

**SIMPOSIO INTERNACIONAL
DISCURSO Y GÉNEROS DEL TURISMO 2.0
UNIVERSITAT DE VALÈNCIA**

**Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació - 2, 3 y 4 de abril de
2014**

Miércoles 2 de abril de 2014

9:30	<i>Entrega de documentación</i>	
10:00	Inauguración del Simposio	
10:30	CONFERENCIA INAUGURAL: Guía de viaje y turismo 2.0: los borrosos confines de un género.	Maria Vittoria Calvi <i>Universidad de Milán</i>
11:30	Café	
12:00	La narración de experiencias como estrategia de persuasión turística 2.0	Isabel Hernández Toribio <i>Universidad Complutense de Madrid</i> Laura Mariottini <i>Universidad Sapienza de Roma</i>
12:30	Internet como fuente de recursos para el aprendizaje autónomo del léxico del inglés turístico desde el entorno laboral más próximo	Ángel Felices Lago <i>Universidad de Granada</i>
13:00	Enunciados metafóricos en el discurso institucional para la promoción del turismo en la Región de Murcia	Carmen Sánchez Manzanares <i>Universidad de Murcia</i>
13:30-15:30	Almuerzo	
15:30	Los diarios de viaje digitales: retos para su investigación	Patrick Goethals <i>Universidad de Gante</i>
16:00	Trasladar discursos a Internet: las ciberguías	Elena Carpi <i>Università di Pisa</i>
16:30	Guías de viaje 2.0: el caso de www.101viajes.com	Giovanna Mapelli <i>Università degli Studi di Milano</i>

17:00	Café	
17:30	MESA REDONDA: Como confluyen la industria turística, las instituciones y los lingüistas en el turismo 2.0	José Luis Wagner <i>Agència Valenciana de Turisme</i> Ana María López Martín <i>Editorial ANAYA, Madrid</i> Patrick Goethals <i>Universidad de Gante</i> Miguel Angel Candel <i>UPV</i> Julia Sanmartín Sáez <i>Universitat de València</i>

Jueves 3 de abril de 2014

10:00	Reflexiones en torno al género newsletter: el caso de Spain.info	Rosa Rodríguez Abella <i>Universidad de Verona</i>
10:30	La interacción en las páginas FB de festivales de música	Luisa Chierichetti <i>Università degli Studi di Bergamo</i>
11:00	Características del léxico turístico árabe (Páginas electrónicas de promoción de hoteles)	Abdelouahab El Imrani y Chakib Lbaidi <i>Ecole Supérieure Roi Fahd de Traduction, Tanger, Maroc</i>
11:30	Café	
12:00	Turismo móvil: Discurso, interactividad y usabilidad en las "apps" de turismo	Francisco Yus Ramos <i>Universidad de Alicante</i>
12:30-13:30	CONFERENCIA PLENARIA: Experiencias en el turismo y en el turista: 2.0, interpretación, imagen e interacciones.	Agustín Santana Talavera <i>Universidad de La Laguna</i>
13:30-15:30	Almuerzo	
15:30-16:00	PROYECTO COMETVAL <i>Géneros electrónicos de promoción turística y variación léxica geolectal en inglés</i> <i>Géneros electrónicos de promoción turística y variación léxica geolectal en francés</i> <i>Géneros electrónicos de promoción turística y variación léxica geolectal en español</i>	COMETVAL Nuria Edo Marzá <i>Universitat Jaume I</i> Loreto Cantón <i>Universidad de Almería</i> David Giménez Folqués <i>Universitat de València</i>

16:00-16:15	PREGUNTAS SOBRE LAS TRES INTERVENCIONES	
16:15-16:30	Géneros electrónicos de promoción turística y variación léxica geolectal en el turismo activo	María Estornell <i>Universidad Católica de Valencia</i>
16:30-16:45	Identidades familiares como actores sociales en el discurso del turismo 2.0	Rosana Dolón <i>Universitat de València</i>
16:45-17:00	PREGUNTAS SOBRE LAS DOS INTERVENCIONES	
17:00	Café	
17:30-17:45	Fraseología frecuente y variación en las páginas electrónicas de hoteles británicos y estadounidenses del corpus COMETVAL.	Miguel Fuster <i>Universitat de València</i>
17:45-18:00	Estrategias discursivas interpersonales en el turismo 2.0: diferencias e implicaciones	Francisca Suau <i>Universitat de València</i>
18:00-18:15	El discurso turístico en las redes sociales	Virginia González <i>Universitat de València</i>
18:15-18:30	PREGUNTAS SOBRE LAS TRES INTERVENCIONES	
	CENA	

Viernes 4 de abril de 2014

10:00	Convergencia y divergencia en la comunicación turística globalizada: el caso de las reseñas hoteleras en español e inglés	Sara Piccioni <i>Facoltà di Lingue e Letterature Straniere dell'Università G. D'Annunzio, Chieti-Pescara.</i>
10:30	Oralidad en las bitácoras de viajes 2.0	M^a Enriqueta Pérez Vázquez <i>Universidad de Bolonia-Forlì</i>
11:30	Café	
12:00	Recursos electrónicos para la traducción de textos sobre turismo de salud y belleza	Isabel Durán y Gloria Corpas <i>Universidad de Málaga</i>
12:30-13:30	CONFERENCIA DE CLAUSURA: Corpus, turismo y traducción en la web 2.0	Gloria Corpas Pastor <i>Universidad de Málaga</i>

14:00	Clausura del Simposio	
16:00	VISITA GUIADA	