

Índice

Entrepreneurship: Conceptos, Teoría y Perspectiva. Introducción. **Cuervo, A.; Ribeiro, D. y Roig, S.**

Parte I. Conceptos.

- Capítulo 1. Creación de empresas como programa de investigación científica. **Veciana, J.M.**, (2006). “Entrepreneurship as a Scientific Research Programme”.
- Capítulo 2. Diferenciar a los emprendedores de los dueños de pequeñas empresas: una conceptualización. **Carland, J.W.; Hoy F.; Boulton W.R. y Carland, J.A.C.** (1984). “Differentiating Entrepreneurs From Small Business Owners: A Conceptualization”.
- Capítulo 3. Hacia una reconciliación de las definiciones en el campo del *entrepreneurship* corporativo. **Sharma, P. y Chrisman, J.J.** (1999). “Toward a reconciliation of the definitional issues in the field of corporate entrepreneurship”.
- Capítulo 4. Algo tan atrevido como la ignorancia? El contexto institucional de la creación de una industria. **Aldrich, H.E. y; Fiol, M.** (1994). “Fools Rush In? The Institutional Context of Industry Creation”.

Part II. Teoria.

- Capítulo 5. *Entrepreneurship*: investigación en el pasado y retos para el futuro. **Low, M.B y Macmillan I. C.** (1988). “Entrepreneurship - Past Research and Future Challenges”.
- Capítulo 6. Un paradigma del *entrepreneurship*: la dirección emprendedora. **Stevenson, H.H. y Jarillo, J.C.** (1990). “A Paradigm of Entrepreneurship - Entrepreneurial Management”.
- Capítulo 7. La promesa del *entrepreneurship* como campo de investigación. **Shane, S. y Venkataraman, S.** (2000). “The Promise of Entrepreneurship as a Field of Research”.
- Capítulo 8. La infraestructura cognitiva de la emergencia de oportunidad. **Krueger, N.F.** (2000). “The Cognitive Infrastructure of Opportunity Emergence”.
- Capítulo 9. El *entrepreneurship* de la teoría basada en los recursos. **Alvarez, S.A. y Busenitz, L.W.** (2001). “The Entrepreneurship of Resource-based Theory”.
- Capítulo 10. ¿Es aplicable la paradoja de los ciegos y el elefante al *entrepreneurship*? Premisas ciegas en el desarrollo de la teoría. **Gartner, W.B.** (2001). “Is There an Elephant in Entrepreneurship? Blind Assumptions in Theory Development”.

Part III. Perspectiva.

- Capítulo 11. Niveles de análisis en la investigación en *entrepreneurship*: prácticas de investigación actuales y sugerencias para el futuro. **Davidsson, P. y Wiklund, J.** (2001). “Levels of Analysis in Entrepreneurship Research: Current Research Practice and Suggestions for the Future”.
- Capítulo 12. La emergencia de la investigación en *entrepreneurship*: las tendencias del pasado y las direcciones del futuro. **Busenitz, L.W.; West, G.P.; Shepherd, D.A.; Nelson, T; Chandler, G.N. y Zacharakis, A.** (2003). “Entrepreneurship Research in Emergence: Past Trends and Future Directions.”
- Capítulo 13. Muchos son los llamados, pero pocos los elegidos: una perspectiva evolutiva para el estudio del *entrepreneurship*. **Aldrich, H.E. y Martinez, M.A.** (2001). “Many are called, but few are chosen: An evolutionary perspective for the study of entrepreneurship”.
- Capítulo 14. La decisión de crear una empresa: Un análisis a partir de la base de datos del proyecto GEM. **Morales, S.T. y Roig, S.** (2005). “The new venture decision: An analysis based on the GEM project database”.
- Capítulo 15. La investigación en *entrepreneurship* en la AMJ: lo que ha sido publicado y lo que nos guarda el futuro. **Ireland, R.D.; Reutzell, C.R. y Webb, J.W.** (2005). “Entrepreneurship Research in AMJ: What Has Been Published, and What Might the Future Hold?”