



MEMÒRIA DE PROJECTE

Convocatòria d'ajudes per a projectes innovadors que impulsen models de vida i consum més sostenibles als campus de la Universitat de València

1.- Nom del projecte

--

2.- Sol·licitant

Persona que presenta la sol·licitud	
Grup de persones, si és el cas	
Associació o col·lectiu, si és el cas	

3.- Objectiu del projecte. Justificació en el marc dels *ODS i dels reptes de sostenibilitat de la UV.

Concretar quin és l'objectiu o objectius del projecte. Explicar la relació d'estos objectius amb els ODS i amb els reptes de sostenibilitat que enfronta la Universitat de València

--



4.- Descripció general i metodologia.

Descriure la lògica general del projecte i la seua metodologia



5.- Entitats implicades.

Identificar les persones, col·lectius i entitats que participaran en el projecte i quina serà la seua implicació



6.- Activitats a realitzar

Descriure les diferents activitats que es realitzaran en el projecte, detallant dates, llocs i participants

Número ¹	Activitat	Data o període de realització	Lloc de realització	Estudiants o entitats involucrades

¹ El número assignat a cada activitat haurà de servir per a identificar-la en el desenvolupament del projecte, especialment en el formulari de justificació que es presentarà per al pagament, una vegada feta l'activitat.



6.- Activitats a realitzar

Descriure les diferents activitats que es realitzaran en el projecte, detallant dates, llocs i participants

Número ¹	Activitat	Data o període de realització	Lloc de realització	Estudiants o entitats involucrades





6.- Activitats a realitzar

Descriure les diferents activitats que es realitzaran en el projecte, detallant dates, llocs i participants

Número ¹	Activitat	Data o període de realització	Lloc de realització	Estudiants o entitats involucrades





7.- Caràcter innovador.

Justificar per què el projecte és innovador i el valor afegit d'eixa innovació.

8.- Impacte i sostenibilitat del projecte.

Explicar l'impacte del projecte: quins són els col·lectius i entitats que seran beneficiats i en quin sentit. Explicar com este impacte positiu es mantindrà una vegada acabe el projecte.

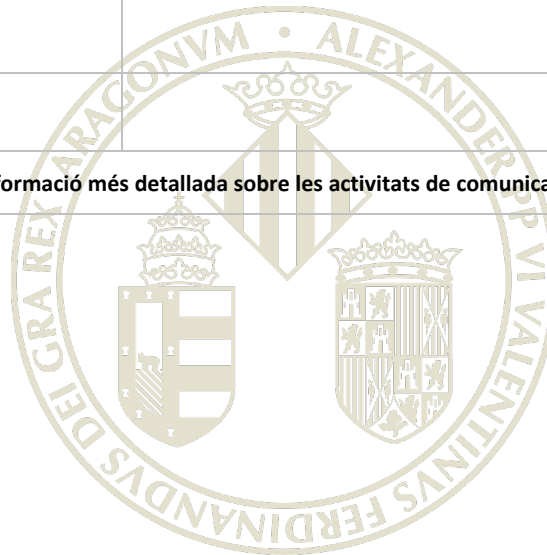


9.- Comunicació

Marcar les activitats de comunicació que es vagen a desenvolupar

Xarxes	Què		
Webs	Què		
Flayers	Quantitat		Dimensione
Cartells	Quantitat		Ubicacions
Roll ups, pancartes i altres suports	Quantitat		Ubicacions
Punts d'informació, visita d'aules, etc.	On		Calendari
Materials audiovisuals			
Altres			

Utilitza este espai per a proporcionar informació més detallada sobre les activitats de comunicació





11.- Estructura organitzativa del col·lectiu o associació per al desenvolupament d'este projecte

Nom de l'estudiant	Activitats d'este projecte en les quals participa com a organitzador/a	Tasques