

Economía de la Cultura e Internet

Estudio empírico de la ubicuidad y navegación en sitios web de organizaciones culturales

Esther Hochsztain

Objetivos

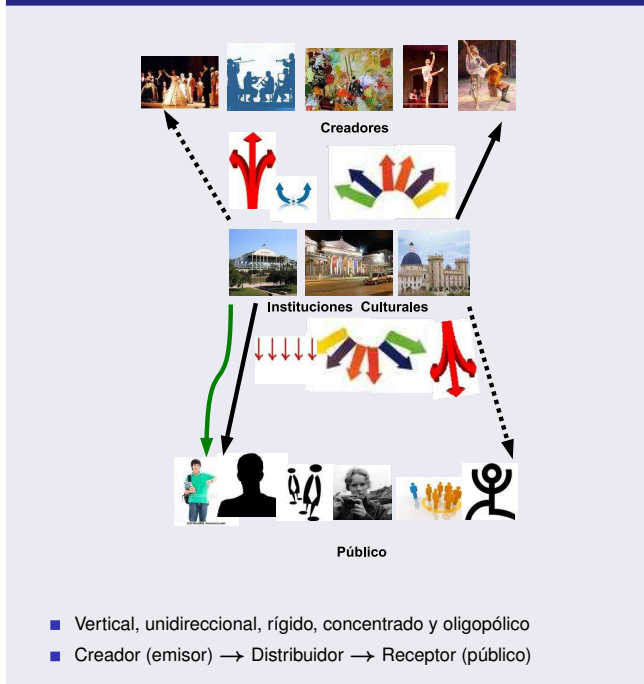
- Caracterizar el vínculo entre instituciones culturales, creadores y usuarios antes y después de la digitalización e Internet
- Desarrollar un estudio empírico para:
 - Describir las principales características de los sitios web culturales
 - Comparar los sitios web de instituciones culturales de Valencia y Uruguay
 - Identificar similitudes y diferencias entre sitios web de instituciones culturales y no culturales

Caracterización del vínculo entre instituciones culturales, creadores y usuarios antes y después de la digitalización e Internet

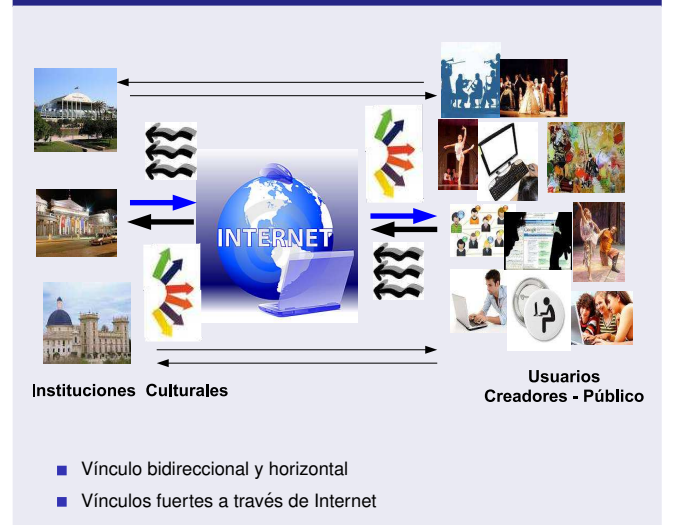
Economía de la Cultura: antes y después de la digitalización e Internet

Actividad	Antes de la digitalización e Internet	Después de la digitalización e Internet
Creación	bienes tangibles	bienes simbólicos reducción barreras de entrada
Producción	altos niveles de inversión	reducción notable de costes de producción
Distribución	oligopolizada concentrada	abierta, plural desconcentrada redefinición derecho de propiedad
Participación	vertical mediada	multidireccional desintermediada
Conservación	de bienes tangibles	de elementos digitalizados

Antes de la digitalización e Internet



Después de la digitalización e Internet



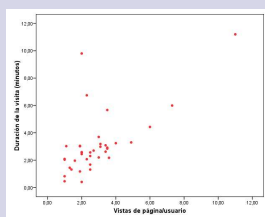
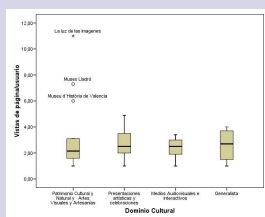
Estudio Empírico

Metodología Se basa en la caracterización de sitios web a partir de datos obtenidos mediante herramientas SEO (*Search Engine Optimization*)

- Etapas:**
- Identificar el conjunto de sitios web relevantes para el estudio
 - Determinar las variables apropiadas para caracterizar los sitios web.
 - Seleccionar las herramientas SEO para relevar las variables.
 - Diseñar el cuestionario de recogida de datos y el instructivo correspondiente
 - Recoger de datos: determinar el valor de las variables definidas mediante las herramientas SEO seleccionadas.
 - Analizar, ordenar, tabular y presentar los hallazgos.

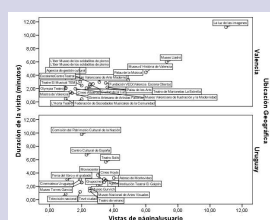
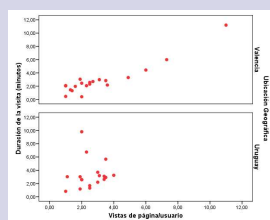
Resultados preliminares

Principales características de los sitios web culturales



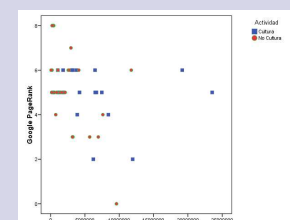
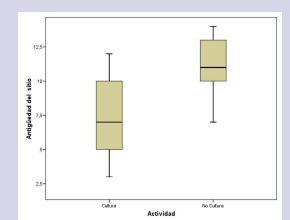
- Hallazgos**
- Valores atípicos elevados para dominios de Patrimonio Cultural y Natural y Artes Visuales y Artesanías
 - Correlación positiva entre vistas de página/usuario y duración

Comparación de sitios web de instituciones culturales de Valencia y Uruguay



- Hallazgos**
- Correlación positiva en instituciones de Valencia, en Uruguay no existe vínculo.
 - Se identifica el nombre de las instituciones con mayores valores

Comparación de sitios web de instituciones culturales y no culturales



- Hallazgos**
- Las instituciones culturales se integraron antes a la web
 - Los ordenamientos de GoogleRank y Alexa no registran vínculos

Conclusiones

- La obtención de datos a partir de herramientas SEO resulta ser un instrumento eficiente para la caracterización de sitios web
- Se registran importantes diferencias entre:
 - instituciones culturales de Valencia y Uruguay
 - instituciones culturales y no culturales

Nota: las imágenes utilizadas en las Figuras provienen de Google Imágenes (<http://www.google.com/imghp?hl=es>)