



EVOLUCIÓN DE LOS NIVELES DE COMPETITIVIDAD EN LAS EMPRESAS DE LA COMUNITAT VALENCIANA (2014-2021)

¿Cómo ha evolucionado la competitividad de las empresas valencianas en los últimos años? ¿Qué influencia tienen algunos factores como el tamaño, la especialización productiva o el tipo de propiedad en la evolución de la competitividad de las empresas?

El Observatorio de Gobierno, Estrategia y Competitividad de la Empresa (GECE) nació con el objetivo de analizar de modo sistemático la competitividad de las empresas y los factores internos que contribuyen a su mejora, así como la difusión de las características y buenas prácticas que puedan ayudar a las empresas valencianas. Todo ello, desde una perspectiva dinámica y con visión de la evolución a largo plazo.

En este análisis observamos los cambios que se han producido en la competitividad de las empresas valencianas entre los años 2014 y 2021, cubriendo todo el periodo que el Observatorio GECE ha analizado desde su creación. Para ello estudiaremos la evolución del peso de las empresas por niveles de competitividad (es decir, el porcentaje de empresas que se sitúan de cada nivel de competitividad sobre el total de empresas a lo largo de los años), y la evolución de su aportación al VAB y al empleo, también por niveles de competitividad. Asimismo, analizamos los cambios en el porcentaje de empresas y la aportación al VAB y al empleo en función del tamaño empresarial y de la especialización productiva. Finalmente realizamos una reflexión sobre la conexión entre el nivel de competitividad de la empresa y las características de la propiedad, centrandó la atención en su carácter familiar.

“SE OBSERVA UN CIERTO ESTANCAMIENTO Y UN DÉFICIT MANTENIDO EN EL TIEMPO DEL PORCENTAJE DE EMPRESAS ALTAMENTE COMPETITIVAS. EN CONTRAPOSICIÓN, EL CONJUNTO DE EMPRESAS VALENCIANAS DE COMPETITIVIDAD ALTA O MEDIA ALTA TIENE UNA CONTRIBUCIÓN A LA GENERACIÓN DE VALOR Y EMPLEO MÁS ELEVADA QUE EL DE SUS HOMÓLOGAS ESPAÑOLAS”

EVOLUCIÓN DE LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL POR NIVELES

Para medir la competitividad empresarial utilizamos la clasificación empleada tradicionalmente en el Observatorio GECE. Se parte de la ordenación de todas las empresas disponibles en nuestra base de datos de empresas españolas a partir de 7 ratios relacionadas con la competitividad empresarial (rentabilidad a corto y largo plazo, solvencia a corto y largo plazo, productividad del empleo y de los activos, y capacidad de generación de cash-flow). Las empresas reciben

una puntuación de 0 a 100 para cada indicador, basada en la posición relativa de sus resultados con respecto a los de las empresas de su sector. De este modo se obtiene un ranking de empresas en función de su nivel de competitividad relativo con respecto a sus respectivos sectores. Una vez puntuadas, todas las empresas se clasifican en cuatro bloques en función de su nivel de competitividad. Cada uno de dichos bloques agrupa una cuarta parte del total de las empresas españolas: el primero de los grupos recoge al 25% de empresas de mayor competitividad, denominadas empresas altamente competitivas. El segundo grupo, las empresas de competitividad media-alta, se corresponde con

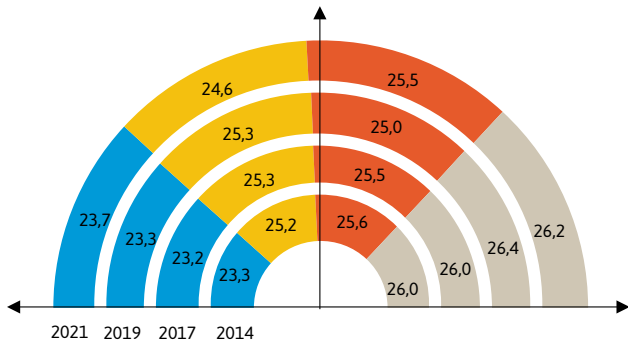
el 25% que le sigue en competitividad. A continuación, se sitúan los grupos de empresas de competitividad media-baja y baja.

Utilizando esta clasificación, el **gráfico 1** muestra que el peso de las empresas de la Comunitat Valenciana según el nivel de competitividad se mantiene estable en el tiempo. El porcentaje de empresas altamente competitivas permanece por debajo del promedio nacional, si bien se observa una

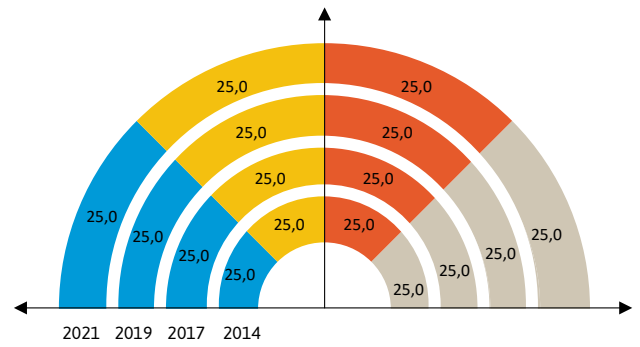
Gráfico 1.

Distribución del número de empresas por nivel de competitividad. Comunitat Valenciana y España, 2014-2021 (porcentaje)

a) Comunitat Valenciana



b) España



Fuente: Observatorio GECE y elaboración propia.

ligera mejora en los últimos años (+0,4 puntos porcentuales en 2021, con respecto a 2014 y 2019). Esta mejora, sin embargo, es insuficiente para compensar la reducción del peso del conjunto de empresas que se encuentran en niveles de competitividad medio-alto y alto, que en su conjunto se reduce en 0,2 pp en el mismo periodo. En el caso del conjunto de empresas españolas, el gráfico representa que, en promedio, cada grupo por nivel de competitividad reúne al 25% de las empresas del país como consecuencia de la metodología utilizada para elaborar nuestra clasificación de competitividad, y sirve de referencia para evaluar si una región determinada sitúa a sus empresas por encima o por debajo del promedio.

bargo, el valor añadido que aportan las empresas altamente competitivas se ha reducido con el paso del tiempo y es significativamente menor en 2021 que en 2014 (-4,4 pp). Por tanto, durante estos años, el valor añadido generado por las empresas de la Comunitat Valenciana proviene cada vez más de empresas con niveles de competitividad modestos, reflejando cierta vulnerabilidad del valor generado. En el conjunto de las empresas españolas se repite el patrón. Se reduce el peso de las altamente competitivas (-4,6 pp) y aumenta el de las de competitividad media baja (+4,2 pp) y baja (+0,1 pp). La buena noticia es que en la Comunitat Valenciana ha aumentado de 2019 a 2021 el peso en el VAB en las empresas más competitivas (+3 pp), a diferencia de lo que ha ocurrido en España (-2,2 pp).

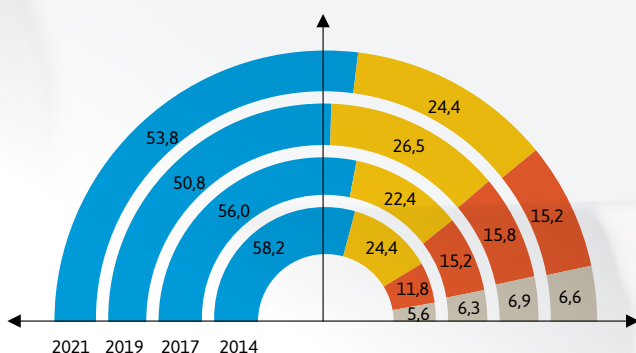
El déficit de empresas altamente competitivas es relevante, porque las empresas con niveles de competitividad más elevados contribuyen en mayor medida a la generación de riqueza y empleo, y constituyen una fuente de innovación, capacidad competitiva y empleo de mayor calidad y estabilidad. El gráfico 2 muestra que las empresas valencianas clasificadas como altamente competitivas aportan más de la mitad (53,8%) del valor añadido de la Comunitat Valenciana en 2021. Además, si añadimos a las empresas de competitividad media-alta se alcanza el 78,2% del VAB generado por las empresas más competitivas. Durante el periodo analizado, el peso relativo de las empresas de mayor competitividad (alta y media-alta) se ha mantenido en torno al 80% de la generación de valor añadido. Sin em-

“EN LA COMUNITAT VALENCIANA, MÁS DEL 78% DEL VALOR AÑADIDO Y CASI EL 70% DEL EMPLEO, PROVIENEN DE EMPRESAS CON UN NIVEL DE COMPETITIVIDAD SITUADO POR ENCIMA DE LA MEDIANA. SIN EMBARGO, ESTO TAMBIÉN DENOTA LA EXISTENCIA DE UNA IMPORTANTE BRECHA ENTRE LAS EMPRESAS CON MAYOR Y MENOR NIVEL DE COMPETITIVIDAD”

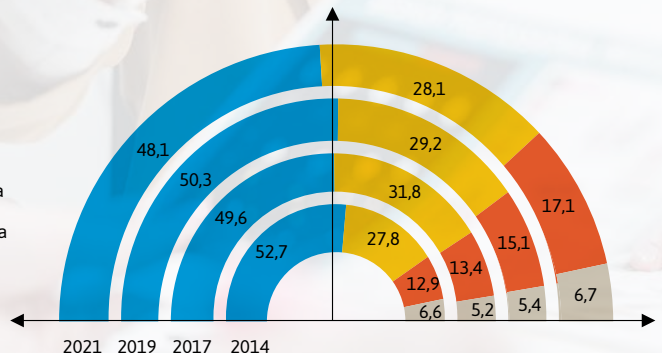
Gráfico 2.

Distribución del valor añadido por nivel de competitividad. Comunitat Valenciana y España, 2014-2021 (porcentaje)

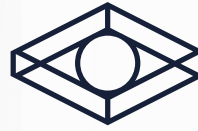
a) Comunitat Valenciana



b) España



Fuente: Observatorio GECE y elaboración propia.



EVOLUCIÓN DE LA COMPETITIVIDAD. ANÁLISIS EN FUNCIÓN DEL TAMAÑO EMPRESARIAL

Sin duda, un aspecto relevante en el análisis de la competitividad empresarial es el del tamaño de la empresa. Es importante que la presencia de empresas grandes sea la mayor posible pues estas empresas actúan como motores de la economía, contribuyen a la creación de un mayor número de puestos de trabajo, estimulan los avances en la productividad, tienen mayor capacidad de inversión, tanto en el ámbito de la I+D como en los procesos de internacionalización, generalmente pagan salarios más elevados y generan una serie de externalidades positivas que impulsan el crecimiento económico.

El **gráfico 4** presenta la distribución de las empresas valencianas en función del tamaño de la empresa, según la muestra utilizada para la elaboración de este análisis. El porcentaje de empresas valencianas de nuestra muestra que alcanzan la dimensión de gran empresa se mantiene en torno al 1,1% en todos los años del periodo analizado. El tamaño de empresa con mayor presencia en el conjunto de empresas valencianas es el de las microempresas, pues suponen el 66,8% de las empresas de la muestra en 2021 (con valores similares en el resto de años analizados)¹.

En la muestra disponible para el conjunto de España, la presencia de empresas grandes es algo superior (se sitúa en torno al 1,5%) y algo menor la de las microempresas (65,7% en 2021). La mayor presencia de microempresas y el déficit relativo de grandes empresas en la Comunitat Valenciana suponen una dificultad importante a la hora de afrontar una potencial mejora en la competitividad de las empresas valencianas. Además, aunque se reduce el peso de las microempresas entre 2014 y 2021 (-1 pp), esto no se traslada en un aumento del peso de las empresas grandes ni tampoco de las empresas medianas (-0,5 pp).

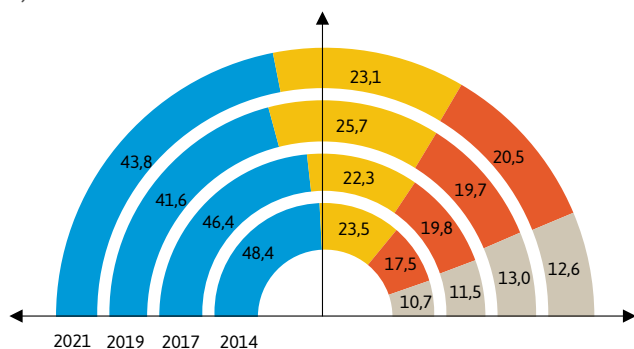
El análisis de la evolución de la creación del empleo de la Comunitat Valenciana según el nivel de competitividad de la empresa tiene elementos comunes con el de la generación del valor añadido (**gráfico 3**). Las empresas de competitividad alta y media alta también generan la mayor parte del empleo, aunque en menor medida que en el VAB (el 66,9% en 2021) fundamentalmente por la menor aportación de las empresas altamente competitivas. También se repite el hecho de que el empleo que aportan las empresas altamente competitivas es cada vez menor (-5,4 pp). De igual forma, para las empresas españolas disminuye el peso de la contribución al empleo de las empresas altamente competitivas (-5,8 pp) y aumenta el de las de media baja (+4,2 pp) y baja (+1,4 pp). Al igual que en el caso del valor añadido, de 2019 ha aumentado el peso del empleo que aportan las empresas valencianas más competitivas (+2,2 pp), lo que contrasta con lo que ha ocurrido a nivel nacional (-3,1 pp). También es de destacar que si el peso de las empresas altamente competitivas valencianas en el valor añadido es mayor que en el empleo, eso implica que son más productivas.

“LA COMUNITAT VALENCIANA PRESENTA UN DÉFICIT EN EMPRESAS DE GRAN TAMAÑO QUE SIGUE LEJOS DE CORREGIRSE DURANTE EL PERIODO ESTUDIADO. LAS EMPRESAS VALENCIANAS DE TAMAÑO GRANDE O MEDIANO SON MENOS EN PORCENTAJE, Y TIENEN UNA CONTRIBUCIÓN AL VALOR AÑADIDO Y AL EMPLEO SIGNIFICATIVAMENTE MENOR AL QUE SE ATRIBUYE A SUS EQUIVALENTES EN ESPAÑA”

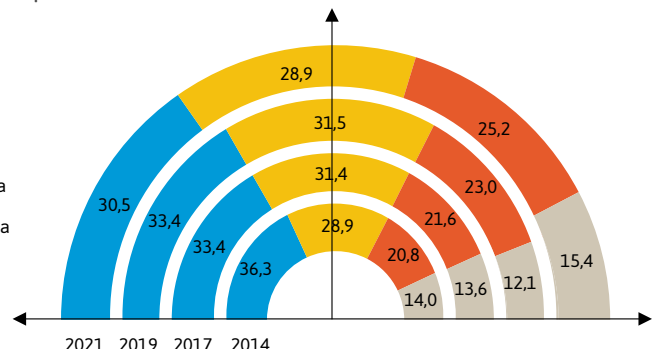
Gráfico 3.

Distribución del empleo por nivel de competitividad. Comunitat Valenciana y España, 2014-2021 (porcentaje)

a) Comunitat Valenciana



b) España



Fuente: Observatorio GECE y elaboración propia.

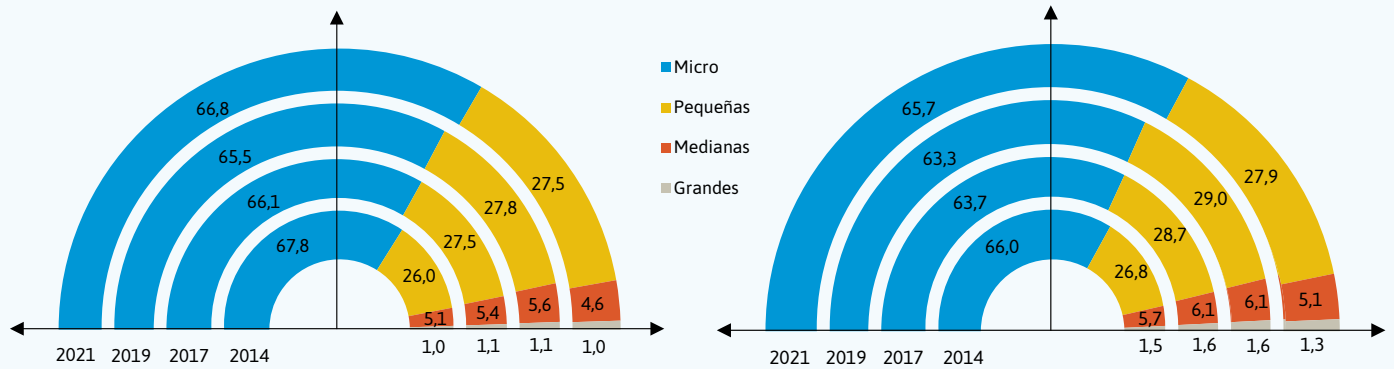
¹ El Observatorio GECE se nutre de la base de datos SABI para obtener información microeconómica de una amplia muestra de empresas. Sin embargo, existen limitaciones derivadas de la propia naturaleza de la fuente estadística original que utiliza SABI: la información contable depositada en los Registros Mercantiles. Por ello, es necesario advertir que pueden existir ciertas diferencias con otros estudios que analicen la totalidad de la población (por ejemplo, el número de empresas por tamaño basado en datos de DIRCE).

Gráfico 4.

Distribución del número de empresas por tamaño. Comunitat Valenciana y España, 2014-2021 (porcentaje)

a) Comunitat Valenciana

b) España



Fuente: Observatorio GECE y elaboración propia.

Las empresas grandes y medianas son responsables de la mayor parte de la generación de valor añadido, tanto en la Comunitat Valenciana como en España (**gráfico 5**). En 2021, las grandes empresas valencianas aportan el 43,9% del VAB y las medianas el 20,8% (64,7% en conjunto, una cifra considerable, teniendo en cuenta que las empresas medianas y grandes suponen solo un 5,6% de las empresas de la muestra analizada). Llama la atención que las grandes empresas valencianas aportan menos al VAB (casi 14 pp menos) en comparación con las grandes empresas españolas, lo que en parte se explica por su menor número en la economía valenciana.

Cabe señalar que la contribución a la generación de riqueza se reduce en ambos tamaños empresariales durante el periodo 2014 y 2021 (-1,1 pp para las grandes y -2,4 pp para las medianas). En compensación, crece la aportación de las micro (+2,3 pp) y de las pequeñas empresas (+1,2 pp). En el conjunto de la muestra de empresas españolas, la reducción entre 2014 y 2021 de la aportación del VAB de las empresas grandes es más intenso (-4,1 pp), aunque parte de un mayor peso en la contribución al VAB pasando del 61,8% al 57,7%. En el resto de los tamaños crece la aportación relativa al VAB, (+1,8 pp en las pequeñas y +2,2 pp en las micro).

Al igual que en el VAB, la aportación al empleo de las grandes empresas valencianas también es significativamente menor que la de sus homólogas españolas (**gráfico 6**). En 2021, el peso del empleo valenciano que procede de empresas grandes es del 41,6%, frente al 48,2% en el caso español. Aunque el empleo que aportan las grandes empresas valencianas crece ligeramente en el periodo analizado (+0,5 pp), también crece la aportación relativa de las micro (+0,4 pp) y de las pequeñas (+1,7 pp). En cambio, la contribución al empleo de las empresas grandes españolas se reduce (-2,1pp). En el resto de los tamaños crece la aportación (micro, 1 pp) y, sobre todo, en pequeñas (+2,4 pp).

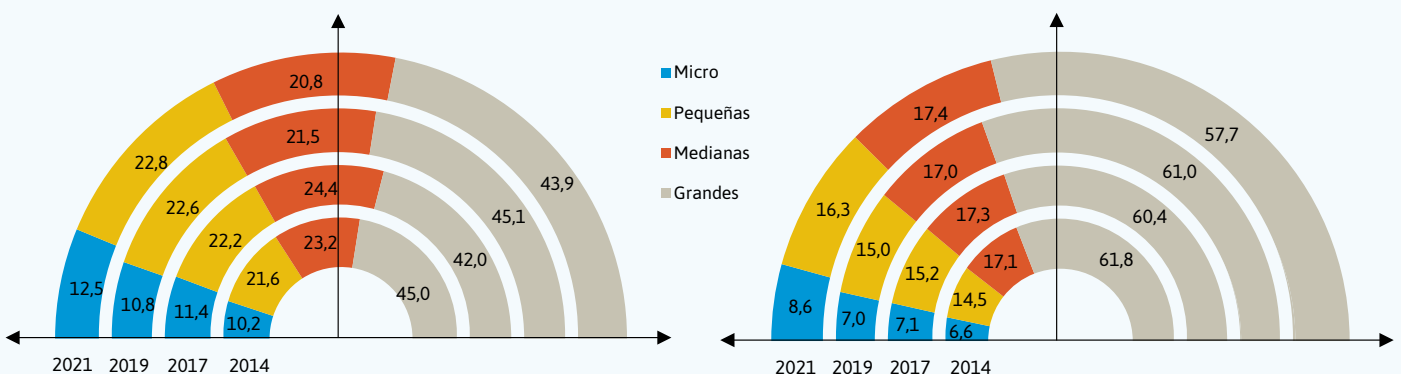
El tamaño empresarial se asocia claramente a una mayor competitividad, como puede observarse en el **gráfico 7** tanto para la Comunitat Valenciana como para España. El porcentaje de empresas grandes valencianas que se sitúan en el nivel más alto de competitividad se sitúa en el 44,5%, en comparación con el 20% en el caso de las microempresas. Las diferencias observadas entre las empresas grandes valencianas y el resto son más acentuadas que en el caso nacional. En cualquier caso, se observa también que las empresas de mayor tamaño (grandes y medianas) han ido reduciendo su presencia en el grupo de las altamente competitivas en los últimos años.

Gráfico 5.

Distribución del valor añadido por tamaño de empresa. Comunitat Valenciana y España, 2014-2021 (porcentaje)

a) Comunitat Valenciana

b) España

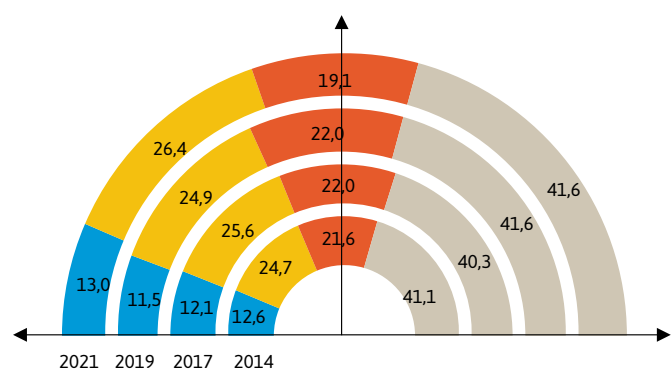


Fuente: Observatorio GECE y elaboración propia.

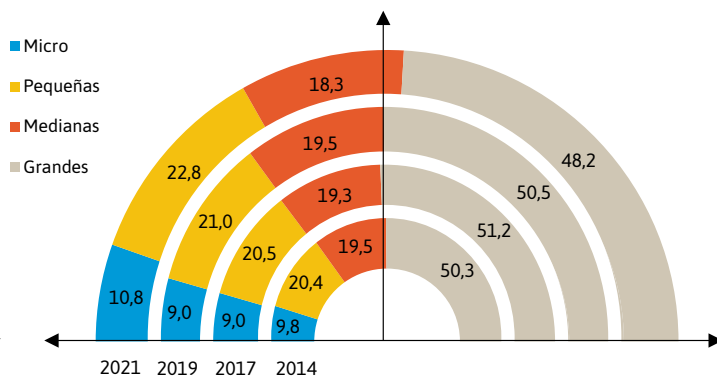
Gráfico 6.

Distribución del empleo por tamaño de empresa. Comunitat Valenciana y España, 2014-2021 (porcentaje)

a) Comunitat Valenciana



b) España

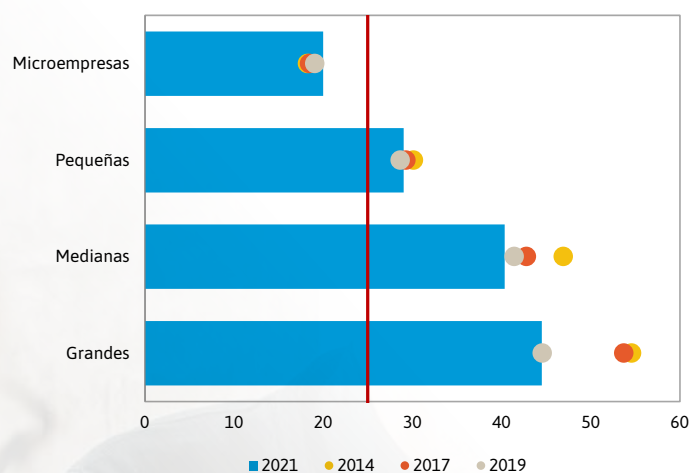


Fuente: Observatorio GECE y elaboración propia.

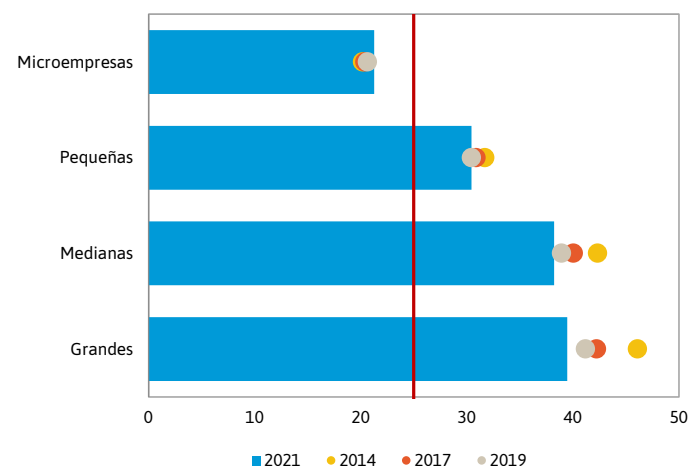
Gráfico 7.

Peso de las empresas altamente competitivas por tamaño de empresa. Comunitat Valenciana, 2014-2021 (porcentaje)

a) Comunitat Valenciana



b) España



Nota: la línea roja marca el 25%.

Fuente: Observatorio GECE y elaboración propia.

“EL MENOR TAMAÑO ENTRE LAS EMPRESAS VALENCIANAS CONSTITUYE UN HÁNDICAP PARA AFRONTAR LOS IMPORTANTES RETOS ASOCIADOS A LA INNOVACIÓN, LA INTERNACIONALIZACIÓN O LA DIGITALIZACIÓN ENTRE OTROS, ASPECTOS QUE CONSTITUYEN FACTORES CLAVE PARA EL DESARROLLO Y LA MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL”



EVOLUCIÓN DE LA COMPETITIVIDAD. ANÁLISIS EN FUNCIÓN DE LA ESPECIALIZACIÓN SECTORIAL

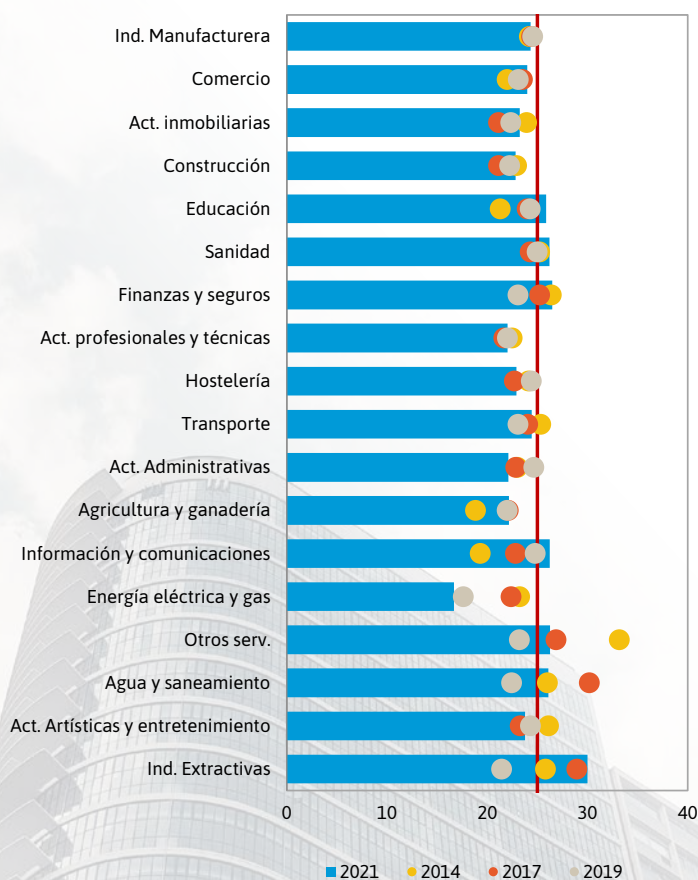
El análisis de la competitividad de las empresas valencianas en los diferentes sectores permite evaluar si los altos niveles de competitividad se dan en sectores relevantes de la economía valenciana. Nuestros datos revelan que, aunque existen empresas con niveles de competitividad elevados en todos los sectores, la mayor presencia de empresas altamente competitivas se concentra en la mayoría de los casos en sectores cuya importancia en la economía de la Comunitat Valenciana es reducida. Asimismo, en los sectores de mayor importancia, la competitividad de las empresas valencianas se sitúa en gran parte de los casos significativamente por debajo de los valores nacionales. Este es un rasgo preocupante y que lastra la competitividad agregada de la economía valenciana, ya que las empresas más competitivas

tienen mayor presencia en ramas de actividad que tienen poco peso en la Comunitat Valenciana. Es una característica en línea con el resultado de otros trabajos en los que se constata que casi el 90% del VAB valenciano se produce en ramas de actividad con un nivel de productividad inferior a la media nacional.

Concretamente, el análisis de competitividad de las empresas por sectores permite identificar 7 de 18 sectores en los que el nivel de competitividad de las empresas valencianas se sitúa por encima del promedio nacional (más del 25% de las empresas valencianas de dichos sectores alcanzan niveles de competitividad altos). Estos sectores son (**gráfico 8**): Agua y saneamiento, 26,1%; Información y comunicaciones, 26,2%; Finanzas y seguros, 26,5%; Educación, 26,2%; Sanidad, 25,9%; Industrias extractivas (30%) y Otros servicios (actividades asociativas, servicios personales...). Cabe señalar que estos sectores tienen un peso relativo pequeño sobre el valor añadido total de la Comunitat Valenciana, en torno

Gráfico 8.

Peso de las empresas altamente competitivas. Comunitat Valenciana, 2014-2021 (porcentaje, sectores ordenados de mayor a menor importancia en el VAB de la CV)



“LA COMUNITAT VALENCIANA MANTIENE UNA FUERTE ESPECIALIZACIÓN EN SECTORES CARACTERIZADOS POR TENER UNA ESCASA INTENSIDAD TECNOLÓGICA O DE CONOCIMIENTO. NO OBSTANTE, LOS SECTORES EN LOS QUE LAS EMPRESAS VALENCIANAS ESTÁN LOGRANDO MEJORES NIVELES DE COMPETITIVIDAD EN COMPARACIÓN CON EL CONJUNTO NACIONAL, SON SECTORES CON UNA ELEVADA INTENSIDAD TECNOLÓGICA O DE CONOCIMIENTO”

Nota: la línea roja marca el 25%.

Nota: Los sectores están ordenados de mayor a menor contribución al VAB en la CV.

Fuente: Observatorio GECE y elaboración propia.

al 22% del total. No obstante, es también digno de destacar que estos sectores se caracterizan por tener un elevado grado de intensidad en conocimiento, lo cual supone un buen posicionamiento de las empresas valencianas en este ámbito.

En general, el peso de las empresas altamente competitivas ha crecido entre 2014 y 2021 en la mayoría de los sectores (+4,2 pp en extractivas, +6,5 pp en comunicaciones). Los sectores con más presencia de empresas de alta competitividad en 2021 son industrias extractivas (30%) y Actividades financieras y de seguros (26,5%).

El VAB que aportan las empresas altamente competitivas dentro de cada sector (**gráfico 9**) ha crecido entre 2014 y 2021 en 6 de los 18 sectores. Especialmente significativo es el crecimiento en Energía eléctrica (+23,1 pp). Por el contrario, el sector en el que se ha producido una mayor reducción es agua y saneamiento (-27,6 pp). El sector en el que mayor aportación al VAB tienen las empresas de alta competitividad es el de Energía eléctrica y gas (65,5% en 2014 y 88,9% en 2021). En España, las mayores diferencias entre 2014 y 2021 se dan el sector sanitario (+15,8 pp). El sector con mayor aporte al VAB de las empresas más competitivas en 2014 y también en 2021 es el sector financiero (81,8% y 73,3% respectivamente).

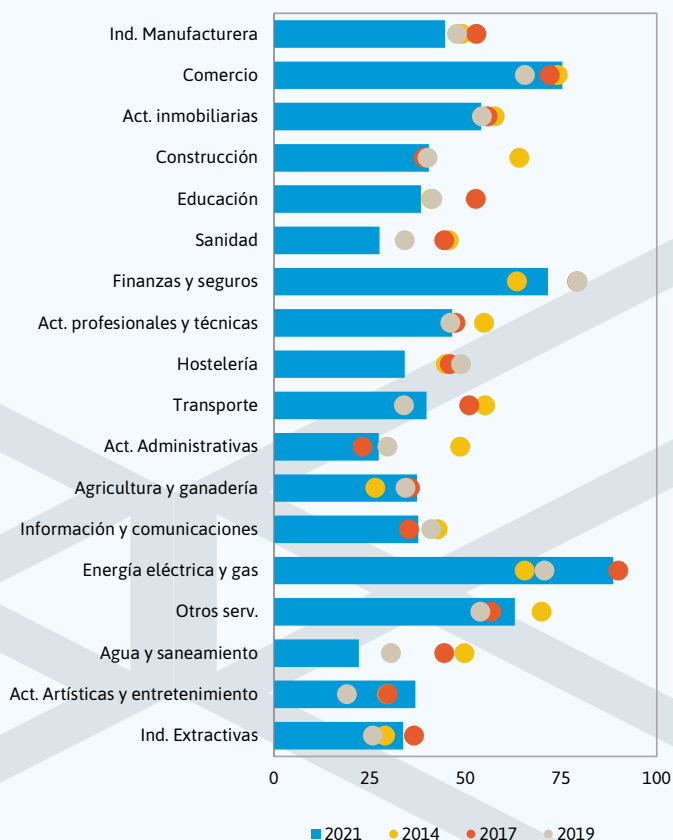
En lo que respecta al empleo (**gráfico 10**), el peso de las altamente competitivas del sector ha crecido entre 2014 y 2021 en 5 de los 18 sectores contemplados (+13,9 pp en Finanzas y seguros, +8,5 pp en industrias extractivas). El sector con más presencia de empleo procedente de empresas de alta competitividad tanto en 2014 como en 2021 es Comercio (67,8%, 65,1%). En el caso del conjunto de empresas españolas, el peso de las altamente competitivas en el empleo del sector ha disminuido entre 2014 y 2021 en casi todos los sectores analizados (-29,8 pp en Energía). Los sectores con más presencia de empleo procedente de empresas de alta competitividad en 2014 son Energía (64%) y Comercio (40,9%) en 2021.



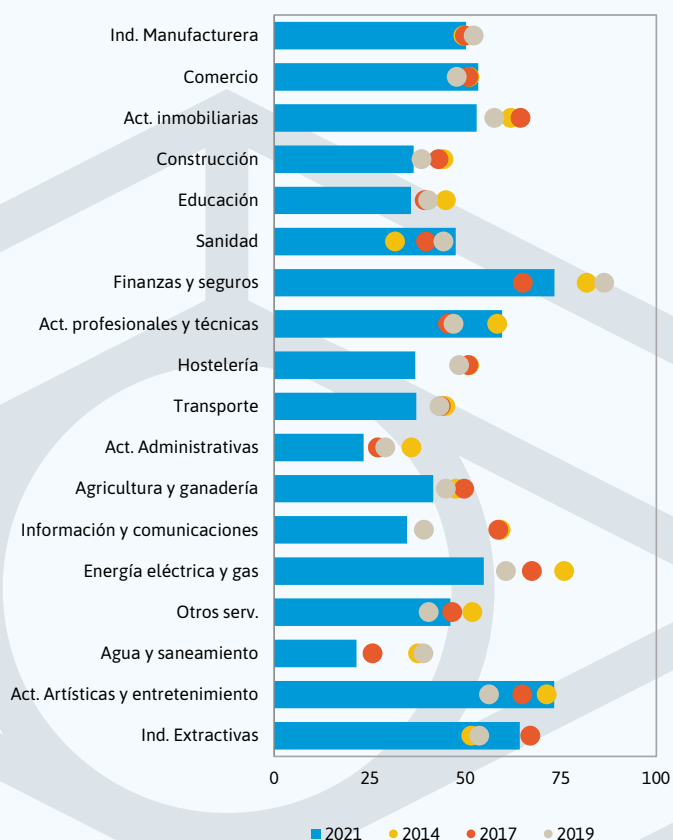
Gráfico 9.

Peso del VAB de las empresas altamente competitivas. Comunitat Valenciana y España, 2014-2021 (porcentaje sobre el total de VAB)

a) Comunitat Valenciana



a) España



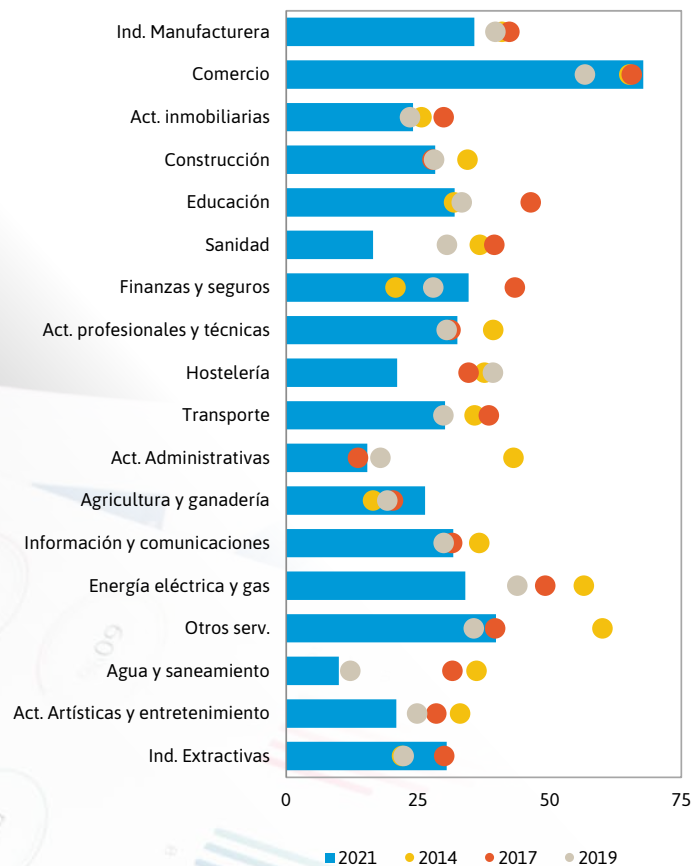
Nota: Los sectores están ordenados de mayor a menor contribución al VAB en la CV.

Fuente: Observatorio GECE y elaboración propia.

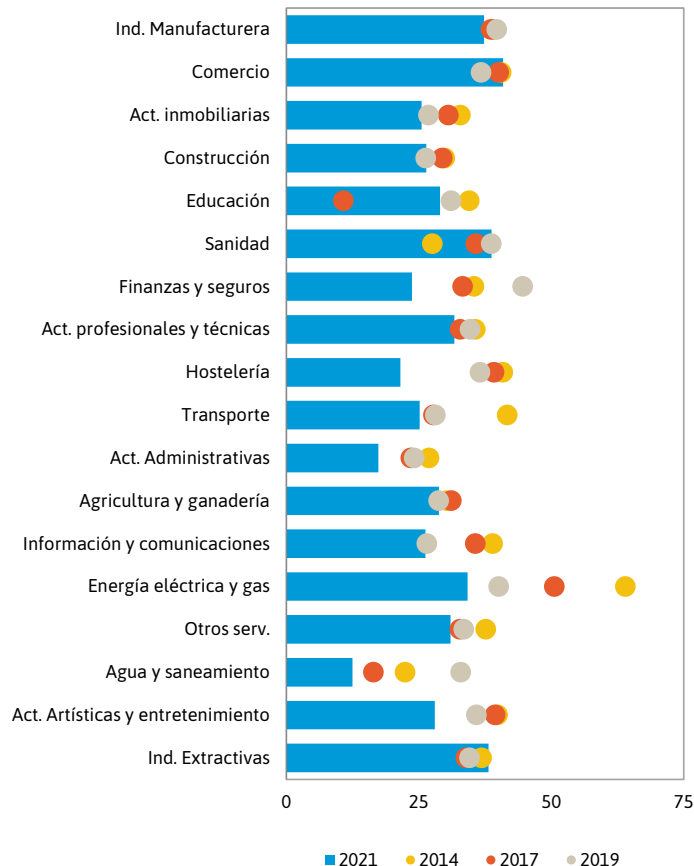
Gráfico 10.

Peso del empleo de las empresas altamente competitivas. Comunitat Valenciana y España, 2014-2021 (porcentaje sobre el total de empleo)

a) Comunitat Valenciana



a) España



Fuente: Observatorio GECE y elaboración propia.



EVOLUCIÓN DE LA COMPETITIVIDAD EN FUNCIÓN DEL TIPO DE PROPIEDAD. ANÁLISIS DEL CARÁCTER FAMILIAR DE LAS EMPRESAS

Las empresas familiares suponen, según el Instituto de Empresa Familiar, el 88,8% de las empresas en España y del 91,1% de las empresas de la Comunitat Valenciana. Dada su relevancia, resulta adecuado analizar de modo específico la evolución de su competitividad, como hemos venido haciendo periódicamente en el Observatorio GECE.

A la vista de los datos que se muestran en el **gráfico 11**, la evolución de la competitividad entre 2014 y 2021 en la submuestra de empresas familiares valencianas es similar a la del conjunto de la economía española. El porcentaje de empresas familiares valencianas que se incluyen en el grupo de las altamente competitivas pasa del 32,9% en 2014 al 33,6% en 2021, con una mejora de 0,7 puntos porcentuales. En cambio, el porcentaje de empresas familiares de competitividad

media alta disminuye en 1,5 pp durante el mismo periodo. El balance global es similar al observado para el conjunto de las empresas valencianas: una reducción de 0,8 pp en el porcentaje de empresas con un nivel de competitividad situado por encima de la mediana, creciendo el porcentaje de empresas familiares valencianas situadas en los grupos de menor nivel de competitividad, baja y media baja, en 0,1 puntos y 0,7 puntos respectivamente.

La evolución en el porcentaje de empresas familiares por niveles de competitividad es muy similar entre las empresas españolas en su conjunto. De hecho, se observa que el porcentaje de empresas familiares con mejor competitividad (alta) crece 0,8 puntos a nivel nacional, se reduce el peso de las empresas de competitividad media alta (-1,5 pp), se mantiene estable el de las empresas de competitividad media baja, y crece también el porcentaje de empresas familiares de competitividad baja (+0,7 pp). Así pues, aunque el peso de las empresas familiares valencianas de alta competitividad ha mejorado en este periodo, la tendencia global no es favorable y es incluso menos positiva que en el conjunto del país.

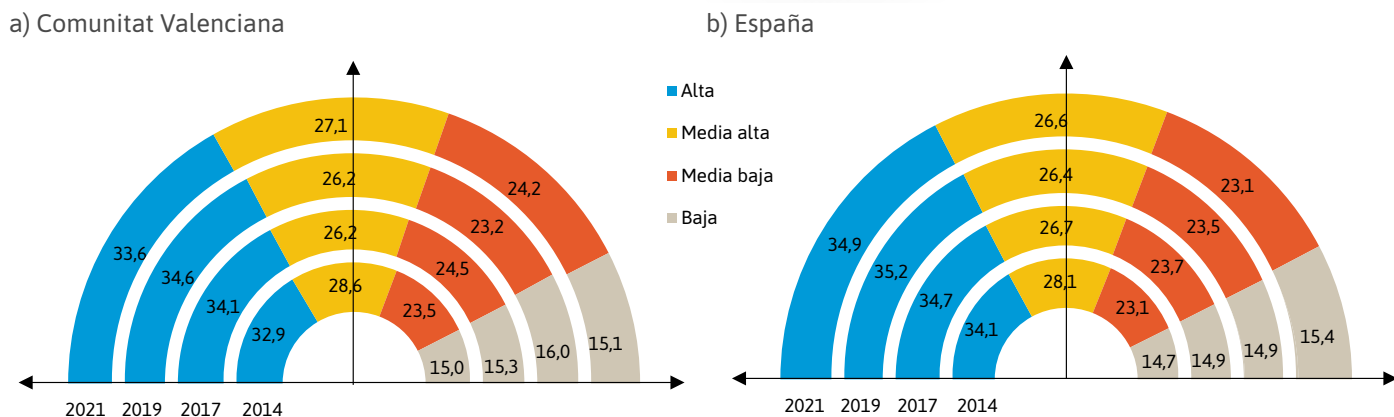
En la submuestra de empresas familiares, la aportación del VAB de las empresas familiares altamente competitivas tiene un peso significativamente más alto a la que se observa en el conjunto (**gráfico 12**). De hecho, las empresas familiares altamente competitivas concentraban el 68,1% del valor añadido generado por este tipo de empresas en la Comunitat Valenciana en el año 2014. A pesar de que este peso se ha ido reduciendo ligeramente en los últimos años hasta alcanzar el 67,2% en 2021, el hecho de que la aportación al VAB de las empresas familiares altamente competitivas se sitúe por encima de los dos tercios, indica que existe un pequeño grupo de empresas familiares, altamente competitivas, con gran peso en la economía. Al mismo tiempo, esta cifra denota la existencia de una importante brecha entre las empresas familiares más competitivas y el resto de las empresas familiares. Esta importante brecha puede ser el reflejo de que el carácter familiar de las empresas es considerado un factor controvertido para la competitividad. Numerosos estudios apuntan la existencia de efectos ambivalentes en el carácter familiar de la propiedad y la gestión.

En algunos casos, la familiaridad se combina con buenas prácticas de gobierno corporativo y gestión empresarial, produciendo un efecto positivo sobre la competitividad de las empresas. En otros casos, la influencia familiar colisiona con la aplicación de las mejores prácticas, provocando un efecto negativo sobre la capacidad de las empresas para competir y sobrevivir a largo plazo.

“LAS EMPRESAS FAMILIARES VALENCIANAS PRESENTAN PORCENTAJES DE EMPRESAS DE ALTA COMPETITIVIDAD SIMILARES A LAS EMPRESAS FAMILIARES ESPAÑOLAS, PERO CON UNA APORTACIÓN MÁS DESTACADA AL EMPLEO Y AL VALOR AÑADIDO POR PARTE DE LAS EMPRESAS FAMILIARES VALENCIANAS DE COMPETITIVIDAD ALTA Y MEDIA ALTA”

Gráfico 11.

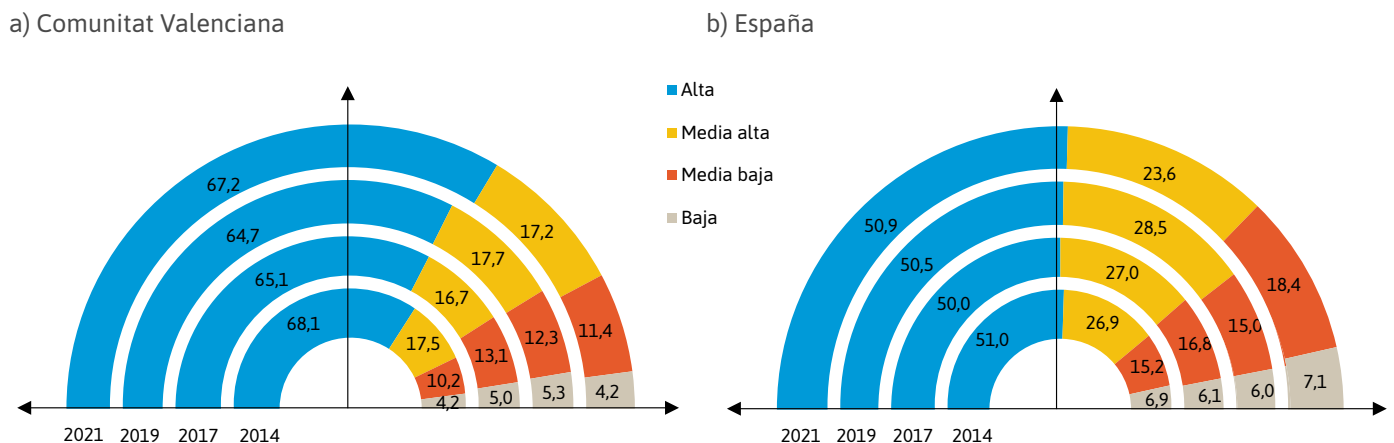
Distribución del número de empresas familiares por nivel de competitividad. C. Valenciana y España, 2014-2021 (porcentaje)



Fuente: Observatorio GECE y elaboración propia.

Gráfico 12.

Distribución del valor añadido por nivel de competitividad. Empresas familiares. Comunitat Valenciana y España, 2014-2021 (porcentaje)



Fuente: Observatorio GECE y elaboración propia.

Por otro lado, la comparación con el conjunto de empresas familiares españolas ofrece algunas diferencias relevantes. La brecha entre las empresas altamente competitivas y el resto es menos pronunciada en el ámbito nacional. En España, el peso de la contribución al VAB de las empresas altamente competitivas se sitúa en 2014 en el 51% (17,1 pp menos que en la C. Valenciana) y en el 50,9% en 2021 (16,3 pp inferior a las empresas valencianas). En cualquier caso, el peso de la aportación al VAB de las empresas que se sitúan en niveles de competitividad por encima de la mediana (alta y media-alta) asciende al 84,4% en la Comunitat Valenciana en 2021, frente al 74,5% de las empresas familiares españolas de competitividad media y media alta. Esta diferencia confiere una elevada firmeza al valor generado por las empresas familiares valencianas en tanto que cinco de cada seis euros de valor generado provienen de empresas con buenos resultados y solidez financiera.

No obstante, la tendencia muestra que entre 2014 y 2021 la contribución al VAB de las empresas familiares valencianas de competitividad alta y media alta ha decrecido (-0,9 pp y -0,3 pp) mientras que ha crecido la de las empresas familiares de competitividad media baja (+1,2 pp) y se ha mantenido para las de competitividad baja.

La diferencia en la contribución de las empresas familiares valencianas y las españolas de alta competitividad se refleja también en el empleo de modo destacable. Las empresas valencianas familiares de nivel competitivo alto tienen un peso en la generación de empleo alrededor de 21 puntos superior al de sus equivalentes en España. De nuevo, en el **gráfico 13** se observa una gran concentración de la contribución al empleo de las empresas altamente competitivas (59,7% en 2021), aunque se ha reducido ligeramente desde 2014 (-0,7 pp).

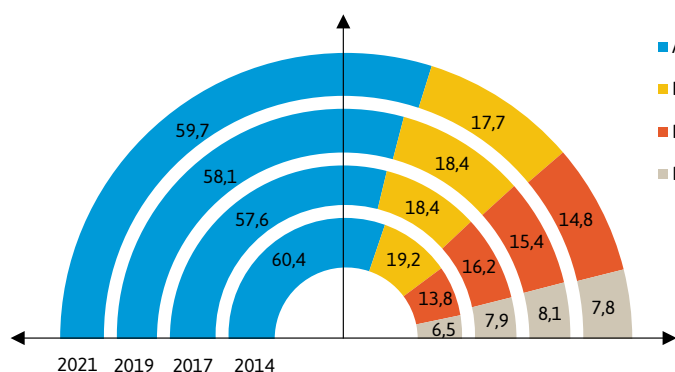
“EN ALGUNOS CASOS, LA FAMILIARIDAD SE COMBINA CON BUENAS PRÁCTICAS DE GOBIERNO CORPORATIVO Y GESTIÓN EMPRESARIAL, PRODUCIENDO UN EFECTO POSITIVO SOBRE LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS. EN OTROS, LA INFLUENCIA FAMILIAR COLISIONA CON LA APLICACIÓN DE LAS MEJORES PRÁCTICAS, PROVOCANDO UN EFECTO NEGATIVO SOBRE LA CAPACIDAD DE LAS EMPRESAS PARA COMPETIR Y SOBREVIVIR A LARGO PLAZO”



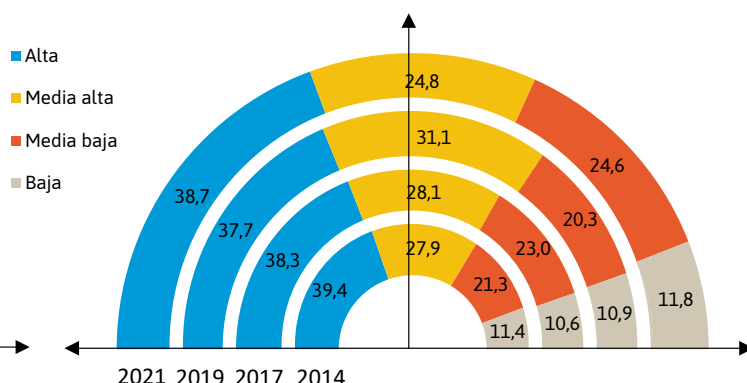
Gráfico 13.

Distribución del empleo por nivel de competitividad. Empresas familiares. Comunitat Valenciana y España, 2014-2021 (porcentaje)

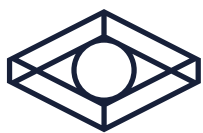
a) Comunitat Valenciana



b) España



Fuente: Observatorio GECE y elaboración propia.



CONCLUSIONES

El análisis de la evolución de la competitividad de las empresas valencianas entre 2014 y 2021 ofrece una imagen ambivalente. Por un lado, se observa un cierto estancamiento y un déficit mantenido en el tiempo del porcentaje de empresas altamente competitivas, e incluso de las empresas cuya competitividad se sitúa por encima de la mediana. Las empresas valencianas que pueden ser clasificadas en un nivel alto de competitividad en 2021 eran el 23,7% del total, 1,3 pp por debajo del porcentaje medio en España. En contraposición, el conjunto de empresas valencianas de competitividad alta o media alta tiene una contribución a la generación de valor y empleo más elevada que el de sus homólogas españolas. Esta realidad proporciona una importante solidez a la riqueza y al empleo generado en la Comunitat Valenciana, en tanto en cuanto más del 78% del valor añadido y casi el 70% del empleo, provienen de empresas con un nivel de competitividad situado por encima de la mediana. Sin embargo, esto también denota la existencia de una importante brecha entre las empresas con mayor y menor nivel de competitividad.

El análisis también muestra que el déficit de empresas de gran tamaño en la Comunitat Valenciana sigue lejos de corregirse durante el periodo estudiado. Las empresas valencianas de tamaño grande o mediano son menos en porcentaje, y tienen una contribución al valor añadido y al empleo significativamente menor al que se atribuye a sus equivalentes en España. Concretamente, las empresas medianas y grandes valencianas son más competitivas, y son responsables de la generación del 64,7% del valor añadido y del 60,7% del empleo, frente al 75,3% del valor y el 66,5% del empleo de sus análogas españolas.

El menor tamaño entre las empresas valencianas constituye un hándicap para afrontar los importantes retos asociados a la innovación, la internacionalización o la digitalización entre otros, aspectos que constituyen factores clave para el desarrollo y la mejora de la competitividad empresarial.

Asimismo, la Comunitat Valenciana mantiene una fuerte especialización en sectores caracterizados por tener una escasa intensidad tecnológica o de conocimiento. Además, las empresas valencianas de dichos sectores predominantes no parecen destacar especialmente por tener elevados niveles de competitividad en comparación con el conjunto de España. Los mejores niveles de competitividad se observan, sin embargo, en sectores con un peso limitado en la economía valenciana, lo que lastra la competitividad agregada de la economía y también el nivel de renta por habitante que se puede alcanzar (que es un 13% inferior al de España a finales de 2022). No obstante, la buena noticia asociada a los datos observados es que los sectores en los que las empresas valencianas están logrando mejores niveles de competitividad en comparación con el conjunto nacional, son sectores con una elevada intensidad tecnológica o de conocimiento. Los buenos niveles de competitividad observados en estos sectores abren la oportunidad a la que se produzca un efecto motor o dinamizador en estos sectores, que faciliten su crecimiento y desarrollo.

Por último, el análisis ofrece una revisión de la competitividad de las empresas familiares, en tanto en cuanto constituyen el tipo de empresas prevalentes en la Comunitat Valenciana. Los datos obtenidos muestran que en la submuestra de empresas familiares valencianas se observan porcentajes de empresas de alta competitividad similares a los que se encuentran en la submuestra española, pero con una aportación más destacada al empleo y al valor añadido por parte de las empresas familiares valencianas de competitividad alta y media alta, en comparación con sus equivalentes españolas. Existe, por tanto, un conjunto de empresas familiares valencianas de competitividad alta, que tienen una gran importancia en la aportación de riqueza y empleo, y que constituyen un interesante modelo a imitar por parte de las empresas familiares menos competitivas, en tanto que consiguen buenos resultados y aplican buenas prácticas de gobierno corporativo y sistemas de gestión sin renunciar a su carácter familiar.

“EL DÉFICIT DE EMPRESAS ALTAMENTE COMPETITIVAS ES RELEVANTE, PORQUE LAS EMPRESAS CON NIVELES DE COMPETITIVIDAD MÁS ELEVADOS CONTRIBUYEN EN MAYOR MEDIDA A LA GENERACIÓN DE RIQUEZA Y EMPLEO, Y CONSTITUYEN UNA FUENTE DE INNOVACIÓN, CAPACIDAD COMPETITIVA Y EMPLEO DE MAYOR CALIDAD Y ESTABILIDAD”

Ivie (Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas):

El Ivie es un centro dedicado al desarrollo y fomento de la investigación económica y a su proyección en el ámbito nacional e internacional. Entre sus actividades, realiza y difunde trabajos de investigación que responden a necesidades prácticas y específicas, y crea bancos de datos que mejoran la información económica, haciéndola accesible para los agentes públicos y la sociedad en su conjunto.

CaixaBank:

CaixaBank es el grupo financiero líder en España y uno de los más importantes de Portugal, donde controla el 100% de BPI, con un modelo de banca universal socialmente responsable que apuesta por un servicio cercano y de calidad. El banco tiene alrededor de 21 millones de clientes en el mercado ibérico, la mayor red comercial de la península, con unas 6.300 oficinas y 15.400 cajeros automáticos, y el liderazgo en banca digital con 10 millones de clientes digitales. Gracias a su modelo de especialización, con una propuesta de valor de productos y servicios adaptada para cada segmento, CaixaBank es una referencia para el tejido empresarial, así como para comercios, negocios, autónomos y emprendedores.

Entidades colaboradoras

Cátedra de Empresa Familiar de la Universitat de València (CEFUV):

La CEFUV es una institución nacida en 2006 de la colaboración de la Universitat de València con AVE, EDEM, IVEFA e IEF, y está patrocinada por CaixaBank y Broseta Abogados. Tiene como misión contribuir a la mejora de la competitividad y las probabilidades de éxito y perdurabilidad a largo plazo de las empresas familiares.



OBSERVATORIO **GECE**



CaixaBank

Este proyecto ha sido realizado por el siguiente equipo investigador:

Carlos Albert (Ivie y Universitat de València)
Alejandro Escribá (Ivie y Universitat de València)

Edición:
Alicia Raya (Ivie)