



ACTIVITATS
FUNDACIÓ UNIVERSITAT EMPRESA
UNIVERSITAT DE VALÈNCIA



UNIVERSITAT DE VALÈNCIA



FUNDACIÓ
UNIVERSITAT EMPRESA
UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

EL RETO DE LA RENOVACIÓN ESTRATÉGICA EN LAS EMPRESAS FAMILIARES

Valencia, 19 de octubre de 2006



Fundación Universidad-Empresa de Valencia (ADEIT)

Plaza Virgen de la Paz, 3

46001 Valencia

Teléfono: 96 398 39 24/15

Fax: 96 398 39 36

E-mail: marketing.adeit@uv.es

www.adeit.uv.es/activitats

Patrocinan



GENERALITAT VALENCIANA
CONSELLERIA DE EMPRESA, UNIVERSIDAD I CIENCIA



Cátedra
de la Empresa Familiar

BROSETA abogados ESTUDIO JURÍDICO Y TRIBUTARIO PORCELANOSA

Colaboran



OBJETIVOS

Uno de los retos de la empresa actual es mantener y mejorar su capacidad para desarrollar ventajas competitivas, lo que requiere la continua renovación de la concepción que se tiene de negocio y de las estrategias para implementarlo. Dicho proceso tiene ciertas particularidades en el caso de las empresas familiares, en las que la renovación estratégica, requiere el desarrollo de una nueva visión de negocio entre los miembros de la familia empresaria. Este seminario profundiza sobre el proceso de afrontar la renovación estratégica y las opciones para implementarla, analizando las ventajas e inconvenientes de cada una de ellas.

El seminario se orienta a varios objetivos:

- describir el proceso de cambio que requiere la renovación de la visión de negocio, destacando la importancia de mantener el espíritu emprendedor en el seno de la familia empresaria;
- presentar las opciones estratégicas a través de las que implementar nuevas concepciones de negocio;

- profundizar en los aspectos críticos del proceso que pueden permitir la renovación estratégica de las empresas familiares;
- analizar la diversificación y la integración como formas de renovación de la estrategia y desarrollo de negocio;
- estudiar las ventajas e inconvenientes de la cooperación, las fusiones, las adquisiciones y la internacionalización como opciones estratégicas,
- presentar casos prácticos de empresas familiares que han acometido procesos de renovación estratégica.

¿A quién va dirigido el Seminario?

Miembros de familia empresaria, directivos que desarrollan sus funciones en empresas familiares, profesionales que prestan servicios de consultoría a empresas familiares, alumnos de segundo ciclo de las titulaciones de ECO; ADE; Derecho; CC Trabajo o alumnos que estén cursando algún master relacionado con temas del área jurídico-económica.

CARACTERÍSTICAS

Dirigido a: Miembros de familiar empresarias, directivos que desarrollan sus funciones en empresas familiares, profesionales que prestan servicios de consultoría a empresas familiares, alumnos de segundo ciclo de las titulaciones de ECO; ADE; Derecho; CC Trabajo o alumnos que estén cursando algún master relacionado con temas del área jurídico-económica.

Lugar de celebración, información e inscripciones:

Fundación Universidad-Empresa de Valencia (ADEIT). Plaza Virgen de la Paz, nº 3 (junto a la iglesia de Sta. Catalina). 46001 Valencia.

Teléfono: 96 398 39 24/39 Fax: 96 398 39 36

E-mail: marketing.adeit@uv.es <http://www.adeit.uv.es>

Número de participantes: Plazas limitadas. Admisión por riguroso orden de inscripción junto con el resguardo de la transferencia bancaria.

Derechos de inscripción: 125 euros. Se incluye el material de la jornada, coffee break, almuerzo y diploma de asistencia.

(Vd. tiene un 20% de descuento si se inscriben 3 o más personas de la misma empresa)

Fecha límite de inscripción: hasta el 16 de octubre de 2006

Coordinador de la jornada

Tomás González Cruz

Director de la Catedra de Empresa Familiar de la Universitat de València.

PROGRAMA

09.00 - 09.15 h.

Acreditación y entrega de documentación.

09.15 - 09.30 h.

Inauguración de la Jornada.

09.30-10.30 h.

Dr. José Carlos Casillas. Prof. Titular de Universidad. Director de la Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Sevilla. Miembro de asociaciones como: Academy of International Business, Family Business Network e International Family Enterprise Research Academy.

Análisis del proceso de innovación estratégica en el seno de las empresas familiares, a través de ejemplos significativos.

- Factores que facilitan el proceso de cambio.
- Barreras al cambio.
- Claves para el sostenimiento del espíritu emprendedor en el seno de la familia empresaria.

10.30-11.00 h.

Coffee-break.

11.00-12:00 h.

Joan Amat. Socio-Director de SMC, Consultores en Management, director de la colección editorial del Instituto de la Empresa Familiar y profesor del Instituto de Empresa.

Renovación Estratégica en la Empresa Familiar.

- ¿Cuáles son las principales amenazas y oportunidades a las que se enfrentan las empresas familiares en la próxima década?
- ¿Qué estrategias podemos poner en marcha para competir en el siglo XXI? ¿Cómo pueden las PYME afrontar la globalización y la competencia con empresas multinacionales?
- ¿Qué caracteriza a las empresas familiares innovadoras? ¿Qué podemos aprender de las PYME españolas que son líderes en sus mercados? Presentación de varios casos de éxito.

• ¿Cómo podemos fomentar el espíritu emprendedor en la siguiente generación?

Presentación de tres experiencias de éxito en empresas innovadoras españolas.

Presentación de varios casos prácticos de renovación estratégica de PYMES familiares españolas.

12:00-13:00 h.

Ignacio Tormo Tormo, Abogado y Director General del IVEFA -Instituto Valenciano para el Estudio de la Empresa Familiar.

Reflexiones acerca de la Internacionalización de la Empresa Familiar. La Cooperación como alternativa

- Retos de las Pymes ante la globalización.
- Diagnóstico de las dificultades.
- Propuestas de actuación: a nivel interno y externo.
- La cooperación como alternativa.
- Fases del proceso de cooperación.
- Recomendaciones acerca de los acuerdos de cooperación.
- Principales instrumentos de cooperación

13:00-15:00 h.

Almuerzo. Casino de la Agricultura (Calle Comedias,12).

15:00-17.30 h.

Mesa redonda: Experiencias de renovación estratégica en empresas familiares de la Comunidad Valenciana.

Intervienen:

- Porcelanosa Grupo. (Socio del IVEFA). **José Vicente Roca,** Consejero.
 - Fermax Electrónica S.A.E. **Alberto Maestre,** Director de Desarrollo Corporativo.
 - Royo Group. (Socio del IVEFA). **Raúl Royo Lopez,** Director General.
- Moderadora: **Martina Menguzzato Boular.** Universitat de València.

Conclusiones y coloquio a cargo de **Joan Amat.**

17,30-17,45 h.

Clausura y entrega de diplomas.



BOLETÍN DE INSCRIPCIÓN

EL RETO DE LA RENOVACIÓN ESTRATÉGICA EN LAS EMPRESAS FAMILIARES

www.adeit.uv.es/activitats

Datos de la empresa

Razón	
C.I.F.	Domicilio
Código Postal y población	
Teléfono y fax	
E-mail	
Sector	Cargo

Datos de facturación (A rellenar en caso de no coincidir los datos del asistente con los datos de facturación)

Razón	
C.I.F.	Domicilio
Código Postal y población	
Teléfono, fax	
E-mail	Persona de contacto

Datos personales

Nombre y apellidos	
N.I.F.	Domicilio
Código Postal y población	
Teléfono	E-mail
Estudios realizados	
Ex alumno/a SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	
Indicar curso de postgrado UV	

Cancelaciones

- Si usted no puede asistir, tiene la opción de que un sustituto venga en su lugar, comunicándonos sus datos al menos 48 horas antes del seminario.
- Para cancelar su asistencia envíenos un fax o correo electrónico al menos 48 horas antes del seminario. En este caso será retenido un 10% en concepto de gastos administrativos.
- En caso de no cancelar la inscripción o hacerlo en menos de 48 horas, no será reembolsado el importe del seminario.

El solicitante consiente expresamente que sus datos personales se incorporen a ficheros automatizados de la Fundación Universidad-Empresa de Valencia, y que esta institución los trate, bajo su responsabilidad, a fin de informarle de los programas y actividades que lleva a término. En cualquier caso, el solicitante tiene la posibilidad de ejercer los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición, y puede también revocar este consentimiento, por escrito, en cualquier momento. (Ley 15/1999, del 13 de diciembre de protección de datos de carácter personal).

FORMA DE PAGO: Se efectuará el ingreso de los derechos de inscripción en la cuenta: BANCAJA 2077-2013-26-3100149035. Se deberá entregar o enviar el resguardo, por fax o por correo, antes del día 16 de octubre de 2006 junto con esta ficha de inscripción. Plazas limitadas. Admisión por riguroso orden de inscripción. Remitir a: Fundación Universitat-Empresa de Valencia. (ADEIT). Plaza Virgen de la Paz, 3 46001 Valencia. Teléfonos 96 398 39 39 / 96 398 39 24. Fax 96 398 39 33