

Clave 3/2019

## Las empresas familiares valencianas más longevas son las más activas en exportación, situándose 16 puntos por encima de sus equivalentes a nivel nacional

El 58,1% de las empresas familiares valencianas con más de medio siglo de existencia tiene actividad exportadora. En España el dato se sitúa en el 42% de las empresas familiares longevas. La actividad exportadora crece a medida que se avanza en el rango de edad y también lo hace la inversión en filiales extranjeras. En este ámbito las empresas familiares se muestran mucho menos propensas a la internacionalización que las no familiares para todos los rangos de edad. De nuevo, el grupo más longevo es el de mayor actividad inversora, teniendo filiales el 9,3 % de las familiares valencianas, el 14,8% de las familiares españolas y alrededor del 30% de las no familiares (valencianas y españolas).

► **El Observatorio GECE analiza la competitividad de las empresas valencianas y su relación con su gobierno corporativo, dirección y estrategia. La presente "Clave" aborda el estudio del perfil internacional de las empresas en función de su edad, así como la relación con el tipo de propiedad. Además de la asociación positiva observada entre la edad de la empresa y la actividad internacional, los datos indican que las empresas de mayor antigüedad también diversifican más los mercados internacionales atendidos y los países en los que ubican sus filiales en el exterior.**

Las teorías clásicas sobre el proceso de internacionalización de las empresas hablan de un proceso gradual, paulatino, en el que el paso del tiempo permite que la empresa vaya adquiriendo un conocimiento, cada vez más profundo, de los mercados foráneos abordados y vaya asumiendo gradualmente un mayor compromiso inversor en ellos.

En los siguientes gráficos se muestra el porcentaje de empresas valencianas y españolas con actividad exportadora en función de la edad de las organizaciones, observándose una relación positiva. El perfil valenciano es similar al español y ambos muestran que las empresas más jóvenes (creadas en los últimos 5 años) exhiben un dinamismo internacional superior al de las empresas con edades comprendidas entre 5 y 10 años. Muchas de ellas nacen, pues, con vocación internacional, máxime en unos años en los que tras la crisis y la pérdida de negocio en el mercado doméstico, las empresas de reciente creación han reorientado sus ventas hacia el exterior. Se observa una actividad internacional creciente, especialmente a partir de los 16 años. Son exportadoras una de cada cinco empresas de más de 25 años de historia, duplicando el porcentaje de las etapas iniciales. Donde mayor porcentaje de empresas exportadoras valencianas y españolas se aprecia es en el grupo de las de más de 50 años de vida, alcanzando el 35% y el 37% de las empresas respectivamente.

**DISTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS SEGÚN ACTIVIDAD INTERNACIONAL Y EDAD DE LA EMPRESA. C. Valenciana y España, 2016 (porcentaje)**



Fuente: Observatorio GECE a partir de datos de Bureau van Dijk

En el mismo gráfico puede observarse que la internacionalización mediante inversión directa en el exterior (filiales) sigue un patrón similar en función de la edad de la empresa. No obstante, el proceso es más lento que en el caso de la exportación. Entre las empresas fundadas hace menos de 25 años, el porcentaje que posee filiales internacionales no supera el 2%, tanto en la Comunitat Valenciana como en España. A partir de los 25 años de antigüedad, el porcentaje de empresas con filiales en el extranjero asciende a un 4,2% en promedio, para las empresas valencianas, y a un 4,8% en el caso de las españolas. En las empresas más antiguas, con una edad superior a los 50 años, el peso de las empresas con filiales internacionales se sitúa en el 12,4% de las empresas valencianas, y el 17,2% de las españolas.

► **La internacionalización de las empresas valencianas y españolas crece paulatinamente a medida que se asciende en los rangos de edad. Las de más de 25 años de vida duplican el porcentaje de las que se encuentran en etapas más tempranas. La inversión en filiales es menos intensa y más tardía, acelerándose a partir de los 25 años de vida.**

Respecto a la relación entre la diversificación geográfica y la edad de las empresas, los datos mostrados en los gráficos siguientes evidencian que la diversificación geográfica aumenta conforme mayor es la edad de las empresas, tanto en el caso de las españolas como en el de las valencianas.

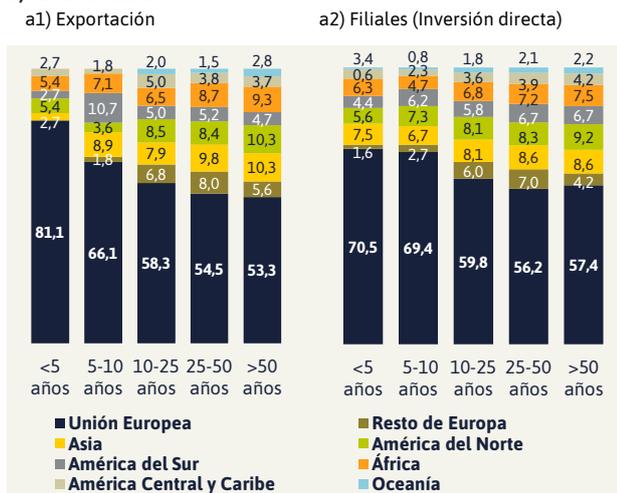
La zona más frecuente de localización de las ventas y de las inversiones en el exterior de las empresas españolas y valencianas es la Unión Europea. Supone más del 50% de los destinos de exportación atendidos en todos los rangos de edad, y se sitúa por encima del 30% de las localizaciones escogidas para la ubicación filiales. Ahora bien, aunque la preferencia por la UE como primer destino se mantiene en todos los grupos de edad, se observa una creciente diversificación geográfica conforme aumenta la antigüedad de las empresas, tanto en la Comunitat Valenciana como en España.

Entre las empresas más jóvenes (menos de 5 años desde su creación), las valencianas optan por la UE con más frecuencia que las españolas (81,1% frente 70,5% en las exportaciones, y 74,1% frente 59,8% en las filiales), pero las diferencias se van moderando a medida que se analizan los datos de los rangos de mayor edad.

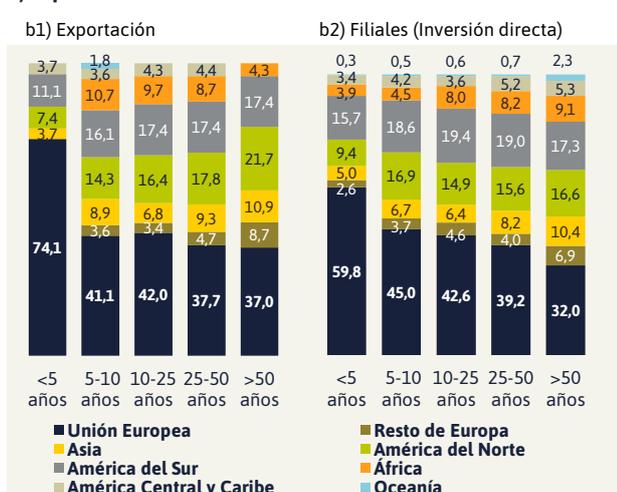
Cabe destacar también el diferente patrón observado con respecto a la segunda zona más prevalente, tanto en el caso valenciano como español. Tanto entre las empresas valencianas como en las españolas, crece el peso de Asia, Norteamérica y África como destinos de las exportaciones a medida que se incrementa la longevidad.

### DIVERSIFICACIÓN GEOGRÁFICA DE LA ACTIVIDAD INTERNACIONAL. Exportaciones e Inversión directa. 2016 (porcentaje)

#### a) C.Valenciana



#### b) España



Fuente: Observatorio GECE a partir de datos de Bureau van Dijk

► A medida que las empresas consolidan sus modelos de negocio y perduran en el tiempo, desarrollan paulatinamente una posición internacional más comprometida. La edad de las empresas se asocia a un porcentaje más alto de empresas con actividad exportadora y con filiales internacionales, y con una creciente diversificación geográfica de su actividad exterior.

Con relación a los destinos escogidos para la localización de filiales hay algunas diferencias en los patrones observa-

dos entre las empresas españolas y valencianas. En ambos casos crece el peso de las filiales ubicadas en América del Norte y el Sur en los grupos de mayor edad quedando Asia en tercer lugar. Sin embargo, en las valencianas el segundo destino más frecuente es Norteamérica y el peso de África es más importante para las empresas más jóvenes que para las de mayor antigüedad. En el caso español, el segundo destino más frecuente es América del Sur, y el peso de África es mayor entre las empresas de mayor edad.

### Influencia del carácter familiar

El carácter familiar de la propiedad y la gestión de las empresas se asocia habitualmente a planteamientos más conservadores que priorizan el control de los riesgos. En el caso de la actividad internacional, los datos disponibles muestran que las empresas familiares valencianas muestran, a partir de los 5 años de edad desde su fundación, una actividad exportadora más activa que la de las familiares españolas, y la diferencia crece paulatinamente a medida que las empresas se encuentran en etapas más consolidadas. Las empresas no familiares muestran una actividad exportadora mayor en todos los rangos de edad, si bien las diferencias son más notables en las que se encuentran entre los 16 y 25 años de vida. Las más activas son las empresas con más de 50 años de historia, con un 58,1% de empresas con actividad exportadora, superando incluso a las empresas no familiares valencianas e igualando el dato más elevado de las no familiares españolas.

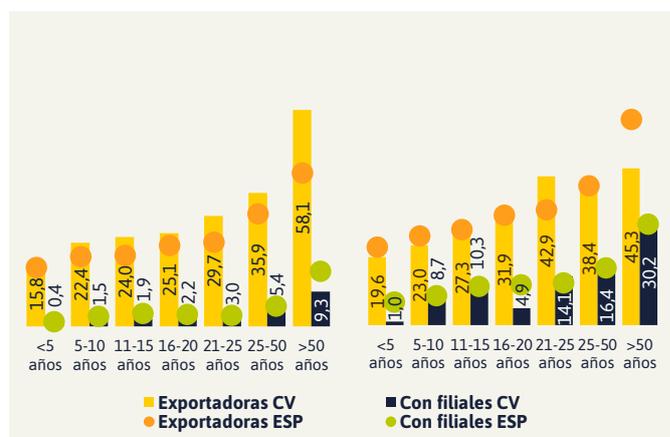
► Las empresas familiares valencianas más longevas se sitúan como las más activas en exportación, pero con una posición moderada en cuanto a inversión en filiales en el extranjero.

Sin embargo, esta actividad de las empresas familiares valencianas no se traduce en opciones de mayor compromiso internacional ya que la inversión en filiales en el exterior se sitúa por debajo o en el mismo nivel que el promedio nacional de las empresas familiares en todos los rangos de edad. Las no familiares son más activas en cuanto a inversión exterior en todas las etapas, no existiendo diferencias notables entre las valencianas y las españolas.

### DISTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS FAMILIARES Y NO FAMILIARES SEGÚN ACTIVIDAD INTERNACIONAL Y EDAD DE LA EMPRESA. C. Valenciana y España, 2016 (porcentaje)

#### a) Empresas Familiares

#### b) Empresas No Familiares



Nota: no se incluyen las microempresas.

Fuente: Observatorio GECE a partir de datos de Bureau van Dijk

Únase gratuitamente al Observatorio GECE y reciba informes personalizados: [www.ivie.es/observatoriogece](http://www.ivie.es/observatoriogece)