

NOTAS DE INVESTIGACIÓN

CEFUV_NI2025_01

¿IMPORTA QUE LOS CEOS DE EMPRESAS FAMILIARES TENGAN EXPERIENCIA PREVIA EN CRISIS GLOBALES PARA AFRONTAR CON ÉXITO UNA NUEVA CRISIS?: VENTAJAS EMOCIONALES Y RACIONALES EN CULTURAS NACIONALES DIVERSAS.

María Iborra- Universitat de València

José Fernando López-Muñoz- ESIC Business & Marketing School

Vicente Safón- Universitat de València & Ivie

Miembros del grupo de investigación STEER (Strategy, Top Executives, ESG and Resiliency) y colaboradores de la Cátedra de Empresa Familiar (CEFUV)



Cátedra
de Empresa Familiar
UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

Objetivos principales

1) Explorar si la experiencia de los CEOs en crisis globales anteriores (como la Gran Recesión de 2008) mejora la capacidad de recuperación de las empresas familiares durante nuevas crisis (como la COVID-19).

2) Investigar dos tipos de ventajas derivadas de esa experiencia:

· *Ventaja racional*: mayor orientación al cambio exterior y búsqueda de una transformación digital alineada con la estrategia empresarial (Digital Alignment).

· *Ventaja emocional*: mayor solidez y seguridad con aumento de la identificación de la familia con la empresa.

3) Analizar cómo estas ventajas varían por países según el nivel de individualismo de la cultura nacional en la que opera la empresa¹.

Pregunta de investigación

¿La experiencia previa del CEO en la gestión de crisis globales mejora la resiliencia de las empresas familiares frente a nuevas crisis? Además, ¿cómo varía esta influencia dependiendo del contexto cultural, especialmente en países individualistas vs. colectivistas?²

¹ La identificación con la empresa familiar hace referencia a la estrecha afinidad emocional y a los vínculos significativos que existen entre los miembros de la familia y la organización. Esta dimensión constituye uno de los elementos fundamentales en la teoría Socioemotional Wealth (SEW).

Principales conclusiones

1) La experiencia previa del CEO mejora la resiliencia de la empresa familiar de manera indirecta, principalmente a través de una mejor alineación digital.

· El CEO con experiencia impulsa la transformación digital, lo que permite a la empresa adaptarse mejor a las crisis.

2) La experiencia previa del CEO no incrementa la identificación emocional de la familia con la empresa. La crisis previa, 2008, implicó decisiones difíciles en términos de reducción de costes y empleo para mantener la supervivencia.

3) La influencia de la experiencia del CEO sobre la resiliencia es mayor en países con culturas altamente individualistas.

· En estos contextos, las decisiones del individuo (CEO) tienen más peso en los resultados de la organización.

² País individualista: Se caracteriza por promover la independencia personal, la autonomía y el logro individual. En este tipo de sociedades, los individuos tienden a concebirse como entidades separadas, priorizando sus objetivos personales por encima de los intereses del grupo.

País colectivista: Se distingue por valorar la pertenencia a grupos sociales —como la familia, la comunidad o la organización—, así como la cooperación y la armonía colectiva. En estas sociedades, los individuos tienden a identificarse fuertemente con su grupo de pertenencia y a subordinar sus intereses personales a los del colectivo.

Colaboran:



Promueven:



Implicaciones prácticas:

- Retener CEOs con experiencia en crisis puede ser más valioso que reemplazarlos, como suelen sugerir los modelos tradicionales de liderazgo en momentos de crisis.
- La alineación digital³ debe ser una prioridad estratégica, ya que actúa como catalizador de la resiliencia empresarial.
- Las estrategias de gestión de crisis deben considerar el contexto cultural para maximizar sus resultados.

³ Alineación digital: Se refiere al proceso mediante el cual las tecnologías digitales se integran de manera coherente con los objetivos estratégicos de una organización, país o comunidad. Implica coordinar las capacidades tecnológicas con las metas sociales, económicas o institucionales para generar valor y transformación digital efectiva.

Conclusiones:

Este estudio demuestra que la experiencia previa de los CEOs en la gestión de crisis globales puede ofrecer una ventaja estratégica clave para las empresas familiares, principalmente a través de su papel en el impulso de la transformación digital. Esta experiencia no parece tener efecto sobre la identificación de la familia con la empresa. El papel de la experiencia del CEO es un activo importante, especialmente en culturas que valoran la acción individual. Las organizaciones familiares que enfrentan futuras crisis deberían valorar esta experiencia como un recurso estratégico, no solo operativo.



Colaboran:



Promueven:

