



Cátedra de Empresa Familiar
VNIVERSITAT ID VALÈNCIA

COLABORAN



VNIVERSITAT
ID VALÈNCIA



PROMUEVEN



EDEM
Escuela de Empresarios



Instituto de la Empresa Familiar

VNIVERSITAT
ID VALÈNCIA



CURSO PRESENCIAL

EMPLEABILIDAD Y DESARROLLO PROFESIONAL EN LA EMPRESA FAMILIAR

(7^a Edición)

Curso Académico 2025-2026



31/10/25 a 28/11/25



Sesiones los viernes 10:00 a 11:30 y de 12:00 a 13:30h

Aula 1P06 Dpto. Dirección de Empresas “Juan José Renau Piqueras”- Facultat d’Economia Campus dels Tarongers (Universitat de València)

- Matrícula a través de la página web de [UVempleo](#)
- Reconocimiento de **2 créditos**.



1.OBJETIVOS

Las empresas familiares (EF) representan un porcentaje muy alto de la actividad económica y del uso de las sociedades desarrolladas. Según el último informe sobre la Empresa Familiar, editado por el Instituto de la Empresa Familiar (2025), las empresas familiares constituyen el 92,4% de las sociedades españolas, y generan un 70% del empleo privado del país.

Así pues, el más probable para los titulados universitarios es que su desarrollo profesional se produzca en el marco de empresas de propiedad y gestión familiar, y de aquí el interés de conocerlas en profundidad.

Los objetivos generales que se pretenden conseguir son:

- Conocer qué y cómo son las EF, los diferentes agentes que intervienen en ella, su importancia en la economía y en la ocupación del país, y sus fortalezas y debilidades.
- Entender el perfil de la cultura de las EF y saber encajar laboralmente para aportar valor en ellas y poderse desarrollar profesionalmente.
- Adquirir la habilidad de mejorar la empleabilidad para gestionar eficazmente la carrera laboral.
- Generar oportunidades de éxito en la consecución de la ocupación en una EF.
- Potenciar el talento personal asesorado por expertos para crear valor como trabajador en la empresa familiar.
- Desarrollar la innovación a través de la gestión positiva de los conflictos en la EF.

2.COMPETENCIAS

Los que trabajarán o trabajan EF, y los que asuman puestos de responsabilidad en ellas pueden adquirir en este curso un conocimiento de las fortalezas y debilidades de este tipo de empresas; y aprenderán como pueden desarrollarse profesionalmente en ellas, aportando valor, contribuyendo a su competitividad y desarrollo, y colaborando con las familias empresarias para facilitar los procesos de crecimiento, sucesión y supervivencia a largo plazo del proyecto empresarial.

Las EF poseen unas características diferenciales que originan en ellas unas pautas de comportamiento diferentes. Confluyen en ellas ciertas características propias e idiosincrásicas, relacionadas con el gobierno y la dirección de estas, aspectos emocionales diferenciales, problemáticas legales específicas, y elementos financieros y fiscales particulares de este tipo de organizaciones, en las cuales familia y empresa interactúan continuamente.

Los alumnos podrán aprender y asimilar un conjunto de conceptos sólidos y nuevos desde los cuales entender con más claridad las cuestiones estratégicas, organizativas, humanas, económico-financieras y jurídicas presentes de manera ineludible en las EF. En el curso se estudiarán, de la mano de profesores y profesionales con amplio conocimiento en el funcionamiento de este tipo de empresas, desde una perspectiva interdisciplinaria y práctica.



Competencias que se pretende desarrollar:

- Conocimiento de las características e idiosincrasia de las empresas familiares.
- Comprensión de la cultura de las EF, la ensambladura laboral, aportación de valor y desarrollo profesional.
- Desarrollo de habilidades para la mejora de la empleabilidad.
- Generación de oportunidades de éxito en la consecución de la ocupación en una EF.
- Potenciación del talento personal asesorado por expertos para crear valor como trabajador en la empresa familiar.
- Desarrollar la innovación a través de la gestión positiva de los conflictos en la EF.

3. PROGRAMA

31/10

MÓDULO. IMPORTANCIA DE LA EMPRESA FAMILIAR EN EL EMPLEO

10:00 - 11:30

“ENTENDER LA IMPORTANCIA DE LA EMPRESA FAMILIAR EN EL MERCADO LABORAL Y EN LA ECONOMÍA”. Prof. Alejandro Escribá (UV).

- Definición de Empresa Familiar.
- Importancia de la empresa familiar en la economía y en el empleo.
- Identificación de empresas más atractivas por sectores y caracterización de las mismas.
- Radiografía de las fortalezas y debilidades de la empresa familiar.

SESIONES DE MENTORING PARA LA MEJORA DE LA EMPLEABILIDAD

12:00 - 13:30

“LA EMPLEABILIDAD COMO METACOMPETENCIA QUE CREA VALOR EN LA EMPRESA FAMILIAR”. Prof. Pilar González (UV) y Lucía Llinares (UV).

- Valores, actitudes y competencias útiles para la empleabilidad en la EF.
- Razones para trabajar en una empresa familiar. Evaluación de su atractivo.

07/11

MÓDULO. ENTENDER LA EMPRESA FAMILIAR Y SUS EXPECTATIVAS

10:00 - 11:30

“ENTENDER LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA FAMILIAR: NIVELES Y ROLES EN LA DIRECCIÓN Y EL GOBIERNO DE LA EMPRESA Y LA FAMILIA PROPIETARIA”.

Prof. Juanjo Barceló (Grupo Ifedes).

- Órganos de gobierno y dirección en la empresa.
- Sistemas de gobierno de la relación empresa-familia.
- El papel de los profesionales externos en los sistemas de gobierno.



SESIONES DE MENTORING PARA LA MEJORA DE LA EMPLEABILIDAD

12:00 - 13:30

“EVALUACIÓN DE LA EMPLEABILIDAD Y PROPUESTA DE ITINERARIOS PERSONALIZADOS”. Prof. Pilar González (UV) y Lucía Llinares (UV).

- Diagnóstico individualizado de la empleabilidad.
- Análisis y propuesta de itinerarios formativos.
- Diseño del plan de carrera personalizado.

14/11

MÓDULO. ENTENDER LA EMPRESA FAMILIAR Y SUS EXPECTATIVAS

10:00 - 11:30

“LA PERSPECTIVA DEL EMPLEADOR”. Prof. Victoria Casañ (ADEIT).

- Desarrollo de la carrera profesional en las empresas familiares.
- Roles de los profesionales externos en la EF más allá de tu puesto de trabajo.

SESIONES DE MENTORING PARA LA MEJORA DE LA EMPLEABILIDAD

12:00 - 13:30

“NECESIDADES DE LA EF Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS”. Prof. Pilar González (UV) Lucía Llinares (UV) y Cristian Ferrer (Capgemini).

- Reclutamiento del staff no familiar en la empresa familiar.
- Alineación de las metes del trabajador con las de la empresa familiar.

21/11

MÓDULO. CONTRIBUIR A LA CONTINUIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS FAMILIARES

10:00 - 11:30

“EL PAPEL DE LOS EMPLEADOS EN LA GESTIÓN DE LAS EMOCIONES Y TRANSMISIÓN DE VALORES EN LA EMPRESA FAMILIAR”. Prof. María Beltrán (BFAMILYB).

- Emociones y transmisión de la cultura compartida.

SESIONES DE MENTORING PARA LA MEJORA DE LA EMPLEABILIDAD

12:00 - 13:30

“DESARROLLO DEL TALENTO”. Prof. Pilar González (UV) y Lucía Llinares (UV).

- Motivación y desarrollo del talento.
- La riqueza socioemocional de la empresa familiar.



28/11

MÓDULO. CONTRIBUIR A LA CONTINUIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS FAMILIARES

10:00 - 11:30

“LA PERSPECTIVA DEL EMPLEADO”. Prof. César Pardo (CEO- no familiar de Logopost).

- Desarrollo de la carrera profesional en las empresas familiares.
- Roles de los profesionales externos en la EF más allá de tu puesto de trabajo.

SESIONES DE MENTORING PARA LA MEJORA DE LA EMPLEABILIDAD

12:00 - 13:30

“DESARROLLO DE LA INNOVACIÓN”. Prof. Pilar González (UV) y Lucía Llinares (UV).

- La gestión de las dificultades y de los conflictos como elemento de innovación.
- Factores personales vinculados a la innovación y creatividad.

CLAUSURA DEL CURSO

Alejandro Escribá

* El programa está sujeto a posibles modificaciones.





4. DESCRIPCIÓN / METODOLOGÍA

El curso tiene créditos reconocidos de participación universitaria a los GRADOS de la Universitat de València.

El curso se realizará de manera presencial en el Campus de Tarongers. A través del aula virtual de la Universitat de València estarán los materiales disponibles (diapositivas, manuales, etc...). El alumnado tendrá que asistir a clase los días programados por este curso y realizar las actividades propuestas por el profesorado en los plazos establecidos.

5. REQUISITOS / EVALUACIÓN

Para obtener el certificado, se tiene que tener el APTO en el curso y para lo cual, el alumnado tendrá que asistir como mínimo al 80% de las sesiones y la realización de las actividades programadas en los plazos establecidos por el profesorado.

6. DIRIGIDO A

- Alumnado universitario de todas las titulaciones (grados y postgrados) en todos los ámbitos, ya que la empresa familiar está presente en todos los ámbitos de la vida social y económica.
- Estudiantes con vocación emprendedora o miembros de familias empresarias de cualquier titulación universitaria.

7. PROFESORADO

El curso será impartido por:

- Alejandro Escribá Esteve, Catedrático de Universidad del Departamento de Dirección de Empresas de la Facultat de Economía i Director de la Càtedra de la Empresa Familiar de la Universitat de València.
- Profesorado de la UV.
- Profesionales externos de experiencia reconocida en empresas del ámbito de la empresa familiar.





Cátedra de Empresa Familiar
VNIVERSITAT Đ VALÈNCIA

COLABORAN



PROMUEVEN



VNIVERSITAT
Đ VALÈNCIA



ADEIT

UV ocupació

