

L'Alfabetització Mediàtica i Informacional (AMI) per al desenvolupament del Pensament Crític

00.- Presentació: Trajectòria, Grup d'Investigació

01.- Acotació terminològica. Al voltant de l'AMI / Educació mediàtica

02.- Vídeo 01, Temp. 01: “Què és l'Alfabetització Mediàtica i Informacional?”. Sèrie: “Educació Mediàtica per a una Ciutadania Crítica”

03.- La promoció del Pensament Crític

04.- Vídeo 01, Temp. 02: “Què significa analitzar una imatge?”. Sèrie: “Educació Mediàtica per a una Ciutadania Crítica”

05.- Desinformació i *fake news*: riscos per a la democràcia

06.- Vídeo 07, Temp. 01: “La desinformació i les *fake news*”. Sèrie: “EMCC”

07.- Coda final. L'era de l'incertesa

00.- Presentació: Trajectòria, Grup d'Investigació

01.- Acotació terminològica. Al voltant de l'AMI / Educació mediàtica

02.- Vídeo 01, Temp. 01: “Què és l'Alfabetització Mediàtica i Informacional?”. Sèrie: “Educació Mediàtica per a una Ciutadania Crítica”

03.- La promoció del Pensament Crític

04.- Vídeo 01, Temp. 02: “Què significa analitzar una imatge?”. Sèrie: “Educació Mediàtica per a una Ciutadania Crítica”

05.- Desinformació i *fake news*: riscos per a la democràcia

06.- Vídeo 07, Temp. 01: “La desinformació i les *fake news*”. Sèrie: “EMCC”

07.- Coda final. L'era de l'incertesa



<https://www.culturavisual.uji.es/marzal/>



José Javier Marzal Felici

Catedrático de Universidad

Dep. de Ciencias de la Comunicación
Área: Comunicación Audiovisual y Publicidad



¿Dónde puedes encontrarme?

HC1031DD - (964 729824)

javier.marzal@uji.es

https://www.uji.es/departaments/com/base/estructura/personal?p_departamento=2502&p_profesor=103962

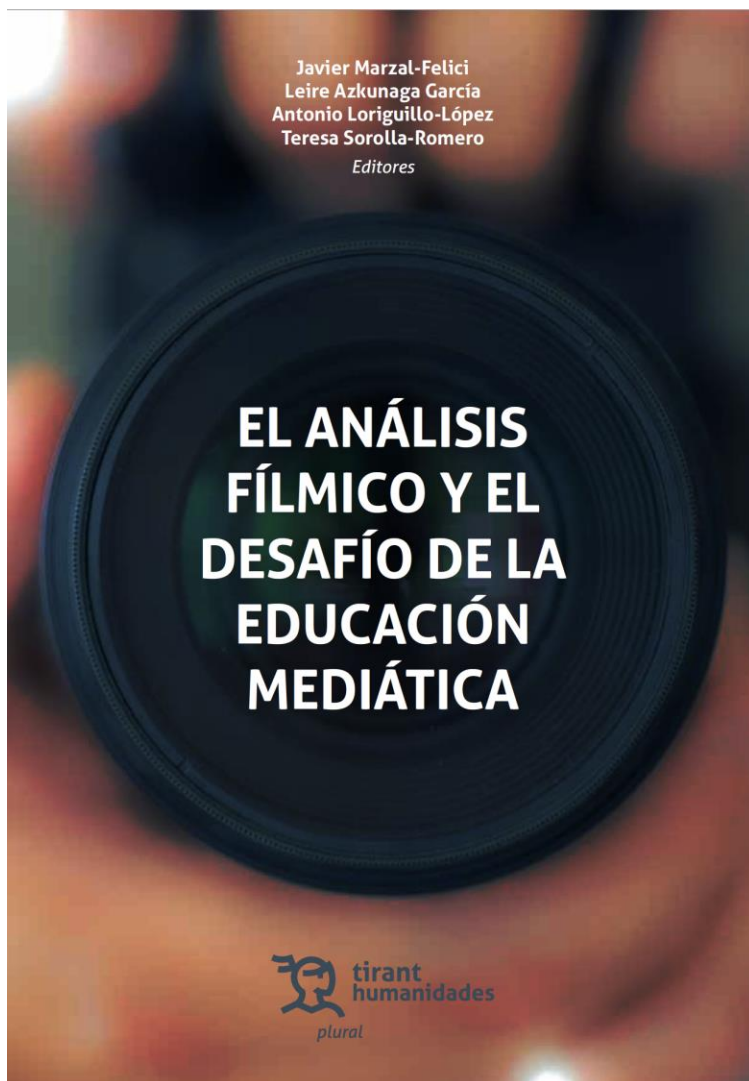


Director del Grup d'Investigació ITACA-UJI

<https://www.culturavisual.uji.es>

- **Teoria i anàlisi de la imatge**
- **Anàlisi dels Discursos Audiovisuals (fotografia, cinema, TV, Imatge digital, Videojocs)**
- **Alfabetització Mediàtica i Informacional (AMI)**
- **Economia Política de la Comunicació (èmfasi en Mitjans de Comunicació Públics - PSM)**

Investigació: publicacions en obert



Marzal Felici, Javier; Azunaga García, Leire; Loriguillo López, Antonio y Sorolla Romero, Teresa (eds.) (2025). *El análisis fílmico y el desafío de la educación mediática*. Valencia: Editorial Tirant Lo Blanch. ISBN: 978-84-1183-999-0

<https://www.culturavisual.uji.es/wp-content/uploads/2025/02/Libro-Marzal-Azkunaga-Loriguillo-Sorolla-El-analisis-filmico-y-el-desafio-de-la-educacion-mediatica-Tirant-2025.pdf>



Participación ciudadana y medios de comunicación públicos 2
Experiencias de cocreación en España y en Europa



Javier Marzal-Felici
Jose Moriano
César Fieiras-Ceide
Martín Vaz-Álvarez
Antonio Loriguillo-López
Editores

Marzal-Felici, Javier; Moriano, José; Fieiras-Ceide, César; Vaz-Álvarez, Martín; Loriguillo-López, Antonio (eds.) (2022). *Participación ciudadana y medios de comunicación públicos 2. Experiencias de cocreación en España y en Europa*. Valencia: Editorial Tirant Lo Blanch. ISBN: 978-84-19226-74-7

https://catedrartve.uji.es/wp-content/uploads/2023/02/LibroParticipacionCiudadanaMCP2_Tirant2022.pdf

Marzal-Felici, Javier; López-Olano, Carlos; Soler-Campillo, Maria (eds.) (2021). Informe sobre innovación, participación y co-creación en las corporaciones públicas de medios de comunicación en España. Valencia: Universitat Jaume I.
<http://hdl.handle.net/10234/202628>

https://www.culturavisual.uji.es/wp-content/uploads/2023/06/InformeApunt_Marzal_lopez-Soler_CAS_DEF.pdf



PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS 1

Conceptos y teorías

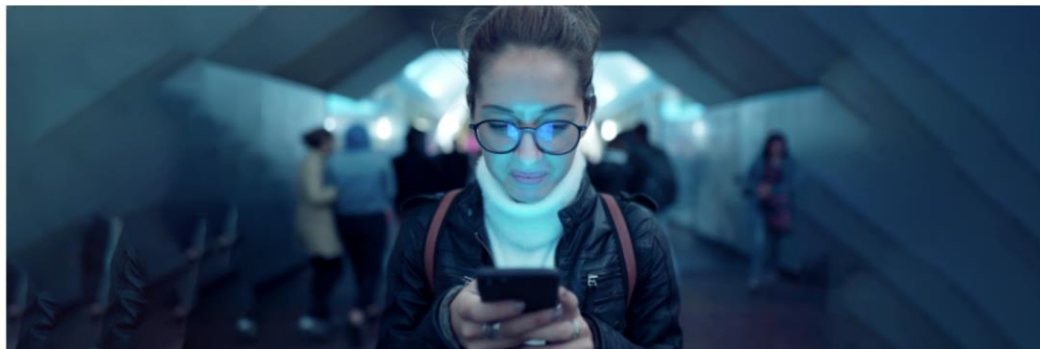
JAVIER MARZAL-FELICI
CARLOS LÓPEZ-OLANO
MARIA SOLER-CAMPILLO
(Editores)



 tirant
humanidades
plural

Marzal Felici, Javier; López-Olano, Carlos; Soler-Campillo, Maria (2021). *Participación ciudadana y medios de comunicación públicos, 1. Conceptos y teorías*. Valencia: Editorial Tirant Lo Blanch. ISBN: 978-84-18656-13-2

<https://www.culturavisual.uji.es/wp-content/uploads/2021/06/Libro-Participación-ciudadana-y-medios-públicos.-Conceptos-y-teorías-Marzal-López-Soler-eds.-Tirant-2021.pdf>



Objetivos

La Cátedra RTVE de Cultura Audiovisual y Alfabetización Mediática, creada en enero de 2022, tiene como objetivos generales investigar la cultura audiovisual y generar recursos para fomentar la alfabetización mediática a través de los medios de comunicación públicos.

Actividades

La Cátedra RTVE de Cultura Audiovisual y Alfabetización Mediática se propone fomentar el debate y la participación de los colectivos implicados: investigadores e investigadoras, docentes y estudiantado – universitarios y no universitarios –, así como la colaboración de las administraciones educativas y de las asociaciones profesionales del campo de la comunicación.



<https://catedrartve.uji.es> (des de 2022)



Presentación

Objetivos

Actividades

Publicaciones

Dirección

Dossier de prensa

Castellano

Presentación



La Cátedra Interuniversitaria “Análisis y Prospectiva del Audiovisual” ha sido creada en 2023, por iniciativa del Consell de l’Audiovisual de la Comunitat Valenciana (CACV), y tiene su sede en las cinco universidades públicas del territorio autonómico.

El Consell de l’Audiovisual de la Comunitat Valenciana es la autoridad audiovisual independiente encargada de velar por el respeto de los derechos, libertades y valores constitucionales y estatutarios en el ámbito de los medios audiovisuales en la Comunidad Valenciana y por el cumplimiento de la normativa vigente en materia audiovisual y de publicidad, de acuerdo con los principios de actuación y funciones que le atribuyen el [Estatuto de autonomía](#), en su artículo 56, ya en 1982, y la [Ley 10/2018, de 18 de mayo, de la Generalitat, de creación del Consell del Audiovisual de la Comunidad Valenciana \(CACV\)](#).

La Cátedra “Análisis y Prospectiva del Audiovisual” tiene como objetivo principal fomentar la reflexión, el estudio y la investigación sobre el sector audiovisual en la Comunitat Valenciana. Así pues, el CACV y la UJI se comprometen a realizar actividades conjuntas en materia de análisis sobre la justificación, la conceptualización y el contexto de la alfabetización mediática e informacional.

<https://catedracacv.uji.es> (des de 2023)

Projecte AMI-EDUCOM



Proyecto d'investigació: «L'alfabetització mediàtica als mitjans de comunicació de servei públic. Anàlisi d'estratègies i processos de col·laboració entre mitjans de comunicació i institucions educatives a Europa i Espanya (AMI-EDUCOM)», codi PID2022-13884NB-I00, sota la supervisió de Javier Marzal-Felici (IP1) i Roberto Arnau-Roselló (IP2)

**Des de l'1 de setembre de 2023 fins al
31 d'agost de 2026 / 2027**

00.- Presentació: Trajectòria, Grup d'Investigació

01.- Acotació terminològica. Al voltant de l'AMI / Educació mediàtica

02.- Vídeo 01, Temp. 01: “Què és l'Alfabetització Mediàtica i Informacional?”. Sèrie: “Educació Mediàtica per a una Ciutadania Crítica”

03.- La promoció del Pensament Crític

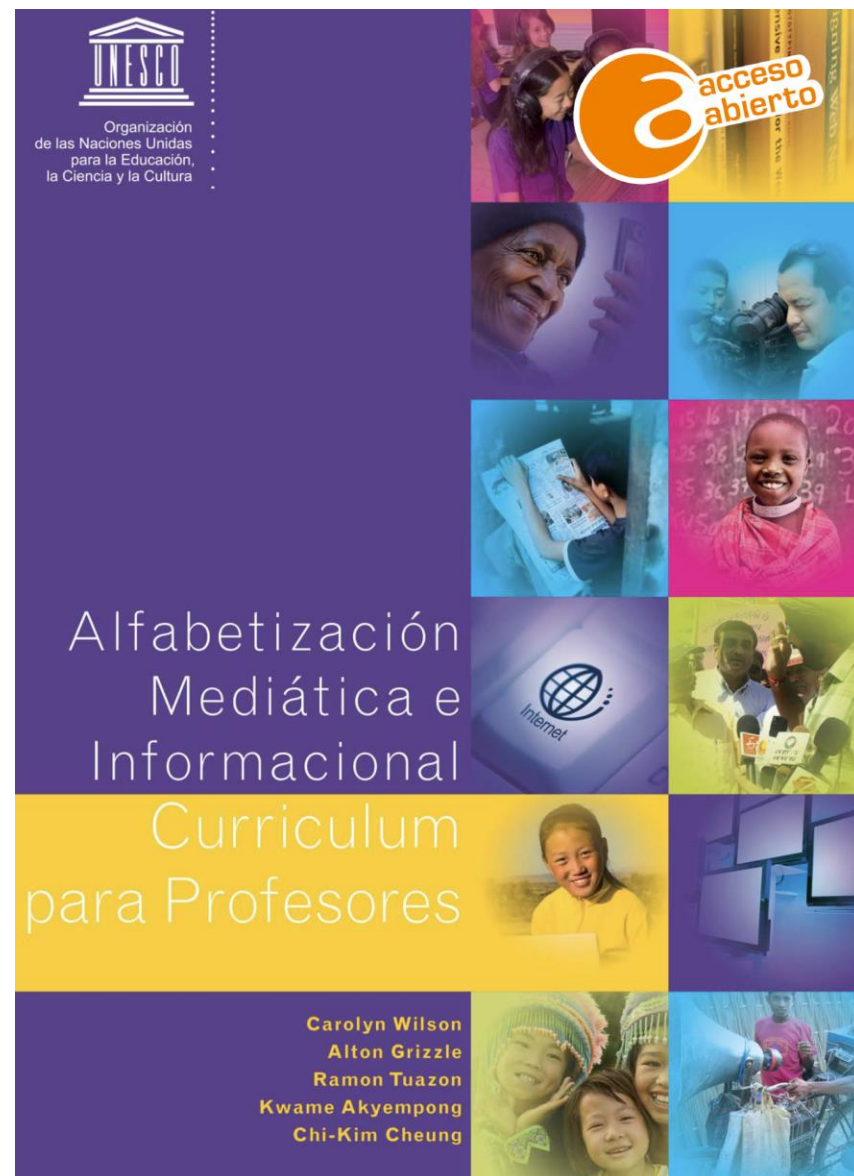
04.- Vídeo 01, Temp. 02: “Què significa analitzar una imatge?”. Sèrie: “Educació Mediàtica per a una Ciutadania Crítica”

05.- Desinformació i *fake news*: riscos per a la democràcia

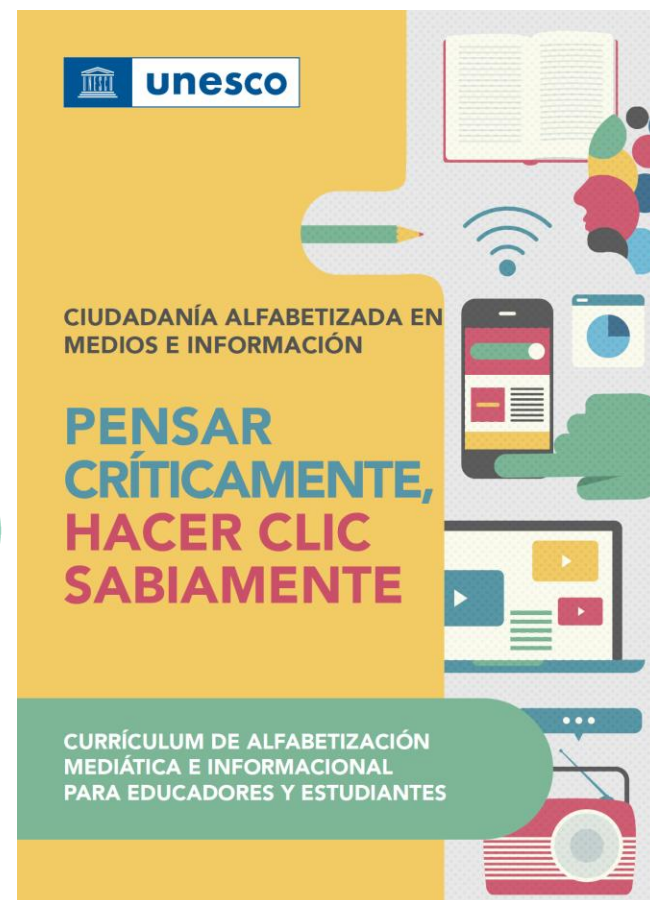
06.- Vídeo 07, Temp. 01: “La desinformació i les *fake news*”. Sèrie: “EMCC”

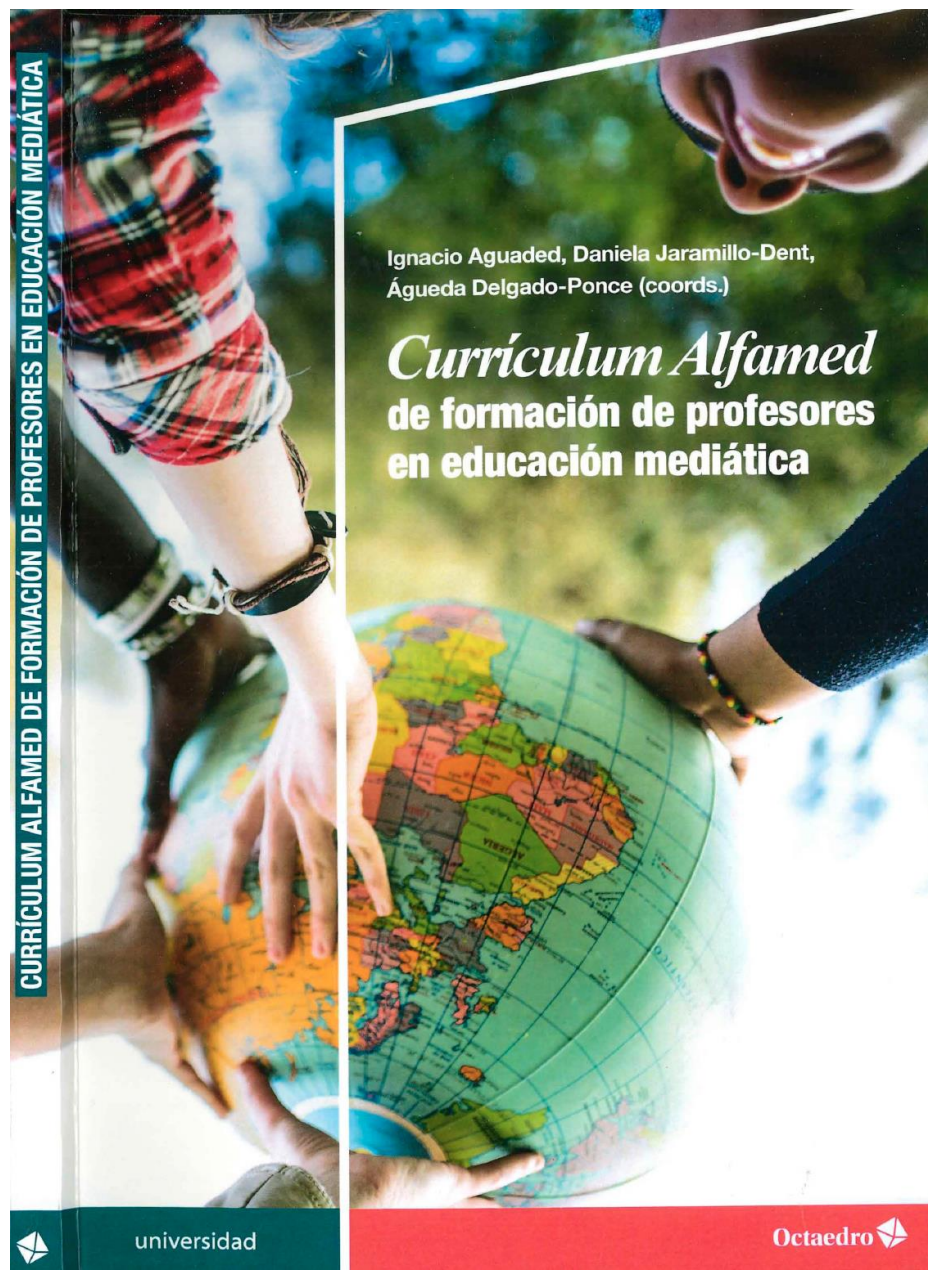
07.- Coda final. L'era de l'incertesa

- ❖ Profusió terminològica realment molt notable
- ❖ Patricia Aufderheide, 1993 *Media Literacy*: “habilitat d'un ciutadà per accedir, analitzar i produir informació per a propòsits específics”
- ❖ Informe de la UNESCO de 2011, *Alfabetización Mediática e Informacional. Curriculum para Profesores*

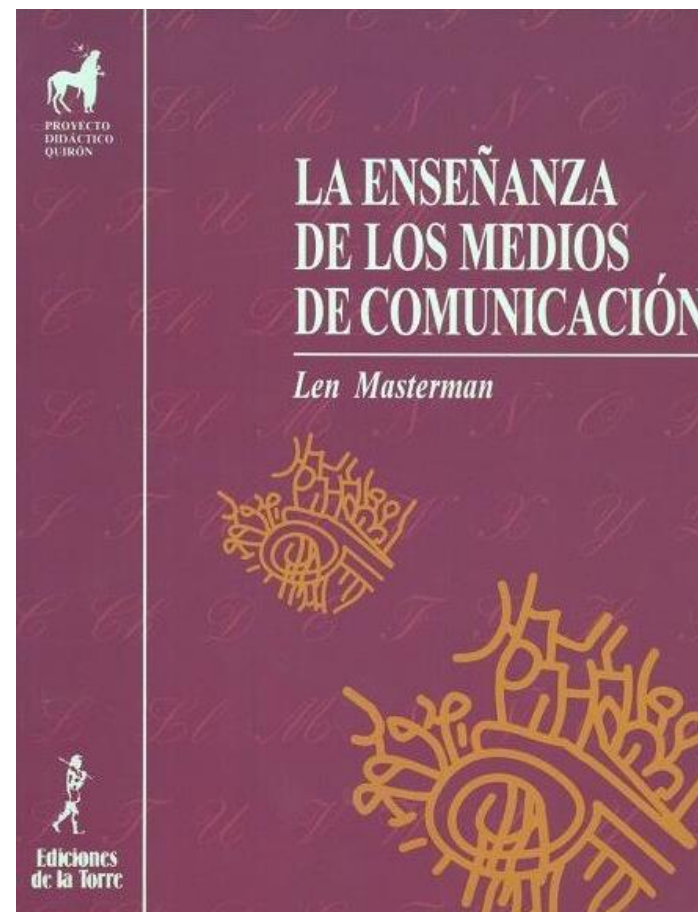








- ❖ Rellevància de "l'alfabetització informacional"
- ❖ Context de la postveritat
- ❖ Escasa presència de l'estudi del cinema i de la imatge al Curriculum Alfamed
- ❖ Preguntes essencials sobre els missatges dels Mèdia: (Len Masterman, 1985-1993)
 - Qui el construeix?
 - Qui està darrere?
 - Qui el produeix?
 - Amb quina finalitat?
 - Quines són les tècniques?
 - Per a quins espectadors?
 - Qui s'està beneficiant?



00.- Presentació: Trajectòria, Grup d'Investigació

01.- Acotació terminològica. Al voltant de l'AMI / Educació mediàtica

02.- Vídeo 01, Temp. 01: “Què és l'Alfabetització Mediàtica i Informacional?”. Sèrie: “Educació Mediàtica per a una Ciutadania Crítica”

03.- La promoció del Pensament Crític

04.- Vídeo 01, Temp. 02: “Què significa analitzar una imatge?”. Sèrie: “Educació Mediàtica per a una Ciutadania Crítica”

05.- Desinformació i *fake news*: riscos per a la democràcia

06.- Vídeo 07, Temp. 01: “La desinformació i les *fake news*”. Sèrie: “EMCC”

07.- Coda final. L'era de l'incertesa

Temporada 1. L'alfabetització mediàtica i el sistema audiovisual espanyol (7)

TEASER



UNITAT TEMÀTICA No 1



UNITAT TEMÀTICA No 2



UNITAT TEMÀTICA No 3



UNITAT TEMÀTICA No 4



UNITAT TEMÀTICA No 5



UNITAT TEMÀTICA No 6



UNITAT TEMÀTICA No 7



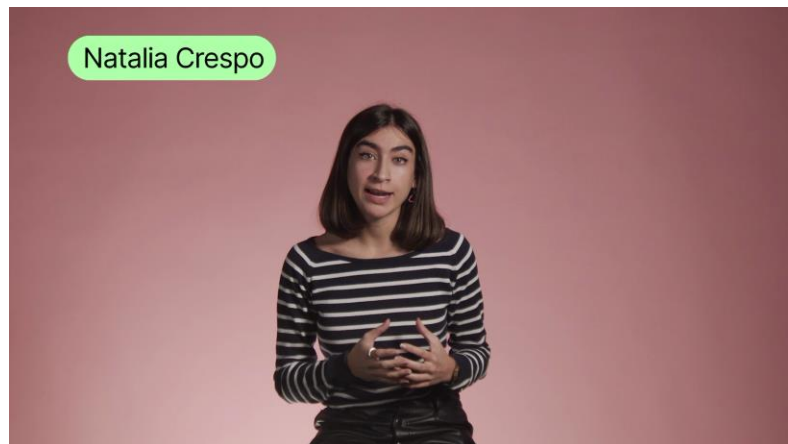
Temporada 2. L'anàlisi de les imatges (7)

Temporada 3. Periodisme i educació mediàtica (7)

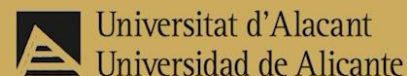
Temporada 4. Publicitat i educació mediàtica (7)

Unitats temàtiques (fitxes)

Sèrie "Educació Mediàtica per a una Ciutadania Crítica"



Con la colaboración de



ALFABETITZACIÓ MEDIÀTICA, UN REpte URGENT

<https://catedrartve.uji.es/serie-educacion-mediatica-para-una-ciudadania-critica/>

<https://catedrartve.uji.es/2023/03/28/unidad-tematica-no-1/>

00.- Presentació: Trajectòria, Grup d'Investigació

01.- Acotació terminològica. Al voltant de l'AMI / Educació mediàtica

02.- Vídeo 01, Temp. 01: “Què és l'Alfabetització Mediàtica i Informacional?”. Sèrie: “Educació Mediàtica per a una Ciutadania Crítica”

03.- La promoció del Pensament Crític

04.- Vídeo 01, Temp. 02: “Què significa analitzar una imatge?”. Sèrie: “Educació Mediàtica per a una Ciutadania Crítica”

05.- Desinformació i *fake news*: riscos per a la democràcia

06.- Vídeo 07, Temp. 01: “La desinformació i les *fake news*”. Sèrie: “EMCC”

07.- Coda final. L'era de l'incertesa

La promoció del pensament crític

- ◆ Capacitat d'analitzar i avaluar la consistència dels raonaments
- ◆ Tenir el desig de cercar
- ◆ Tenir paciència per dubtar
- ◆ Tenir l'afició de meditar
- ◆ Tenir la lentitud per afirmar
- ◆ Tenir la disposició per considerar
- ◆ Tenir la cura per posar en ordre
- ◆ Tenir la humilitat per reconèixer els errors propis

00.- Presentació: Trajectòria, Grup d'Investigació

01.- Acotació terminològica. Al voltant de l'AMI / Educació mediàtica

02.- Vídeo 01, Temp. 01: “Què és l'Alfabetització Mediàtica i Informacional?”. Sèrie: “Educació Mediàtica per a una Ciutadania Crítica”

03.- La promoció del Pensament Crític

04.- Vídeo 01, Temp. 02: “Per què i per a què analitzar imatges?”. Sèrie: “Educació Mediàtica per a una Ciutadania Crítica”

05.- Desinformació i *fake news*: riscos per a la democràcia

06.- Vídeo 07, Temp. 01: “La desinformació i les *fake news*”. Sèrie: “EMCC”

07.- Coda final. L'era de l'incertesa



**Càtedra d'Anàlisi
i Prospectiva
de l'Audiovisual**



**Consell de l'Audiovisual
Comunitat Valenciana**

<https://catedracacv.uji.es>

 UNIVERSITAT
JAUME I

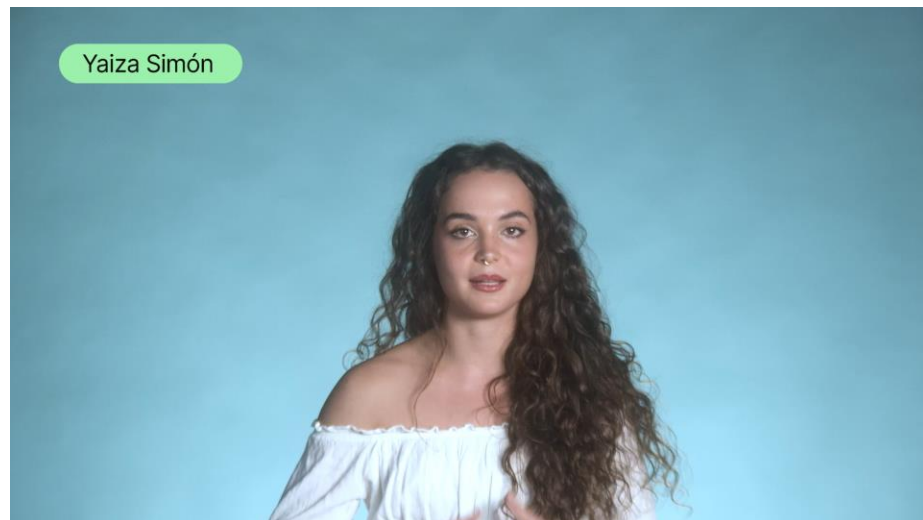
 rtve

Càtedra RTVE de Cultura
Audiovisual y Alfabetización Mediática

<https://catedrartve.uji.es>

Temporada 1. L'alfabetització mediàtica i el sistema audiovisual espanyol (7)

Temporada 2. L'anàlisi de les imatges (7)



Temporada 3. Periodisme i educació mediàtica (7)

Temporada 4. Publicitat i educació mediàtica (7)

Unitats temàtiques (fitxes)

❖ Producció materials audiovisuals para a recoltzar classes d'educació mediàtica

➔ Serie “Educació Mediàtica per a una Ciutadania Crítica”

Segona Temporada: L'anàlisi de les imatges

C1 Javier Marzal. Què significa analitzar una imatge?

C2 Marta Martín Núñez. La fotografia com a escriptura

C3 Javier Marzal. Què és una bona fotografia?

C4 Aaron Rodríguez. Què és el cinema?

C5 Antonio Loriguillo. La materialitat de les imatges. Suports i formats

C6 Teresa Sorolla Romero. La llum a les imatges

C7 Jose Antonio Palao. La significació en fotografia i en cinema

QUÈ SIGNIFICA ANALITZAR UNA IMATGE?

00.- Presentació: Trajectòria, Grup d'Investigació

01.- Acotació terminològica. Al voltant de l'AMI / Educació mediàtica

02.- Vídeo 01, Temp. 01: “Què és l'Alfabetització Mediàtica i Informacional?”. Sèrie: “Educació Mediàtica per a una Ciutadania Crítica”

03.- La promoció del Pensament Crític

04.- Vídeo 01, Temp. 02: “Què significa analitzar una imatge?”. Sèrie: “Educació Mediàtica per a una Ciutadania Crítica”

05.- Desinformació i *fake news*: riscos per a la democràcia

06.- Vídeo 07, Temp. 01: “La desinformació i les *fake news*”. Sèrie: “EMCC”

07.- Coda final. L'era de l'incertesa

Desinformació i *fake news*, riscos per a la democràcia

- ◆ Difusió notícies falses → Amenaça real per la llibertat i la democràcia
- ◆ Repte més important de la nostra època és la incapacitat per a distingir entre realitat i ficció
- ◆ 2013. Fòrum Econòmic Mundial: Detecció perill “Desinformació digital”
 - 2016 Victòria de Trump
 - 2020 Brexit
- ◆ Veritat de les xarxes socials
- ◆ Dimensió emocional, alarmista i d'estil espectacular

00.- Presentació: Trajectòria, Grup d'Investigació

01.- Acotació terminològica. Al voltant de l'AMI / Educació mediàtica

02.- Vídeo 01, Temp. 01: “Què és l'Alfabetització Mediàtica i Informacional?”. Sèrie: “Educació Mediàtica per a una Ciutadania Crítica”

03.- La promoció del Pensament Crític

04.- Vídeo 01, Temp. 02: “Què significa analitzar una imatge?”. Sèrie: “Educació Mediàtica per a una Ciutadania Crítica”

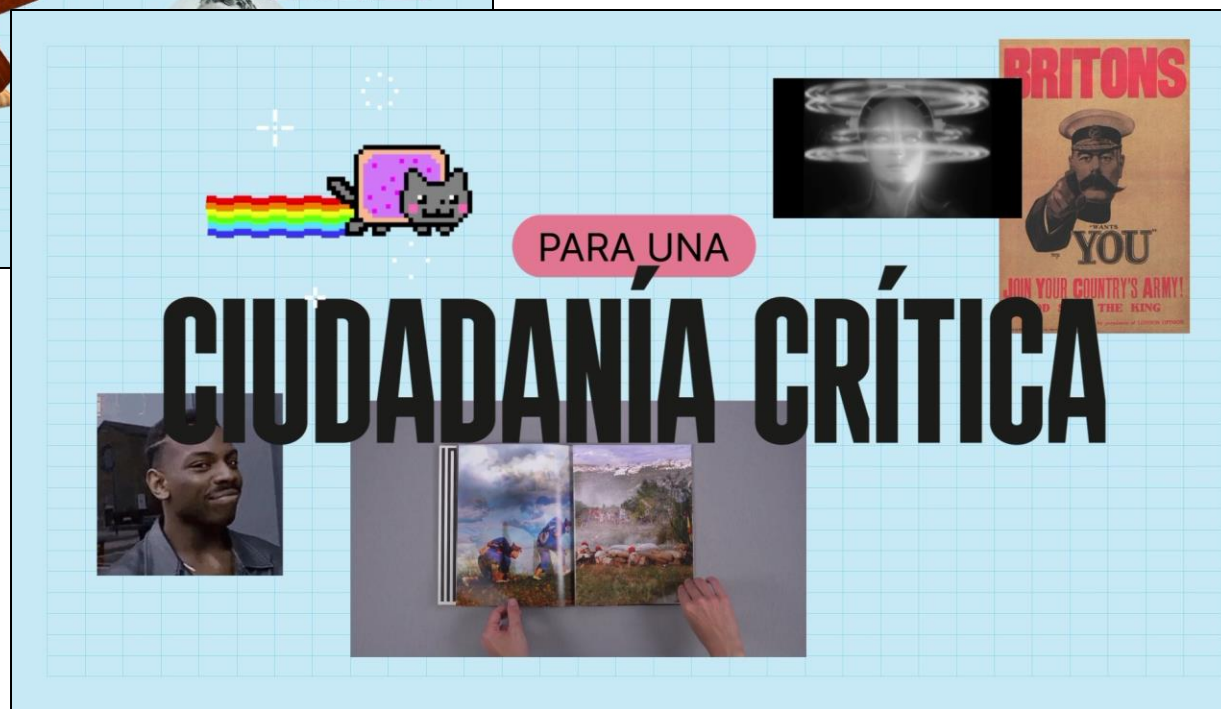
05.- Desinformació i *fake news*: riscos per a la democràcia

06.- Vídeo 07, Temp. 01: “La desinformació i les *fake news*”. Sèrie: “EMCC”

07.- Coda final. L'era de l'incertesa



Activitats de difusió i transferència



Temporada 1. L'alfabetització mediàtica i el sistema audiovisual espanyol (7)

TEASER



UNITAT TEMÀTICA No 1



UNITAT TEMÀTICA No 2



UNITAT TEMÀTICA No 3



UNITAT TEMÀTICA No 4



UNITAT TEMÀTICA No 5



UNITAT TEMÀTICA No 6



UNITAT TEMÀTICA No 7



Temporada 2. L'anàlisi de les imatges (7)

Temporada 3. Periodisme i educació mediàtica (7)

Temporada 4. Publicitat i educació mediàtica (7)

Unitats temàtiques (fitxes)

LA DESINFORMACIÓ I LES FAKE NEWS

<https://catedrartve.uji.es/serie-educacion-mediatica-para-una-ciudadania-critica/>

<https://catedrartve.uji.es/2023/03/28/unidad-tematica-no-7/>

00.- Presentació: Trajectòria, Grup d'Investigació

01.- Acotació terminològica. Al voltant de l'AMI / Educació mediàtica

02.- Vídeo 01, Temp. 01: “Què és l'Alfabetització Mediàtica i Informacional?”. Sèrie: “Educació Mediàtica per a una Ciutadania Crítica”

03.- La promoció del Pensament Crític

04.- Vídeo 01, Temp. 02: “Per què i per a què analitzar imatges?”. Sèrie: “Educació Mediàtica per a una Ciutadania Crítica”

05.- Desinformació i *fake news*: riscos per a la democràcia

06.- Vídeo 07, Temp. 01: “La desinformació i les *fake news*”. Sèrie: “EMCC”

07.- Coda final. L'era de l'incertesa

DIRECTOR DE EDUCACIÓN DE LA OCDE >

El creador del informe PISA: “La educación en España prepara a los alumnos para un mundo que ya no existe”

Andreas Schleicher, director del área educativa de la OCDE, respalda la reforma del Gobierno y ve “impresionante” cómo la escuela española ha resistido la pandemia





Manifiesto **La Educomunicación en España: Un reto urgente para la sociedad digital**

La Alfabetización Mediática sigue siendo una materia pendiente en el sistema educativo español tras casi 50 años de democracia

<https://www.edu-comunicacion.es>

- Promoure creació de **Dobles Graus en Educació i Comunicació**
- Reformar plans estudis **Màster Universitari en Formació Professorat**
- Introduir **assignatures de comunicació i educació** en graus en comunicació
- Promoure introducció assignatures **d'Educació mediàtica** a tots els cicles educatius, des d'infantil fins a batxiller

Promotores



Dr. Ignacio Aguaded

Catedrático de Universidad del Departamento de Educación de la Universidad de Huelva (España). Presidente del Grupo Comunicar, colectivo veterano en España en Educomunicación, y Editor Jefe de la reconocida revista científica «Comunicar» (indexada en JCR-Q1, top 4% mundial 2019, Scopus-Q1, top 1% mundial...). Es



Dr. Javier Marzal-Felici

Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad en la Universitat Jaume I de Castellón. Licenciado en Filología Hispánica, en Filosofía y en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Valencia, y Máster en Comunicación y Educación por la Universidad Autónoma de Barcelona. Ha dirigido más de una

Avalistas

100 Catedráticos/as y Profesores/as universitarios (50 de Educación y 50 en Comunicación) avalan esta propuesta inicial.

Comunicación

Educación



Dr. Javier Marzal-Felici
Universitat Jaume I de Castellón



Dr. Juan Miguel Aguado Terrón
Universidad de Murcia



Dr. Miguel de Aguilera Moyano
Universidad de Málaga



Dr. Eva Aladro Vico
Universidad Complutense de Madrid



Dr. Ignacio Aguaded
Universidad de Huelva



Dr. Jordi Adell Segura
Universitat Jaume I de Castellón



Dr. Catalina Alonso
UNED



Dr. Roberto Aparici Marino
UNED



Dra. Carmen Marta Lazo
Universidad de Zaragoza



Dra. Inmaculada Martínez Martínez
Universidad de Murcia



Dr. Julio Montero Díaz
Universidad Internacional de La Rioja



Dra. Carolina Moreno Castro
Universitat de València



Dra. Elena Olabarri Fernández
Universidad del País Vasco



Dr. Juan Bautista Martínez
Universidad de Granada



Dra. Concepción Medrano Samaniego
Universidad del País Vasco



Dra. Amor Pérez-Rodríguez
Universidad de Huelva



Dra. Mª Paz Prendes Espinosa
Universidad de Murcia



Dra. Manuela Raposo
Universidad de Vigo



❖ Producció materials audiovisuals para a recoltzar classes d'educació mediàtica

➔ Serie “Educació Mediàtica per a una Ciutadania Crítica”

Tercera Temporada: Periodisme i educació mediàtica

C1 Lola Banyó. Per què és important el periodisme?

C2 Benjamin Marín. Què és la informació periodística?

C3 Nadia Alonso. El periodisme com a construcció de la realitat

C4 Sebastián Sánchez. La producció de notícies

C5 Vanessa Roger. La professió periodística al segle XXI. Com es finança el periodisme?

C6 Calos López Olano. Periodismes emergents

C7 Maria Josep Picó. Infoentreteniment i periodisme groc

❖ Producció materials audiovisuals para a recoltzar classes d'educació mediàtica

➔ Serie “Educació Mediàtica per a una Ciutadania Crítica”

Quarta Temporada: Publicitat i educació mediàtica

C1 Juan Monserrat i Victòria Tur. Descobrint la publicitat

C2 Victòria Tur i Cande Sánchez. Creativitat i música

C3 Tatiana Hidalgo. L'anàlisi de la fotografia publicitària

C4 Raúl Rodríguez. L'anàlisi de l'espot publicitari

C5 Jesús Segarra. El Branded content i altres tipus de continguts i formats publicitaris

C6 Raúl Rodríguez. La publicitat Transmèdia

C7 Cande Sánchez. Formats i significat de la música a la publicitat



Donald Trump i l'èlit de Silicon Valley: Sundar Pichai de Google, Elon Musk de X, Jeff Bezos de Amazon, Tim Cook de Apple, Satya Nadella de Microsoft, Mark Zuckerberg de Meta, Peter Thiel de PayPal i Sam Altman de OpenAI. Combo amb imatges d'EFE | AP | Wikipedia

- ❖ Era trumpisme: circulació oberta de bulos, mentides, fake news
- ❖ Concentració de poder polític, govern d'oligarques tecnòcrates
 - Perill per a classes mitjanes
 - Risc Democràcia
- ❖ Eliminació de verificació (fact-checkers) a xarxes socials
- ❖ Polarització política, efectes xarxes socials i era del consum individual i aïllament

Trump propone al antivacunas Robert Kennedy para dirigir la Sanidad de EEUU

Kennedy ha comparado las vacunas con el asesinato de seis millones de judíos en la Segunda Guerra Mundial, cree que el Covid fue "un golpe de Estado", dice que las vacunas provocan autismo...



211 comentarios



Kennedy y Trump el pasado mes de octubre. CHRISTIAN MONTERROSA AFP



Pablo Pardo

Corresponsal Washington

Actualizado Viernes, 15 noviembre 2024 - 02:54

ELECCIONES EN EEUU

Momentos estelares de Trump en campaña: "Si te gustan las vacas, tienes que echar a Kamala"

El ex presidente ha sembrado la campaña de ocurrencias o acusaciones falsas: la candidata demócrata va a prohibir la carne, la construcción de ventanas o que los niños de algunas zonas van a clase por la mañana como niños y vuelven convertidos en niñas sin autorización de los padres



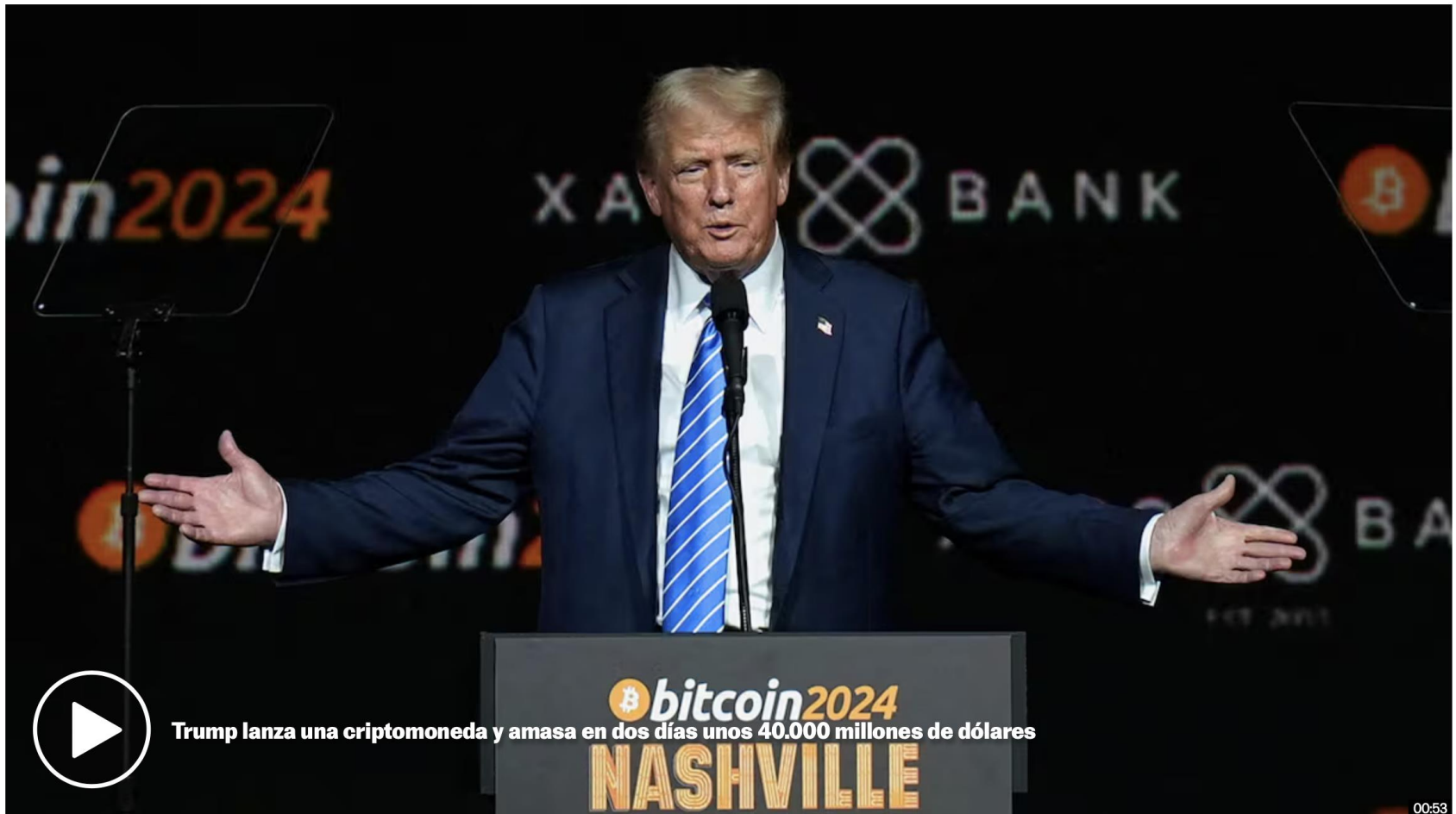
35 comentarios



Donald Trump, el pasado miércoles en un mitin en Greensboro, Carolina del Norte. ERIK S. LESSER EFE

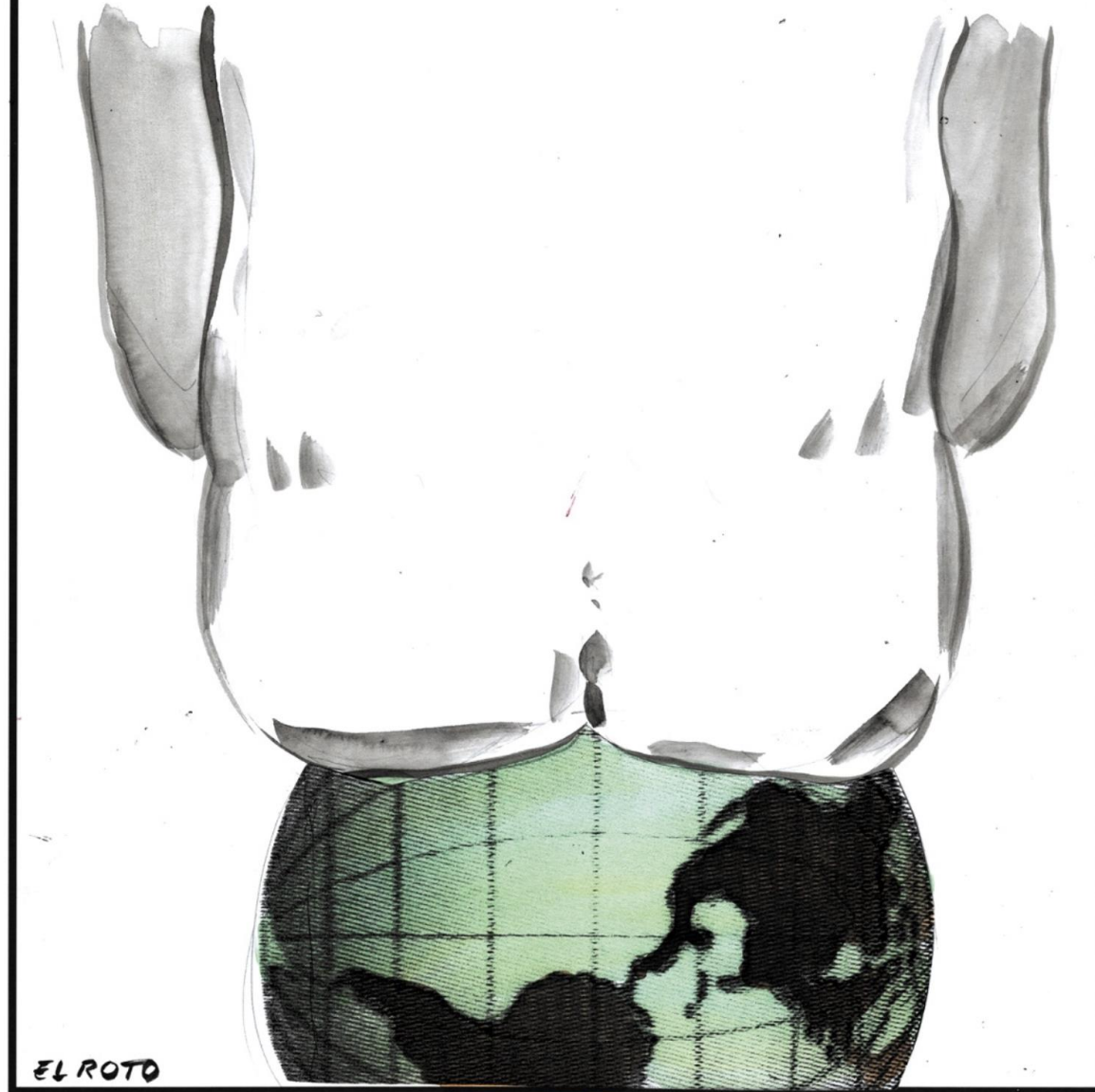
E Trump lanza una criptomoneda y amasa en dos días unos 40.000 millones de dólares

El 'memecoin' con el nombre del presidente supera una capitalización de mercado de 10.000 millones de dólares, y el de su esposa, Melania, avanza más allá de los 2.000 millones



Trump lanza una criptomoneda y amasa en dos días unos 40.000 millones de dólares

EL EMPERADOR TOMA ASIENTO



VIÑETA | i

El Roto: brotes psicóticos

Viñeta del 16 de marzo de 2025



Moltes gràcies

marzal@uji.es

<https://catedracacv.uji.es>

<http://www.culturavisual.uji.es>

<http://www.analisisfilmico.uji.es>

<http://www.analisisfotografia.uji.es>