



Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo

Bibliografía básica en el catálogo Trobes de las referencias bibliográficas de las Guías Docentes

(NOTA: algunas referencias están enlazadas a ediciones distintas de las recomendadas en la guía al ser las únicas disponibles en catálogo. Las referencias sin enlace, no se encuentran en las bibliotecas de la UV.

Recuerda que para acceder a los textos completos marcados con  necesitas estar conectado a la red de la UV, mediante wifi o VPN).

MÓDULO BÁSICO COMÚN

Comunicación profesional en lengua inglesa para turismo

- ENGLISH, L. M. & S. LYNN (1995). [Business across cultures: effective communication strategies](#). Harlow: Pearson Education Limited.
- TOMALIN, B. & S. STEMPLESKI (1993). [Cultural awareness](#). Oxford: Oxford University Press.
- MCCORMACK, J. & J. SLAGHT (2009). [Extended writing & research skills. Course book](#). Reading: Garnet Publishing Ltd.
- MCCORMACK, J. & J. SLAGHT (2009). [Extended writing & research skills. Teacher's book](#). Reading: Garnet Publishing Ltd.
- MANNING, A. & A. OCAIN (2007). Presentations. Reading: Garnet Publishing Ltd.

Historia del desarrollo de los modelos turísticos

- ESTEVE SECALL, R., FUENTES GARCIA, R. (2000). [Economía, historia e instituciones del turismo en España](#). Madrid: Pirámide.
- FERNÁNDEZ FUSTER, L. (1991). [Historia general del turismo de masas](#). Madrid: Alianza.
- GARRIDO, A. (2007). [Historia del turismo en España en el siglo XX](#). Madrid: Síntesis.
- LARRINAGA, C. et al (2002). [Turismo y nueva sociedad](#). Bilbao: Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.
- PELLEJERO MARTÍNEZ, C. (1999) [Historia de la economía del turismo en España](#), Madrid: Civitas.
- FARALDO, J.M. y RODRÍGUEZ, C. (2013). [Introducción a la historia del turismo](#). Madrid: Alianza.

Técnicas de elaboración de trabajos académicos

- KOTLER, P., LANE, K., CÁMARA, D. Y MOLLÁ, A. (2006). [Dirección de marketing](#). 12ª ed. Madrid: Pearson Prentice Hall. *Capítulos 3 y 4*.
- SANTESMASES, M. (2007). [Marketing: conceptos y estrategias](#). 5ª ed. rev. Madrid: Pirámide. *Capítulo 3*.
- MCCORMACK, J. & J. SLAGHT (2009). [Extended writing & research skills. Course book](#). Reading: Garnet Publishing Ltd.
- MCCORMACK, J. & J. SLAGHT (2009). [Extended writing & research skills. Teacher's book](#). Reading: Garnet Publishing Ltd.

ESPECIALIDAD EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

Análisis y formulación estratégica

- GUERRAS, L.A. Y NAVAS, J.E. (2015). [La dirección estratégica de la empresa: teoría y aplicaciones](#). 5ª ed. Madrid: Thomsom-Reuters Civitas.
- GUERRAS, L.A. Y NAVAS, J.E. (2014). [Casos de dirección estratégica de la empresa](#). 5ª ed. Madrid: Thomsom-Reuters Civitas.
- GRANT, R. M. (2014). [Dirección estratégica: conceptos, técnicas y aplicaciones](#). 8ª ed. Madrid: Civitas.

Dirección de la calidad en el sector turístico

- ALONSO, M., BARCOS, L. Y MARTÍN, J.I. (2006). [Gestión de la calidad de los procesos turísticos](#). Madrid: Síntesis.
- CAMISÓN, C., CRUZ, S. Y GONZÁLEZ, T. (2006). [Gestión de la calidad: conceptos, enfoques, modelos y sistemas](#). Madrid: Prentice-Hall.

Estrategia y diseño organizativo

- JOHNSON, G., SCHOLLES, K., WHITTINGTON, R. (2005). [Dirección estratégica](#). Madrid: Prentice-Hall.
- LAUDON, K.C. Y LAUDON, J.P. (2002). [Sistemas de información gerencial](#). México: Prentice Hall.
- ALBIZU, E. Y LANDETA, J. (2014). [Dirección estratégica de los recursos humanos: teoría y práctica](#). Madrid: Pirámide.

Dirección de marketing en empresas turísticas

- KOTLER, P., BOWEN, J., MAKENS, J., GARCÍA, J. Y FLORES, J. (2011). [Marketing turístico](#). Madrid: Prentice Hall.
- EVANS, N. Y CAMPBELL, D. (2008). Gestión estratégica del turismo. Madrid: Síntesis.
- CASANUEVA, C. Y GALLEGO, M.A. (2009). Empresas y organizaciones turísticas. Madrid: Pirámide.
- KOTLER, P. (2008). Fundamentos de marketing. México: Prentice Hall.
- GRANDE, I. (1996). [Marketing de los servicios](#). Madrid: ESIC.

El comportamiento del consumidor turístico

- BORJA DE, L., CASANOVAS, J.A. Y BOSCH, R. (2002). El consumidor turístico. Madrid: ESIC.
- MARTÍNEZ-TUR, V., PEIRÓ, J.M. Y SILLA, J.R. (2001). [Calidad de servicio y satisfacción del cliente](#). Madrid: Síntesis.
- ALONSO RIVAS, J. Y GRANDE, I. (2013). [Comportamiento del consumidor: decisiones y estrategia de marketing](#). Madrid: ESIC.

Turismo como sistema social: gestión de personas

- PEIRÓ, J.M. (1995). [Psicología de la organización I](#). Madrid: UNED.
- MARTÍNEZ DE MURGUÍA, B. (1999). [Mediación y resolución de conflictos: una guía introductoria](#). Madrid: Paidós.
- MUNDUATE, L. Y MARTÍNEZ, J. M. (1994). [Conflicto y negociación](#). Madrid: Eudema.
- ALCOVER, C. M. MARTÍNEZ, D., RODRÍGUEZ, F. Y DOMÍNGUEZ, R. (2004). [Introducción a la psicología del trabajo](#). Madrid: McGraw-Hill.
- GIL, F., RICO, R. Y SÁNCHEZ-MANZANARES, M. (2008). Eficacia de equipos de trabajo. [Papeles del Psicólogo](#), 29 (1), pp. 25-31. Disponible en: <http://www.papelesdel psicologo.es/vernumero.asp?id=1535> (consultado el 14/10/2016)
- GIL, F. (2003). Dirección y liderazgo. En: F. Gil y C.M. Alcover (coords.). [Introducción a la psicología de las organizaciones](#) (pp. 285-320). Madrid: Alianza Editorial.

ESPECIALIDAD EN PLANIFICACIÓN DEL TURISMO

Gobernanza de los destinos turísticos

- EDGELL SR, D. L. & SWANSON, J. (2008). [Tourism policy and planning: yesterday, today and tomorrow](#). Massachusetts: Butterworth Heinemann.
- FAYOS- SOLÀ, E., FUENTES, L., Y MUÑOZ, A., (2012). Elaborando un plan de política turística: consideraciones metodológicas. *Papers de Turisme*, 51, pp. 41-65. Disponible en: <http://www.papersdeturisme.gva.es/ojs/index.php/Papers/article/view/196> (consultado el 14/10/2016).
- FAYOS-SOLÀ, E., & PEDRO, A. (2001). Globalization, national tourism policy and international organizations. No state, no tourism: the need for governmental and inter-governmental organizations in the new age of tourism. En: S. WAHAB & C. COOPER (Eds.), *Tourism in the Age of Globalisation*. London: Routledge.
- FAYOS-SOLÀ, E., ALVAREZ, M., & COOPER, C. (eds.), (2014). Tourism as an instrument of development: a theoretical and practical study. London: Emerald. Disponible en: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/univalencia/detail.action?docID=1766268> (consultado el 14/10/2016).
- FAYOS-SOLÀ, E., MUÑOZ, A., Y FUENTES, L. (2011). El modelo FAS: orígenes, desarrollo y aplicación en destinos turísticos. *Estudios Turísticos*, 188, pp. 27-62.
- FAYOS-SOLÀ, E., SILVA, J., & JAFARI, J. (eds.) (2012). Knowledge management in tourism: policy and governance applications. London: Emerald.
- GOELDNER, C. R. & BRENT RITCHIE, J. R. (2000). [Tourism: principles, practices, philosophies](#). Nueva York: John Wiley & Sons.
- FAYOS-SOLÀ, E. (2016) Governance, tourism. En: J. JAFARI AND H. XIAO, eds. *Encyclopedia of Tourism*. New York: Springer.
- FAYOS-SOLÀ, E. (2016) Policy and policy making. En: J. JAFARI AND H. XIAO, eds. *Encyclopedia of Tourism*. New York: Springer.

Desarrollo turístico sostenible y sociedad local

- SANCHO, A. (dir.), GARCÍA MESANAT, G., PEDRO, A., YAGÜE, R.M. (2005). [Auditoría de sostenibilidad en los destinos turísticos](#). 2ª ed. Valencia: Repro Expres.
- PÉREZ DE LAS HERAS, M. (2004). [Manual del turismo sostenible: cómo conseguir un turismo social, económico y ambientalmente responsable](#). Madrid: Mundi Prensa. Disponible también en [versión electrónica](#) (consultado el 14/10/2016).
- CAMELO, J. O., CEBALLOS, L. A. (2012). Desarrollo, sustentabilidad y turismo: una visión multidisciplinaria. 1ª ed. Tepic, Nayarit: Universidad Autónoma de Nayarit.
- RIVERA, M., RODRÍGUEZ, L. (2012). Turismo responsable, sostenibilidad y desarrollo local comunitario. 1ª ed. Córdoba: Cátedra Intercultural, Universidad de Córdoba. Disponible acceso abierto en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=525510>

Política turística avanzada


- VELASCO, M. (2011). La política turística : una arena de acción autónoma. *Cuadernos de Turismo*, nº 27 pp. 953-969. Disponible en: <http://revistas.um.es/turismo/article/view/140301> (consultado el 17/10/2016).
- TOURISM governance in OECD countries (2012). En: *OECD Tourism Trends and Policies*. Paris: OECD Publishing. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.1787/tour-2012-3-en> (consultado el 17/10/2016).
- EVALUATING tourism policies and programmes. En: *OECD Tourism Trends and Policies*. Paris: OECD Publishing. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.1787/tour-2012-4-en> (consultado el 17/10/2016).
- KELLER, Peter (2006). Innovation and tourism policy. En: *OECD, Innovation and Growth in Tourism*. Paris: OECD Publishing. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.1787/9789264025028-3-en> (consultado el 17/10/2016).
- LÓPEZ-SANCHEZ, Y., PULIDO FERNÁNDEZ, J.I. (2013). La sostenibilidad en la política turística española: ¿avances o retrocesos? *Papers de Turisme*, n.53, pp.44-68. Disponible en acceso abierto en: <http://www.papersdeturisme.gva.es/ojs/index.php/Papers/article/view/127> (consultado el 17/10/2016).
- DREDGE, D., & JAMAL, T. (2015). Progress in tourism planning and policy: a post-structural perspective on knowledge production. *Tourism Management*, n. 51, pp. 285-297. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.1016/j.tourman.2015.06.002> (consultado el 17/10/2016).
- ESTOL, J., & FONT, X. (2016). European tourism policy: its evolution and structure. *Tourism Management*, n. 52, pp. 230-241. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.1016/j.tourman.2015.06.007> (consultado el 17/10/2016).
- JENKINS, C. L. (2015). Tourism policy and planning for developing countries: some critical issues. *Tourism Recreation Research*, v. 40, issue 2. Abingdon: Taylor and Francis.
- PETERS, M., & PIKEMAAT, B. (eds.) (2014). INNTOUR: an innovation in tourism policy. En: *Tourism and leisure: current issues and perspectives of development* (pp. 51-64). Wiesbaden: Springer gabler. Disponible en: http://dx.doi.org/10.1007/978-3-658-06660-4_4 (consultado el 17/10/2016).

Gobernanza del territorio

- VERA (coord.), LOPEZ PALOMEQUE, MARCHENA GOMEZ y ANTÓN CLAVE (2011). *Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos*. Ariel: Barcelona.
- FARINÓS DASI, J. (2006). *Gobernanza territorial en España*. València: Publicacions de la Universitat de València. Disponible en: <https://uv.odilok.es/?id=00001866#fichaResultados> (consultado el 18/10/2016).

- La GOBERNANZA europea: un libro blanco, COM (2001) 428 final. Bruselas: Comisión de las Comunidades Europeas. Disponible en acceso abierto en: <http://ec.europa.eu/transparency/regdoc/?fuseaction=list&cotelId=1&year=2001&number=428&language=es> (consultado el 18/10/2016).
- Agencia Estatal de Evaluación de las Políticas Públicas y la Calidad de los Servicios (España) (2010). Fundamentos de evaluación de políticas públicas. Madrid: AEVAL. Disponible en acceso abierto en: http://www.aeval.es/es/difusion_y_comunicacion/publicaciones/Guias/Guias_Evaluacion_Politicas_Publicas_y_Calidad_SSPP/Fundamentos_evaluacion.html (consultado el 18/10/2016).
- HALL, M. (2008). Tourism planning: policies, processes and relationships. 2nd ed. Harlow: Pearson.

Marketing público turístico. Citymarketing

- CERVERA, A. (1999). Marketing y orientación al mercado de la Administración Pública Local. Valencia: Alfons el Magnanim.
- CHÍAS, J. (1995). [Marketing público: por un gobierno y una administración al servicio del público](#). Madrid: McGraw Hill.
- DE ELIZAGARATE, V. (2008). [Marketing de ciudades: estrategias para el desarrollo de ciudades atractivas y competitivas en un mundo global](#). 2ª ed. Madrid: Esic: Pirámide.
- HANDBOOK on tourism destination branding (2009). Madrid: World Tourism Organization ; Brussels: European Travel Commission. Disponible en: <http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284413119>  (consultado el 17/10/2016).

Utilización de indicadores para la mediación de la actividad turística

- SANCHO, A. Y GARCÍA, G. (2006). ¿Qué indica un indicador?: análisis comparativo en los destinos turísticos. *Revista de análisis turístico*, 2, pp. 69-85. Disponible en acceso abierto en: <http://www.aecit.org/jornal/index.php/AECIT/article/view/90> (consultado el 18/10/2016).
- PULIDO, J.I. Y SÁNCHEZ, M. (2008). [Medida de la sostenibilidad turística: propuesta de un índice sintético](#). Madrid: Editorial Universitaria Ramón Areces.
- [SISTEMA español de indicadores ambientales de turismo](#) (2003). Madrid: Ministerio de Medio Ambiente.
- MONITUR 2014: monitor de competitividad turística relativa de las comunidades autónomas españolas (2016). Madrid: Exceltur. Disponible en acceso abierto en: <http://www.exceltur.org/monitur/> (consultado el 18/10/2016).
- HERRAMIENDA del Sistema Europeo de Indicadores Turísticos para Destinos Sostenibles (2013). Bruselas : Comisión Europea, Dirección General de Mercado Interior, Industria, Emprendimiento y Pymes. Disponible en acceso abierto: <http://bookshop.europa.eu/es/herramienta-del-sistema-europeo-deindicadores-turisticos-para-destinos-sostenibles-pbNB3213182/> (consultado el 18/10/2016).