

## NO TE (LO) PIERDAS

## EXPOSICIONES

DEL 1 AL 22 DE MARZO

CARTELES DEL XXVII CONCURSO CARTELES PARA EL 8 DE MARZO Y DE LA TIRA DE DONES

CASA DE CULTURA CAPELLÀ PALLARÉS, SAGUNTO HASTA EL 24 DE MARZO

ARTE CONTEMPORÁNEO DE LA GENERALITAT VALENCIANA PRIMEROS MOMENTOS PARTE II

CONSORCIO DE MUSEOS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

CENTRO CÍVICO, PUERTO

HASTA 29 DE MARZO

MONIKA BUCH - TRAYECTORIA 1958/2018

CONVENIO AYUNTAMIENTO DE SAGUNTO - CONSORCIO DE MUSEOS DE LA C.V SAGUNT, CCV

CASA MUNICIPAL DE CULTURA, PUERTO

HASTA EL 31 DE MARZO

LA PATRIA GRANDE QUE CRECE

MANUEL LÓPEZ FRANCÉS

CENTRO CULTURAL MARIO MONREAL, SAGUNTO

HASTA EL 30 DE NOVIEMBRE

COLECCIÓN MUSEOGRÁFICA. CENTRO ARQUEOLÓGICO SAGUNTINO

EXPOSICIÓN PERMANENTE

SALA DE EXPOSICIONES NICOLAU COTANDA

CASA CAPELLÀ PALLARÉS, SAGUNTO

## MÚSICA

SÁBADO, 9 DE MARZO, 18H

RECITAL DE JOTA ARAGONESA

PREMIO MUJERES DE JOTA-2019

CENTRO ARAGONÉS, PUERTO

SÁBADO, 9 DE MARZO - 19.30H

CONCIERTO - UNIÓN MUSICAL PORTEÑA

TEATRO BEGOÑA, PUERTO

SÁBADO, 9 DE MARZO - 19H

SONS TRIBUTE

MÚSICA ROCK DE LOS AÑOS 60

CASAL JOVE, PUERTO

DOMINGO, 10 DE MARZO - 12H

CONCIERTO EXTRAORDINARIO:

SAGUNTO CAPITAL CULTURAL VALENCIANA

CORO DE LA GENERALITAT VALENCIANA

TEATRO ROMANO, SAGUNTO

## DANZA

DOMINGO, 10 DE MARZO - 12H

MAMA

COMPAÑIA LOLA BOREAL

II FESTIVAL FEM(ME) DANSA

PLAZA DE LA CONCORDIA, PUERTO

## TEATRO

SÁBADO, 9 DE MARZO - 19.30H

EL NOM

TEATRE MICALET

CENTRO CULTURAL MARIO MONREAL, SAGUNTO

## CINE

SÁBADO, 9 DE MARZO - 11.30H

LA PANDA DE LA SELVA

DIRECTOR: DAVID ALAUX

CASAL JOVE, PUERTO

DOMINGO, 10 DE MARZO, 19H

VÉRTIGO

DIRECTORA: ALFRED HITCHCOCK

CENTRO CULTURAL MARIO MONREAL, SAGUNTO

VIERNES, 15 DE MARZO - 19H

YOUR NAME (KIMI NO NA WA)

DIRECTOR: MAKOTO SHINKAI

CASAL JOVE, PUERTO

## PONENCIA

LUNES, 11 DE MARZO - 19H.

LA ECONOMÍA DEL BIEN COMÚN

PONENTE: JOAN RAMÓN SANCHIS

AC NAUTILUS

CENTRO CÍVICO, PUERTO



Imagen correspondiente al documental, Los ODS de la mano de la Economía del Bien Común

## Y EL PRÓXIMO LUNES...

## Economía del bien común

J. R. S.

El próximo lunes 11 de marzo, a las 19 horas, en el marco de las actividades de la Associació Cultural Nautilus, tendrá lugar una charla-coloquio sobre el modelo de la Economía del Bien Común a cargo del Catedrático de la Universitat de València, Joan Ramon Sanchis, en el salón de actos del Centro Cívico de Puerto de Sagunto, dentro del marco de *Los lunes del Nautilus*.

Joan Ramon Sanchis es el director de la Cátedra de Economía del Bien Común de la Universitat de València, cátedra que está financiada por la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo de la Generalitat Valenciana y que fue constituida en 2017 con el fin de difundir el modelo de la Economía del Bien Común (EBC) en la sociedad valenciana. Se trata de la primera cátedra sobre EBC que se crea en todo el mundo. Sanchis colabora



Joan Ramón Sanchis

Catedrático de Universidad y director de la Cátedra de Economía del Bien Común de la Universitat de València. Ha sido director del Instituto de Investigación en Economía Social, Cooperativismo y Emprendimiento y director del Máster de Economía Social de la Universitat de València.

con el creador de la EBC, el profesor de economía de la Universidad de Viena, Christian Felber, a través de la Asociación Científica Europea de la EBC, que pretende dar a conocer y extender el modelo a las empresas, a las administraciones públicas y a la sociedad civil.

La charla-coloquio versará sobre *El modelo de la Economía del Bien Común y los Objetivos del Desarrollo Sostenible* y en ella se presentarán las características del modelo, así como su relación con la consecución de los 17 ODS (Objetivos para el Desarrollo Sostenible) de Naciones Unidas. La EBC ofrece una serie de herramientas a las organizaciones y la sociedad civil con el fin de medir la creación de valor social y ambiental y contribuir así al bien común. Previo a la charla, se difundirán dos video-documentales sobre el tema: *Los ODS de la mano de la Economía del Bien Común y Más Economía del Bien Común para alcanzar los ODS*.

## LA CLAQUETA

## La Cátedra EBC

J. R. S.

La Cátedra de Economía del Bien Común está formada por investigadores de la Universitat de València y a través de sus actividades formativas, investigadoras y divulgativas, pretende dar a conocer el modelo de la Economía del Bien Común (EBC) a la sociedad valenciana.

Durante el 2018, la Cátedra ha realizado una investigación sobre el grado de implantación de la EBC en las empresas de Europa y sobre su triple impacto (económico, social y ambiental) en la sociedad, en colaboración con diferentes asociaciones. Los resultados del proyecto fueron presentados el pasado 19 de febrero en la Universidad de Bodenkultur de Viena, en el transcurso de una conferencia científica sobre la EBC con la presencia de creador del modelo, Christian Felber.

Más de 400 empresas están implantando ya el modelo de la EBC, a pesar de su juventud (fue creado en el 2010), sobre todo en países como Alemania, Austria, Suiza, España e Italia. El modelo se está extendiendo con fuerza a otros países europeos y a otros continentes, destacando el caso de Latinoamérica. En la Comunidad Valenciana existe una veintena de empresas y una decena de municipios que están implantando el modelo en la actualidad.

También se ha publicado un manual universitario sobre el modelo, que incluye su fundamentación académica y 14 casos de empresas que lo están implantando con éxito, y que tiene como objetivo difundir este modelo innovador entre la comunidad universitaria, tanto entre el profesorado como entre el estudiantado. La Asociación Valenciana para el fomento de la Economía del Bien Común ha colaborado activamente en la elaboración del libro, así como en muchas de las otras actividades que realiza la Cátedra EBC de la Universitat de València.

## REGLONES

## Un nuevo modelo

J. R. S.

La Economía del Bien Común (EBC) es un nuevo modelo económico que nació en el año 2010 en Austria de la mano de Christian Felber, sociólogo y profesor de economía de la Universidad de Viena. El modelo pone la economía al servicio de las personas y está basado en los valores de la dignidad humana, la solidaridad y justicia social, la sostenibilidad ecológica y la transparencia y participación democrática.

Su propuesta está enfocada tanto a los Estados como a las organizaciones y a la sociedad civil, proponiendo una forma más ética y humana de enfocar la economía. Según este modelo, el crecimiento económico y el dinero no pueden ser entendidos como fi-

nes de la economía, sino como los instrumentos o herramientas al servicio del bienestar y la mejora de la calidad de vida de las personas.

A nivel macroeconómico, el modelo de la EBC propone el Producto del Bien Común como instrumento para medir el crecimiento de la economía y de la sociedad, de manera que no solo hay que medir los logros o beneficios económicos y financieros, sino también la calidad de vida, el valor ambiental, el nivel de democracia y tantos otros valores sociales y humanos que contribuyen al bienestar de las personas y a su felicidad. El dinero ha de estar controlado por un Banco Central del Bien Común, que es quien ofrece financiación a los Estados y es controlado por la propia ciudadanía. Se propone sustituir

el sistema de democracia actual, por una democracia soberana, que garantice la democracia directa y participativa de la ciudadanía.

Pero el modelo de la EBC no es solo una filosofía o manera de entender la vida. Es sobre todo un nuevo modelo de economía dotado de herramientas para su aplicación. Así, el modelo propone la aplicación del Balance del Bien Común para la medición de los impactos sociales y ambientales y para determinar cuál es la aportación de las organizaciones al bien común. Se trata de una herramienta para la medición y la gestión de la sostenibilidad corporativa, que se puede aplicar a cualquier organización: empresas privadas (con ánimo y sin ánimo de lucro) y administraciones públicas. Utiliza para ello la Matriz del Bien Común, que relaciona los 4 valores de la EBC con los 4 grupos de contacto de las organizaciones (proveedores, propietarios y financiadores, empleados, clientes y entorno social) y



ofrece indicadores específicos para la medición de cada una de dichas relaciones. Una empresa puede obtener un máximo de 1.000 puntos, pero sobre todo, puede detectar dónde están sus principales debi-

lidades y elaborar un plan de mejora con el fin de ir mejorando de manera continua. Estamos, por tanto, ante una nueva forma de entender los negocios, desde una perspectiva sostenible e inclusiva.