



# **LAS PROVINCIAS**

**MOBILITAT I ACCESSIBILITAT TURÍSTICA DE GANDIA**  
**(Taula Redona - dijous 12-12-2024)**

**José Manuel Prieto**  
**Alcalde de Gandia**  
**President del Consorci Comarques Centrals Valencianes**

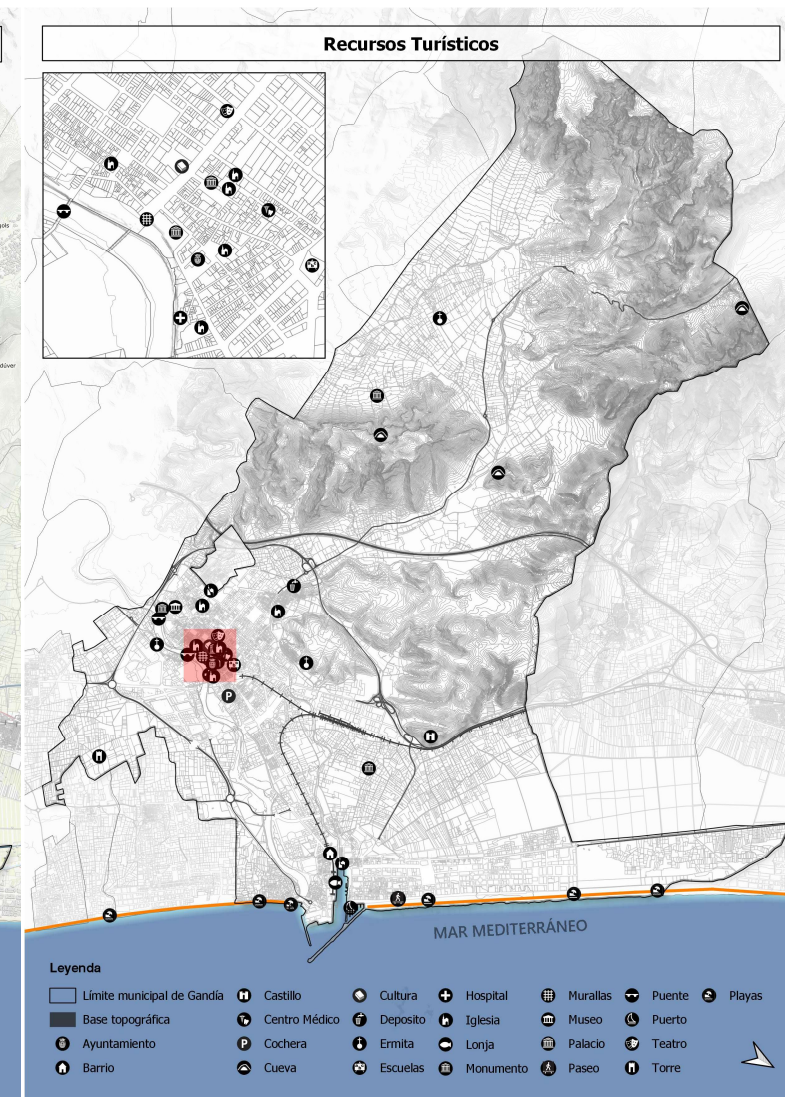
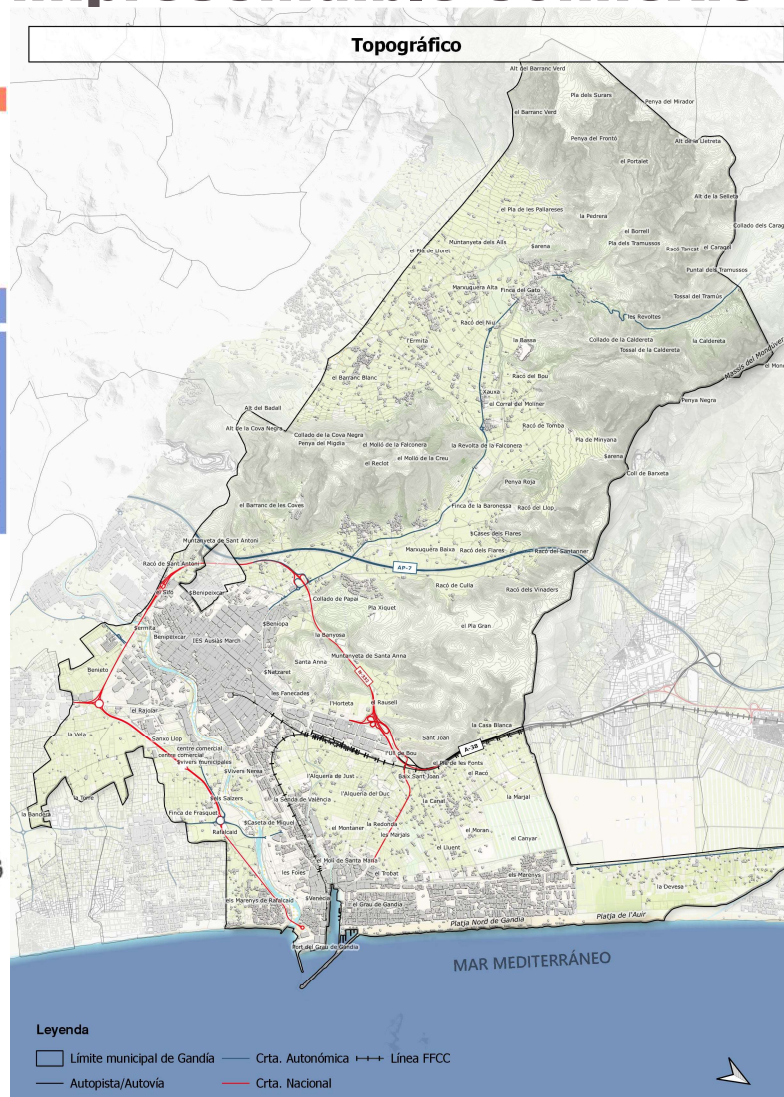
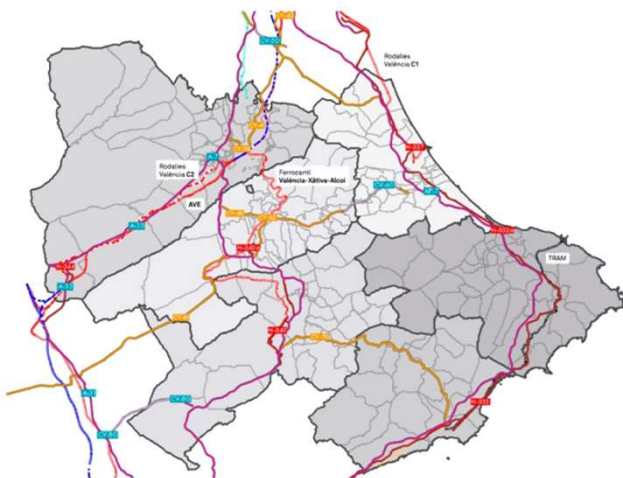
VNIVERSITAT  
DE VALÈNCIA



UVCàtedrès  
Càtedra de  
PENSAMENT TERRITORIAL  
JOAN NOGUERA

# CCV - Gandia - La Safor

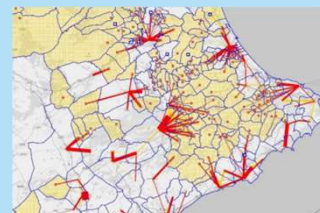
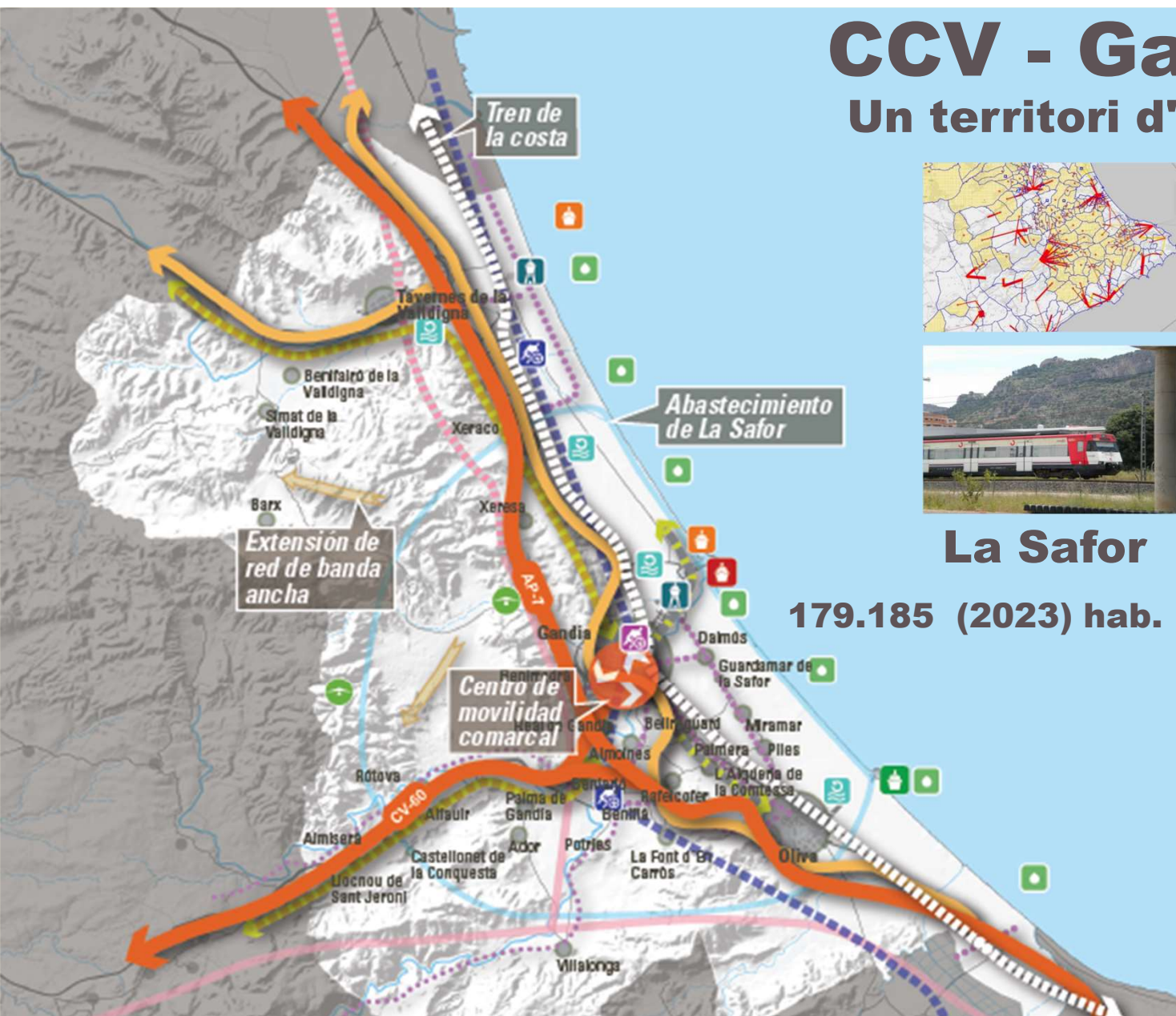
## Un territori turístic d'imprescindible connexió





# CCV - Gandia - La Safor

## Un territori d'imprescindible connexió



**La Safor**

**179.185 (2023) hab.**

### ÀMBIT GEOGRÀFIC DE LA SAFOR-GANDIA: LA CONNECTIVITAT PENDENT.

1. La culminació de l'autovia CV-60 amb la Vall d'Albaida, que permetria l'adequada vertebració de les CCV (connectivitat i veïnatge de Gandia amb Alcoi, Ontinyent, Xàtiva, Alzira i la resta dels municipis).
2. Duplicació de trams en la N-332 amb circumval·lacions i bulevards a la Safor fins a Dénia.
3. Tren de la costa entre València i Alacant (superar l'ampli ibèric-rodalies Gandia + Dénia-Port).
4. La consolidació de Gandia com a ciutat universitària: el transport d'estudiants)
5. La millora de connexions per al transport: passatgers i turistes (FFRR, aeroport, altres).

# CCV - Gandia - La Safor

## Territori turístic d'imprescindible connexió

### ...I què diu l'Agenda Urbana de Gandia?

*"El manteniment i desenvolupament del seu potencial com a capçalera comarcal obliga al desenvolupament de sistemes de mobilitat més eficients, a la millora dels accessos a la ciutat, a una complexitat i varietat dels seus equipaments i infraestructures i a l'obtenció de cotes d'excel·lència en sectors claus de l'economia local, com són el turisme, el comerç i els serveis avançats..."*

*"Millorar la connexió i accessos entre els diferents nuclis urbans perquè siguin transitables mitjançant mitjans de transport sostenibles. Les actuacions de millora de la connectivitat entre els diferents nuclis urbans requereixen unir la ciutat mitjançant eixos de mobilitat urbana que contribueixin positivament a fomentar els desplaçaments sostenible que influeixin positivament en el confort i seguretat de totes les persones usuàries de les vies, a la millora de la qualitat de vida dels seus habitants, a la disminució de la contaminació i la reducció del cost energètic".*

*"Ara mateix la ciutat està concebuda per al vehicle privat i mostra una dificultat de reconvertir-la per als ciutadans i la mobilitat més tova. Té problemes de trànsit i mobilitat, de circulació i congestió a la ciutat. Conflictos sense resoldre en l'ús de la via pública entre cotxes, vianants i bicicletes".*

*La peatonalització és com a factor clau.*



DAFO Eje estratégico 5. Movilidad Sostenible

| DEBILIDADES  | AMENAZAS  |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Ciudad concebida de acuerdo a un paradigma de <b>movilidad al servicio del vehículo motorizado</b>.</li><li>• Complejidad de cambiar el paradigma de movilidad actual en la ciudad consolidada.</li><li>• Problemas de tráfico y movilidad, de circulación y <b>congestión</b> en la ciudad.</li><li>• <b>Bajo peso relativo del transporte público y de la bicicleta</b> y otros medios de transporte no contaminantes dentro del reparto modal de la ciudad.</li><li>• <b>Falta de continuidad de la actual red de vías ciclistas y conexión</b> incompleta con los principales centros atractores.</li><li>• <b>Conflictos sin resolver</b> en el uso de la vía pública entre <b>coches, peatones y bicicletas</b>.</li><li>• <b>Escasa intermodalidad</b> del transporte público.</li><li>• <b>Transporte público deficiente</b> entre el núcleo urbano de Gandia y el Grau, no adecuado a las necesidades de la ciudadanía.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Falta de <b>vertebración territorial y de comunicaciones de las Comarcas Centrales</b>.</li><li>• Problemas de tráfico y movilidad, de circulación y congestión en los accesos a las ciudades y áreas urbanas por desplazamientos <b>vinculados al turismo y al ocio</b>.</li><li>• <b>Contaminación acústica y atmosférica</b> asociada al vehículo motorizado. Afecciones sobre la salud de las personas.</li><li>• Escasa presencia de <b>vehículos eléctricos y sostenibles</b>.</li><li>• Abuso del espacio público para dar cobertura a la creciente necesidad de <b>estacionamiento</b>.</li></ul>   |
| FORTALEZAS   | OPORTUNIDADES   |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Elaboración y aprobación del <b>Plan de Movilidad Urbana Sostenible (PMUS)</b>.</li><li>• Modelo de <b>ciudad compacta</b>, especialmente en el casco urbano, lo que facilita la proximidad y la movilidad sostenible.</li><li>• <b>Condiciones favorables de clima y topografía</b> para el impulso de los medios de transporte blandos: peatonal y bicicleta.</li><li>• Ciudad a la medida de las personas, posibilidad de <b>traslado a pie en todo el núcleo urbano</b>, con numerosas zonas peatonalizadas.</li></ul>   | <ul style="list-style-type: none"><li>• Programas y fondos autonómicos, nacionales y europeos, que facilitan y promueven las <b>infraestructuras de movilidad urbana sostenible</b>.</li><li>• Potencialidad de las redes policéntricas de ciudades como soporte para plantear una estrategia territorial de movilidad sostenible.</li><li>• Mejora de la permeabilidad de la AP-7, reacondicionamiento de la N-332, prolongación de la autovía CV-60 y el desarrollo del denominado Tren de la Costa.</li><li>• Planes supramunicipales como el <b>PAT de las Comarcas Centrales</b> que mejoren la conexión interurbana con transporte público sostenible y con medios de transporte blando.</li><li>• Concienciar y educar a la sociedad sobre la movilidad y el transporte sostenibles.</li></ul> |

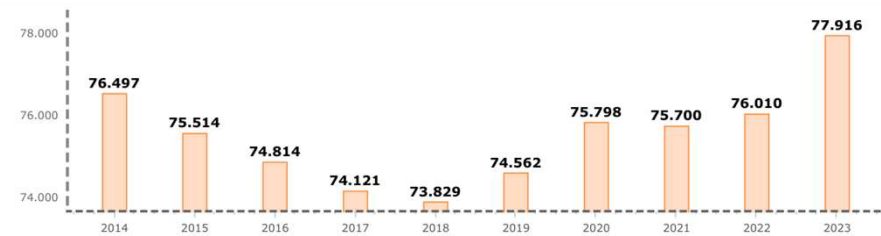
# Criteris demogràfics vinculats al turisme: dinàmica de la població

**Gandia ciutat  
“acollidora”:**

- **77.916 hab (2023).**
- **població estrangera és el 21%.**

## Atenció!! xifres totals

Evolució de la població



### Porcentaje de población extranjera

21,8 %

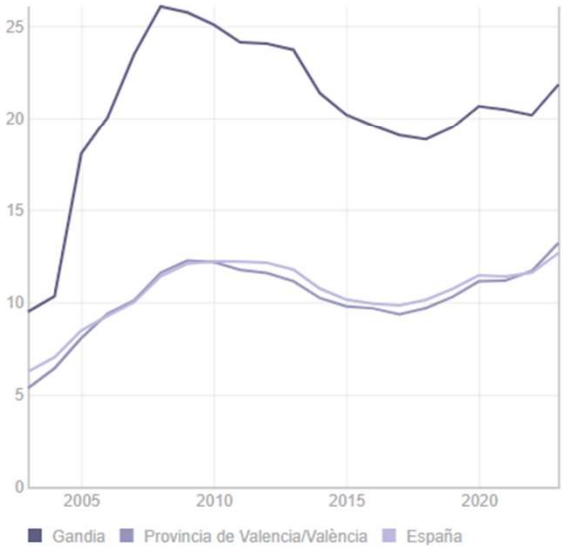
Variación anual: 8,2% ↑

Periodo: Anual 2023

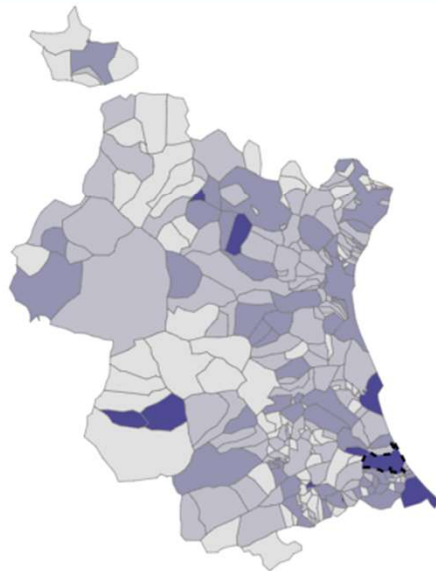
Fuente: INE, Censo de Población Anual desde 2021. INE, Padrón Municipal, hasta 2020.

Cálculo:  $(\text{población extranjera} / \text{población total}) * 100$

Porcentaje de extranjeros sobre el total de la población.

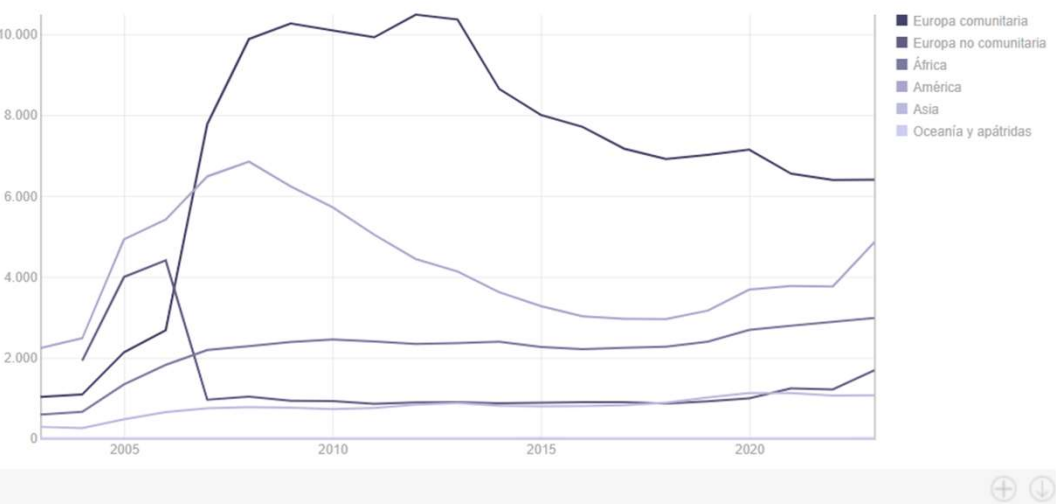


Porcentaje de población extranjera



Distribución entre los municipios de la provincia

# Criteris demogràfics vinculats al turisme: l'origen de la població

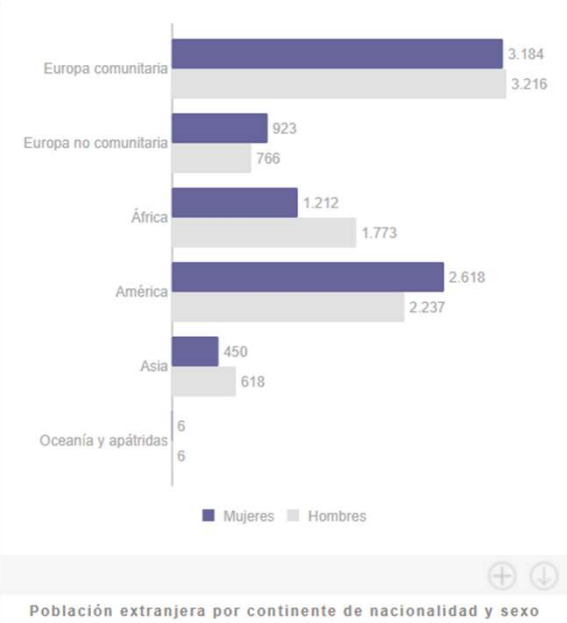
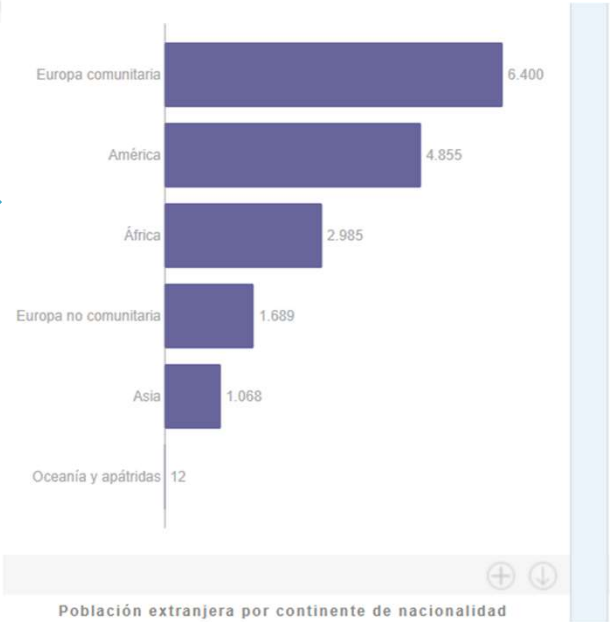


Evolución de la población extranjera por continente de nacionalidad

**Gandia ciutat “acollidora”:**

- **17.900 hab. Són estrangers (2023):**
  - **6.400 són de la UE.**
  - **4.855 són americans.**
  - **2.985 són africans.**
  - **(amb diferències entre homes i dones segons país)**

## Atenció!! xifres totals

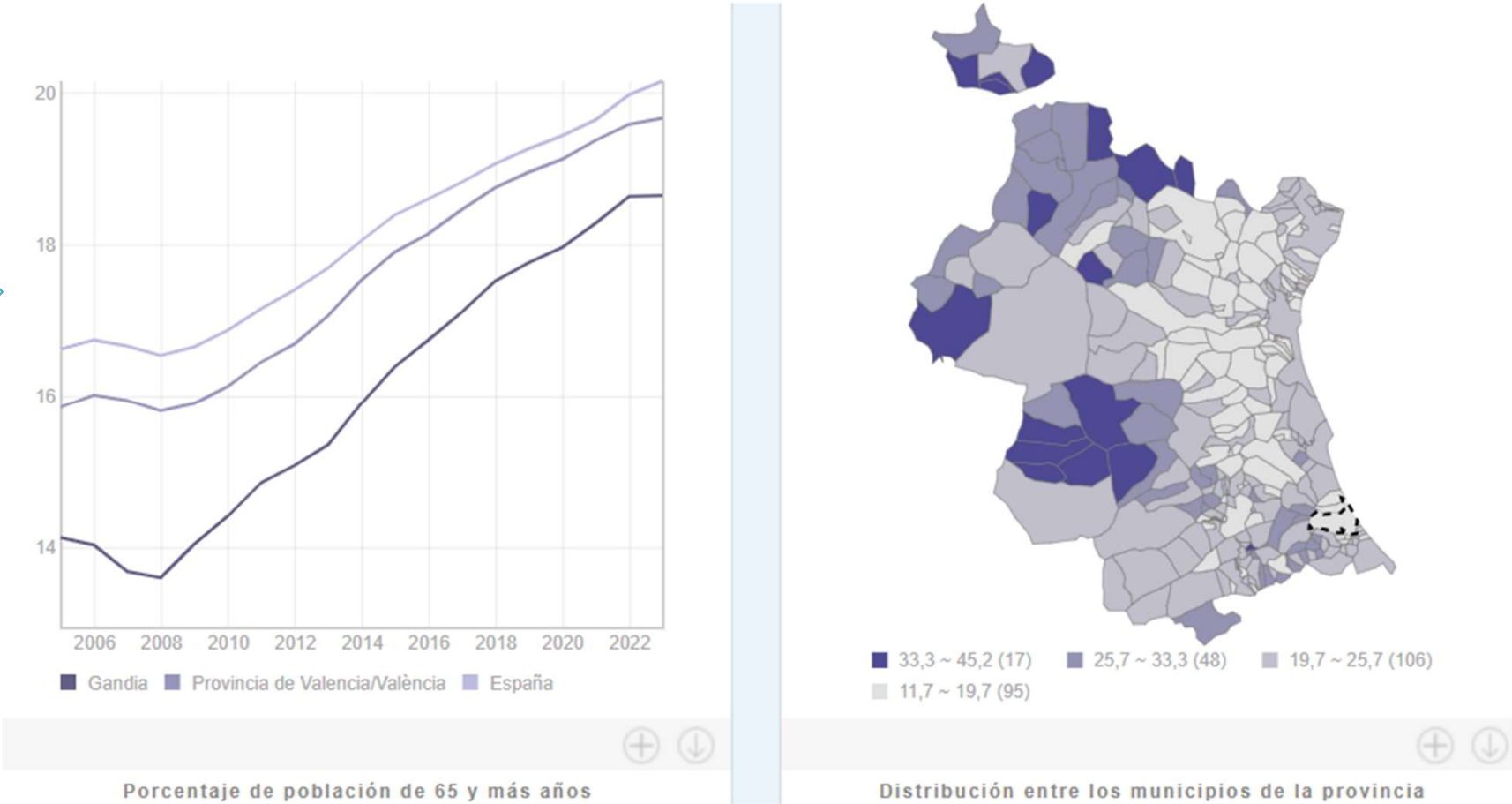




# Criteris demogràfics vinculats al turisme: l'origen de la població

## Atenció!! xifres totals

**Gandia**  
"ciutat madura":  
• Població envellida.  
• >18 % major de 65 anys  
(ciutat depenent).



# Criteris econòmics vinculats al turisme: mercat laboral orientat al sector

Atenció: dades del més d'octubre 2024

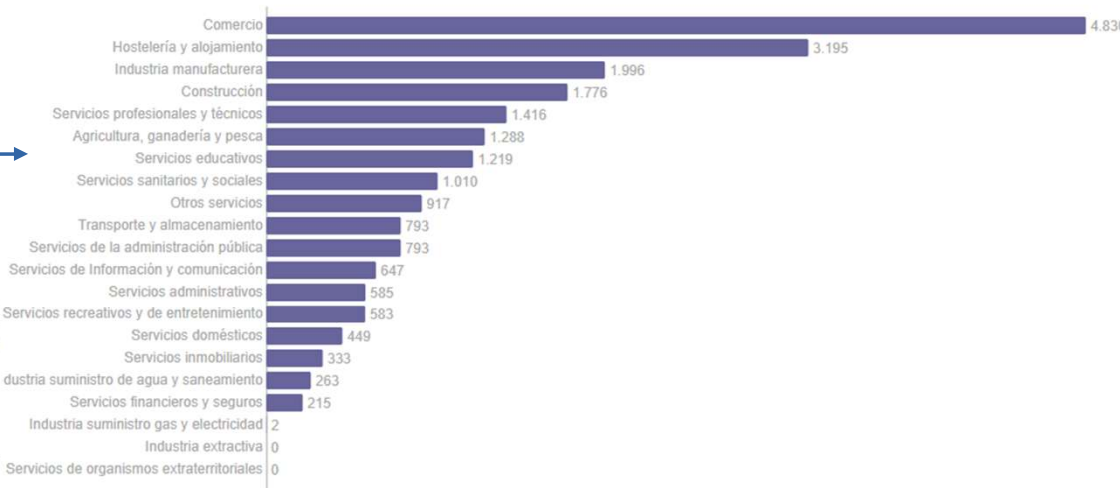
Población empleada

22.277 personas

Variación anual: 3,8% ↑

Periodo: Octubre 2024  
Fuente: Tesorería General de la Seguridad Social  
Cálculo: asalariados + autónomos

Afiliaciones en alta (puestos de trabajo), por lugar de trabajo, existentes al final del mes. Por secreto estadístico no se proporcionan valores entre 1 y 4. En estos casos los estimamos y es posible que el total y la suma de las partes difieran.



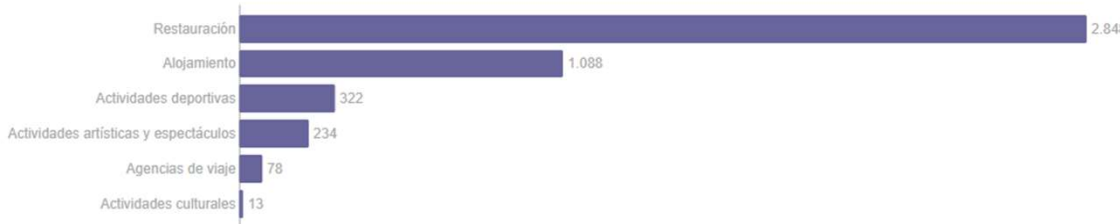
Población empleada

**Gandia ciutat “especialitzada”:**  
**Treball centrat: serveis, comerç, turisme.**

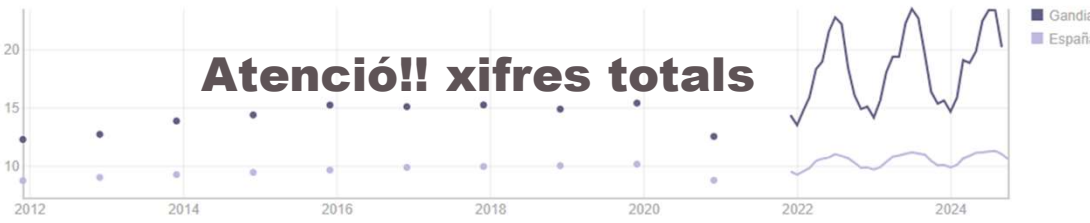
- **Pics són estacionals i d'estiu.**
- **Les davallades són temporada baixa.**

(1)

Atenció: dades del més d'octubre 2024



Población empleada por los servicios turísticos por actividad



Peso de la población empleada por los servicios turísticos sobre el total de la población empleada (%)



# Criteris econòmics vinculats al turisme: mercat laboral orientat al sector

Población empleada por los servicios turísticos **4.583 trabajadores**

Variación anual: **6,7%** ↑

Periodo: Septiembre 2024  
Fuente: Tesorería General de la Seguridad Social

Afiliaciones en alta (puestos de trabajo), por lugar de trabajo, existentes al final del mes. Por secreto estadístico no se proporcionan valores entre 1 y 4. En estos casos los estimamos y es posible que el total y la suma de las partes difieran.

## Atenció: dades del més de setembre de 2024

Los códigos de CNAE que se han tomado en consideración han sido los siguientes:

- 55 Servicios de alojamiento
- 56 Servicios de comidas y bebidas
- 79 Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos
- 90 Actividades de creación, artísticas y espectáculos
- 91 Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales
- 93 Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento

(Los eventos deportivos, culturales, artísticos y espectáculos (CNAEs 90, 91 y 93), pueden ser focos de atracción turística)



## Atenció!! xifres totals

Población empleada por los servicios turísticos

Contratos registrados

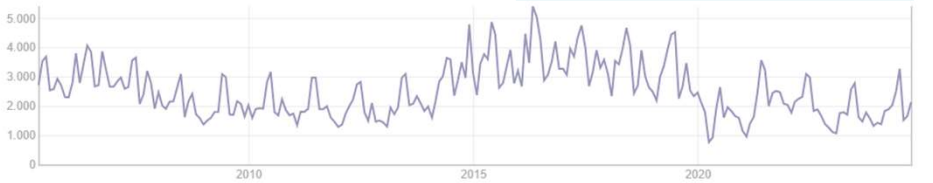
2.137 contratos

Variación anual: 20,1% ↑

Periodo: Octubre 2024  
Fuente: Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE)

Número de contratos registrados en las oficinas del SEPE durante el mes.

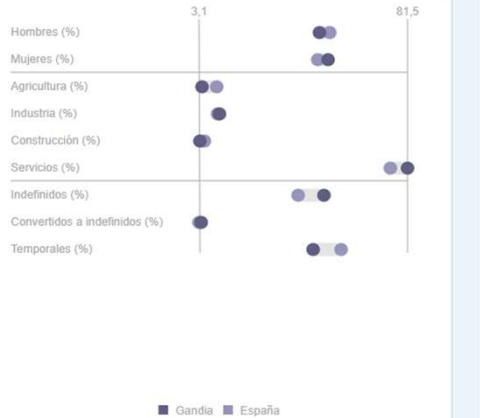
**Gandia ciutat  
“especialitzada”:  
atenció contractes  
només a octubre**



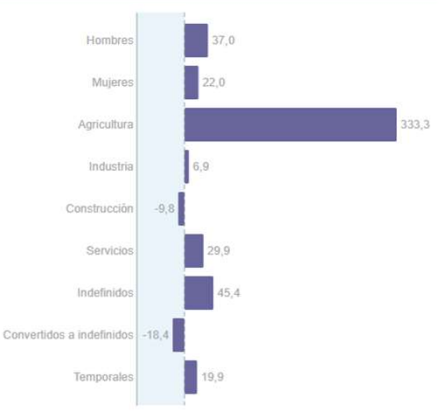
Contratos registrados



Contratos registrados del último mes en cada año



Distribución de los contratos del último mes (%)



Variación de los contratos en el último mes (%)

# Criteris econòmics: empreses fortament especialitzades

Número de empresas

4.895 empresas

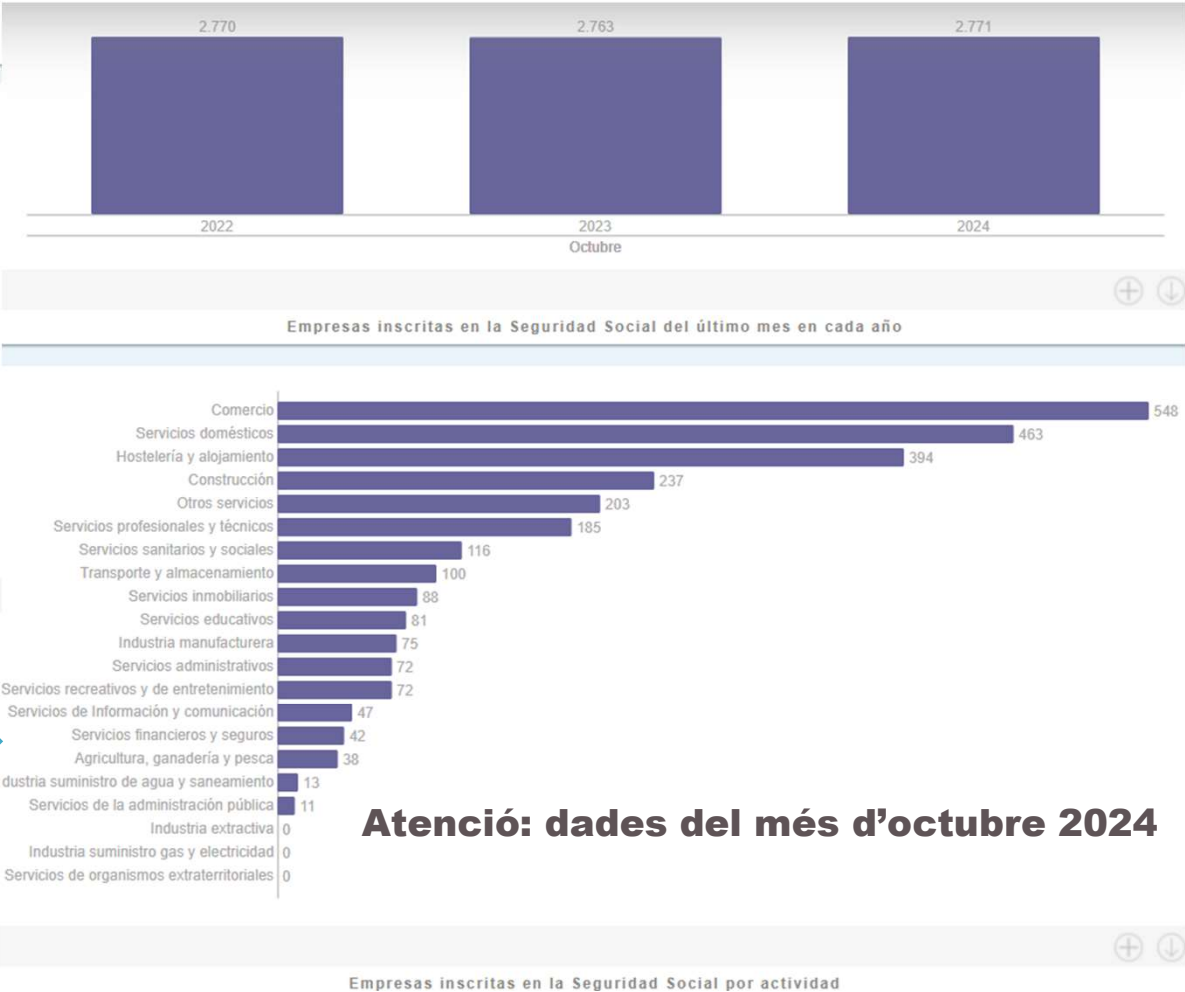
Variación anual: -6,3%

Periodo: Anual 2023  
Fuente: INE. Directorio central de empresas

Unidad de producción de bienes y servicios activa a 1 de enero. La empresa se contabiliza en el municipio donde se ubica su sede. No se muestran valores menores que 4. Para municipios menores de 1.000 habitantes no se ofrecen datos por sectores.



**Gandia ciutat “especialitzada”:  
atenció al nº d’empreses per  
serveis i activitats  
econòmiques de tipus terciari-  
turístiques (octubre).**



# Criteris econòmics: l'atur orientat a un model productiu terciaritzat

Población parada registrada 5.050 parados

## Atenció: dades del més d'octubre 2024

Periodo: Octubre 2024  
Fuente: Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE)

Variación anual: -9,2%↓

Demandantes de empleo registrados en las oficinas del SEPE el último día de cada mes.

### Atenció!! xifres totals



Parados



## Atenció: dades del més d'octubre 2024



Actividades con más paro

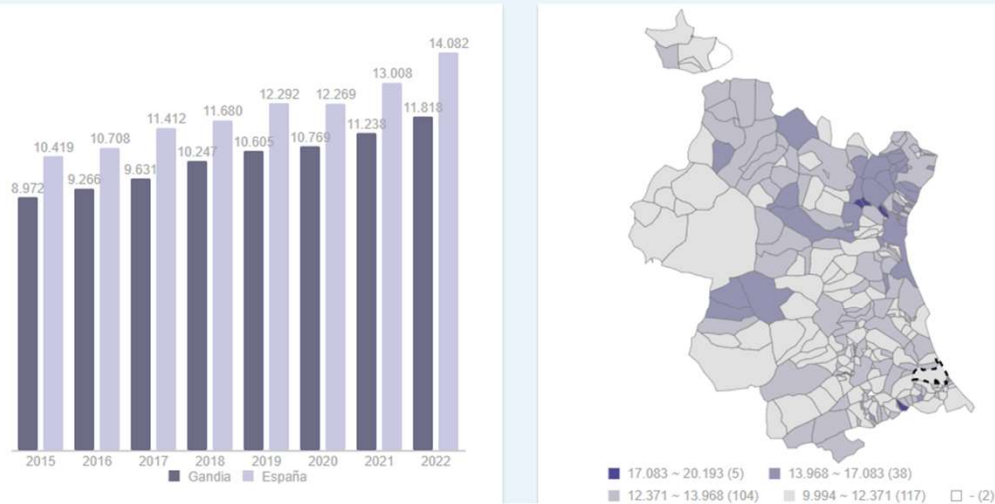
## Atenció: dades del més d'octubre 2024



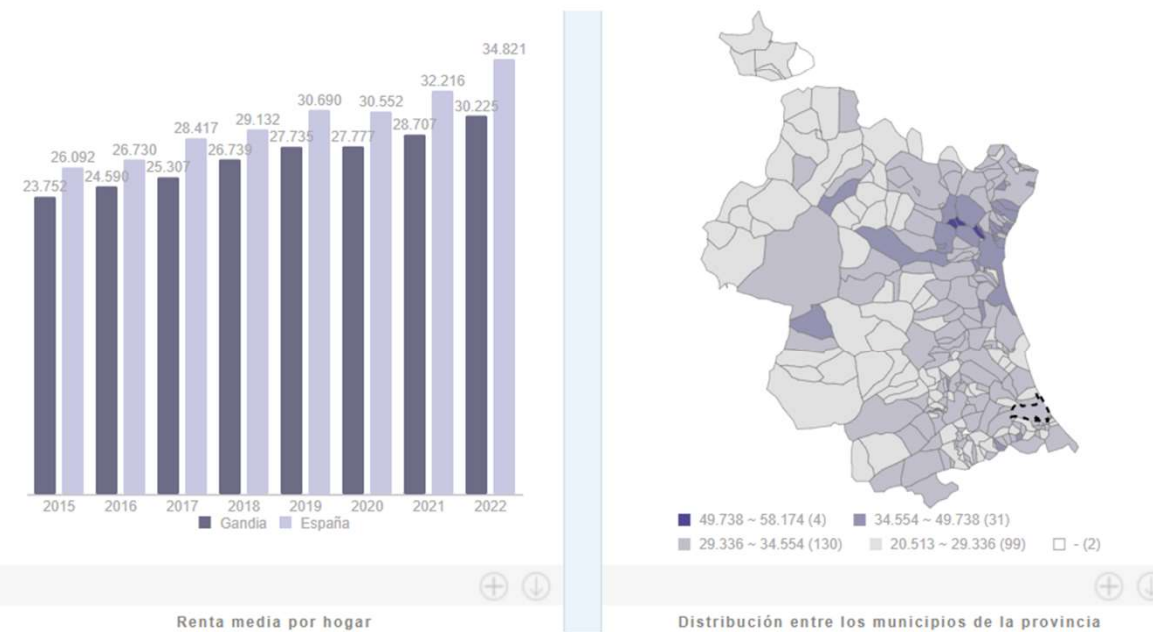
# Criteris econòmics: renda, una qüestió pendent



Refleja la Renta Neta por persona (Renta Bruta menos impuestos y cotizaciones). A nivel nacional, la fuente es la Encuesta de Condiciones de Vida. La Renta se asigna al municipio de residencia de la persona.



## Atenció!! xifres totals



# Comportament i evolució del turisme

## Atenció!! xifres totals

### Transaccions immobiliàries

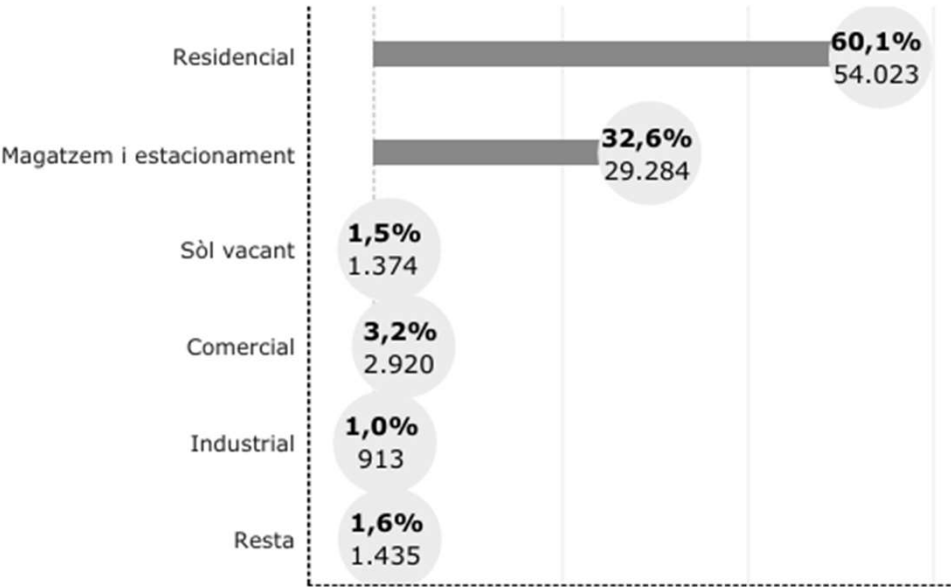
Dades a 31 de  
desembre

2023



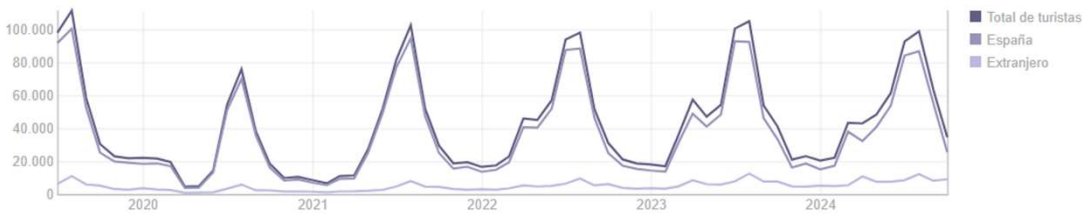
|           | 2019  | 2020  | 2021  | 2022  | 2023  |
|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Nova      | 36    | 29    | 111   | 34    | 67    |
| Segona mà | 1.423 | 1.030 | 1.635 | 1.819 | 1.809 |
| Total     | 1.459 | 1.059 | 1.746 | 1.853 | 1.876 |

### Total immobles 90.051

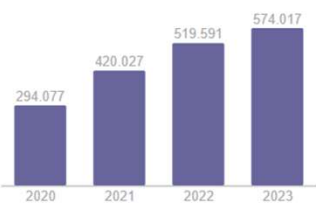


# Comportament i evolució del turisme

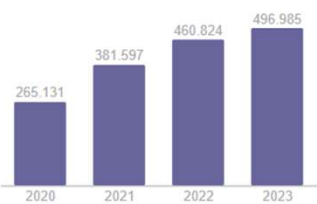
Atenció!! xifres totals  
(estadístiques experimentals INE)



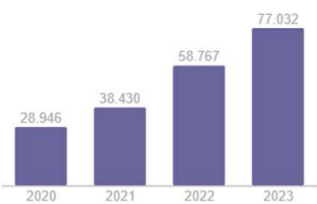
Turistas por meses y origen de residencia



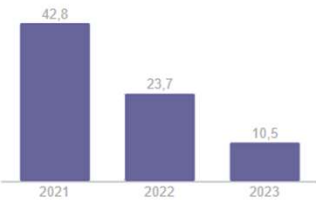
Turistas por años



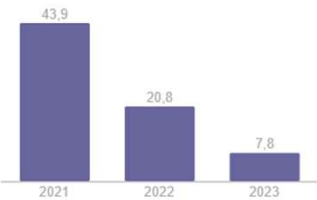
Turistas Españoles por años



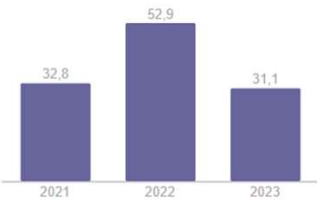
Turistas Extranjeros por años



Crecimiento del total de turistas por años (%)

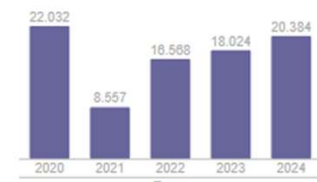


Crecimiento de turistas Españoles por años (%)

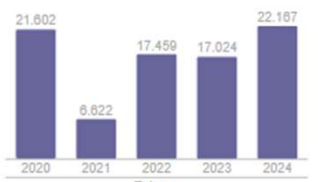


Crecimiento de turistas Extranjeros por años (%)

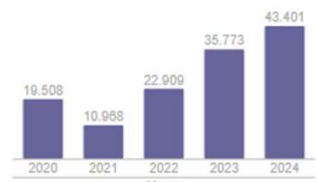
## Evolución de los turistas en cada mes



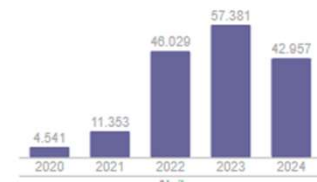
Turistas en los meses de Enero



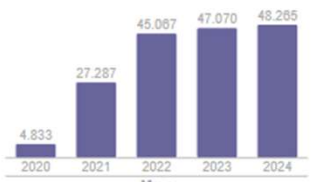
Turistas en los meses de Febrero



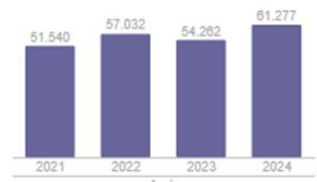
Turistas en los meses de Marzo



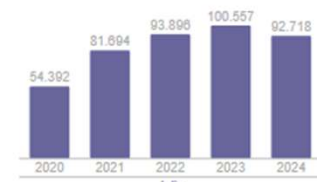
Turistas en los meses de Abril



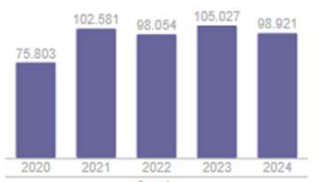
Turistas en los meses de Mayo



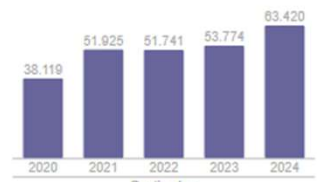
Turistas en los meses de Junio



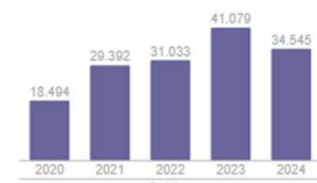
Turistas en los meses de Julio



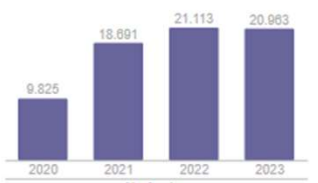
Turistas en los meses de Agosto



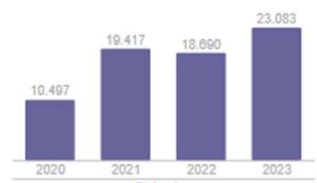
Turistas en los meses de Septiembre



Octubre



Noviembre



Diciembre



# Comportament i evolució del turisme

## Atenció!! xifres totals (enquesta d'ocupació hotelera INE)

### Oferta turística

Dades a 31 de desembre de 2022

|              | Establecimientos | Plazas |                           | Establecimientos | Plazas |
|--------------|------------------|--------|---------------------------|------------------|--------|
| Hotels       | 27               | 6.230  | Albergs                   | 0                | 0      |
| Hostals      | 4                | 95     | Pensions                  | 3                | 53     |
| Apartaments  | 2.329            | 13.234 | Restaurants               | 363              | 21.429 |
| Càmpings     | 2                | 1.423  | Agències de viatge        | 27               | -      |
| Cases rurals | 0                | 0      | Empreses de turisme actiu | 6                | -      |

Seleccionar valores...

▼ Viajeros y pernoctaciones

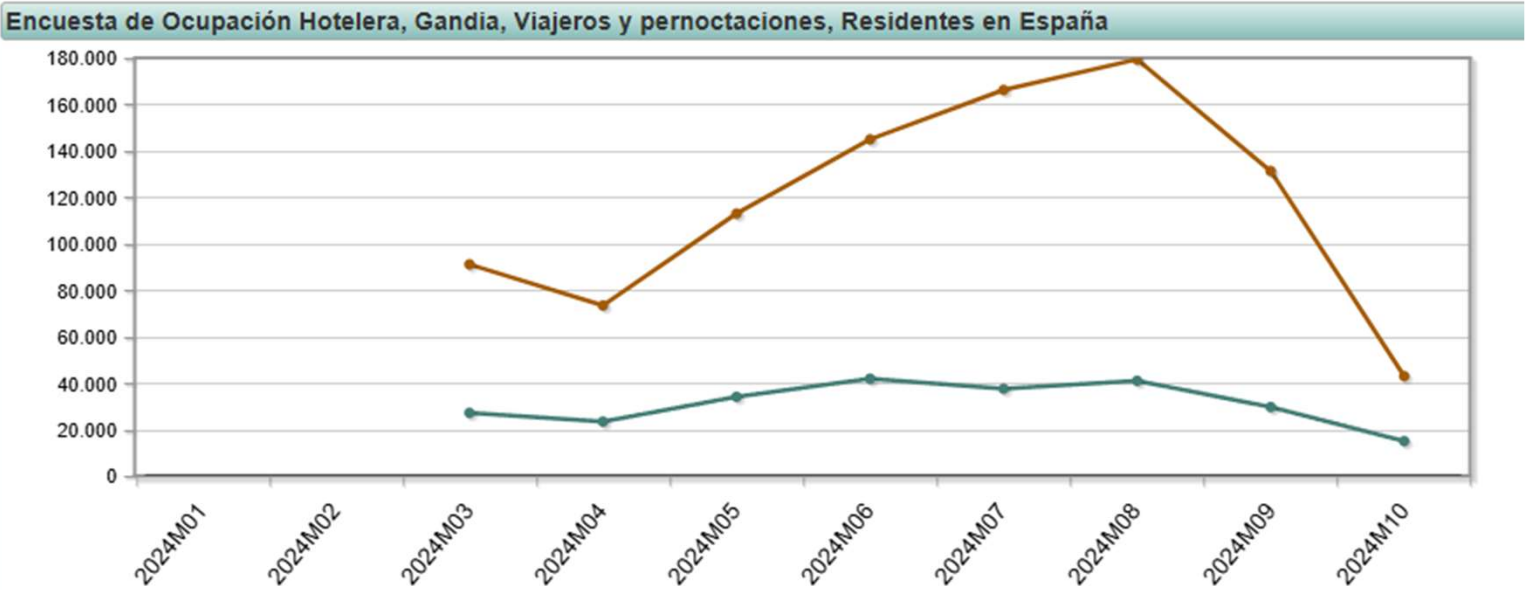
☒ Viajero

☒ Pernoctaciones

► Residencia

► Periodo

► Formato del gráfico



#### Notas ( 6 )

∴ Dato protegido por secreto estadístico

Debido a distintas actualizaciones en los directorios de establecimientos, no son directamente comparables los datos de distintos años. Existen coeficientes de enlace para los períodos: año 2005, junio2009-mayo2010, julio2010-febrero2012.

La información de años anteriores a 2013 para los puntos Elche, Badajoz y Ponferrada está disponible en el apartado de "Resultados definitivos"

La información de años anteriores a 2013 para los puntos Elche, Badajoz y Ponferrada está disponible en el apartado de "Resultados definitivos".

Por motivo de secreto estadístico se han modificado los datos definitivos correspondientes al mes de febrero de 2016

Establecimientos hoteleros: los datos de enero del año 2024 y posteriores son provisionales.

# Algunes Conclusions e Idees Força





**Moltes  
Gràcies**

VNIVERSITAT  
DE VALÈNCIA



UVCàtedrès  
Càtedra de  
PENSAMENT TERRITORIAL  
JOAN NOGUERA