

Passport Euromonitor

Cómo localizar un informe sectorial y un perfil de país

Contenido

Qué es Passport

Es la base de datos global de información de mercados de [Euromonitor International](#), empresa que se dedica a la investigación de mercados. Passport da acceso a datos estadísticos, informes y noticias sobre 27 sectores industriales y productos de consumo masivo, canales de distribución, perfiles de empresas y estilos de vida y de consumo de países y ciudades, etc. de más de 200 países.

Qué puedo encontrar

- Estadísticas demográficas, económicas y de mercado con indicadores políticos, económicos y de estilo de vida de multitud de fuentes internacionales comparables entre sí.
- Indicadores como la renta disponible, tendencias de consumo por país, gasto de los consumidores o perfiles de hábitos de consumo de bebida y comida.
- Productos comerciales más frecuentes y categorías de servicios como vestido y calzado, salud y bienestar, muebles y equipamiento del hogar, tabaco, juguetes y juegos, viajes y turismo, así como sectores relacionados como embalaje y transporte.
- Gran cantidad de noticias e informes sobre industrias emergentes.
- Actualización constante, con datos históricos y predicciones a futuro.
- Posibilidad de registrarse para guardar búsquedas y descargar contenido
- Idioma: interfaz y contenidos en inglés

Qué puedo hacer en Passport:

- Diferentes formas de acceder a los mismos datos e información desde la página de inicio: menú superior (*Search, Industries, Economies, etc.*), búsqueda general (Find Analysis, Statistics and more...), acceso rápido a búsquedas por categorías o temas y atajos para encontrar determinados tipos de información (datos o análisis) y para generar determinados tipos de gráficos
- Manipular y personalizar los datos modificando los precios, monedas, unidades de medida, etc. En las series temporales pueden visualizarse datos históricos o predicciones dependiendo de su disponibilidad.
- Utilizar la búsqueda por palabras o avanzada (booleana) para analizar oportunidades de negocio basadas en tendencias significativas
- Exportar datos numéricos para utilizarlos en Excel, o análisis en formato Word o PDF.

Acceso

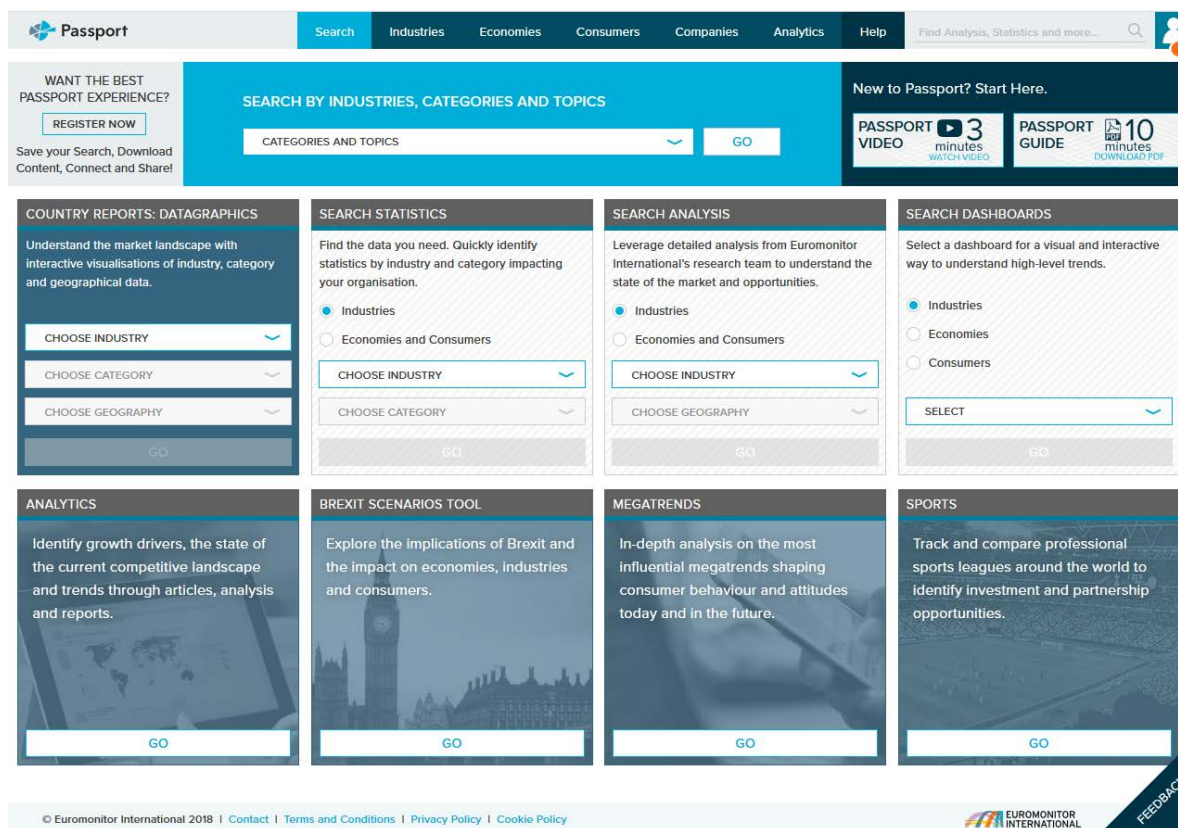
- Utilizar nuestros enlaces desde Guías Temáticas o el catálogo Trobes: [Passport \(seguir el enlace\)](#).
- Uso restringido a miembros de la Universitat: para poder acceder a Passport hay que conectarse desde un ordenador dentro de nuestra red (desde fuera mediante VPN).
- Ver [condiciones de uso](#)

Navegación

Cuando accedemos a Passport, encontramos una página de inicio con menú de accesos rápidos que podemos utilizar para acceder a los apartados más importantes de Passport: buscar **estadísticas**, encontrar **análisis**, explorar

los “dashboards” o registrarnos para acceder al **área personal** de Passport.

Desde el menú superior accedemos al formulario de **búsqueda**, a la información sectorial (**Industries**), información sobre **economías**, sobre **consumidores** y datos e informes de **compañías**.



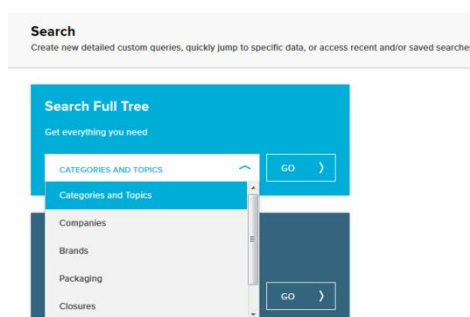
Buscar un informe sectorial

Pulsar en el botón **Search**:

Search Full Tree

- **Categories and Topics > Go >**

En la siguiente pantalla podemos buscar el contenido a través del cuadro de búsqueda o navegar entre las categorías o temas: **Seleccionar Travel**:



Clicando la *i* vemos la información de la categoría.

1 CATEGORIES AND TOPICS (0) 2 GEOGRAPHIES (0) SEARCH

No Categories or Topics have been selected.

Type a specific category or topic to filter the available items

Travel

- Travel
- Travel Modes
- Traveller Profiles
- Travellers by Age
- Beauty and Personal Care
- Consumer Appliances
- Consumer Electronics
- Consumer Finance
- Consumer Foodservice
- Travel**

ECONOMIC AND CONSUMER TOPICS

- Business Dynamics

Ir buceando en la categoría a través del signo + para seleccionar los siguientes criterios: **Travel > Activities > Attractions** hasta llegar a **Art, Culture and Heritage**. Pulsar sobre la *i* para ver qué tipo de actividad recoge esta subcategoría.

- Travel
- Flows
- Activities
- Attractions
- Culture, Heritage and Museums**
- Casinos
- National Parks
- Theme Parks
- Other Attractions
- Attractions Offline
- Attractions Online

Art, Culture and Heritage includes all forms of art galleries, including modern, traditional, national, private and contemporary. Includes theatres and historic buildings/sites, such as palaces, monuments, castles, historic birthplaces, landmarks, temples, religious sites and churches.

Una vez seleccionada/s la/s categoría/s o temas seleccionaremos la/s localización/es (**Geographies**) haciendo clic en el botón **Next** que aparece al final de la página. Podemos seleccionar una gran área o por países si despliego el menú. También hay una lista de países predefinidos.

En este caso escribimos **Spain** en el cuadro de búsqueda y seleccionamos. Pulsamos **Search**.

You searched for:

CATEGORIES AND TOPICS (4): Attractions, Travel, Activities, Culture, Heritage and Museums
GEOGRAPHIES (1): Spain

MODIFY SEARCH

POPULAR STATISTICS

Market Sizes
Aggregated sales in a time series by standard data types, per capita and growth.

STATISTICS

Internet Transactions

Leading Visitor Attractions

ANALYSIS

FILTER ANALYSIS (0) + Relevance

Travel in Spain
COUNTRY REPORT | SEP 2017
Growth of travel and tourism continued to improve in 2017 and Spain remains positioned as a globally-recognised destination thanks to its climate, diversity, gastronomy and culture. The terrorist threat was present in the European and Mediterranean...

Healthy Living: The New Face of Healthy Ageing
BRIEFING | DEC 2017
A growing ageing population is both an economic challenge and a business opportunity. As populations age, life's milestones are deferred, and more people in the later stages of life assume the typical responsibilities of their younger counterparts, ...

Como datos recuperamos información estadística sobre el **tamaño del mercado, Transacciones en Internet** y las **principales atracciones por visitante**. Como análisis, recuperamos el informe de país **Travel in Spain** entre otros. Pulsamos sobre el informe para **acceder**.

Travel in Spain
COUNTRY REPORT | SEP 2017

ANALYSIS

↓ ↻ 📄 🗑️

[Show Whole Report | Next >](#)

EXECUTIVE SUMMARY

Consolidation of domestic and inbound arrivals fuels growth

Growth of travel and tourism continued to improve in 2017 and Spain remains positioned as a globally-recognised destination thanks to its climate, diversity, gastronomy and culture. The terrorist threat was present in the European and Mediterranean region but Spain remained stable. As such, rising incoming flows was one of the key drivers of performance. Growth of travel in Spain was driven by better economic conditions – the unemployment rate continued to decline and consequently average purchasing power rose.

Online sales continue to gain ground

Online travel sales in Spain have room for improvement as penetration is still low compared to other European countries. Nevertheless, finding travel deals prior to organising holidays or weekend trips and searching through mobile apps is increasingly gaining force. Overall, lodging websites such as Booking and its apps that allow travellers to pay later continued to attract new users, who are more reluctant than millennials. Convenience, price comparisons and the factors mentioned are the main reasons for the performance of the online channel in 2017 and its forecasted positive growth rates over the forecast period.

Car rental focus on adjusting to the new ways of transport

While peer-to-peer initiatives were present in categories such as lodging, led by Airbnb, the major representative of the sharing economy within travel in Spain was car rental. Several companies such as Car2go, BlaBlaCar, Muving, Ecooltra, Avancar and Respiro are already present in the country's main cities offering car rental services at EUR2 per hour or even motor-sharing options by EURO.21 per minute. The shift in consumer demand continued, with those aged under 40 in particular increasingly prioritising convenience. Players across car rental focused on evolving and adapting to the new trends – for example, Europcar acquired Bluemove.

Table Of Contents

- EXECUTIVE SUMMARY
 - Consolidation of domestic and inbound arrivals fuels growth
 - Online sales continue to gain ground
 - Car rental focus on adjusting to the new ways of transport
 - Low-cost airlines remains strong
 - Future performance may be affected by the recovery of competitor destinations
- SWOT
- MARKET DATA
- SOURCES

Related Statistics

- View Statistics

Related Industry Reports

Related Articles

More Related Items

Este informe muestra las tendencias, un estudio **DAFO**, datos de mercado y las fuentes utilizadas.

Pulsar sobre **View statistics** para ver el tamaño del mercado por categoría o subcategoría. Muestra el histórico pero tanto la moneda, como la unidad, el crecimiento, la serie temporal (histórica o predicción), etc. puede cambiarse con las opciones desplegables de la barra de menú sobre la tabla. Si posicionamos el cursor encima de los iconos que aparece en la columna **Stats Type** vemos información relativa a ella (Internet Transactions ...).

Si cambiamos el rango cronológico incluyendo años posteriores al actual veremos la predicción (**Forecast**).

Market Sizes

Historical/Forecast

CONVERT DATA + CHANGE DATA TYPES Σ GROUP SUM 2012 2022 APPLY CHANGE STATS TYPE MODIFY SEARCH + 🔗 ⬇️ ☆ 📄

Stats Type	Geography	Category	Data Type	Unit	Current Constant	2012	2013	2014	2015	2016	2017
	Spain	Travel	Retail Value RSP	EUR million	Current Prices	27.966,5	27.922,9	28.604,8	31.067,5	32.411,2	33.446,2
	Spain	Activities	Retail Value RSP	EUR million	Current Prices	7.826,8	8.546,9	9.639,7	10.613,5	11.676,3	12.549,7
	Spain	Attractions	Retail Value RSP	EUR million	Current Prices	1.381,2	1.348,3	1.334,7	1.313,9	1.341,7	1.361,3
	Spain	Culture, Heritage and Museums	Retail Value RSP	EUR million	Current Prices	473,1	468,5	471,9	479,1	492,9	504,6

Category Definitions | Region Definitions | Calculation Variables

Research Sources:
1. Travel: Euromonitor from trade sources/national statistics

Pulsar sobre la flecha para **descargar** en Excel o en pdf. Volver al informe Travel in Spain.

- Desplegar el menú **More related Items**
- Pulsar sobre el informe **Spain: Country Profile**
- Ver también **Consumer Lifestyles in Spain**, en el que se analiza la sociedad española desde sus hábitos de consumo. En la **Table of Contents**, seleccionar **Leisure and Recreation > Leisure Time**.
- **Descargar** uno de los informes (en este caso disponibles en pdf).

SEARCH + 🔗 ⬇️

- Export Current DataSet
- Export Full DataSet
- PDF

Condiciones de uso y acceso:

- **Fines no comerciales**
- imprimir copias de los informes de mercado, artículos, materiales escritos y los datos y hacer fotocopias de dichos impresos para su uso en el curso de la investigación o de estudio personal para fines académicos.
- reproducir cantidades insustanciales y limitadas de informes de mercado, artículos, materiales y datos escritos en sus cursos, informes, ensayos, proyectos y materiales similares que se crean sólo para fines académicos.
- Si es un miembro de la facultad puede reproducir una parte razonable de cualquier trabajo o un elemento individual dentro del servicio en paquetes de cursos en formato impreso y en formato electrónico y distribuir dichos paquetes de cursos a los usuarios autorizados de este servicio.
- Todos los extractos reproducidos deben ser atribuidas a Euromonitor Internacional de la siguiente forma:
"Fuente: © Euromonitor Internacional".

Guía y ayudas

- Guía de uso: [\[Guia d'ús\]](#) .
- Ayuda disponible desde la propia base de datos: página de inicio, menú superior **Help**