

Clave 1/2018

## Las empresas de mayor tamaño y las de sectores más intensivos en tecnología logran mejores niveles de competitividad

El 22,7% de las empresas valencianas familiares y el 31,1% de las no familiares logran situarse entre el grupo de empresas más competitivas del país. Sin embargo, las empresas familiares valencianas de elevada competitividad, aun siendo menos en porcentaje, muestran resultados superiores a las no familiares valencianas del mismo grupo, especialmente en solvencia y rentabilidad a largo plazo

► El Observatorio GECE analiza la competitividad de las empresas valencianas y su relación con su gobierno corporativo, dirección y estrategia. La presente "Clave" plantea una clasificación de las empresas a partir de cuatro niveles o estadios de competitividad: superiores, sólidas, modestas y frágiles. Los datos muestran que, para el total de las empresas valencianas, solo un 22,9% se sitúa en el grupo de empresas más competitivas del país. En este grupo de empresas "superiores" es más común la presencia de empresas medianas o grandes (26,8%), y de sectores intensivos en tecnología (25,6%). Por el contrario, en el grupo de empresas "frágiles" solo un 8,3% son medianas o grandes, y un 11,5% operan en sectores de alta tecnología.

La motivación principal de la creación del Observatorio GECE es conocer la situación del nivel de competitividad de las empresas valencianas y analizar los aspectos que pueden contribuir a su mejora.

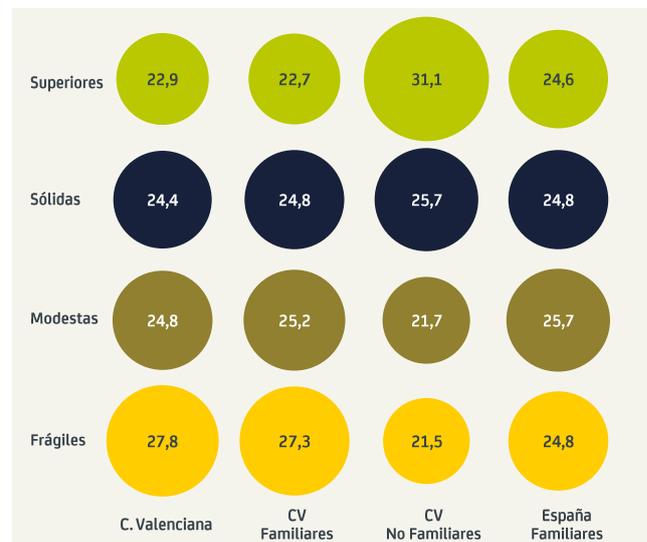
En esta primera Clave realizamos una clasificación de las empresas españolas en cuatro niveles de competitividad: superiores, sólidas, modestas y frágiles. Cada grupo reúne un 25% del total de las empresas españolas. Los cuatro niveles de competitividad se establecen a partir de un índice (Índice GECEcomp) que utiliza la valoración de 7 indicadores relacionados con la competitividad a corto y largo plazo.

El grupo de empresas "superiores" reúne al 25% de las empresas españolas con mejores puntuaciones en el índice GECEcomp. **El porcentaje de empresas valencianas que se encuentran posicionadas en el grupo de las empresas "superiores" es del 22,9%**, lo cual denota un pequeño déficit de competitividad respecto al 25% de empresas españolas presentes en el grupo. El siguiente grupo es el de las empresas "sólidas", seguido de las "modestas" y, por último, las empresas "frágiles". La representación de las empresas valencianas en el grupo de empresas "sólidas" (24,4%) es ligeramente inferior a la esperada, mientras que el porcentaje de empresas valencianas que se sitúan en el grupo de las "frágiles" asciende a un 27,8%, casi 3 puntos por encima del 25% del promedio nacional.

El elevado peso de las **empresas familiares** en la economía valenciana y las peculiaridades de este tipo de empresas exige un estudio explícito de su situación. El análisis realizado muestra que **el porcentaje de empresas familiares valencianas que se sitúa en el grupo "superiores" es de un 22,7% frente al 31,1% de las empresas valencianas no familiares**. Por tanto, mientras

tajes de empresas valencianas situadas en el grupo de empresas frágiles, el 27,3% de las empresas familiares están en este grupo, frente a un 21,5% de las empresas no familiares.

### PORCENTAJE DE EMPRESAS VALENCIANAS SEGÚN NIVEL DE COMPETITIVIDAD. ÍNDICE GECEcomp



Fuente: Observatorio GECE a partir de datos de Bureau van Dijk

#### Indicadores de competitividad del Índice GECEcomp

1. Rentabilidad a C/P: Resultados antes de impuestos/Activo total
2. Rentabilidad a L/P: Reservas/Activo total
3. Solvencia a C/P: (Activo circulante - Pasivo circulante)/Activo total
4. Solvencia a L/P: Fondos propios/Pasivo exigible total
5. Capacidad de generar liquidez: (Rdo. ejercicio + Deprec.)/Activo total
6. Productividad (activos): EBIT/Activo total
7. Productividad del trabajo: Valor Añadido/Empleo

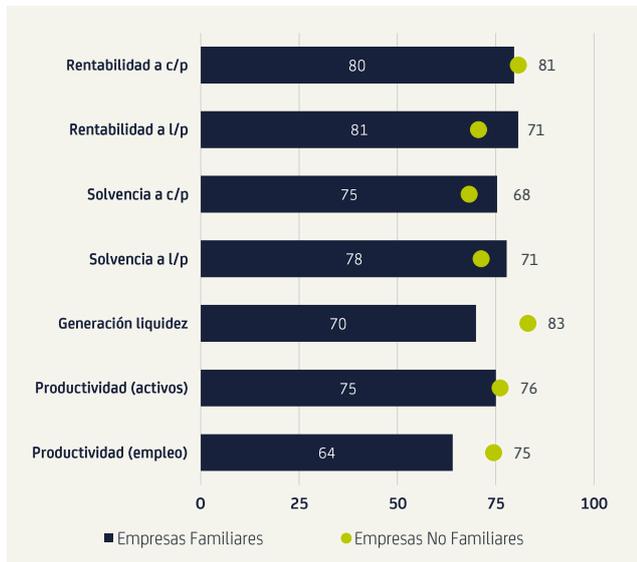
que el porcentaje de empresas familiares valencianas situadas en el grupo de empresas más competitivas de España está por debajo del 25%, las no familiares superan en 6 puntos la distribución nacional. En contraposición, si observamos los porcen-

### ¿Qué caracteriza a las empresas valencianas con mejores niveles de competitividad?

Dado el peso de las empresas familiares en el conjunto de la economía valenciana (representan el 91,1% de las sociedades mercantiles valencianas y el 76,6% del Valor Añadido Bruto, según los datos del Instituto de la Empresa Familiar), las empresas valencianas y el grupo de las empresas familiares valencianas muestran perfiles muy similares en sus niveles de competitividad y sus características organizativas. Por ello, en aras de la simplicidad, comparamos las características de las empresas familiares y no familiares valencianas.

Tomando como referencia los grupos de empresas valencianas con mejores niveles de competitividad ("empresas superiores"), se observa que **las familiares consiguen mejores ratios de rentabilidad a largo plazo y solvencia**, pero tienen menor capacidad de generación de liquidez y productividad del empleo, mientras se sitúan en niveles similares en cuanto a rentabilidad a corto plazo y productividad de los activos.

**PERFILES DE COMPETITIVIDAD DE EMPRESAS VALENCIANAS FAMILIARES Y NO FAMILIARES. Empresas "Superiores".**  
(valor medio del percentil)



Fuente: Observatorio GECE a partir de datos de Bureau van Dijk

Se observa un patrón similar en otros grupos con distintos niveles de competitividad (p.e. modestas), lo que indica que el carácter familiar parece estar relacionado con posiciones más orientadas al largo plazo y a la supervivencia o sostenibilidad de la empresa.

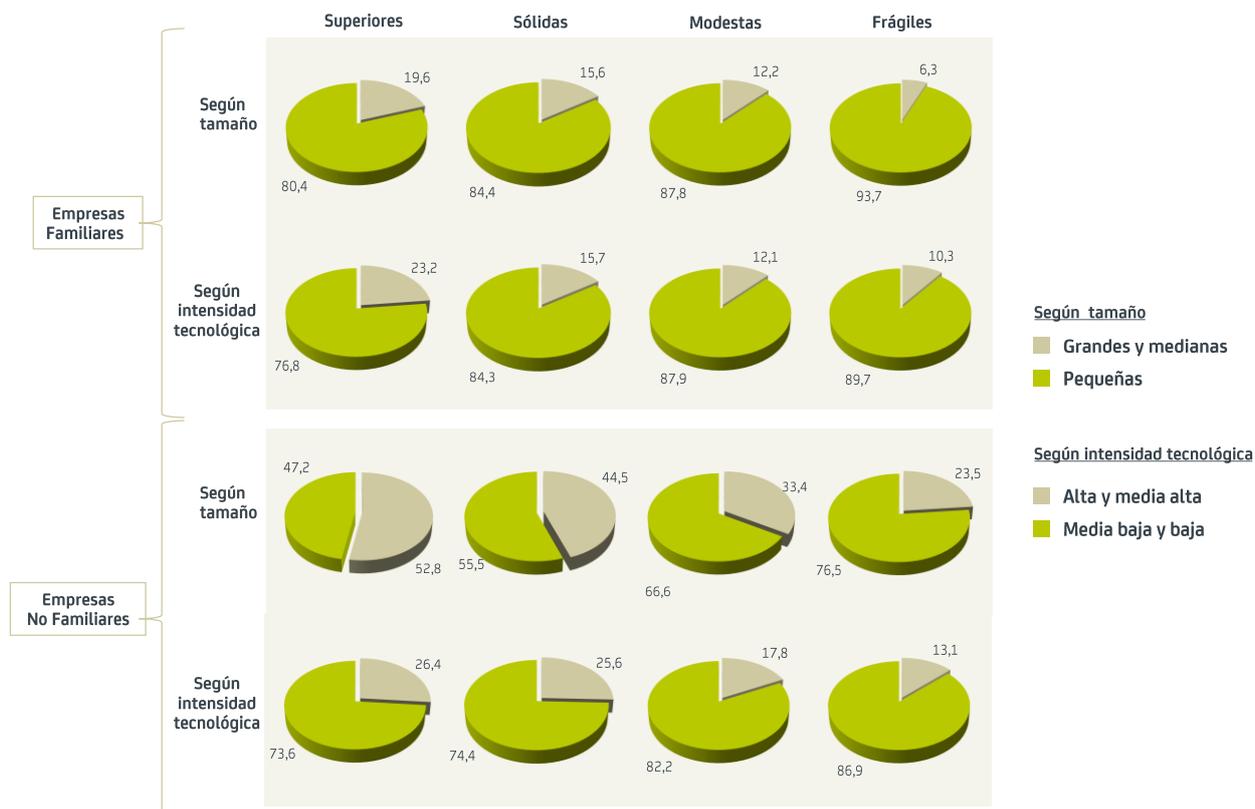
Finalmente, la comparativa por niveles de competitividad muestra que tanto en el caso de las empresas familiares como en el de las no familiares, a medida que subimos de nivel en los cuatro grupos de competitividad definidos, crece el porcentaje de empresas medianas y grandes, así como el porcentaje de empresas que operan en sectores más intensivos en tecnología. Así pues, parece evidente que el tamaño y la inversión en tecnología son elementos facilitadores de la mejora competitiva.

En definitiva, los datos muestran que el tamaño y la intensidad tecnológica contribuyen al logro de mejores niveles de competitividad. Las empresas familiares muestran más dificultades que las no familiares para situarse en los grupos más competitivos. Sin embargo, las empresas familiares altamente competitivas logran resultados equiparables o superiores a los de las mejores empresas no familiares, si bien hay diferencias en el perfil de puntos fuertes. Las familiares destacan en los resultados a largo plazo, mientras que las no familiares tienen mejor rendimiento en el corto plazo.

► *Las empresas valencianas, especialmente las de carácter familiar, tienen unos niveles de competitividad ligeramente inferiores a los del promedio nacional. Un mayor tamaño y la pertenencia a sectores más intensivos en tecnología pueden ser de gran ayuda para escalar hacia estadios más avanzados de competitividad.*

*En el grupo de empresas valencianas más competitivas, las familiares destacan por sus excelentes resultados en rentabilidad a largo plazo y solvencia frente a sus equivalentes no familiares.*

**DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL NÚMERO DE EMPRESAS POR CUARTILES C. Valenciana y España. Empresas Familiares y No Familiares. 2014-2015)**



Fuente: Observatorio GECE a partir de datos de Bureau van Dijk