



MEMORIA DE PROYECTO

Convocatoria de ayudas para proyectos innovadores que impulsan modelos de vida y consumo más sostenibles en los campus de la Universitat de València

1.- Nombre del proyecto

--

2.- Solicitante

Persona que presenta la solicitud	
Grupo de personas, si es el caso	
Asociación o colectivo, si es el caso	

3.- Objetivo del proyecto. Justificación en el marco de los ODS y de los retos de sostenibilidad de la UV.

Concretar cuál es el objetivo u objetivos del proyecto. Explicar la relación de estos objetivos con los ODS y con los retos de sostenibilidad que enfrenta la Universitat de València

--



4.- Descripción general y metodología.

Describir la lógica general del proyecto y su metodología

5.- Entidades implicadas.

Identificar las personas, colectivos y entidades que participarán en el proyecto y cuál será su implicación



6.- Actividades a realizar

Describir las distintas actividades que se realizarán en el proyecto, detallando fechas, lugares y participantes

Número ¹	Actividad	Fecha o periodo de realización	Lugar de realización	Estudiantes o entidades involucradas

¹ El número asignado a cada actividad tendrá que servir para identificarla en el desarrollo del proyecto, especialmente en el formulario de justificación que se presentará para el pago, una vez hecha la actividad.



6.- Actividades a realizar

Describir las distintas actividades que se realizarán en el proyecto, detallando fechas, lugares y participantes

Número ¹	Actividad	Fecha o periodo de realización	Lugar de realización	Estudiantes o entidades involucradas





6.- Actividades a realizar

Describir las distintas actividades que se realizarán en el proyecto, detallando fechas, lugares y participantes

Número ¹	Actividad	Fecha o periodo de realización	Lugar de realización	Estudiantes o entidades involucradas





7.- Carácter innovador.

Justificar por qué el proyecto es innovador y el valor añadido de esa innovación.

8.- Impacto y sostenibilidad del proyecto.

Explicar el impacto del proyecto: cuáles son los colectivos y entidades que serán beneficiados y en qué sentido. Explicar cómo este impacto positivo se mantendrá una vez termine el proyecto.



9.- Comunicació

Marcar las actividades de comunicación que se vayan a desarrollar

Redes	Qué			
Webs	Qué			
Flayers	Cantidad		Dimensiones	
Carteles	Cantidad		Ubicaciones	
Roll ups, pancartas y otros apoyos	Cantidad		Ubicaciones	
Puntos de información, visitar aulas, etc.	Dónde		Calendario	
Materiales audiovisuales				
Otros				

Utiliza este espacio para proporcionar información más detallada sobre las actividades de comunicación



