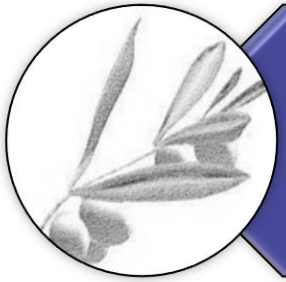
DESDE 1990
CULTIVANDO FUTURO

FÓRMULAS ALTERNATIVAS
FORTALECER COOPs
RELEVO GENERACIONAL
COOPERATIVISMO ACTUAL

QUIÉNES SOMOS

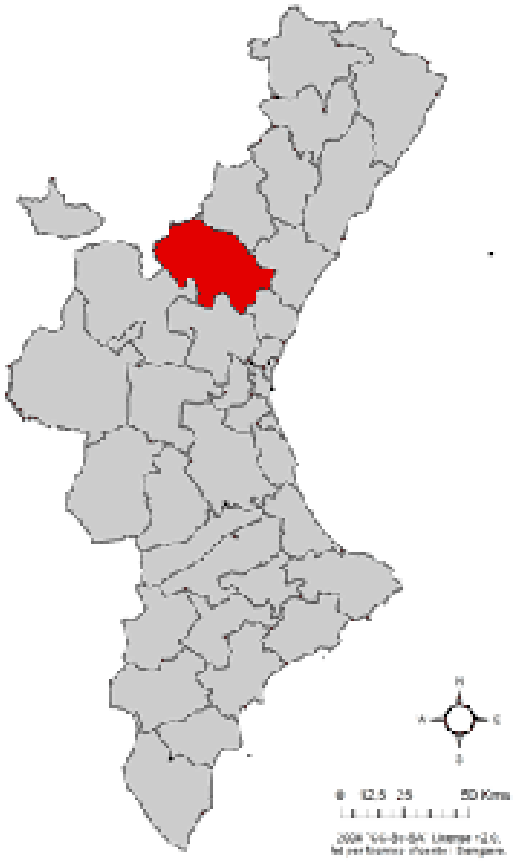


QUIÉNES FUIMOS

QUÉ HEMOS HECHO

QUÉ QUEDA POR HACER

¿Viver…? En la frontera del Mediterráneo



1.500 hab

600-900 msnm

El cambio cuantitativo

	2001	2018
SOCIOS	404	499
PLANTILLA	1	45
PRODUCCIÓN (t)	600	3.100
FACTURACIÓN (M€)	0,2	9,2

El origen

1990-2001

El asentamiento como almazara

- **Elaboración de aceite para autoconsumo**
- **500.000 kg/año**
- **Sin empleados fijos**

La estrategia

- **GESTIÓN EMPRESARIAL**
- **VALORIZAR LO AGRARIO**
- **INNOVACIÓN Y MARKETING**
- **CRECER Y DIVERSIFICAR**

La estrategia II

- CRECER Y DIVERSIFICAR
- AUTOFINANCIACIÓN
- INTERCOOPERAR Y "COPY-PASTE"
- ORIENTACIÓN AL CLIENTE Y SOCIO

2005	2009	2010
Secadero de almendras	Nueces	Hortalizas en programación

2012

Frutas y más hortalizas

2015

Alubia del Confit

2016

Vino

Y aceite… un origen reformulado

Se trata del aceite estrella de la cooperativa. Aceite extraído en frío, de la variedad Serrana del Palancia a partir de aceitunas seleccionadas finca a finca en el momento óptimo de maduración. Son procesadas en menos de cuatro horas, a temperatura ambiente, lo que se traduce en un zumo verde y límpido, con intenso aroma a almendras, hierba recién segada y manzana verde. Este aceite se conserva en atmósfera inerte y se comercializa en varios formatos, todos ellos opacos.

Lo Agro

ALMENDRAS
1.500 t
NUECES
15 t
VINO
50 t
HORTIFRUT
60 t
OLIVAS
1.400 t

Lo “Otro” ;-)

GASOLINERA 24H	SERVICIOS AGRARIOS
AGROTIENDA	SERVICIOS GESTIÓN
SUPERMERCADO CHARTER (4)	SERVICIOS PERSONALES (TES)
PRODUCCIÓN DE ELECTRICIDAD	PRODUCTOS Y AGROTURISMO

LO QUE QUEDA POR HACER

GESTIÓN EN COMÚN DE TIERRAS

UNA TOZUDA REALIDAD

¿OBJETIVOS DE LA IGC?

Planificar la producción para aumentar valor y viabilidad

Fomentar agricultura sostenible

Incorporar los medios necesarios

Mejorar los sistemas de riego

Reducir costes en PROD y COM

Concentrar la producción

¿POR QUÉ?

Servicio al socio

Incrementar producciones

Profesionalizar los cultivos

Consolidar puestos de trabajo

Una Cooperativa más diversa

¿CÓMO?

Incorporación de fincas

Dirección técnica única

Adaptación del cultivo

Socios y jóvenes agricultores

Garantías y valor añadido para todos

¿EN QUÉ PUNTO ESTAMOS?

A DÍA DE HOY:

- Finca propia 1 ha
- Alquiler Largo Plazo 7 ha
- Cesiones Corto Plazo 24 ha

60.000 KG/AÑO DE PRODUCTO

EL AGROTURISMO

¿QUÉ Y POR QUÉ?

Almazara y bodega

Nueva actividad en sí misma

Incrementar % ventas a PVP

Difundir cultura agroalimentaria

Valor al territorio

LAS ECONOMÍAS DE ESCALA

CLAVES

Minicooperativas locales

Desánimo y abandono

Localismos

El papel de las Administraciones

Oportunidades para los jóvenes

Fernando Marco
direccion@cooperativaviver.es

hortifrut
NUECES DE LA TIERRA
LA PIEL DE LA VID
La grima
vivarium aceite de oliva virgen extra
OLEA nature