



**Cátedra
de Empresa Familiar**
VNIVERSITAT ID VALÈNCIA

Empresa Familiar: Aspectos clave para su competitividad y perdurabilidad (16ª Edición)

Curso Académico 2023 - 2024

Duración 40 horas

Fechas: del 14 de junio al 5 de julio de 2024

Horario: Lunes y Viernes de 9:00 a 14:00

Lugar: Facultad de Economía (Avenida Tarongers)

 **Facultat d' Economia**

PATROCINAN:

 **CaixaBank**  **BROSETA**

PROMUEVEN

AVE
asociación
valenciana de
empresarios

EDEM
Escuela de Empresarios


IVEFA
ESSECE 1997


INSTITUTO DE LA
EMPRESA FAMILIAR

VNIVERSITAT
ID VALÈNCIA



**Cátedra
de Empresa Familiar**
UNIVERSITAT DE VALÈNCIA



CaixaBank



BROSETA



EDEM
Escuela de Empresarios



INSTITUTO DE LA EMPRESA FAMILIAR

UNIVERSITAT
DE VALÈNCIA

[1] Objetivos del Curso

Las empresas familiares (EF) representan un porcentaje muy alto de la actividad económica y del empleo de las sociedades desarrolladas. Según el último informe sobre la Empresa Familiar, editado por el Instituto de la Empresa Familiar (2015), las empresas familiares constituyen el 88% de las sociedades españolas, y generan dos terceras partes del empleo del país.

Así pues, lo más probable para los titulados universitarios es que su desarrollo profesional se produzca en el marco de empresas de propiedad y gestión familiar, y de ahí el interés de conocerlas en profundidad.

Los objetivos generales que se pretenden alcanzar son:

- Conocer qué es una EF, los diferentes agentes sociales que intervienen en ella y el rol que desempeñan y las características distintivas que adquiere en cada fase de su ciclo de vida.
- Analizar las fortalezas y también los principales problemas de las EF, así como los cauces y estrategias para superarlos.
- Asimilar el perfil de la cultura y los potenciales conflictos típicos en la EF y cómo pueden conducirse con técnicas de mediación y negociación.
- Presentar una serie de instrumentos eficaces para articular el gobierno de la EF, las relaciones entre familia y empresa y la toma de decisiones estratégicas.
- Conocer la EF como ente jurídico en sus aspectos civiles, mercantiles, laborales y fiscales.
- Comprender el proceso de sucesión, el relevo intergeneracional y la problemática del liderazgo.

[2] Competencias

Los que trabajarán o trabajan en EF, los que las dirigen o dirigirán, los que las poseen o poseerán, pueden adquirir en este curso un conocimiento de las fortalezas y debilidades de este tipo de empresas; cómo controlar unas y reforzar las otras para incrementar el éxito y la competitividad, y asegurar la supervivencia y continuidad de la empresa. Las EF poseen unas características diferenciales que originan en ellas unas pautas de comportamiento diferentes. Confluyen en ellas ciertas características propias e idiosincrásicas, relacionadas con el gobierno y la dirección de las mismas, aspectos emocionales diferenciales, problemáticas legales específicas, y elementos financieros y fiscales particulares de este tipo de organizaciones, en las que familia y empresa interactúan continuamente.

Uno de los rasgos que más las caracteriza, junto al control de la propiedad por una familia, es el compromiso y dedicación de la familia a la empresa hasta construir una cultura fuerte asentada en valores. Las EF también se distinguen por una visión a largo plazo y una mayor vinculación con el entorno que les rodea. Estos activos intangibles les pueden conferir ventajas competitivas. Pero su perfil singular también es la causa de algunos problemas, como son las dificultades para conciliar y distinguir familia y empresa, el reto del cambio intergeneracional y la sucesión el riesgo de una profesionalización insuficiente de los órganos de gobierno y gestión, y las restricciones financieras cuando la empresa desea seguir manteniendo el control del capital social.



Los alumnos podrán aprender y asimilar un conjunto de conceptos sólidos y novedosos desde los cuales entender con más claridad las cuestiones estratégicas, organizativas, humanas, económico-financieras y jurídicas presentes de forma ineludible en las EF. En el curso se estudiarán, de la mano de profesores y profesionales especializados en este tipo de problemáticas, y desde una perspectiva interdisciplinar y práctica, los grandes temas de la sucesión, los cambios de generación, la incorporación y retribución de familiares, el papel de los profesionales o la confección de un protocolo familiar que ordene y regule todas las relaciones entre la familia y la empresa.

[3] Dirigido a

- Alumnos universitarios de todas las titulaciones (grados y postgrados) en todos los ámbitos, ya que la empresa familiar está presente en todos los ámbitos de la vida social y económica.
- Estudiantes con vocación emprendedora o miembros de familias empresarias de cualquier titulación universitaria.
- Profesionales y personas en general interesadas en conocer la problemática de la empresa familiar.

[4] Quiénes Somos

LA CÁTEDRA DE EMPRESA FAMILIAR DE LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA (CEFUV)

Se creó en el año 2006, promovida por la **Asociación Valenciana de Empresarios (AVE)**, el **Instituto de la Empresa Familiar (IEF)**, la **Escuela de Empresarios (EDEM)** y el **Instituto Valenciano para el Estudio de la Empresa Familiar (IVEFA)**, y cuenta actualmente con el patrocinio de **CAIXABANK** y **BROSETA ABOGADOS**.

La cátedra tiene como misión “**contribuir a la mejora de la competitividad y perdurabilidad de las empresas familiares**”. Para ello desarrolla actividades de investigación, transferencia y docencia sobre la idiosincrasia, las particularidades y las problemáticas específicas de estas empresas. La colaboración entre las instituciones impulsoras pretende fomentar el intercambio de experiencias, información y conocimientos en el ámbito propio de sus actividades, el desarrollo de actividades conjuntas y la organización de espacios de encuentro entre todos los actores interesados en la gestión de la empresa familiar y de las familias empresarias: académicos, profesionales, empresarios y estudiantes.



[5] Programa

MÓDULO 0. INTRODUCCIÓN A LA EMPRESA FAMILIAR

MÓDULO 1. GOBIERNO Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR

GOBIERNO Y ESTRATEGIA EN LA EMPRESA FAMILIAR

PLANIFICACIÓN DE LA SUCESIÓN EMPRESA FAMILIAR

MÓDULO 2. GESTIÓN DE LAS EMOCIONES EN LA EMPRESA FAMILIAR

EMOCIONES Y TRANSMISIÓN DE LA CULTURA COMPARTIDA

GESTION DE CONFLICTOS EN LA EMPRESA FAMILIAR

DESARROLLO DE LA CARRERA PROFESIONAL EN LAS EMPRESAS FAMILIARES

MÓDULO 3. ASPECTOS LEGALES DE LA EMPRESA FAMILIAR

ASPECTOS CIVILES DE LA EMPRESA FAMILIAR

ASPECTOS LABORALES DE LA EMPRESA FAMILIAR

ORG. MERCANTIL Y PROTOCOLOS FAMILIARES EN LA EF

ASPECTOS FISCALES DE LA EMPRESA FAMILIAR.

MÓDULO 4. ASPECTOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA FAMILIAR

FINANCIACIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR

MÓDULO 5. VISITA FORMATIVA

[6] Sesiones lectivas

VIERNES 14 DE JUNIO DE 2024

9.30 – 11.00 Sesión inaugural.

Lara Guerrero. CEO de Pepina Pastel. Conferencia Inaugural.

(Sala Ignacio Villalonga – Facultat d’Economia)

11.00 a 11.30 Pausa café. Hall de la Facultat d’Economia

11.30 – 14.00 Sesión 1: “Introducción a la Empresa Familiar” Módulo 0

Prof. Alejandro Escribá. Director de la Cátedra de la EF

(Sala Ignacio Villalonga – Facultat d’Economia)



LUNES 17 DE JUNIO DE 2024

9.00 – 11.15 Sesi3n 2: “Planificaci3n de la sucesi3n Empresa Familiar”. M3dulo 1

Prof. Tom3s Gonz3lez. Universitat de Val3ncia

(Sala Ignacio Villalonga – Facultat d’Economia)

11.45 – 14.00 Sesi3n 3: “Gesti3n de conflictos en la Empresa Familiar”. M3dulo 2

Prof. Pilar Gonz3lez. Universitat de Val3ncia

(Sala Ignacio Villalonga – Facultat d’Economia)

VIERNES 21 DE JUNIO DE 2024

9.00 – 11.15 Sesi3n 4: “Gobierno y estrategia en la Empresa Familiar”. M3dulo 1

Prof. Alejandro Escrib3. Director de la C3tedra de la EF

(Sala Ignacio Villalonga – Facultat d’Economia)

11.45 – 14.00 Sesi3n 5: “Aspectos laborales de la Empresa Familiar”. M3dulo 3

D. Arturo Caballer. Asociado Senior de Broseta Abogados

(Sala Ignacio Villalonga – Facultat d’Economia)

MARTES 25 DE JUNIO DE 2024

9.00 – 11.15 Sesi3n 6: “Financiaci3n de la Empresa Familiar”. M3dulo 4.

D. Ra3l Aznar. Socio – director de Aznar Patrimonio

(Sala Ignacio Villalonga – Facultat d’Economia)

11.45 – 14.00 Sesi3n 7: “Aspectos fiscales de la Empresa Familiar”. M3dulo 3

D. Enrique Beaus. Socio – director de Broseta Abogados

(Sala Ignacio Villalonga – Facultat d’Economia)

VIERNES 28 DE JUNIO DE 2024

9.00 – 11.15 Sesi3n 8: “Org. Mercantil y protocolos familiares en la EF”. M3dulo 3

D. Alejandro R3os. Socio Director Broseta Abogados

(Sala Ignacio Villalonga – Facultat d’Economia)

11.45 – 14.00 Sesi3n 9: “Emociones y cultura compartida”. M3dulo 2

Dña. Mar3a Beltr3n. Consultora de Empresa Familiar (BFAMILYB). UCV

(Sala Ignacio Villalonga – Facultat d’Economia)



LUNES 01 DE JULIO DE 2024

9.00 – 11.15 Sesión 10: “Desarrollo de la carrera profesional en las EF”. Módulo 2

D. Juan Vicente Tamarit. Director de Aldebaran Projects

(Sala Ignacio Villalonga – Facultat d’Economia)

11.45 – 14.00 Sesión 11: “Aspectos civiles de la Empresa Familiar”. Módulo 3.

Prof. Pascual Fernández. Universitat de València

(Sala Ignacio Villalonga – Facultat d’Economia)

VIERNES 05 DE JULIO DE 2024

9.00 – 14.00 Sesión 12: Visita y Clausura y entrega de diplomas a los participantes.

(Sala Ignacio Villalonga – Facultat d’Economia)



[7] Dirección



Alejandro Escribá Esteve. Director de la Cátedra de la Empresa Familiar de la Universitat de València

Catedrático de Universidad del área de Organización de Empresas. Miembro del Departamento de Dirección de Empresas “Juan José Renau Piqueras” e investigador asociado del Ivie.

Está especializado en el estudio de los equipos de dirección y su relación con la estrategia empresarial, técnicas de diagnóstico estratégico, estrategias competitivas y corporativas, y gobierno corporativo. Su investigación está fuertemente relacionada con las problemáticas de las empresas familiares, especialmente en lo relativo a las problemáticas de dirección, estrategia y gobierno corporativo.

En la Universidad de Valencia dirige el grupo de investigación “Grupo de investigación sobre equipos directivos, estrategia empresarial y gobierno corporativo - TMT_BS (GIUV2015-227), y en el Ivie coordina el Observatorio de Gobierno, Estrategia y Competitividad de la Empresa (Observatorio GECE).

Ha sido investigador y profesor visitante en diversas universidades extranjeras, tales como Bocconi University (Milán); HEC Montreal (Montreal); Concordia University (Montreal); o UCSC (Milán).

En el ámbito práctico, ha colaborado activamente con empresas como Deloitte; Consortia Consultores; Altair Consultores; GREFUSA; ETRA; Syntech Research Spain; AECTA; ADEIT; Broseta Abogados; AIDIMA; Cámara de Comercio de Valencia; ANDEMAR; o TECUM, entre otras.



[8] Profesorado de la Universitat de Valencia

ALEJANDRO ESCRIBÁ. Catedrático de la Universitat de València y Director de CEFUV e investigador del IVIE.

PASCUAL FERNÁNDEZ. Abogado. Profesor Asociado de Derecho Civil. Miembro de la Cátedra de Empresa Familiar de la Universitat de València.

PILAR GONZÁLEZ. Profesora Titular de Psicología Social, Universitat de València. Miembro de la Cátedra de Empresa Familiar de la Universitat de València.

TOMÁS GONZÁLEZ. Profesor Titular de Organización de Empresas, Universitat de València. Miembro de la Cátedra de Empresa Familiar de la Universitat de València.

[9] Colaboradores-profesionales externos

RAÚL AZNAR. Socio – director de Aznar Patrimonio.

ENRIQUE BEAUS. Socio – director del área de Derecho Fiscal de Broseta Abogados.

MARÍA BELTRÁN. Consultora de Empresa Familiar (BFAMILYB). UCV

ENRIQUE HERVÁS. Socio – director del área Laboral de Broseta Abogados.

ALEJANDRO RÍOS. Socio – director de la oficina de Valencia de Broseta Abogados.

JUAN VICENTE TAMARIT. Director de Aldebaran Projects.

[10] Evaluación

Los estudiantes que opten por el reconocimiento de créditos ECTS y certificación oficial deberán asistir como mínimo al 80% de las sesiones y demostrar el aprovechamiento mediante su participación en las actividades programadas.

El programa está sujeto a posibles modificaciones.

[11] Precio

El curso es gratuito. Está patrocinado por la Cátedra de Empresa Familiar. Sólo en el caso de que se desee la certificación y el reconocimiento de créditos, se pide el abono de una tasa de 28,71 euros.