

El presente anuncio en el sitio web de TED: <http://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:172886-2015:TEXT:ES:HTML>

**España-Valencia: Servicios de marketing
2015/S 095-172886**

Anuncio de adjudicación de contrato

Servicios

Directiva 2004/18/CE

Apartado I: Poder adjudicador

I.1) Nombre, direcciones y punto(s) de contacto

Universitat de València
Q4618001D
av. Blasco Ibáñez, 13
Punto(s) de contacto: Universitat de València
A la atención de: Servicio de Contratación Administrativa
46010 Valencia
ESPAÑA
Teléfono: +34 963983552
Correo electrónico: contratacion.servicios@uv.es
Fax: +34 963983162

Direcciones Internet:

Dirección del poder adjudicador: <http://www.uv.es/contratacion>

I.2) Tipo de poder adjudicador

Otros: Universidad

I.3) Principal(es) actividad(es)

Educación
Otros: Investigación

I.4) Adjudicación del contrato en nombre de otros poderes adjudicadores

El poder adjudicador realiza su adquisición en nombre de otros poderes adjudicadores: no

Apartado II: Objeto del contrato

II.1) Descripción

II.1.1) Denominación del contrato

Asistencia a la planificación de medios publicitarios y compra de publicidad para la comunicación institucional de la Universitat de València.

II.1.2) Tipo de contrato y emplazamiento de las obras, lugar de entrega o de ejecución

Servicios
Categoría de servicio nº 13: Servicios de publicidad
Código NUTS

II.1.3) Información sobre el acuerdo marco o el sistema dinámico de adquisición

II.1.4) Breve descripción del contrato o la adquisición (o adquisiciones)

Asistencia a la planificación de medios publicitarios y compra de publicidad para la comunicación institucional de la Universitat de València.

II.1.5) Vocabulario común de contratos públicos (CPV)

79342000, 79341200

II.1.6) Información acerca del Acuerdo sobre Contratación Pública

Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

II.2) Valor total final del contrato o contratos**II.2.1) Valor total final del contrato o contratos**

Valor: 798 347,11 EUR

IVA excluido

Apartado IV: Procedimiento**IV.1) Tipo de procedimiento****IV.1.1) Tipo de procedimiento**

Abierto

IV.2) Criterios de adjudicación**IV.2.1) Criterios de adjudicación**

La oferta económicamente más ventajosa teniendo en cuenta

1. Descuentos ofertados sobre precio de tarifa. Ponderación 60
2. Precio del desarrollo técnico de la idea creativa y artes finales. Ponderación 20
3. Propuesta de plan de medios. Ponderación 10
4. Desarrollo técnico de la idea creativa. Ponderación 10

IV.2.2) Información sobre la subasta electrónica

Se ha realizado una subasta electrónica: no

IV.3) Información administrativa**IV.3.1) Número de referencia que el poder adjudicador asigna al expediente**

2014 0118 - SE 052

IV.3.2) Publicaciones anteriores referentes al mismo contrato**Anuncio de licitación**

Número de anuncio en el DOUE: 2015/S 1-000760 de 2.1.2015

Apartado V: Adjudicación del contrato

Contrato N°: 2014 0118 - SE 052

Lote N°: 1 - Denominación: Asistencia a la planificación de medios publicitarios y compra de publicidad para la comunicación institucional de la Universitat de València

V.1) Fecha de adjudicación del contrato:

23.3.2015

V.2) Información sobre las ofertas

Número de ofertas recibidas: 2

V.3) Nombre y dirección del operador económico al que se ha adjudicado el contrato

AGR Blay, S.L.

c/ Moratin, 17

46002 Valencia

ESPAÑA

V.4) Información sobre el valor del contrato

Valor total estimado inicial del contrato:

Valor: 798 347,11 EUR

IVA excluido

Valor total final del contrato:

Valor: 966 000 EUR

IVA incluido. Tipo del IVA (%) 21

Si se trata del valor anual o mensual:

Número de meses: 21

V.5) Información sobre la subcontratación

Es probable que el contrato sea objeto de subcontratación: no

Apartado VI: Información complementaria

VI.1) Información sobre fondos de la Unión Europea

Se relaciona el contrato con un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: no

VI.2) Información adicional:

VI.3) Procedimientos de recurso

VI.3.1) Órgano competente para los procedimientos de recurso

Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales

av. General Perón, 38

28020 Madrid

ESPAÑA

VI.3.2) Presentación de recursos

Indíquense los plazos de presentación de recursos: El recurso especial se deberá interponer en el plazo de 15 días hábiles contados a partir del día siguiente a aquél en que se remita el acto impugnado.

VI.3.3) Servicio que puede facilitar información sobre la presentación de recursos

Universitat de València — Servicio de Contratación Administrativa

av. Blasco Ibáñez, 13, nivel 2

46010 Valencia

ESPAÑA

Correo electrónico: contratacion.servicios@uv.es

Teléfono: +34 963983552

Dirección Internet: <https://www.uv.es/contratacion>

VI.4) Fecha de envío del presente anuncio:

14.5.2015