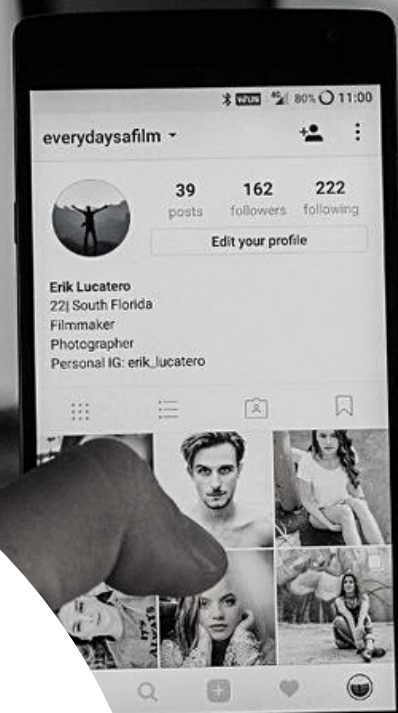


Ser influencer hoy

Posibilidades y obstáculos
de una nueva fuente de
empleo



CÁTEDRA DE ECONOMÍA COLABORATIVA Y
TRANSFORMACIÓN DIGITAL

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

Estudio de trabajo

Ser influencer hoy: posibilidades y obstáculos

Cátedra de Economía Colaborativa y Transformación Digital



Cátedra de Economía Colaborativa



AJUNTAMENT
DE VALÈNCIA


LAS NAVES

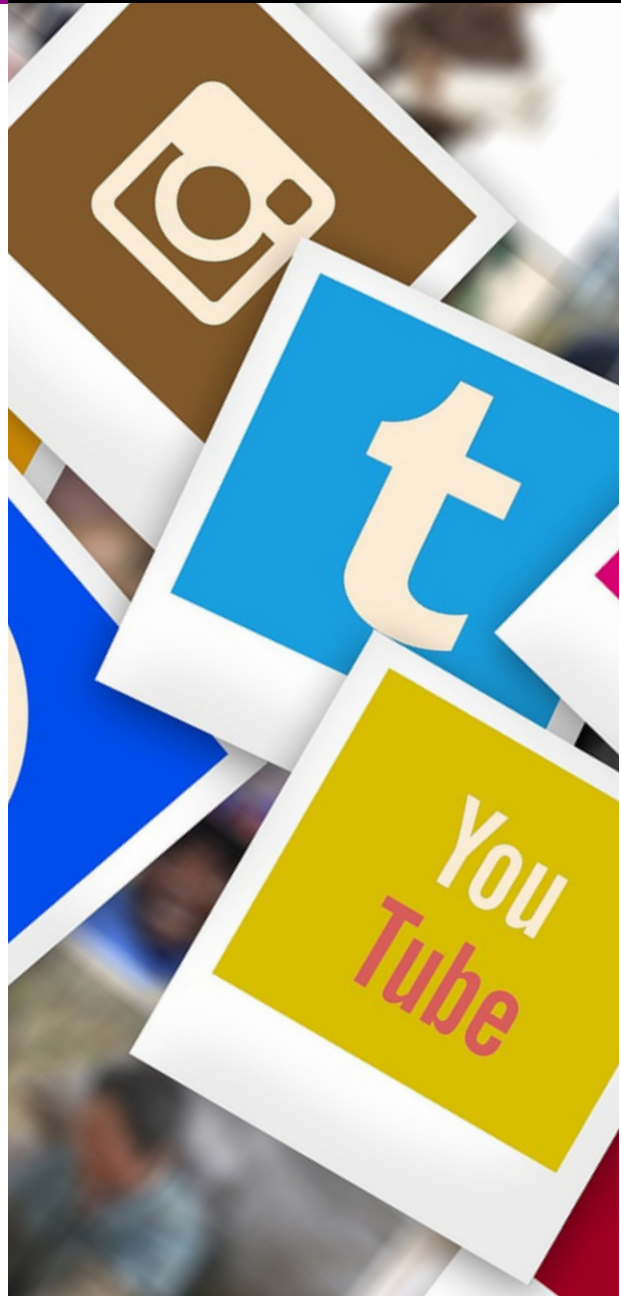
2022

Autoría: Luminița Pătraș y Adrián Todolí

Elaboración y diseño: Itziar Riera

[Enlace al estudio completo](#)

- 
- 01** La Cátedra
 - 02** Metodología
 - 03** Competencias necesarias para la creación de contenido
 - 04** Condiciones laborales: diferencias entre perfiles y retos comunes
 - 05** Recomendaciones



Cátedra de Economía Colaborativa y Transformación Digital

...

Sobre la Cátedra

La Cátedra de Economía Colaborativa y Transformación Digital es una cátedra institucional de la Universitat de València apoyada por Las Naves - Centro de innovación del Ayuntamiento de València- y dirigida por Adrián Todolí y Andrés Boix, profesores de la Facultad de Derecho de la Universitat de València. Nace con el propósito de **estudiar el fenómeno de la economía colaborativa y de las plataformas digitales desde una perspectiva multidisciplinar**, que une análisis económico, sociológico y jurídico.

Nuestro trabajo se centra en el estudio de actores, instituciones y prácticas económicas y sociales que forman parte de e interactúan con dicho fenómeno, principalmente en los siguientes sectores:

Movilidad



Vivienda



Trabajo



Metodología

4 tipos de creadores de contenido

4 macro-influencers

4 medium-influencers

11 micro-influencers

12 nano-influencers

Objetivos

- Analizar las condiciones de trabajo de los creadores de contenido y el impacto de la pandemia sobre ellos.
- Identificar los perfiles profesionales de los influencers.

Recogida de información

Entrevistas semiestructuradas

4 bloques de preguntas:

- Sobre el creador.
- Sobre su carrera profesional.
- Sobre sus condiciones de trabajo.
- Sobre los retos de su trabajo.

Muestra

31 entrevistas

16 mujeres

15 hombres

Entre 18 y 52 años

Instagram

Youtube

Twitch

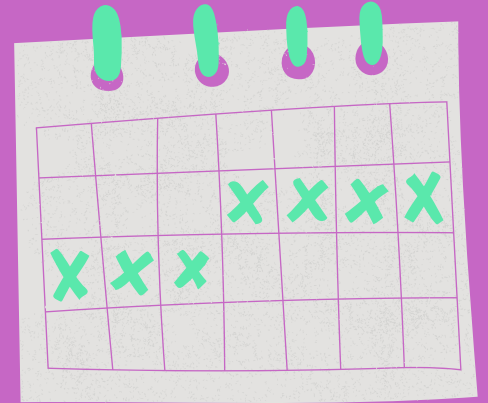
Tik Tok

Patrion

iVoox

Competencias necesarias para la creación de contenido

CONSTANCIA



CREATIVIDAD

Tener una voz propia





ESCUCHA

Interacción con los
seguidores



Condiciones laborales: diferencias entre perfiles

4

| | DEDICACIÓN EXCLUSIVA | DEDICACIÓN PARCIAL |
|---|--|--|
|  Capacidad de desconexión digital |  |  |
|  Nivel de control sobre el trabajo |  |  |
|  Valoración de una red profesional |  |  |



Poder de negociación con las plataformas en materia de monetización y condiciones laborales

Compartir buenas prácticas entre profesionales

Protegerse contra la precariedad

Sumisión al algoritmo

Los *influencers* con dedicación exclusiva se sienten más supeditados a las imposiciones del algoritmo sobre el contenido, su visibilidad, su éxito y cómo y cuándo lo hacen.

Esfuerzo

Para los *influencers* de dedicación parcial su éxito depende de su esfuerzo: horas dedicadas, segmentación del mercado, contenido...

Condiciones laborales: retos comunes

5

MONETIZACIÓN

Poca inversión inicial, pero los gastos se van incrementando

Diversidad de formas de monetización:
ofertas de freemium, mecenazgo
colectivo, marketing, publicidad,
merchandising, ventas, plataformas



Complejidad
en la cotización
y tributación



DISCURSO DE ODIO

Exposición a
situaciones de
abuso,
discriminación y
cyberbullying

ESTRÉS

Altos niveles de activación
y ansiedad

Ausencia de tiempos de
recuperación

Carencia de descansos

AUTOESTIMA

Valor como profesional basado en el
feedback de los seguidores

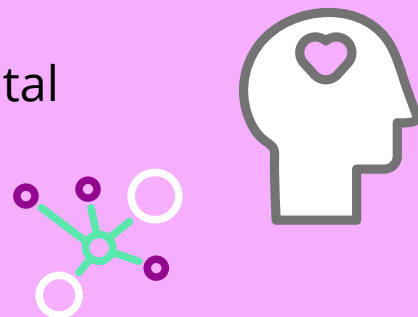
Creación de una identidad personal
basada en el contenido

Recomendaciones a partir de la evidencia

6

PARA LOS *INFLUENCERS*

- Cuidar la salud mental
- Unirse a redes de profesionales



PARA LAS PLATAFORMAS

- Transparencia de algoritmos y de políticas de retribución
- Facilitar el proceso de fiscalización y tributación
- Asesoramiento a nano y micro *influencers*
- Monitorización del ciberacoso



PARA LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

- Claridad y asesoramiento en la tributación
- Control del cumplimiento de la regulación sobre transparencia algorítmica
- Regulación de unas condiciones laborales mínimas
- Plan estatal para combatir el ciberacoso
- Cursos oficiales para creadores de contenido

