

ESTADÍSTICA



GRAU EN TURISME

TEMA 1: VARIABLES I DADES TURÍSTIQUES

Prof: Rosario Martínez
Versió en valencià: Prof. Rosa Yagüe



TEMA 1: VARIABLES I DADES TURÍSTIQUES

1. Classificació de les variables i de les dades.
2. Variables Turístiques i Mesura dels Impactes de l' Activitat Turística.
3. Fonts Estadístiques i obtenció de dades per a Turisme.

TEMA 1: VARIABLES i DADES TURÍSTIQUES

Fases de la Investigació estadística en Turisme.

Anàlisi Descriptiva: classificar, representar i resumir la informació estadística (Temes 1 a 6).

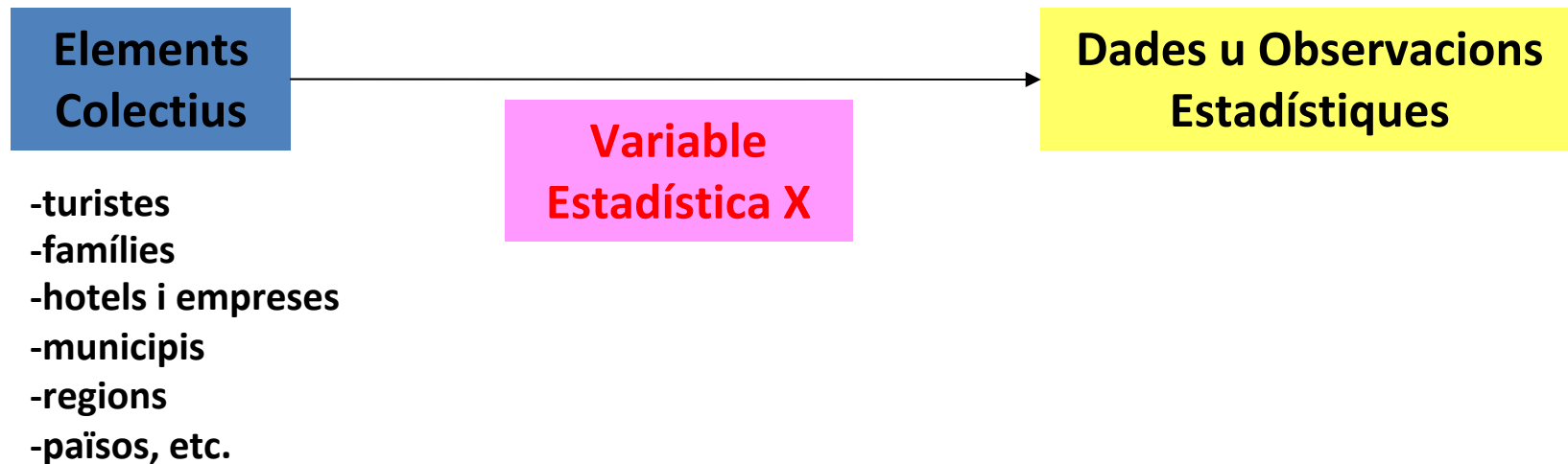
Teoria de la Probabilitat: Modelització de fenòmens turístics (Tema 7).

Inferència: extrapolació de conclusions obtingudes a partir d'una mostra a un col·lectiu més ampli que s'anomena població .

TEMA 1: VARIABLES I DADES TURÍSTIQUES

OBJECTE DE L'ANÀLISI ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA

L'observació d'un fenomen turístic que cridarem VARIABLE ESTADÍSTICA, sobre els elements d'un col·lectiu dóna com resultat l'obtenció d'un conjunt d'observacions o dades estadístiques.

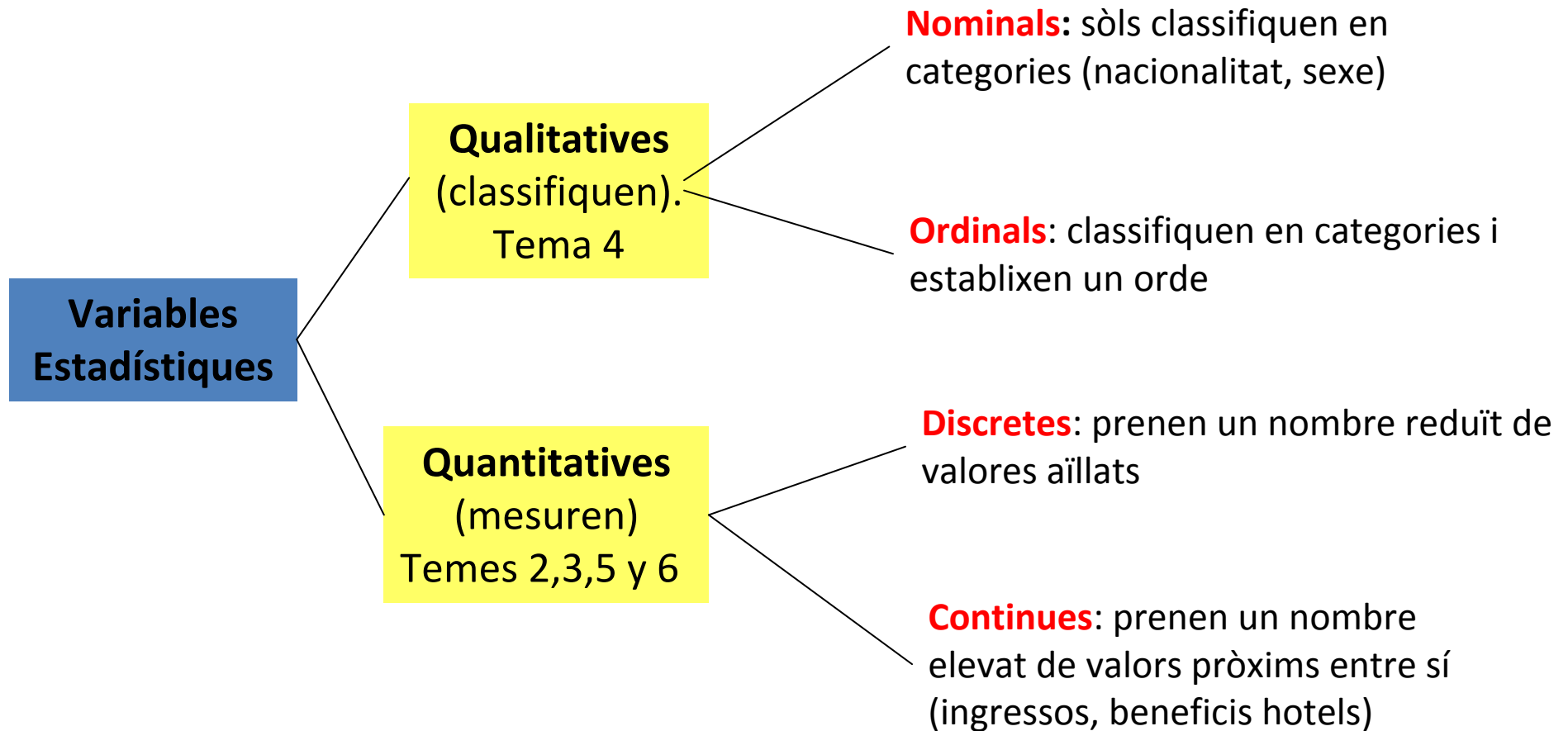


L'anàlisi Estadística Descriptiva proporciona diverses tècniques per a aplicar-los al tractament i anàlisi d'eixes dades estadístiques

TEMA 1: VARIABLES I DADES TURÍSTIQUES

1a. CLASSIFICACIÓ DE LES VARIABLES ESTADÍSTIQUES

Les variables estadístiques són fenòmens turístics que observem en un col·lectiu.



Exemple de Variable qualitativa nominal:

La següent taula mostra els turistes que pernocten en establiments públics per tipologia d'establiment de pernoctació.

Establecimientos públicos de pernoctación	Nº de establecimientos
Establecimientos hoteleros	2697
Turismo Rural	535
Camping	678

Font: http://www.euskadi.net/turismo/estudios/docu5_c.htm, "Encuesta de comportamientos y tipologías de visitantes en Euskadi".

Exemple de Variable qualitativa ordinal:

La següent taula mostra la valoració que fan els turistes sobre el preu dels establiments en què han pernoctat.

Valoración sobre el precio de los establecimientos	Nº de turistas
Muy caro	59
Caro	637
Normal	2530
Barato	152
Muy barato	8
Total	3386

Font: http://www.euskadi.net/turismo/estudios/docu5_c.htm, "Encuesta de comportamientos y tipologías de visitantes en Euskadi".

Exemple de Variable quantitativa discreta

Ventas en miles de € de una cadena de agencias de viajes	Nº de agencias de viajes
93	2
98	3
112	4
118	5
165	6
190	8
225	4
265	3
350	4
400	6
425	2
526	2
575	1

Font: http://www.innova.uned.es/webpages/Ilde/Fund_Esta_Turis/04_jun_2.pdf

Exemple de Variable quantitativa continua

En la següent taula es presenten les pernoctacions de turistes de turisme rural a la Comunitat Autònoma d'Euskadi:

Periodo de pernoctación	Nº turistas
De 1 a 3 días	378
De 4 a 7 días	102
De 8 a 15 días	25
De 16 a 50 días	19
Total	524

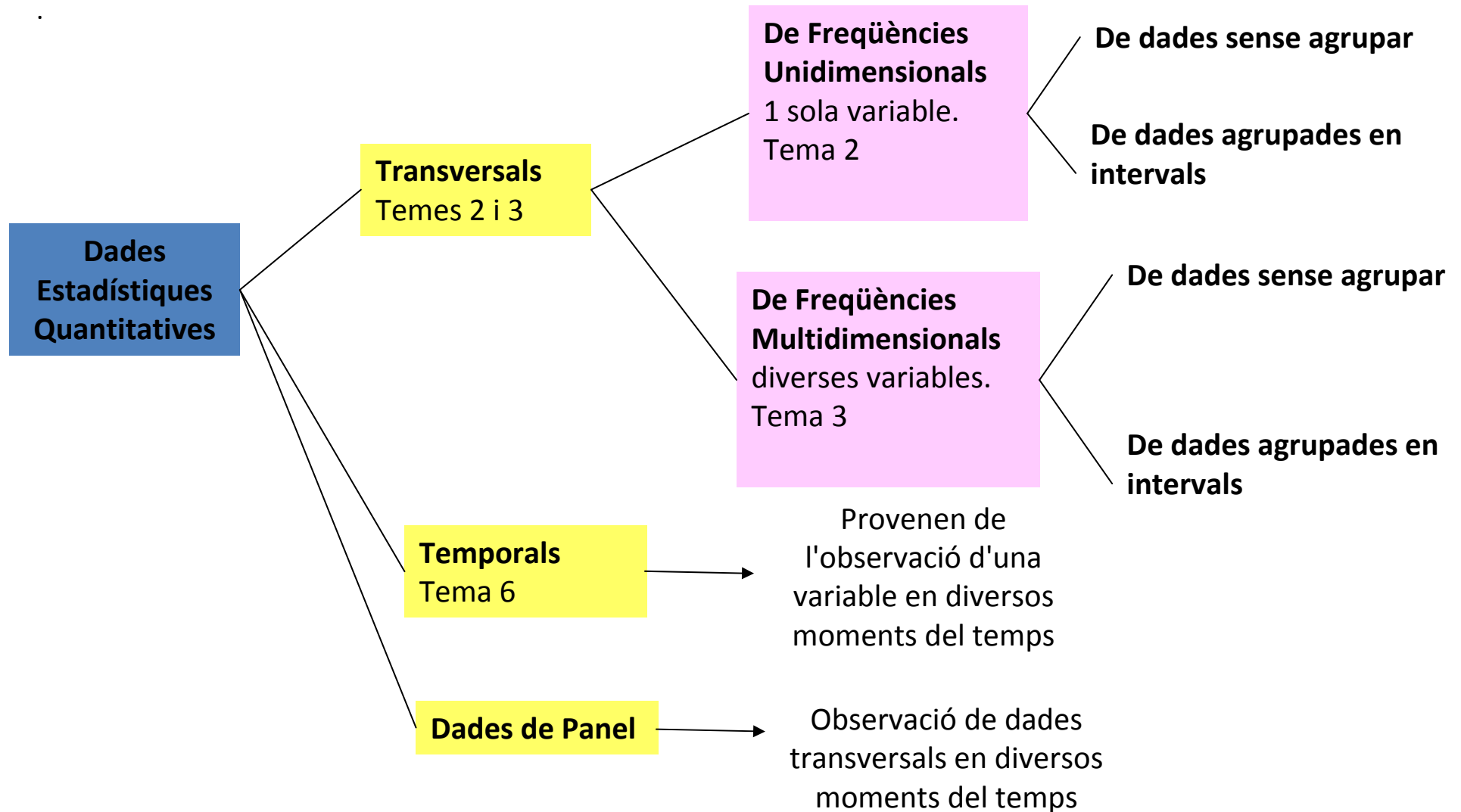
Font:

http://www.euskadi.net/turismo/estudios/docu5_c.htm, "Encuesta de comportamientos y tipologías de visitantes en Euskadi".

TEMA 1: VARIABLES I DADES TURÍSTIQUES

1b. CLASSIFICACIÓ DE LES DADES ESTADÍSTIQUES QUANTITATIVES

Les dades estadístiques són el resultat d'observar una o diverses variables estadístiques en un col·lectiu. Les dades quantitatives provenen de l'observació de variables estadístiques quantitatives



2.- Variables turístiques i el mesurament dels Impactes de l'Activitat Turística.

CONCEPTE ESTADÍSTIC DE TURISME

El turisme comprèn totes les activitats que realitzen les persones en els seus viatges i estades en llocs diferents al seu entorn habitual i per un període inferior a l'any, amb motius d'oci, negocis o altres (OMT, 1998)

ALGUNES VARIABLES ESTADÍSTIQUES MÉS SIGNIFICATIVES

- **Actors de l'experiència turística:** (Viatger, Visitant, Turista, Excursionista)



Fuente : OMT(1998)

- **Tipologia del Turisme:**

• Atenent a l'origen del visitant	• Atenent a la regió que visita
- Turisme intern	- Turisme interior
- Turisme emissor	- Turisme nacional
- Turisme receptor	- Turisme internacional

2.- Variables turístiques i el mesurament dels Impactes de l'Activitat Turística.

Per a preparar els impactes de l'activitat turística es recomana la següent bibliografia:

- SANCHO, A y otros: Introducción al Turismo. OMT. Disponible en aula virtual.
- PARRA, E; CALERO, F.J.: *Estadística para Turismo*. Ed. McGraw-Hill, Madrid, 2007.
- SANCHO A.; GARCÍA G., PÉREZ J.M. y CABRER B.: *Apuntes de Metodología de la Investigación en Turismo*. OMT. Madrid, 2001. Disponible en aula virtual.

3.- Fonts estadístiques per a Turisme

➤ Internacionals

- **OMT** <http://www.unwto.org/estadisticas/index.htm>
- **OCDE** <http://www.oecd.org>
- **EUROSTAT** <http://www.eu.int/comm/eurostat/>

➤ Nacionals.

- **INE** http://www.ine.es/inebmenu/mnu_hosteleria.htm
- **IET (Instituto de Estudios Turísticos)**
<http://www.iet.tourspain.es/paginas/home.aspx?idioma=es-ES>
<http://www.turismoencifras.info/>
- **INVAT.TUR** <http://www.invattur.org/>

➤ Privades sobre el sector turístic


- **EXCELTUR**

http://www.exceltur.org/excel01/contenido/portal/conozca_areas.aspx

- **Anuari Económic de “la Caixa”**

<http://www.anuarieco.lacaixa.comunicacions.com>

ENLLAÇOS

- **Aula Virtual:** <http://aulavirtual.uv.es>
 - Per a descarregar Material en Recursos
 - Per a entrega de les Pràctiques en Tasques
 - **Projecte CEACES:** <http://www.uv.es/ceaces>
 - **Descarregar CaEst 1.5** <http://www.uv.es/ceaces>
 <http://www.uv.es/lejarza/caes/>
-