

MEMÒRIA D'ACTIVITATS

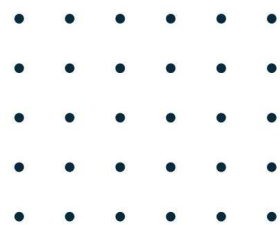
CLÍNiques UV

2025



VNIVERSITAT
ID VALÈNCIA

clíniquès UV



Índex

1.	CLÍNICA ODONTOLÒGICA	3
2.	CLÍNICA PODOLÒGICA	3
3.	CLÍNICA OPTOMÈTRICA	4
4.	CLÍNICA UNIVERSITÀRIA DE NUTRICIÓ, ACTIVITAT FÍSICA I FISIOTERÀPIA (CUNAFF VLC/CAMPUS).....	5
5.	CLÍNICA DE LOGOPÈDIA.....	7
6.	CLÍNICA DE PSICOLOGIA	8
7.	PROGRAMA DE SALUD MENTAL.....	8
8.	RESUM DE L'ACTIVITAT DOCENT.....	9
9.	ACCIONS DE MÀRKETING, COMUNICACIÓ I PREMSA 2025	9
9.1.	AUDIOVISUAL.....	10
9.2.	PÀGINA WEB I XARXES SOCIALS	10
9.3.	RESSENYES EN ELS PERFILS DE GOOGLE	16
9.4.	FULLETS INOFRMATIUS I CARTELLERIA REALIZATS PER LA PRÒPIA FLA-UV.....	16
9.5.	PROJECTES I ESDEVENIMENTS COBERTS PER LA FLA-UV	17
10.	ACTIVITAT FUNDACIONAL 2025 CONVENIS	18
10.1	CONVENIS DE COL·LABORACIÓ.....	18
10.2	CONTRACTES.....	19
10.3	CONTRACTES D'ASSESSORAMENT I SUPORT TÈCNIC	19
10.4	LICITACIONS	19
10.5	CONTRACTES MENORS	20

1. CLÍNICA ODONTOLÒGICA

ACTIVITAT ASSISTENCIAL

Durant aquest any el desglossament (detall) és el següent:

ACTIVITAT ASSISTENCIAL	
Nombre de pacients nous en el any	2.866
Nombre total de pacients visitats (nous i antics)	8.449
Nombre total de assistències (sessions assistencials)	44.853

ACTIVITAT DOCENT ASSISTENCIAL PRÀCTICA

GRAUS

ODONTOLOGÍA (1206)				
Codi.Ass.	Assignatura	Nº estudiants en pràctiques	Hores/docència a per estudiant	Total Hores docència
34690	Radiologia i protecció radiològic	75	5	375
34706	Odontologia preventiva i comunitària I	67	30	2.010
34707	Odontologia preventiva i comunitària II	80	40	3.200
34714	Medicina Bucal	81	44	3.564
34715	Cirurgia Bucal	79	63	4.977
34716	Pròtesi Dental I	77	9	693
34717	Pròtesi Dental II	77	50	3.850
34718	Patologia Dental, Odontologia Conservadora i Endodòncia I	82	65	5.330
34719	Patologia Dental, Odontologia Conservadora i Endodòncia II	78	64	4.992
34722	Odontopediatria	77	50	3.850
34723	Periodòncia	78	64	4.992
34725	Odontologia en pacients especials	76	40	3.040
34726	Gerontologia	113	45	5.085
36249	Pràcticum I de Pacients Infants	72	200	14.400
36250	Pràcticum II de Pacients Adults	78	280	21.840
Totals:		1.190		82.198

2. CLÍNICA PODOLÒGICA

Durant aquest any el desglossament (detall) és el següent:

ACTIVITAT ASSISTENCIAL	
Nombre de pacients nous en el any	703
Nombre total de pacients visitats (nous i antics)	1.142
Nombre total de assistències (sessions assistencials)	3.785

Tractaments de la clínica:

(1) Breu explicació del tractament

- El grup quiropòdia compren: visites infiltració, visites papil. lomes, quiropòdies, reeducació ungueal amb resines, reeducació ungueal ortonixia, silicona separadora interdigital, anells de silicona i verruga plantar.
- El grup ortopodologia compren: exploració biomecànica, plantilles per elements, plantilles material bla, presa de motlles.
- El grup cirurgia compren: cirurgia ungueal, cirurgia papil·loma, exòstosis subungueal, cirurgia, Hallux Valgus, cirurgia quist i extirpació Nevus.

ACTIVITAT DOCENT ASSISTENCIAL PRÀCTICA

GRAU

PODOLOGIA (1208)				
Codi.Ass.	Assignatura	Nº estudiants en pràctiques	Hores/docència a per estudiant	Total Hores docència
34353	Pràcticum I	42	120	5.040
34354	Pràcticum II	38	375	14.250
34355	Pràcticum III	46	300	13.800
34355	Extracurriculars	19		2.681
Totals:		145		35.771

3. CLÍNICA OPTOMÈTRICA

Durant aquest any el desglossament (detall) és el següent:

ACTIVITAT ASSISTENCIAL	
Nombre de pacients nous en el any	776
Nombre total de pacients visitats (nous i antics)	2.368
Nombre total de assistències (sessions assistencials)	3.244

ACTIVITAT DOCENT ASSISTENCIAL PRÀCTICA

GRAU

ÒPTICA I OPTOMETRIA (1207)				
Codi.Ass.	Assignatura	Nº estudiants en pràctiques	Hores/docència a per estudiant	Total Hores docència
34302	Optometria pediàtrica	39	7	273
34303	Optometria geriàtrica i legislació sanitària	40	8	320
34312	Pràctiques Externes	29	270	7.830
Totals:		108		8.423

MÀSTER OFICIAL

OPTOMETRIA AVANÇADA I CIÈNCIES DE LA VISIÓ (2175)				
Codi.Ass.	Assignatura	Nº estudiants en pràctiques	Hores/docència a per estudiant	Total Hores docència
46997	Contactologia avançada	21	12	252
47000	Atención optomètrica pre y post cirugía	20	12	240
47002	Avances en teràpia visual y ortòptica	20	12	240
47003	Avances en baja visión	19	12	123
48382	Treball Fi de Màster	3	34	34
Totals:		83		889

4. CLÍNICA UNIVERSITÀRIA DE NUTRICIÓ, ACTIVITAT FÍSICA I FISIOTERÀPIA (CUNAFF VLC/CAMPUS)

Durant aquest any el desglossament (detall) és el següent:

ACTIVITAT ASSISTENCIAL	
Nombre total de pacients nous en el any	751
Nombre total de pacients visitats (nous i antics)	1.510
Nombre total de assistències (sessions assistencials)	19.814

ACTIVITAT DOCENT ASSISTENCIAL PRÀCTICA

GRAUS

GRAU EN NUTRICIÓ HUMANA I DIETÈTICA (1205)				
Codi.Ass.	Assignatura	Nº estudiants en pràctiques FLA	Hores/docència per estudiant	Total Hores docència
33963	Dietoteràpia	83	20	1.660
33957	Nutrición. Antropometría Nutricional	185	16	2.960
33970	Practicum	17	375	6.375
Totals:		285		10.995

DOBLE GRAU EN FARMACIA I NUTRICIÓ HUMANA I DIETÈTICA (1211)				
Codi.Ass.	Assignatura	Nº estudiants en pràctiques FLA	Hores/docència per estudiant	Total Hores docència
33963	Dietoterapia	30	20	600
33957	Nutrición. Antropometría Nutricional	59	16	944
33970	Practicum	10	375	3.750
Totals:		99		5.294

GRAU EN FISIOTERÀPIA (1202)				
Codi.Ass.	Assignatura	Nº estudiants en pràctiques FLA	Hores/docència per estudiant	Total Hores docència
33035	Practicum Clínico I	43	75	3.225
33036	Practicum Clínico II	26	100	2.600
33020	Fisioterapia del Sistema Nervioso	130	2	260
Totals:		199		6.085

GRAU EN CIÈNCIES ACTIVITAT FÍSICA I ESPORT (1213)				
Codi.Ass.	Assignatura	Nº estudiants en pràctiques FLA	Hores/docència per estudiant	Total hores
33244	Prácticas externas	5	180	900
Totals:		5		900

GRAU EN CIÈNCIES GASTRONÒMIQUES (1212)				
Codi.Ass.	Assignatura	Nº estudiants en pràctiques FLA	Hores/docència per estudiant	Total Hores docència
36364	Psicología del consumidor y de los recursos humanos VISITAS	39	15	585
36366	Gestión Empresas Gastronómicas VISITAS	41	15	615
36372	Gastronomía mediterránea VISITAS	24	15	360
36373	Gastronomía internacional VISITAS	24	15	360
36374	Creatividad e innovación VISITAS	16	30	480
36374	Creatividad e innovación PRACTICAS	16	15	240
36375	Restauración colectiva VISITAS	20	45	900
36376	Tecnología de Alimentos VISITAS	28	15	420
36376	Tecnología de los alimentos PRACTICAS	28	15	420
36377	Materiales y Equipos VISITAS	17	30	510
36378	Técnicas de Cocina VISITAS	23	30	690
36378	Técnicas de cocina PRACTICAS	23	15	345
36379	Sensorialidad VISITAS	15	15	225
36379	Sensorialidad PRACTICAS	16	15	240
36380	Sumillería y coctelería PRACTICAS	25	45	1.125
36393	Showcooking VISITAS	26	30	780
36394	Creación de empresas gastronómicas VISITAS	27	45	1.215
36395	Consejos reguladores en la Comunitat Valenciana VISITAS	27	30	810
36389	Desarrollo Local VISITAS	25	30	750
36396	Avances Tecnológicos PRACTICAS	28	5	140
Totals:		488		11.210

MÀSTER NUTRICIÓ PERSONALITZADA I COMUNITÀRIA (2194)				
Codi.Ass.	Assignatura	Nº estudiants en pràctiques FLA	Hores/docència per estudiant	Total Hores docència
44200	Pràcticas externas	15	333	4.995
Totals:		15		4.995

5. CLÍNICA DE LOGOPÈDIA

Durant aquest any el desglossament (detall) és el següent:

ACTIVITAT ASSISTENCIAL	
Nombre de pacients nous en el any	129
Nombre total de pacients visitats (nous i antics)	1.487
Nombre total de assistències (sessions assistencials)	3.956

ACTIVITAT DOCENT ASSISTENCIAL PRÀCTICA

GRAU

LOGOPÈDIA (1203)				
Codi.Ass.	Assignatura	Nº estudiants en pràctiques	Hores/docènci a per estudiant	Total Hores docència
35293	Intervenció logopèdica en patologia de la veu	46	6	276
35302	Pràctiques externes	4	504	2.016
	Pràcticas Erasmus	0	0	0
	Pràcticas Extracurriculares	1	130	130
Totals:		51	640	2.422

MÀSTER OFICIAL

ESPECIALIZACIÓ EN INTERVENCIÓ LOGOPÈDICA (2119)				
Codi.Ass.	Assignatura	Nº estudiants en pràctiques	Hores/docènci a per estudiant	Total Hores docència
42714	Pràctiques externes	3	137	411
Totals:		3	137	411

6. CLÍNICA DE PSICOLOGIA

Durant aquest any el desglossament (detall) és el següent:

ACTIVITAT ASSISTENCIAL	
Nombre de pacients nous en el any	174
Nombre total de pacients visitats (nous i antics)	354
Nombre total de assistències (sessions assisten	2.114

ACTIVITAT DOCENT ASSISTENCIAL PRÀCTICA

GRAU

PSICOLOGIA (33323)				
Codi.Ass.	Assignatura	Nº estudiants en pràctiques	Hores/docència a per estudiant	Total Hores docència
33323	Pràcticum en psicologia	15	288	4.320
Totals:		15	288	4.320

MÀSTER

PSICOLOGIA GENERAL SANITÀRIA (44194)				
Codi.Ass.	Assignatura	Nº estudiants en pràctiques	Hores/docència a per estudiant	Total Hores docència
44194	Pràctiques externes	12	500	6.000
Totals:		12	500	6.000

7. PROGRAMA DE SALUD MENTAL

ACTIVITAT ASSISTENCIAL	
Nombre de pacients nous en el any	562
Nombre total de pacients visitats (nous i antics)	799
Nombre total de assistències (sessions assistencials)	3.104

8. RESUM DE L'ACTIVITAT DOCENT

El resum de l'activitat docent ASSISTENCIAL es:

ACTIVITAT ASSISTENCIAL	
Nombre de pacients nous en el any	5.961
Nombre total de pacients visitats (nous i antics)	16.109
Nombre total de assistències (sessions assistencials)	80.870
Total	102.940

El resum de l'activitat docent PRÀCTICA

ACTIVITAT DOCENT PRÀCTICA		
Assignatura	Nº estudiants en pràctiques	Total Hores docència
Grau	2.585	167.618
Màster	113	12.295
Total	2.698	179.913

9. ACCIONS DE MÀRQUETING, COMUNICACIÓ I PREMSA 2025

Durant l'any 2025 s'han dut a terme accions de màrqueting i comunicació destinades a donar difusió de les activitats realitzades per Les Clíniques de la Universitat de València, tant per a la comunitat universitària com per al públic en general.

En aquest any, el Departament de Màrqueting i Comunicació ha donat especial importància a continuar donant visibilitat a les clíniques i títols propis de ClíniquesUV. D'aquesta manera, hem continuat treballant en la millorar de la imatge de ClíniquesUV amb l'objectiu d'acostar els servicis i l'oferta formativa al públic potenciant la imatge de marca. Així mateix, s'ha donat Les Clíniques de la Universitat de València.

En aquest exercici la prioritat de la difusió a ClíniquesUV ha posat el seu punt de mira en:

- 1) Donar a conèixer al públic potencial els Títols Propis de la Universitat de València gestionats per la Fundació en l'edició 25-26.
- 2) Reforçar i millorar el coneixement de les sis clíniques de la UV al públic general potenciant la imatge de marca "Les Clíniques de la Universitat" a través de la implantació de la nova cartellera i los rètols dissenyats en tres de las clíniques.
- 3) Adequar formats web de les pàgines de les clíniques a les necessitats concretes.
- 4) Publicació de notícies i informacions rellevants en web i xarxes socials.
- 5) Campanyes específiques per a llançar nous títols propis i serveis.
- 6) Participació en l'obra teatral *Sabbath. El metge de València*, de Manuel Molins, amb direcció i producció de Ximo Solano, per culminar l'homenatge a la figura de Lluís Alcanyís amb motiu del 525é aniversari de l'Estudi General i, especialment, del 20é

Memòria d'activitats 2025

aniversari de la Fundació homònima, creada en honor al primer catedràtic de Medicina de la Universitat de València.

- 7) Primeres Jornades de portes obertes ClínicasUV. Des del departament de màrqueting s'organitzà la "I Jornada de Portes Obertes" de les sis clíniques universitàries de la UV, amb l'objectiu de mostrar a la comunitat universitària i al públic general els serveis i les instal·lacions disponibles. Cada clínica oferí activitats gratuïtes, consultes informatives i proves pràctiques per a promoure la salut i el benestar.

9.1. AUDIOVISUAL

S'ha dut a terme la creació de vídeos al canal de YouTube, Instagram, Facebook i TikTok de ClínicasUV, mitjançant els quals s'han compartit continguts relacionats amb les activitats docents, assistencials i corporatives.

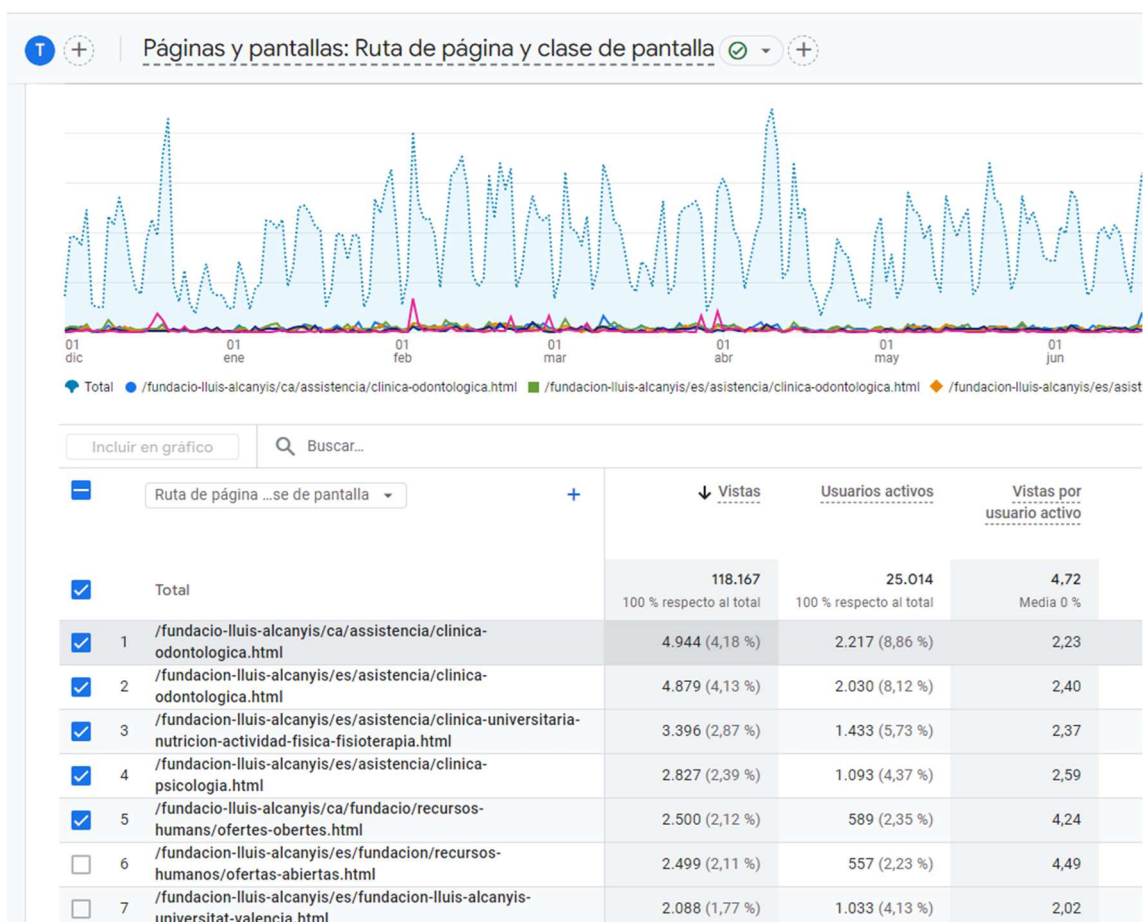
Enguany, l'equip de màrqueting ha prestat especial atenció en matèria audiovisual als servicis que ofereixen les clíniques, creant material audiovisual específic per a això. Així mateix, s'ha continuat potenciant l'oferta formativa creant un vídeo general promocional d'esta. També s'ha augmentat el contingut audiovisual, incorporant un nou OPI a la recepció de la clínica odontològica, que s'està utilitzant per a oferir informació general i específica de les sis clíniques de la Fundació.

Així mateix, hem donat suport al professorat i a l'alumnat per a la creació i el muntatge de vídeos en croma per a la celebració de cursos i ponències.

9.2. PÀGINA WEB I XARXES SOCIALS

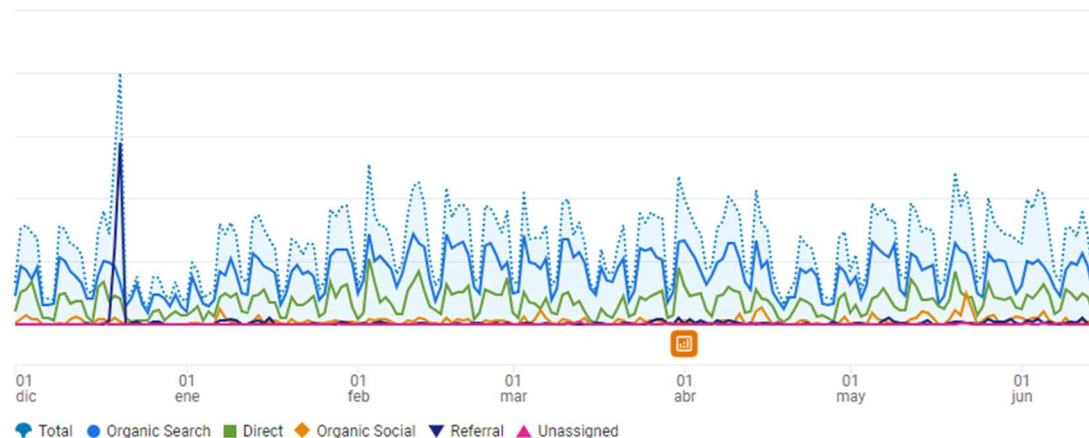
En 2025, hem pogut continuar amb l'anàlisi del comportament dels usuaris al web www.uv.es/fla, partint de les primeres dades comparatives obtingudes durant l'any 2024. Aquell any va marcar un punt d'inflexió, ja que per primera vegada, des de la creació del portal en 2022, vam disposar d'un històric suficient per mesurar i comparar indicadors clau com el trànsit, la interacció i el temps de permanència. Aquestes dades han sigut fonamentals per orientar les accions de comunicació digital durant 2025 i millorar l'experiència d'usuari.

La pàgina web durant l'any 2025 ha registrat un total de 24.346 usuaris nous (138 usuaris més que en 2024) i 41.959 sessions (12.984 sessions més que l'any anterior). Per grups demogràfics, en primer lloc, hem rebut 25.014 usuaris procedents d'Espanya seguit de Estats Units i Chile. Així mateix, la majoria dels usuaris que hem rebut este 2025 han visitat la pàgina web a través de *Organic Search*, seguit de *Direct* i *Organic Social*. Les pàgines més visitades han sigut: "Clínica Odontològica", seguit de "Clínica CUNAFF", "Clínica de Psicología" i "RRHH".



Font: Google Analytics

Sesiones por Grupo de canales principal de la sesión (Grupo de canales predeterminado) a lo largo del tiempo



Incluir en gráfico		Buscar...		
<input type="checkbox"/>	Grupo de canale...redeterminado)	↓ Sesiones	Sesiones con interacción	Porcentaje de interacciones
<input checked="" type="checkbox"/>	Total	41.959 100 % respecto al total	27.500 100 % respecto al total	65,54 % Media 0 %
<input checked="" type="checkbox"/>	1 Organic Search	26.361 (62,83 %)	17.557 (63,84 %)	66,6 %
<input checked="" type="checkbox"/>	2 Direct	12.946 (30,85 %)	8.104 (29,47 %)	62,6 %
<input checked="" type="checkbox"/>	3 Organic Social	1.614 (3,85 %)	1.055 (3,84 %)	65,37 %
<input checked="" type="checkbox"/>	4 Referral	1.338 (3,19 %)	1.091 (3,97 %)	81,54 %
<input checked="" type="checkbox"/>	5 Unassigned	255 (0,61 %)	141 (0,51 %)	55,29 %

Font: Google Analytics

Incluir en gráfico		Buscar...			
<input type="checkbox"/>	Primer grupo de...redeterminado)	↓ Total de usuarios	Usuarios nuevos	Usuarios recurrentes	Tiempo de interacción medio por usuario activo
<input checked="" type="checkbox"/>	Total	25.063 100 % respecto al total	24.346 100 % respecto al total	5.825 100 % respecto al total	1 min y 37 s Media 0 %
<input checked="" type="checkbox"/>	1 Organic Search	15.829 (63,16 %)	15.561 (63,92 %)	3.439 (59,04 %)	1 min y 33 s
<input checked="" type="checkbox"/>	2 Direct	7.232 (28,86 %)	6.900 (28,34 %)	2.183 (37,48 %)	2 min y 01 s
<input checked="" type="checkbox"/>	3 Organic Social	831 (3,32 %)	811 (3,33 %)	87 (1,49 %)	46 s
<input checked="" type="checkbox"/>	4 Referral	753 (3 %)	746 (3,06 %)	82 (1,41 %)	1 min y 04 s

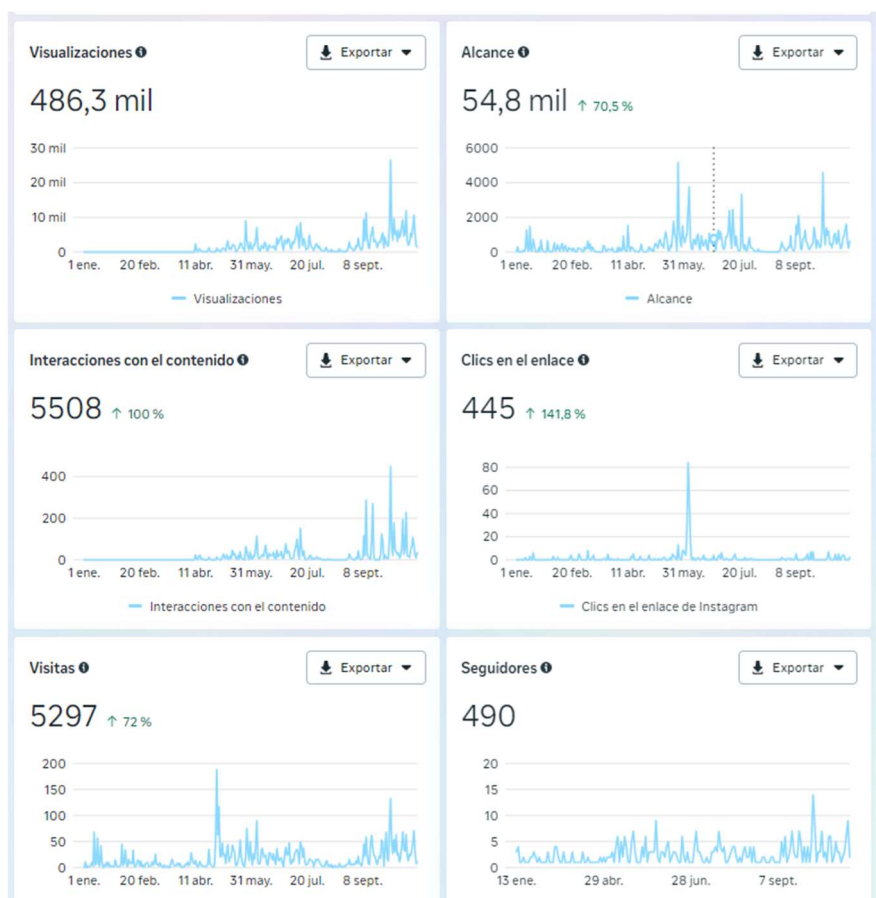
Font: Google Analytics

Enguany també s’ha prioritzat la publicació d’informacions que compliren criteris mínims de qualitat i respectaren les normes SEO per a facilitar l’optimització als cercadors web, publicant notícies d’interès general i específic sobre els Títols Propis. D'altra banda, durant este any s'ha continuat optimitzant el Wordpress sota el domini datosfla.org, a través del qual es realitzen registres i accions de màrqueting com a email màrqueting.

L’enviament puntual de butlletins electrònics als usuaris de les ClíniquesUV ha sigut una altra via de comunicació entre les ClíniquesUV, la comunitat universitària i el públic general. Aquest any s’ha realitzat més de 52 enviaments propis, que han aplegat al voltant de 30.000 usuaris. També destacar que enguany hem continuat apostant per realitzar enviaments massius amb promocions e informacions de les clíniques i Títols Propis a través de la *newsletter* – agenda de la Universitat de València.

En Facebook s’han registrat 263.931 visualitzacions durant aquest any 2025, sent el 26 de maig el dia amb el màxim de visualitzacions diàries, amb un total de 48.953. Respecte a l’any passat, l’audiència en Facebook ha millorat notablement en seguidors i visites, amb un total de 1.665 seguidors registrats en 2025, un 3,4% més en relació amb l’any anterior.

En relació amb Instagram, enguany hem continuat creixent i continua sent la xarxa social en què hem experimentat un major creixement. S’ha situat en 5.297 visites, (72% més que l’any passat), i ha arribat a les 54,8 mil persones (70,5% més que l’any passat). En relació als seguidors, concretament enguany registrem un total de 1614 en Instagram, 350 més que l’any 2024.



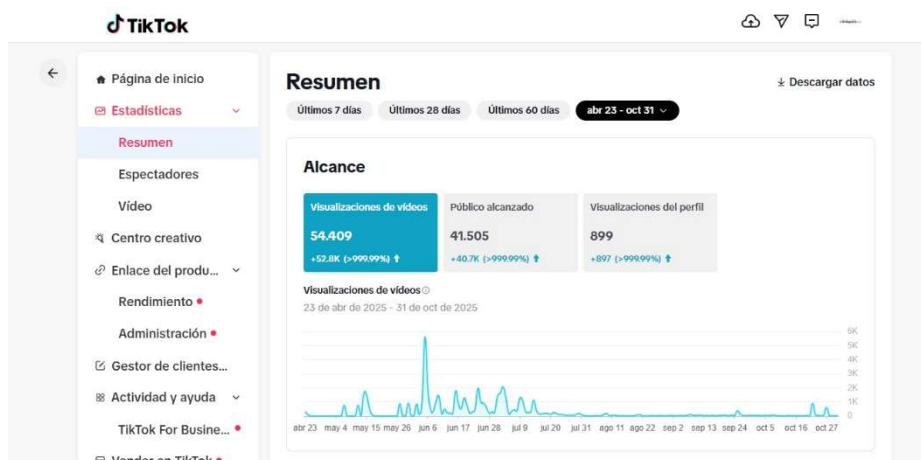
Font: Meta Business Suite

L'estratègia de comunicació que hem seguit s'ha centrat en continuar la línia de la dels últims anys, en la qual s'ha fomentat la divulgació de contingut actual de les sis clíniques de la Universitat de València, de les activitats en les quals participa i dels Títols Propis.

En 2025 hem continuat reforçant la presència de la Fundació a LinkedIn, una xarxa que vam recuperar l'any anterior arran de la pèrdua sostinguda de seguidors a X (antic Twitter), ja que actualment, utilitzem la plataforma X com a contenidor de contingut ja creat; no la considerem prioritària per a la difusió d'informació, ja que no rebem un feedback de qualitat per part del públic. En aquest sentit, la reactivació de LinkedIn en 2024 ens va permetre recuperar l'abast proposat i començar a construir una comunitat més segmentada i professionalitzada. A més, és una plataforma específica que ens permet connectar amb empreses col·laboradores i crear sinergies. Gràcies a aquesta aposta, en 2025 hem generat una activitat intensa, amb un total de 177 publicacions (incloent-hi les compartides) realitzades durant l'exercici. A finals de 2024 vam aconseguir arribar als 585 seguidors, i al llarg de 2025 hem aconseguit 226 més, aconseguint la xifra de 779 seguidors.

A nivell de rendiment, l'estratègia de continguts de 2025 ha generat resultats notables. S'han registrat un total de 70.824 impressions, demostrant un abast significatiu dins de la xarxa professional. Pel que fa a la interacció, les 177 publicacions han acumulat 8.250 clics, una mitjana d'aproximadament 46,61 clics per publicació i per tant taxa d'interacció mitjana orgànica propera al 5%. Aquest *engagement* es complementa amb 657 recomanacions, 28 comentaris i un total de 49 vegades compartit, reforçant la qualitat del contingut generat. En conjunt, aquestes dades avalen la consolidació de LinkedIn com un dels nostres principals actius de comunicació digital.

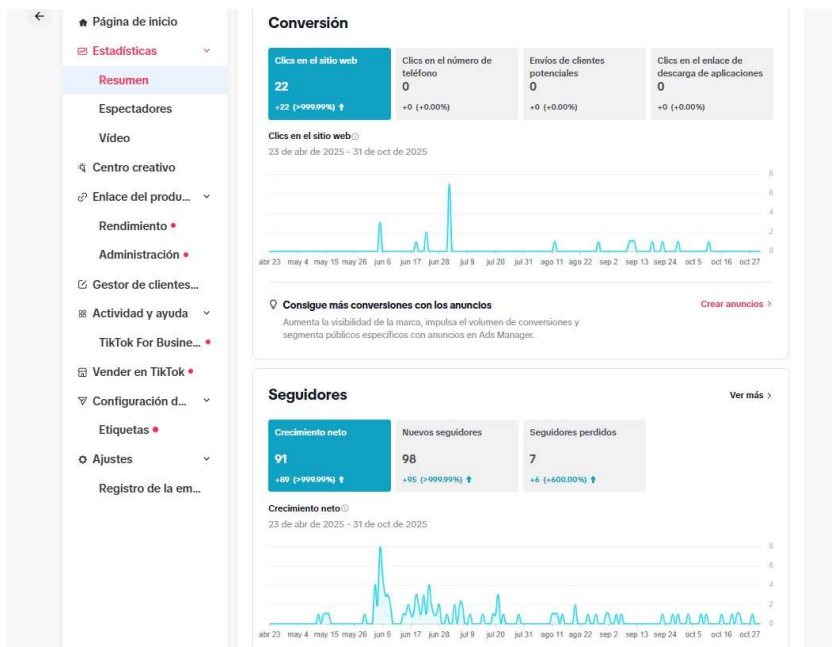
D'altra banda, amb la intenció d'acostar-nos de manera més efectiva a les generacions de joves estudiants, que constitueixen el nostre públic objectiu per als Títols Propis (TP), hem decidit incorporar TikTok a la nostra estratègia digital al llarg de 2025. Aquest és el primer any d'ús d'aquesta xarxa, fet pel qual el període inicial, que s'estén des del llançament el 23 d'abril (coincidint amb l'inici de la campanya de promoció dels TP 25-26) fins hui, s'ha destinat a l'experimentació i a entendre el funcionament de la plataforma.



Font: Business Suite de TikTok



Font: Business Suite de TikTok



Font: Business Suite de TikTok

Durant aquests mesos, hem realitzat un total de 36 publicacions, concentrant l'activitat entre abril i juliol per donar suport a la campanya de promoció, i reduint la freqüència posteriorment. A data de tancament, la plataforma compta amb 93 seguidors i un total de 731 likes acumulats. A nivell de rendiment, tot i estar en una fase de proves, els vídeos generats han aconseguit 54.409 visualitzacions de vídeo i 41.505 de públic amb un total de 899 visualitzacions al perfil, demostrant un abast prometedori entre el públic juvenil. Les interaccions es completen amb un total de 68 compartits i 2 comentaris. El balanç confirma que el contingut està arribant a l'audiència rellevant i que la plataforma té un alt potencial, sent el principal objectiu per al pròxim exercici mantenir una activitat més constant i optimitzar els formats per consolidar la base de seguidors i augmentar les taxes d'interacció

9.3. RESSENYES EN ELS PERFILS DE GOOGLE

Amb la finalitat d'aconseguir augmentar les valoracions de les sis clíniques en els perfils de Google de cadascuna d'elles, es va dur a terme una campanya que encoratjava als pacients a deixar el seu ressenya en el perfil de la clínica en la qual havien sigut atesos. Per a això, es van enviar diversos correus encoratjant a la seua participació. Amb això, el total de ressenyes de cada clínica és el següent:

- Clínica d'Odontologia: 32 ressenyes amb una valoració mitjana de 4.6/5
- Clínica d'Optometria: 18 ressenyes amb una valoració mitjana de 4.83/5 estrelles
- Clínica de Psicologia: aquest any no ha rebut ressenyes
- Clínica de Podologia: 13 ressenyes amb una valoració mitjana de 4.85/5 estrelles
- CUNAFF: 19 ressenyes amb una valoració mitjana de 4.89/5 estrelles
- Clínica de Logopèdia: 14 ressenyes amb una valoració mitjana de 5/5 estrelles

9.4. FULLETS INFORMATIUS I CARTELLERIA REALIZATS PER LA PRÒPIA FLA-UV

En 2025 hem continuat amb una estratègia de producció offline ajustada i selectiva, mantenint la tendència decreixent dels últims anys, en resposta al canvi d'hàbits del nostre públic, cada vegada més orientat al consum d'informació digital. No obstant això, des del Departament de Comunicació i Màrqueting hem desenvolupat materials impresos puntuals per donar suport a accions estratègiques i esdeveniments presencials.

Concretament, enguany hem dissenyat i produït nous roll-ups per a les clíniques de Podologia, Optometria i per a la imatge general de Les Clíniques UV, amb l'objectiu de reforçar la visibilitat institucional. També hem elaborat un nou fullet informatiu específic per a la Clínica d'Optometria i un fullet general renovat de Les Clíniques UV, orientat a millorar la comunicació dels serveis i reforçar la identitat corporativa.

A més, s'ha produït una nova carpeta institucional per a ús en esdeveniments i reunions oficials, i hem actualitzat el tríptic anual de promoció dels Títols Propis, així com cartelleria específica per a aquests programes formatius, amb una imatge coherent i alineada amb la línia gràfica institucional.

Durant enguany, el departament ha desenvolupat un nou disseny de material de merchandising, compost per bosses de tela, clauers, botelles de metall i de vidre, bolígrafs, llibretes, raspalls i altres articles utilitzats en esdeveniments, paquets de benvinguda per a l'alumnat, ponències i reunions de ClíniquesUV. La producció d'aquest nou merchandising s'ha realitzat en col·laboració amb l'empresa Master Touch (MTP-Regalos), amb la qual s'ha treballat estretament per dur a terme aquesta renovació, que suposa un pas important en la millora i consolidació de la imatge corporativa de les clíniques.

D'altra banda, s'ha materialitzat el treball desenvolupat conjuntament amb la Unitat Web i Màrqueting al voltant de la nova imatge corporativa de ClíniquesUV. Com a resultat, s'ha instal·lat una pancarta publicitària a la Clínica Odontològica i s'han vinilat les façanes de totes les clíniques de la Universitat de València, reforçant així la visibilitat i la coherència de la identitat institucional.

En relació amb aquesta nova imatge corporativa, durant l'últim trimestre de 2025 s'han instal·lat nous cartells institucionals amb el logotip en relleu 3D a les recepcions de la Clínica Podològica, la Clínica Universitària de Nutrició, Activitat Física i Fisioteràpia (CUNAFF) i la Clínica Optomètrica. Aquesta actuació contribueix a unificar la presència de marca en tots els seus espais.

9.5. PROJECTES I ESDEVENIMENTS COBERTS PER LA FLA-UV

Al llarg de 2025, s'ha consolidat la tendència a la participació estable en projectes i esdeveniments per part de la nostra institució. En aquest context, el Departament de Màrqueting i Comunicació ha orientat els seus esforços cap a la difusió en línia de continguts institucionals, materials d'interès general i campanyes específiques de promoció dels Títols Propis, reforçant així la visibilitat i presència digital de l'oferta acadèmica.

Durant aquest any hem tornat a participar en Expociència, la festa de la ciència organitzada pel Parc Científic de la Universitat de València, així com en el Fòrum Ocupacional de Ciències de la Salut 2025. A més, el Departament ha continuat donant suport i cobertura comunicativa a diversos esdeveniments relacionats amb l'àmbit universitari i professional, reforçant la presència institucional i la difusió de les activitats organitzades o amb participació dels nostres estudiants i professorat, com per exemple: la Trobada Erasmus +BIP Forthem Clearvision, la Trobada d'Excel·lència Emprén en Salut, la visita institucional de la presidenta del Consell Social de la Universitat de València, la cobertura de la nova unitat de traumatologia dentària o la participació en el fòrum d'ocupació de la Facultat de Psicologia i Logopèdia de la UV.

D'altra banda, també destaquem l'obra teatral per a recordar Lluís Alcanyís, *Sabbath. El metge de València*, i la celebració del Dia de la Logopèdia en la Facultat de Psicologia i Logopèdia.

Notícies de l'any:



10. ACTIVITAT FUNDACIONAL 2025 CONVENIS

10.1 CONVENIS DE COL·LABORACIÓ

- Conveni de Col·laboració entre la CONSELLERIA D'EDUCACIÓ GVA (CIPFP AUSIÀS MARCH) i la Fundació Lluís Alcanyís-UV de la Comunitat Valenciana, de 26/01/2025.
- Conveni Marc de Col·laboració entre la ASOCIACIÓN ESPAÑOLA CONTRA EL CANCER i la Fundació Lluís Alcanyís-UV de la Comunitat Valenciana, de 28/03/2025.
- Conveni Específic de Col·laboració entre la ASOCIACIÓN ESPAÑOLA CONTRA EL CANCER i la Fundació Lluís Alcanyís-UV de la Comunitat Valenciana, de 28/03/2025.
- Conveni Marc de Col·laboració entre la ASOCIACIÓN VALENCIANA DE PERSONAS AFECTADAS DE ATAXIAS HEREDITARIAS i la Fundació Lluís Alcanyís-UV de la Comunitat Valenciana, de 14/05/2025.
- Conveni Específic de Col·laboració entre la ASOCIACIÓN VALENCIANA DE PERSONAS AFECTADAS DE ATAXIAS HEREDITARIAS i la Fundació Lluís Alcanyís-UV de la Comunitat Valenciana, de 14/05/2025.

-Conveni de Col·laboració Empresarial entre NUEVA GALIMPLANT, S.L.U. i la Fundació Lluís Alcanyís-UV de la Comunitat Valenciana, de 01/10/2025.

10.2 CONTRACTES

-Contracte de Patrocini entre HALEON SPAIN, S.A.U., i la Fundació Lluís Alcanyís-UV de la Comunitat Valenciana, de 07/11/2025.

-Contracte de Patrocini entre HALEON SPAIN, S.A.U., i la Fundació Lluís Alcanyís-UV de la Comunitat Valenciana, de 11/11/2025.

-Contracte d'Arrendament d'espais entre VALENCIA CLUB COCINA SANA, S.L., i la Fundació Lluís Alcanyís-UV de la Comunitat Valenciana, de 03/11/2025.

-Contracte Programa educacional entre ALIGN TECHNOLOGY SWITZERLAND GMBH i la Fundació Lluís Alcanyís-UV de la Comunitat Valenciana, de 03/03/2025.

-Contracte entre SANHIGIA, S.L. i la Fundació Lluís Alcanyís-UV de la Comunitat Valenciana, de 17/01/2025.

-Contracte entre SANHIGIA, S.L. i la Fundació Lluís Alcanyís-UV de la Comunitat Valenciana, de 17/01/2025.

-Pròrroga Contracte Prestació serveis entre CODIFIVA i la Fundació Lluís Alcanyís-UV de la Comunitat Valenciana, de 29/07/2025.

10.3 CONTRACTES D'ASSESSORAMENT I SUPORT TÈCNIC

-Pròrroga al Contracte d'assessorament i suport tècnic per a la Clínica Podològica entre la Universitat de València i la Fundació Lluís Alcanyís-UV de la Comunitat Valenciana, de 18/06/2025.

-Pròrroga al Contracte d'assessorament i suport tècnic per a la Clínica de Logopedia entre la Universitat de València i la Fundació Lluís Alcanyís-UV de la Comunitat Valenciana.

-Contracte d'Assessorament i suport tècnic per a la Clínica Odontològica entre la Universitat de València i la Fundació Lluís Alcanyís-UV de la Comunitat Valenciana, de 02/12/2025

10.4 LICITACIONS

-Licitació 1/2024 Contracte de serveis “ **PRODUCCIÓ I REPRESENTACIÓ DEL PROJECTE ESCÈNIC “SABBATH” COM A PART DE LA PROGRAMACIÓ DE LA COMMEMORACIÓ DEL 20É ANIVERSARI DE LA FUNDACIÓ LLUÍS ALCANYÍS DE LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA, I DEL 525 ANIVERSARI DE LA FUNDACIÓ DE L'ESTUDI GENERAL, PRECEDENT DE LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA**” a partir del 04/02/2025.

-Licitació 1/2025 Contracte de subministrament “**DE DOS BOMBAS DE ASPIRACIÓN**” para la Fundació Lluís Alcanyís, A partir del 27/05/2025.

-Licitació 2/2025 Contracte de subministrament **“ADQUISICIÓN E INSTALACIÓN DE DIEZ UNIDADES EQUIPADAS DE TRATAMIENTO DENTAL”** para la Fundació Lluís Alcanyís. A partir del 21/08/2025.

-Licitació 3/2025 Contracte de serveis **“PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES Y SERVICIOS DE VIGILANCIA DE LA SALUD PARA LOS EMPLEADOS”** para la fundació Lluís Alcanyís. A partir del 11/08/2025.

-Licitació 4/2025 Contracte de serveis **“MANTENIMIENTO INTEGRAL DEL EQUIPAMIENTO DE LAS CLÍNICAS DE LA FUNDACIÓN LLUÍS ALCANYÍS.** Publicado en el DOUE el 11/12/2025

10.5 CONTRACTES MENORS

CONTRACTES MENORS	
Subministrament	353
Serveis	100
Obres	11
Investigació	2
TOTAL CONTRACTES MENORS	466

València, a data de la firma,

PRESIDENTA
D^a M^a Vicenta Mestre Escrivà

SECRETARIA
D^a M^a Elena Olmos Ortega