



**Cátedra  
de Empresa Familiar**  
VNIVERSITAT ID VALÈNCIA

# *Empresa Familiar: Aspectos clave para su competitividad y perdurabilidad (13ª Edición)*

*Curso Académico 2020 - 2021*

**Duración 50 horas**

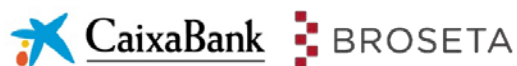
**Fechas: del 14 de junio al 9 de julio de 2021**

**Horario: Lunes y Viernes de 9:00 a 14:00**

**Lugar: ADEIT (Plaza Virgen de la Paz, 3, 46001 Valencia)**

**INSCRIPCIONES**

**PATROCINAN:**



**PROMUEVEN**





## [1] Objetivos del Curso

Las empresas familiares (EF) representan un porcentaje muy alto de la actividad económica y del empleo de las sociedades desarrolladas. Según el último informe sobre la Empresa Familiar, editado por el Instituto de la Empresa Familiar (2015), las empresas familiares constituyen el 88% de las sociedades españolas, y generan dos terceras partes del empleo del país.

Así pues, lo más probable para los titulados universitarios es que su desarrollo profesional se produzca en el marco de empresas de propiedad y gestión familiar, y de ahí el interés de conocerlas en profundidad.

Los objetivos generales que se pretenden alcanzar son:

- Conocer qué es una EF, los diferentes agentes sociales que intervienen en ella y el rol que desempeñan y las características distintivas que adquiere en cada fase de su ciclo de vida.
- Analizar las fortalezas y también los principales problemas de las EF, así como los cauces y estrategias para superarlos.
- Asimilar el perfil de la cultura y los potenciales conflictos típicos en la EF y cómo pueden conducirse con técnicas de mediación y negociación.
- Presentar una serie de instrumentos eficaces para articular el gobierno de la EF, las relaciones entre familia y empresa y la toma de decisiones estratégicas
- Conocer la EF como ente jurídico en sus aspectos civiles, mercantiles, laborales y fiscales
- Comprender el proceso de sucesión, el relevo intergeneracional y la problemática del liderazgo.

## [2] Competencias

Los que trabajarán o trabajan en EF, los que las dirigen o dirigirán, los que las poseen o poseerán, pueden adquirir en este curso un conocimiento de las fortalezas y debilidades de este tipo de empresas; cómo controlar unas y reforzar las otras para incrementar el éxito y la competitividad, y asegurar la supervivencia y continuidad de la empresa. Las EF poseen unas características diferenciales que originan en ellas unas pautas de comportamiento diferentes. Confluyen en ellas ciertas características propias e idiosincrásicas, relacionadas con el gobierno y la dirección de las mismas, aspectos emocionales diferenciales, problemáticas legales específicas, y elementos financieros y fiscales particulares de este tipo de organizaciones, en las que familia y empresa interactúan continuamente.

Uno de los rasgos que más las caracteriza, junto al control de la propiedad por una familia, es el compromiso y dedicación de la familia a la empresa hasta construir una cultura fuerte asentada en valores. Las EF también se distinguen por una visión a largo plazo y una mayor vinculación con el entorno que les rodea. Estos activos intangibles les pueden conferir ventajas competitivas. Pero su perfil singular también es la causa de algunos problemas, como son las dificultades para conciliar y distinguir familia y empresa, el reto del cambio intergeneracional y la sucesión el riesgo de una profesionalización insuficiente de los órganos de gobierno y gestión, y las restricciones financieras cuando la empresa desea seguir manteniendo el control del capital social.



Los alumnos podrán aprender y asimilar un conjunto de conceptos sólidos y novedosos desde los cuales entender con más claridad las cuestiones estratégicas, organizativas, humanas, económico-financieras y jurídicas presentes de forma ineludible en las EF. En el curso se estudiarán, de la mano de profesores y profesionales especializados en este tipo de problemáticas, y desde una perspectiva interdisciplinar y práctica, los grandes temas de la sucesión, los cambios de generación, la incorporación y retribución de familiares, el papel de los profesionales o la confección de un protocolo familiar que ordene y regule todas las relaciones entre la familia y la empresa.

### [3] Dirigido a

- Alumnos universitarios de todas las titulaciones (grados y postgrados) en todos los ámbitos, ya que la empresa familiar está presente en todos los ámbitos de la vida social y económica.
- Estudiantes con vocación emprendedora o miembros de familias empresarias de cualquier titulación universitaria.
- Profesionales y personas en general interesadas en conocer la problemática de la empresa familiar.

### [4] Quiénes Somos

LA CÁTEDRA DE EMPRESA FAMILIAR DE LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA (CEFUV)

Se creó en el año 2006, promovida por la **Asociación Valenciana de Empresarios (AVE)**, el **Instituto de la Empresa Familiar (IEF)**, la **Escuela de Empresarios (EDEM)** y el **Instituto Valenciano para el Estudio de la Empresa Familiar (IVEFA)**, y cuenta actualmente con el patrocinio de **CAIXABANK** y **BROSETA ABOGADOS**.

La cátedra tiene como misión “**contribuir a la mejora de la competitividad y perdurabilidad de las empresas familiares**”. Para ello desarrolla actividades de investigación, transferencia y docencia sobre la idiosincrasia, las particularidades y las problemáticas específicas de estas empresas. La colaboración entre las instituciones impulsoras pretende fomentar el intercambio de experiencias, información y conocimientos en el ámbito propio de sus actividades, el desarrollo de actividades conjuntas y la organización de espacios de encuentro entre todos los actores interesados en la gestión de la empresa familiar y de las familias empresarias: académicos, profesionales, empresarios y estudiantes.



## [5] Programa

### **LUNES 14 DE JUNIO DE 2021**

**9.30 – 10.30 Sesión inaugural**

**11.00 – 14.00 Sesión 1: “Introducción a la Empresa Familiar”**

### **VIERNES 18 DE JUNIO DE 2021**

**9.00 – 11.15 Sesión 2: “Gestión de conflictos en la Empresa Familiar”.**

**11.45 – 14.00 Sesión 3: “Aspectos civiles de la Empresa Familiar”.**

### **LUNES 21 DE JUNIO DE 2021**

**9.00 – 11.15 Sesión 4: “Emociones y cultura compartida”.**

**11.45 – 14.00 Sesión 5: “Aspectos laborales de la Empresa Familiar”.**

### **LUNES 28 DE JUNIO DE 2021**

**9.00 – 11.15 Sesión 6: “Desarrollo de la carrera profesional en las EF”.**

**11.45 – 14.00 Sesión 7: “Aspectos fiscales de la Empresa Familiar”.**

### **VIERNES 02 DE JULIO DE 2021**

**9.00 – 11.15 Sesión 8: “Gobierno y estrategia en la Empresa Familiar”.**

**11.45 – 14.00 Sesión 9: “Org. Mercantil y protocolos familiares en la EF”.**

### **LUNES 05 DE JULIO DE 2021**

**9.00 – 11.15 Sesión 10: “Planificación de la sucesión Empresa Familiar”.**

**11.45 – 14.00 Sesión 11: “Financiación de la Empresa Familiar”.**

### **VIERNES 09 DE JULIO DE 2021**

**12.00 – 13.00 Sesión 12: Clausura y entrega de diplomas a los participantes**



## [7] Dirección



**Alejandro Escribá Esteve.** Director de la Cátedra de la Empresa Familiar de la Universitat de València

Catedrático de Universidad del área de Organización de Empresas. Miembro del Departamento de Dirección de Empresas “Juan José Renau Piqueras” e investigador asociado del Ivie.

Está especializado en el estudio de los equipos de dirección y su relación con la estrategia empresarial, técnicas de diagnóstico estratégico, estrategias competitivas y corporativas, y gobierno corporativo. Su investigación está fuertemente relacionada con las problemáticas de las empresas familiares, especialmente en lo relativo a las problemáticas de dirección, estrategia y gobierno corporativo.

En la Universidad de Valencia dirige el grupo de investigación “Grupo de investigación sobre equipos directivos, estrategia empresarial y gobierno corporativo - TMT\_BS (GIUV2015-227), y en el Ivie coordina el Observatorio de Gobierno, Estrategia y Competitividad de la Empresa (Observatorio GECE).

Ha sido investigador y profesor visitante en diversas universidades extranjeras, tales como Bocconi University (Milán); HEC Montreal (Montreal); Concordia University (Montreal); o UCSC (Milán).

En el ámbito práctico, ha colaborado activamente con empresas como Deloitte; Consortia Consultores; Altair Consultores; GREFUSA; ETRA; Syntech Research Spain; AECTA; ADEIT; Broseta Abogados; AIDIMA; Cámara de Comercio de Valencia; ANDEMAR; o TECUM, entre otras.



## [8] Evaluación

Los estudiantes que opten por el reconocimiento de créditos ECTS y certificación oficial deberán asistir como mínimo al 80% de las sesiones y demostrar el aprovechamiento mediante su participación en las actividades programadas.

## [9] Precio

El curso es gratuito. Está patrocinado por la Cátedra de Empresa Familiar. Sólo en el caso de que se desee la certificación y el reconocimiento de créditos, se pide el abono de una tasa de 27'34 euros, inscribiéndose en el siguiente enlace: <https://www.uv.es/uvweb/servei-extensio-universitaria/ca/cursos-extensio/cursos-extensio/estudiants/estudis-extensio-1285966448858.html>

Buscar Curso de Empresa Familiar: Aspectos Clave para su competitividad y perdurabilidad, inscribirse siguiendo los pasos que se piden.

*\*El programa está sujeto a posibles modificaciones.*