

RESUMEN EJECUTIVO DE LOS RESULTADOS

Del estudio del impacto de las fallas en la
ciudad de Gandia

VNIVERSITAT
ID VALÈNCIA



UVCàtedrès
Càtedra de
PENSAMENT TERRITORIAL
JOAN NOGUERA

hdl
INSTITUT
INTERUNIVERSITARI DE
DESARROLLO LOCAL

locsus

LA JUMRA
Federació de Falles de Gandia



Esta investigación es el resultado de la aprobación del convenio de colaboración entre la Junta Federal de Fallas de Gandia y la Cátedra de Pensamiento Territorial Joan Noguera de Gandia.

Universidad de Valencia. Grupo LOCSUS. Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local

Equipo

Dirección:

Adrián Ferrandis Martínez (Geógrafo UV).

Coordinación del Informe:

José Vte. Sánchez Cabrera (Geógrafo UV).

Aplicación Modelo Input-Output.

Fernando Álvarez Teresa (Economista UV).

Técnicos de apoyo:

Cristina García Cardona (Turismóloga UV)

Giovana Camacho Duarte (Turismóloga UV).

Marina Moreno Latorre (Turismóloga UV).

Jessica L. Ryan (Geógrafa UV).

Agradecimientos

En la realización de este estudio ha sido fundamental la colaboración de diversas personas e instituciones, cuya contribución merece ser destacada y profundamente agradecida. Los autores del trabajo deseamos expresar su más sincero reconocimiento a la Federación de Fallas de Gandia (La Junta), por confiarnos la elaboración de este estudio y para respetar escrupulosamente la independencia en su desarrollo. Sin su gestión y la facilitación de información específica, no hubiera sido posible el desarrollo de la investigación. Queremos reconocer también, de manera especial, la labor del conjunto de técnicos de apoyo del estudio, así como del resto de profesores colaboradores de la Cátedra de Pensamiento Territorial Joan Noguera, de forma especial al economista Fernando Álvarez Teresa y a la turismóloga Giovana Camacho Duarte. Agradecemos igualmente, la colaboración de los medios de comunicación locales por su implicación en la difusión del proyecto, y en el

enriquecimiento del debate público sobre las Fallas de Gandia.

Finalmente, queremos expresar nuestro agradecimiento al conjunto del mundo fallero de Gandia: a los falleros y falleras, presidentes y tesoreros de las comisiones, por su participación activa en el diseño y envío de los cuestionarios, así como en la recopilación de datos. Sin su implicación y generosidad, el alcance y la profundidad de este estudio no habrían sido posibles. Su apoyo ha enriquecido el proceso y ha reafirmado la importancia de la colaboración entre administraciones públicas, empresas y el mundo fallero para preservar y potenciar la fiesta. El esfuerzo conjunto y el compromiso compartido ponen de manifiesto el valor de la comunidad fallera gandiense y su papel en la cohesión social y cultural de la ciudad.

Ilustración 1: Repertorio representativo de la junta.

Resumen ejecutivo de los resultados

El presente resumen ejecutivo, a modo de síntesis de los principales resultados obtenidos del estudio del impacto de las Fallas de Gandia, permite condensar, de manera clara y comunicativa, los principales efectos económicos, sociales y urbanos derivados de la celebración de la fiesta, reforzando y validando empíricamente las conclusiones generales obtenidas a partir del análisis detallado. Las cifras presentadas no sólo confirman la magnitud del impacto, sino que facilitan una lectura integrada del papel que desempeñan las Fallas como elemento estructural del sistema territorial y económico de Gandia.

En primer lugar, los indicadores de participación y alcance social ponen de manifiesto la dimensión real de la fiesta como fenómeno colectivo. La presencia de 23 comisiones falleras distribuidas por toda la ciudad, junto con más de 6.800 falleros y falleras, evidencia un grado de implantación territorial y social muy elevado. A esta participación directa se

añade la movilización de más de 10.000 residentes-visitantes procedentes del ámbito provincial y de unos 7.000 turistas de origen nacional e internacional, lo que confirma que las Fallas de Gandia trascienden la escala estrictamente local y actúan como un polo de atracción comarcal y supracomarcal.

Esta elevada capacidad de convocatoria refuerza una de las ideas centrales del estudio: las Fallas funcionan como un espacio de encuentro entre población residente y visitantes, generando una experiencia compartida que combina cultura, fiesta, identidad y consumo urbano. Desde esta perspectiva, la fiesta contribuye no solo a la activación económica, sino también a la construcción simbólica de la ciudad y al refuerzo del sentimiento de pertenencia colectiva.

Desde el punto de vista urbano y de la gestión pública, la síntesis de resultados refleja con claridad la complejidad logística y organizativa que comporta la celebración de las Fallas. La instalación de cerca de 60 elementos efímeros – buñueleras, carpas, mercadillos, puntos violeta, entre otros–, el corte de más de 60 calles del centro

urbano y el refuerzo de los servicios municipales evidencian que la fiesta implica una reconfiguración temporal intensiva del espacio público. Esta transformación requiere una coordinación estrecha entre administraciones, cuerpos de seguridad, servicios de emergencia y el propio mundo fallero.

La movilización de unos 130 efectivos entre policía local, policía nacional, guardia civil, protección civil, Cruz Roja y bomberos pone de manifiesto que las Fallas son también un reto de gobernanza urbana, que obliga a planificar con antelación aspectos clave como la seguridad, la movilidad, la limpieza y la convivencia ciudadana. En este sentido, los resultados de la síntesis refuerzan la interpretación del gasto público asociado a las Fallas como una inversión necesaria para garantizar la funcionalidad urbana y la calidad de la experiencia festiva, y no como un gasto accesorio.

En cuanto al impacto económico, la síntesis ofrece una visión clara y contundente de la escala del fenómeno. El gasto directo superior a los 15 millones de euros realizado por los principales

agentes generadores de impacto – falleros y falleras, comisiones, residentes, turistas y administración– se traduce en un impacto económico total que supera los 40 millones de euros de facturación, más de 14 millones de euros de valor añadido y 377 puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo. Estas magnitudes confirman de manera inequívoca la capacidad de las Fallas para activar el sistema productivo local y comarcal.

La relación entre gasto directo e impacto total pone de manifiesto la existencia de un efecto multiplicador elevado, coherente con los resultados obtenidos mediante la aplicación del modelo Input-Output. Este efecto multiplicador explica cómo el gasto inicial se propaga a lo largo de la cadena de valor, generando efectos indirectos e inducidos en sectores que, a pesar de no estar directamente vinculados a la organización de la fiesta, se benefician del incremento de la actividad económica.

Una lectura sectorial de los resultados permite identificar claramente los ámbitos más beneficiados. Más del 80 % del impacto sobre el valor añadido se concentra en el sector servicios, lo que

confirma el papel de las Fallas como motor de un modelo económico urbano basado en servicios, cultura, creatividad y experiencias. La hostelería, el comercio, las actividades culturales y recreativas, así como los servicios profesionales y empresariales, emergen como sectores clave en la distribución de los beneficios económicos de la fiesta.

La síntesis también facilita una lectura clara del retorno económico de la inversión, especialmente con respecto al gasto público y al gasto de las comisiones falleras. Los indicadores muestran que, de cada 100.000 euros invertidos por las comisiones Falleras, generan aproximadamente 1,3 millones de euros de facturación, 460.000 euros de PIB y 12 puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo. En el caso de la inversión destinada por el Ayuntamiento de Gandia, de cada 100.000 euros invertidos, aproximadamente 5,8 millones de euros de facturación, 2,1 millones de euros de PIB y 54 puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo. Este resultado refuerza una de las conclusiones fundamentales del estudio: la inversión en Fallas presenta un retorno económico y social claramente

positivo, que justifica el apoyo institucional continuado.

Finalmente, la contextualización territorial de los resultados permite situar el impacto de las Fallas en relación con la economía de su entorno. La fiesta representa alrededor del 0,62 % de la facturación, el 0,59 % del PIB y el 0,64 % del empleo del conjunto de la Safor, y tiene también una incidencia medible a nivel provincial. Aunque estos porcentajes pueden parecer moderados en términos agregados, adquieren una relevancia especial si se considera la concentración temporal del impacto en pocos días y su carácter recurrente año tras año.

En conjunto, la síntesis de resultados refuerza la idea de que las Fallas de Gandia son mucho más que una celebración festiva: constituyen un activo estratégico para el desarrollo económico, la cohesión social y la proyección territorial de la ciudad. La lectura integrada de los indicadores confirma la necesidad de continuar abordando la fiesta desde una perspectiva global, planificada y sostenible, que permita maximizar los beneficios económicos y sociales a la vez que se gestionan

adecuadamente los retos urbanos y
ambientales asociados.

LAS FALLAS EN CIFRAS

La fiesta

Celebración tradicional valenciana
Patrimonio inmaterial de la humanidad
que **une a residentes con visitantes**
nacionales e internacionales.



23 fallas
repartidas por
toda la ciudad



Organización y participación

Involucra a más de 20 comisiones falleras, más de **6.000 falleros** y a más de **10.000 residentes-visitantes de la provincia** que disfrutan de las Fallas de Gandía.



a unos 7.000
turistas nacionales-
internacionales

Impactos en la ciudad:

60 instalaciones efímeras
(buñolerías, carpas, mercadillos, puntos
violeta, ...)



5-10 establecimientos
dedicados a las Fallas



Ayuntamiento
Limpieza y recogida de residuos



≈ 130 agentes

(policía local, policía nacional, guardia civil,
protección civil, cruz roja, bomberos...)



+60 calles cortadas
(centro de la ciudad - se corta
al tráfico casi de forma
completa)



Refuerzo transporte público
(Horas y frecuencias, servicio nocturno)



Agentes generadores de impacto directo:

Falleros/as
6.840

Comisiones
23

Residentes
10.169

Turistas
6.801

Ayuntamiento de
Gandía

gastan más de 15 millones de euros, generando un impacto económico total de...



> 40 millones de €
de facturación



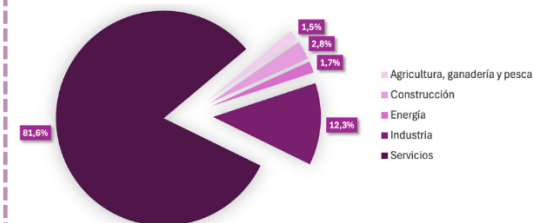
> 14 millones de €
de valor añadido



377 empleos
(equivalentes a tiempo completo)

EL IMPACTO ECONÓMICO DE LAS FALLAS

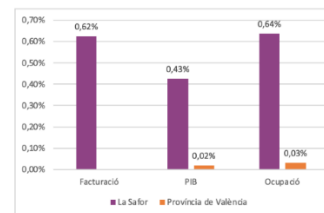
Los sectores que se benefician de las Fallas



Especialmente, el sector de servicios que aglutina más del 80% del impacto sobre el valor añadido (PIB)

Valor añadido

La magnitud económica de las Fallas de Gandía



Las Fallas de Gandía representan el **0,62% de la facturación empresarial**, el **0,59% del PIB** y el **0,64% del empleo** del conjunto de **La Safor**.

Además, suponen el **0,02% del PIB** y el **0,03% del empleo** de la **provincia de Valencia**.

Cada 100.000€ invertidos en Fallas, genera...

invertidos por el ayuntamiento

5,8 M €
Facturación

2,1 M €
PIB

54 empleos
A tiempo completo

invertidos por las comisiones falleras

1,3 M €
Facturación

460.000 €
PIB

12 empleos
A tiempo completo

VNIVERSITAT
ID VALÈNCIA



UVCàtedrès
Càtedra de
PENSAMENT TERRITORIAL
JOAN NOGUERA

fidl
INSTITUT
INTERUNIVERSITARI DE
DESENVOLUPAMENT LOCAL

locsus

La JUNTA
Federació de Pòbles de Gandia

VNIVERSITAT
ID VALÈNCIA



UVCàtedrès
Càtedra de
PENSAMENT TERRITORIAL
JOAN NOGUERA

fidl
INSTITUT
INTERUNIVERSITARI DE
DESENVOLUPAMENT LOCAL

locsus

La JUNTA
Federació de Pòbles de Gandia