



# CÁTEDRA DE EMPRESA FAMILIAR DE LA UNIVERSIDAD DE VALENCIA

**Misión-Visión**

**Estrategia**

**Fomentada por:**



**Patrocinada por:**





La **Cátedra de Empresa Familiar de la *Universitat de València***, se define como un espacio de encuentro e intercambio de conocimiento entre miembros de la comunidad universitaria (UV), empresarios y profesionales que trabajan en el ámbito de la empresa familiar valenciana (AVE; EDEM) y organizaciones de ámbito nacional y supranacional especializados en el estudio de la empresa familiar (IEF; FBN).

## MISIÓN

Nuestra **misión** es generar y difundir conocimiento relevante y útil para: futuros titulados universitarios, miembros de familias empresarias, profesionales que desempeñan labores ejecutivas y de control en empresas familiares, y miembros de la comunidad académica interesados en el estudio de la empresa familiar.

Para ello pretendemos:

- Crear conocimiento novedoso, relevante y útil para comprender la realidad de la empresa familiar y contribuir al desarrollo de su capacidad competitiva y de generación de riqueza.
- Difundir entre los alumnos de la *Universitat de València* el conocimiento acuñado y disponible, sobre la realidad de la empresa familiar en su vertiente económica, social y jurídica.
- Difundir entre los miembros de familias empresarias y profesionales que desarrollan su actividad en el seno de empresas familiares, aquellos conocimientos –en forma de modelos de trabajo y herramientas de gestión– que les sean de utilidad para desempeñar sus roles de ejercicio responsable de la propiedad y sus tareas de dirección, ejecución y organización de las actividades propias de sus empresas.



## VISIÓN

En consonancia con la misión enunciada, la **visión** de la Cátedra de Empresa Familiar de la *universitat de València* se concreta en las siguientes metas:

Al finalizar el próximo sexenio (2006-2013), la Cátedra de Empresa Familiar de la *Universitat de València* quiere ser reconocida por:

- ❖ La calidad de la docencia específica impartida en el ámbito de las titulaciones de grado y postgrado ofertadas por la *Universitat de València*.
- ❖ Ser un referente social en la generación y difusión de información relevante y fiable que permita describir y conocer la realidad de la empresa familiar de la Comunidad Valenciana y atender las necesidades e inquietudes de los miembros de la comunidad: empresarial, académica y de la sociedad en general.
- ❖ Haber desarrollado un equipo consolidado y multidisciplinar de investigadores centrados en el estudio de la realidad y los retos de futuro de la empresa familiar a través del que se desarrollen modelos y herramientas de gestión novedosas útiles y relevantes en el ámbito profesional y académico.

## **Estrategia** de la Cátedra de Empresa Familiar de la *Universitat de València*.

La estrategia de la Cátedra de Empresa Familiar de la *Universitat de València* se estructura en tres ejes: Generación de Conocimiento; Actividades de formación de Grado y Postgrado; Actividades de difusión de conocimiento en el ámbito empresarial y profesional.

### **Eje I: Generación de conocimiento.**

- Desarrollo de un grupo de investigación interdisciplinar, sólido y estable, aprovechando las capacidades de investigación de la *Universitat de València* en áreas de conocimiento como: psicología; sociología; derecho; economía; y aquellas otras que puedan resultar relevantes para analizar el objeto de estudio de la CEF-UV
  - o Atraer el interés de profesores de la *Universitat de València* para estudiar y analizar la realidad de la empresa familiar.
  - o Atraer a jóvenes investigadores que centren su línea de investigación en el estudio de la empresa familiar.
- Establecer la red de relaciones pertinentes para aprovechar el conocimiento disponible en centros de excelencia (AVE; EDEM; IEF; Universidades; Escuelas de Negocios; Institutos de Investigación)
  - o Aprovechar la mencionada red de centros de excelencia para facilitar la formación del personal docente e investigador asociado a la Cátedra de Empresa Familiar de la *Universitat de València*.
- Ser un referente en la generación de conocimiento descriptivo que permita conocer la realidad de la empresa familiar valenciana.
- Con periodicidad anual, desarrollo de un estudio monográfico sobre un aspecto específico del gobierno y dirección de la empresa familiar.
- Participación en los proyectos de investigación impulsados por el IEF

## **Eje II: Actividades de formación de Grado y Postgrado.**

- Aprovechar la base de experiencias y materiales acumulados por el IEF, su red de Cátedras y de Asociaciones Territoriales, para el desarrollo de actividades docentes.
- Ofrecer asignaturas de libre configuración que aborden de manera específica el estudio de la realidad de la Empresa Familiar.
- Trasladar el '*saber hacer*' de empresarios y profesionales a las aulas, ofreciendo actividades de formación complementaria que permitan conocer, en el ámbito de las asignaturas ofertadas en los títulos de grado y postgrado, el punto de vista de la empresa familiar.
  - o Incluir actividades en las asignaturas optativas ofertadas en los títulos de grado.
  - o Incluir asignaturas específicas en los nuevos títulos de postgrado.
- Crear una masa crítica de profesores especializados, suficiente para realizar una oferta<sup>1</sup> más amplia de cursos, seminarios especializados en la dirección de la empresa familiar.
- Elaboración de materiales docentes para el uso de la Cátedra de Empresa Familiar de la *Universitat de València*.

---

<sup>1</sup> Solos o en colaboración con otros centros universitarios.

### **Eje III: Actividades de difusión de conocimiento en el ámbito empresarial y profesional.**

- Participación en congresos, foros especializados y otras actividades, con el fin de conocer de primera mano la realidad de la empresa familiar, y establecer una sólida red de relaciones con empresarios y profesionales, que permita el intercambio de información, experiencias y necesidades.
- Creación y desarrollo de un programa anual de seminarios y jornadas dirigidas a empresarios, familias empresarias, profesionales y sociedad en general. El objetivo de dichas acciones es dar a conocer nuevos modelos, técnicas y herramientas de dirección y gestión.
  - o Dichas acciones se realizarán buscando la colaboración de aquellas organizaciones que en el ámbito de la Comunidad Valenciana fomentan el desarrollo del conocimiento sobre la dirección de la empresa familiar.

Por ejemplo: AVE; EDEM; IVEFA; AEFA, ...
- Desarrollo de actividades de difusión del conocimiento dirigidas a los miembros más jóvenes de las familias empresarias.
  - o Hacer extensivas las actividades de la Cátedra de Empresa Familiar de la *Universitat de València* a aquellas asociaciones que aglutinan a los miembros más jóvenes de las familias empresarias.
- Creación de programas de intercambio de experiencias entre los miembros de la comunidad empresarial.