

ESTUDI DE L'IMPACTE DE LES FALLES A LA CIUTAT DE GANDIA

VNIVERSITAT
ID VALÈNCIA



uvcàtedrès
Càtedra de
PENSAMENT TERRITORIAL
JOAN NOGUERA

hdl
INSTITUT
INTERUNIVERSITARI DE
DESENVOLUPAMENT LOCAL

locsus

La Juntà
Federació de Falles de Gandia



Aquesta investigació és el resultat de l'aprovació del conveni de col·laboració entre la Junta Federal de Falles de Gandia i la Càtedra de Pensament Territorial Joan Noguera de Gandia.

Universitat de València. Grup LOCSUS. Institut Interuniversitari de Desenvolupament Local

Equip

Direcció:

- Adrián Ferrandis Martínez
(Geògraf UV).

Coordinació de l'Informe:

- José Vte. Sánchez Cabrera
(Geògraf UV).

Aplicació Model Input-Output.

- Fernando Álvarez Teresa
(Economista UV).

Tècnics de recolzament:

- Cristina Garcia Cardona
(Turismòloga UV)
- Giovana Camacho Duarte
(Turismòloga UV).
- Marina Moreno Latorre
(Turismòloga UV).
- Jessica L. Ryan (Geògrafa UV).

Agraïments

En la realització d'aquest estudi ha sigut fonamental la col·laboració de diverses persones i institucions, la contribució de les quals mereix ser destacada i profundament agraïda. Els autors del treball desitgem expressar el seu més sincer reconeixement a la Federació de Falles de Gandia (La Junta), per confiar-nos l'elaboració d'aquest estudi i per respectar escrupolosament la independència en el seu desenvolupament. Sense la seua gestió i la facilitació d'informació específica, no haguera estat possible el desenvolupament de la investigació. Volem reconèixer també, de manera especial, la tasca del conjunt de tècnics de recolzament de l'estudi, així com de la resta de professors col·laboradors de la Càtedra de Pensament Territorial Joan Noguera, de forma especial a l'economista Fernando Álvarez Teresa i a la turismòloga Giovana Camacho Duarte. Agraïm igualment, la col·laboració dels mitjans de comunicació locals per la seua implicació en la difusió del projecte, i en

l'enriquiment del debat públic sobre les Falles de Gandia.

Finalment, volem expressar el nostre agraïment al conjunt del món faller de Gandia: als fallers i falleres, presidents i tesorers de les comissions, per la seua participació activa en el disseny i enviament dels qüestionaris, així com en la recopilació de dades. Sense la seua implicació i generositat, l'abast i la profunditat d'aquest estudi no haurien sigut possibles. El seu suport ha enriquit el procés i ha reafirmat la importància de la col·laboració entre administracions públiques, empreses i el món faller per a preservar i potenciar la festa. L'esforç conjunt i el compromís compartit posen de manifest el valor de la comunitat fallera gandiana i el seu paper en la cohesió social i cultural de la ciutat.

Il·lustració 1: Logotip representatiu de la junta..



Índex de continguts

1. Antecedents	5	4.1 Disseny d'Enquestes Mostreig (mètode, població objectiu, mostra i nivell de confiança)	22	7. Fonts i bibliografia.....	46
2. Objectiu i proposta metodològica ...	7	4.2 Obtenció de les dades per l'estimació econòmica	28	8. Annex I. Enquestes.....	49
3. El context i funcionament de les Falles de Gandia.....	13	4.2.1 Tipologies d'impacte: efectes directes, indirectes i induïts.....	28	9. Annex II. Despesa directa dels agents generadors de despesa	69
3.1 Les falles de Gandia.....	13	4.2.2 Metodologia: Anàlisi Input-Output per a mesurar l'impacte econòmic.....	29	10. Annex III. Resum executiu dels resultats	73
3.2 Breu història de les falles de Gandia.	16	4.2.3 Les Taules Input-Output de la Comunitat Valenciana 2019	32		
3.2.1 Els orígens històrics	16	5. Impacte econòmic i social de la festa.....	35		
3.2.2 Estructura i actes principals ..	18	5.1 La despesa directa dels agents generadors de despesa: La qualificació del impacte directe de les falles de Gandia.	35		
3.2.3 Dimensió artística i satírica....	19	5.2 L'impacte total de les falles de Gandia	38		
3.2.4 Reconeixements patrimonials	19				
3.2.5 Reptes contemporanis	19	6. Balanç final i conclusions.....	43		
4. Detalls metodològics específics	22				

Índex d'il·lustracions

Il·lustració 1: Logotip representatiu de la junta.2

Il·lustració 2: Monument Faller a Gandia.5

Il·lustració 3. Ítems principals del treball. 8

Il·lustració 4. - Esquema del modelo input output. 11

Il·lustració 5. Indumentària fallera al llarg dels anys a Gandia (1943, 1967, 1984). 15

Il·lustració 6. Estructura bàsica d'una Taula Input-Output 30

Il·lustració 7. Macromagnituds de les Falles de Gandia 2025 (percentatge respecte a la facturació, al PIB, i a la ocupació en la Safor i la província de València). Notes: dada de facturació a nivell provincial no disponible.
*Facturació de les empreses de La Safor de 2023 segons Econòmicament (2025).
**S'estima el PIB de la Safor com a aproximació del valor afegit brut a partir

de dades de Comptabilitat Regional (INE) i el nivell d'ocupació. Afiliats a la Seguretat Social, a 31 de març de 2025.41

Índex de taules

Taula 1. Captació de la informació.9

Taula 2. Despesa addicional i neta d'importacions total per agent generador de despesa derivada de les Falles de Gandia 202536

Taula 3. Vector de demanda neta d'importacions per agent generador de despesa i total (€): informació a 5 i 20/30 sectors..38

Taula 4. Impacte econòmic total sobre facturació, valor afegit i ocupació desglossat per tipus d'efecte econòmic durant les Falles 2025 i l'exercici faller 2024-2025 (euros, n° d'ocupacions equivalents a temps complet i %).38

Taula 5. Impacte total per agent generador de despesa durant les Falles 2025 i l'exercici faller 2024-2025 (euros, n° d'ocupacions equivalents a temps complet i %)38

Taula 6. Desagregació dels impactes per tipus d'agent generador de despesa sobre facturació, valor afegit i ocupació durant les Falles 2025 i l'exercici faller 2024-2025 (euros, n° d'ocupacions equivalents a temps complet i %).39

Taula 7. Impacte econòmic total per sectors de la despesa realitzada durant les Falles de 2025 i l'exercici faller 2024-2025 (euros i n° d'ocupacions equivalents a temps complet)40

1. Antecedents

Les Falles de Gandia representen una manifestació essencialment festiva de les tradicions i la cultura del poble valencià en aquesta ciutat. D'igual forma, és tracta d'un catalitzador d'ocupació i també de riquesa. La seua solemnització s'activa d'una forma molt considerable a bona part de la societat local, ficant en marxa als agents socials, econòmics i també de l'administració. Tanmateix, implica un augment considerable de la demanda de béns i serveis que procedeixen de les empreses.

L'assemblea general ordinària de la Federació d'Associacions Culturals Falleres de Gandia (Junta Local Fallera), en data del 30/07/2024, va informar als seus membres de l'encetament d'un estudi relatiu a l'impacte econòmic que

poden generar les Falles a la ciutat capital de la Safor. Aquest estudi és, per tant, una qüestió que estava pendent de realitzar-se, ja que al seu moment es va assenyalar entre els seus membres que era molt interessant comptar amb un estudi de recerca d'aquestes característiques al futur.

Des d'aleshores, la Junta Local Fallera, ha tingut un interès especial en desenvolupar un estudi de l'impacte essencialment econòmic de la seua festa a la ciutat de Gandia. En funció de les seues necessitats i disponibilitat econòmiques, es planteja la contractació d'un treball a la Universitat de València (grup d'investigació LOCSUS, del Institut Interuniversitari de Desenvolupament Local -IIDL-, vinculat directament amb la Càtedra de Pensament Territorial Joan Noguera de Gandia). Aquest grup

d'investigació compta amb l'experiència, i els recursos tècnics i humans necessaris per dur endavant aquest tipus de projectes.

Il·lustració 2: Monument Faller a Gandia.



Font: Fotografia feta durant el treball de camp.

2. Objectiu i proposta metodològica

L'estudi reconeix i avalua, en primer lloc, el funcionament i la traçabilitat completa de la festa de les Falles de Gandia. L'objectiu general del treball planteja analitzar, de manera rigorosa, l'impacte econòmic de les Falles a Gandia, identificant els sectors beneficiats, el volum de despesa generada i les implicacions per al desenvolupament local.

Les fases del projecte plantejades són les següents:

1. Disseny del marc conceptual i enfocament exploratori.
- Identificació de diferents indicadors clau: despesa turística, oferta i ocupació turística, consum estimat en restauració i comerç local, serveis

professionals (artistes fallers, indumentària... etc.).

- Delimitació temporal: període d'estudi comprès entre la preparació, celebració i post-Falles. Exercici faller 2024-25 preferentment (També s'han consultat dades d'anys anteriors).
- 2. Recollida de dades amb utilització de fonts primàries i secundàries per arribar als objectius plantejats.
- Dades primàries:
 - Anàlisi estadístic oficial. Institut Nacional d'Estadística (en avant INE), Portal Estadístic GVA, Observatori de la Càtedra de Pensament Territorial Joan Noguera i Ajuntament de Gandia, i Turisme Comunitat Valenciana (TCV).

- Dades municipals pressupostàries i liquidades.
- Participació ciutadana mitjançant Enquestes estructurades (consultables a l'Annex I):

- Junta Local. Comissions i Fallers i falleres.
- Residents no fallers: per captar la seua percepció i l'impacte de consum vinculat.
- Visitants: per quantificar la despesa mitjana i altres perfils de la demanda.

- Dades secundàries:
 - Entrevistes i estudi d'hemeroteca...etc.
- 3. Tractament d'informació i anàlisi econòmica:

- Estimació del multiplicador econòmic de la festa.
- Introducció del mètode Imput-Output.

4. Informe final:

- Elaboració d'un informe amb resultats clau, gràfics i conclusions.

En principi, es compta amb quatre agents principals, que són els dinamitzadors de l'activitat econòmica i què, per tant, tenen la capacitat d'activar els recursos econòmics. A partir d'ells, és possible avaluar els diferents impactes que comporta la festa a la ciutat, en el que es pretén realitzar una aproximació el més acurada possible envers l'impacte econòmic que genera aquest esdeveniment a la ciutat.

Generen un moviment econòmic amb motiu de la festa, els següents agents i institucions:

- Les 23 comissions falleres existents a la ciutat.
- Els fallers i falleres que hi participen de la festa.
- Els visitants i turistes.
- Les administracions públiques.

Per a dur-se endavant aquest estudi, s'inclou, tanmateix, d'un sondeig amb els agents i les institucions més rellevants que hi participen en aquest esdeveniment. S'ha desplegat una sèrie d'entrevistes en profunditat i d'enquestes dirigides a:

- Famílies falleres.
- Comissions.
- Visitants i turistes.
- Residents.

- Informació recopilada de manera directa amb les administracions i institucions.

Il·lustració 3. Ítems principals del treball.



Font: Elaboració pròpia.

De cara al treball concret realitzat a la ciutat de Gandia, s'han explotat i treballat les següents dades:

Taula 1. Captació de la informació.

Data	Font 1	Font 2	Responsable extracció
Nombre de fallers/es	Junta local Fallera.	Experts coneixedors de Gandia.	Entrevistes a la Junta.
Comissions falleres			
Despesa per faller	Enquesta pròpia.	Font de referència: treball "Las Fallas de la Ciudad de València. Estudio de Impacto económico. IVIE."	Preparació de Qüestionaris específics.
Despesa per comissió	Qüestionari a les Comissions.	Font de referència: treball "Las Fallas de la Ciudad de València. Estudio de Im-pacto económico. IVIE".	Preparació de Qüestionaris específics.
Nombre de turistes i excursionistes a les falles de Gandia	Estimacions a partir de les enquestes turístiques de l'INE. Estimacions d'excursionistes.	Personal tècnic de la Càtedra.	

Data	Font 1	Font 2	Responsable extracció
Despesa de turistes i excursionistes	Enquestes a visitants i excursionistes (mostra a peu de carrer)	Personal tècnic de la Càtedra.	
Despeses de les administracions públiques en Falles de Gandia	Ajuntament	Font de referència: treball "Las Fallas de la Ciudad de València. Estudio de Impacto económico. IVIE."	Preparació de Qüestionaris específics.
Taula actualitzada Input-Output Càlcul econòmic	Personal tècnic de la Càtedra.		

Font: Elaboració pròpia.

Per tant, els objectius d'aquest treball es desglossen en els objectius següents:

1. Avaluar l'impacte econòmic de les Falles a Gandia.
2. Analitzar la importància de les Falles dins de l'oferta turística de Gandia.
3. Determinar l'abast i la projecció cultural i identitat turística de Gandia.
4. Identificar les sinergies que pot haver-hi entre les Falles i altres recursos existents a la ciutat.

Aquesta investigació s'ha basat en l'ús d'enquestes i entrevistes, amb el suport de dades estadístiques i d'informes i plans locals de referència, per desenvolupar uns resultats i una conclusió completa el més pròxima a la realitat local possible, centrant-se en dades entre els anys de

2019 a 2025, amb un principal ús de dades estadístiques de 2024 i 2025.

Amb tota aquesta informació, en el treball s'ha proposat l'ús del Anàlisi Input-Output com a metodologia dominant però no única, per al mesurament de l'impacte econòmic de Les Falles a la ciutat de Gandia. Aquest tipus de metodologia es permet identificar els diferents impactes d'una activitat econòmica sobre l'estructura productiva des de diferents vessants.

El punt de partida és una taula Input-Output, que arreplega l'estructura productiva de l'economia valenciana a partir de les relacions entre els diferents sectors econòmics. És a dir, quantifica els inputs necessaris de cada sector econòmic per a efectuar la seua producció. A més a més, de les

transferències intersectorials, les taules input-output incorporen informació sobre com la demanda final i els factors productius (o inputs primaris), i que es relacionen amb l'estructura productiva.

A partir d'aquesta taula s'estima un model esmentat, entès com un sistema d'equacions lineals, en les quals cadascuna d'elles reflecteix la distribució de la producció d'una indústria a través d'una economia en un període de temps determinat. Els models input-output permeten relacionar quanta producció, renda o ocupació es generen davant un increment exogen en la demanda final. El detall més específic de l'aplicació del model es pot consultar a l'apartat 5 d'este informe, més concretament al punt 5.2.

Així doncs, el model Input-Output permet l'estimació del impacte total de

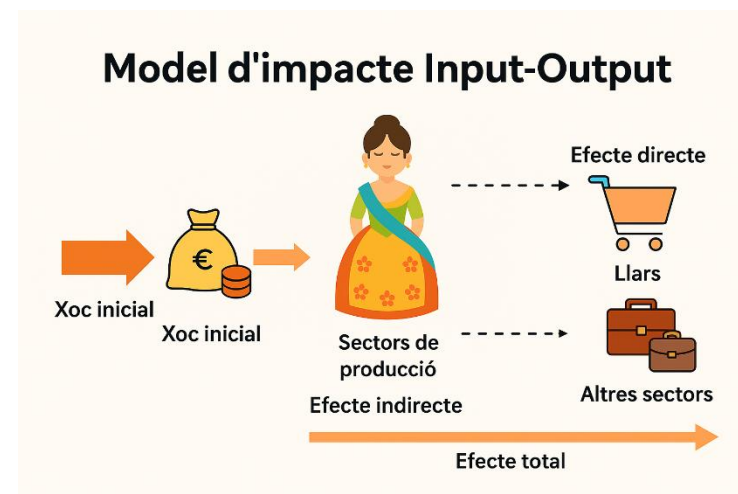
Les Falles a Gandia, definit com la suma dels impactes directes, indirectes i també els induïts. La despesa directa dels agents implicats (fallers, comissions, visitants i administracions públiques), genera un impacte directe sobre la producció bruta (o facturació), la renda (o valor afegit) i l'ocupació. Aquestes despeses estan estretament relacionades amb la facturació de les empreses que posen a disposició els seus productes. Aquestes dediquen una part d'eixa despesa a comprar consums indirectes i una altra part es destina a la compra de factors productius (renda o valor afegit). A partir d'aquesta renda generada, l'empresa retribueix salaris als treballadors que realitzen l'activitat directa i generen els seus beneficis empresarials.

L'impacte indirecte es genera perquè les empreses necessiten comprar béns i

serveis intermedis als seus proveïdors per a satisfer la demanda addicional per la celebració de l'esdeveniment. Al seu torn, els proveïdors compren als seus proveïdors successivament, generant un cercle virtuos a través de la cadena de valor. Cadascun d'estos esglaons d'eixa una cadena de valor que crea vendes (producció), renda (valor afegit) i ocupacions. Tanmateix, l'impacte induït succeeix perquè hi ha una part de la renda directa i indirecta generada que es gasta mitjançant el consum de les llars. Aquest consum de les llars suposa també una activitat addicional del sistema productiu i la generació d'una major producció, renda i ocupació. En el seu conjunt, la suma dels impactes directes, indirectes i induïts, permet conèixer l'impacte total de la festa a la ciutat i dels diferents mecanismes través dels quals es genera eixe impacte. Finalment, la riquesa de

l'anàlisi realitzat en aquesta proposta, radica en la generació de diversos indicadors a través de l'estudi d'impacte econòmic.

Il·lustració 4. – Esquema del modelo input output.



Font: Elaboració pròpia.



3. El context i funcionament de les Falles de Gandia

3.1 LES FALLES DE GANDIA

La festa de les Falles és, segurament, la festa més simbòlica i tradicional valenciana, amb un recorregut històric que reforça la identitat col·lectiva dotant la comunitat d'un sentit històric (Hernàndez i Martí, 2008). L'origen i significat de la paraula "falla" té diversos significats. Autors com Lloret Tarrasó i Coll Fornés (1985), parlen de "torxa" i "brasa" entenent que ambdós significats estan relacionats amb el foc, mentre que la "flama" representa una part essencial i fonamental de la festivitat. Aquests autors també comenten que existien altres activitats relacionades amb el foc i que principalment representaven el sentit religiós de la purificació com a simbolisme

d'encetar alguna cosa nova. De la mateixa manera, les falles es vinculen amb la festivitat de Sant Josep, el dia 19 de març.

La festa va ser declarada Patrimoni Cultural Immaterial de la Humanitat per la UNESCO l'any 2016. Val a dir que la festivitat que es celebra a la ciutat de València, és l'originària i que té una major projecció. En tot cas, Gandia ha desenvolupat des de finals del segle XIX, una versió pròpia. Mostra uns trets distintius que la converteixen en un referent cultural i social de tota la comarca de la Safor.

Les Falles de Gandia foren reconegudes al 2015, com a Bé d'Interès Cultural Immaterial pel plenari del Consell de la Generalitat. La festa es celebra al mes de març, i es distingeix per la seua riquesa cultural, el seu impacte

socioeconòmic i la seua contribució a la preservació de la cultura i les tradicions locals. L'organització d'aquesta festa comporta una complexa estructura que abasta des de les "Comissions Falleres" fins a les pròpies entitats governamentals. Totes elles, exerceixen tot tipus de treballs, si bé necessiten de l'esforç de molta gent vinculada que participa directament de la festa.

Les celebracions de les Falles es caracteritzen per la instal·lació de grans conjunts escultòrics coneguts com a "falles", conformades per unes figures anomenades "ninots" que tenen un caràcter satíric i són fabricats per artistes i artesans.

En el cas de l'organització de les Falles a Gandia, es pot dir que es sosté a partir de tres pilars fonamentals:

- Les Comissions amb els festers i festeres.
- La Federació de Falles de Gandia (o Junta Local Fallera).
- L'ajuntament de Gandia.

A més a més, la festivitat compta amb el recolzament addicional d'altres entitats públiques que permeten gestionar la gran afluència de persones, amb tot tipus de desafiaments logístics i de seguretat vinculats. En tot cas, les comissions falleres són entitats sense ànim de lucre, encarregades de l'organització i control financer de les activitats als seus barris.

La festa comença amb "la plantà", que és l'activitat essencial que es realitza el dia 15 de març. Després de totes les celebracions previstes, el monument es crema el dia 19 de Març, Sant Josep, en

allò que coneguem com "la cremà". Convé recalcar que durant la resta de l'any, les comissions falleres i la Junta o Federació de Falles de Gandia, organitzen tot tipus d'esdeveniments culturals i lúdics, enfortint el teixit social que assegura el manteniment d'aquesta tradició.

Tanmateix, l'Ajuntament exerceix una sèrie de tasques que són molt importants en la gestió d'aquesta festivitat. Col·labora financerament amb la festa i coordina el suport de determinats serveis com és la seguretat, les emergències o altres actuacions fonamentals com és la neteja o la gestió de la mobilitat urbana. En tot cas, la Federació de Falles és independent de l'Ajuntament, per la qual cosa coordina les activitats de les comissions falleres, garantint el desenvolupament dels festejos i la promoció de la festa.

També hi participen altres entitats públiques, com és la Diputació de València -amb el recolzament al Gremi d'Artistes Fallers que pertanyen a Gandia- i també la pròpia Generalitat Valenciana, que dona un suport específic amb diverses ajudes que contribueixen a l'organització d'esdeveniments. La Delegació del Govern té les facultats d'atorgar determinats permisos, mentre que la seguretat pública es coordina de la mà de la policia nacional i local, a més de la Guàrdia Civil.

La festa té la capacitat d'involucrar a un ampli espectre de participants, en el què cal destacar els residents locals, encara que també rep a molts visitants. L'organització de tot aquest esdeveniment depèn en gran mesura de les 23 comissions falleres amb el recolzament institucional de diferents

entitats. A més a més, la celebració de l'esdeveniment impulsa a diversos sectors econòmics, incloent les indumentàries tradicionals, la pirotècnia i l'hostaleria... entre d'altres, reflectint tot el seu impacte en l'economia local. L'estudi es centra a les Falles de Gandia, en les quals es comptabilitzen 23 comissions que agrupen al voltant de més de 6.000 mil fallers i falleres.

Il·lustració 5. Indumentària fallera al llarg dels anys a Gandia (1943, 1967, 1984).



Font: Lloret Tarrasó i Coll Fornés (1985).

LES FALLES DE GANDIA EN XIFRES

- Junta Local Fallera, 23 Comissions Falleres i 6.840 fallers i falleres censades (2024-25).
- Entre 5 i 10 establiments amb una dedicació orientada a les falles a Gandia i comarca.
- El número de turistes i visitants estimats durant els dies de falles, tenint en compte els àmbits comarcal, regional, nacional i internacional, és de vora 20.000 persones. Cal tindre en consideració, amb una ocupació aproximada del 80-90%, que Gandia compta amb un total de 11.784 places reglades (més la resta d'oferta no reglada).
- Existeixen unes 60 instal·lacions efímeres (bunyoleries, carpes, mercat ambulant, punt violeta...etc.).

- L'Ajuntament realitza un important reforç de brigades per a neteja i recollida de residus.
- El centre de la ciutat es talla al trànsit quasi de forma completa en diferents trams (més de 60 carrers tallats).
- Uns 130 agents de policia local, policia nacional i guàrdia civil, protecció civil, Creu Roja i bombers.
- El transport públic reforçat les hores i freqüència, incloent el servei nocturn.

PRINCIPALS ACTIVITATS NORMALMENT REALITZADES A LA FESTA DE LES FALLES DE GANDIA

- Presentacions Falleres.
- Cavalcada única o del Ninot.
- Exposició del Ninot.
- Nit d'Albades.
- Mascletades.
- Macro despertà popular.

- La Crida.
- Nit de la plantà.
- Bateig i Acte del Bateig.
- Passacarrers.
- Visita de les Falleres Majors, Corts d'Honor i Junta Local Fallera a les comissions.
- Lliurament de premis a la Plaça de l'Ajuntament.
- Nit del foc.
- Ofrena de flors a la Verge dels Desemparats. Focs artificials en la Plaça Mayor.
- Actuacions musicals en els Casals fallers.
- Processió en honor a Sant Josep.
- Missa solemne en honor a Sant Josep.
- Cremà de las falles infantils, majors, falla guanyadora de secció especial.
- ... Entre d'altres.

3.2 BREU HISTÒRIA DE LES FALLES DE GANDIA

3.2.1 Els orígens històrics

La primera referència documentada a una falla a Gandia data de 1876, quan es plantà un monument a la plaça Major amb temàtica de crítica moral i social. Igual que a València, l'origen de la festa es vincula a la tradició dels fusters, que en la vespra de Sant Josep cremaven trastos vells i restes de fusta acumulades durant l'hivern. Amb el temps, aquesta pràctica adquirí un caràcter lúdic i satíric, incorporant ninots que representaven escenes de la vida quotidiana i caricatures de personatges públics.

Durant les primeres dècades, les falles a Gandia foren iniciatives populars, sovint amb escassa organització i amb cert recel per part de les autoritats. No obstant això,

a partir de 1927 començaren a organitzar-se de manera més estructurada, amb la creació de comissions falleres i la consolidació d'un calendari festiu propi.

El segle XX significà l'expansió definitiva de les Falles a Gandia. Després de la Guerra Civil, la festa es reorganitzà i va adquirir un caràcter més institucional, amb la creació de la Junta Local Fallera de Gandia, encarregada de coordinar les comissions i vetlar per la preservació de la tradició. Actualment, Gandia compta amb 23 comissions falleres, cadascuna vinculada a un barri o districte, responsables de la construcció i finançament dels monuments.

La festa es consolidà com un fenomen de masses, amb la participació de milers de fallers i falleres, la proclamació de les Falleres Majors i la incorporació d'actes

oficials com l'Ofrena de flors a la Mare de Déu dels Desemparats o la Processó de Sant Josep, entre d'altres. La dimensió artística també es potencià, amb la contractació d'artistes fallers professionals i la creació de monuments de gran format.

CRONOLOGIA DE LES FALLES DE GANDIA

- 1876: Les Falles de Gandia tenen el seu origen als barris populars. S'inspiren en la ciutat de València al S. XIX (J.J. Coll, crònica del diari Les Províncies).
- 1885: Constància d'un monument realitzat per a la inauguració del pont sobre el riu Serpis. La burgesia de l'època recelava perquè es satiritzava els problemes d'aquells anys al fer escarni dels personatges públics.
- 1904: Arriben des de València de Josep Martínez i Francesc Sambonet. Obriren una botiga de fusteria religiosa, "Els Doradors", promovent el costum de plantar falla per Sant Josep. La Falla criticava a les autoritats pel mal funcionament de l'enllumenat i l'abastiment d'aigua. Els polítics i personalitats ho van prendre com un desprestigi i la festa va ser reprimida generant conflictes. Les falles depenien de la iniciativa particular.
- 1927: Naix la primera comissió fallera. En una reunió d'amics en la Societat de Foment, després del ressò que es feia la premsa de l'èxit de les falles a la ciutat de València, va sorgir la idea de continuar amb la festa que feia anys que no se celebrava de manera institucional. Amb Antoni Viña i José Viña es proposa reproduir la festa de València a Gandia. A partir d'aquest moment es construeixen monuments tots els anys.
- 1929: Es van formar cinc comissions (bon encetament).
- 1933: Només es va plantar un monument.
- 1934: Es constitueix el Comitè Faller (nou impuls), que organitza la festa amb un nou organisme articulador.
- 1935: Es tria el primer ninot indultat.
- 1936: Sorgeix la Fallera major de la ciutat. En temps de la II República, el vot popular era el més acceptat per resoldre els concursos. Aquell any va ser especialment prolífic en la festa fallera de la ciutat, es van crear noves comissions i l'ambient d'optimisme generalitzat fins l'esclat de la Guerra Civil al 1936.
- 1946-1947: Naix la Junta Local Fallera com a organisme encarregat de regular i gestionar la festa

independentment de qualsevol organisme públic. L'Ajuntament va manifestar el seu suport cap a l'entitat fallera concedint-li àmplia autonomia i autoritat. A més es crea la revista "Foch i Flama" actualment "Foc i Flama" que perdura fins als nostres dies. Les falles comencen a tenir una identitat pròpia amb 8 Comissions.

- 1976-1977: Discrepàncies pels actes, premis, reines i denominacions falleres, van fer que en l'exercici de 1976-1977 la Junta Local Fallera de Gandia es separa de la Junta Central Fallera de València.
- 2015: Les Falles de Gandia foren reconegudes com a Bé d'Interès Cultural Immaterial pel plenari del Consell de la Generalitat Valenciana.
- 2016: La festa de les Falles va ser declarada, justament amb la Ciutat de València i la resta de municipis on es

celebra de manera oficial, Patrimoni Cultural Immaterial de la Humanitat per la UNESCO.

- 2023: Les Falles de Gandia són declarades Festa d'Interès Turístic Nacional, per la seua rellevància cultural i turística.
- 2025: Actualment, a més de la Junta Local Fallera, es mantenen 23 Comissions falleres.

3.2.2 Estructura i actes principals

Les Falles de Gandia es celebren entre el 15 i el 19 de març, coincidint amb la festivitat de Sant Josep. Els actes més destacats són:

- La Plantà (15 de març): instal·lació dels monuments fallers, tant els grans com els infantils.

- Mascletades i castells de focs: espectacles pirotècnics que marquen el ritme sonor de la festa.
- Passacarrers i desfilades: amb indumentària tradicional i música de bandes.
- El bateig (16 de març), entès com un fet diferencial de les Falles de Gandia (ritual propi que marcava la incorporació d'una nova comissió fallera. En l'actualitat es manté durant tots els exercicis i, com ja és tradició, la Fallera Major de Gandia i l'alcalde o alcaldessa de Gandia apadrinen un xiquet que es bateja segons el ritual cristià).
- Ofrena floral (18 de març): desfilada cap a la Col·legiata de Santa Maria, on es confecciona un tapís floral en honor a la Mare de Déu dels Desemparats.

- Processó de Sant Josep (19 de març): acte religiós en honor al patró dels fusters.
- La Cremà (19 de març, nit de Sant Josep): crema dels monuments fallers, entès com el principal acte.

3.2.3 Dimensió artística i satírica

Els monuments fallers de Gandia, igual que els de València i altres ciutats on es celebra la festa, es caracteritzen per la sàtira social i política, representada a través dels ninots. Aquestes figures, elaborades en cartó pedra, fusta i materials combustibles, caricaturitzen personatges públics, situacions quotidianes i problemàtiques socials. La crítica i l'humor constitueixen elements essencials de la festa, que esdevé un espai d'expressió popular i reflexió col·lectiva. A més a més, Gandia ha desenvolupat un important teixit artístic vinculat a la

construcció de falles, amb tallers locals i artistes reconeguts que han contribuït a la projecció cultural de la ciutat.

3.2.4 Reconeixements patrimonials

Com ja s'ha comentat a alguns dels apartats anteriors, les Falles de Gandia han rebut diversos reconeixements oficials. Destaquen a continuació el més rellevants:

- Bé d'Interès Cultural Immaterial (2015), atorgat per la Generalitat Valenciana.
- Patrimoni Cultural Immaterial de la Humanitat (2016), com a part del conjunt de les Falles valencianes reconegudes per la UNESCO.
- Festa d'Interès Turístic Nacional (2023), per la seua rellevància cultural i turística.

3.2.5 Reptes contemporanis

En l'actualitat, les Falles de Gandia afronten reptes vinculats a la sostenibilitat, la seguretat i l'adaptació a noves sensibilitats socials. L'ús de materials menys contaminants, la gestió de residus després de la Cremà i la incorporació de discursos inclusius són alguns dels debats presents en l'àmbit faller. Al mateix temps, la digitalització i la difusió en xarxes socials han ampliat la projecció internacional de la festa, reforçant el seu paper com a símbol cultural valencià.

Es pot dir, per tant, que les Falles de Gandia constitueixen una manifestació cultural de gran rellevància, que combina tradició, art, sàtira i religiositat. La seua evolució des del segle XIX fins a dia de hui, reflecteixen la capacitat d'aquesta festa per adaptar-se als canvis socials sense perdre la seua essència. Les Falles

representen un espai d'identitat
col·lectiva, de crítica social i de renovació
simbòlica, plena de foc, música i litúrgia.

4. Detalls metodològics específics

Les Falles de Gandia no són només una manifestació cultural, sinó també un fenomen amb fort impacte econòmic i social. La seua organització mobilitza milers de persones, genera ocupació en sectors com l'artesania, l'hostaleria i el turisme... entre d'altres, i atrau visitants nacionals i internacionals. Les comissions falleres, a més, tenen un paper fonamental a la vida comunitària, organitzant activitats durant tot l'any i fomentant valors de participació, solidaritat i pertinença. Per avaluar tot este impacte, s'ha dut a terme una seria de tècniques específiques que validen els resultats obtinguts a nivell científic i que es passen a detallar a continuació.

4.1 DISSENY D'ENQUESTES MOSTREIG (MÈTODE, POBLACIÓ OBJECTIU, MOSTRA I NIVELL DE CONFIANÇA)

Els qüestionaris s'han estructurat en forma de preguntes ordenades de manera seqüencial i amb un tipus adaptat a la necessitat de resposta. El format del qüestionaris ha estat doble:

- a) Qüestionaris en format físic, és a dir, en suport paper i administrat per un entrevistador.
- b) Qüestionaris en suport electrònic mitjançant la plataforma "Google Forms".

Els models dels qüestionaris es poden consultar a l'apartat d'Annexos.

Les enquestes es van dur a terme mitjançant un mètode de mostreig

representat en dues modalitats, ja què, com hem indicat, es disposava de dos suports: en paper i en format electrònic. En els qüestionaris en suport paper es va utilitzar el mostreig no probabilístic per conveniència, basat en l'obtenció d'una mostra "formada per unitats accessibles o favorables" (Sanz Blas, 2024). El mostreig es va realitzar in situ a les zones de major accessibilitat i presència de les Falles de Gandia, on es trobaven els visitants i residents recurrent els monuments fallers.

De la mateixa manera, els qüestionaris en suport electrònic, en el cas dels visitants i turistes, es va utilitzar el mètode de mostreig per internet de conveniència, en què el procediment de selecció es basa en les visites dels usuaris que accedeixen al lloc web de l'ajuntament local (i altres xarxes social on es va difondre), i que entren al formulari per omplir-lo. En el cas

de les enquestes a les comissions i al fallers i falleres, se'ls va facilitar l'enllaç, per tal que pogueren accedir i també distribuir-les entre el conjunt dels membres de les diferents comissions. Pel que fa a la mostra obtinguda per a la realització d'estos qüestionaris, tal com s'ha comentat anteriorment, s'ha emprat un mètode no probabilístic, d'acord amb les necessitats del treball.

La selecció de la mida de la mostra no va ser premeditada en funció del càlcul de l'error mostral, sinó que es va determinar per conveniència, segons els recursos disponibles del moment. Així, el càlcul del marge d'error de la mostra s'ha realitzat a posteriori en base a les capacitats tècniques disponibles al moment. En tot cas, tenint com a base la mida de la mostra ja recollida (entre el format en paper i electrònic), el valor per a un interval de

confiança buscat ha segut del 95% (tant per a fallers i falleres, com residents i turistes), nivell que es considera adequat per este tipus d'estudis.

VISITANTS I TURISTES

Variable 1 (a considerar):

- Es va demanar informació i tot tipus de despeses vinculades amb la festa (veure model d'Annex).
 - INE dades de telefonia mòbil (Març, 2025): 30.264 turistes.
 - No obstant, cal quantificar quants d'aquests turistes acudeixen específicament a Gandia per la celebració de les falles. Per això, es crea un grup de control compost per quatre ciutats espanyoles amb

característiques socioeconòmiques similars a Gandia: Fuengirola, El Port de Santa Maria, San Javier i Vélez-Màlaga. Al nostre anàlisi, es compara l'evolució del nombre de turistes a Gandia i el grup de control els anys 2022, 2023 i 2025 . D'aquesta anàlisi s'obté que durant el període, Gandia té un increment mitjà de turistes ajustat pel grup de control del 70% al març. Pel que fa a l'increment de turistes entre febrer i març a Gandia, el 70% es deu a la celebració de les Falles. Multiplicant aquesta diferència, s'obté que les Falles atrauen un

total de 6.801 turistes
addicionals a Gandia.

- Ajustament per grup de control: 6.801 turistes deguts a les Falles de Gandia.
- Càlcul de mostra de població finita (-100.000), segons Sanz Blas (2024):

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{e^2(N - 1) + z^2 * p * q}$$

n = grandària de la mostra.

z = nivell de confiança, % de fiabilitat en estadística (tenint com referència un 95%, es generalitza el valor de z = 1,96).

p = percentatge de vegades que ocorre eixe fenomen (se li assigna un valor de 0,5).

q = la falta d'ocurrència d'eixe fenomen (se li assigna un valor de 1 - p, és a dir, igual a 0,5).

N = grandària de la població.

e = marge d'error de la mostra (normalment es preveu un 5%).

Tanmateix, en el cas d'aquest estudi, es va obtenir una mida de mostra per conveniència, amb un total de 323 respostes d'individuals. A partir d'aquesta mida, es calcula el marge d'error definitiu per a la mostra d'aquest qüestionari amb un nivell de confiança del 95 %, resolent en la fórmula presentada anteriorment la variable e.

$$e = \sqrt{\frac{z^2 * p * q * (N - n)}{n * (N - 1)}} = \sqrt{\frac{1,96^2 * 0,5 * 0,5 * (6.801 - 323)}{323 * (6.801 - 1)}} \cong 5,3\%$$

POBLACIÓ RESIDENT

Variable 2 (a considerar):

- Es va demanar informació i tot tipus de despeses vinculades amb la festa (veure model d'Annex).
- Càlcul: la població resident (no fallera) fa referència a la població de Gandia i de la província de València que es desplaça per assistir a les Falles de Gandia. La quantificació d'aquesta despesa és complexa, ja que els gandians i els habitants de la contornà formen part endògena de l'economia. Això és, si no es celebraren les Falles, farien despesa igualment. No obstant, les Falles de Gandia són un esdeveniment que atrau més residents a Gandia i els estimula a gastar més. Com que no es pot

accedir a bases de dades avançades sobre fluxos de població, s'extrapola el nombre de residents que assisteixen a les Falles de Gandia a partir de la nostra estimació de turistes i en base a les dades de la Càtedra MESVAL (2024). D'aquesta manera, es quantifica en 10.169 el nombre total de residents (no fallers) que fan una despesa addicional durant la setmana de les Falles 2025.

- Com que la grandària de la població és menor a 100.000, ha de ser calculada com una població finita, a través de la fórmula de marge d'error per la mostra. La mostra, obtinguda per una metodologia de conveniència a causa de la disponibilitat de recursos de l'equip investigador, es proposa arribar a 350 enquestes,

però finalment, la mostra final ha sigut de 325 enquestes.

$$e = \sqrt{\frac{z^2 * p * q * (N - n)}{n * (N - 1)}} = \sqrt{\frac{1,96^2 * 0,5 * 0,5 * (10.169 - 325)}{325 * (10.169 - 1)}} \cong 5,3\%$$

FESTERS-FESTERES ALS LLARS

FALLERS

Variable 3 (a considerar):

- Es va demanar informació de tot tipus de despeses vinculades amb la festa (veure model d'Annex I).
- Càlcul: Pel que fa a la grandària de la mostra, és necessari realitzar una aproximació, a partir dels 524 respostes arreplegades, dins de les quals representen 1.345 fallers i falleres. Aquests últims assumeixen el valor de la mostra final. A més a més, a partir del qüestionar obtingut a les

Comissions falleres, s'ha arribat a una estimació molt acurada de la quantitat de fallers de cada Comissió per any o exercici (6.840 fallers dins de les 23 comissions falleres). Així ha segut possible establir el marge d'error de la mostra (formula de mostres finites, una vegada que el valor és <100.000).

- La variable de la fórmula de referencia és:

n = grandària de la mostra

z = nivell de confiança (referència del 95%, valor de z = 1,96)

p = proporció en què ocorre el fenomen (0,5)

q = proporció en què no ocorre el fenomen (valor de 1 - p, igual a 0,5)

N = grandària de la població

e = marge d'error mostral (5%)

$$e = \sqrt{\frac{z^2 * p * q * (N - n)}{n * (N - 1)}} = \sqrt{\frac{1,96^2 * 0,5 * 0,5 * (6.840 - 1.345)}{1.345 * (6.840 - 1)}} \approx 2,39\%; 2,40\%$$

COMISSIONS FALLERES

- Variable 4 (a considerar).
- Total 23 Comissions, encara que una d'elles no ha funcionat durant l'últim any.
- Aportació d'informació del nombre de fallers i falleres des dels anys 2020-2021, 2021-2022, 2022-2023, 2023-2024, 2024-2025 i tot tipus de despeses del any 2024-2025.
- L'enquesta no es realitza a través d'un mètode de mostreig, sinó que es realitza a partir d'un Cens. És a dir, a totes les Comissions que representen l'univers. L'enquesta ha sigut emplenada pels responsables econòmics de cada Comissió.
- No existeix mostra, ja que s'ha obtingut el 100% de respostes i per

tant parlem d'un Cens amb les 23 Comissions falleres de Gandia.

- Codificació de les respostes:
 - Respostes nominals: que no representen un ordre i són utilitzades per representar diferents opcions de respostes.
 - Respostes ordinals: que impliquen unes respostes que mantenen una disposició d'ordre.
 - Respostes d'escala de classificació contínua/valoració: busca mesurar l'opinió de l'enquestat.
 - Respostes de raó/ràtio: indiquen una proporcionalitat de valors, però que parteixen d'un punt d'origen conegut

(normalment el valor 0)),
(Sanz Blas, 2024).

INFORMACIÓ APORTADA PER L'AJUNTAMENT DE GANDIA

- Variable 5 (a considerar):
- Ajuntament de Gandia - Àrea d'Intervenció.
- Informació econòmica i pressupostaria des dels exercicis 2019 fins a 2025 (no es disposa de valors corresponents al 2020 per la problemàtica generada pel COVID-19).
- Remissió d'un document ordenat en format de qüestionari telemàtic, amb una sèrie de preguntes estructurades i ordenades per a captar amb exactitud les diferents necessitats d'informació.
 - Tres parts principals.
 - Introducció i explicació de l'estudi que s'està duent a

terme i dels grups o elements que l'elaboren, afegint una nota aclaridora sobre els anys per als quals es requereix informació.

- Divisió en capítols de pressupost amb preguntes sobre una temàtica concreta (per anys).
- Camp obert per a comentaris addicionals.
- Els capítols estan formats per una pregunta en forma de taula per a ser emplenada sobre un tipus de despesa concreta.
- Relació de preguntes realitzades (veure model d'Annex I):
 - Despeses, salari, personal durant la setmana de Falles desglossat per any i tipus de servei (policia local, serveis de neteja, protecció

civil, contractes de reforç, personal de la regidoria de festes, i una opció oberta per a altres possibles serveis).

- Les despeses en béns concrets i serveis dedicats a les Falles.
- Les despeses financeres vinculades a les Falles.
- Les transferències corrents vinculades a les Falles.
- Les inversions reals vinculades a les Falles.
- Les transferències de capital vinculades a les Falles.
- Els actius financers i les despeses derivades del reforç del servei municipal (Creu Roja, contractes de reforç, policia local, serveis

de neteja, protecció civil, altres serveis).

- Total aportat: 791.323,17 €.
- Tabulació de dades: recepció en forma de dades d'un document xlsx. amb diferents fulls per anualitats i exercicis.
 - S'inclou l'aportació financera a les diferents associacions i comissions falleres
 - Despeses vinculades o generades per la festivitat, classificades en diferents temàtiques.

4.2 OBTENCIÓ DE LES DADES PER L'ESTIMACIÓ ECONÒMICA

L'estimació de l'impacte econòmic de les Falles de Gandia requereix quantificar una sèrie de despeses associades als diferents agents generadors de despesa, que constitueixen les despeses directes. Aquestes despeses directes són realitzades per les famílies falleres, que efectuen una sèrie de despeses durant l'exercici faller i la setmana fallera, així com els membres del quadre d'honor; les comissions falleres, que organitzen activitats, revetles i encarreguen la construcció de les pròpies falles; els residents no fallers, que fan diferents despeses addicionals durant la setmana fallera; els turistes, persones que acudeixen a la ciutat de Gandia per motiu de les Falles, i gasten en oci i allotjament; i l'ajuntament de Gandia. Aquesta activitat

dels agents generadors de despesa suposa un xoc positiu extern a l'activitat econòmica i genera un impacte econòmic sobre la ciutat.

Una qüestió clau a l'hora de determinar l'impacte econòmic d'una activitat concreta deriva de la quantificació i la delimitació de les diferents fonts de despesa que componen la despesa directa. En el cas que ens ocupa, es disposen de dades sobre el nombre de fallers i visitants addicionals (residents i turistes), i també sobre les diferents característiques del patró de despesa de cada agent generador de despesa. Així mateix, es fa servir informació sobre els comptes de les comissions falleres i l'ajuntament. Aquestes dades, com ja hem explicat a l'apartat anterior, s'obtenen principalment a partir d'enquestes, i també de fonts oficials com l'INE o

l'Institut Valencià d'Estadística (en avant, IVE) i altres informes econòmics.

4.2.1 Tipologies d'impacte: efectes directes, indirectes i induïts

A partir de la despesa directa del conjunt d'agents generadors de despesa, s'estima l'impacte total de les Falles de Gandia. Aquest ve compost pels efectes o impactes directes, indirectes o induïts. La despesa directa genera un impacte directe sobre la producció bruta (o facturació), el valor afegit (o renda) i l'ocupació, ja que està directament relacionada amb la facturació de les empreses que venen els seus productes als diferents agents. Aquestes dediquen una part d'aquesta despesa a comprar consums indirectes i una altra es destina a la compra de factors productius (renda o valor afegit). A partir d'aquesta renda generada, l'empresa retribueix els

treballadors amb salaris als treballadors que fan l'activitat directa i en generen els beneficis empresarials.

L'impacte indirecte es genera perquè les empreses necessiten comprar béns i serveis intermedis als seus proveïdors per satisfer la demanda del xoc inicial positiu. Alhora, els proveïdors compren als seus proveïdors successivament, generant un cercle virtuós a través de la cadena de valor. Cadascun dels esglaons d'aquesta cadena de valor crea vendes (producció), valor afegit i llocs de treball.

L'impacte induït passa perquè hi ha una part de la renda directa i indirecta generada que es gasta mitjançant el consum de les llars. Aquest consum de les llars suposa també una activitat addicional del sistema productiu i la generació de més producció, valor afegit i ocupació. Tot

plegat, la suma dels impactes directes, indirectes i induïts permeten conèixer l'impacte total de les Falles de Gandia sobre l'economia i els diferents mecanismes a través dels quals es genera aquest impacte.

La riquesa de l'anàlisi realitzada, es vincula a la generació de diversos indicadors a través de l'estudi d'impacte econòmic. La quantificació dels impactes permet oferir xifres macroeconòmiques a nivell comarcal i provincial que permeten conèixer l'impacte econòmic en relació amb el PIB i l'ocupació. També s'ofereixen xifres resumides en termes de multiplicador. El multiplicador permet relacionar la producció, el valor afegit i l'ocupació generada per cada euro de despesa.

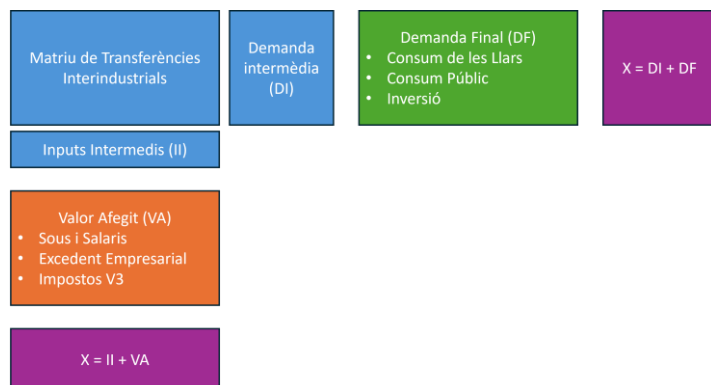
4.2.2 Metodologia: Anàlisi Input-Output per a mesurar l'impacte econòmic

Este treball proposa l'ús de l'Anàlisi Input-Output com a metodologia per a mesurar l'impacte econòmic de les Falles de Gandia. Aquest tipus de metodologia permet traçar els diferents impactes d'una activitat econòmica sobre l'estructura productiva en termes de producció, valor afegit i ocupació.

El punt de partida és una taula input-output (TIO) que recull l'estructura productiva d'una economia a partir de les relacions entre els diferents sectors econòmics. És a dir, quantifica els inputs necessaris de cada sector econòmic per efectuar-ne la producció. A més de les transferències intersectorials, les taules input-output incorporen informació sobre la manera com la demanda final i els

factors productius (o inputs primaris) es relacionen amb l'estructura productiva.

Il·lustració 6. Estructura bàsica d'una Taula Input-Output



Font: Elaboració pròpia

A partir d'estes taules s'estima un model Input-Output, que és un sistema d'equacions lineals, en què cadascuna reflecteix la distribució de la producció d'una indústria a través d'una economia en un període de temps determinat. Els models Input-Output permeten relacionar quanta producció, valor afegit o ocupació

es generen davant d'un increment exogen a la demanda final.

En aquest cas s'opta per un model de quantitats de Leontief. Aquest model permet la incorporació dels anteriorment explicats efectes directes, indirectes i induïts. En cas que ens concerneix, l'efecte directe es refereix al derivat del conjunt d'agents generadors de despesa de les Falles de Gandia. Aquesta despesa provoca que les empreses augmenten les vendes i amb això la producció, augmentant la renda generada (salaris i beneficis) i l'ocupació. Alhora, l'efecte indirecte es genera per les compres que aquestes empreses fan als seus proveïdors a través de la cadena de valor. Mentre que l'efecte induït prové de la part de renda que gasten les llars a través del consum i que suposa un increment addicional de l'activitat productiva.

$$x = Ax + f$$

$$A = Z\hat{x}^{-1}$$

Que permet arribar a la següent solució:

$$x = (I - A)^{-1}f$$

On x és el vector de producció bruta (output) sectorial ($n \times 1$), Z és la matriu de transaccions intermèdies, A és la matriu de coeficients tècnics, $[I - A]$ és la matriu de requeriments tècnics (o matriu inversa de Leontief) i f és el vector de demanda final.

Fins ara, la descripció del model només incorpora els efectes directes i indirectes. Per afegir els efectes induïts, cal endogeneïtzar el sector de les economies

domèstiques. Això és, s'hi incorpora un vector fila de la renda generada per les llars i un vector columna amb el consum de les llars en cada sector econòmic. La solució del model tancat a les llars resultant tindria la següent estructura:

$$\begin{bmatrix} \mathbf{x} \\ x_{n+1} \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} \mathbf{I} - \mathbf{A} & -\mathbf{h}_C \\ -\mathbf{h}_R & (1 - h) \end{bmatrix}^{-1} \begin{bmatrix} \mathbf{f}^* \\ f_{n+1}^* \end{bmatrix}$$

On x_{n+1} és l'equació afegida que relaciona la producció de les llars amb la de tots els sectors, $\mathbf{h}_R$ és el vector de coeficients tècnics de la renda salarial, $\mathbf{h}_C$ és el vector de coeficients tècnics del consum de les llars, $\mathbf{f}^*$ és el vector de n elements de les demandes finals restants de producció dels originals n sectors i l'element f_{n+1}^* és el vector d'elements de les demandes finals de la producció de les llars.

I en la seua forma compacta:

$$\bar{\mathbf{x}} = (\mathbf{I} - \bar{\mathbf{A}})^{-1} \bar{\mathbf{f}} = \bar{\mathbf{L}} \bar{\mathbf{f}}$$

On l'accent circumflex indica que les equacions del model tenen internalitzat el sector de les economies domèstiques. Això és, s'hi afegixen els efectes induïts als efectes directes i indirectes, estant en un model que incorpora els efectes totals.

A partir del model bàsic, es poden calcular els impactes sobre la producció d'un increment exogen de la demanda final. A més, aquests canvis també es poden avaluar sobre el valor afegit i l'ocupació. Per fer-ho, s'introdueix la noció de multiplicador input-output.

Multiplicadors de l'output. Cada element de la matriu inversa de Leontief $\mathbf{L}$ indica quant s'ha d'incrementar la

producció del sector i per satisfer un augment unitari a la demanda final del sector j . La suma dels elements d'una columna de $\mathbf{L}$ representa la producció total requerida a tots els sectors per atendre un increment unitari en la demanda final del sector j . Això reflecteix l'impacte total al sistema econòmic.

Cal ressenyar ara que hi ha dos tipus de multiplicadors. D'una banda, els multiplicadors de tipus I (o simples) que arrepleguen efectes directes i indirectes, és a dir, s'estimen sobre un model bàsic. D'altra banda, els multiplicadors de tipus II (o totals) que recullen efectes directes, indirectes i induïts, estimant-se sobre un model tancat a les llars.

L'especificació dels dos tipus és semblant. El multiplicador de l'output de tipus I té la forma següent.

$$m(o)_j = \sum_{i=1}^n l_{ij}$$

On l_{ij} es cada element de L, la matriu inversa de Leontief.

Mentre que el multiplicador de tipus II segueix així:

$$\bar{m}(o)_j = \sum_{i=1}^{n+1} \bar{l}_{ij}$$

Transformacions dels multiplicadors: els multiplicadors del valor afegit i de l'ocupació. Mitjançant la premultiplicació per coeficients tècnics específics, els multiplicadors de l'output es poden transformar per mesurar altres impactes econòmics, socials o mediambientals. En aquest cas, s'estimen els multiplicadors de tipus I i II tant pel valor afegit (o la renda)

com per a l'ocupació. Atès que el procés de transformació és similar, canviant únicament el coeficient tècnic (de valor afegit o ocupació), se n'exemplifica el càlcul per al valor afegit, adquirint la forma següent:

$$m(h)_j = \sum_{i=1}^n a_{n+1,i} l_{ij}$$

$$\bar{m}(h)_j = \sum_{i=1}^{n+1} a_{n+1,i} \bar{l}_{ij}$$

4.2.3 Les Taules Input-Output de la Comunitat Valenciana 2019

Tal com ha quedat explicat anteriorment, els models Input-Output necessiten unes Taules Input-Output per poder ser estimats. A l'hora de fer un

estudi d'impacte econòmic és convenient utilitzar unes taules Input-Output que acompleixen dues característiques: 1) Ajust territorial: les taules s'han d'ajustar el màxim possible a l'àmbit territorial de referència; 2) Actualitat temporal: Les taules s'han d'aproximar al màxim possible a l'any de referència de l'estudi.

Tot i això, la disponibilitat de Taules Input-Output de manera pública i actualitzada és molt limitada, a causa de l'alt cost que té la seua elaboració. A nivell nacional, l'INE elabora Taules Input-Output de forma assídua, complint el requisit d'actualitat. Tot i que aquestes taules són a nivell estatal, per tant, no s'ajustarien a les característiques especials de l'estructura productiva valenciana. A nivell regional, hi ha unes Taules Input-Output per a la Comunitat Valenciana 2000 elaborades per l'IVE i que s'ajustarien correctament a l'àmbit

valencià. Però aquest marc Input-Output data de l'any 2000, per la qual cosa està desactualitzat. És molt important tenir en compte que estimar un model sobre unes taules Input-Output desactualitzades implica la consecució d'unes estimacions certament desviades. La realitat productiva d'un territori és canviant, els sectors productius evolucionen i es transformen al llarg del temps. Per tant, utilitzar el marc Input-Output de l'any 2000 no s'ajustaria a la realitat econòmica actual de la Comunitat Valenciana.

Per resoldre la manca d'unes taules Input-Output valencianes actuals, aquesta proposta farà ús d'unes Taules Input-Output per a la Comunitat Valenciana 2019 estimades recentment per al mesurament de l'impacte econòmic de la Capitalitat Mundial del Disseny 2022 a València per l'equip d'investigació d'ECONCULT (Universitat de València).

Aquestes TIO es van construir prenent com a base les TIO d'Espanya l'any 2019, el darrer any disponible no distorsionat per la crisi de Covid-19, i partir de fonts de dades oficials de l'INE. El seu ampli detall sectorial, similar al de la TIO espanyola, i la seua actualitat, les posicionen com una eina de primer nivell per a la realització d'estudis d'impacte econòmic ajustats a l'estructura productiva valenciana.

5. Impacte econòmic i social de la festa

Una vegada definits els elements metodològics específics que han determinat el procés de definició de l'impacte econòmic i social de la festa de les falles, en este apartat queda detallat l'impacte real obtingut. En primer lloc, es calcula l'impacte directe, i a continuació l'impacte total.

5.1 LA DESPESA DIRECTA DELS AGENTS GENERADORS DE DESPESA: La qualificació del impacte directe de les falles de Gandia.

La celebració de les Falles de Gandia constitueix un esdeveniment pel qual els diferents agents identificats realitzen unes

despeses addicionals o extraordinaris, que no duri en terme sense la seua existència. La quantificació de la despesa addicional per cada agent requereix analitzar els costos d'oportunitat de cada despesa realitzada, valorant la despesa netament nova sobre l'economia i suprimint aquelles despeses que es comptabilitzen en diversos agents.

- Els fallers realitzen una despesa total addicional durant les Falles 2025 i l'exercici faller 2024-2025:
 - Despesa mitjana per faller (exercici faller 2024-2025): 1.053,5€ per any i faller.
 - Despesa mitjana per ser membre del quadre d'honor: 5.175,4 € per any i membre.

- Despesa mitjana per faller en la setmana de les Falles: 157,1€ per faller.
- Descomposició de despeses. Taules de detall consultables a l'Annex II.
- Despeses totals: 8.792.651€.
- Les Comissions falleres realitzen una despesa total durant l'exercici faller 2024-2025 de 3.416.601€:
 - Descomposició de despeses. Taules de detall consultables a l'Annex II.
- Els residents (no fallers):
 - Despesa mitjana diària: 42,1€.
 - Dies d'assistència: 2,6.
 - Despesa mitjana durant la setmana fallera: 109,5€.
 - Despesa total: 1.114.012€.

- Descomposició de despeses. Taules de detall consultables a l'Annex II.
- Turistes
 - Despesa mitjana diària: 42,8 €
 - Despesa mitjana en allotjament: 51,1 €
 - % de turistes que pernocten a Gandia: 53,9%
 - % turistes que pernocten a Gandia en allotjament de pagament: 49,5%
 - Dies d'assistència: 3,4.
 - Despesa mitjana durant la setmana fallera: 173,7€
 - Despesa total: 1.303.451 €
 - Descomposició de despeses. Taules de detall consultables a l'Annex II.
- La despesa de l'ajuntament per a la celebració de les Falles 2025 i durant

l'exercici faller 2024-2025 és de 791.323,17€. A aquesta inversió és necessari descomptar-li les subvencions que l'ajuntament entrega a la Junta Central Fallera i a les diferents comissions falleres, ja que són despeses identificades dins dels pressupostos de les comissions falleres i amb la seua inclusió s'incorreria en una doble comptabilització de despeses. Una vegada descomptades les subvencions a les organitzacions falleres, la quantitat resultant és de 722.018,17€.

- La despesa addicional total del conjunt d'agents generadors de despesa és de **15.348.733 €**.

Taula 2. Despesa addicional i neta d'importacions total per agent generador de despesa derivada de les Falles de Gandia 2025

Agent	Despesa addicional	Despesa neta d'importacions
Fallers	8.792.651	6.126.920
Comissions	3.416.601	3.224.168
Residents	1.114.012	1.096.752
Turistes	1.303.451	1.265.496
Ajuntament	722.018	695.403
Total	15.348.733	12.408.740

Una vegada estimada la despesa addicional de cada agent generador de despesa per les Falles, s' imputa per sectors d' activitat en base al detall sectorial del model Input-Output. Així mateix, és necessari tindre en compte que les empreses valencianes necessiten inputs subministrats per la Comunitat Valenciana que obtenen a través d'importacions. La despesa neta d' importacions descompta la propensió marginal de cada sector a importar per capturar l' impacte efectiu sobre l' economia. A més, aquesta despesa es

correspon amb l'efecte directe sobre l'economia de les Falles de Gandia.

- El resultat d'imputació per sectors i el descompte de les importacions es mostren a les taula 3, per a cada agent generador de despesa. L'expansió de la demanda final sobre l'economia ascendeix a un total de 12.408.740€.

a) Resultats a 30 sectors:

Sector	Fallers	Comissions	Residents	Turistes	Ayto.	Total
Agricultura, ramaderia i pesca	-	25.632	-	-	-	25.632
Indústries extractives	-	-	-	-	-	-
Indústria de l'alimentació i tabac	-	55.069	-	-	-	55.069
Indústria tèxtil i del calçat	1.654.129	5.240	-	6.849	-	1.666.218
Indústria de la fusta i del suro	-	36.372	-	-	-	36.372
Indústria del paper i Arts gràfiques	22.855	99.014	-	-	7.491	129.360
Refinament de petroli	-	-	-	-	-	-
Indústria química i farmacèutica	30.039	76.604	1.251	9.151	4.134	121.179
Productes de cautxú, plàstic i altres minerals no metàl·lics	-	50.443	-	-	36	50.478
Metal·lúrgia i productes metàl·lics	-	-	-	-	-	-
Equips informàtics, elèctrics, electrònics i òptics	-	8.804	-	-	-	8.804
Fabricació de maquinària i equips	-	-	-	-	-	-
Fabricació de material de transport	-	-	-	-	-	-
Altres indústries manufactureres	379.249	14.851	-	-	-	394.100
Energia elèctrica, gas i aigua	-	51.787	-	-	-	51.787
Construcció	-	125.838	-	-	5.925	131.763
Comerç i reparació	1.045.921	535.082	189.900	177.661	6.243	1.954.808
Transport i emmagatzematge	40.899	64.869	59.889	73.294	5.194	244.145
Hostaleria	1.558.386	100.438	743.404	875.645	5.376	3.283.248
Comunicacions	-	5.283	-	-	-	5.283
Activitats financeres i de segurs	-	211.801	-	-	141.255	353.056
Activitats immobiliàries	-	39.887	-	-	-	39.887
Act. professionals, científiques i tècniques	174.178	54.765	-	-	1.470	230.414
Servicis empresarials	-	265.175	27.817	61.786	23.508	378.287
Adm. Pública, defensa i Seg. Social	-	19.658	-	-	144.276	163.934
Educació	-	-	-	-	1.099	1.099
Sanitat i servicis socials	-	-	-	-	-	-
Activitats culturals i creatives	648.784	952.858	74.491	61.110	56.057	1.793.300
Activitats recreatives i esportives	-	394.656	-	-	-	394.656
Altres servicis	572.480	30.042	-	-	293.340	895.862
Total	6.126.920	3.224.168	1.096.752	1.265.496	695.403	12.408.740

b) Informació a 5 sectors:

Taula 3. Vector de demanda neta d'importacions per agent generador de despesa i total (€): informació a 5 i 20/30 sectors..

Sector	Fallers	Comissions	Residents	Turistes	Ayto.	Total
Agricultura, ramaderia i pesca	-	25.632	-	-	-	25.632
Construcció	-	125.838	-	-	5.925	131.763
Energia	-	51.787	-	-	-	51.787
Indústria	2.086.273	346.396	1.251	16.000	11.661	2.461.580
Servicis	4.040.647	2.674.515	1.095.502	1.249.496	677.818	9.737.978
Total	6.126.920	3.224.168	1.096.752	1.265.496	695.403	12.408.740

Font: Elaboració pròpia

5.2 L'IMPACTE TOTAL DE LES FALLES DE GANDIA

Les Falles de Gandia suposen una expansió de la demanda final quantificada en una despesa addicional neta d'importacions de 12.408.740€, que genera un impacte econòmic total de 40.384.363€ sobre la facturació de les empreses, 14.847.720€ de valor afegit (PIB) i 377 ocupacions equivalents a temps complet.

El conjunt d'efectes indirectes i induïts sobre l'economia assoleixen els 27.975.623€ de facturació, 9.659.657€ de valor afegit i 224 ocupacions equivalents a temps complet, la

qual cosa suposa un 69,27%, un 65,06 i un 59,26% de l'impacte total, respectivament. Aquest resultat confirma la capacitat tractora que té la celebració de les Falles sobre l'economia valenciana, que resulta en uns efectes indirectes i induïts superiors a la despesa generada pels diferents agents involucrats.

L'agent de despesa que explica el major percentatge d'impacte són els fallers, que aglutinen quasi el 50% de l'impacte en termes de facturació, valor afegit i ocupació. Després, es troben les comissions falleres amb un 25,72% d'impacte en valor afegit i 23,72% en ocupació, i el conjunt de visitants (turistes i residents), que sumen al voltant més del 20% de l'impacte en valor afegit i ocupació.

Taula 4. Impacte econòmic total sobre facturació, valor afegit i ocupació desglossat per tipus d'efecte econòmic durant les Falles 2025 i l'exercici faller 2024-2025 (euros, n° d'ocupacions equivalents a temps complet i %).

Tipus d'impacte	Facturació		Valor Afegit		Ocupació	
	€	%	€	%	Nº	%
Directe	12.408.740	30,73	5.188.063	34,94	154	40,74
Indirecte i induït	27.975.623	69,27	9.659.657	65,06	224	59,26
Total	40.384.363	100,00	14.847.720	100,00	377	100,00

Font: Elaboració pròpia

Taula 5. Impacte total per agent generador de despesa durant les Falles 2025 i l'exercici faller 2024-2025 (euros, n° d'ocupacions equivalents a temps complet i %)

Sectors	Facturació		Valor Afegit		Ocupació	
	Euros	%	Euros	%	Nº	%
Fallers	19.773.053	48,96	7.085.540	47,72	186	49,24
Comissions	10.167.211	25,18	3.827.976	25,78	89	23,72
Residents	3.870.982	9,59	1.412.334	9,51	38	10,00
Turistes	4.462.597	11,05	1.613.404	10,87	44	11,73
Ajuntament	2.110.520	5,23	908.465	6,12	20	5,40
Impacte total	40.384.363	100,00	14.847.720	100,00	377	100,00

Font: Elaboració pròpia

Taula 6. Desagregació dels impactes per tipus d'agent generador de despesa sobre facturació, valor afegit i ocupació durant les Falles 2025 i l'exercici faller 2024-2025 (euros, n° d'ocupacions equivalents a temps complet i %).

Sectors	Facturació	Valor Afegit	Ocupació
	Euros	Euros	Nº
Impacte directe	12.408.740	5.188.063	154
Fallers	6.126.920	2.372.744	77
Comissions	3.224.168	1.405.208	33
Residents	1.096.752	472.181	16
Turistes	1.265.496	535.355	20
Ajuntament	695.403	402.576	8
Impacte indirecte i induït	27.975.623	9.659.657	224
Fallers	13.646.133	4.712.796	109
Comissions	6.943.042	2.422.769	57
Residents	2.774.230	940.153	21
Turistes	3.197.101	1.078.050	25
Ajuntament	1.415.117	505.890	12
Impacte total	40.384.363	14.847.720	377
Fallers	19.773.053	7.085.540	186
Comissions	10.167.211	3.827.976	89
Residents	3.870.982	1.412.334	38
Turistes	4.462.597	1.613.404	44
Ajuntament	2.110.520	908.465	20

Font: Elaboració pròpia

La importància de l'economia de les Falles de Gandia recau principalment sobre el sector serveis, que aglutina més del 80% de l'impacte sobre el valor afegit (PIB) i el 75% sobre l'ocupació, seguit per la indústria on recau un 12,3% d'impacte sobre la generació de valor afegit i un 18% d'ocupació. La construcció, el sector energètic i el primari, es beneficien en menor mesura de les Falles.

Una major desagregació sectorial dels resultats ens permet aprofundir en detall sobre els sectors beneficiats:

- En termes de valor afegit (PIB), el comerç és el sector més destacat, on es generen gairebé 3 milions d'euros de valor afegit (19,9% del total), l'hostaleria (1,8 milions d'euros; 12,2%), les activitats immobiliàries (1,5 milions d'euros; 10,3%) i els sectors

culturals i creatius (1,1 milions d'euros; 7,3%).

- Quant a la generació d'ocupació equivalent a temps complet, l'hostaleria lidera amb 75 ocupacions (19,8% del total), seguida del comerç (53 ocupacions; 13,9%), els serveis empresarials (29; 7,7%) i les activitats professionals, científiques i tècniques (24; 6,3%).

a) Resultats a 30 sectors:

Taula 7. Impacte econòmic total per sectors de la despesa realitzada durant les Falles de 2025 i l'exercici faller 2024-2025 (euros i n° d'ocupacions equivalents a temps complet)

Sectors	Facturació		Valor Afegit		Ocupació	
	Euros	%	Euros	%	Nº	%
Agricultura, ramaderia i pesca	621.803	1,5	226.563	1,5	5	1,4
Indústries extractives	13.371	0	3.649	0	0	0,1
Indústria de l'alimentació i tabac	3.322.264	8,2	380.538	2,6	6	1,5
Indústria tèxtil i del calçat	2.408.360	6	564.764	3,8	20	5,2
Indústria de la fusta i del suro	132.596	0,3	23.151	0,2	2	0,4
Indústria del paper i Arts gràfiques	316.292	0,8	59.911	0,4	4	1
Refinament de petroli	131.349	0,3	-	0	0	0
Indústria química i farmacèutica	1.349.702	3,3	141.432	1	18	4,7
Productes de cautxú, plàstic i altres minerals no metàl·lics	2.180.907	5,4	324.774	2,2	6	1,7
Metal·lúrgia i productes metàl·lics	640.755	1,6	132.309	0,9	3	0,8
Equips informàtics, elèctrics, electrònics i òptics	128.102	0,3	24.495	0,2	2	0,6
Fabricació de maquinària i equips	114.951	0,3	19.964	0,1	1	0,2
Fabricació de material de transport	341.980	0,8	32.712	0,2	1	0,2
Altres indústries manufactures	606.288	1,5	129.095	0,9	7	1,8
Energia elèctrica, gas i aigua	1.243.362	3,1	252.377	1,7	3	0,8
Construcció	2.327.927	5,8	410.877	2,8	15	4
Comerç i reparació	6.424.553	15,9	2.960.940	19,9	53	13,9
Transport i emmagatzematge	703.737	1,7	271.033	1,8	22	5,9
Hostaleria	4.481.217	11,1	1.805.770	12,2	75	19,8
Comunicacions	477.427	1,2	159.223	1,1	3	0,7
Activitats financeres i de segurs	1.203.589	3	671.399	4,5	5	1,2
Activitats immobiliàries	2.224.960	5,5	1.523.711	10,3	2	0,6
Act. professionals, científiques i tècniques	1.034.376	2,6	438.643	3	24	6,3
Servicis empresarials	1.855.225	4,6	855.547	5,8	29	7,7
Adm. Pública, defensa i Seg. Social	795.353	2	515.457	3,5	9	2,3
Educació	375.549	0,9	284.519	1,9	6	1,6
Sanitat i servicis socials	589.070	1,5	292.412	2	7	1,9
Activitats culturals i creatives	2.185.334	5,4	1.085.075	7,3	21	5,7
Activitats recreatives i esportives	702.950	1,7	349.660	2,4	9	2,3
Altres servicis	1.451.013	3,6	907.723	6,1	22	5,9
Total	40.384.363	100,0	14.847.720	100,0	377	100,0

a) Resultats a 5 sectors

Sectors	Facturació		Valor Afegit		Ocupació	
	Euros	%	Euros	%	Nº	%
Agricultura, ramaderia i pesca	621.803	1,5	226.563	1,5	5	1,4
Construcció	2.327.927	5,8	410.877	2,8	15	4,0
Energia	1.256.733	3,1	256.026	1,7	3	0,8
Industria	11.673.545	28,9	1.833.145	12,3	68	18,1
Servicis	24.504.354	60,7	12.121.110	81,6	286	75,5
Total	40.384.363	100,0	14.847.720	100,0	377	100,0

Font: Elaboració pròpia.

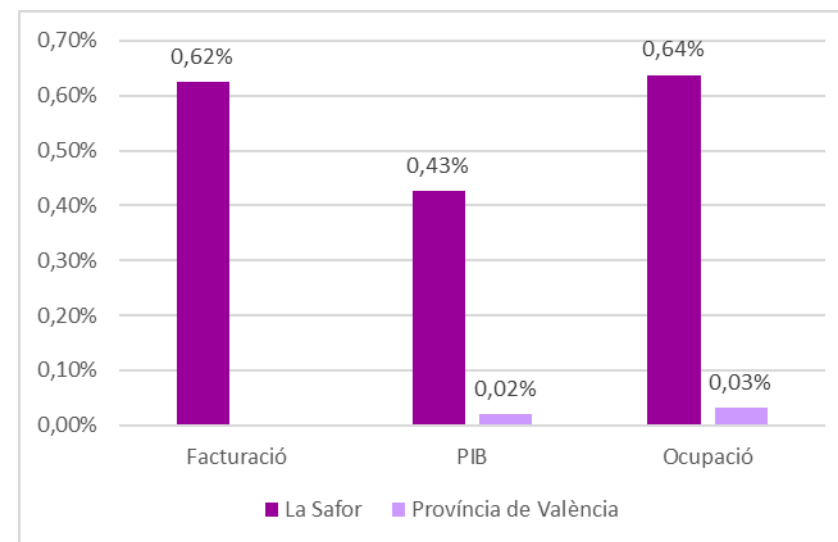
La magnitud econòmica de les Falles de Gandia es pot revelar d'una forma més clara establint el seu pes respecte a la facturació, el PIB i l'ocupació de la comarca de la Safor i la província de València. Com es pot observar en la il·lustració 5, l'impacte econòmic total de les Falles de Gandia representa el 0,62% de la facturació empresarial, el 0,59% del PIB i el 0,64% de l'ocupació del conjunt de la Safor. A més, suposen el 0,02% del PIB i el 0,03% de l'ocupació de la província de València. Aquestes dades indiquen que

les Falles de Gandia tenen una contribució econòmica important que transcendeix el terme municipal i, malgrat el seu modest pes en termes percentuals, constitueixen una part fonamental de l'economia i l'ocupació a la Safor i la província de València.

Els resultats obtinguts reflecteixen que, malgrat la moderada inversió pública en les Falles de Gandia, s'obté un retorn econòmic molt rellevant. Per cada 100.000€ de despesa que l'ajuntament de Gandia realitza, fa que la festa de les Falles genere 5,8 milions d'euros en la facturació de les empreses, 2,1 milions d'euros de PIB i un impuls en l'ocupació de 54 ocupacions equivalents a temps complet. Això demostra que les Falles de Gandia no sols suposen un important motor econòmic per a la ciutat, sinó que també reflecteixen la capacitat de la despesa

pública per a impulsar l'activitat econòmica i l'ocupació a través de la celebració d'esdeveniments culturals, que transcendeixen en l'impacte esperat sobre el sector hostaler o turístic i beneficien a un ampli conjunt de sectors econòmics.

Il·lustració 7. Macromagnituds de les Falles de Gandia 2025 (percentatge respecte a la facturació, al PIB, i a la ocupació en la Safor i la província de València). Notes: dada de facturació a nivell provincial no disponible. *Facturació de les empreses de La Safor de 2023 segons Econòmicament (2025). **S'estima el PIB de la Safor com a aproximació del valor afegit brut a partir de dades de Comptabilitat Regional (INE) i el nivell d'ocupació. Afiliats a la Seguretat Social, a 31 de març de 2025.



Font: INE, Seguretat Social, Econòmicament i elaboració pròpia.

6. Balanç final i conclusions

Les Falles de Gandia es consoliden com un fenomen cultural, social i econòmic de primer ordre, amb una capacitat demostrada per generar activitat, renda i ocupació, alhora que reforcen la identitat col·lectiva i el posicionament territorial de la ciutat. L'anàlisi realitzat posa de manifest que la festa no és únicament un esdeveniment puntual concentrat en uns dies concrets del mes de març, sinó un sistema complex d'activitat continuada que s'estén al llarg de tot l'exercici faller.

Des del punt de vista econòmic, els resultats evidencien que les Falles de Gandia actuen com un potent motor de dinamització de l'economia local, generant una despesa directa significativa a través dels diferents agents implicats:

fallers i falleres, comissions falleres, visitants, residents i administracions públiques. Aquesta despesa inicial produeix, a través del model Input-Output, efectes indirectes i induïts que amplien substancialment l'impacte total sobre el sistema productiu, confirmant l'existència d'un efecte multiplicador clar i positiu.

L'impacte econòmic no es distribueix de manera homogènia, sinó que es concentra especialment en sectors estratègics per a Gandia, com l'hostaleria, el comerç, les activitats culturals i creatives, els serveis professionals, la indústria vinculada a la festa (artistes fallers, indumentària, pirotècnia, arts gràfiques) i els serveis empresarials. Aquest fet reforça el paper de les Falles com a element clau en la configuració d'un model de desenvolupament local

basat en la cultura, la creativitat i els serveis.

Des d'una perspectiva turística, l'estudi confirma que les Falles de Gandia atrauen visitants específicament motivats per la festa, generant un increment de l'afluència turística i de la despesa associada, tant en allotjament com en restauració i oci. Això contribueix a desestacionalitzar parcialment la demanda turística i a diversificar el producte de la ciutat, tradicionalment vinculat al turisme de sol i platja. En aquest sentit, les Falles reforcen la identitat turística de Gandia com a destinació cultural i festiva.

En l'àmbit social i comunitari, les Falles exerceixen una funció essencial com a espai de cohesió social, participació ciutadana i transmissió intergeneracional del patrimoni immaterial. Les comissions

falleres actuen com a veritables agents socials de proximitat, mantenint una activitat constant durant tot l'any que enforteix els vincles veïnals, fomenta el voluntariat i genera capital social. Aquest component intangible, tot i no ser directament quantificable, resulta clau per entendre l'impacte global de la festa.

El paper de les administracions públiques, especialment de l'Ajuntament de Gandia, es revela com determinant per al correcte desenvolupament de la festivitat. La inversió pública destinada a les Falles, lluny de ser una despesa estrictament corrent, ha de ser entesa com una inversió amb retorn econòmic i social, que contribueix a garantir la seguretat, la qualitat dels serveis urbans i la sostenibilitat de l'esdeveniment, alhora que reforça la imatge institucional de la ciutat.

Els reconeixements patrimonials assolits (Bé d'Interès Cultural Immaterial, Patrimoni Cultural Immaterial de la Humanitat i Festa d'Interès Turístic Nacional), avalen la rellevància cultural de les Falles de Gandia i obrin noves oportunitats en termes de projecció exterior, captació de recursos i cooperació institucional. No obstant això, aquests reconeixements també comporten majors responsabilitats en matèria de gestió, preservació i adaptació als nous contextos socials.

Finalment, cal concloure que el futur de les Falles de Gandia passa per afrontar amb decisió diversos reptes estructurals, com ara la sostenibilitat ambiental, la gestió eficient dels espais urbans, la convivència amb la població resident, la incorporació de criteris d'inclusió i igualtat, i l'aprofitament de les eines

digitals per a la promoció, la participació i la governança de la festa. Abordar aquests reptes de manera planificada permetrà consolidar les Falles com un actiu estratègic de llarg termini, capaç de generar valor econòmic, social i cultural per a Gandia i el seu entorn.

7. Fonts i bibliografia

Ajuntament de Gandia. Falles de Gandia.

Web oficial:

<https://www.visitgandia.com> (data de consulta 15-01-26)

Càtedra Model Econòmic Sostenible València i Entorn (MESVAL). (2024). *Las Fallas de la Ciudad de Valencia. Estudio de impacto económico.*

Económicamente (2025). Informe económico comarca de La Safor. FAES.

Hernández I Martí, G.-M. (2006). Los estudios falleros. El desarrollo de la investigación social sobre las fallas de Valencia. Anduli: *Revista Andaluza de Ciencias Sociales*, 6, 93-114.

Instituto Nacional de Estadística (INE). (2025). *Contabilidad Regional de España. Serie Revisión Estadística 2024*. Madrid: INE.

Instituto Nacional de Estadística (INE). (2025). *Estadística experimental. Medición del turismo a partir de teléfonos móviles*. Madrid: INE.

Junta Local Fallera de Gandia. Història i comissions.

Lloret Tarrasó, J.; Coll Fornés, J.J. (1985). *Historia de las fallas de Gandía* (1.a ed.).

Miller, R. E., & Blair, P. D. (2009). *Input-output analysis: Foundations and extensions*. Cambridge university press.

Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones. (2024). *Estadística de Afiliación de Trabajadores a la Seguridad Social. A través del portal* Argos: http://www.argos.gva.es/bdmun/pls/argos_mun/DMEDB_MUNDATO_SINDICADORES.DibujaPagina?aN_MunId=46131&aNIndicador=3&aVLengua=C (data de consulta 13-01-26).

Sanz Blas, S. (2024). Técnicas de elaboración de trabajos académicos: el proceso de la Investigación de Mercados. Máster En Dirección y Planificación del Turismo (Universitat de València), València, Comunitat Valenciana, España.

UNESCO (2016). Inscripció de les Falles
com a Patrimoni Cultural
Immaterial de la Humanitat.

8. Annex I. Enquestes

Qüestionari Residents no Fallers:

1. QÜESTIONARI RESIDENTS NO FALLERS

La Universitat de València i la Federació de Fallas de Gandia, està duent a terme un estudi sobre l'impacte econòmic, social i mediambiental de les Falles a la ciutat. Amb aquest objectiu, convidem la població de Gandia a participar en aquesta investigació responent el següent qüestionari. Les respostes s'utilitzaran exclusivament per a aquesta investigació i seran tractades de manera anònima. Gràcies per la vostra col·laboració.

La Universidad de València y la Federación de Fallas de Gandia, está llevando a cabo un estudio sobre el impacto económico, social y medioambiental de las Fallas en la ciudad. Con este objetivo, invitamos a la población de Gandia a participar en esta investigación respondiendo al siguiente cuestionario. Las respuestas se utilizarán exclusivamente para esta investigación y serán tratadas de forma anónima. Gracias por su colaboración.

(I0) LI DEMANEM EL SEU CONSENTIMENT PER A TRACTAR LES SEUES DADES DE MANERA ESTADÍSTICA I LI GARANTIM QUE TOTA LA INFORMACIÓ QUE VOSTÉ FACILITE SERÀ TRACTADA DE MANERA CONFIDENCIAL I EN COMPLIMENT DE LA LEGISLACIÓ VIGENT. D'ACORD?
LE PEDIMOS SU CONSENTIMIENTO PARA TRATAR SUS DATOS DE MANERA ESTADÍSTICA Y LE GARANTIZAMOS QUE TODA LA INFORMACIÓN QUE USTED FACILITE SERÁ TRATADA DE MANERA CONFIDENCIAL Y EN CUMPLIMIENTO DE LA LEGISLACIÓN VIGENTE. ¿DE ACUERDO?

1- SÍ (CONTINUA)

2- NO (FI DE L'ENQUESTA)

(I01) ÉS VOSTÉ FALLER/A D'UNA FALLA DE GANDIA?
¿ES USTED FALLERO/A DE UNA FALLA DE GANDIA?

1- SÍ (FI DE L'ENQUESTA)

3- NO (CONTINUA)

GRUP 1 - LLOC DE RESIDÈNCIA HABITUAL GANDIA

(P12) QUANTS DIES PREVEU FIXIR PER A GAUDIR DE LES FALLES (INCLOENT ELS QUE JA HA EIXIT)?

¿CUÁNTOS DÍAS PREVÉ SALIR PARA DISFRUTAR DE LAS FALLAS (INCLUYENDO LOS QUE YA HA SALIDO)?

(P13) QUANTES PERSONES ESTAN AMB VOSTÉ A LES FALLES?

¿CUÁNTAS PERSONAS ESTÁN CON USTED EN LAS FALLAS?

(P14) CONSIDERANT A TOTES LES PERSONES DE LA SEUA FAMÍLIA O GRUP D'AMICS AMB ELS QUALS ESTÀ CELEBRANT LES FALLES, INDIQUE QUANT S'HAN GASTAT O TENEN PREVIST GASTAR EN AQUESTS DIES A GANDIA ADICIONALMENT AL QUE ÉS HABITUAL.
CONSIDERANDO A TODAS LAS PERSONAS DE SU FAMILIA O GRUPO DE AMIGOS CON LOS QUE ESTÁ CELEBRANDO LAS FALLAS, INDIQUE CUÁNTO SE HAN GASTADO O TIENEN PREVISTO GASTAR EN ESTOS DÍAS EN GANDIA ADICIONALMENTE A LO QUE ES HABITUAL.

L'ENTREVISTAT TRIA SI PREFEREIX DONAR LA DESPESA DIÀRIA O EL DE TOTA L'ESTADA, NO ÉS NECESSARI TOTS DOS// EL ENTREVISTADO ELEGIR SI PREFIERE DAR EL GASTO DIARIO O EL DE TODA LA ESTADIA, NO ES NECESARIO LOS DOS

	DESPESA DIÀRIA GASTO DIARIO	DESPESA TOTS ELS DIES QUE TÉ PREVIST EDOR GASTO DE TODOS LOS DÍAS QUE TIENE PREVISTO SALIR
TRANSPORT PÚBLIC LOCAL (AUTOBÚS, TAXI) TRANSPORTE PÚBLICO LOCAL (AUTOBÚS, TAXI)		
TRANSPORT PRIVAT DINS DE GANDIA (GASOLINA; APARCAMENT; LLOGUER DE VEHICLES...) TRANSPORTE PRIVADO DENTRO DE GANDIA (GASOLINA; APARCAMIENTO, ALQUILER DE VEHICULOS...)		
MENJARS I SOPARS EN RESTAURANTS I BARS COMIDAS Y CENAS EN RESTAURANTES Y BARES		
RESTA DE CONSUMICIONS EN RESTAURANTS I BARS (ESMORZARS, APERITIVS, BEGUDES, CAFÉS...) RESTO DE CONSUMICIONES EN RESTAURANTES Y BARES (ALMUERZOS, APERITIVOS, BEBIDAS, CAFÉS...)		
OCI DIURN I NOCTURN (ENTRADES, ESDEVENIMENTS, ESPECTÁCLES...) OCIO DIURNO Y NOCTURNO (ENTRADAS, EVENTOS, ESPECTÁCULOS...)		
COMPRES EN BOTIGUES I MERCATS AMBULANTS, INCLOSOS PRODUCTES D'ALIMENTACIÓ I BEGUDES, PETARDS, BRUSES FALLERES... COMPRAS EN TIENDAS Y MERCADILLOS, INCLUIDOS PRODUCTOS DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS, PETARDOS, BILUSIONES...		
ALTRES DESPESES (ESPECIFIQUE): OTROS GASTOS (ESPECIFIQUE):		

(P15) QUINA ÉS LA SEUA VALORACIÓ GENERAL DE LA FESTIVITAT DE LES FALLES A GANDIA?
¿CUÁL ES SU VALORACIÓN GENERAL DE LA FESTIVIDAD DE LAS FALLAS EN GANDIA?

1- MOLT BONA/MUY BUENA

3- REGULAR

2- BONA/BUENA

4- DOLENTA/MAIA

(P16) QUINS ASPECTES DE LES FALLES CONSIDERA MÉS RELLEVANTS?
¿CUÁLES SON LOS ASPECTOS DE LAS FALLAS CONSIDERA MÁS RELEVANTES?

- LA DIMENSÍO CULTURAL I SIMBÓLICA DE LA FESTA
LA DIMENSIÓN CULTURAL Y SIMBÓLICA DE LA FIESTA
- L'AMBIENT FESTIU ALS CARRERS, CARPES I CASALS FALLERS
EL AMBIENTE FESTIVO EN LAS CALLES, CARPAS Y CASALES FALLEROS
- LA QUALITAT ARTÍSTICA DELS MONUMENTS FALLERS
LA CALIDAD ARTÍSTICA DE LOS MONUMENTOS FALLEROS
- LA POSSIBILITAT DE SOCIALITZAR I RETROBAR-SE AMB AMISTATS
LA POSIBILIDAD DE SOCIALIZAR Y REENCONTRARSE CON AMISTADES

ALTRES (ESPECIFIQUE) / OTROS (ESPECIFIQUE):

(P17) INDIQUE EL GRAU D'IMPORTÀNCIA QUE ATORGA A CADASCUN DELS PRINCIPALS PROBLEMES ASSOCIATS A LA CELEBRACIÓ DE LES FALLES:

INDIQUE EL GRADO DE IMPORTANCIA QUE OTORGA A CADA UNO DE LOS PRINCIPALES PROBLEMAS ASOCIADOS A LA CELEBRACIÓN DE LAS FALLAS:

VALORAR CADASCUN ENTRE: 1 (RES O POC IMPORTANT), 2 (IMPORTANT), 3 (MOLT IMPORTANT) // VALORAR CADA UNO ENTRE: 1 (NADA O POCO IMPORTANTE), 2 (IMPORTANTE) Y 3 (MUY IMPORTANTE)

- | | |
|--|---|
| - HORARIS FINS A ALTES HORES DE LA NIT
HORARIOS HASTA ALTAS HORAS DE LA NOCHE | - EXCÉS DE SOROLL
EXCESO DE RUIDO |
| - MESURES DE SEGURETAT
MEDIDAS DE SEGURIDAD | - GENERACIÓ DE GRAN QUANTITAT DE RESIDUS
GENERACIÓN DE GRAN CANTIDAD DE RESIDUOS |
| - CONCURRÈNCIA DE GENT ALS CARRERS (RESIDENTS/TURISTES)
CONCURRENCIA DE GENTE EN LAS CALLES (RESIDENTES/TURISTAS) | - NETEJA DELS CARRERS DESPRÉS DELS ACTES
LIMPIEZA DE CALLES DESPUÉS DE LOS ACTOS |
| - CONTAMINACIÓ DERIVADA DE L'ÚS DE PETARDS
CONTAMINACIÓN DERIVADA DEL USO DE PETARDOS | - ÚS EXCESSIU DEL TRANSPORT PRIVAT
USO EXCESIVO DEL TRANSPORTE PRIVADO |

ALTRES (ESPECIFIQUE) / OTROS (ESPECIFIQUE):

DADES DE CLASSIFICACIÓ
DATOS DE CLASIFICACIÓN

(C1) EDAT/EDAD

(C2) SEXE/SEXO

1- HOME
HOMBRE

2- DONA
MUJER

3- ALTRE
OTRO

(C3) AMB QUI HA VINGUT ACOMPANYAT/DA?

¿CON QUIÉN HA VENIDO ACOMPAÑADO/A?

- 1- EN SOLITARI
SOLO
- 2- PARELLA
PAREJA
- 3- FAMÍLIA (FILLS, PARES, AVIS, GERMANS...)
FAMILIA (HIJOS, PADRES, ABUELOS, HERMANOS...)

- 4- AMICS
AMIGOS
- 5- GRUP ORGANITZAT (CLUB, EMPRESA...)
GRUPO ORGANIZADO (CLUB, EMPRESA...)

(C4) QUANTES PERSONES FORMEN EL SEU GRUP (INCLOU EN NÚMERO I L'EDAT)?

¿CUÁNTAS PERSONAS FORMAN SU GRUPO (INCLUYE EL NÚMERO Y LA EDAD)?

Font:: Grup LOCSUS. Institut Interuniversitari de Desenvolupament Local.

Qüestionari visitants:

2. QÜESTIONARI A VISITANTS

La Universitat de València i la Federació de Falles de Gandia, està llevant a cabo un estudi sobre el impacte econòmic, social i medioambiental de las Fallas en la ciutat. Con este objetivo, solicitamos la participación de visitantes que asistan a la celebración, respondiendo al siguiente cuestionario. Las respuestas se utilizarán exclusivamente para esta investigación y serán tratadas de forma anónima. Gracias por su colaboración.

The University of Valencia and the Falles Federation of Gandia is carrying out a study on the economic, social and environmental impact of the Fallas in the city. For this purpose, the participation of visitors attending the celebration is requested by answering the following questionnaire. The answers will be used exclusively for this research and will be treated anonymously. Thank you for your cooperation.

(I0) LE PEDIMOS SU CONSENTIMIENTO PARA TRATAR SUS DATOS DE MANERA ESTADÍSTICA Y LE GARANTIZAMOS QUE TODA LA INFORMACIÓN QUE USTED FACILITE SERÁ TRATADA DE MANERA CONFIDENCIAL Y EN CUMPLIMIENTO DE LA LEGISLACIÓN VIGENTE. ¿DE ACUERDO?

WE INFORM YOU THAT YOUR PERSONAL AND OPINION DATA YOU GIVE US, WILL BE TREATED AS CONFIDENTIAL INFORMATION AND ONLY FOR THE PURPOSES FOR THIS STUDY, WITH AN ANONYMOUS CHARACTER AND IN COMPLIANCE WITH CURRENT LAW. DO YOU AGREE?

1- SÍ/YES

2- NO [X] /NO

GRUP 2 - LLOC DE RESIDÈNCIA HABITUAL COMARCA DE LA SAFOR (EXCEPTE GANDIA), COMUNITAT VALENCIANA, ESPANYA I L'ESTRANGER

(P1) ¿CUÁL ES SU LUGAR DE RESIDENCIA HABITUAL?

WHERE IS YOUR PERMANENT RESIDENCE?

1- COMARCA DE LA SAFOR
LA SAFOR REGION

2- PROVINCIA DE VALENCIA
PROVINCE OF VALENCIA

3- PROVINCIA DE CASTELLÓN
PROVINCE OF CASTELLÓN

4- PROVINCIA DE ALICANTE
PROVINCE OF ALICANTE

5- OTRA PROVINCIA FUERA DE LA COMUNIDAD VALENCIANA;
ANOTHER PROVINCE OUTSIDE THE VALENCIAN COMMUNITY:

6- FUERA DE ESPAÑA;
ABROAD:

(P2) ¿CUÁNTOS DÍAS VA A ESTAR EN GANDIA CON MOTIVO DE LAS FALLAS (INCLUYENDO LOS QUE YA HA SALIDO)?

HOW MANY DAYS WILL BE YOU IN GANDIA BECAUSE OF THE FALLAS (INCLUDING THOSE YOU HAVE ALREADY ENJOYED)?

(P3) ¿DÓNDE ESTÁ PERNOCTANDO DURANTE LAS FIESTAS FALLERAS?

WHERE ARE YOU SLEEPING DURING THE FALLAS?

1- GANDIA 2- EN OTRA POBLACIÓN DE LA COMUNIDAD VALENCIANA;
ANOTHER TOWN IN THE VALENCIAN COMMUNITY:

3- VISITANTE
VISITANT

(P4) ¿CUÁNTAS PERSONAS HAN VENIDO CON USTED A LAS FALLAS (INCLUYA NÚMERO Y EDAD)?

HOW MANY PEOPLE HAVE COME WITH YOU TO THE FALLAS (INCLUDE NUMBER AND AGE)?

(P5) ¿EN QUÉ TIPO DE ALOJAMIENTO ESTÁ PERNOCTANDO?

IN WHAT TYPE OF ACCOMMODATION ARE YOU STAYING OVERNIGHT?

1- HOTEL/HOSTAL O SIMILAR

HOTEL/HOSTEL OR SIMILAR

3- CASA DE FAMILIARES, AMIGOS

HOUSE OF RELATIVES OR FRIENDS

5- OTROS (ESPECIFICAR):

OTHER (SPECIFY):

2- APARTAMENTO EN ALQUILER

RENTED APARTMENT

4- VIVIENDA EN PROPIEDAD

OWN HOUSE

(P6) CONSIDERANDO A TODAS LAS PERSONAS CON LAS QUE ESTÁ CELEBRANDO LAS FALLAS, INDIQUE CUÁNTO SE HAN GASTADO O TIENEN PREVISTO GASTAR EN ESTOS DÍAS EN GANDIA ADICIONALMENTE A LO QUE ES HABITUAL (ELEGIR GASTO DIARIO O DE TODOS LOS DÍAS):

CONSIDERING ALL THE PEOPLE WITH WHOM YOU ARE ENJOYING THE FALLAS, INDICATE HOW MUCH YOU ALL HAVE SPENT OR PLAN TO SPEND THESE DAYS IN GANDIA IN ADDITION TO WHAT IS USUAL (CHOOSE DAILY EXPENDITURE OR OF ALL THE DAYS):

CONCEPTO CONCEPT	GASTO DIARIO DAILY EXPENDITURE €	GASTO DE TODOS LOS DÍAS QUE TIENE PREVISTO SALIR EXPENDITURE OF ALL THE DAYS YOU PLAN TO GO OUT €
TRANSPORTE PÚBLICO LOCAL (AUTOBÚS, TAXI) LOCAL PUBLIC TRANSPORT (BUS, TAXI)		
TRANSPORTE PRIVADO DENTRO DE GANDIA (GASOLINA; APARCAMIENTO, ALQUILER DE VEHÍCULOS...) PRIVATE TRANSPORT WITHIN GANDIA (GAS; PARKING; RENTAL OF VEHICLES...)		
COMIDAS Y CENAS EN RESTAURANTES Y BARES (LUNCH AND DINNER IN RESTAURANTS AND BARS)		
RESTO DE CONSUMICIONES EN RESTAURANTES Y BARES (ALMUERZOS, APERITIVOS, BEBIDAS, CAFÉS...) OTHER DRINKS IN RESTAURANTS AND BARS (LUNCHES, SNACKS, DRINKS, COFFEES...)		
OCIO DIURNO Y NOCTURNO (ENTRADAS, EVENTOS, ESPECTÁCULOS...) DAYTIME LEISURE AND NIGHTLIFE (TICKETS, EVENTS, SHOWS...)		
COMPRAS EN TIENDAS Y MERCADILLOS, INCLUIDOS PRODUCTOS DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS, PETARDOS, BELLOSONES... SHOPPING IN SHOPS AND FLEA MARKETS, INCLUDING FOOD AND BEVERAGE PRODUCTS, FIRECRACKERS...		
OTROS GASTOS (ESPECIFIQUE): OTHER EXPENSES (SPECIFY):		

DADES DE CLASSIFICACIÓ

(C1) EDAD
AGE

(C2) SEXO
SEX

1- HOMBRE/MAN

2- MUJER/WOMAN

4- OTRO/OTHER

(C3) ¿CON QUIÉN HA VENIDO ACOMPAÑADO/A?

WITH WHOM ARE YOU TRAVELLING?

1- SOLO 2- PAREJA 3- FAMILIA 4- AMIGOS/AS 5- GRUPO ORGANIZADO (CLUB, EMPRESA...)

ALONE

PARTNER

FAMILY

FRIENDS

ORGANIZED GROUP (CLUB, COMPANY...)

Font:: Grup LOCSUS. Institut Interuniversitari de Desenvolupament Local.

Qüestionari Llars Falleres:

3. ENQUESTA A LES LLARS FALLERES

La Universitat de València i la Federació de Falles de Gandia, està duent a terme un **ESTUDI SOBRE L'IMPACTE ECONÒMIC, SOCIAL I MEDIAMBIENTAL DE LES FALLES** a la ciutat. Amb aquest objectiu, sol·licitem la participació dels fallers i falleres responenent el següent qüestionari.

Les respostes s'utilitzaran exclusivament per a aquesta investigació i seran tractades de manera anònima.

És molt important que totes les famílies falleres contesten al qüestionari. Gràcies a aquest, la Federació de Falles treballarà per fer més forta i important la nostra festa.

La Universidad de Valencia y la Federación de Fallas de Gandia, está llevando a cabo un **ESTUDIO SOBRE EL IMPACTO ECONÓMICO, SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL DE LAS FALLAS** en la ciudad. Con este objetivo, solicitamos la participación de los falleros y falleras respondiendo al siguiente cuestionario.

Las respuestas se utilizarán exclusivamente para esta investigación y serán tratadas de forma anónima.

Es muy importante que todas las familias falleras contesten al cuestionario. Gracias a este, la Federación de Fallas trabajará para hacer más fuerte e importando nuestra fiesta.

(I01) HA SIGUT VOSTÈ FALLER/A A GANDIA DURANT L'EXERCICI 2024-2025?

¿HA SIDO USTED FALLERO/A EN GANDIA DURANTE EL EJERCICIO 2024-2025?

1- SÍ **[CONTINUA ENQUESTA]**

2- NO **[FI DE L'ENQUESTA]**

(CU1) INCLOENT-SE A VOSTÈ, QUANTES PERSONES VIUEN EN LA SEUA LLAR? I QUANTES HAN SIGUT FALLERES EN EL PASSAT EXERCICI FALLER (2024-2025)?

INCLUYENDOSE A USTED, ¿CUANTAS PERSONAS VIVEN EN SU HOGAR? ¿Y CUANTAS HAN SIDO FALLERAS EN EL PASADO EJERCICIO FALLERO (2024-2025)?

Nº MEMBRES DE LA SEUA LLAR Nº MIEMBROS DE SU HOGAR	
Nº DE FALLERS/ES Nº DE FALLEROS/AS	

(CU2) RESPECTE ALS QUE SÓN FALLERS/ES, PODRIA INDICAR LES SEUES EDATS I SEXES? RESPECTO A LOS QUE SON FALLEROS/AS, ¿PODRIA INDICAR SUS EDADES Y SEXOS?

--

DESPEsa DE LA LLAR RELACIONADA AMB LES FALLES

GASTO DEL HOGAR RELACIONADO CON LAS FALLAS

(P1) VOSTÈ O ALGUN MEMBRE DE LA LLAR FAMILIAR HA SIGUT EN LES FALLES DE 2025 MEMBRE DEL QUADRE D'HONOR (REINA DE LA FALLA, PRESIDENT) DE LA SEUA COMISSIÓ?

¿USTED O ALGÚN MIEMBRO DEL HOGAR FAMILIAR HA SIDO EN LAS FALLAS DE 2025 MIEMBRO DEL CUADRO DE HONOR (REINA DE LA FALLA, PRESIDENTE) DE SU COMISIÓN?

1- SÍ

2- NO **[ANAR/IR A P3]**

(P2) PODRIA INDICAR EN EUROS, LA DESPEsa APROXIMADA DURANT L'EXERCICI FALLER 2024-2025, EN LA SEUA LLAR PER MOTIU QUE ALGUN MEMBRE DE LA SEUA FAMÍLIA HAJA FORMAT PART DEL QUADRE D'HONOR DE LA SEUA COMISSIÓ?

¿PODRIA INDICAR EN EUROS, EL GASTO APROXIMADO DURANTE EL EJERCICIO FALLERO 2024-2025, EN SU HOGAR POR MOTIVO DE QUE ALGÚN MIEMBRO DE SU FAMILIA HAYA FORMADO PARTE DEL CUADRO DE HONOR DE SU COMISIÓN?

ROBA, SARATES I COMPLEMENTOS DE PARTICULAR DIRIGITS A ESDEVENIMENTS FALLERS ROPA, ZAPATOS Y COMPLEMENTOS DE PARTICULAR DIRIGIDA A EVENTOS FALLEROS	
REGALS (ATENCIIONS PROTOCOL·LÀRIES O A LA COMISSIÓ) REGALOS (ATENCIÓNES PROTOCOLARIAS O A LA COMISIÓN)	
MENJAR I BEGUDA (PER ATENCIIONS PROTOCOL·LÀRIES O A LA COMISSIÓ) COMIDA Y BEBIDA (POR ATENCIÓNES PROTOCOLARIAS O A LA COMISIÓN)	
SERVEI DE CATERING (PER ATENCIIONS PROTOCOL·LÀRIES O A LA COMISSIÓ) SERVICIO DE CATERING (POR ATENCIÓNES PROTOCOLARIAS O A LA COMISIÓN)	
TRANSPORT I DESPLAÇAMENTS PER MOTIUS PROTOCOL·LÀRIS (APARCAMENT, TAXI, AUTOBUS, LLOGUER DE VEHICLES) TRANSPORTE Y DESPLAZAMIENTOS POR MOTIVOS PROTOCOLARIOS (APARCAMIENTO, TAXI, BUS, ALQUILER DE VEHÍCULOS)	
ALTRES DESPESES (INDICAR) OTROS GASTOS (INDICAR)	

(P3) PODRIA INDICAR EN EUROS, LA DESPEsa APROXIMADA REALITZADA EN LA SEUA LLAR AMB MOTIU DE LES FALLES DURANT L'EXERCICI FALLER 2024-2025 EN ELS SEGÜENTS CONCEPTES? (NO HA D'INCLoure LES DESPESES ARREPLEGADES EN P2 SI HAN FORMAT PART DEL QUADRE D'HONOR DE LA COMISSIÓ)

¿PODRIA INDICAR EN EUROS, EL GASTO APROXIMADO REALIZADO EN SU HOGAR CON MOTIVO DE LAS FALLAS DURANTE EL EJERCICIO FALLERO 2024-2025 EN LOS SIGUIENTES CONCEPTOS? (NO DEBE INCLUIR LOS GASTOS RECOGIDOS EN P2 SI HAN FORMADO PARTE DEL CUADRO DE HONOR DE LA COMISIÓN)

INDUMENTÀRIA VALENCIANA INDUMENTARIA VALENCIANA	
COMPLEMENTOS A LA INDUMENTÀRIA: ADEREZOS, PEINETES, ALTRES JOIES COMPLEMENTOS A LA INDUMENTARIA: ADEREZOS, PEINETAS, OTRAS JOYAS	
COMPLEMENTOS A LA INDUMENTÀRIA: MANTELETES, ENAGUES, AHUECADORS, CARAMBES, ALTRES TÈXTILS COMPLEMENTOS A LA INDUMENTARIA: MANTELETAS, ENAGUAS, AHUECADORES, CARAMBAS, OTROS TEXTILES	
COMPLEMENTOS A LA INDUMENTÀRIA: ESPARDENYES, SABATES... COMPLEMENTOS A LA INDUMENTARIA: ESPARDEÑAS, ZAPATOS...	
ALTRES TÈXTILS FALLERS: POLARS, PARQUES, BLUSONS, MOCADORS... OTROS TEXTILES FALLEROS: POLARES, PARCAS, BLUSONES, PAÑUETOS...	
DISFRESSES DISFRACES	
PERRUQUERIA, POSTISSOS, MAQUILLATGE, MANICURA PELLUQUERIA, POSTIZOS, MAQUILLAJE, MANICURA	
FOTOGRAFIA, VIDEO FOTOGRAFIA, VIDEO	
MENJAR, SOPARS I DESPESES EN BARS I RESTAURANTS PER ASSISTÈNCIA A REUNIONS I/O ACTES PROTOCOL·LÀRIS COMIDAS, CENAS Y GASTOS EN BARES Y RESTAURANTES POR ASISTENCIA A REUNIONES Y/O ACTOS PROTOCOLARIOS	
SERVEI DE TINTORERIA SERVICIO DE TINTORERIA	
COMPRES DE PAPERETES DE LOTERIES, RIFES... DE FALLES	

COMPRES DE PAPERES, LOTERIAS, RIFAS, ... DE FALLAS	
LLIBRES, REVISTES RELACIONADES AMB LES FALLES	
LIBROS, REVISTAS RELACIONADAS CON LAS FALLAS	
ALTRES DESPESES (INDICAR)	
OTROS GASTOS (INDICAR)	

(P4) PODRIA INDICAR EN EUROS, LES DESPESES QUE S'HAN REALITZAT EN LA SEUA LLAR DURANT LA PASSADA SETMANA FALLERA DE 2025, EN LES SEGÜENTS PARTIDES? (NO HA D'INCLoure DESPESES ARREPLEGADES EN P2 SI HAN FORMAT PART DEL QUADRE D'HONOR DE LA COMISSIÓ)

¿PODRIA INDICAR EN EUROS, LOS GASTOS QUE SE HAN REALIZADO EN SU HOGAR DURANTE LA PASADA SEMANA FALLERA DE 2025, EN LAS SIGUIENTES PARTIDAS? (NO DEBE INCLUIR GASTOS RECOGIDOS EN P2 SI HAN FORMADO PARTE DEL CUADRO DE HONOR DE LA COMISIÓN)

MENJARS I SOPARS EN RESTAURANTS I BARS	
COMIDAS Y CENAS EN RESTAURANTES Y BARES	
ALTRES CONSUMICTIONS EN RESTAURANTS I BARS (ESMORZARS, TAPEIG, XOCOLATES, CAFÈS, APERITIVS)	
OTRAS CONSUMICTIONS EN RESTAURANTES Y BARES (DESAYUNO, TAPEO, CHOCOLATES, CAFÉS, APERITIVOS)	
OIO NOCTURN (ESPECTACLES FORA DE LA SEUA FALLA)	
OIO NOCTURNO (ESPECTÁCULOS FUERA DE SU FALLA)	
COMPRA DE MERCHANDISING EN BOTIGUES I MERCADETS (POLSERES, XAPES, SAMARRETES...)	
COMPRA DE MERCHANDISING EN TIENDAS Y MERCADILLOS (PULSERAS, CHAPAS, CAMISITAS...)	
COMPRA EN MERCADETS I PARADES AL CARRER DE PRODUCTES DIVERSOS	
COMPRA EN MERCADILLOS Y EN PARADAS EN LA CALLE DE PRODUCTOS DIVERSOS	
PIROTÈCNIA	
PIROTECNIA	
HOTELS (SI ESCAU)	
HOTELES (SI PROCEDE)	
LLOGUER D'APARTAMENTS (SI ESCAU)	
ALQUILER DE APARTAMENTOS (SI PROCEDE)	
TRANSPORT I DESPLAÇAMENTS (APARCAMENT, TAXI, AUTOBUS, LLOGUER DE VEHICLES)	
TRANSPORTE Y DESPLAZAMIENTOS (APARCAMIENTO, TAXI, BUS, ALQUILER DE VEHÍCULOS)	
ALTRES DESPESES (INDICAR)	
OTROS GASTOS (INDICAR)	

(P5) CONSIDERA QUE LA SEUA FALLA ÉS UN ESPAI SEGUR DURANT LES FALLES I LA RESTA DE L'ANY DAVANT POSSIBLES AGRESSIONS DE VIOLÈNCIA DE GÈNERE?

¿CONSIDERA QUE SU FALLA ES UN ESPACIO SEGURO DURANTE LAS FALLAS Y EL RESTO DEL AÑO DELANTE DE POSIBLES AGRESIONES DE VIOLENCIA DE GÉNERO?

- 1- SÍ [ANAR/IR A P6]
2- NO

(P5.1.1) QUIN TIPUS D'ACTIVITAT PROPOSARIES?
¿QUÉ TIPO DE ACTIVIDADES PROpondrías?

(P5.1) PENSA QUE S'HAURIEN DE FOMENTAR ACTIVITATS DE CONSCIENCIACIÓ SOBRE LA IGUALTAT DE GÈNERE EN L'ÀMBIT FALLER?

¿PIENSA QUE SE DEBERÍAN DE FOMENTAR ACTIVIDADES DE CONCIENCIACIÓN SOBRE LA IGUALDAD DE GÉNERO EN EL ÁMBITO FALLERO?

- 1- SÍ
2- NO [ANAR/IR A P6]

(P6) LA SEUA FALLA PARTICIPA EN ALGUNA ACTIVITAT SOLIDÀRIA, COM RECAPTACIÓ DE FONDS O AJUDES PER A COL·LECTIUS VULNERABLES?

¿SU FALLA PARTICIPA EN ALGUNA ACTIVIDAD SOLIDARIA COMO RECAPTACIÓN DE FONDOS O AYUDAS PARA COLECTIVOS VULNERABLES?

- 1- SÍ
2- NO [ANAR/IR A P7]
3- NO SE [ANAR/IR A P7]

(P7) EN LA SEUA FALLA ES FA UNA SEPARACIÓ ADEQUADA DELS RESIDUS GENERATS EN ELS ACTES (PLÀSTIC, VIDRE, CARTRÓ...)?

¿EN SU FALLA SE HACE UNA SEPARACIÓN ADECUADA DE LOS RESIDUO GENERADOS EN LOS ACTOS (PLÁSTICO, VIDRIO, CARTÓN...)?

- 1- SÍ [ANAR/IR A P8]
2- NO
3- EN ALGUNOS CASOS [ANAR/IR A P8]

(P8) PENSA QUE SERIA IMPORTANT QUE EN EL FUTUR LES FALLES UTILITZAREN MATERIALS MÉS SOSTENIBLES (RECICLATS, BIODEGRADABLES...)?

¿PIENSA QUE SERÍA IMPORTANTE QUE EN EL FUTURO LAS FALLAS UTILIZASEN MATERIALES MÁS SOSTENIBLES (RECLAMADOS, BIODEGRADABLES...)?

(C1) PODRIA INDICAR EL NOM DE LA SEUA FALLA?
¿PODRIA INDICAR EL NOMBRE DE SU FALLA?

(P6.1) QUINES ACTIVITATS SOLIDÀRIES DUU A TERME LA VOSTRA FALLA?

¿QUÉ ACTIVIDADES SOLIDARIAS LLEVA A CABO SU FALLA?

(P7.1) EN QUIN ÀMBIT CREU QUE ES PODRIA MILLORAR LA SOSTENIBILITAT EN LA SEUA FALLA?

¿EN QUÉ ÁMBITO CREE QUE SE PODRÍA MEJORAR LA SOSTENIBILIDAD EN SU FALLA?

- 1- SÍ
2- NO
3- INDIFERENT/INDIFERENTE

¹SI VOSTÉ NO ÉS FALLER/A, AGRAIRIEM QUE PARTICIPARA EN LA ENQUESTA ALS RESIDENTS NO FALLERS DE GANDIA EN EL SEGÜENT ENLLAÇ: <https://forms.gle/FyavCWC4m5w2mWLU8>
SI USTED NO ES FALLER/A, AGRADECERÍAMOS QUE PARTICIPARA EN LA ENQUESTA A LOS RESIDENTES NO FALLEROS DE GANDIA EN EL SIGUIENTE ENLACE: <https://forms.gle/FyavCWC4m5w2mWLU8>

Font: Grup LOCSUS.
Institut Interuniversitari
de Desenvolupament
Local.

Qüestionari Comissions Falleres:



4. QÜESTIONARI A LES COMISSIONS FALLERES

La Universitat de València i la Federació de Falles de Gandia, pretenen conèixer en profunditat els **efectes de la festa fallera a nivell econòmic, social i mediambiental**. Per a això, s'abordarà un ESTUDI SOBRE L'IMPACTE DE LES FALLES a la ciutat de Gandia.

Ens dirigim a vostès com a organitzadors de les festes falleres per a sol·licitar-los que emplenin les dades de la següent enquesta, referides a l'exercici faller 2024-2025. Els agraïm la seua col·laboració, que és essencial per realitzar amb èxit aquest estudi. Un estudi de molta utilitat per a Federació de Falles de Gandia i per a la pròpia ciutat.

Totes les respostes d'aquest qüestionari seran tractades de manera confidencial i exclusivament per als fins descrits de l'estudi. Seran analitzades de manera anònima i no seran publicades individualment.

Gràcies per la seua col·laboració.

La Universidad de Valencia y la Federación de Fallas de Gandia, pretenden conocer en profundidad los **efectos de la fiesta fallera a nivel económico, social y medioambiental**. Para ello, se va a abordar un ESTUDIO SOBRE EL IMPACTO DE LAS FALLAS en la ciudad de Gandia.

Nos dirigimos a ustedes como organizadores de las fiestas falleras para solicitarles que cumplimenten los datos de la siguiente encuesta, referidos al ejercicio fallero 2024-2025. Les agradecemos su colaboración, que es esencial para realizar con éxito este estudio. Un estudio de mucha utilidad para Federación de Fallas de Gandia y para la propia ciudad.

Todas las respuestas de este cuestionario serán tratadas de forma confidencial y exclusivamente para los fines descritos del estudio. Serán analizadas de forma anónima y no serán publicadas individualmente.

Gracias por su colaboración.

DADES D'IDENTIFICACIÓ					
NOM DE LA COMISSIÓ FALLERA: NOMBRE DE LA COMISIÓN FALLERA:					
CORREU ELECTRÒNIC: CORREO ELECTRÓNICO:					
TELÈFON: TELÉFONO:					
NOMBRE DE FALLERES I FALLERS DE LA COMISSIÓ MAJOR: NÚMERO DE FALLERAS Y FALLEROS DE LA COMISIÓN MAYOR:					
2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	
NOMBRE DE FALLERES I FALLERS DE LA COMISSIÓ INFANTIL: NÚMERO DE FALLERAS Y FALLEROS DE LA COMISIÓN INFANTIL:					
2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	

14



A CONTINUACIÓ, VOLEM QUE ENS INDIQUE EN EUROS, LES **DESPESES** QUE TENEN UNA RELACIÓ DIRECTA AMB LA CELEBRACIÓ DE TOTES LES ACTIVITATS ORGANITZADES PER LA SEUA COMISSIÓ FALLERA EN L'EXERCICI 2024-2025

A CONTINUACIÓN, QUEREMOS QUE NOS INDIQUE EN EUROS, LOS **GASTOS** QUE TIENEN UNA RELACIÓN DIRECTA CON LA CELEBRACIÓN DE TODAS LAS ACTIVIDADES ORGANIZADAS POR SU COMISIÓN FALLERA EN EL EJERCICIO 2024-2025

1- QUANT A LES **FALLES** (INFANTIL I MAJOR), INDICAR L'IMPORT GASTAT EN CADASCUN DELS SEGÜENTS CONCEPTES DURANT L'EXERCICI FALLER 2024-2025 (IMPORT TOTAL EN EUROS)
EN CUANTO A LAS **FALLAS** (INFANTIL Y MAYOR), INDICAR EL IMPORTE GASTADO EN CADA UNO DE LOS SIGUIENTES CONCEPTOS DURANTE EL EJERCICIO FALLERO 2024-2025 (IMPORTE TOTAL EN EUROS)

COST DE LES FALLES (PAGAMENT ALS ARTISTES FALLERS, GUIONISTES, BOCETISTES) COSTE DE LAS FALLAS (PAGO A LOS ARTISTAS FALLEROS, GUIONISTAS, BOCETISTAS)	
LOGÍSTICA DE TRANSPORT, INSTAL·LACIÓ I MUNTATGE DE LES FALLES (TRASLLATS, GRUA) LOGÍSTICA DE TRANSPORTE, INSTALACIÓN Y MONTAJE DE LAS FALLAS (TRASLADOS, GRUA)	
DECORACIÓ DE LES FALLES: ARENA, PEDRA, GESPA, SURO DECORACIÓN DE LAS FALLAS: ARENA, PIEDRA, CÉSPED, CORCHO	
ALTRES DESPESES RELACIONADES AMB LES FALLES: OTROS GASTOS RELACIONADOS CON LAS FALLAS:	
(1)	
(2)	

2- QUANT AL **CASAL**, INDICAR L'IMPORT GASTAT EN CADASCUN DELS SEGÜENTS CONCEPTES DURANT L'EXERCICI FALLER 2024-2025 (IMPORT TOTAL EN EUROS)
EN CUANTO AL **CASAL**, INDICAR EL IMPORTE GASTADO EN CADA UNO DE LOS SIGUIENTES CONCEPTOS DURANTE EL EJERCICIO FALLERO 2024-2025 (IMPORTE TOTAL EN EUROS)

ELEMENTS D'IL·LUMINACIÓ ELEMENTOS DE ILUMINACIÓN	
ELECTRÒNICA I SO (ORDINADORS, EQUIPS AUDIOVISUALS...) ELECTRÓNICA Y SONIDO (ORDENADORES, EQUIPOS AUDIOVISUALES...)	
MOBILIARI MOBILIARIO	
ELECTRODOMÈSTICS ELECTRODOMÉSTICOS	
REPARACIÓ I CONDICIONAMENTS DEL CASAL REPARACIÓN Y ACONDICIONAMIENTOS DEL CASAL	
QUOTES DEL PRÉSTEC PER LA COMPRA DEL CASAL (SI ESCAU) CUOTAS DEL PRÉSTAMO POR LA COMPRA DEL CASAL (SI PROCEDE)	
QUOTES DE LLOGUER DEL LOCAL O LOCALS UTILITZATS COM A CASAL (SI ESCAU) CUOTAS DE ALQUILER DEL LOCAL O LOCALES UTILIZADOS COMO CASAL (SI PROCEDE)	

15

DESPESA DE PAPERERIA GASTO DE PAPELERÍA	
ELEMENTS DE DECORACIÓ ELEMENTOS DE DECORACIÓN	
COMUNITAT DE PROPIETARIS (SI ESCAU) COMUNIDAD DE PROPIETARIOS (SI PROCEDE)	
ALTRES DESPESES RELACIONADES AMB EL CASAL: OTROS GASTOS RELACIONADOS CON EL CASAL:	
(1)	
(2)	

- 3- QUANT AL LLOGUER **D'ELEMENTS IMMOBILIARIS**, INDICAR L'IMPORT GASTAT EN CADASCUN DELS SEGÜENTS CONCEPTES DURANT L'EXERCICI FALLER 2024-2025 (IMPORT TOTAL EN EUROS)
EN CUANTO AL ALQUILER DE **ELEMENTOS INMOBILIARIOS**, INDICAR EL IMPORTE GASTADO EN CADA UNO DE LOS SIGUIENTES CONCEPTOS DURANTE EL EJERCICIO FALLERO 2024-2025 (IMPORTE TOTAL EN EUROS)

LLOGUER DE LOCALS (TRASTERS, MAGATZEMS) EXCLÒS EL CASAL ALQUILER DE LOCALES (TRASTEROS, ALMACENES) EXCLUIDO EL CASA!	
LLOGUER DE SALONS PER A CELEBRACIONS (TEATRES, COL·LEGIS, RESTAURANTS, SALAS DE FESTES...) ALQUILER DE SALONES PARA CELEBRACIONES (TEATROS, COLEGIOS, RESTAURANTES, SALAS DE FIESTAS...)	
ALTRES DESPESES RELACIONADES AMB EL LLOGUER D'ELEMENTS IMMOBILIARIS: OTROS GASTOS RELACIONADOS CON EL ALQUILER DE ELEMENTOS INMOBILIARIOS:	
(1)	
(2)	

- 4- QUANT AL LLOGUER **D'ELEMENTS MOBILIARIS**, INDICAR L'IMPORT GASTAT EN CADASCUN DELS SEGÜENTS CONCEPTES DURANT L'EXERCICI FALLER 2024-2025 (IMPORT TOTAL EN EUROS)
EN CUANTO AL ALQUILER DE **ELEMENTOS MOBILIARIOS**, INDICAR EL IMPORTE GASTADO EN CADA UNO DE LOS SIGUIENTES CONCEPTOS DURANTE EL EJERCICIO FALLERO 2024-2025 (IMPORTE TOTAL EN EUROS)

LLOGUER DE CARPA I MOBILIARI (ESCENARI, CADIRES, TAULES, WC PORTÀTILS, CORTINATGES...) ALQUILER DE CARPA Y MOBILIARIO (ESCENARIO, SILLAS, MESAS, WC PORTÁTILES, CORTINAJES...)	
LLOGUER DE TANQUES ALQUILER DE VALLAS	

LLOGUER D'ELEMENTS DE SUPORT (GRUPS ELECTRÒGENS, CALEFACCIÓ...) ALQUILER DE ELEMENTOS DE SOPORTE (GRUPOS ELECTRÓGENOS, CALEFACCIÓN...)	
LLOGUER D'IL·LUMINACIÓ EXTRAORDINÀRIA (NADAL, SETMANA FALLERA...) ALQUILER DE ILUMINACIÓN EXTRAORDINARIA (NAVIDAD, SEMANA FALLERA...)	
ALTRES DESPESES RELACIONADES AMB EL LLOGUER D'ELEMENTS MOBILIARIS: OTROS GASTOS RELACIONADOS CON EL ALQUILER DE ELEMENTOS MOBILIARIOS:	
(1)	
(2)	

- 5- QUANT A LES **ACTIVITATS** QUE ES DESENVOLUPEN PER PART DE LA COMISSIÓ, INDICAR L'IMPORT GASTAT EN CADASCUN DELS SEGÜENTS CONCEPTES DURANT L'EXERCICI FALLER 2024-2025 (IMPORT TOTAL EN EUROS)
EN CUANTO A LAS **ACTIVIDADES** QUE SE DESARROLLEN POR PARTE DE LA COMISIÓN, INDICAR EL IMPORTE GASTADO EN CADA UNO DE LOS SIGUIENTES CONCEPTOS DURANTE EL EJERCICIO FALLERO 2024-2025 (IMPORTE TOTAL EN EUROS)

BANDES DE MÚSICA/XARANGUES/COLLES DE DOLÇAINES I TABALS BANDAS DE MÚSICA/CHARANGAS/COLLAS DE DOLÇAINES Y TABALES	
ORQUESTRES (VERBENA) ORQUESTAS (VERBENA)	
DISCOMÒBIL (LLOGUER) DISCOMÓVIL (ALQUILER)	
DISCOMÒBIL (PAGAMENT DEL SERVEI DEL DJ) DISCOMÓVIL (PAGO DEL SERVICIO DEL DJ)	
ALTRES ESPECTACLES (MONÒLEGS, VARIETATS...) OTROS ESPECTÁCULOS (MONÓLOGOS, VARIETADES...)	
CONSTRUCCIÓ DE DECORATS, PESEBRES... CONSTRUCCIÓN DE DECORADOS, BELENES...	
INSTRUMENTS MUSICALS (COMPRA) INSTRUMENTOS MUSICALES (COMPRA)	
DISFRESSES, BRUSES, FOLRES POLARS, PECES ESPORTIVES... (PAGATS PER LA COMISSIÓ I NO COBRATS ALS FALLERS) DISFRACES, BLUSONES, FORROS POLARES, PRENDAS DEPORTIVAS... (PAGADOS POR LA COMISIÓN Y NO COBRADOS A LOS FALLEROS)	
DISFRESSES LLOGADES (PAGATS PER LA COMISSIÓ I NO COBRATS ALS FALLERS) DISFRACES ALQUILADOS (PAGADOS POR LA COMISIÓN Y NO COBRADOS A LOS FALLEROS)	
MERCHANDISING (POLSERES, XAPES, SAMARRETES PAGADES PER LA COMISSIÓ I NO COBRATS ALS FALLERS) MERCHANDISING (PULSERAS, CHAPAS, CAMISETAS PAGADAS POR LA COMISIÓN Y NO COBRADOS A LOS FALLEROS)	
ANIMACIONS ANIMACIONES	

PARCS INFANTILS PARQUES INFANTILES	
PIROTÈCNIA PIROTECNIA	
ENTRADES (MUSEUS... PAGATS PER LA COMISSIÓ I NO COBRATS ALS FALLERS) ENTRADAS (MUSEOS... PAGADOS POR LA COMISIÓN Y NO COBRADOS A LOS FALLEROS)	
ALTRES DESPESES RELACIONADES AMB LES ACTIVITATS: OTROS GASTOS RELACIONADOS CON LAS ACTIVIDADES:	
(1)	
(2)	

- 6- QUANT ALS **ELEMENTS DE PROTOCOL**, INDICAR L'IMPORT GASTAT EN CADASCUN DELS SEGÜENTS CONCEPTES DURANT L'EXERCICI FALLER 2024-2025 (IMPORT TOTAL EN EUROS)
EN CUANTO A LOS **ELEMENTOS DE PROTOCOLO**, INDICAR EL IMPORTE GASTADO EN CADA UNO DE LOS SIGUIENTES CONCEPTOS DURANTE EL EJERCICIO FALLERO 2024-2025 (IMPORTE TOTAL EN EUROS)

BANDES I ALTRES RECONeixEMENTS BANDAS Y OTROS RECONOCIMIENTOS	
INSÍGNIES INSIGNIAS	
QUADRES COMMEMORATIUS CUADROS CONMEMORATIVOS	
REGALS (RECORDATORIS FALLERS D'HONOR I SIMILAR) REGALOS (RECORDATORIOS FALLEROS DE HONOR Y SIMILAR)	
PREMIS (COPEs, DIPLOMES, TROFEUS...) PREMIOS (COPAS, DIPLOMAS, TROFEOS...)	
PREMIS EN METÀL·LIC PREMIOS EN METÁLICO	
ALTRES DESPESES RELACIONADES AMB ELS ELEMENTS DE PROTOCOL: OTROS GASTOS RELACIONADOS CON LOS ELEMENTOS DE PROTOCOLO:	
(1)	
(2)	

- 7- QUANT A **TRANSPORT**, INDICAR L'IMPORT GASTAT EN CADASCUN DELS SEGÜENTS CONCEPTES DURANT L'EXERCICI FALLER 2024-2025 (IMPORT TOTAL EN EUROS)
EN CUANTO A **TRANSPORTE**, INDICAR EL IMPORTE GASTADO EN CADA UNO DE LOS SIGUIENTES CONCEPTOS DURANTE EL EJERCICIO FALLERO 2024-2025 (IMPORTE TOTAL EN EUROS)

LLOGUER D'AUTOBUSOS ALQUILER DE AUTOBUSES	
LLOGUER DE FURGONETES ALQUILER DE FURGONETAS	

TIQUETS DE TRANSPORT URBÀ TICKETS DE TRANSPORTE URBANO	
ALTRES DESPESES RELACIONADES AMB EL TRANSPORT: OTROS GASTOS RELACIONADOS CON EL TRANSPORTE:	
(1)	
(2)	

- 8- QUANT A **SERVEIS PROFESSIONALS I/O TÈCNICS**, INDICAR L'IMPORT GASTAT EN CADASCUN DELS SEGÜENTS CONCEPTES DURANT L'EXERCICI FALLER 2024-2025 (IMPORT TOTAL EN EUROS)
EN CUANTO A **SERVICIOS PROFESIONALES Y/O TÉCNICOS**, INDICAR EL IMPORTE GASTADO EN CADA UNO DE LOS SIGUIENTES CONCEPTOS DURANTE EL EJERCICIO FALLERO 2024-2025 (IMPORTE TOTAL EN EUROS)

SERVEIS DE NETEJA SERVICIOS DE LIMPIEZA	
SERVEI DE DESINFECCIÓ SERVICIO DE DESINFECCIÓN	
AMBULÀNCIA, METGES, AUXILIARs AMBULANCIA, MÉDICOS, AUXILIARES	
SEGURETAT SEGURIDAD	
CAMBRERS I/O PORTERS CAMAREROS Y/O PORTEROS	
SERVEIS D'APARELLADOR/ARQUITECTE SERVICIOS DE APAREJADOR/ARQUITECTO	
SERVEI D'ASSESSORIA FISCAL/LEGAL/GESTORIA SERVICIO DE ASESORIA FISCAL/LEGAL/GESTORIA	
DISSENY GRÀFIC DISEÑO GRÁFICO	
INSTAL·LADORS, TÈCNICS DE MANTENIMENT INSTALADORES, TÉCNICOS DE MANTENIMIENTO	
SERVEIS DE DECORACIÓ I JARDINERIA SERVICIOS DE DECORACIÓN Y JARDINERÍA	
REVISIÓ D'EXTINTORS REVISIÓN DE EXTINTORES	
ALTRES DESPESES RELACIONADES AMB ELS SERVEIS PROFESSIONALS I/O TÈCNICS: OTROS GASTOS RELACIONADOS CON LOS SERVICIOS PROFESIONALES Y/O TÉCNICOS:	
(1)	
(2)	

- 9- QUANT A **MENJAR I BEGUDA**, INDICAR L'IMPORT GASTAT EN CADASCUN DELS SEGÜENTS CONCEPTES DURANT L'EXERCICI FALLER 2024-2025 (IMPORT TOTAL EN EUROS)
EN CUANTO A **COMIDA Y BEBIDA**, INDICAR EL IMPORTE GASTADO EN CADA UNO DE LOS SIGUIENTES CONCEPTOS DURANTE EL EJERCICIO FALLERO 2024-2025 (IMPORTE TOTAL EN EUROS)

SERVEI DE CATERING A CÀRREC DE LA COMISSIÓ SERVICIO DE CATERING A CARGO DE LA COMISIÓN	
BARS, RESTAURANTS, CASES DE MENJAR PER A PORTAR BARES, RESTAURANTES, CASAS DE COMIDA PARA LLEVAR	
COMPRA DE MENJAR I CAFÈ (ELABORADA O SENSE ELABORAR) EN ALTRES PROVEÏDORS COMPRA DE COMIDA Y CAFÉ (ELABORADA O SIN ELABORAR) EN OTROS PROVEEDORES	
COMPRA DE BEGUDA (AIGUA, REFRESCOS, ALCOHOL...) COMPRA DE BEBIDA (AGUA, REFRESCOS, ALCOHOL...)	
PARAMENT (ESTOVALLES, PLATS, GOTS, COBERTS, D'UN SOL ÚS...) MENAJE (MANTELES, PLATOS, VASOS, CUBIERTOS, DESECHABLES,...)	
CARBÒNICS (BOTELLES CO ² PER A LES AIXETES DE CERVESA) CARBÓNICOS (BOTELLAS CO ² PARA LOS GRIFOS DE CERVEZA)	
GEL HIELO	
ALTRES DESPESES RELACIONADES AMB EL MENJAR I LA BEGUDA: OTROS GASTOS RELACIONADOS CON LA COMIDA Y LA BEBIDA:	
(1)	
(2)	

- 10- QUANT A **ALTRES SUBMINISTRAMENTS**, INDICAR L'IMPORT GASTAT EN CADASCUN DELS SEGÜENTS CONCEPTES DURANT L'EXERCICI FALLER 2024-2025 (IMPORT TOTAL EN EUROS)
EN CUANTO A **OTROS SUMINISTROS**, INDICAR EL IMPORTE GASTADO EN CADA UNO DE LOS SIGUIENTES CONCEPTOS DURANTE EL EJERCICIO FALLERO 2024-2025 (IMPORTE TOTAL EN EUROS)

SUBMINISTRE DE LLUM (DESPESES ORDINÀRIES DE L'EXERCICI) SUMINISTRO DE LUZ (GASTOS ORDINARIOS DEL EJERCICIO)	
SUBMINISTRAMENT DE LLUM (DESPESES IL·LUMINACIÓ EXTRAORDINÀRIA NADAL I SETMANA FALLERA) SUMINISTRO DE LUZ (GASTOS ILUMINACIÓN EXTRAORDINARIA NAVIDAD Y SEMANA FALLERA)	
SUBMINISTRAMENT D'AIGUA SUMINISTRO DE AGUA	
SUBMINISTRAMENT DE TELEFONIA, TV I INTERNET SUMINISTRO DE TELEFONÍA, TV E INTERNET	
SUBMINISTRAMENT DE GAS SUMINISTRO DE GAS	
SUBMINISTRAMENT DE LLENYA SUMINISTRO DE LEÑA	
SUBMINISTRAMENT DE COMBUSTIBLE (CALEFACCIONS, CREMÀ...) SUMINISTRO DE COMBUSTIBLE (CALEFACCIONES, CREMÁ...)	

20

ALTRES DESPESES RELACIONADES AMB ALTRES SUBMINISTRAMENTS: OTROS GASTOS RELACIONADOS CON OTROS SUMINISTROS:	
(1)	
(2)	

- 11- QUANT A **FLORS**, INDICAR L'IMPORT GASTAT EN CADASCUN DELS SEGÜENTS CONCEPTES DURANT L'EXERCICI FALLER 2024-2025 (IMPORT TOTAL EN EUROS)
EN CUANTO A **FLORES**, INDICAR EL IMPORTE GASTADO EN CADA UNO DE LOS SIGUIENTES CONCEPTOS DURANTE EL EJERCICIO FALLERO 2024-2025 (IMPORTE TOTAL EN EUROS)

FLORS, PLANTES (INCLOU TOTS ELS ACTES: OFRENA, BATEIG, PLANTÀ, PRESENTACIÓ, NOMENAMENTS) FLORES, PLANTAS (INCLUYE TODOS LOS ACTOS: OFRENDA, BATEIG, PLANTÁ, PRESENTACIÓN, NOMBRAMIENTOS)	
ALTRES DESPESES RELACIONADES AMB FLORS I PLANTES: OTROS GASTOS RELACIONADOS CON FLORES Y PLANTAS:	
(1)	
(2)	

- 12- QUANT A **IMPREMTA**, INDICAR L'IMPORT GASTAT EN CADASCUN DELS SEGÜENTS CONCEPTES DURANT L'EXERCICI FALLER 2024-2025 (IMPORT TOTAL EN EUROS)
EN CUANTO A **IMPRENTA**, INDICAR EL IMPORTE GASTADO EN CADA UNO DE LOS SIGUIENTES CONCEPTOS DURANTE EL EJERCICIO FALLERO 2024-2025 (IMPORTE TOTAL EN EUROS)

IMPREMTA (LLIBRETS, FULLETS, PANCARTES...) IMPRENTA (LIBRETS, FOLLETOS, PANCARTAS...)	
BANDERES DECORATIVES PER ALS CARRERS, REPLEGÀ BANDERAS DECORATIVAS PARA LAS CALLES, REPLEGÀ	
ALTRES DESPESES RELACIONADES AMB LA IMPREMTA: OTROS GASTOS RELACIONADOS CON LA IMPRENTA:	
(1)	
(2)	

- 13- QUANT A **DESPESES FINANCERES**, INDICAR L'IMPORT GASTAT EN CADASCUN DELS SEGÜENTS CONCEPTES DURANT L'EXERCICI FALLER 2024-2025 (IMPORT TOTAL EN EUROS)
EN CUANTO A **GASTOS FINANCIEROS**, INDICAR EL IMPORTE GASTADO EN CADA UNO DE LOS SIGUIENTES CONCEPTOS DURANTE EL EJERCICIO FALLERO 2024-2025 (IMPORTE TOTAL EN EUROS)

COMISIONS I DESPESES DE CORREU DELS BANCOS COMISIONES Y GASTOS DE CORREO DE LOS BANCOS	
---	--

21

INTERESSOS PER PRÈSTECs, PÒLISSES DE CRÈDITS (EXCLOES AMORTITZACIONS)	
INTERESES POR PRÉSTAMOS, PÓLIZAS DE CRÉDITOS (EXCLUIDAS AMORTIZACIONES)	
PRESSUPOST	
PRESUPUESTO	
LIQUIDACIÓ TOTAL	
LIQUIDACIÓN TOTAL	
ALTRES DESPESES RELACIONADES AMB LES DESPESES FINANCERES:	
OTROS GASTOS RELACIONADOS CON LOS GASTOS FINANCIEROS:	
(1)	
(2)	

14- QUANT A **COMUNICACIÓ**, INDICAR L'IMPORT GASTAT EN CADASCUN DELS SEGÜENTS CONCEPTES DURANT L'EXERCICI FALLER 2024-2025 (IMPORT TOTAL EN EUROS)
EN CUANTO A **COMUNICACIÓN**, INDICAR EL IMPORTE GASTADO EN CADA UNO DE LOS SIGUIENTES CONCEPTOS DURANTE EL EJERCICIO FALLERO 2024-2025 (IMPORTE TOTAL EN EUROS)

XARXES SOCIALS (INCLOU DOMINI WEB)	
REDES SOCIALES (INCLUYE DOMINIO WEB)	
PUBLICITAT	
PUBLICIDAD	
ALTRES DESPESES RELACIONADES AMB LA COMUNICACIÓ:	
OTROS GASTOS RELACIONADOS CON LA COMUNICACIÓN:	
(1)	
(2)	

15- QUANT A **ALTRES DESPESES**, INDICAR L'IMPORT GASTAT EN CADASCUN DELS SEGÜENTS CONCEPTES DURANT L'EXERCICI FALLER 2024-2025 (IMPORT TOTAL EN EUROS)
EN CUANTO A **OTROS GASTOS**, INDICAR EL IMPORTE GASTADO EN CADA UNO DE LOS SIGUIENTES CONCEPTOS DURANTE EL EJERCICIO FALLERO 2024-2025 (IMPORTE TOTAL EN EUROS)

ASSEGURANCES	
SEGUROS	
IMPOSTOS	
IMPUESTOS	
TAXES PÚBLIQUES	
TASAS PÚBLICAS	
QUOTES A AGRUPACIONS, ASSOCIACIONS...	
CUOTAS A AGRUPACIONES, ASOCIACIONES...	
DONACIONS I SUBVENCIIONS	
DONACIONES Y SUBVENCIONES	
LOTERIES JUGADES PER LA COMISSIÓ	
LOTERIAS JUGADAS POR LA COMISIÓN	

16- EN CAS QUE CONSIDERE QUE EN LA SEUA COMISSIÓ HI HAGUERA ALGUNA ALTRA DESPESA QUE NO HAJA SIGUT CONSIDERADA, INDICAR EL CONCEPTE I L'IMPORT GASTAT EN CADASCUNA D'ELLES DURANT L'EXERCICI FALLER 2024-2025 (IMPORT TOTAL EN EUROS)
EN CASO DE QUE CONSIDERE QUE EN SU COMISIÓN HUBIERA ALGUN OTRO GASTO QUE NO HAYA SIDO CONSIDERADO, INDICAR EL CONCEPTO Y EL IMPORTE GASTADO EN CADA UNO DE ELLOS DURANTE EL EJERCICIO FALLERO 2024-2025 (IMPORTE TOTAL EN EUROS)

(1)	
(2)	
(3)	
(4)	
(5)	

Qüestionari Ajuntament de Gandia:



A l'atenció preferent de l'Àrea d'Intervenció (o qualsevol àrea departamental o servei extern, si fora necessari)

Ens adrecem a la vostra àrea/departament per sol·licitar la seua col·laboració en el marc d'un estudi sobre l'impacte econòmic, social i mediambiental de les Falles de Gandia, dut a terme per la Universitat de València i la Federació de Falles de Gandia.

Amb la finalitat de comprendre millor la distribució pressupostària de les Falles de Gandia i dels mitjans que ofereix l'Ajuntament de Gandia per la celebració de la festa, remetem aquest qüestionari per tal d'obtenir informació detallada sobre els diferents capítols del pressupost municipal relacionats amb aquesta festivitat. La nostra intenció és analitzar la inversió i les despeses associades a les Falles per avaluar el seu impacte i gestió econòmica.

Per desenvolupar amb precisió l'estudi, és fonamental la col·laboració de l'Ajuntament de Gandia, responent les següents qüestions.

NOTA: L'estudi pretén arregar l'evolució dels nivells de suport municipal des de l'any 2019, 2021, 2022, 2023, 2024 i aquest exercici 2025 (s'entén que l'any 2020 se suspèn l'activitat per la pandèmia de la COVID-19). Es valorarà l'arregada d'informació derivada de la liquidació de despeses pressupostàries, sent suficient per a l'any corrent del 2025, la reserva de crèdit pressupostari.



CAPÍTOL 1. Despeses de PERSONAL.

Indicar només les despeses dedicades a personal (SALARIS) i la seua projecció anual.

- Indiqueu si durant la setmana de Falles, la Regidoria de Festes ha assignat despeses de personal per als serveis municipals entre els anys 2019 i 2025.

ANY 2019 (en base a liquidació pressupostària)			
SERVEI	S'ASSIGNEN DESPESES?	Nº DE PERSONES O EFECTIUS	SALARI O COST ESPECÍFIC ANY (€)
Personal de la Regidoria de Festes	☐ Sí ☐ No		
Contractes de reforç	☐ Sí ☐ No		
Polícia Local	☐ Sí ☐ No		
Serveis de neteja	☐ Sí ☐ No		
Protecció Civil	☐ Sí ☐ No		
Altres personal de serveis (especificar):			

ANY 2021 (en base a liquidació pressupostària)			
SERVEI	S'ASSIGNEN DESPESES?	Nº DE PERSONES O EFECTIUS	SALARI O COST ESPECÍFIC ANY (€)
Personal de la Regidoria de Festes	☐ Sí ☐ No		
Contractes de reforç	☐ Sí ☐ No		
Polícia Local	☐ Sí ☐ No		
Serveis de neteja	☐ Sí ☐ No		
Protecció Civil	☐ Sí ☐ No		
Altres personal de serveis (especificar):			

ANY 2022 (en base a liquidació pressupostària)			
SERVEI	S'ASSIGNEN DESPESES?	Nº DE PERSONES O EFECTIUS	SALARI O COST ESPECÍFIC ANY (€)
Personal de la Regidoria de Festes	☐ Sí ☐ No		
Contractes de reforç	☐ Sí ☐ No		
Polícia Local	☐ Sí ☐ No		
Serveis de neteja	☐ Sí ☐ No		
Protecció Civil	☐ Sí ☐ No		
Altres personal de serveis (especificar):			

ANY 2023 (en base a liquidació pressupostària)			
SERVEI	S'ASSIGNEN DESPESES?	Nº DE PERSONES O EFECTIUS	SALARI O COST ESPECÍFIC ANY (€)
Personal de la Regidoria de Festes	☐ Sí ☐ No		
Contractes de reforç	☐ Sí ☐ No		
Polícia Local	☐ Sí ☐ No		
Serveis de neteja	☐ Sí ☐ No		
Protecció Civil	☐ Sí ☐ No		
Altres personal de serveis (especificar):			

ANY 2024 (en base a liquidació pressupostària)			
SERVEI	S'ASSIGNEN DESPESES?	Nº DE PERSONES O EFECTIUS	SALARI O COST ESPECÍFIC ANY (€)
Personal de la Regidoria de Festes	☐ Sí ☐ No		
Contractes de reforç	☐ Sí ☐ No		
Polícia Local	☐ Sí ☐ No		
Serveis de neteja	☐ Sí ☐ No		
Protecció Civil	☐ Sí ☐ No		
Altres personal de serveis (especificar):			

ANY 2025 (es pot presentar per partides i reserva de crèdit RC, si fora el cas).			
SERVEI	S'ASSIGNEN DESPESES?	Nº DE PERSONES O EFECTIUS	SALARI O COST ESPECÍFIC ANY (€)
Personal de la Regidoria de Festes	☐ Sí ☐ No		
Contractes de reforç	☐ Sí ☐ No		
Polícia Local	☐ Sí ☐ No		
Serveis de neteja	☐ Sí ☐ No		
Protecció Civil	☐ Sí ☐ No		
Altres personal de serveis (especificar):			

CAPÍTOL 2. Despeses en BÉNS CORRENTS I SERVEIS dedicats a les Falles (directa o indirectament). Preferentment liquidacions.

2. Indiqueu la desagregació de les despeses derivades de les Falles en béns corrents i serveis des de l'any 2019 fins al 2025.

	CONCEPTE	IMPORT (€)
2019		
2021		
2022		

	CONCEPTE	IMPORT (€)
2023		
2024		
2025		

CAPÍTOL 3. Despeses FINANCERES vinculades a les Falles (si fora el cas).

3. Indiqueu les despeses financeres derivades de les Falles.

	CONCEPTE	QUANTITAT TOTAL	QUANTITAT AMORTIZADA	QUANTITAT PENDENT
2019				
2021	CONCEPTE	QUANTITAT TOTAL	QUANTITAT AMORTIZADA	QUANTITAT PENDENT
2022	CONCEPTE	QUANTITAT TOTAL	QUANTITAT AMORTIZADA	QUANTITAT PENDENT
2023	CONCEPTE	QUANTITAT TOTAL	QUANTITAT AMORTIZADA	QUANTITAT PENDENT

	CONCEPTE	QUANTITAT TOTAL	QUANTITAT AMORTIZADA	QUANTITAT PENDENT
2024				
2025	CONCEPTE	QUANTITAT TOTAL	QUANTITAT AMORTIZADA	QUANTITAT PENDENT

CAPÍTOL 4. TRANSFERÈNCIES corrents vinculades a les Falles (si fora el cas).

4. Indiqueu la desagregació de les transferències corrents derivades de les Falles des de l'any 2019 fins al 2025.

	CONCEPTE	IMPORT (€)
2019		
2021		
2022		

	CONCEPTE	IMPORT (€)
2023		
2024		
2025		

CAPÍTOL 6. INVERSIONS REALS vinculades a les Falles (si fora el cas).

5. Indiqueu es inversions reals destinades a les Falles des de l'any 2019 fins al 2025.

	Concepte	Import
2019		
	Concepte	Import
2021		
	Concepte	Import
2022		

	Concepte	Import
2023		
	Concepte	Import
2024		
	Concepte	Import
2025		

CAPÍTOL 7. TRANSFERÈNCIES DE CAPITAL vinculades a les Falles.

6. Indiqueu la desagregació de les transferències de capital derivades de les Falles des de l'any 2019 fins al 2025.

	Concepte	Import
2019		
	Concepte	Import
2021		
	Concepte	Import
2022		

	Concepte	Import
2023		
	Concepte	Import
2024		
	Concepte	Import
2025		

CAPÍTOL 8. ACTIUS financers (si fora el cas).

7. Indiqueu si hi han despeses vinculades al reforç del servei municipal durant les Falles, com ara Creu Roja, Protecció Civil, neteja o altres serveis (indicar si aquestes despeses ja s'han assenyalat en preguntes anteriors).

ANY 2019			
SERVEI	S'ASSIGNEN DESPESES?	Nº DE PERSONES O EFECTIUS	COST ESPECÍFIC (€)
Creu Roja	☐ Sí ☐ No		
Contractes de reforç	☐ Sí ☐ No		
Polícia Local	☐ Sí ☐ No		
Serveis de neteja	☐ Sí ☐ No		
Protecció Civil	☐ Sí ☐ No		
Altres serveis (especificar):			

ANY 2021			
SERVEI	S'ASSIGNEN DESPESES?	Nº DE PERSONES O EFECTIUS	COST ESPECÍFIC (€)
Creu Roja	☐ Sí ☐ No		
Contractes de reforç	☐ Sí ☐ No		
Polícia Local	☐ Sí ☐ No		
Serveis de neteja	☐ Sí ☐ No		
Protecció Civil	☐ Sí ☐ No		
Altres serveis (especificar):			

ANY 2022			
SERVEI	S'ASSIGNEN DESPESES?	Nº DE PERSONES O EFECTIUS	COST ESPECÍFIC (€)
Creu Roja	☐ Sí ☐ No		
Contractes de reforç	☐ Sí ☐ No		
Polícia Local	☐ Sí ☐ No		
Serveis de neteja	☐ Sí ☐ No		
Protecció Civil	☐ Sí ☐ No		
Altres serveis (especificar):			

ANY 2023			
SERVEI	S'ASSIGNEN DESPESES?	Nº DE PERSONES O EFECTIUS	COST ESPECÍFIC (€)
Creu Roja	☐ Sí ☐ No		
Contractes de reforç	☐ Sí ☐ No		
Polícia Local	☐ Sí ☐ No		
Serveis de neteja	☐ Sí ☐ No		
Protecció Civil	☐ Sí ☐ No		
Altres serveis (especificar):			

ANY 2024			
SERVEI	S'ASSIGNEN DESPESES?	Nº DE PERSONES O EFECTIUS	COST ESPECÍFIC (€)
Creu Roja	☐ Sí ☐ No		
Contractes de reforç	☐ Sí ☐ No		
Polícia Local	☐ Sí ☐ No		
Serveis de neteja	☐ Sí ☐ No		
Protecció Civil	☐ Sí ☐ No		
Altres serveis (especificar):			

ANY 2025			
SERVEI	S'ASSIGNEN DESPESES?	Nº DE PERSONES O EFECTIUS	COST ESPECÍFIC (€)
Creu Roja	☐ Sí ☐ No		
Contractes de reforç	☐ Sí ☐ No		
Polícia Local	☐ Sí ☐ No		
Serveis de neteja	☐ Sí ☐ No		
Protecció Civil	☐ Sí ☐ No		
Altres serveis (especificar):			

NOTES I/O ACLARIMENTS



9. Annex II. Despesa directa dels agents generadors de despesa

Descomposició de despeses dels fallers.

1. Exercici faller		
Concepte	Despesa mitjana per faller	Despeses totals
Indumentària valenciana	372,4 €	2.547.434,7 €
Complements a la indumentària: adreços, peinetes, altres joies	106,1 €	725.518,0 €
Complements a la indumentària: manteletes, enagues, ahuecadors, carambes, altres tèxtils	125,9 €	860.863,6 €
Complementos a la indumentaria: espardeñas, zapatos...	36,1 €	246.997,7 €
Altres tèxtils fallers: polars, parques, blusons, mocadors...	38,8 €	265.269,9 €
Disfresses	59,7 €	408.320,0 €
Perruqueria, postissos, maquillatge, manicura	50,0 €	341.979,7 €
Fotografia, video	27,2 €	186.159,9 €
Menjar, sopars i despeses en bars i restaurants per assistència a reunions i/o actes protocol·laris	107,0 €	732.052,9 €
Servei de tintoreria	30,7 €	209.934,6 €
Compres de paperetes de loteries, rifes... de falles	76,4 €	522.794,7 €
Llibres, revistes relacionades amb les Falles	6,8 €	46.217,0 €
Altres despeses (indicar):	16,4 €	112.150,6 €
Total	1.053,5 €	7.205.693,4 €

2. Cuadro de honor		
Concepte	Despesa mitjana	Despeses totals
Roba, sabates i complements de particular dirigits a esdeveniments fallers	3.117,6 €	308.647,0 €
Regals (atencions protocol·làries o a la comissió)	717,8 €	71.061,0 €
Menjar i beguda (per atencions protocol·làries o a la comissió)	590,2 €	58.425,0 €
Servei de càtering (per atencions protocol·làries o a la comissió)	565,9 €	56.024,0 €
Transport i desplaçaments per motius protocol·laris (aparcament, taxi, autobús, lloguer de vehicles)	80,9 €	8.011,0 €
Altres despeses	103,0 €	10.193,0 €
Total	5.175,4 €	512.361,0 €

3. Semana Fallera		
Concepte	Despesa mitjana	Despeses totals
Menjars i sopars en restaurants i barsComidas y cenas en restaurantes y bares	59,0 €	403.585,4 €
Altres consumicions en restaurants i bars (esmorzars, tapeig, xocolates, cafès, aperitius)	33,0 €	225.465,7 €
Oci nocturn (espectacles fora de la seua falla)	19,2 €	131.114,4 €
Compra de merchandising en botigues i mercadets (polseres, xapes, samarretes...)	6,0 €	40.765,4 €
Compra en mercadets i parades al carrer de productes diversos	3,5 €	23.622,2 €
Pirotècnia	18,6 €	126.990,1 €
Hotels (si escau)	1,2 €	7.979,2 €
Lloguer d'apartaments (si escau)	8,5 €	57.867,9 €
Transport i desplaçaments (aparcament, taxi, autobús, lloguer de vehicles)	4,8 €	33.004,9 €
Altres despeses	3,5 €	24.201,9 €
Total	157,1 €	1.074.597,1 €

Descomposició de les despeses de les comissions.

Despeses de les comissions	Quantia
Cost d'artistes fallers i creació de Falles	908.577 €
Logística de transport, instal·lació i muntatge de Falles	42.352 €
Decoració de les Falles (arena, pedra, gespa, suro...)	64.931 €
Altres despeses associades a les Falles	30.015 €
Adquisició d'elements d'il·luminació	19.730 €
Equips electrònics i de so (ordinadors, audiovisuals...)	8.564 €
Compra o adquisició de mobiliari	23.986 €
Compra o substitució d'electrodomèstics	9.972 €
Reparacions i millores del casal	111.757 €
Quotes del préstec per la compra del casal	178.509 €
Lloguer del local utilitzat com a casal	40.152 €
Despeses de papereria i material d'oficina	5.904 €
Adquisició d'elements de decoració	4.710 €
Despeses de comunitat del casal	6.369 €
Altres despeses relacionats amb el casal	5.876 €
Lloguer de trasters o magatzems auxiliars	23.500 €
Lloguer de salons per a actes i celebracions	17.520 €
Altres despeses diversos relacionats amb les Falles	3.500 €
Lloguer de carpes, escenaris, mobiliari i WC portàtils	138.225 €
Lloguer de tanques i tancaments	3.363 €
Lloguer d'equips de suport (grups electrògens, calefacció...)	2.210 €
Lloguer d'il·luminació extraordinària (Nadal, Falles...)	6.800 €
Altres despeses de lloguer de mobiliari	5.400 €
Contractació de bandes de música, xarangues i colles	186.884 €
Contractació d'orquestrats per a revetles	13.230 €
Lloguer de discomòvil	43.605 €
Contractació de DJ per a discomòvil	48.100 €
Contractació d'espectacles (monòlegs, varietats...)	3.010 €
Fabricació o instal·lació de decorats i pesebres	1.750 €
Compra d'instruments musicals	100 €
Compra de disfresses, bruses i peces esportives per a la comissió	9.400 €
Lloguer de disfresses	800 €
Compra de marxandatge per a ús de la comissió	4.050 €
Contractació d'animacions	4.550 €
Instal·lació de parcs infantils	1.200 €
Despeses de pirotècnia	43.667 €
Compra d'entrades per a activitats no repercutides a fallers	370 €
Altres despeses derivats d'activitats i actes	3.130 €
Adquisició de bandes i reconeixements	15.275 €
Compra d'insignes i distintius	8.925 €
Adquisició de quadres commemoratius	4.930 €

Compra de regals i recordatoris protocol·laris	8.398 €
Compra de trofeus, copes i diplomes	2.745 €
Altres despeses relacionats amb el protocol	2.740 €
Lloguer d'autobusos	4.716 €
Lloguer de furgonetes	3.845 €
Compra de tiquets de transport urbà	- €
Altres Despeses de transport	525 €
Servicis de neteja	18.067 €
Servicis de desinfecció	3.575 €
Servicis sanitaris i assistència mèdica	- €
Servicis de seguretat	27.019 €
Servicis de cambrers i porters	78.931 €
Servicis d'aparellador o arquitecte	2.875 €
Servicis d'assessoria fiscal, legal o gestoria	1.350 €
Servicis de disseny gràfic	6.300 €
Servicis d'instal·lació i manteniment tècnic	6.000 €
Servicis de decoració i jardineria	300 €
Revisió i manteniment d'extintors	1.448 €
Altres servicis professionals o tècnics	702 €
Servici d'àpats gestionat per la comissió	47.581 €
Consum en bars, restaurants o menjar per a portar	30.272 €
Compra de menjar i cafè en proveïdors	52.603 €
Compra d'aigua, refrescos i begudes alcohòliques	311.721 €
Compra de parament i material d'un sol ús	45.388 €
Botelles de CO ₂ per a aixetes de cervesa	1.000 €
Compra de gel	11.625 €
Altres Despeses d'alimentació i beguda	2.300 €
Subministrament d'electricitat (ús ordinari)	35.805 €
Subministrament elèctric extra (Nadal, Falles...)	8.625 €
Subministrament d'aigua	8.221 €

Subministrament de telefonia, TV i internet	520 €
Subministrament de gas	464 €
Subministrament de llenya	430 €
Subministrament de combustible (calefacció, cremà...)	1.126 €
Altres Despeses de subministraments	500 €
Despeses de flors i plantes (ofrena, bateig, presentació...)	26.071 €
Altres despeses relacionats amb flors i plantes	430 €
Despeses d'impremta (llibrets, pancartes, fullets...)	92.892 €
Compra de banderes decoratives	2.671 €
Altres despeses d'impremta	2.800 €
Comissions bancàries i despeses de correu	13.451 €
Interessos de préstecs i pòlisses	4.279 €
Altres despeses financers	4.310 €
Gestió de xarxes socials i domini web	1.900 €
Despeses de publicitat	2.090 €
Altres despeses de comunicació	350 €
Segur de la falla o activitats	24.145 €
Imposats diversos	15.607 €
Taxes públiques	4.085 €
Quotes a associacions o agrupacions	23.860 €
Loteries jugades per la comissió	396.028 €
Material de disfresses per a cavalcada	4.500 €
Material de disfresses per a festivals	1.500 €
Estudi d'impacte econòmic	261 €
Gestió de protecció de dades	181 €
Compra de marxandatge per a venda al públic	4.600 €
Cavalcada (organització i materials)	144 €
Festival infantil (Despeses varis)	283 €
Caramels per al bateig	376 €
Tendal ignífug / antincendis	2.900 €
Despeses de pàrquing en Falles	272 €
Sistema digital de fidelització, app i gestió d'esdeveniments/tend	4.000 €
Total	3.416.601 €

Despesa diària, setmanal i total dels residents durant la setmana fallera

Concepte	Despesa diari per persona	Despesa en setmana de Falles	Despesa total
Transport públic local (autobús, taxi)	1,5 €	3,8 €	38.988 €
Transport privat dins de Gandia (gasolina; aparcament, lloguer de vehicles...)	2,8 €	7,2 €	73.677 €
Menjars i sopars en restaurants i bars	17,2 €	44,6 €	453.489 €
Resta de consumicions en restaurants i bars (esmorzars, aperitius, begudes, cafés...)	11,5 €	29,8 €	302.784 €
Oci diürn i nocturn (entrades, esdeveniments, espectacles...)	2,8 €	7,4 €	75.080 €
Compres en botigues i mercats ambulants, inclosos productes d'alimentació i begudes, petards, bruses...	6,0 €	15,7 €	159.649 €
Pirotècnia	0,1 €	0,2 €	2.197 €
Tabaco	0,2 €	0,4 €	4.080 €
Calmants per a gossos	0,2 €	0,4 €	4.068 €
Total	42,1 €	109,5 €	1.114.012 €

10. Annex III. Resum executiu dels resultats

El present resum executiu, a mode de síntesis dels principals resultats obtinguts de l'estudi de l'impacte de les Falles de Gandia, permet condensar, de manera clara i comunicativa, els principals efectes econòmics, socials i urbans derivats de la celebració de la festa, reforçant i validant empíricament les conclusions generals obtingudes a partir de l'anàlisi detallada. Les xifres presentades no només confirmen la magnitud de l'impacte, sinó que faciliten una lectura integrada del paper que exerceixen les Falles com a element estructural del sistema territorial i econòmic de Gandia.

En primer lloc, els indicadors de participació i abast social posen de manifest la dimensió real de la festa com a fenomen col·lectiu. La presència de 23 comissions falleres distribuïdes per tota la ciutat, juntament amb més de 6.800 fallers i falleres, evidencia un grau d'implantació territorial i social molt elevat. A aquesta participació directa s'afegeix la mobilització de més de 10.000 residents-

visitants procedents de l'àmbit provincial i d'uns 7.000 turistes d'origen nacional i internacional, fet que confirma que les Falles de Gandia transcendeixen l'escala estrictament local i actuen com un pol d'atracció comarcal i supracomarcal.

Aquesta elevada capacitat de convocatòria reforça una de les idees centrals de l'estudi: les Falles funcionen com un espai de trobada entre població resident i visitants, generant una experiència compartida que combina cultura, festa, identitat i consum urbà. Des d'aquesta perspectiva, la festa contribueix no sols a l'activació econòmica, sinó també a la construcció simbòlica de la ciutat i al reforç del sentiment de pertinença col·lectiva.

Des del punt de vista urbà i de la gestió pública, la síntesi de resultats reflecteix amb claredat la complexitat logística i organitzativa que comporta la celebració de les Falles. La instal·lació de prop de 60 elements efímers –bunyoleries, carpes, mercats ambulants, punts violeta, entre altres–, el tall de més de 60 carrers del centre urbà i el reforç dels serveis municipals evidencien que la festa implica una reconfiguració temporal

intensiva de l'espai públic. Aquesta transformació requereix una coordinació estreta entre administracions, cossos de seguretat, serveis d'emergència i el propi món faller.

La mobilització d'uns 130 efectius entre policia local, policia nacional, guàrdia civil, protecció civil, Creu Roja i bombers posa de manifest que les Falles són també un repte de governança urbana, que obliga a planificar amb antelació aspectes clau com la seguretat, la mobilitat, la neteja i la convivència ciutadana. En aquest sentit, els resultats de la síntesi reforcen la interpretació de la despesa pública associada a les Falles com una inversió necessària per garantir la funcionalitat urbana i la qualitat de l'experiència festiva, i no com una despesa accessòria.

Pel que fa a l'impacte econòmic, la síntesi ofereix una visió clara i contundent de l'escala del fenomen. La despesa directa superior als 15 milions d'euros realitzada pels principals agents generadors d'impacte –fallers i falleres, comissions, residents, turistes i administració– es tradueix en un impacte econòmic total que supera els 40 milions

d'euros de facturació, més de 14 milions d'euros de valor afegit i 377 llocs de treball equivalents a temps complet. Aquestes magnituds confirmen de manera inequívoca la capacitat de les Falles per activar el sistema productiu local i comarcal.

La relació entre despesa directa i impacte total posa de manifest l'existència d'un efecte multiplicador elevat, coherent amb els resultats obtinguts mitjançant l'aplicació del model Input-Output. Aquest efecte multiplicador explica com la despesa inicial es propaga al llarg de la cadena de valor, generant efectes indirectes i induïts en sectors que, tot i no estar directament vinculats a l'organització de la festa, es beneficien de l'increment de l'activitat econòmica.

Una lectura sectorial dels resultats permet identificar clarament els àmbits més beneficiats. Més del 80 % de l'impacte sobre el valor afegit es concentra en el sector serveis, fet que confirma el paper de les Falles com a motor d'un model econòmic urbà basat en serveis, cultura, creativitat i experiències. L'hostaleria, el comerç, les activitats culturals i recreatives, així com

els serveis professionals i empresarials, emergeixen com a sectors clau en la distribució dels beneficis econòmics de la festa.

La síntesi també facilita una lectura clara del retorn econòmic de la inversió, especialment pel que fa a la despesa pública i a la despesa de les comissions falleres. Els indicadors mostren que de cada 100.000 euros invertits per les comissions Falleres, generen aproximadament 1,3 milions d'euros de facturació, 460.000 euros de PIB i 12 llocs de treball equivalents a temps complet. En el cas de la inversió destinada per l'Ajuntament de Gandia, de cada 100.000 euros invertits, aproximadament 5,8 milions d'euros de facturació, 2,1 milions d'euros de PIB i 54 llocs de treball equivalents a temps complet. Aquest resultat reforça una de les conclusions fonamentals de l'estudi: la inversió en Falles presenta un retorn econòmic i social clarament positiu, que justifica el suport institucional continuat.

Finalment, la contextualització territorial dels resultats permet situar l'impacte de les Falles en relació amb l'economia del seu entorn. La festa

representa al voltant del 0,62 % de la facturació, el 0,59 % del PIB i el 0,64 % de l'ocupació del conjunt de la Safor, i té també una incidència mesurable a escala provincial. Tot i que aquests percentatges poden semblar moderats en termes agregats, adquireixen una rellevància especial si es considera la concentració temporal de l'impacte en pocs dies i el seu caràcter recurrent any rere any.

En conjunt, la síntesi de resultats reforça la idea que les Falles de Gandia són molt més que una celebració festiva: constitueixen un actiu estratègic per al desenvolupament econòmic, la cohesió social i la projecció territorial de la ciutat. La lectura integrada dels indicadors confirma la necessitat de continuar abordant la festa des d'una perspectiva global, planificada i sostenible, que permeti maximitzar els beneficis econòmics i socials alhora que es gestionen adequadament els reptes urbans i ambientals associats.

LES FALLES EN XIFRES

La festa

Celebració tradicional valenciana
Patrimoni immaterial de la humanitat
que **uneix a residents amb visitants**
nacionals i internacionals.



23 falles
repartides per
tota la ciutat



Organització i participació

Involucra a més de 20 comissions fallers,
més de 6.000 fallers i a més de 10.000
residents-visitants de la província que
gaudeixen de les Falles de Gandia.



a uns 7.000
turistes nacionals-
internacionals

Impactes en la ciutat:

60 instal·lacions efímeres

(bunyoleries, carpes, mercats ambulants,
punts violeta, ...)



≈ 130 agents

(polícia local, policia nacional, guàrdia civil,
protecció civil, Creu Roja, bombers...)



5-10 establiments dedicats
a les Falles



+60 carrers tallats
(centre de la ciutat - es talla
al trànsit quasi de manera
completa)



Ajuntament

Neteja i recollida de residus



Reforça transport públic

(Hores i freqüències, servei nocturn)



Agents generadors d'impacte directe:

Fallers/Falleres
6.840

Comissions
23

Residents
10.169

Turistes
6.801

Ajuntament de Gandia

gasten més de 15 milions d'euros, generant un impacte econòmic total de...



> 40 milions de €
de facturació



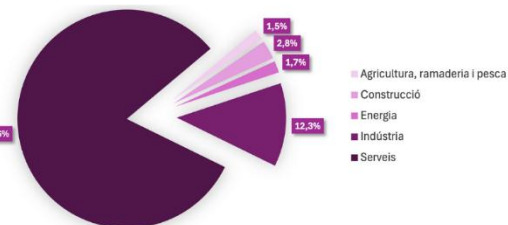
> 14 milions de €
de valor afegit



377 ocupacions
(equivalents a temps complet)

L'IMPACTE ECONÒMIC DE LES FALLES

Els sectors que es beneficien de les Falles



Valor afegit

Especialment, el sector de serveis que aglutina més del 80% de l'impacte sobre el valor afegit (PIB).

La magnitud econòmica de les Falles de Gandia



Les Falles de Gandia representen el **0,62%** de la facturació empresarial, el **0,59%** del PIB i el **0,64%** de l'ocupació del conjunt de La Safor.

A més, suposen el **0,02%** del PIB i el **0,03%** de l'ocupació de la província de València.

Cada 100.000€ invertits en Falles, genera...

invertits per l'ajuntament

5,8 M €
Facturació

2,1 M €
PIB

54 ocupacions
A temps complet

invertits per les comissions falleres

1,3 M €
Facturació

460.000 €
PIB

12 ocupacions
A temps complet

