

Clave 4/2019

Crece 1,8 puntos el porcentaje de empresas familiares valencianas que logran situarse entre las más competitivas de España

Un 25,4% de las empresas familiares valencianas se sitúa en el grupo de empresas españolas “superiores” del índice de competitividad del Observatorio GECE, frente al 23,6% que había cuatro años antes. Este buen dato acompaña la misma tendencia a nivel nacional, donde el peso de las empresas familiares del grupo de mayor competitividad también crece dos puntos, y se sitúa ya en 26,5%.

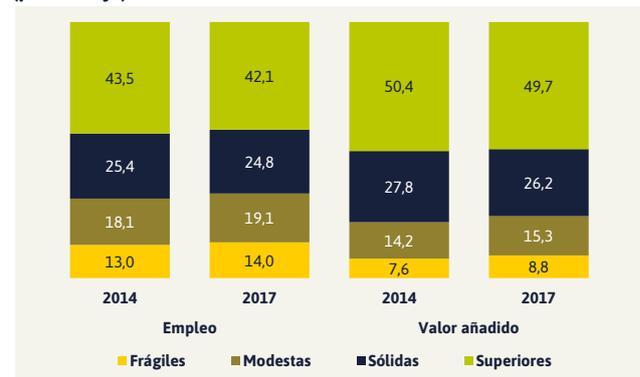
► El Observatorio GECE analiza la competitividad de las empresas valencianas y su relación con su gobierno corporativo, dirección y estrategia. La presente “Clave” aborda la evolución de la competitividad de las empresas valencianas con datos comprendidos entre el cierre del ejercicio 2014 y el del 2017. El análisis distingue la tendencia seguida por las empresas valencianas en general, y las de propiedad familiar en particular. Se analiza la contribución de las empresas más competitivas a la generación de empleo y valor añadido y se identifican los sectores en los que las empresas de Comunidad Valenciana están mejor posicionadas con respecto al promedio español.

El observatorio GECE nació en noviembre del año 2017. En su primer análisis de la competitividad de las empresas valencianas se observó un déficit con respecto al promedio nacional en el porcentaje de empresas que alcanzan los niveles más altos de competitividad. Dicho déficit se mantiene, e incluso se incrementa, para el conjunto de la Comunidad Valenciana desde esa primera medición hasta el momento actual. Si dividimos las empresas españolas en 4 grupos según su nivel de competitividad (superiores, sólidas, modestas y frágiles), la distribución de las empresas valencianas es parecida a la media nacional, aunque con una menor presencia en los grupos más competitivos. Concretamente, el 23,8% de las empresas valencianas, 2 décimas menos que en 2014, logran situarse en el grupo de empresas “superiores”, es decir de mayor nivel de competitividad. También cae 5 décimas el porcentaje de empresas situadas en el siguiente nivel de competitividad (las denominadas empresas “sólidas”). Por contra, el 26,6% de las empresas quedan relegadas al grupo de menor competitividad (frágiles), 1,6 puntos más que en España.

► Las empresas valencianas presentan un déficit de peso en los grupos de empresas de mayor competitividad (1,2% por debajo del promedio nacional en las superiores y un 1% menos en las sólidas).

Sin embargo, en la submuestra de empresas familiares valencianas se observa una mejora de competitividad durante este periodo, pasando a situar al 25,4% de ellas en el grupo de empresas “superiores”, 1,8 puntos más que en 2014. Esta mejora, sin embargo, se ve ligeramente moderada por la caída de 7 décimas en el porcentaje de empresas situadas en el grupo de las “sólidas”.

CONTRIBUCIÓN AL EMPLEO Y VALOR AÑADIDO SEGÚN NIVEL DE COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA. C. Valenciana, 2014 y 2017 (porcentaje)



Fuente: Observatorio GECE a partir de datos de Bureau van Dijk

DISTRIBUCIÓN DE EMPRESAS POR SU NIVEL DE COMPETITIVIDAD C. Valenciana, 2014 y 2017 (porcentaje). Índice GECEcomp



Fuente: Observatorio GECE a partir de datos de Bureau van Dijk

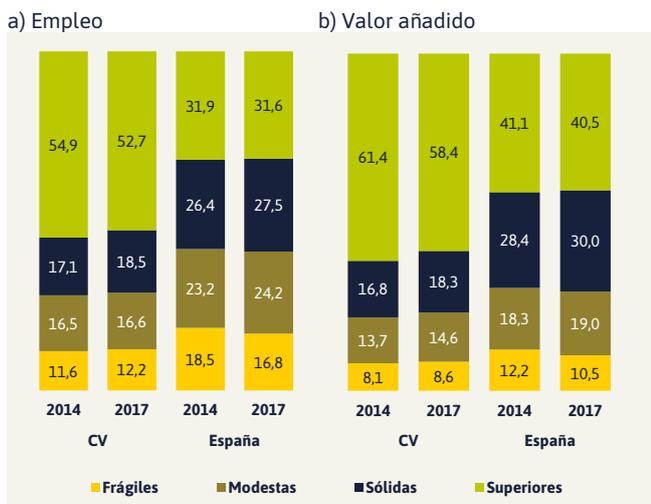
La disminución de 7 décimas del porcentaje de empresas valencianas ubicado en los dos grupos más competitivos se refleja en que su aportación al empleo pasa del 68,9% del total generado en 2014 por el total de empresas (excluidas las microempresas), al 66,9% en 2017. También se reduce el valor añadido generado por ellas, pasando del 78,2% al 75,9%.

► Sobre el total de empleo y valor añadido generado por el total de empresas (excluidas las microempresas), las pertenecientes al grupo de empresas superiores contribuyen a la creación del 42,1% del empleo y el 49,7% del valor añadido, lo que indica la importancia de disponer de empresas altamente competitivas en la economía regional.

Una característica de la estructura empresarial de la Comunidad Valenciana es la llamativa fortaleza del grupo de empresas familiares de alta competitividad. En España, las empresas familiares “superiores” aportan en 2017 el 31,6% del total de los puestos de trabajo generados por las em-

presas familiares. Sin embargo, en la Comunidad Valenciana este mismo grupo genera 21,1 puntos más (el 52,7%).

CONTRIBUCIÓN AL EMPLEO Y AL VALOR AÑADIDO DE LAS EMPRESAS FAMILIARES POR NIVEL DE COMPETITIVIDAD. C. Valencia y España, 2014 y 2017 (porcentaje)



Fuente: Observatorio GECE a partir de datos de Bureau van Dijk

Del mismo modo, el peso en la generación de valor añadido de las familiares “superiores” (58,4%) se sitúa en la Comunidad Valenciana 17,9 puntos por encima del que aportan las familiares de nivel competitivo “superior” en el contexto nacional.

► *Las empresas familiares valencianas de nivel de competitividad superior destacan por su altísima contribución al empleo y valor añadido de la región. La diferencia es de 17,9 y 21,1 puntos, respectivamente, con respecto a la contribución de las familiares superiores en el conjunto del estado.*

Esta concentración del peso de las empresas familiares superiores valencianas tanto en la generación de empleo como de valor añadido es un claro signo de la existencia de un grupo de empresas con un nivel de competitividad muy elevado, pero también indica cierta disparidad en el conjunto de empresas, pues el peso de la contribución no se distribuye de un modo más o menos equilibrado entre el resto de las empresas.

¿En qué sectores destacan las empresas de la Comunidad Valenciana?

El análisis por sectores revela, a primera vista, que los casos en los que más del 25% de las empresas valencianas logran situarse en el grupo de mejor nivel de competitividad, se dan en principalmente en agrupaciones de sectores cuyo peso en la generación de valor añadido es relativamente pequeña. Entre aquellos con un peso relativo superior al 2,5% del valor añadido, cabe destacar el buen comportamiento de la industria relacionada con los productos minerales no metálicos como la cerámica (4,7% del valor añadido y 25,6% de empresas superiores), vehículos a motor (4,5% del valor añadido y 58,8% de empresas superiores), la industria química (3,4% del valor añadido y 41,6% de empresas superiores), el del caucho y plásticos (2,6% del

valor añadido y 27,4% de empresas superiores). El sector del transporte, con un elevado peso en la generación de valor añadido (8,3%) se sitúa prácticamente en la media nacional en cuanto al porcentaje de empresas altamente competitivas.

En el sector de comercio y reparación, el de mayor peso en valor añadido, el porcentaje de empresas valencianas que se sitúan en el nivel superior de competitividad se sitúa en el 24,3%, por encima valor medio de todas las empresas valencianas (23,8%) pero todavía a 7 décimas del valor medio nacional (25%).

Asimismo, se observa una menor presencia de empresas altamente competitivas en sectores de cierta importancia relativa (p.e. Construcción o inmobiliario), y en aquellos de alta intensidad tecnológica o basados en el conocimiento (p.e. actividades profesionales; información y comunicación), áreas en las que la Comunidad Valenciana no está logrando los niveles de competitividad del conjunto nacional.

► *Las industrias relacionadas con el automóvil, cerámica y química son contextos con gran peso en la economía valenciana, y en los que las empresas valencianas logran un elevado nivel de competitividad.*

EMPRESAS SUPERIORES VALENCIANAS EN CADA SECTOR Y PESO DEL SECTOR EN LA ECONOMÍA. 2017 (porcentaje)



Fuente: Observatorio GECE a partir de datos de Bureau van Dijk

Únase gratuitamente al Observatorio GECE y reciba informes personalizados: www.ivie.es/observatoriogece