

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	35100
Nom	Estadística
Cicle	Grau
Crédits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2011 - 2012

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs
1317 - Grau de Turisme	FACULTAT D'ECONOMIA	1

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1317 - Grau de Turisme	5 - Estadística	Formació Bàsica

Coordinació

Nom	Departament
IVARS ESCORTELL, ANTONIA	110 - ECONOMIA APLICADA
MARTINEZ VERDU, ROSARIO	110 - ECONOMIA APLICADA
YAGÜE PERALES, ROSA MARIA	110 - ECONOMIA APLICADA

RESUM

Estadística és una assignatura de formació bàsica que pertany al mòdul Estadística. Està adscrita a l'àrea de Mètodes Quantitatius per a l'Economia i l'Empresa. S'impartix en el segon semestre del primer curs del grau en Turisme i te una carrega per al estudiant de 6 crèdits ECTS.

Estadística es distingix pel seu marcat caràcter instrumental que serveix de suport a altres assignatures del grau com a Màrqueting Turístic de segon curs o Investigació de Mercats Turístics de tercer curs. Alguns dels aspectes que s'aborden en l'assignatura relatius a maneig de fonts estadístiques i dades turístiques tenen la seua continuació en l'assignatura de tercer curs Anàlisi de la Conjuntura Turística.

L'objectiu principal de la matèria d'Estadística en el Grau de Turisme és dotar als futurs titulats de la capacitat d'interpretació de la informació de caràcter estadístic que es genera en el sector turístic, així com formar-los en les habilitats elementals per a l'elaboració d'informes que poden resultar d'utilitat per a la correcta gestió i planificació d'un territori o d'una empresa turística segons siga el cas.



En esta assignatura s'aborden les principals ferramentes estadístiques necessàries per a la interpretació i ús de la informació turística. Es realitza un ampli recorregut per les ferramentes estadístiques descriptives per al tractament de la informació quantitativa. També es dedica un tema a l'estudi de mètodes d'anàlisi per a dades de caràcter qualitatiu tan importants en el sector turístic. Finalment, seguint amb la perspectiva instrumental de l'assignatura, s'inclou un tema introductor als models de probabilitat per a dotar d'una altra ferramenta que permeta construir models teòrics a partir de les distribucions de freqüències dels temes previs.

CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

És molt recomanable certs coneixements d'ofimàtica (processador de textos i full de càlcul).

COMPETÈNCIES

1317 - Grau de Turisme

- Analitzar, sintetitzar i resumir críticament la informació economicopatrimonial de les organitzacions turístiques.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Coneixements bàsics sobre estadística.
- Coneixements bàsics sobre conceptes i variables turístiques.
- Capacitat per a analitzar les dades generades pel turisme.
- Capacitat per a descriure i caracteritzar la naturalesa del turisme a partir de les seues dades i estadístiques.
- Capacitat per a organitzar, presentar i comunicar dades, estadístiques i indicadors de turisme.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. VARIABLES I DADES TURÍSTIQUES

1. Classificació de les variables i de les dades.
2. Variables Turístic i Mesurament dels Impactes de l'Activitat Turística.
3. Fonts Estadístiques i d'obtenció de dades per a Turisme.



2. ANÀLISI DE DADES TURÍSTIQUES UNIDIMENSIONALS

1. Presentació de les dades: distribucions de freqüències, taules estadístiques i representacions gràfiques.
2. Mesures de posició.
3. Mesures de dispersió i de forma.
4. Valors atípics i diagrama de caixa.
5. Mesures de concentració.

3. ANÀLISI DE DADES TURÍSTIQUES BIDIMENSIONALS

1. Distribucions bidimensionals de freqüències i diagrama de dispersió.
2. Covariació i correlació.
3. Regressió lineal.
4. Anàlisi de la Bondat de l'Ajust i predicció.

4. ANÀLISI QUALITATIVA DEL TURISME

1. Associació entre variables nominals
2. Correlació entre variables ordinals

5. NOMBRES ÍNDEX I TAXES DE VARIACIÓ

1. Tipus de nombres índex: simples i complexos.
2. Enllaç i canvi de base.
3. Nombres índex relacionats amb el Turisme.
4. Deflactació de sèries estadístiques de valors monetaris.
5. Taxes de Variació.

6. SÈRIES TEMPORALS

1. Components d'una sèrie temporal.
2. Anàlisi de la Tendència.
3. Anàlisi de les Variacions Estacionals. Desestacionalització.
4. Predicció.

7. INTRODUCCIÓ ALS MODELS DE PROBABILITAT

1. Nocions bàsiques de teoria de la probabilitat.
2. Variable aleatòria unidimensional.
3. Distribucions Bernoulli i Binomial.
4. Distribució Normal.

**VOLUM DE TREBALL**

	Hores
ACTIVITATS PRESENCIALS	
Classes de teoria	30.0
Pràctiques en aula	30.0
Total Activitats presencials	60.0
ACTIVITATS NO PRESENCIALS	
Elaboració de treballs en grup	25.0
Estudio i treball autònom	21.0
Preparació d'activitats d'avaluació	12.0
Preparació de classes de teoria	15.0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	16.0
Resolució de qüestionaris on-line	1.0
Total Activitats no presencials	90.0
TOTAL	150.0

METODOLOGIA DOCENT

- Docència en les sessions teòriques:

-classes expositives amb resolució de problemes per a il·lustrar els conceptes explicats en les que els estudiants podran participar en la resolució de problemes i exercicis.

- Docència en les sessions pràctiques:

-classes expositives en aula d'informàtica per a resoldre les pràctiques proposades

-classes de treball en grup.

-seminari sobre els programes informàtics necessaris per a la resolució de les pràctiques i l'elaboració de les memòries.

- Tutories:

-individualitzades i voluntàries per part de l'estudiant per a resoldre aspectes relacionats amb la docència teòrica i la resolució de problemes i exercicis plantejats en les classes.

-en grup i voluntàries per a resoldre aspectes relacionats amb els treballs que s'han d'entregar durant el curs.

AVALUACIÓ

L'assignatura utilitza el següent procediment d'avaluació de competències:

Prova de síntesi: Prova escrita, consistent en un examen que constarà de qüestions teòriques i/o teòric pràctiques i/o de problemes sobretot el contingut de l'assignatura que figura en la Guia Docent. Esta prova es valorarà amb el 70% de la nota del/l'estudiant.



Avaluació de les activitats pràctiques a partir de l'elaboració de memòries sobre els continguts que figuren en la Guia. Serà obligatori realitzar i presentar totes les memòries.

Avaluació contínua de cada estudiant: basada en la participació i grau d'implicació del/l'estudiant en el procés d'ensenyança aprenentatge.

L'avaluació contínua i de les activitats pràctiques conformarà el 30% de la nota del/l'estudiant.

La nota final serà la suma ponderada de la prova de síntesi i de l'avaluació contínua i activitats pràctiques. En el cas que no se supere la prova de síntesi, la nota final no podrà superar un màxim de 4'5

El/l'estudiant que no participe de l'avaluació contínua ni de les pràctiques podrà ser avaluat de la prova de síntesi i podrà obtindre com a màxim de **nota final un 7**. Per a superar l'assignatura haurà d'haver obtingut un mínim de 5 sobre 7 punts en la dita prova.

REFERÈNCIES

Bàsiques

- CEACES, Proyecto (Contenedor Hipermedia de Estadística Aplicada a las Ciencias Económicas y Sociales). Universitat de València. ON LINE: <http://www.uv.es/ceaces>
- ESCUDER, R. y MURGUI, J.S. (2011). Estadística Aplicada. Economía y Ciencias Sociales. Tirant lo Blanch. Valencia, (2ª edición).
- ESTEBAN, J; y otros: Estadística Descriptiva y Nociones de Probabilidad, Ed. Thomson, Madrid, 2005.
- FERNÁNDEZ, A; LACOMBA, B: Estadística Básica aplicada al Sector Turístico, Ed Ágora Universidad, Málaga, 2007.
- LA ROCA, F: Estadística aplicada a les Ciències Socials, Ed PUV, 2006.
- PARRA, E; CALERO, F.J.: Estadística para Turismo. Ed. McGraw-Hill, Madrid, 2007.
- RONQUILLO, A: Estadística Aplicada al Sector Turístico, Ed Ramón Areces, Madrid, 1997.

Complementàries

- LIND D.A, MARCHAL W.G y WATHEN S.A.: Estadística aplicada a los negocios y la economía. Ed. McGraw Hill, México, 2008 (13ª Edición).
- MARTÍN PLIEGO, F.J.: Introducción a la Estadística Económica y Empresarial. Ed. Thomson. Madrid, 2004 (3ª Edición).
- MONTIEL, A.M.; RIUS, F.; BARÓ F.J.: Elementos básicos de Estadística Económica y Empresarial. Ed. Prentice Hall, Madrid, 1997.
- MURGUI, J.S.; y otros: Ejercicios de Estadística: Economía y Ciencias Sociales. Ed. Tirant lo Blanch, València, 2002.
- NEWBOLD, P. y otros (2008). Estadística para Administración y Economía. Ed. Pearson-Prentice Hall, Madrid, 2008 (6ª Edición).
- NEWBOLD, P.: Estadística para los Negocios y la Economía. Ed. Prentice Hall, Madrid, 1997 (4ª Edición).
- Rey C.; Ramil, M: Introducción a la Estadística Descriptiva. Ed. Netbiblo, La Coruña, 2007 (2ª Edición).



-
- SANCHO A.; GARCÍA G., PÉREZ J.M. y CABRER B.: Apuntes de Metodología de la Investigación en Turismo. OMT. Madrid, 2001.
-

