

RESUM EXECUTIU DELS RESULTATS

De l'estudi de l'impacte de les falles a la
ciutat de Gandia

VNIVERSITAT
ID VALÈNCIA



uv **càtedrès**
Càtedra de
PENSAMENT TERRITORIAL
JOAN NOGUERA

hdl
I NSTITUT
INTERUNIVERSITARI DE
DESENVOLUPAMENT LOCAL


locsus


La Juntà
Federació de Falles de Gandia



Aquesta investigació és el resultat de l'aprovació del conveni de col·laboració entre la Junta Federal de Falles de Gandia i la Càtedra de Pensament Territorial Joan Noguera de Gandia.

Universitat de València. Grup LOCSUS. Institut Interuniversitari de Desenvolupament Local

Equip

Direcció:

- Adrián Ferrandis Martínez
(Geògraf UV).

Coordinació de l'Informe:

- José Vte. Sánchez Cabrera
(Geògraf UV).

Aplicació Model Input-Output.

- Fernando Álvarez Teresa
(Economista UV).

Tècnics de recolzament:

- Cristina Garcia Cardona
(Turismòloga UV)
- Giovana Camacho Duarte
(Turismòloga UV).
- Marina Moreno la Torre
(Turismòloga UV).
- Jessica L. Ryan (Geògrafa UV).

Agraïments

En la realització d'aquest estudi ha sigut fonamental la col·laboració de diverses persones i institucions, la contribució de les quals mereix ser destacada i profundament agraïda. Els autors del treball desitgem expressar el seu més sincer reconeixement a la Federació de Falles de Gandia (La Junta), per confiar-nos l'elaboració d'aquest estudi i per respectar escrupolosament la independència en el seu desenvolupament. Sense la seua gestió i la facilitació d'informació específica, no haguera estat possible el desenvolupament de la investigació. Volem reconèixer també, de manera especial, la tasca del conjunt de tècnics de recolzament de l'estudi, així com de la resta de professors col·laboradors de la Càtedra de Pensament Territorial Joan Noguera, de forma especial a l'economista Fernando Álvarez Teresa i a la turismòloga Giovana Camacho Duarte. Agraïm igualment, la col·laboració dels mitjans de comunicació locals per la seua implicació en la difusió del projecte, i en

l'enriquiment del debat públic sobre les Falles de Gandia.

Finalment, volem expressar el nostre agraïment al conjunt del món faller de Gandia: als fallers i falleres, presidents i tesorers de les comissions, per la seua participació activa en el disseny i enviament dels qüestionaris, així com en la recopilació de dades. Sense la seua implicació i generositat, l'abast i la profunditat d'aquest estudi no haurien sigut possibles. El seu suport ha enriquit el procés i ha reafirmat la importància de la col·laboració entre administracions públiques, empreses i el món faller per a preservar i potenciar la festa. L'esforç conjunt i el compromís compartit posen de manifest el valor de la comunitat fallera gandiana i el seu paper en la cohesió social i cultural de la ciutat.

Il·lustració 1: Logotip representatiu de la junta..



Resum executiu dels resultats

El present resum executiu, a mode de síntesis dels principals resultats obtinguts de l'estudi de l'impacte de les Falles de Gandia, permet condensar, de manera clara i comunicativa, els principals efectes econòmics, socials i urbans derivats de la celebració de la festa, reforçant i validant empíricament les conclusions generals obtingudes a partir de l'anàlisi detallada. Les xifres presentades no només confirmen la magnitud de l'impacte, sinó que faciliten una lectura integrada del paper que exerceixen les Falles com a element estructural del sistema territorial i econòmic de Gandia.

En primer lloc, els indicadors de participació i abast social posen de manifest la dimensió real de la festa com a fenomen col·lectiu. La presència de 23 comissions falleres distribuïdes per tota la ciutat, juntament amb més de 6.800 fallers i falleres, evidencia un grau d'implantació territorial i social molt elevat. A aquesta participació directa s'afegeix la mobilització de més de 10.000 residents-

visitants procedents de l'àmbit provincial i d'uns 7.000 turistes d'origen nacional i internacional, fet que confirma que les Falles de Gandia transcendeixen l'escala estrictament local i actuen com un pol d'atracció comarcal i supracomarcal.

Aquesta elevada capacitat de convocatòria reforça una de les idees centrals de l'estudi: les Falles funcionen com un espai de trobada entre població resident i visitants, generant una experiència compartida que combina cultura, festa, identitat i consum urbà. Des d'aquesta perspectiva, la festa contribueix no sols a l'activació econòmica, sinó també a la construcció simbòlica de la ciutat i al reforç del sentiment de pertinença col·lectiva.

Des del punt de vista urbà i de la gestió pública, la síntesi de resultats reflecteix amb claredat la complexitat logística i organitzativa que comporta la celebració de les Falles. La instal·lació de prop de 60 elements efímers –bunyoleries, carpes, mercats ambulants, punts violeta, entre altres–, el tall de més de 60 carrers del centre urbà i el reforç dels serveis municipals evidencien que la festa implica una reconfiguració temporal

intensiva de l'espai públic. Aquesta transformació requereix una coordinació estreta entre administracions, cossos de seguretat, serveis d'emergència i el propi món faller.

La mobilització d'uns 130 efectius entre policia local, policia nacional, guàrdia civil, protecció civil, Creu Roja i bombers posa de manifest que les Falles són també un repte de governança urbana, que obliga a planificar amb antelació aspectes clau com la seguretat, la mobilitat, la neteja i la convivència ciutadana. En aquest sentit, els resultats de la síntesi reforcen la interpretació de la despesa pública associada a les Falles com una inversió necessària per garantir la funcionalitat urbana i la qualitat de l'experiència festiva, i no com una despesa accessòria.

Pel que fa a l'impacte econòmic, la síntesi ofereix una visió clara i contundent de l'escala del fenomen. La despesa directa superior als 15 milions d'euros realitzada pels principals agents generadors d'impacte –fallers i falleres, comissions, residents, turistes i administració– es tradueix en un impacte econòmic total que supera els 40 milions

d'euros de facturació, més de 14 milions d'euros de valor afegit i 377 llocs de treball equivalents a temps complet. Aquestes magnituds confirmen de manera inequívoca la capacitat de les Falles per activar el sistema productiu local i comarcal.

La relació entre despesa directa i impacte total posa de manifest l'existència d'un efecte multiplicador elevat, coherent amb els resultats obtinguts mitjançant l'aplicació del model Input-Output. Aquest efecte multiplicador explica com la despesa inicial es propaga al llarg de la cadena de valor, generant efectes indirectes i induïts en sectors que, tot i no estar directament vinculats a l'organització de la festa, es beneficien de l'increment de l'activitat econòmica.

Una lectura sectorial dels resultats permet identificar clarament els àmbits més beneficiats. Més del 80 % de l'impacte sobre el valor afegit es concentra en el sector serveis, fet que confirma el paper de les Falles com a motor d'un model econòmic urbà basat en serveis, cultura, creativitat i experiències. L'hostaleria, el comerç, les activitats culturals i recreatives, així com

els serveis professionals i empresarials, emergeixen com a sectors clau en la distribució dels beneficis econòmics de la festa.

La síntesi també facilita una lectura clara del retorn econòmic de la inversió, especialment pel que fa a la despesa pública i a la despesa de les comissions falleres. Els indicadors mostren que de cada 100.000 euros invertits per les comissions Falleres, generen aproximadament 1,3 milions d'euros de facturació, 460.000 euros de PIB i 12 llocs de treball equivalents a temps complet. En el cas de la inversió destinada per l'Ajuntament de Gandia, de cada 100.000 euros invertits, aproximadament 5,8 milions d'euros de facturació, 2,1 milions d'euros de PIB i 54 llocs de treball equivalents a temps complet. Aquest resultat reforça una de les conclusions fonamentals de l'estudi: la inversió en Falles presenta un retorn econòmic i social clarament positiu, que justifica el suport institucional continuat.

Finalment, la contextualització territorial dels resultats permet situar l'impacte de les Falles en relació amb l'economia del seu entorn. La festa

representa al voltant del 0,62 % de la facturació, el 0,59 % del PIB i el 0,64 % de l'ocupació del conjunt de la Safor, i té també una incidència mesurable a escala provincial. Tot i que aquests percentatges poden semblar moderats en termes agregats, adquireixen una rellevància especial si es considera la concentració temporal de l'impacte en pocs dies i el seu caràcter recurrent any rere any.

En conjunt, la síntesi de resultats reforça la idea que les Falles de Gandia són molt més que una celebració festiva: constitueixen un actiu estratègic per al desenvolupament econòmic, la cohesió social i la projecció territorial de la ciutat. La lectura integrada dels indicadors confirma la necessitat de continuar abordant la festa des d'una perspectiva global, planificada i sostenible, que permeti maximitzar els beneficis econòmics i socials alhora que es gestionen adequadament els reptes urbans i ambientals associats.

LES FALLES EN XIFRES

La festa

Celebració tradicional valenciana
Patrimoni immaterial de la humanitat
que uneix a residents amb visitants
nacionals i internacionals.



23 falles
repartides per
tota la ciutat



Organització i participació

Involucra a més de **20 comissions fallers**,
més de **6.000 fallers** i a més de **10.000**
residents-visitants de la província que
gaudeixen de les Falles de Gandia.



a uns **7.000**
turistes nacionals-
internacionals

Impactes en la ciutat:

60 instal·lacions efímeres
(bunyoleria, carpes, mercats ambulants,
punts violeta, ...)



5-10 establiments dedicats
a les Falles



Ajuntament
Neteja i recollida de residus



≈ 130 agents
(polícia local, policia nacional, guàrdia civil,
protecció civil, Creu Roja, bombers...)



+60 carrers tallats
(centre de la ciutat - es talla
al trànsit quasi de manera
completa)



Reforça transport públic
(Hores i freqüències, servei nocturn)



Agents generadors d'impacte directe:

Fallers/Falleres
6.840

Comissions
23

Residents
10.169

Turistes
6.801

Ajuntament de Gandia

gasten més de 15 milions d'euros, generant un impacte econòmic total de...



> 40 milions de €
de facturació



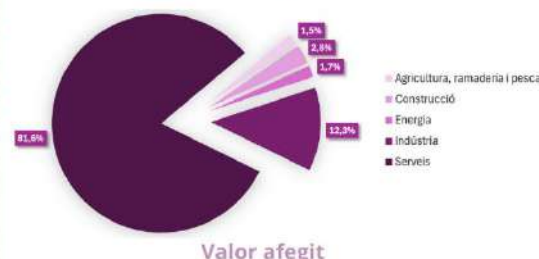
> 14 milions de €
de valor afegit



377 ocupacions
(equivalents a temps complet)

L'IMPACTE ECONÒMIC DE LES FALLES

Els sectors que es beneficien de les Falles



Especialment, el sector de serveis que aglutina més del 80% de l'impacte sobre el valor afegit (PIB).

La magnitud econòmica de les Falles de Gandia



Les Falles de Gandia representen el **0,62%** de la facturació empresarial, el **0,59%** del PIB i el **0,64%** de l'ocupació del conjunt de **La Safor**.

A més, suposen el **0,02%** del PIB i el **0,03%** de l'ocupació de la província de València.

Cada 100.000€ invertits en Falles, genera...

invertits per l'ajuntament

5,8 M €
Facturació

2,1 M €
PIB

54 ocupacions
A temps complet

invertits per les comissions falleres

1,3 M €
Facturació

460.000 €
PIB

12 ocupacions
A temps complet

VNIVERSITAT
ID VALÈNCIA



UVCàtedrès
Càtedra de
PENSAMENT TERRITORIAL
JOAN NOGUERA

hdl
INSTITUT
INTERUNIVERSITARI DE
DESENVOLUPAMENT LOCAL

locsus

La JUNTA
Federació de Pòdies de Gandia

VNIVERSITAT
ID VALÈNCIA



UVCàtedrès
Càtedra de
PENSAMENT TERRITORIAL
JOAN NOGUERA

hdl
INSTITUT
INTERUNIVERSITARI DE
DESENVOLUPAMENT LOCAL

locsus

La JUNTA
Federació de Pòdies de Gandia