

INFORME ESTRATÉGICO DE SÍNTESIS SITUACIÓN GANDIA 2025

RETOS DE FUTURO PARA UN NUEVO MODELO DE CIUDAD

A PARTIR DE INFORMACIÓN DE DATOS ESTADÍSTICOS
ELABORADOS POR LA CATEDRA DE PENSAMENT TERRITORIAL
JOAN NOGUERA DE LA UNIVERITAT DE VALÈNCIA



INSTITUT INTERUNIVERSITARI DE DESENVOLUPAMENT LOCAL
UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

**CÀTEDRA DE PENSAMENT TERRITORIAL
JOAN NOGUERA**

ÍNDICE

1) Introducció.	2
2) Àrea econòmica.....	3
3) Àrea social - cultural.....	11
4) Àrea territorial - medio ambiental.....	14
5) Conexió de la síntesis con los ejes de trabajo.	17
6) Enfoque común de trabajo.....	21

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Datos de la tasa de paro de Gandia de los últimos 19 años.....	3
---	---

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Número de parados registrados por trimestre en los últimos siete años.	4
Gráfico 2. Porcentaje de contratos según actividad (CNAE - 2009). 2019-2024.....	4
Gráfico 3. Número de turistas mensuales por CCAA y provincia de origen desagregados por municipios de destino.	6
Gráfico 4. Número de turistas extranjeros mensuales de Gandia en los últimos seis años.....	6
Gráfico 5. Evolución del número de plazas de alojamiento de Gandia.	7
Gráfico 6. Número total de nuevas empresas en Gandia. 2012-2024.....	8
Gráfico 7. Evolución de la tasa de dependencia (2001-2024) de Gandia.	11
Gráfico 8. 1.Evolución y relación entre el lugar de nacimientos y el lugar de residencia (2021-2024).	12

1) INTRODUCCIÓN.

El informe desarrollado a continuación tiene como objetivo principal realizar un análisis integral de la situación general del municipio de Gandia, a partir de una aproximación multidimensional que permite comprender las dinámicas y retos actuales de la ciudad. Para ello, el estudio se estructura en torno a tres grandes áreas de conocimiento interrelacionadas: el área económica, el área medioambiental y el área social. Se ofrece una visión global y fundamentada de la situación actual de Gandia, proporcionando una base analítica útil para la reflexión estratégica, la planificación pública y la toma de decisiones orientadas a un desarrollo equilibrado, sostenible e inclusivo.

En el ámbito económico, el informe examina la evolución y características del mercado de trabajo, analizando indicadores como la tasa de desempleo, la estacionalidad laboral y la estructura sectorial del empleo. Asimismo, se estudia el comportamiento del sector turístico, atendiendo a la evolución de la demanda, la estacionalidad y el grado de ocupación del alojamiento turístico, dada su relevancia estratégica en la economía local. Este apartado incorpora también el análisis de las licencias de actividad, la creación y evolución del tejido empresarial y el modelo productivo y urbano de la ciudad, con el fin de identificar fortalezas, debilidades y tendencias estructurales.

El área territorial - medioambiental se aborda desde una perspectiva territorial y urbana, centrada especialmente en el modelo de ciudad y de movilidad. Se analizan los impactos derivados de la configuración urbana, la dependencia del vehículo privado, los problemas de conectividad y accesibilidad, así como las líneas estratégicas planteadas en el marco de la Agenda Urbana de Gandia para avanzar hacia un modelo de desarrollo más sostenible, eficiente y respetuoso con el entorno.

Por último, el área social - cultural estudia la estructura y dinámica demográfica del municipio, poniendo el foco en aspectos como la diversidad poblacional, la presencia de población extranjera, el envejecimiento demográfico y sus implicaciones en términos de cohesión social, calidad de vida y provisión de servicios públicos.

2) ÀREA ECONÓMICA.

MERCADO DE TRABAJO: EVOLUCIÓN Y ESTRUCTURA.

Evolución del desempleo

Tabla 1. Datos de la tasa de paro de Gandia de los últimos 19 años.

AÑO	TASA DE PARO REGISTRADO
2006	8,28%
2007	9,67%
2008	14,22%
2009	19,62%
2010	20,94%
2011	23,68%
2012	25,43%
2013	26,13%
2014	25,26%
2015	23,24%
2016	21,22%
2017	20,36%
2018	18,54%
2019	17,91%
2020	20,70%
2021	18,31%
2022	15,91%
2023	14,16%
2024	13,29%
2025	13,32%*

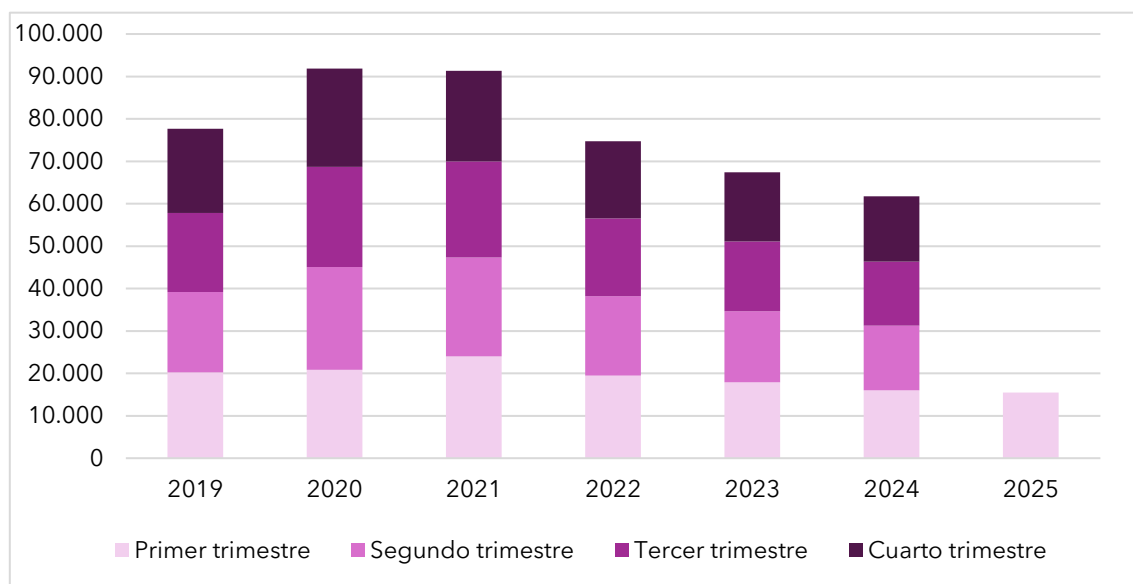
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Labora - Generalitat Valenciana.

*Los datos de 2025 corresponden al mes de enero. Esta cifra no debería ser comparada con el resto.

Gandia presenta en 2024 una tasa de paro del 13,29%, situándose en niveles similares a los previos a la crisis de 2008. Tras alcanzar un máximo histórico en 2013 (26,13%), el desempleo inicia una senda descendente sostenida a partir de 2016, interrumpida temporalmente en 2020 por la pandemia de la COVID-19.

Desde 2021 se consolida una recuperación progresiva del empleo, con descensos continuados tanto en la tasa de paro como en el número absoluto de personas desempleadas. Los datos mensuales y trimestrales confirman un patrón estacional claro: el primer trimestre concentra mayores niveles de paro, mientras que el tercero registra los valores más bajos, coincidiendo con la temporada turística.

Gráfico 1. Número de parados registrados por trimestre en los últimos siete años.

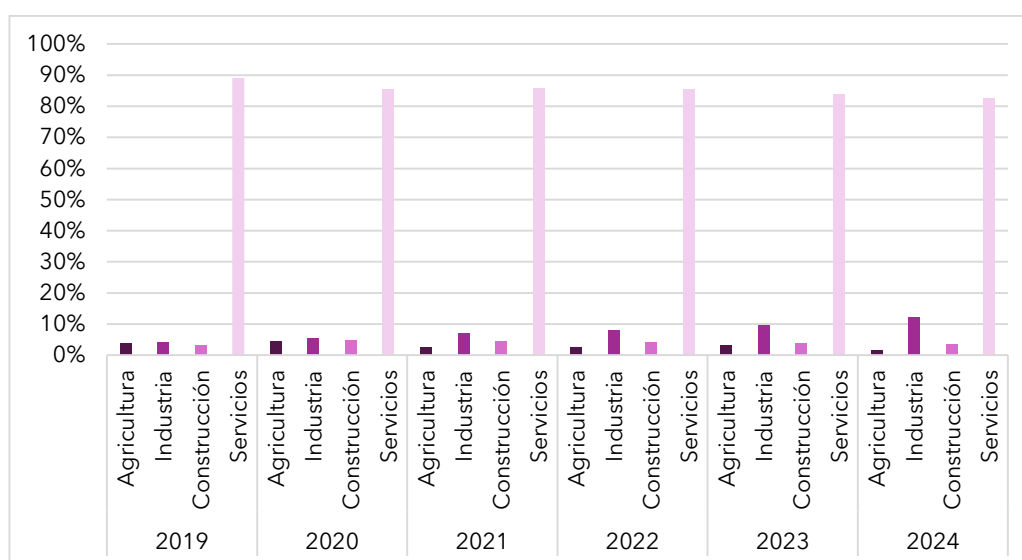


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Labora - Generalitat Valenciana.

Estructura sectorial del empleo y el paro

El mercado laboral de Gandia está altamente tercerizado. El sector servicios concentra más del 80% de los contratos y alrededor del 80% del desempleo, reflejo del peso estructural del turismo y de las actividades asociadas.

Gráfico 2. Porcentaje de contratos según actividad (CNAE - 2009). 2019-2024



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Portal Estadístico de la Generalitat Valenciana.

- Servicios: motor principal del empleo, pero también principal foco de vulnerabilidad laboral¹.
- Industria: participación aún reducida, aunque con una tendencia creciente en contratación (hasta el 12,3% en 2024).
- Construcción: comportamiento estable, con oscilaciones moderadas.
- Agricultura: peso marginal y decreciente.

Esta estructura evidencia una dependencia elevada de sectores estacionales, lo que condiciona la estabilidad del empleo y la calidad laboral.

TURISMO: ESTACIONALIDAD Y EVOLUCIÓN.

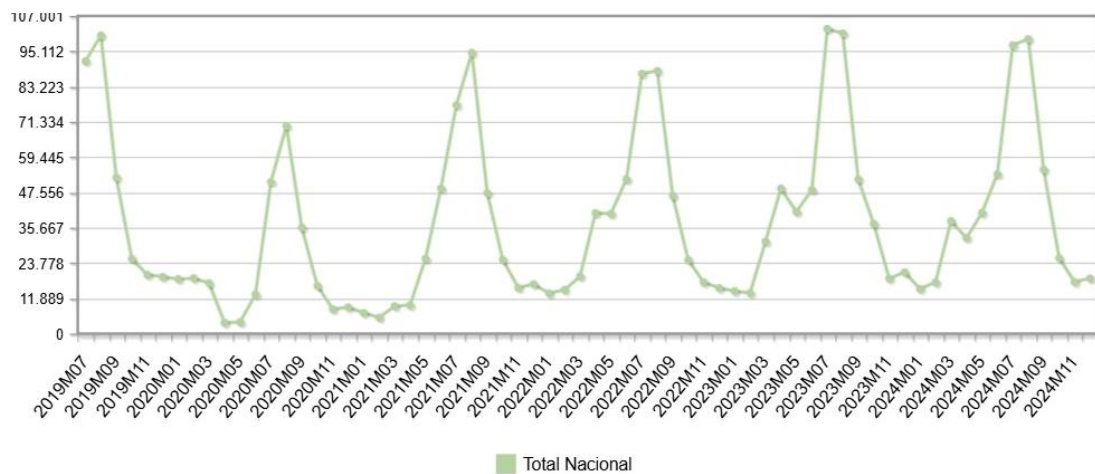
Turismo nacional

El turismo nacional muestra una estacionalidad muy marcada, con picos concentrados en julio y agosto. Tras el fuerte impacto de la pandemia en 2020, se observa una recuperación progresiva a partir de 2021, alcanzando en 2023 y 2024 cifras similares o superiores a las de prepandemia durante los meses estivales.

No obstante, fuera de la temporada alta, la afluencia turística desciende de forma notable, generando fuertes desequilibrios temporales en la actividad económica local.

¹ Mayor exposición de una parte significativa del empleo del sector servicios a condiciones de trabajo inestables o desfavorables, tales como la precariedad contractual, la temporalidad, la informalidad, los bajos salarios y la limitada protección social. Aunque el sector servicios actúa como el principal generador de empleo, también concentra ocupaciones caracterizadas por una mayor dependencia de fluctuaciones económicas.

Gráfico 3. Número de turistas mensuales por CCAA y provincia de origen desagregados por municipios de destino.

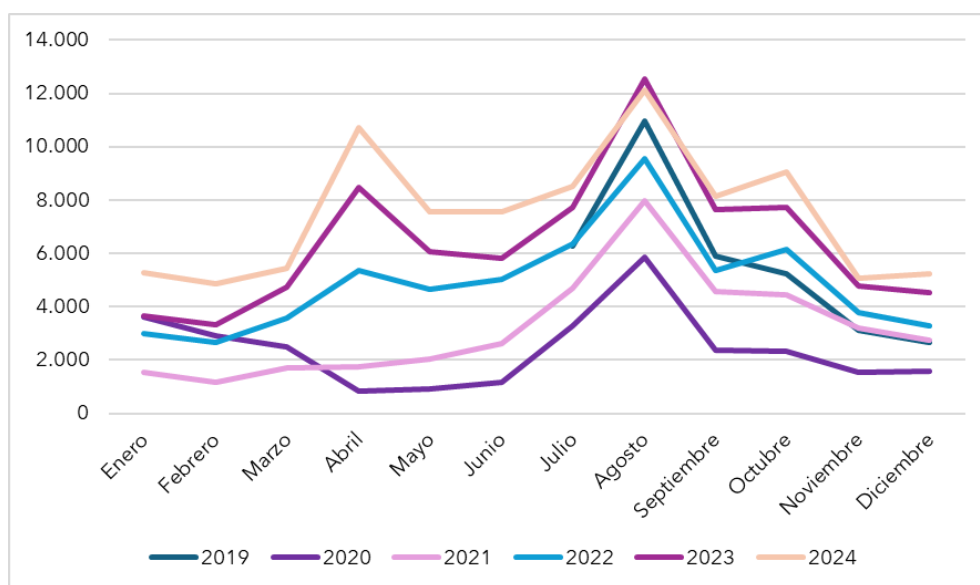


Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Turismo internacional

El turismo extranjero presenta un volumen inferior al nacional, pero con dos rasgos relevantes:

Gráfico 4. Número de turistas extranjeros mensuales de Gandia en los últimos seis años.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE).

- Mayor estabilidad a lo largo del año, aunque también con picos estivales.
- Crecimiento sostenido en llegadas anuales desde 2021, alcanzando máximos históricos en 2023 y 2024.

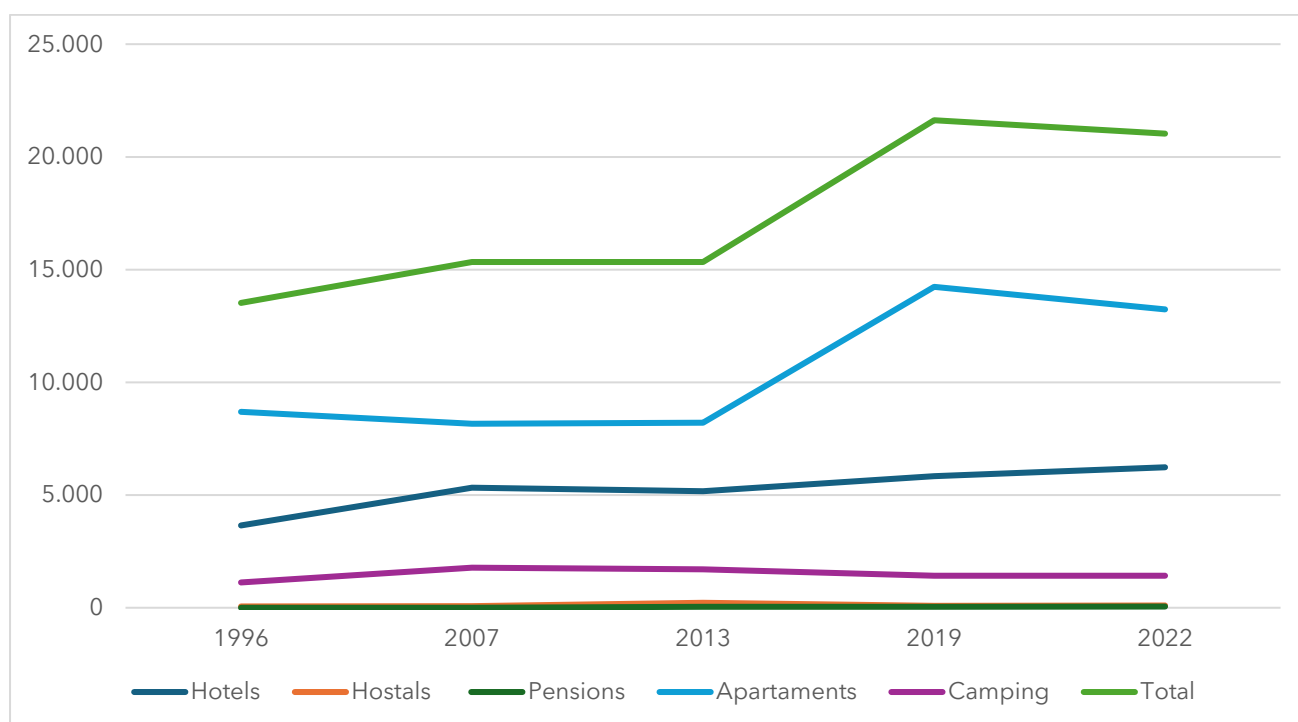
Este comportamiento refuerza el potencial del turismo internacional como palanca para la desestacionalización.

Ocupación de plazas de alojamiento turístico

El gráfico muestra una tendencia general de crecimiento del alojamiento turístico a lo largo del periodo, con algunos matices interesantes:

- El total aumenta de forma sostenida desde 1996 hasta alcanzar un máximo claro en 2019, seguido de un ligero descenso en 2022, lo que sugiere un impacto reciente que frena el crecimiento.
- Los apartamentos son el tipo de alojamiento que más crece, con un salto muy notable entre 2013 y 2019, aunque después retroceden un poco.
- Los hoteles crecen de manera moderada pero constante, sin grandes altibajos.
- El camping se mantiene en niveles bajos y bastante estables, con pequeñas variaciones.
- Hostales y pensiones tienen un peso muy reducido y apenas cambian a lo largo del tiempo.

Gráfico 5. Evolución del número de plazas de alojamiento de Gandia.



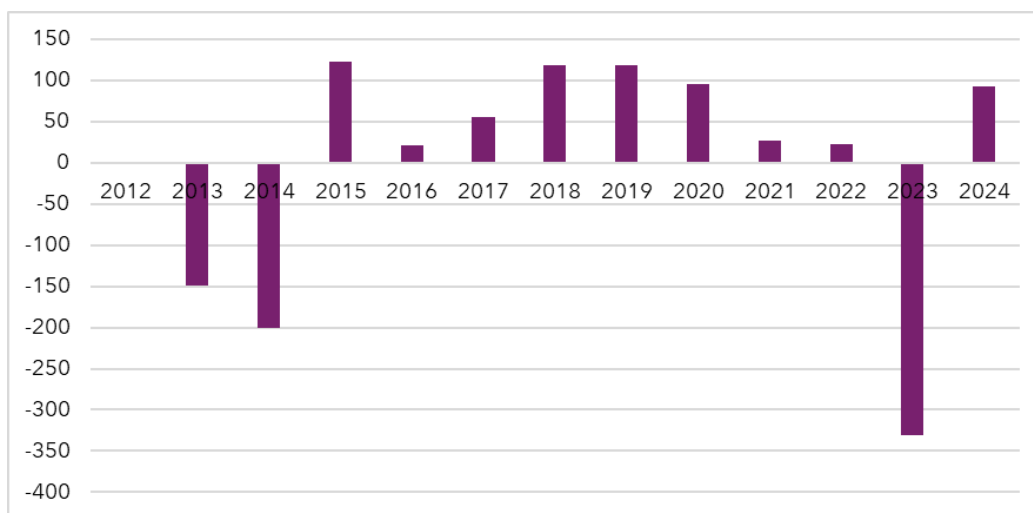
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Portal Estadístico de la Generalitat Valenciana

ACTIVIDAD ECONÓMICA Y TEJIDO EMPRESARIAL.

Creación de empresas

El número total de empresas en Gandia muestra una evolución irregular:

Gráfico 6. Número total de nuevas empresas en Gandia. 2012-2024



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

- Descenso acusado entre 2013 y 2014.
- Recuperación sostenida entre 2015 y 2019.
- Desaceleración a partir de 2020.
- Fuerte caída en 2023², seguida de una recuperación parcial en 2024.

Esta dinámica refleja una fragilidad del tejido empresarial, especialmente sensible a las crisis económicas y a los cambios estructurales.

Estructura empresarial por sectores

²Si atendemos a otras cifras a nivel nacional, se puede observar que se trata de un fenómeno que se repite pero que se concentra especialmente en empresa sin asalariados (autónomos) y empresas de 1 o 2 trabajadores. Cuando miramos las cifras de las empresas con 3 o más trabajadores no se aprecia prácticamente ninguna reducción. Esto se debe fundamentalmente a un cambio metodológico del DIRCE. Este cambio se aplica en 2022, pero los datos del DIRCE siempre son del 1 de enero de cada año, por lo tanto, esta variación del cambio metodológico de 2022 se absorbe realmente en 2023.

El sector servicios concentra la gran mayoría de empresas, seguido a distancia por la construcción y la industria. En 2023 se registra una caída generalizada, especialmente intensa en la construcción, con una leve recuperación en 2024 (debido al cambio metodológico del DIRCE).

La limitada presencia industrial sugiere un margen claro para la diversificación económica y el refuerzo de actividades de mayor valor añadido.

RETOS ESTRATÉGICOS IDENTIFICADOS

A partir del análisis de los datos, se identifican de forma inicial varios retos clave para el futuro de Gandia:

1. Elevada dependencia del sector servicios y del turismo estacional.
2. Mejorar la estabilidad y calidad del empleo, especialmente fuera de la temporada alta.
3. Diversificar la base económica, reforzando industria, innovación y actividades emergentes.
5. Reducido tamaño y competitividad del tejido empresarial.

OPORTUNIDADES PARA EL NUEVO MODELO DE CIUDAD

Los datos también apuntan, de forma inicial, a oportunidades estratégicas relevantes:

- Posicionar Gandia como ciudad turística más diversificada y sostenible, con actividad durante todo el año (turismo cultural, gastronómico, de naturaleza...).
- Aprovechar la recuperación del empleo como base para transformar el modelo productivo.
- Avanzar en la desestacionalización turística, aprovechando el crecimiento del turismo internacional.
- Impulsar sectores complementarios al turismo: economía del conocimiento, servicios avanzados, economía verde y azul, economía digital, Inteligencia Artificial, electrificación, energías renovables...
- Utilizar la planificación estratégica como herramienta para alinear actores públicos y privados en una visión compartida de futuro. Aprovechar esta planificación y clima

de cooperació para plantear una estrategia colectiva como ciudad a nivel económico.

CONCLUSIÓN

Gandia se encuentra en una fase de recuperación económica y laboral, pero mantiene desequilibrios estructurales vinculados a la estacionalidad turística y a la concentración sectorial. Este informe estadístico constituye un punto de partida sólido para abrir un proceso de reflexión estratégica colectiva, orientado a definir un modelo de ciudad más resiliente, diversificado y sostenible a medio y largo plazo.

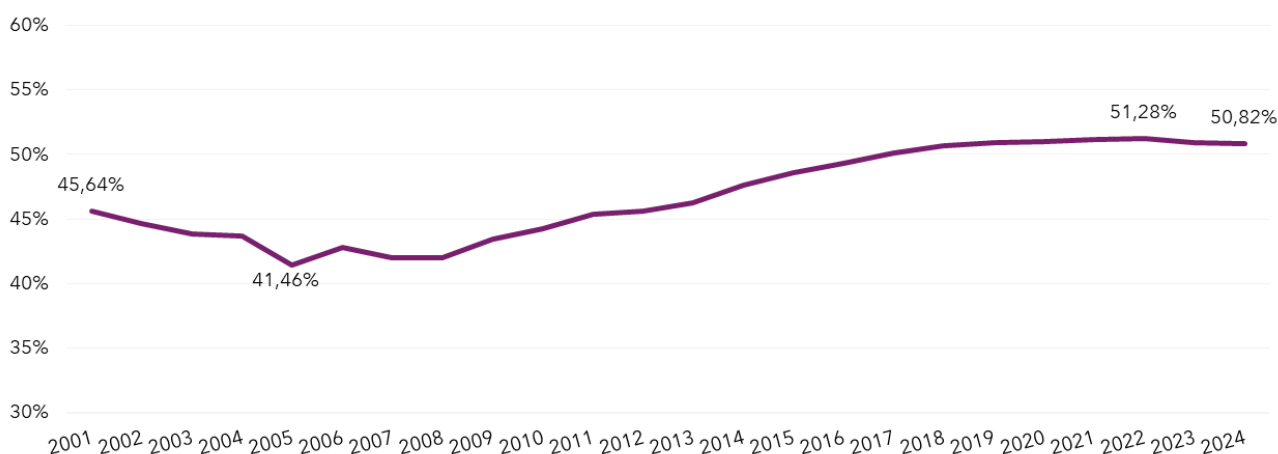
3) ÀREA SOCIAL - CULTURAL

SITUACIÓN SOCIAL Y DEMOGRÁFICA

Estructura y dinámica demográfica

La estructura social del municipio de Gandia se encuentra profundamente condicionada por una dinámica demográfica compleja, caracterizada por una relativa estabilidad poblacional en los últimos años, un proceso sostenido de envejecimiento y una creciente diversidad en cuanto al origen de su población. Según los datos más recientes elaborados por el Observatori Territorial de Gandia, la población municipal se sitúa en torno a las 80.000 personas, manteniendo una tendencia de crecimiento moderado que, si bien no presenta incrementos abruptos, sí refleja una consolidación del municipio como espacio residencial y funcional dentro de su ámbito comarcal.

Gráfico 7. Evolución de la tasa de dependencia (2001-2024) de Gandia.



Fuente: ARGOS, INE.

Este comportamiento demográfico se inscribe en una tendencia generalizada en el conjunto del territorio valenciano y del Estado español, marcada por el descenso de la natalidad, el aumento de la esperanza de vida y la progresiva transformación de la pirámide poblacional. En este contexto, uno de los rasgos más significativos de la realidad demográfica de Gandia es el acusado proceso de envejecimiento de su población.

La tasa de dependencia ha experimentado un crecimiento sostenido desde comienzos del siglo XXI, pasando de valores próximos al 45 % en el año 2001 a situarse en el 50,82 % en 2024. Este incremento responde, fundamentalmente, al aumento del peso relativo de la población mayor de 65 años, que representa aproximadamente el 18,8 % del total

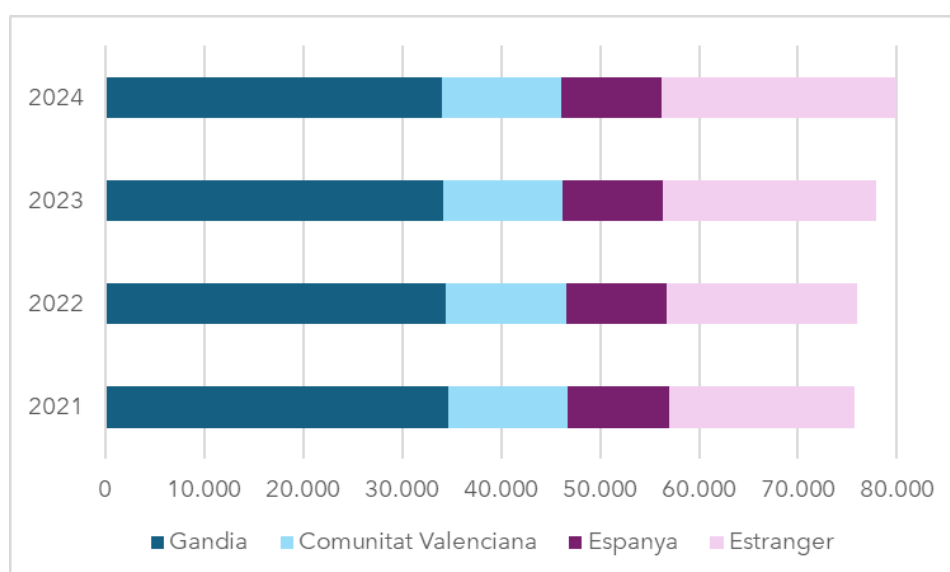
de residentes, frente a la progresiva reducción de la población menor de 16 años, actualmente situada en torno al 14,9 %. Esta evolución evidencia un cambio estructural en la composición por edades de la población, con una base cada vez más estrecha y un ensanchamiento de los tramos de edad avanzada.

Las implicaciones de este proceso son relevantes desde el punto de vista social y territorial. El envejecimiento demográfico incrementa la presión sobre los sistemas de protección social, especialmente en ámbitos como la sanidad, los servicios sociales, la atención a la dependencia y los cuidados de larga duración. Asimismo, plantea retos en materia de planificación urbana, accesibilidad, vivienda adaptada y diseño de espacios públicos, que deben responder a las necesidades específicas de una población cada vez más envejecida y, en muchos casos, con mayores niveles de dependencia.

Diversidad demográfica y cohesión social

Junto al envejecimiento poblacional, otro de los elementos definitorios de la estructura social de Gandia es su elevada diversidad demográfica. En el año 2024, la población de origen extranjero representa aproximadamente el 23,5 % del total de residentes, una proporción significativamente elevada en comparación con otros municipios de su entorno territorial. Esta población procede mayoritariamente de países de América Latina, seguida del norte de África y de distintos países europeos, destacando nacionalidades como la colombiana, marroquí, búlgara, argentina, francesa y ucraniana. La presencia continuada de estos colectivos ha contribuido a configurar una realidad social plural y diversa, que forma ya parte estructural de la identidad contemporánea de la ciudad.

Gráfico 8. 1.Evolución y relación entre el lugar de nacimientos y el lugar de residencia (2021-2024).



Fuente: INE

Desde una perspectiva social, esta diversidad constituye un activo relevante, en la medida en que favorece la vitalidad demográfica, contribuye a sostener el mercado de trabajo y enriquece el tejido cultural y social del municipio. No obstante, también plantea importantes desafíos en términos de cohesión social e integración, especialmente en lo relativo al acceso equitativo a los servicios públicos, la educación, la sanidad, la vivienda y los servicios sociales.

En este sentido, la cohesión social se configura como un elemento clave para garantizar la estabilidad y la calidad de vida en el municipio, especialmente en un contexto marcado por el envejecimiento demográfico y por un modelo económico con elevados niveles de estacionalidad laboral.

RETOS ESTRATÉGICOS IDENTIFICADOS

1. Gestión del envejecimiento demográfico y de la dependencia
2. Adaptación del modelo urbano a una población envejecida
3. Gestión de la diversidad demográfica y fortalecimiento de la cohesión social
4. Garantía de acceso equitativo a los servicios públicos
5. Refuerzo de la cohesión social en un contexto económico estacional
6. Articulación de políticas sociales integradas

OPORTUNIDADES PARA EL NUEVO MODELO DE CIUDAD

A partir del diagnóstico social y demográfico expuesto, pueden identificarse una serie de oportunidades estratégicas:

- Consolidar a Gandia como una ciudad inclusiva, intercultural y socialmente cohesionada, capaz de convertir la pluralidad de orígenes en un activo estructural.
- Desarrollo de una ciudad adaptada al envejecimiento activo y saludable
- Atracción y fijación de población activa y joven
- Integración de políticas sociales, urbanas y económicas
- Consolidación de la calidad de vida como eje estratégico

CONCLUSIÓN

La situación social y demográfica de Gandia evidencia un proceso de transformación estructural marcado por el envejecimiento progresivo de la población y una elevada diversidad demográfica, factores que plantean retos significativos en materia de servicios públicos, cohesión social y adaptación del modelo urbano. No obstante, estas dinámicas ofrecen también oportunidades estratégicas para avanzar hacia un modelo de ciudad más inclusivo, accesible y orientado a la calidad de vida, basado en el envejecimiento activo, la convivencia intercultural y la proximidad de servicios.

4) ÀREA TERRITORIAL - MEDIO AMBIENTAL

Modelo territorial y planeamiento urbanístico

El municipio de Gandia presenta un modelo territorial caracterizado por un planeamiento urbanístico maduro y una estructura urbana predominantemente compacta, fruto de un prolongado proceso de ordenación iniciado con la aprobación del Plan General de Ordenación Urbana en 1983 y su homologación en 1999. Desde entonces, el planeamiento ha sido objeto de numerosas modificaciones.

La ciudad se organiza en torno a un núcleo histórico consolidado y un ensanche con predominio de edificación plurifamiliar, complementado por desarrollos residenciales periféricos como Beniopa, Benipeixcar o el barrio de Corea. En el ámbito litoral, el modelo residencial-turístico se caracteriza por una elevada densidad edificatoria, con presencia destacada de bloques y torres de apartamentos, mientras que en áreas como la Marxuquera Alta y Baixa se observa una mayor dispersión residencial, con vivienda unifamiliar en entornos de mayor valor paisajístico.

Uso del suelo y presión territorial

El territorio de Gandia presenta una compleja coexistencia de usos urbanos, agrícolas, industriales y naturales en un espacio relativamente reducido. La franja litoral, el núcleo urbano consolidado y las zonas agrícolas tradicionales concentran una parte significativa de la presión territorial, derivada tanto del crecimiento residencial como del desarrollo turístico.

Los suelos industriales muestran un alto grado de ocupación, especialmente en el polígono de l'Alcodar, mientras que áreas como Benieto o Sanxo Llop se encuentran en fases avanzadas de consolidación. Esta situación plantea limitaciones en la disponibilidad de suelo productivo y exige una planificación estratégica que compatibilice el desarrollo económico con la sostenibilidad territorial.

La presión urbanística sobre el litoral ha motivado la aplicación de instrumentos de protección supramunicipales, como el Plan de Acción Territorial de la Infraestructura Verde del Litoral (PATIVEL), que limita nuevas expansiones urbanísticas en zonas de elevado valor ambiental, entre las que destaca la playa de l'Ahuir.

Red de espacios naturales protegidos

Gandia dispone de una extensa y diversa red de espacios naturales protegidos de gran valor medioambiental, que ocupa aproximadamente 1.851,5 hectáreas, lo que representa en torno al 30 % del término municipal. Estos espacios se integran mayoritariamente en la Xarxa Natura 2000, incluyendo Lugares de Interés Comunitario (LIC), Zonas de Especial Conservación (ZEC) y Zonas de Especial Protección para las Aves (ZEPA), además de microreservas de flora y otros enclaves de interés ecológico.

Entre los principales espacios protegidos destaca el Paraje Natural Municipal del Parpalló-Borrell, que alberga una elevada biodiversidad de fauna y flora mediterránea, así como la Cova del Parpalló, declarada Bien de Interés Cultural por su relevancia arqueológica. A estos se suman la Marjal y los Ullals de la Safor, ecosistemas húmedos de gran importancia ecológica, y el Paisaje Protegido del río Serpis, que articula valores fluviales, agrarios y litorales.

El litoral conserva espacios de alto interés ambiental, como la playa de l'Ahuir, uno de los últimos tramos de costa virgen del municipio, con sistemas dunares y vegetación psamófila que desempeñan un papel fundamental en la protección frente a la erosión costera.

RETOS ESTRATÉGICOS IDENTIFICADOS

1. Actualización del modelo urbanístico vigente
2. Gestión equilibrada de la densificación urbana
3. Compatibilización de usos del suelo en un territorio limitado
4. Planificación del suelo productivo, integrando nuevas áreas económicas o estrategias de optimización del suelo que no comprometan los valores ambientales ni la estructura territorial
5. Protección y gestión activa de los espacios naturales
6. Integración de la infraestructura verde en la planificación urbana

OPORTUNIDADES PARA EL NUEVO MODELO DE CIUDAD

A partir del análisis del modelo territorial, pueden identificarse las siguientes oportunidades estratégicas:

- Impulsar una revisió estratègica que incorpore criteris contemporànies de sostenibilitat, eficiència energètica, resiliència climàtica i qualitat urbana, adaptant el model de ciutat a les noves demandes socials i ambientals.
- Consolidació de la ciutat compacta i de proximitat
- Regeneració i revitalització del teixit urbà existent
- Integració de la infraestructura verda i blau
- Puesta en valor del patrimoni natural i cultural
- Optimització i diversificació del sòl productiu

CONCLUSIÓ

El anàlisis del model territorial i medioambiental de Gandia pone de manifest un escenari, marcat per la madures del planejament urbanístic, la pressió sobre el sòl i la coexistència de usos diversos en un territori limitat. La capacitat del municipi per equilibrar desenvolupament urbà, activitat econòmica i conservació ambiental es determinant per consolidar un model de ciutat més eficient, cohesionada i sostenible a mitjà i llarg termini.

5) CONEXIÓN DE LA SÍNTESIS CON LOS EJES DE TRABAJO.

Del diagnóstico a la acción política

El análisis estadístico y socioeconómico presentado en este informe ofrece una base sólida y compartida sobre la situación actual de Gandia. Sin embargo, los datos, por sí mismos, no definen el futuro. Es la decisión política, la capacidad de liderazgo y la concreción de una visión común lo que permite transformar la realidad.

Gandia se encuentra en un momento clave de su trayectoria reciente. Tras superar una etapa marcada por la crisis económica, el ajuste financiero y el impacto de la pandemia, la ciudad ha recuperado estabilidad institucional, capacidad inversora y niveles de empleo cercanos a los anteriores a 2008. El reto actual ya no es únicamente consolidar la recuperación, sino orientarla estratégicamente.

Desde esta perspectiva, el modelo de ciudad que se propone se alinea con la idea central de que Gandia tiene que ser, en primera instancia, una ciudad para vivir y, luego, una ciudad para ser visitada.

Este capítulo final integra la lectura técnica del informe con una propuesta política de futuro, orientada a la acción, la priorización y la coherencia estratégica.

Visión de ciudad

Gandia aspira a consolidarse como una ciudad mediterránea viva, abierta y sostenible, con actividad económica, cultural y social durante los doce meses del año, capaz de generar empleo estable, atraer talento y garantizar calidad de vida a sus vecinos y vecinas.

Esta visión se articula en torno a cinco principios estructurales:

- Las personas en el centro: el crecimiento económico debe traducirse en bienestar, oportunidades y cohesión social.
- Diversificación económica con identidad propia: el turismo sigue siendo un motor, pero debe evolucionar y complementarse.
- Estabilidad y planificación: políticas públicas con continuidad, presupuesto y capacidad real de ejecución.
- Sostenibilidad urbana y territorial: desarrollo compatible con la convivencia, el entorno natural y la calidad urbana.
- Liderazgo institucional y cooperación: defensa activa de los intereses de Gandia frente a otras administraciones.

Eje 1. Cohesión social, bienestar y calidad de vida

Objetivo estratégico

Reducir las desigualdades asociadas a la estacionalidad económica y reforzar una ciudad inclusiva, equilibrada y con oportunidades a lo largo de todo el año.

Líneas de actuación prioritarias

- Impulso de un empleo más estable y de mayor calidad, reforzando políticas activas de formación vinculadas a sectores emergentes y a la diversificación productiva.
- Fortalecimiento del estado del bienestar local, con especial atención a jóvenes, personas mayores y colectivos vulnerables ante los ciclos económicos.
- Desarrollo de una política de ciudad de los barrios, garantizando inversiones equilibradas en espacio público, servicios, equipamientos y movilidad.
- La vivienda como elemento central del modelo de ciudad, promoviendo vivienda asequible y equilibrando los usos residenciales y turísticos.

La cohesión social no es una consecuencia automática del crecimiento económico; es una decisión política que debe orientar todas las políticas públicas municipales.

Preguntas estratégicas para el grupo:

- ¿Cómo garantizar mayor estabilidad y calidad del empleo a lo largo del año?
- ¿Qué modelo de ciudad favorece la cohesión social y reduce desigualdades?
- ¿Cómo reforzar el bienestar, los servicios y las oportunidades para jóvenes y mayores?

Eje 2. Modelo económico, empleo y diversificación productiva

Objetivo estratégico

Avanzar hacia un modelo económico más diversificado, innovador y resiliente, reduciendo la dependencia del sector servicios estacional sin renunciar a la identidad turística de Gandia.

Sectores estratégicos de futuro

- Turismo de valor añadido y desestacionalizado: cultural, deportivo, gastronómico, congresual y vinculado a grandes acontecimientos.

- Economía del conocimiento y la innovación, apoyada en la presencia universitaria y en proyectos de investigación vinculados al mar y al medio ambiente.
- Economía verde y azul, asociada a sostenibilidad, energías limpias, gestión litoral y economía circular.
- Industria ligera y servicios avanzados, capaces de generar empleo cualificado y estable.

Proyectos tractores

- Gandia Arena, como infraestructura estratégica para atraer eventos deportivos y culturales durante todo el año.
- Nueva Marina de Gandia, como espacio de dinamización económica, ocio sostenible y conexión ciudad-mar.
- Centro de investigación y tecnología para las ciencias del mar, posicionando a Gandia como referente científico y tecnológico en el ámbito mediterráneo.

Diversificar no implica abandonar el turismo, sino evolucionar el modelo y rodearlo de nuevas actividades que fortalezcan la economía local.

Preguntas estratégicas para el grupo:

- ¿Cómo diversificar la economía local sin perder identidad?
- ¿Qué sectores emergentes pueden complementar el turismo?
- ¿Qué condiciones necesita Gandia para atraer y consolidar nuevas empresas y talento?

Eje 3. Territorio, medio ambiente y modelo urbano

Objetivo estratégico

Construir un modelo urbano equilibrado que compatibilice desarrollo económico, protección ambiental y calidad de vida.

Líneas de actuación

- Impulso de un modelo urbano compacto, accesible y conectado, priorizando la movilidad sostenible.

- Gestión inteligente del turismo, evitando la saturación estacional y garantizando la convivencia con la vida cotidiana de la ciudad.
- Revalorización del frente marítimo, integrándolo plenamente en el conjunto urbano y diversificando sus usos.
- Protección del entorno natural como activo ambiental, social y económico a largo plazo.

El territorio no es sólo soporte del crecimiento, sino una ventaja competitiva estratégica para el futuro de Gandia.

Preguntas estratégicas para el grupo:

- ¿Qué modelo territorial y urbano es compatible con un turismo más sostenible?
- ¿Cómo equilibrar desarrollo económico, protección ambiental y calidad urbana?
- ¿Cómo utilizar el territorio como ventaja competitiva a largo plazo?

Gobernanza, liderazgo y financiación

La implementación de este modelo de ciudad requiere:

- **Estabilidad presupuestaria**, utilizando el presupuesto municipal como herramienta real de transformación.
- **Planificación a medio y largo plazo**, con proyectos que trasciendan los ciclos electorales.
- **Cooperación institucional**, defendiendo una financiación local justa y las inversiones necesarias para Gandia.
- **Participación y consenso**, integrando agentes sociales, empresariales y la ciudadanía en la construcción de la visión de futuro.

Conclusión

Gandia afronta los próximos años con una oportunidad clara de consolidar un cambio de ciclo. Los datos reflejan recuperación; el proyecto político debe convertir esta recuperación en progreso compartido y sostenible.

El modelo de ciudad aquí definido no es una suma de actuaciones aisladas, sino una estrategia coherente, basada en las personas, el empleo, la sostenibilidad y el liderazgo

institucional. El futuro de Gandia no se improvisa: se planifica, se gobierna y se construye con una visión clara y ambiciosa de ciudad.

Los tres ejes comparten un marco transversal:

- Visión de largo plazo (5-10-15 años vista).
- Enfoque no partidista y de ciudad (Modelos de Ciudad para el Futuro).
- Orientación a prioridades claras y accionables.

Esta estructura permite que cada grupo trabaje desde su ámbito específico, manteniendo una coherencia global y facilitando posteriormente la integración de los resultados, una visión estratégica compartida de Gandia.