



Càtedra de Empresa Familiar
VNIVERSITAT ID VALÈNCIA

COLABORAN



CaixaBank



BROSETA

PROMUEVEN



EDEM
Escuela de Empresarios



VNIVERSITAT
ID VALÈNCIA



ADEIT UVocupació

Instituto de la Empresa Familiar

VNIVERSITAT
ID VALÈNCIA



CURSO PRESENCIAL

EMPLEO Y DESARROLLO PROFESIONAL EN LA EMPRESA FAMILIAR

(8ª Edición)

Curso Académico 2026-2027



23/10/26 a 20/11/26



Sesiones los viernes 10:00 a 11:30 y de 12:00 a 13:30h

Aula 3P19 y 1P06. Facultat d'Economia Campus dels Tarongers (Universitat de València)

- Matrícula a través de la página web de [ADEIT](#)
- Reconocimiento de **2 créditos**.

1.OBJETIVOS

Las empresas familiares (EF) representan un porcentaje muy alto de la actividad económica y del uso de las sociedades desarrolladas. Según el último informe sobre la Empresa Familiar, editado por el Instituto de la Empresa Familiar (2025), las empresas familiares constituyen el 92,4% de las sociedades españolas, y generan un 70% del empleo privado del país.

Así pues, el más probable para los titulados universitarios es que su desarrollo profesional se produzca en el marco de empresas de propiedad y gestión familiar, y de aquí el interés de conocerlas en profundidad.

Los objetivos generales que se pretenden conseguir son:

- Conocer qué y cómo son las EF, los diferentes agentes que intervienen en ella, su importancia en la economía y en la ocupación del país, y sus fortalezas y debilidades.
- Entender el perfil de la cultura de las EF y saber encajar laboralmente para aportar valor en ellas y poderse desarrollar profesionalmente.
- Adquirir la habilidad de mejorar la empleabilidad para gestionar eficazmente la carrera laboral.
- Generar oportunidades de éxito en la consecución de la ocupación en una EF.
- Potenciar el talento personal asesorado por expertos para crear valor como trabajador en la empresa familiar.
- Desarrollar la innovación a través de la gestión positiva de los conflictos en la EF.

2.COMPETENCIAS

Los que trabajarán o trabajan EF, y los que asuman puestos de responsabilidad en ellas pueden adquirir en este curso un conocimiento de las fortalezas y debilidades de este tipo de empresas; y aprenderán como pueden desarrollarse profesionalmente en ellas, aportando valor, contribuyendo a su competitividad y desarrollo, y colaborando con las familias empresarias para facilitar los procesos de crecimiento, sucesión y supervivencia a largo plazo del proyecto empresarial.

Las EF poseen unas características diferenciales que originan en ellas unas pautas de comportamiento diferentes. Confluyen en ellas ciertas características propias e idiosincrásicas, relacionadas con el gobierno y la dirección de estas, aspectos emocionales diferenciales, problemáticas legales específicas, y elementos financieros y fiscales particulares de este tipo de organizaciones, en las cuales familia y empresa interactúan continuamente.

Los alumnos podrán aprender y asimilar un conjunto de conceptos sólidos y nuevos desde los cuales entender con más claridad las cuestiones estratégicas, organizativas, humanas, económico-financieras y jurídicas presentes de manera ineludible en las EF. En el curso se estudiarán, de la mano de profesores y profesionales con amplio conocimiento en el funcionamiento de este tipo de empresas, desde una perspectiva interdisciplinaria y práctica.

Competencias que se pretende desarrollar:

- Conocimiento de las características e idiosincrasia de las empresas familiares.
- Comprensión de la cultura de las EF, la ensambladura laboral, aportación de valor y desarrollo profesional.
- Desarrollo de habilidades para la mejora de la empleabilidad.
- Generación de oportunidades de éxito en la consecución de la ocupación en una EF.
- Potenciación del talento personal asesorado por expertos para crear valor como trabajador en la empresa familiar.
- Desarrollar la innovación a través de la gestión positiva de los conflictos en la EF.

3. PROGRAMA

23/10

MÓDULO. IMPORTANCIA DE LA EMPRESA FAMILIAR EN EL EMPLEO

10:00 - 11:30

“ENTENDER LA IMPORTANCIA DE LA EMPRESA FAMILIAR EN EL MERCADO LABORAL Y EN LA ECONOMÍA”. Prof. Alejandro Escribá (UV). Aula 3P19

- Definición de Empresa Familiar.
- Importancia de la empresa familiar en la economía y en el empleo.
- Identificación de empresas más atractivas por sectores y caracterización de las mismas.
- Radiografía de las fortalezas y debilidades de la empresa familiar.

SESIONES DE MENTORING PARA LA MEJORA DE LA EMPLEABILIDAD

12:00 - 13:30

“LA EMPLEABILIDAD COMO METACOMPETENCIA QUE CREA VALOR EN LA EMPRESA FAMILIAR”. Prof. Pilar González (UV) y Lucía Llinares (UV). Aula 3P19

- Valores, actitudes y competencias útiles para la empleabilidad en la EF.
- Razones para trabajar en una empresa familiar. Evaluación de su atractivo.

30/10

MÓDULO. ENTENDER LA EMPRESA FAMILIAR Y SUS EXPECTATIVAS

10:00 - 11:30

“EL PAPEL DE LOS EMPLEADOS EN LA GESTIÓN DE LAS EMOCIONES Y TRANSMISIÓN DE VALORES EN LA EMPRESA FAMILIAR”. Prof. María Beltrán (BFAMILYB). Aula 1P06

- Emociones y transmisión de la cultura compartida.

SESIONES DE MENTORING PARA LA MEJORA DE LA EMPLEABILIDAD

12:00 - 13:30

“EVALUACIÓN DE LA EMPLEABILIDAD Y PROPUESTA DE ITINERARIOS PERSONALIZADOS”. Prof. Pilar González (UV) y Lucía Llinares (UV). Aula 1P06

- Diagnóstico individualizado de la empleabilidad.
- Análisis y propuesta de itinerarios formativos.
- Diseño del plan de carrera personalizado.

06/11

MÓDULO. ENTENDER LA EMPRESA FAMILIAR Y SUS EXPECTATIVAS

10:00 - 11:30

“LA PERSPECTIVA DEL EMPLEADOR”. Prof. Amparo Andrés (EMUCA). Aula 1P06

- Desarrollo de la carrera profesional en las empresas familiares.
- Roles de los profesionales externos en la EF más allá de tu puesto de trabajo.

SESIONES DE MENTORING PARA LA MEJORA DE LA EMPLEABILIDAD

12:00 - 13:30

“NECESIDADES DE LA EF Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS”. Prof. Pilar González (UV) Lucía Llinares (UV) y Cristian Ferrer (Capgemini). Aula 1P06

- Reclutamiento del staff no familiar en la empresa familiar.
- Alineación de las metes del trabajador con las de la empresa familiar.

13/11

MÓDULO. CONTRIBUIR A LA CONTINUIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS FAMILIARES

10:00 - 11:30

“ENTENDER LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA FAMILIAR: NIVELES Y ROLES EN LA DIRECCIÓN Y EL GOBIERNO DE LA EMPRESA Y LA FAMILIA PROPIETARIA”. Aula 1P06
Prof. Juanjo Barceló (AUREN).

- Órganos de gobierno y dirección en la empresa.
- Sistemas de gobierno de la relación empresa-familia.
- El papel de los profesionales externos en los sistemas de gobierno.

SESIONES DE MENTORING PARA LA MEJORA DE LA EMPLEABILIDAD

12:00 - 13:30

“DESARROLLO DEL TALENTO”. Prof. Pilar González (UV) y Lucía Llinares (UV). Aula 1P06

- Motivación y desarrollo del talento.
- La riqueza socioemocional de la empresa familiar.

20/11

MÓDULO. CONTRIBUIR A LA CONTINUIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS FAMILIARES

10:00 - 11:30

“LA PERSPECTIVA DEL EMPLEADO”. Prof. César Pardo (CEO- no familiar de Logopost).

Aula 1P06

- Desarrollo de la carrera profesional en las empresas familiares.
- Roles de los profesionales externos en la EF más allá de tu puesto de trabajo.

SESIONES DE MENTORING PARA LA MEJORA DE LA EMPLEABILIDAD

12:00 - 13:30

“DESARROLLO DE LA INNOVACIÓN”. Prof. Pilar González (UV) y Lucía Llinares (UV). Aula 1P06

- La gestión de las dificultades y de los conflictos como elemento de innovación.
- Factores personales vinculados a la innovación y creatividad.

CLAUSURA DEL CURSO

Alejandro Escribá

* El programa está sujeto a posibles modificaciones.



4. DESCRIPCIÓN / METODOLOGÍA

El curso tiene créditos reconocidos de participación universitaria a los GRADOS de la Universitat de València.

El curso se realizará de manera presencial en el Campus de Tarongers. A través del aula virtual de la Universitat de València estarán los materiales disponibles (diapositivas, manuales, etc...). El alumnado tendrá que asistir a clase los días programados por este curso y realizar las actividades propuestas por el profesorado en los plazos establecidos.

5. REQUISITOS / EVALUACIÓN

Para obtener el certificado, se tiene que tener el APTO en el curso y para lo cual, el alumnado tendrá que asistir como mínimo al 80% de las sesiones y la realización de las actividades programadas en los plazos establecidos por el profesorado.

6. DIRIGIDO A

- Alumnado universitario de todas las titulaciones (grados y postgrados) en todos los ámbitos, ya que la empresa familiar está presente en todos los ámbitos de la vida social y económica.
- Estudiantes con vocación emprendedora o miembros de familias empresarias de cualquier titulación universitaria.

7. PROFESORADO

El curso será impartido por:

- Alejandro Escribá Esteve, Catedrático de Universidad del Departamento de Dirección de Empresas de la Facultat de Economia i Director de la Càtedra de la Empresa Familiar de la Universitat de València.
- Profesorado de la UV.
- Profesionales externos de experiencia reconocida en empresas del ámbito de la empresa familiar.





Càtedra de Empresa Familiar
VNIVERSITAT ID VALÈNCIA

COLABORAN



CaixaBank



BROSETA

PROMUEVEN



EDEM
Escuela de Empresarios



Instituto de la Empresa Familiar

VNIVERSITAT
ID VALÈNCIA

VNIVERSITAT
ID VALÈNCIA



ADEIT

UV ocupació

