

**El cinema i les seues audiències: una anàlisi comparativa
sobre les pràctiques i preferències cinematogràfiques a
Espanya i a la Comunitat Valenciana.**

Berta López Pascual

Índex:

RESUM	8
PARAULES CLAU	8
INTRODUCCIÓ.....	9
I. Justificació de l'objecte d'estudi	9
II. Definició dels objectius de la investigació	10
PRIMERA PART. DESCRIPCIÓ DE L'EVOLUCIÓ DEL CINEMA	11
I. Curt i mitjà termini	11
1. L'interés per i l'assistència al cinema.....	12
2. Influències i idioma en l'experiència cinematogràfica	14
3. La inassistència al cinema	15
4. L'interés per i la freqüència de veure cinema a casa.....	17
5. Noves transformacions: espais i mitjans de visualització	19
6. Preferències cinematogràfiques.....	21
II. Perspectiva general i antecedents del cinema	25
SEGONA PART. DESCRIPCIÓ DE PERFILS SOCIODEMOGRÀFICS	29
I. L'interés per i l'assistència al cinema	29
II. Influències i idioma en l'experiència cinematogràfica	32
III. La inassistència al cinema	35
IV. L'interés per i la freqüència de veure cinema a casa	37
V. Preferències cinematogràfiques	42
TERCERA PART. ANÀLISI FACTORIAL	66
I. Preferències cinematogràfiques en les sales de cinema.....	67
II. Preferències cinematogràfiques a casa.....	69
INTERPRETACIÓ I DISCUSSIÓ	71
CONCLUSIONS	74

ÍNDEX DE TAULES I GRÀFICS

TAULES

Taula 1. Interés per i l'assistència al cinema a Espanya i a la CV (2019 i 2022).....	12
Taula 2. Comparació entre cinèfils i cinèfobs a Espanya i a la CV (2019 i 2022).....	13
Taula 3. Factors que determinen l'elecció d'una pel·lícula entre aquells que han acudit en l'últim any al cinema a Espanya i a la CV (2019 i 2022).....	14
Taula 4. Idioma de la pel·lícula entre aquells que han acudit en l'últim any al cinema a Espanya i a la CV (2019 i 2022).....	15
Taula 5. Tipus d'entrada i la seua forma d'adquisició a Espanya i a la CV entre els qui han assistit amb freqüència anual (2019 i 2022)	15
Taula 6. Raons per las quals no es va o no es va amb més freqüència al cinema a Espanya i a la CV (2019 i 2022).....	16
Taula 7. Freqüència de veure pel·lícules en casa a Espanya i a la CV (2019 i 2022)	18
Taula 8. Freqüència de veure sèries en casa a Espanya i a la CV (2019 i 2022).....	18
Taula 9. Interés en continguts audiovisuals i subscripcions a plataformes digitals a Espanya i a la CV (2019 i 2022).....	19
Taula 10. Equips, medis i llocs de visualització de continguts audiovisuals a Espanya i a la CV (2019 i 2022).....	20
Taula 11. Forma d'obtenció de vídeos en l'últim trimestre a Espanya i a la CV (2019 i 2022).....	21
Taula 12. Tipus de vídeos que va veure en l'últim trimestre a Espanya i a la CV (2019 i 2022).....	22
Taula 13. Tipus de gèneres cinematogràfics vists al cinema en l'últim trimestre a Espanya i a la CV (2019 i 2022).....	24
Taula 14. Tipus de gèneres cinematogràfics vists a casa en l'últim trimestre a Espanya i a la CV (2019 i 2022)	25
Taula 15. Evolució de l'exhibició cinematogràfica a Espanya. 1968-2021	27
Taula 16. Evolució de la televisió de pagament. 2015-2022	28
Taula 17. Perfil sociodemogràfic de l'assistència al cinema en la CV, any 2022 (I): sexe, edat i situació laboral.....	29
Taula 18. Perfil sociodemogràfic de l'assistència al cinema en la CV, any 2022 (II): nivell d'estudis i situació personal	30

Taula 19. Perfil sociodemogràfic de l'interés en el cinema en la CV, any 2022 (I): sexe, edat i situació laboral.....	31
Taula 20. Perfil sociodemogràfic de l'interés en el cinema en la CV, any 2022 (II): nivell d'estudis i situació personal.....	32
Taula 21. Perfil sociodemogràfic dels motius principals d'elecció de pel·lícula en la CV, any 2022	33
Taula 22. Idioma de la pel·lícula segons edat, nivell educatiu i hàbitat en la CV, any 2022	34
Taula 23. Tipus de entrada segons sexe, edat i hàbitat en la CV(2022)	35
Taula 24. Perfil sociodemogràfic de les raons per les quals no s'acudeix més al cinema en la CV, any 2022 (I): sexe, edat i situació laboral	36
Taula 25. Perfil sociodemogràfic de les raons per les quals no s'acudeix més al cinema en la CV, any 2022 (II): nivell d'estudis, situació personal i hàbitat.....	37
Taula 26. Perfil sociodemogràfic de l'interés per continguts audiovisuals en la CV, any 2022 (I): sexe, edat i situació laboral.....	38
Taula 27. Perfil sociodemogràfic de l'interés per continguts audiovisuals en la CV, any 2022 (II): nivell d'estudis, situació personal i hàbitat	39
Taula 28. Perfil sociodemogràfic de la freqüència de veure pel·lícules en casa en la CV, any 2022 (I): sexe, edat i situació laboral.....	39
Taula 29. Perfil sociodemogràfic de la freqüència de veure pel·lícules en casa en la CV, any 2022 (II): nivell d'estudis, situació personal i hàbitat	40
Taula 30. Perfil sociodemogràfic de la freqüència de veure sèries en casa en la CV, any 2022 (I): sexe, edat i situació laboral.....	41
Taula 31. Perfil sociodemogràfic de la freqüència de ver series en casa en la CV, any 2022 (II): nivell d'estudis, situació personal i hàbitat	41
Taula 32. Perfil sociodemogràfic dels tipus de continguts audiovisuals més vistos en la CV, any 2022 (I): sexe, edat i situació laboral.....	42
Taula 33. Perfil sociodemogràfic dels tipus de continguts audiovisuals més vistos en la CV, any 2022 (II): nivell d'estudis, situació personal i hàbitat	43
Taula 34. Perfil sociodemogràfic dels tipus de continguts audiovisuals menys vistos en la CV, any 2022 (I): sexe, edat i situació laboral.....	44
Taula 35. Perfil sociodemogràfic dels tipus de continguts audiovisuals menys vistos en la CV, any 2022 (II): nivell d'estudis, situació personal i hàbitat	44

Taula 36. Perfil sociodemogràfic de les valoracions del cinema espanyol a les sales en la CV, any 2022 (I): sexe, edat i situació laboral.....	45
Taula 37. Perfil sociodemogràfic de les valoracions del cinema espanyol a les sales en la CV, any 2022 (II): nivell d'estudis, situació personal i hàbitat	46
Taula 38. Perfil sociodemogràfic de les valoracions del cinema espanyol a casa en la CV, any 2022 (I): sexe, edat i situació laboral.....	47
Taula 39. Perfil sociodemogràfic de les valoracions del cinema espanyol a casa en la CV, any 2022 (II): nivell d'estudis, situació personal i hàbitat	48
Taula 40. Perfil sociodemogràfic de les valoracions del cinema europeu a les sales en la CV, any 2022 (I): sexe, edat i situació laboral.....	48
Taula 41. Perfil sociodemogràfic de les valoracions del cinema europeu a les sales en la CV, any 2022 (II): nivell d'estudis, situació personal i hàbitat	49
Taula 42. Perfil sociodemogràfic de les valoracions del cinema europeu a casa en la CV, any 2022 (I): sexe, edat i situació laboral.....	49
Taula 43. Perfil sociodemogràfic de les valoracions del cinema europeu a casa en la CV, any 2022 (II): nivell d'estudis, situació personal i hàbitat	50
Taula 44. Perfil sociodemogràfic de les valoracions del cinema estatunidenc a les sales en la CV, any 2022 (I): sexe, edat i situació laboral	51
Taula 45. Perfil sociodemogràfic de les valoracions del cinema estatunidenc a les sales en la CV, any 2022 (II): nivell d'estudis, situació personal i hàbitat.....	51
Taula 46. Perfil sociodemogràfic de les valoracions del cinema estatunidenc a casa en la CV, any 2022 (I): sexe, edat i situació laboral.....	52
Taula 47. Perfil sociodemogràfic de les valoracions del cinema estatunidenc a casa en la CV, any 2022 (II): nivell d'estudis, situació personal i hàbitat	52
Taula 48. Perfil sociodemogràfic de les valoracions del cinema llatinoamericà a les sales en la CV, any 2022 (I): sexe, edat i situació laboral	53
Taula 49. Perfil sociodemogràfic de les valoracions del cinema llatinoamericà a les sales en la CV, any 2022 (II): nivell d'estudis, situació personal i hàbitat.....	54
Taula 50. Perfil sociodemogràfic de les valoracions del cinema llatinoamericà a casa en la CV, any 2022 (I): sexe, edat i situació laboral	54
Taula 51. Perfil sociodemogràfic de les valoracions del cinema llatinoamericà a casa en la CV, any 2022 (II): nivell d'estudis, situació personal i hàbitat	55
Taula 52. Perfil sociodemogràfic de les valoracions del cinema asiàtic a les sales en la CV, any 2022 (I): sexe, edat i situació laboral.....	55

Taula 53. Perfil sociodemogràfic de les valoracions del cinema asiàtic a les sales en la CV, any 2022 (II): nivell d'estudis, situació personal i hàbitat	56
Taula 54. Perfil sociodemogràfic de les valoracions del cinema asiàtic a casa en la CV, any 2022 (I): sexe, edat i situació laboral.....	57
Taula 55. Perfil sociodemogràfic de les valoracions del cinema asiàtic a casa en la CV, any 2022 (II): nivell d'estudis, situació personal i hàbitat	57
Taula 56. Perfil sociodemogràfic dels gèneres més vistos al cinema en la CV, any 2022 (I): sexe, edat i situació laboral.....	58
Taula 57. Perfil sociodemogràfic dels gèneres més vistos a casa en la CV, any 2022 (I): sexe, edat i situació laboral.....	59
Taula 58. Perfil sociodemogràfic dels gèneres més vistos al cinema en la CV, any 2022 (II): nivell d'estudis, situació personal i hàbitat	60
Taula 59. Perfil sociodemogràfic dels gèneres més vistos a casa en la CV, any 2022 (II): nivell d'estudis, situació personal i hàbitat.....	61
Taula 60. Perfil sociodemogràfic dels gèneres menys vistos al cinema en la CV, any 2022 (I): sexe, edat i situació laboral.....	61
Taula 61. Perfil sociodemogràfic dels gèneres menys vistos a casa en la CV, any 2022 (I): sexe, edat i situació laboral.....	62
Taula 62. Perfil sociodemogràfic dels gèneres menys vistos al cinema en la CV, any 2022 (II): nivell d'estudis, situació personal i hàbitat	62
Taula 63. Perfil sociodemogràfic dels gèneres menys vistos a casa en la CV, any 2022 (II): nivell d'estudis, situació personal i hàbitat	63

GRÀFICS

Il·lustració 1. Gràfic sobre la valoració de les pel·lícules vistes en sales de cinema segons la seua nacionalitat a Espanya i a la CV (2019 i 2022)	23
Il·lustració 2. Gràfic sobre la valoració de les pel·lícules vistes a casa segons la seua nacionalitat a Espanya i a la CV (2019 i 2022)	23
Il·lustració 3. Gràfic sobre la evolució del nombre d'espectadors en sala des de 1968 fins 2021	26
Il·lustració 4. Gràfic de l'anàlisi factorial de correspondències sobre les preferències cinematogràfiques en les sales de cinema en la CV (2022)	69

Il·lustració 5. Gràfic de l'anàlisi factorial de correspondències sobre les preferències cinematogràfiques a casa en la CV (2022)	71
---	----

RESUM¹

Quan va anar per última vegada a una sala de cinema?, quin és el perfil de les persones que acudeixen al cinema?, i de les quals no van mai?, com ha afectat la pandèmia i el confinament a les pràctiques cinematogràfiques de la població?, ha suposat la COVID-19 una caiguda en el consum de cinema?, quins són els canvis en els hàbits culturals relacionats amb el cinema que s'han produït en aquest nou context?

Aquest tipus de qüestions han sigut les plantejades en realitzar la present investigació, l'objectiu de la qual és analitzar les pràctiques cinematogràfiques de la població valenciana i espanyola en perspectiva comparada, abans i després de la pandèmia.

Mitjançant l'anàlisi descriptiva i factorial de l'Enquesta d'Hàbits i Pràctiques Culturals del Ministeri de Cultura i Esport, s'ha constatat que el cinema no està en declivi, sinó que es troba en un procés de transformació i, fins i tot, la pràctica de veure cinema està en augment.

PARAULES CLAU

Pràctiques i gustos culturals, sociologia del cinema, participació cultural, COVID-19, transformació digital, audiència del cinema, cinefilia, digitalització.

¹ La metodologia del treball no es troba a aquest article. Per a sol·licitar-la podeu contactar a través del meu correu acadèmic: berlopas@alumni.uv.es

INTRODUCCIÓ

Aquest article té com a objecte d'investigació l'evolució del consum cinematogràfic en l'última dècada, prenent en consideració especialment l'impacte del confinament decretat per a fer front a la pandèmia de SarsCov 2, d'un costat, i, d'un altre, el procés d'implantació de la societat digital i la consegüent transformació de les pràctiques i hàbits socials.

L'objecte té tant una acotació temporal com espacial. El fenomen descrit s'observa en la Comunitat Valenciana, en comparació amb Espanya; el període delimitat ve definit per les dues últimes enquestes realitzades pel Ministeri de Cultura: una publicada en 2019 i l'altra en 2022. Encara que la digitalització té arrels anteriors, se sosté en este estudi que el confinament ha produït un efecte d'acceleració sobre dinàmiques precedents.

Malgrat que l'acotació del marc temporal se circumscriu a un període recent, considerem adequat veure el fenomen dels públics del cinema des d'una perspectiva més dilatada. Per això, en l'apartat on descriurem l'evolució del cinema, efectuarem una aproximació històrica a la situació actual.

I. Justificació de l'objecte d'estudi

Durant molt de temps, fins a la digitalització de la producció musical, s'ha pogut sostindre que el cinema és la pràctica cultural més estesa entre el conjunt de la població. Per si mateixa, esta raó quantitativa mereix molta més atenció de la que se li ha atorgat, des de la perspectiva sociològica, al cinema en general i als públics del cinema en particular. La sociologia del cinema a Espanya ha sigut molt limitada, en comparació amb altres països, com és el cas de França. Esta manca representa una oportunitat per a contribuir al coneixement existent i a omplir eixe buit investigatiu en el context nacional.

A més, els qui s'han ocupat dels mitjans audiovisuals en general i del cinema en particular han tendit a atorgar-li unes propietats i efectes que poques vegades han sigut examinats empíricament i amb rigor. De nou, això ocorre a Espanya, perquè realment sí que hi ha hagut cultiu d'una sociologia del cinema i, especialment de la televisió, en la teoria de masses i en altres corrents crítics.

En tercer lloc, l'experiència viscuda en estos últims anys en què s'ha produït un encreuament entre el creixent procés de digitalització, fins al punt de què ja parlem que

la nostra és una societat digital, i el confinament durant un temps prolongat a la vida en la llar amb la consegüent restricció de les pràctiques, no sols laborals sinó d'oci i entreteniment (de les quals forma part l'assistència al cinema), permet sospitar que s'estan produint transformacions de gran importància. Per això, precisament, necessitarem acudir a la reconstrucció de sèries llargues d'assistència al cinema, com farem en la primera part d'este treball.

Finalment, a causa de la seua transformació, l'estudi de les pràctiques cinematogràfiques és de gran transcendència, perquè actualment les persones dediquen molt de temps en la visualització de pel·lícules, sèries i altres continguts audiovisuals.

II. Definició dels objectius de la investigació

A l'hora de dissenyar la present investigació, vam establir el nostre principal objectiu a analitzar les pràctiques cinematogràfiques de la població valenciana i espanyola en perspectiva comparada, abans i després de la pandèmia. Ens interessa entendre com han evolucionat els gustos i preferències dels espectadors, focalitzant en l'impacte que han tingut la COVID-19 i la transformació digital en la manera en què participem en la cultura.

Per això, hem diferenciat els següents objectius específics, on, en cadascun d'ells, es pretén comparar entre Espanya i la Comunitat Valenciana i entre 2019 i 2021, com ja hem indicat. Els objectius són:

- Conèixer i comparar l'assistència i l'interés pel cinema amb la freqüència i interès de veure continguts audiovisuals
- Determinar quins són els factors que influeixen a l'hora de triar una pel·lícula
- Descobrir quins són els motius de la inassistència al cinema i com estos han evolucionat en el temps
- Examinar els canvis en la conducta cinèfila derivats de les noves transformacions digitals
- Analitzar els gèneres cinematogràfics preferits per l'audiència i la seua distribució entre els diferents públics
- Descriure els perfils sociodemogràfics de les audiències del cinema

Este estudi se centra en l'impacte de la transformació digital i la pandèmia, pel fet que el context històric en el qual ens trobem actualment està marcat per estos dos fenòmens. Tots dos han afectat en tots els àmbits de la nostra vida i el sector cinematogràfic no ha sigut una excepció. Internet ha revolucionat la manera en la qual les persones al voltant de tot el globus compartim, entre molts altres bens culturals, contingut audiovisual, des dels arxius de pel·lícules digitalitzades clàssiques, les plataformes digitals primitives com YouTube, fins a les plataformes de nova generació com Netflix o, fins i tot, xarxes de pirateria.

Així mateix, la crisi sanitària ha exercit un paper catalitzador en este procés de digitalització del cinema degut a dos motius principals: les prominents barreres d'accés a les sales de cinema i, intrínsecament, la consolidació de nous hàbits de visualització cinematogràfica, a conseqüència del confinament. Tot això ha suposat una caiguda en l'assistència a les sales de cinema, però fins a quin punt la pandèmia ha afectat negativament la població cinèfila?

La hipòtesi que sostenim és que el COVID-19 no ha afectat negativament l'audiència cinèfila, sinó que ha tingut un paper accelerador en la transformació que el cinema està experimentant. Les audiències s'han traslladat de les sales de cinema al visionat en les seues pròpies llars, però no hi ha hagut una caiguda en el consum cinematogràfic, sinó que, de fet, ha augmentat. Este canvi comença a produir-se en diversos aspectes i són múltiples les raons que l'han propiciat, les quals analitzarem al llarg de la recerca.

PRIMERA PART. DESCRIPCIÓ DE L'EVOLUCIÓ DEL CINEMA

En aquest apartat, ens ocuparem de com ha sigut l'evolució dels públics del cinema, realitzant, en primer lloc, una anàlisi descriptiva a curt i mitjà termini i, posteriorment, aportarem una perspectiva més general d'aquesta evolució. En aquesta segona part abordarem els antecedents i transformacions de les audiències i el sector del cinema des de 1968.

I. Curt i mitjà termini

Tractem ara les preferències i pràctiques cinematogràfiques, ja siga en sala o en la llar, amb una perspectiva comparada, utilitzant dades de 2019 i 2022, amb l'objectiu d'observar com s'han vist afectades pel confinament durant la pandèmia.

En els últims anys, la forma en la qual experimentem el cinema ha canviat notablement. Per això, en la següent anàlisi no podem tindre en compte únicament l'assistència a les sales, ja que estariem obviant una gran part de les pràctiques cinèfiles que es realitzen dins de les llars. La digitalització i l'auge de les noves plataformes han revolucionat la manera de veure cinema en les nostres societats, transformant el lloc, el contingut i, fins i tot, els gustos de l'audiència interessada.

En aquest apartat, abordem qüestions com l'interés i l'assistència al cinema, els motius pels quals no s'assisteix més a les sales, així com l'interés i la freqüència amb la qual es veuen continguts audiovisuals, els mitjans i equips utilitzats i el lloc on se solen veure.

1. L'interés per i l'assistència al cinema

L'assistència a sales de cinema s'ha vist àmpliament afectada per la digitalització, la crisi i l'auge de les noves plataformes. No obstant això, aquest canvi no s'ha produït de la nit al dia, sinó que des de fa temps es ve donant una trajectòria descendent, com exposarem més endavant a partir de les dades proporcionades per la Fundació SGAE i l'estudi de Fernández Blanco (1998). D'igual manera, els estudis d'Ariño i Llopis (2017), sobre la base de l'Enquesta d'Hàbits que també s'utilitza ací, mostren com des de 2003 fins a 2015, tant l'interés, l'assistència i la freqüència d'assistència experimentaven un progressiu descens.

A partir de les dades d'aquesta enquesta, en la Taula 1 observem en quina mesura el COVID-19 ha influït en l'interés i l'assistència al cinema. Mentre que l'interés ha crescut lleugerament tant en la CV com a Espanya, l'assistència ha caigut tant entre els cinèfils freqüents com en els més esporàdics.

En pocs anys, una tercera part de la població, tant valenciana com espanyola, fa més de dotze mesos que no acudeixen al cinema.

Taula 1. Interés per i l'assistència al cinema a Espanya i a la CV (2019 i 2022)

	2019		2022	
	ES	CV	ES	CV
Interés pel cinema (mitjana en escala 0-10)	6,7	6,81	6,85	7,34
Assistència en l'últim trimestre (%)	40,0	37,1	17,9	18,9
- En l'últim any (%)	17,3	22,0	9,2	11,9
- Fa més d'un any (%)	26,8	23,7	56,9	56,1
- Mai o quasi mai (%)	15,9	17,2	16,0	13,1
- Nom. mitjà de vegades en l'últim trimestre	2,8	3,0	2,3	2,37

Font: E-Hàbits (2019 i 2022)

D'altra banda, hi ha un interès lleugerament major en la CV que a Espanya i el mateix succeeix amb el nombre mitjà de vegades que s'ha assistit en l'últim trimestre.

Així doncs, la gran caiguda de l'assistència a sales no va acompanyada amb la caiguda de l'interès i de la visió de pel·lícules i sèries, com constatarem més endavant amb les dades de la visió del cinema en la llar.

A partir de les anteriors dades, s'ha elaborat una categorització del que podrien ser dos grups contraposats: els cinèfils i els *cinèfobs*. Per a identificar a la població cinèfila, és a dir, aquells que tenen una passió especial pel cinema, s'ha combinat la freqüència elevada a les sales amb el màxim d'interès. Aquests entusiastes del cinema representen un grup apassionat per l'experiència cinematogràfica i mostren un compromís significatiu amb aquesta pràctica cultural. En la Taula 2, s'observa que en 2019 la cinefilia era major en la CV (27%) que a Espanya (23%). No obstant això, després de la pandèmia, la mitjana espanyola augmenta fins al 25%, però en la CV disminueix fins al 19%.

Aquest descens en la comunitat autònoma pot deure's a múltiples factors, però és important destacar que la passió pel cinema va més enllà de la mera assistència a les sales. És probable que els cinèfils també vegem pel·lícules en la llar, lligem revistes especialitzades en cinema i busquen la guia de crítics i professionals per a orientar-se en les seues eleccions. Segurament, la seua implicació en la cultura cinematogràfica és activa i tenen una àmplia apreciació de la diversitat de produccions cinematogràfiques.

Taula 2. Comparació entre cinèfils i cinèfobs a Espanya i la CV (2019 i 2022)

	2019		2022	
	ES	CV	ES	CV
Cinèfils	23,0	26,9	25,1	19,2
Cinèfobs	28,9	19,5	17,3	2,6

Font: Elaboració pròpia a partir d'E-Hàbits (2019 i 2022)

Enfront d'ells, els *cinèfobs* són aquells individus que no tenen interès o mostren un nul interès pel cinema, i rares vegades o mai assisteixen a les sales de cinema. Aquest grup es caracteritza per la seua falta d'entusiasme i preferència per altres activitats culturals. En l'anterior taula es pot apreciar el gran descens dels *cinèfobs*, tant a Espanya com en la CV. De quasi un 30% a Espanya, ha passat al 17% en 2022, mentre que en la CV la *cinefòbia* quasi ha desaparegut, ja que ha passat d'un 19,5% en 2019 a un 2,6%.

2. Influències i idioma en l'experiència cinematogràfica

A continuació, presentem les dades relacionades amb l'experiència cinematogràfica, en concret, els factors que influeixen a l'hora de triar una pel·lícula i l'idioma en què s'ha vist aquesta.

En l'enquesta d'Hàbits apareixen nou causes que poden influir als espectadors en l'elecció de pel·lícules, des del tema, els actors o directors, fins a les crítiques professionals, passant per l'opinió de persones pròximes o de les xarxes socials. La següent taula revela com el gènere de la pel·lícula exerceix un paper fonamental en aquesta decisió, posicionat amb més d'un 40%, molt per damunt de qualsevol altre motiu. A la temàtica tractada, en el sistema de preferències li segueixen els actors que protagonitzen la pel·lícula, amb un 16% a Espanya i un 19% en la CV.

Taula 3. Factors que determinen l'elecció d'una pel·lícula entre aquells que han acudit en l'últim any al cinema a Espanya i a la CV (2019 i 2022)

	2019		2022	
	ES	CV	ES	CV
Tema	43,9	42,2	45,7	42,4
Actors	17,1	19,9	15,7	19,4
Opinions amics i familiars	12,9	14,3	9,1	9,8
Opinió fills	10,1	10,1	12,1	8,7
Publicitat	9,5	7,2	9,0	16,3
Director/a	3,2	2,6	4,8	2,2
Crítiques professionals	1,8	1,6	2,2	0,8
Opinió xarxes socials	1,0	1,1	1,2	0,3
Premis	0,5	0,9	0,3	0,0
Total	100	100	100	100

Font: E-Hàbits (2019 i 2022)

Com es pot observar, la influència de l'opinió d'amics i familiars ha disminuït. Segurament això no es deu al fet que haja perdut importància, sinó que en haver-se reduït el volum de persones que acudeixen al cinema, també l'han fet les seues recomanacions, paral·lelament. En el cas de la CV, l'opinió dels fills també ha descendit, encara que a Espanya ha augmentat. Ací podem apreciar el pes que tenen els fills i com aquests fomenten l'eixida als cinemes.

La publicitat es manté estable a nivell nacional, encara que en la CV ha augmentat substancialment, col·locant-se en el tercer lloc en 2022; mentre que el director/a, les crítiques professionals i l'opinió en xarxes, s'han incrementat de manera lleu a Espanya,

però continuen en les posicions més baixes, pràcticament residuals, igual que en la CV, on han disminuït. Finalment, segons aquestes dades, els premis obtinguts no tenen rellevància en l'elecció de la pel·lícula.

Quant a l'idioma de la pel·lícula a penes s'han produït variacions en aquests anys. La majoria de les persones que han acudit al cinema han vist pel·lícules en castellà o, com a molt, doblades, i el major canvi que observem és un desplaçament del 10% del castellà al doblatge en la CV.

Taula 4. Idioma de la pel·lícula entre aquells que han acudit en l'últim any al cinema a Espanya i a la CV (2019 i 2022)

	2019		2022	
	ES	CV	ES	CV
Castellà	63,3	75,0	63,6	64,6
Altres llengües cooficials	0,9	0,5	0,6	0,8
Altres llengües	3,0	2,8	3,7	1,7
Doblatge	32,9	21,7	32,1	32,9
Total	100	100	100	100

Font: E-Hàbits (2019 i 2022)

3. La inassistència al cinema

L'eixida a una sala de cinema comporta una despesa de diners en la majoria d'ocasions, ja que es tracta d'una activitat mercantilitzada, l'oferta gratuïta de la qual per part de les institucions públiques és bastant escassa. Com podem observar en la taula, la majoria de persones que acudeixen al cinema paguen el preu normal de l'entrada, mentre que tan sols el 2,5% han assistit a una projecció gratuïta en la CV aquest últim any; i el 27% diuen haver gaudit d'algun descompte o abonament. En el cas d'Espanya, des de 2011 aquestes compensacions havien anat en augment, passant de l'11% al 25% en 2015 (Ariño i Llopis, 2017). En 2019 continua ascendint amb un 29%, però en 2022 descendeix fins al 25%.

Taula 5. Tipus d'entrada i la seua forma d'adquisició a Espanya i a la CV entre els qui han assistit amb freqüència anual (2019 i 2022)

Tipus d'entrada	2019		2022	
	ES	CV	ES	CV
Gratuïta	1,1	1,4	2,0	2,5
Descompte o abonament	29,4	27,0	25,6	27,3
Preu normal	69,4	71,2	72,4	70,2

Revenda	0,2	0,4	0,0	0,0
Total	100	100	100	100
Forma d'adquisició				
Telèfon	0,3	0,4	0,5	0,0
Internet	14,7	8,1	32,6	17,3
Taquilla	84,4	90,1	66,2	82,7
Altres	0,7	1,4	0,7	0,0
Total	100	100	100	100

Font: E-Hàbits (2019 i 2022)

A més, també podem apreciar com la forma d'adquisició de les entrades de cinema ha sigut monopolitzada per Internet i la compra en taquilla. Aquesta última continua sent la forma majoritària, però en qüestió de tres anys la digitalització està avançant molt, mentre que la compra telefònica o per qualsevol altre mitjà ha desaparegut completament.

En comprovar això, no sorprèn que en la trajectòria espanyola el preu de l'entrada sempre haja sigut el motiu principal pel qual no s'acudeix més al cinema. Així, Ariño i Llopis (2017) mostren com en 2011 i 2015 aquesta era la raó primordial, amb un 22% i un 29%, respectivament. En la taula 5, es pot apreciar com en 2019 un 30% de la població espanyola addueix aquest motiu. No obstant això, com és lògic en 2022 el motiu fonamental està relacionat amb les mesures de confinament i precaució derivades del COVID-19 (un 37,5% a Espanya i un 41% en la CV al·leguen aquest motiu). Finalment, crida l'atenció que un 3% d'espanyols no saben per què ja no van tant al cinema.

Taula 6. Raons per les quals no es va o no es va amb més freqüència al cinema a Espanya i a la CV (2019 i 2022)

	2019		2022	
	ES	CV	ES	CV
El preu	29,9	28,6	12,0	15,7
No tinc temps	30,1	32,2	15,1	14,8
Em resulta difícil eixir de casa (cura de xiquets, majors, etc.)	7,7	14,6	3,3	3,3
No tinc interès	11,7	7,9	13,3	11,3
Hi ha poca oferta	7,8	5,9	5,9	4,5
Preferisc veure-ho en televisió	7,9	6,0	6,5	4,2
Per no tindre amb qui anar	1,7	1,6	1,3	2,0
Em resulta difícil d'entendre	1,0	1,4	0,5	0,2
Problemes d'accessibilitat física al recinte	1,5	0,9	1,2	0,4
Hi ha poca informació	0,5	0,6	0,3	0,3

És difícil aconseguir entrades	0,2	0,3	0,2	0,3
Motius vinculats al COVID	-	-	37,5	41,4
NS/NC	-	-	2,9	1,7

Font: E-Hàbits (2019 i 2022)

En la CV, amb un 16%, se li dona més pes a la raó econòmica que a Espanya; mentre que la manca de temps es troba al voltant del 15%.

El fet de no poder eixir de casa per estar a càrrec de persones dependents era un motiu important, sobretot en la CV, on sumava el 15%, encara que actualment només condiciona al 3% de la població.

Un últim aspecte a ressaltar és que totes les causes han disminuït a causa de les circumstàncies de la pandèmia, excepte una: l'interès. L'absència d'aquest es col·loca en tercera posició, sent una mica major a Espanya que en la CV, amb un 13% i un 11%, respectivament.

4. *L'interès per i la freqüència de veure cinema en casa*

Com ja havíem anticipat, la gran caiguda de l'assistència a les sales no s'ha d'entendre com una pèrdua d'interès pel cinema, sinó com una transformació de la forma tradicional de veure cinema, que afecta sobretot al lloc de recepció i, per tant, a la modalitat d'aquesta. Les facilitats i comoditats que ofereix Internet, la digitalització i les plataformes de *streaming*, han contribuït al fet que les audiències del cinema es traslladen a les pròpies llars.

El cinema continua sent una de les pràctiques que genera més interès entre el conjunt de la societat, encara que ja no es realitza prioritàriament de la manera que estàvem acostumats, dins d'una sala de cinema. És més, l'afició pel setè art es troba en plena expansió deguda a l'augment del visionat, tant de sèries com de pel·lícules, encara que ara siga des de casa. En les taules 7 i 8 es constata aquest increment en la freqüència diària i setmanal. A diferència de les sales, on l'assistència trimestral i anual ha descendit abruptament, dins de les llars, la cinefilia es troba en ple apogeu. En el cas de les pel·lícules, la freqüència diària es troba al voltant del 17% en 2022, sense experimentar a penes canvis; mentre que en les sèries s'aprecia un increment del 24% al 26% a Espanya i del 20% al 25% en la CV.

Ens trobem, doncs, davant un procés on les sèries s'estan convertint en l'opció predilecta dels públics, a causa de la curta duració dels capítols que permet la visualització de

continguts de manera diària, i el cinema ha passat a formar part de les rutines i la quotidianitat de les persones.

Taula 7. Freqüència de veure pel·lícules en casa a Espanya i a la CV (2019 i 2022)

	2019		2022	
	ES	CV	ES	CV
Diària	18,1	15,7	17,3	17,6
Setmanal	33,1	25,4	48,1	44,7
Mensual	8,2	6,8	7,2	6,7
Trimestral i anual	4,3	4,6	2,8	2,9
Mai o quasi mai	36,3	47,4	24,6	27,9

Font: E-Hàbits (2019 i 2022)

No obstant això, les pel·lícules també s'han vist beneficiades per la digitalització: en 2019 un 33% de la població espanyola veia pel·lícules setmanalment, mentre que en 2022 ho fa un 48%. D'igual manera, la freqüència setmanal en la CV ha augmentat d'un 25% a un 45%. En el cas de les sèries, a Espanya ha passat del 23% al 33% i en la CV aquest increment és encara major, del 16% al 36%.

Taula 8. Freqüència de veure sèries en casa a Espanya i a la CV (2019 i 2022)

	2019		2022	
	ES	CV	ES	CV
Diària	23,9	19,7	26,0	24,7
Setmanal	23,3	16,0	33,4	35,8
Mensual	4,8	4,8	4,7	3,9
Trimestral i anual	3,3	3,6	3,0	2,2
Mai o quasi mai	44,7	55,9	33,0	33,4

Font: E-Hàbits (2019 i 2022)

En suma, es pot observar que veure cinema a casa és una pràctica molt freqüent per a un gran volum de població. Si agrupem la freqüència diària i la setmanal, les pel·lícules han passat d'un 51% a Espanya a un 65% i en la CV, del 41% al 62%. En canvi, si comparem amb una freqüència més baixa, és a dir, la trimestral i anual, es percep un baix volum de persones, un 4% en 2019 que descendeix al 3% en 2022.

En el cas de les sèries, la freqüència elevada en 2019 era del 47% a Espanya i del 36% en la CV, augmentant en tots dos casos fins al 60,5% en 2022. En comparar amb una baixa freqüència de visualització de sèries, es troben valors al voltant del 3% en tots dos anys, excepte en la CV que baixa al 2% en 2022.

Així mateix, el volum de persones que mai o quasi mai ha vist sèries o pel·lícules a casa ha descendit notablement, un 10% en el cas d'Espanya i un 20% en la C. Valenciana.

Aquesta diferència entre Espanya i la CV sobre el gust pel cinema s'evidencia, a més, en observar l'interès en continguts audiovisuals: en 2022 la mitjana valenciana se situa en un 7,6 i l'espanyola en un 7,1 quan en 2019 ambdues se situaven en un 7 (veure taula 9).

Taula 9. Interés en continguts audiovisuals i subscripcions a plataformes digitals a Espanya i a la CV (2019 i 2022)

	2019		2022	
	ES	CV	ES	CV
Interés en continguts audiovisuals (mitjana en escala 0-10)	6,97	7,08	7,12	7,6
Subscripcions a plataformes	38,8	35,7	52,6	56,8
Subscripcions a plataformes de pagament en l'últim trimestre	29,0	22,2	48,5	54,8
Subscripcions a plataformes gratuïtes en l'últim trimestre	4,4	4,3	5,2	4,8

Font: E-Hàbits (2019 i 2022)

En la taula 9 podem apreciar com, després de la pandèmia, més de la meitat de la població disposa de la subscripció a alguna plataforma digital per a veure sèries o pel·lícules, quan anteriorment era menys del 40%. Aquestes subscripcions són, sobretot, a plataformes de pagament i, de nou, la població valenciana té un ús d'elles més assidu que la mitjana espanyola, ja que el 49% ha estat subscrit en l'últim trimestre i, en la CV, el 55%.

5. Noves transformacions: espais i mitjans de visualització

En aquest canvi de paradigma cap a un món digitalitzat, els suports físics s'han quedat completament obsolets. En 2019 al voltant del 30% de la població encara utilitzava els CD i DVD per a veure sèries i pel·lícules, però actualment només ho fa el 5%. De manera inversa, els suports digitals i, en concret, les noves plataformes, s'han generalitzat com l'opció predilecta per a les audiències del cinema. L'ús de suports digitals ja convivía amb els analògics en 2019, sent usats per un 43% de la població espanyola i un 37% de la valenciana. Ara, en 2022, aquestes xifres han augmentat al 55% i 61%, respectivament. D'igual manera, la visualització de continguts a través de plataformes ha ascendit un 15% a Espanya i un 31% en la CV.

Taula 10. Equips, mitjans i llocs de visualització de continguts audiovisuals a Espanya i a la CV (2019 i 2022)

	2019		2022	
	ES	CV	ES	CV
<i>Mitjans i equips</i>				
Suports físics: CD, DVD, Blu Ray	30,6	27,4	6,9	5,8
Suports digitals	43,1	36,8	54,8	61,2
Directament a Internet (<i>streaming</i>)	23,9	24,3	21,5	20,3
Descàrrega digital de continguts audiovisuals	5,6	4,1	2,1	2,0
A través de plataformes digitals	21,9	17,2	37,4	48,3
Mòbil	11,4	8,0	17,6	13,8
Ordinador	17,2	15,2	15,0	16,1
Tablet	7,2	7,2	8,9	8,6
Televisió	55,5	46,8	64,6	64,4
Altres	1,9	1,6	4,7	3,5
<i>Llocs</i>				
Casa	65,7	55	73,3	71,1
Treball	1,3	0,9	1,6	1,6
Cotxe	0,4	0,4	0,6	0,4
Transport públic	0,9	0,8	1,1	0,5
Altre lloc	1,6	1,5	6,6	6,2

Font: E-Hàbits (2019 i 2022)

D'altra banda, la televisió continua sent l'equip més utilitzat per a veure contingut a casa, amb un 64% en 2022, al qual li segueix l'ordinador amb un 15%. No obstant això, la transformació digital ha revolucionat la forma en la qual veiem el cinema, aportant una diversitat més versàtil. Dins d'aquesta diversitat trobem equips portàtils amb els quals portem anys familiaritzats, com són el mòbil o la tauleta, i que en aquest últim any ha augmentat el seu ús per a veure contingut audiovisual. D'aquesta manera, el mòbil ha passat de ser usat per l'11% dels espanyols i el 8% dels valencians al 18% i 14%, respectivament; així com les tauletes, del 7% al 9% en tots dos casos. Aquest procés cap a la portabilitat que s'està produint actualment, també es mostra palpable en els xicotets augments respecte als espais, diferents a la llar, on l'espectador visualitza continguts: en el treball, el cotxe, el transport públic o altres llocs, com podrien ser espais urbans, a l'aire lliure o, fins i tot, en un avió. Aquesta portabilitat dels equips comporta la ubiqüitat de l'accés als continguts.

Finalment, en la taula 10 es destaca, de manera molt visual, com les plataformes digitals han passat a ser, bàsicament, l'única forma en què la població obté contingut audiovisual. Les compres en establiments, quioscos o mercats ambulants han

desaparegut completament, tenint en compte que en 2019 ja es trobaven en perill d'extinció i, fins i tot, les descàrregues o compres d'Internet són mínimes.

Taula 11. Forma d'obtenció de vídeos en l'últim trimestre a Espanya i a la CV (2019 i 2022)

	2019		2022	
	ES	CV	ES	CV
Establiment	1,8	2,1	2,1	1,1
Quiosc de premsa	0,1	0,2	0,1	0,0
Mercat ambulat	0,1	0,1	0,1	0,0
Correu/telèfon	0,0	0,0	0,0	0,0
Compra Internet	0,9	1,4	1,5	0,7
Descàrrega pagada Internet	0,5	1,0	1,1	1,0
Descàrrega gratuïta Internet	3,9	1,7	3,2	2,3
Enregistrament TV	0,7	0,7	0,4	0,5
Descàrrega Youtube/xarxes socials	1,5	1,4	1,3	0,5
Còpia d'un amic/familiar	0,5	0,2	0,2	0,2
Préstec bibliotecari	0,2	0,2	0,1	0,1
Regal	0,6	0,2	0,5	0,5
Subscripcions a plataformes	15,1	14,1	37,2	33,4
Altres webs de <i>streaming</i>	4,5	5,5	6,7	7,1

Font: E-Hàbits (2019 i 2022)

6. Preferències cinematogràfiques

Finalment, presentarem les dades relacionades amb les preferències cinematogràfiques, on analitzarem els tipus de vídeos que es veuen a casa, així com les valoracions de les pel·lícules segons la seua nacionalitat i els gèneres més vistos, diferenciant entre el cinema en sala i a casa.

En primer lloc, com hem pogut observar anteriorment, els tipus de materials audiovisuals més vistos a casa són les pel·lícules i les sèries. A Espanya, un 62% de la població veia pel·lícules en 2019, volum que ha augmentat al 74%; de la mateixa manera, en la CV ha ascendit del 51% al 71%. En el cas de les sèries, han passat de ser vistes pel 55% dels espanyols i el 43% dels valencians, al 67% en tots dos casos. A aquestes els segueixen els documentals, vistos per un 23% d'espanyols en 2019 i un 29% en 2022, encara que en la CV es manté en un 23%. En les altres categories, la proporció de persones és molt més xicoteta i, a més, les xifres de la mitjana espanyola experimenten pujades, mentre que les valencianes disminueixen. Això ocorre en els cursos, els esports, el vídeo musical i el teatre i escèniques, mentre que la categoria

“d’altres culturals” és l’única que augmenta mínimament i la “d’uns altres” presenta una disminució tant a Espanya com en la CV. Per tant, és evident com les sèries i pel·lícules concentren les preferències dels públics.

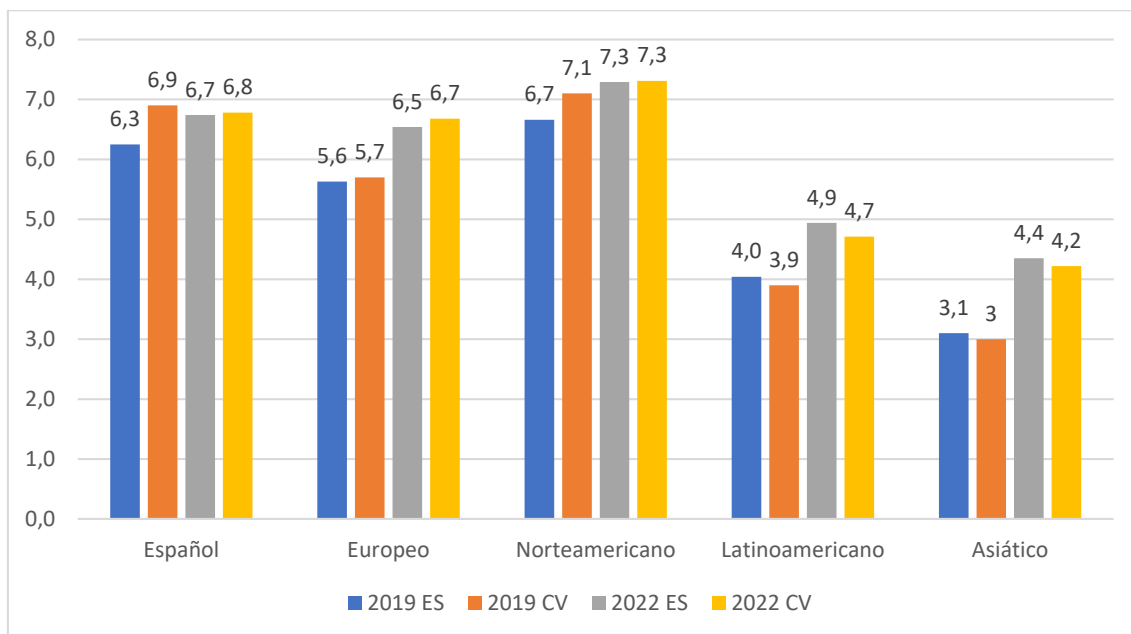
Taula 12. Tipus de vídeos que va veure en l’últim trimestre a Espanya i a la CV (2019 i 2022)

	2019		2022	
	ES	CV	ES	CV
Pel·lícules	62,1	51,0	74,2	71,4
Sèries	55,1	43,0	66,6	66,9
Documentals	23,4	22,4	28,5	23,2
Cursos	1,9	4,9	3,1	1,1
Esports	12,6	13,5	14,7	9,3
Vídeo musical	9,9	10,8	10,8	9,1
Teatre i arts escèniques	1,2	1,8	1,7	1,3
Altres culturals	3,9	1,8	4,3	3,8
Altres	16,5	10,6	8,6	5,4

Font: E-Hàbits (2019 i 2022)

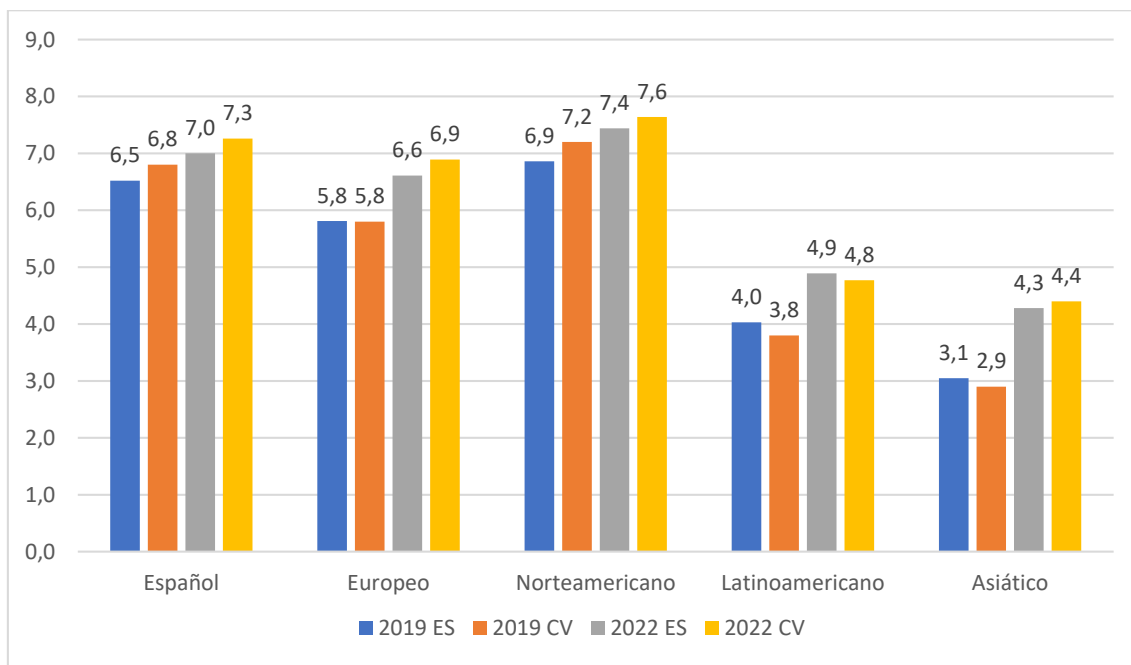
D'altra banda, la nacionalitat és un dels aspectes clau pels quals les audiències trien i determinen quines pel·lícules veure. En els gràfics 1 i 2 hem recopilat la valoració mitjana de les pel·lícules en funció del país de procedència d'aquestes, diferenciant entre els diferents espais que portem tractant al llarg de la investigació: el cinema en sala i el cinema a casa, encara que no trobem diferències molt significatives. En general, les valoracions del cinema han augmentat després del pas de la pandèmia i la mitjana valenciana no dista molt de l'espanyola. El cinema nord-americà és el millor valorat, seguit de l'espanyol i l'uropeu, que presenten valoracions molt similars. D'altra banda, tant el cinema llatinoamericà com l'asiàtic, malgrat una creixent pujada, continuen mantenint-se molt per darrere del cinema occidental.

Il·lustració 1. Gràfic sobre la valoració de les pel·lícules vistes en sales de cinema segons la seua nacionalitat a Espanya i a la CV (2019 i 2022)



Font: Elaboració pròpia a partir d'E-Hàbits (2021-2022)

Il·lustració 2. Gràfic sobre la valoració de les pel·lícules vistes a casa segons la seua nacionalitat a Espanya i a la CV (2019 i 2022)



Font: Elaboració pròpia a partir d'E-Hàbits (2021-2022)

Aquestes dades reflecteixen la gran influència i hegemonia a nivell mundial del cinema estatunidenc. Històricament, els estudis de Hollywood han sigut líders en la producció i

distribució de pel·lícules, exercint una influència cultural al llarg de tot el globus. Aquest, juntament amb el cinema espanyol i l'uropeu, representen el predomini del cinema occidental al nostre país. No obstant això, en els últims anys s'ha produït un creixent interès i reconeixement del cinema no occidental, la qual cosa ha contribuït al seu auge i una millora de la seua valoració, com hem vist en els gràfics. Per exemple, en plataformes alternatives com Filmin, s'ofereix un gran repertori de produccions, tant d'Amèrica Llatina com d'Àsia. A més, la Fílmoteca Valenciana va dedicar un cicle sencer de cinema a l'obra de Wong Kar-Wai, considerat un dels directors més importants i influents del cinema asiàtic.

Finalment, estudiarem els gèneres cinematogràfics preferits, diferenciant onze tipus diferents, que van des del drama fins a la comèdia, passant pel cinema clàssic i l'infantil, així com el terror, el musical o l'acció. En les Taules 12 i 13 hem recopilat les dades del cinema en sala i a casa, respectivament, sent ordenats en funció de les freqüències a favor de Espanya en 2022.

Taula 13. Tipus de gèneres cinematogràfics vistos al cinema en l'últim trimestre a Espanya i a la CV (2019 i 2022)

	2019		2022	
	ES	CV	ES	CV
Comèdia	21,1	22,5	17,5	21,3
Acció	17,6	18,1	16,8	18,8
Ciència Ficció	12,6	12,0	14,4	15,4
Infantil	11,0	10,1	11,1	8,7
Drama	9,1	7,6	8,7	4,2
Suspens	4,3	3,4	7,2	11,8
Terror	5,7	7,3	6,8	5,1
Aventures	6,7	6,6	5,9	4,8
Dibuixos animats	4,1	3,8	4,5	4,2
Clàssic	0,6	0,3	0,9	0,3
Musical	3,4	6,1	0,8	1,4
Altres	3,8	2,2	5,5	3,9

Font: E-Hàbits (2019 i 2022)

Encara que existeix una gran dispersió de gustos, trobem una major predilecció de les audiències cap a les pel·lícules de comèdia i acció. Aquests dos gèneres són els més vistos en tots dos espais, en sala i a casa, tant en Espanya com en la CV, tant abans com després de la pandèmia.

Taula 14. Tipus de gèneres cinematogràfics vistos a casa en l'últim trimestre a Espanya i a la CV (2019 i 2022)

	2019		2022	
	ES	CV	ES	CV
Comèdia	36,6	32,7	45,9	50,7
Acció	35,3	29,4	44,9	49,4
Aventures	27,8	26,6	35,8	45,6
Drama	24,0	21,4	34,9	36,2
Suspens	24,9	23,0	34,7	39,7
Ciència Ficció	20,7	23,1	27,7	31,0
Terror	13,0	12,2	15,1	16,1
Clàssic	9,4	11,8	11,0	8,0
Infantil	8,3	8,9	9,4	8,9
Dibuixos animats	7,1	8,2	8,9	8,7
Musical	7,2	10,3	5,4	5,2
Altres	8,0	4,5	11,8	7,0

Font: E-Hàbits (2019 i 2022)

En aquestes dues taules s'aprecia la gran diferència entre el cinema a casa i en sala: mentre que la majoria de gèneres vistos a casa han presentat una pujada generalitzada, a les sales observem més disminucions que augments. Una vegada més, es fa visible la reculada que ha experimentat la pràctica d'anar a una sala de cinema, a favor de la utilització del vídeo per a veure pel·lícules.

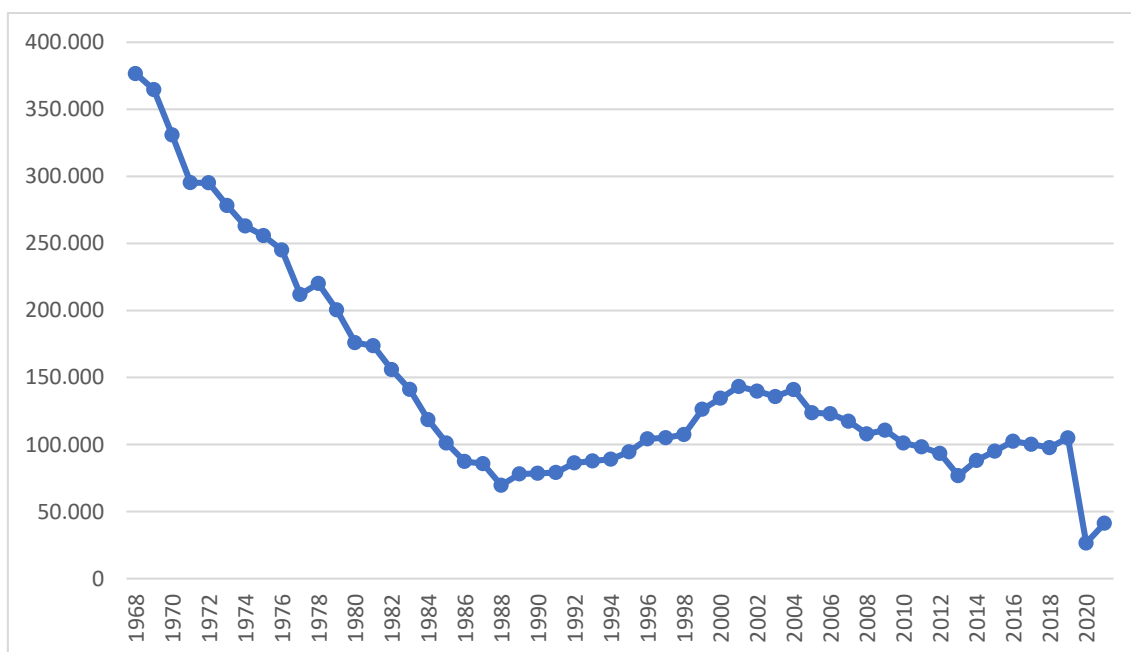
II. Perspectiva històrica

Si tirem la vista arrere, des de 1968 fins a l'actualitat (veure gràfic), el sector cinematogràfic ha passat per diverses fases de declivi, estancament i, fins i tot, es poden observar xicotetes millores en determinats anys. En la dècada dels setanta comença la primera crisi del sector, que s'agreuja en els anys huitanta. Segons Fernández Blanco (1998) aquesta crisi de consum es deu al canvi de paradigma respecte al cinema, en el qual va deixar de tindre una posició predominant, per a convertir-se en una possibilitat més d'oci entre les quals ofereix el mercat. A més, l'impacte de la televisió en aquests anys va suposar una amenaça per al sector de les sales de cinema. Aquests fenòmens es veuen reflectits en les caigudes durant aquest període tant en l'oferta de pantalles i pel·lícules, com en l'assistència al cinema i la recaptació.

No obstant això, a principis dels noranta comencen a estabilitzar-se les xifres i, a partir de 1995, observem un nou període de creixement, encara que no aconsegueix recuperar

la situació d'abans de la crisi. Aquest augment en el sector del cinema es prolonga fins a principis dels 2000, on comença a estabilitzar-se fins a 2008. La crisi financera va causar un nou descens en l'exhibició cinematogràfica que s'allarga fins a 2015, any en què comencen a veure's lleus signes de millora. Aquesta crisi només afecta al nombre de pantalles, de pel·lícules i a l'assistència, ja que la despesa mitjana per espectador va en augment fins a 2014, on s'estabilitza entorn dels 6 euros fins a l'actualitat. D'altra banda, la recaptació només es veu afectada l'any 2008, però es recupera ràpidament a causa de la pujada dels preus de les entrades, i en 2013, on hi ha una notòria disminució dels espectadors. A partir d'eixe moment, tant la recaptació com els altres indicadors, es recuperen i van en augment fins a 2020, on cauen en picat a causa del confinament.

Il·lustració 3. Gràfic sobre l'evolució del nombre d'espectadors en sala des de 1968 fins 2021



Font: Elaboració pròpia a partir de l'Anuari SGAE 2022

L'any 2021 s'observa una recuperació considerable respecte a l'any anterior, encara que no arriba als nivells preandèmics. Les dades més pessimistes són les que concerneixen el nombre d'espectadors. És cert que respecte a 2020 hi ha hagut un augment del 55%, però des de 1968 mai s'havien registrat unes dades tan baixes com els d'aquests últims dos anys. El mateix succeeix amb l'afluència al cinema: hi ha hagut un increment, passant de 0,6 a 0,9 vegades, però no recupera la freqüència de 2,23 vegades per persona de 2019, ni trobem una assistència tan baixa en cap any anterior.

Taula 15. Evolució de l'exhibició cinematogràfica a Espanya. 1968-2021

	Nº PANTALLAS	Nº PELÍCULAS	ESPECTADORES (ENTRADAS) (MILES)	FRECUENCIA DE ASISTENCIA PER CÁPITA	GASTO MEDIO POR ESPECTADOR (€)	RECAUDACIÓN (€)
1968	7.761	3.795	376.638	11,33	0,10	37.494.982
1969	7.234	3.930	364.641	10,86	0,11	38.522.412
1970	6.911	4.007	330.859	9,76	0,12	39.609.246
1971	6.476	4.025	295.299	8,64	0,15	44.246.812
1972	6.066	4.056	295.162	8,56	0,17	49.800.392
1973	5.632	4.022	278.280	7,99	0,19	53.925.571
1974	5.178	4.035	262.932	7,48	0,24	61.792.446
1975	5.076	4.175	255.786	7,20	0,30	77.966.229
1976	4.874	4.060	245.115	6,82	0,35	85.721.058
1977	4.615	3.989	211.910	5,83	0,45	95.770.534
1978	4.430	4.227	220.110	5,98	0,57	125.158.721
1979	4.288	4.650	200.485	5,40	0,67	134.736.378
1980	4.096	4.561	175.995	4,70	0,77	135.590.458
1981	3.970	4.694	173.659	4,60	0,90	156.941.299
1982	3.939	4.718	155.956	4,11	1,05	163.826.326
1983	3.820	4.665	141.084	3,70	1,22	172.131.303
1984	3.510	4.637	118.592	3,09	1,34	159.428.654
1985	3.109	4.516	101.117	2,63	1,50	152.033.314
1986	2.640	4.076	87.337	2,26	1,68	146.377.267
1987	2.234	3.680	85.721	2,21	1,79	153.436.557
1988	1.882	3.250	69.634	1,79	1,99	138.889.390
1989	1.802	2.913	78.057	2,01	2,15	167.970.701
1990	1.773	2.441	78.511	2,02	2,16	169.859.952
1991	1.806	2.370	79.096	2,03	2,35	186.049.908
1992	1.807	2.008	86.302	2,21	2,53	218.358.780
1993	1.791	1.487	87.704	2,24	2,78	243.885.850
1994	1.930	1.674	89.097	2,28	2,94	261.802.279
1995	2.108	1.583	94.600	2,41	3,06	289.856.118
1996	2.377	1.560	104.265	2,65	3,20	333.339.343
1997	2.551	1.577	105.044	2,61	3,31	347.906.374
1998	2.988	1.673	107.468	2,68	3,68	395.620.665
1999	3.257	1.653	126.236	3,20	3,83	482.863.402
2000	3.527	1.718	134.507	3,36	4,00	538.155.446
2001	3.706	1.831	143.289	3,48	4,24	606.890.203
2002	4.042	1.860	139.805	3,42	4,49	627.353.417
2003	4.251	1.881	135.765	3,18	4,69	636.143.521
2004	4.417	1.795	141.004	3,30	4,83	681.695.669
2005	4.390	1.686	123.700	2,80	5,01	619.685.893
2006	4.346	1.893	122.955	2,86	5,26	646.157.443
2007	4.328	1.897	117.381	2,59	5,53	649.690.866
2008	4.169	1.739	107.940	2,34	5,78	624.256.264
2009	4.097	1.581	110.668	2,37	6,13	678.344.919
2010	4.073	1.621	101.059	2,15	6,54	661.152.585
2011	4.028	1.597	98.201	2,09	6,50	638.315.017
2012	3.990	1.537	93.354	1,98	6,56	612.290.600
2013	3.877	1.641	76.773	1,63	6,50	498.771.528
2014	3.719	1.737	88.145	1,88	5,91	520.633.671
2015	3.587	2.040	95.044	2,04	6,01	570.739.592
2016	3.545	1.797	102.453	2,20	5,93	607.970.171
2017	3.585	1.869	100.173	2,20	5,93	593.927.834
2018	3.578	1.951	97.661	2,09	5,93	579.076.127
2019	3.674	1.862	104.985	2,23	5,86	615.621.989
2020	3.585	1.586	26.550	0,56	5,99	159.066.142
2021	3.633	2.105	41.257	0,86	6,04	249.130.708

Font: Anuari SGAE de les arts escèniques, musicals i audiovisuals 2022. Nota: de 1968 a 1995 la font primària és: Víctor Fernández Blanco, *El cine y su público en España*, Fundació Autor, Madrid, 1998, pàgina 19.

Aquesta trajectòria en l'exhibició cinematogràfica porta a plantejar-se si realment aquesta caiguda en l'audiència es deu al desinterés de la població o més aviat ens trobem davant d'una transformació històrica, de caràcter estructural, en aquestes pràctiques. Si atenem les dades sobre les noves plataformes digitals, oferides pel Marc General de Mitjans, s'adverteix que van començar a tindre major popularitat a partir de 2018: un 23,4% d'individus utilitzava aquestes aplicacions. Des de llavors, les subscripcions no han deixat d'augmentar, arribant al 63,8% en 2022. Netflix es troba al capdavant amb un 54,4% en 2022 i li segueixen Amazon Prime (35,3%) i HBO (19,1%). A més, cal tindre en compte que un mateix habitatge pot estar abonat a més d'una plataforma.

Taula 16. Evolució de la televisió de pagament. 2015-2022

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
NETFLIX		0,7	4,0	19,3	31,5	39,1	50,2	54,5
AMAZON PRIME			0,1	4,6	11,3	18,5	31,4	35,3
HBO			0,6	6,1	10,4	11,9	14,7	19,1
DISNEY+						7,9	11,2	16,3
DAZN					1,6	1,9	3,6	5,8
RAKUTEN TV	0,0	0,1	0,1	0,4	1,1	1,3	1,9	2,4
FILMIN					0,7	1,0	1,7	2,1
SKY				0,7	1,3	1,1		
BEIN CONNECT			0,2	1,4	0,7			
TOTAL	0,0	0,7	4,3	23,4	37,1	45,7	58,0	62,8

Font: Marc General dels Mitjans a Espanya, 2023, pàg. 45. Nota: expressat en el % d'individus, s'inclou tant als que paguen per això com als que accedeixen gratuïtament.

SEGONA PART. DESCRIPCIÓ DE PERFILS SOCIODEMOGRÀFICS

A continuació, s'aborda la descripció dels perfils sociodemogràfics de les audiències del cinema. El nostre objectiu és observar com estan segmentats aquests públics i quines relacions es poden establir entre els gustos i pràctiques cinematogràfiques i les següents variables: sexe, edat, situació laboral, nivell d'estudis, situació personal i tipus d'hàbitat.

I. L'interés per i l'assistència al cinema

En examinar els perfils sociodemogràfics de l'interés i de l'assistència al cinema, hem constatat que són coincidents, excepte en la variable sexe. Les dones presenten un major interès pel cinema que els homes, encara que són ells els que acudeixen més a les sales. No obstant això, la conducta entre homes i dones és bastant similar, ja que les diferències que s'observen són molt lleus.

Taula 17. Perfil sociodemogràfic de l'assistència al cinema en la CV, any 2022 (I): sexe, edat i situació laboral

	Assistència al cinema			
	Últim trimestre	Últim any	Més d'un any	Mai
<i>Sexe</i>				
Home	19.5	10.9	54.6	15.0
Dona	18.4	12.7	57.6	11.2
<i>Edat</i>				
De 15 a 19	33.8	12.3	44.6	9.2
De 20 a 24	28.6	21.4	50.0	0.0
De 25 a 34	25.3	14.7	54.0	6.0
De 35 a 44	22.1	18.4	54.2	5.3
De 45 a 54	21.7	11.5	57.0	9.8
De 55 a 64	16.8	9.2	62.8	11.2
De 65 a 74	10.5	8.3	59.4	21.8
Més de 75	2.3	3.1	55.0	39.7
<i>Situació laboral</i>				
Treballant	21.2	13.2	58.2	7.4
Aturat	18.4	16.7	55.3	9.6
Jubilat o pensionista	7.5	4.9	57.4	30.2
Amb incapacitat permanent	23.1	15.4	53.8	7.7
Estudiant	38.8	17.6	37.6	5.9
Faenes de casa	9.7	6.5	74.2	9.7

Font: Elaboració pròpia a partir d'E-Hàbits (2021-2022)

La resta de les variables presenten una relació molt clara i directa. A grans trets, podem afirmar que les cohorts més joves són les més interessades pel cinema i, per a elles, l'eixida a sales de cinema resulta molt més atractiva que per a les persones d'edat més avançada. Això es corrobora en examinar les diferències en funció de la situació laboral: són els jubilats o pensionistes, grup on predominen les persones majors, els que menys interès tenen i menys acudeixen al cinema, en contraposició als més interessats, els estudiants.

Taula 18. Perfil sociodemogràfic de l'assistència al cinema en la CV, any 2022 (II): nivell d'estudis i situació personal

	Assistència al cinema			
	Últim trimestre	Últim any	Més d'un any	Mai
<i>Estudis</i>				
Menys de 5 anys a escola	10.0	3.3	40.0	46.7
Educació primària o almenys 5 anys	6.6	3.3	61.2	28.9
Estudis primaris, ESO o EGB	17.1	12.0	55.7	15.1
FP1 i grau mitjà	20.0	16.0	55.0	9.0
Batxiller, BUP o COU	22.3	12.8	55.4	9.5
FP2, grau superior o títol universitari	26.7	17.8	48.9	6.7
Diplomatura	18.3	12.2	62.2	7.3
Llicenciatura i doctorat	23.2	11.1	60.0	5.8
<i>Situació personal</i>				
Solter sense fills en casa paterna	34.7	13.3	44.9	7.1
Solter independent sense fills	14.4	10.6	57.5	17.5
Solter amb fills	18.9	14.9	59.5	6.8
Casat o en parella sense fills	13.7	8.6	64.6	13.1
Casat amb fills menors	21.1	16.0	55.7	7.2
Casat amb fills majors en casa	15.3	13.4	58.6	12.7
Casat amb fills que no viuen en casa	10.4	4.5	54.5	30.6

Font: Elaboració pròpia a partir d'E-Hàbits (2021-2022)

Un altre factor determinant és el que concerneix a la situació personal. Hem constatat que la presència de fills menors en la llar és un factor que promou la visita al cinema, encara que són els solters sense fills que viuen a casa dels progenitors els que més el freqüenten, grup format majoritàriament per joves. El grup menys interessat és el de persones els fills de les quals ja s'han independitzat, on predomina una major edat, seguits dels solters sense descendents que viuen a soles.

Taula 19. Perfil sociodemogràfic de l'interès pel cinema en la CV, any 2022 (I): sexe, edat i situació laboral

	Interès pel cinema					
	Nul	Molt poc	Poc	Quelcom	Bastant	Molta
<i>Sexe</i>						
Home	2.1	2.9	3.6	21.6	44.0	25.8
Dona	1.2	1.7	5.0	16.2	42.2	33.7
<i>Edat</i>						
De 15 a 19	.0	.0	3.1	24.6	30.8	41.5
De 20 a 24	.0	1.8	3.6	19.6	37.5	37.5
De 25 a 34	2.0	2.7	2.7	16.0	40.7	36.0
De 35 a 44	.0	1.1	3.7	12.1	38.9	44.2
De 45 a 54	2.6	2.1	3.0	11.9	49.4	31.1
De 55 a 64	2.6	1.5	3.6	21.4	45.4	25.5
De 65 a 74	1.5	3.0	6.0	24.8	48.9	15.8
Més de 75	2.3	5.3	9.9	31.3	39.7	11.5
<i>Situació laboral</i>						
Treballant	1.6	2.0	3.0	15.3	45.1	33.0
Aturat	1.8	.9	5.3	10.5	47.4	34.2
Jubilat o pensionista	1.9	3.4	7.5	30.6	41.9	14.7
Incapacitat permanent	.0	.0	.0	15.4	38.5	46.2
Estudiant	.0	.0	3.5	17.6	31.8	47.1
Faenes de casa	3.2	3.2	6.5	32.3	38.7	16.1

Font: Elaboració pròpia a partir d'E-Hàbits (2021-2022)

Finalment, en la variable Estudis es pot apreciar que FP1 i FP2 es comporten de manera diferent. Tant en aquesta primera taula com en les següents, els percentatges de la FP1 solen ser quasi sempre inferiors als de Batxiller i BUP, mentre que els de la FP2 solen ser superiors a Batxiller, per això, aquesta variable es troba així ordenada en les taules. Fins a FP i Batxiller es pot observar una correlació directa i creixent entre el grau de formació i l'interès i l'assistència al cinema, que augmenten a major nivell d'estudis. No obstant això, en el cas de la Diplomatura i dels qui tenen el màxim nivell d'estudis - Llicenciatura i Doctorat- presenten valors més baixos que les anteriors categories. A més, el nivell de formació més baix presenta una assistència i interès major que l'Educació Primària.

Per tant, l'estratificació del capital educatiu no té una expressió molt marcada en una pràctica com el cinema, que no presenta grans diferències a partir d'eixir de l'escola i anar a l'institut o a la Formació Professional. Aquesta activitat cultural és, des dels seus

iniciis, una pràctica popular, estesa a tota la població, a diferència d'altres pràctiques que es caracteritzen per ser més cultes, com la lectura d'assajos o la música clàssica. No obstant això, entre els cinèfils ha d'haver-hi els qui se situen en aqueix nivell de l'alta cultura.

Taula 20. Perfil sociodemogràfic de l'interès pel cinema en la CV, any 2022 (II): nivell d'estudis i situació personal

	Interés pel cinema					
	Nul	Molt poc	Poc	Quelcom	Bastant	Molta
<i>Estudis</i>						
Menys de 5 anys a escola	6.7	6.7	6.7	26.7	40.0	13.3
Educació primària o almenys 5 anys	2.5	5.8	7.4	38.8	34.7	10.7
Estudis primaris, ESO o EGB	1.7	2.0	4.9	19.7	48.6	23.1
FP1 i grau mitjà	2.0	3.0	3.0	10.0	51.0	31.0
Batxiller, BUP o COU	.7	2.0	6.1	15.5	37.2	38.5
FP2, grau superior o títol universitari	2.2	1.5	3.0	14.8	37.8	40.7
Diplomatura	.0	1.2	.0	20.7	37.8	40.2
Llicenciatura i doctorat	1.1	.5	3.2	12.6	45.3	37.4
<i>Situació personal</i>						
Solter sense fills en casa paterna	.0	2.0	2.6	17.3	39.8	38.3
Solter independent sense fills	.6	5.6	6.3	18.8	44.4	24.4
Solter amb fills	4.1	1.4	5.4	16.2	32.4	40.5
Casat o en parella sense fills	2.9	1.7	3.4	32.0	36.6	23.4
Casat amb fills menors	1.3	1.7	3.4	9.7	45.6	38.4
Casat amb fills majors en casa	1.3	2.5	6.4	19.1	47.8	22.9
Casat amb fills que no viuen en casa	3.0	.7	4.5	20.1	51.5	20.1

Font: Elaboració pròpia a partir d'E-Hàbits (2021-2022)

En definitiva, veure cinema és una activitat que es dona més sovint i interessa en major mesura a les persones joves, aquelles amb un nivell d'estudis més elevat, amb independència del seu sexe, però on la presència de fills menors accentua les eixides a sales. En canvi, les persones d'edat més avançada, jubilats i de graus més baixos d'estudis, no solen freqüentar les sales cinematogràfiques en la mateixa mesura ni presenten interès per aquesta activitat.

II. Influències i idioma en l'experiència cinematogràfica

Com hem vist en l'apartat anterior, el tema, els actors i la publicitat són els factors més determinants en l'elecció d'una pel·lícula, però quines són les característiques sociodemogràfiques de les persones que guien la seua decisió per altres motius? En

analitzar els perfils, s'ha detectat que l'opinió dels fills influeix, sobretot, a les persones d'entre 35 i 54 anys, solteres o en parella, a càrrec de fills menors. Quant a l'opinió en les xarxes socials, es tracta d'un factor vinculat als més joves i estudiants; mentre que les persones amb un nivell acadèmic més alt són les úniques que valoren les crítiques dels professionals. Finalment, la importància del director/a es dona, majoritàriament, en persones d'entre 55 i 74 anys i té un major pes en les capitals de província.

Taula 21. Perfil sociodemogràfic dels motius principals d'elecció de pel·lícula en la CV, any 2022

	Opinió fills	Opinió xarxes	Crítiques professionals	Director/a
De 15 a 19	3.3	3.3	.0	3.3
De 20 a 24	.0	.0	.0	.0
De 25 a 34	3.3	.0	1.7	1.7
De 35 a 44	11.7	.0	.0	1.3
De 45 a 54	20.5	.0	2.6	1.3
De 55 a 64	3.9	.0	.0	3.9
De 65 a 74	.0	.0	.0	8.0
Més de 75	14.3	.0	.0	.0
Treballant	11.9	.0	.9	2.3
Aturat	10.0	.0	.0	2.5
Jubilat o pensionista	3.0	.0	.0	3.0
Incapacitat permanent	.0	.0	.0	.0
Estudiant	.0	2.1	2.1	2.1
Faenes de casa	.0	.0	.0	.0
Menys de 5 anys a escola	.0	.0	.0	.0
Educació primària o almenys 5 anys	.0	.0	.0	.0
Estudis primaris, ESO o EGB	4.9	.0	.0	2.0
FP1 i grau mitjà	16.7	.0	.0	5.6
Batxiller, BUP o COU	7.7	1.9	.0	1.9
FP2, grau superior o títol universitari	11.7	.0	.0	1.7
Diplomatura	4.0	.0	.0	8.0
Llicenciatura i doctorat	12.3	.0	4.6	.0
Solter sense fills en casa paterna	2.1	1.1	1.1	3.2
Solter independent sense fills	2.5	.0	2.5	.0
Solter amb fills	32.0	.0	.0	.0
Casat o en parella sense fills	.0	.0	2.6	.0
Casat amb fills menors	19.3	.0	.0	.0
Casat amb fills majors en casa	4.4	.0	.0	4.4
Casat amb fills que no viuen en casa	5.0	.0	.0	15.0
Capitals de província	5.6	.0	.0	3.2
Més de 50.000 habitants	8.3	.0	1.2	2.4
Menys de 50.001 habitants	11.6	.7	1.4	1.4

Font: Elaboració pròpia a partir d'E-Hàbits (2021-2022)

Anteriorment, vam veure com l'idioma de la pel·lícula a penes havia variat. No obstant això, si analitzem el perfil sociodemogràfic podem trobar algunes diferències segons l'edat, el nivell d'estudis i el percentatge de l'hàbitat. La franja d'edat de 35 a 54 anys és l'únic grup que ha vist pel·lícules tant en castellà i doblades, com en altres llengües cooficials o estrangeres. Conforme avança l'edat, deixen de ser presents els idiomes estrangers, mentre que de 25 a 34 anys succeeix a l'inrevés: no han vist pel·lícules en llengües cooficials, però sí en altres idiomes. A més, tant les cohorts més joves com les d'edat més avançada només han vist pel·lícules en castellà o doblades.

Taula 22. Idioma de la pel·lícula segons edat, nivell educatiu i hàbitat en la CV, any 2022

	Castellà	Altres llengües cooficials	Altres llengües	Doblatge
Total	64,6	0,8	1,7	32,9
De 15 a 19	66.7	.0	.0	33.3
De 20 a 24	75.0	.0	.0	25.0
De 25 a 34	65.0	.0	6.7	28.3
De 35 a 44	66.2	1.3	1.3	31.2
De 45 a 54	60.3	1.3	1.3	37.2
De 55 a 64	64.7	2.0	.0	33.3
De 65 a 74	52.0	.0	.0	48.0
Més de 75	85.7	.0	.0	14.3
Menys de 5 anys a escola	50.0	.0	.0	50.0
Educació primària o almenys 5 anys	91.7	8.3	.0	.0
Estudis primaris, ESO o EGB	60.8	1.0	1.0	37.3
FP1 i grau mitjà	66.7	.0	2.8	30.6
Batxiller, BUP o COU	63.5	.0	.0	36.5
FP2, grau superior o títol universitari	68.3	.0	3.3	28.3
Diplomatura	60.0	.0	4.0	36.0
Llicenciatura i doctorat	64.6	1.5	1.5	32.3
Capitals de província	62.7	.8	3.2	33.3
Més de 50.000 habitants	66.7	.0	1.2	32.1
Menys de 50.001 habitants	65.1	1.4	.7	32.9

Font: Elaboració pròpia a partir d'E-Hàbits (2021-2022)

En funció de les altres dues variables, s'aprecia una relació directa amb el tipus d'hàbitat: viure en capitals de província, augmenta les probabilitats de veure una pel·lícula en un altre idioma, sobretot l'estranger. En el nivell d'estudis, no es troba una correlació, ja que, les poques persones que han vist una pel·lícula en una altra llengua diferent al castellà tenen tant un nivell d'estudis baix com alt. Aquesta infrarepresentació

de les llengües cooficials en una comunitat on es parla valencià reflecteix també que l'oferta de cinema en aquesta llengua és extremadament escassa.

III. La inassistència al cinema

En el cas del tipus d'entrada de cinema, la concessió de descomptes està directament relacionada amb l'edat: són les cohorts més joves i les més majors les que gaudeixen d'un major nombre de descomptes, mentre que en l'edat adulta se sol pagar el preu normal de l'entrada. D'altra banda, els municipis més xicotets són els que gaudeixen de cinema gratuït en major mesura, encara que és evident que es tracta d'un fet esporàdic, ja que la norma general és que es pague el preu establert. No obstant això, és a les ciutats més grans on s'ofereixen més descomptes o abonaments.

Taula 23. Tipus d'entrada segons sexe, edat i hàbitat en la CV(2022)

	Gratuïta	Descompte o abonament	Preu normal
Total	2,5	27,3	70,2
Home	2.9	28,2	68.8
Dona	2.2	26,3	71.5
De 15 a 19	.0	50,0	50.0
De 20 a 24	.0	32.1	67.9
De 25 a 34	5.0	23,4	71.7
De 35 a 44	5.2	22,1	72.7
De 45 a 54	1.3	14,1	84.6
De 55 a 64	.0	31,3	68.6
De 65 a 74	4.0	44,0	52.0
Més de 75	.0	57.1	42.9
Capitals de província	1.6	36,5	61.9
Més de 50.000 habitants	2.4	29,8	67.9
Menys de 50.001 habitants	3.4	17,8	78.8

Font: Elaboració pròpia a partir d'E-Hàbits (2021-2022)

En analitzar els perfils sociodemogràfics sobre els motius de la inassistència al cinema, hem trobat regularitats en alguns dels motius, mentre que, en uns altres, com el cas del COVID-19, són transversals en totes les característiques.

En primer lloc, el preu té una relació directa amb l'edat, ja que aquesta causa és predominant entre els grups més joves, mentre que conforme va avançant l'edat, perd importància. A més, el cinema els resulta més car als homes que a les dones i, per descomptat, és el principal motiu d'aturats i estudiants. Encara que també és una raó

important per a les persones que tenen fills i, a pesar que en les capitals es gaudeix d'una major quantitat de descomptes, és en elles on majors queixes es donen sobre el preu.

Taula 24. Perfil sociodemogràfic de les raons per les quals no s'acudeix més al cinema en la CV, any 2022 (I): sexe, edat i situació laboral

	Motius pels quals no es va més al cinema					
	Preu	TV	Cura	Temps	Interés	No tindre amb qui anar
<i>Sexe</i>						
Home	16.6	5.2	2.5	16.6	13.2	1.6
Dona	14.7	3.2	4.0	13.1	9.5	2.3
<i>Edat</i>						
De 15 a 19	23.1	3.1	4.6	6.2	4.6	.0
De 20 a 24	32.1	1.8	3.6	5.4	7.1	.0
De 25 a 34	20.7	4.7	4.0	19.3	6.7	1.3
De 35 a 44	20.5	2.1	.5	22.6	4.2	.5
De 45 a 54	14.9	3.0	1.3	18.7	7.7	.9
De 55 a 64	13.3	5.6	1.5	17.3	9.7	1.5
De 65 a 74	8.3	4.5	5.3	6.0	21.8	3.0
Més de 75	4.6	7.6	9.9	4.6	30.5	8.4
<i>Situació laboral</i>						
Treballant	16.2	3.5	1.3	20.4	6.6	.9
Aturat	28.9	2.6	1.8	12.3	7.0	1.8
Jubilat o pensionista	7.5	7.5	7.5	5.7	25.7	5.3
Amb incapacitat permanent	.0	.0	.0	7.7	.0	.0
Estudiant	22.4	1.2	3.5	9.4	7.1	.0
Faenes de casa	16.1	6.5	12.9	.0	16.1	3.2

Font: Elaboració pròpia a partir d'E-Hàbits (2021-2022)

A més del preu, els homes destaquen per argumentar que no disposen de temps, al·ludeixen a la pèrdua d'interés i la preferència per la televisió, amb percentatges superiors als de les dones. En canvi, aquestes últimes es troben per damunt dels homes en motius com haver de cuidar de xiquets o persones majors, on el grup que més destaca és el de mestresses de casa, i el fet de no tindre amb qui anar. D'igual manera succeeix amb les cohorts de més avançada edat i el grup de jubilats, on predomina, sobretot, el desinterés pel cinema, tot i que també la dificultat d'eixir de casa, el problema de sociabilitat i la preferència per la televisió.

Taula 25. Perfil sociodemogràfic de les raons per les quals no s'acudeix més al cinema en la CV, any 2022 (II): nivell d'estudis, situació personal i hàbitat

	Principals motius pels quals no es va més al cinema					
	Preu	TV	Cura	Temps	Interés	No tindre amb qui anar
<i>Estudis</i>						
Menys de 5 anys a escola	10.0	3.3	6.7	13.3	40.0	6.7
Educació primària o almenys 5 anys	5.8	5.8	8.3	9.1	31.4	4.1
Estudis primaris, ESO o EGB	16.0	5.7	4.6	14.9	12.3	2.9
FP1 i grau mitjà	23.0	1.0	1.0	15.0	5.0	1.0
Batxiller, BUP o COU	17.6	5.4	2.7	14.2	8.8	2.0
FP2, grau superior o títol universitari	20.7	1.5	.7	18.5	2.2	1.5
Diplomatura	11.0	6.1	3.7	15.9	3.7	.0
Llicenciatura i doctorat	15.3	2.1	.5	15.8	7.4	.0
<i>Situació personal</i>						
Solter sense fills en casa paterna	24.5	4.1	2.6	12.2	7.1	.0
Solter independent sense fills	13.8	3.8	5.0	13.8	15.0	5.6
Solter amb fills	17.6	.0	2.7	14.9	8.1	4.1
Casat o en parella sense fills	12.0	8.0	5.1	13.1	9.1	1.7
Casat amb fills menors	18.1	1.3	1.7	20.7	7.2	.4
Casat amb fills majors en casa	12.7	6.4	1.9	17.2	10.8	.6
Casat amb fills que no viuen en casa	9.7	4.5	3.7	8.2	25.4	2.2
<i>% hàbitat</i>						
Capitals de província	21.5	3.4	4.5	11.8	11.0	2.4
Més de 50.000 habitants	14.4	4.7	3.0	18.1	11.1	3.7
Menys de 50.001 habitants	11.8	4.4	2.5	15.1	11.8	.6

Font: Elaboració pròpia a partir d'E-Hàbits (2021-2022)

En el cas de les persones treballadores i aquelles amb un rang d'edat de 35 a 54 anys, addueixen el fet de no tindre temps i la comoditat de veure la televisió a casa com les principals raons per les quals no van a sales.

IV. L'interés per i la freqüència de veure cinema a casa

Una vegada examinats els perfils sociodemogràfics de l'interés pels continguts audiovisuals i la freqüència de veure pel·lícules i sèries a casa, hem advertit que són coincidents entre ells i, també, respecte a l'interés per i l'assistència al cinema en sala. A

continuació, proporcionem les taules sobre l'interès pels continguts audiovisuals i les taules sobre la freqüència de veure pel·lícules i sèries a casa.

En el cas de la variable sexe, no existeixen diferències entre homes i dones a l'hora de veure pel·lícules a casa, però en el visionat de sèries i l'interès, elles destaquen lleument sobre els homes.

Taula 26. Perfil sociodemogràfic de l'interès per continguts audiovisuals en la CV, any 2022 (I): sexe, edat i situació laboral

	Nul	Molt poc	Poc	Quelcom	Bastant	Molta
<i>Sexe</i>						
Home	1.3	1.1	3.6	17.7	47.6	28.8
Dona	0.8	1.5	2.2	15.4	44.7	35.3
<i>Edat</i>						
De 15 a 19	.0	.0	3.1	10.8	41.5	44.6
De 20 a 24	1.8	.0	.0	23.2	37.5	37.5
De 25 a 34	1.3	0.7	4.0	10.7	42.7	40.7
De 35 a 44	.0	1.1	1.6	10.0	44.2	43.2
De 45 a 54	0.9	.9	1.7	11.9	51.1	33.6
De 55 a 64	0.5	1.5	3.1	21.9	44.9	28.1
De 65 a 74	1.5	0.8	4.5	21.8	48.9	22.6
Més de 75	3.1	4.6	4.6	27.5	48.9	11.5
<i>Situació laboral</i>						
Treballant	0.6	0.8	2.4	13.4	47.8	35.1
Aturat	.0	1.8	2.6	14.0	43.9	37.7
Jubilat o pensionista	2.3	1.9	4.2	26.4	46.8	18.5
Incapacitat permanent	.0	.0	.0	7.7	61.5	30.8
Estudiant	1.2	.0	2.4	11.8	32.9	51.8
Faenes de casa	3.2	9.7	3.2	25.8	41.9	16.1

Font: Elaboració pròpia a partir d'E-Hàbits (2021-2022)

Igual que en el cas del cinema en sala, la resta de variables té una relació molt clara i directa. El factor edat presenta una correlació negativa, ja que conforme avança l'edat, menor és la freqüència i l'interès a veure continguts audiovisuals, mentre que augmenta en les edats més joves. Això es reafirma en observar que, en funció de la situació laboral, són els jubilats el grup amb menys interès en els audiovisuals, juntament amb les faenes de casa, mentre que els estudiants són els més interessats.

Taula 27. Perfil sociodemogràfic de l'interès per continguts audiovisuals en la CV, any 2022 (II): nivell d'estudis, situació personal i hàbitat

	Nul	Molt poc	Poc	Quelcom	Bastant	Molta
<i>Estudis</i>						
Menys de 5 anys a escola	3.3	6.7	3.3	23.3	53.3	10.0
Educació primària o almenys 5 anys	4.1	2.5	4.1	31.4	43.8	14.0
Estudis primaris, ESO o EGB	.6	2.3	2.6	18.3	48.6	27.7
FP1 i grau mitjà	1.0	1.0	3.0	7.0	53.0	35.0
Batxiller, BUP o COU	.0	.0	3.4	12.8	41.9	41.9
FP2, grau superior o títol universitari	1.5	.0	2.2	14.1	42.2	40.0
Diplomatura	.0	1.2	1.2	13.4	48.8	35.4
Llicenciatura i doctorat	.5	.0	3.2	13.7	43.2	39.5
<i>Situació personal</i>						
Solter sense fills en casa paterna	.5	1.5	3.6	13.3	39.8	41.3
Solter independent sense fills	2.5	1.9	3.1	17.5	49.4	25.6
Solter amb fills	.0	1.4	1.4	10.8	48.6	37.8
Casat o en parella sense fills	1.1	2.3	2.9	27.4	38.3	28.0
Casat amb fills menors	.4	.0	1.7	9.3	46.8	41.8
Casat amb fills majors en casa	.6	1.3	2.5	21.0	48.4	26.1
Casat amb fills que no viuen en casa	1.5	.7	5.2	14.9	56.7	20.9
<i>% hàbitat</i>						
Capitals de província	.8	.3	2.1	13.4	50.5	33.0
Més de 50.000 habitants	1.0	.7	1.7	18.8	47.3	30.5
Menys de 50.001 habitants	1.3	2.5	4.2	17.6	41.8	32.6

Font: Elaboració pròpia a partir d'E-Hàbits (2021-2022)

D'altra banda, el nivell d'estudis, de nou, no és rellevant en l'estratificació de les pràctiques i preferències cinematogràfiques. Si l'eixida als cinemes no es tracta d'una pràctica d'alta cultura, veure cinema a casa ho és menys encara. Finalment, la variable de tindre fills és molt significativa, ja que els grups que no tenen fills o aquests ja estan independitzats, són els que presenten una menor pràctica i interès, mentre que els que més interès presenten són els solters que viuen a casa dels progenitors, grup majoritàriament format per joves, i els grups amb fills.

Taula 28. Perfil sociodemogràfic de la freqüència de veure pel·lícules en casa en la CV, any 2022 (I): sexe, edat i situació laboral

	Diària	Setmanal	Mensual	Trimestral	Anual	Mai o quasi mai
<i>Sexe</i>						
Home	17.9	43.5	7.2	1.8	1.1	28.6
Dona	17.4	45.9	6.4	2.7	.3	27.3
<i>Edat</i>						
De 15 a 19	16.9	49.2	21.5	.0	.0	12.3
De 20 a 24	12.5	55.4	7.1	3.6	3.6	17.9
De 25 a 34	18.0	52.7	9.3	2.0	.0	18.0

De 35 a 44	25.3	46.3	6.3	2.6	1.6	17.9
De 45 a 54	17.4	52.3	5.5	1.3	.0	23.4
De 55 a 64	15.3	48.0	6.1	2.0	1.0	27.6
De 65 a 74	16.5	29.3	5.3	3.8	0.8	44.4
Més de 75	13.7	23.7	1.5	3.1	.0	58.0
<i>Situació laboral</i>						
Treballant	18.7	50.6	7.5	1.9	0.8	20.4
Aturat	19.3	47.4	6.1	5.3	.0	21.9
Jubilat o pensionista	15.1	28.7	2.6	1.9	0.4	51.3
Amb incapacitat permanent	23.1	61.5	.0	.0	.0	15.4
Estudiant	16.5	54.1	16.5	1.2	1.2	10.6
Faenes de casa	12.9	19.4	3.2	6.5	.0	58.1

Font: Elaboració pròpia a partir d'E-Hàbits (2021-2022)

Taula 29. Perfil sociodemogràfic de la freqüència de veure pel·lícules en casa en la CV, any 2022 (II): nivell d'estudis, situació personal i hàbitat

	Diària	Setmanal	Mensual	Trimestral	Anual	Mai o quasi mai
<i>Estudis</i>						
Menys de 5 anys a escola	16.7	26.7	3.3	.0	.0	53.3
Educació primària o almenys 5 anys	9.1	29.8	3.3	2.5	.0	55.4
Estudis primaris, ESO o EGB	16.6	40.9	6.6	2.3	.3	33.4
Batxiller, BUP o COU	18.2	47.3	10.1	2.0	.7	21.6
FP1 i grau mitjà	27.0	48.0	6.0	4.0	1.0	14.0
FP2, grau superior o títol universitari	20.0	49.6	9.6	3.0	.7	17.0
Diplomatura	15.9	48.8	8.5	2.4	2.4	22.0
Llicenciatura i doctorat	18.9	55.3	4.7	1.1	1.1	18.9
<i>Situació personal</i>						
Solter sense fills en casa paterna	18.9	51.5	11.7	2.0	.5	15.3
Solter independent sense fills	15.0	33.8	7.5	2.5	.0	41.3
Solter amb fills	23.0	41.9	5.4	5.4	.0	24.3
Casat o en parella sense fills	18.3	29.7	6.3	.6	.0	45.1
Casat amb fills menors	17.7	59.9	5.5	2.1	2.1	12.7
Casat amb fills majors en casa	16.6	47.1	6.4	2.5	.6	26.8
Casat amb fills que no viuen en casa	16.4	38.1	3.7	3.0	.7	38.1
<i>% hàbitat</i>						
Capitals de província	19.1	40.8	6.0	3.7	1.0	29.3
Més de 50.000 habitants	14.4	50.0	7.7	1.3	.7	25.8
Menys de 50.001 habitants	18.5	44.5	6.7	1.7	.4	28.2

Font: Elaboració pròpia a partir d'E-Hàbits (2021-2022)

Taula 30. Perfil sociodemogràfic de la freqüència de veure sèries en casa en la CV, any 2022 (I): sexe, edat i situació laboral

	Diària	Setmanal	Mensual	Trimestral	Anual	Mai o quasi mai
<i>Sexe</i>						
Home	21.3	36.1	4.5	1.8	.7	35.6
Dona	27.8	35.5	3.4	1.7	.3	31.3
<i>Edat</i>						
De 15 a 19	27.7	55.4	7.7	.0	.0	9.2
De 20 a 24	35.7	39.3	3.6	3.6	.0	17.9
De 25 a 34	31.3	40.7	6.0	.0	2.0	20.0
De 35 a 44	31.1	38.4	4.2	1.6	.5	24.2
De 45 a 54	25.5	39.6	4.3	.9	.9	28.9
De 55 a 64	20.4	37.8	3.1	3.1	.0	35.7
De 65 a 74	16.5	27.8	3.0	3.8	.0	48.9
Més de 75	14.5	13.7	.8	1.5	.0	69.5
<i>Situació laboral</i>						
Treballant	27.5	40.6	4.2	1.4	.8	25.5
Aturat	27.2	36.8	7.0	1.8	.9	26.3
Jubilat o pensionista	15.1	21.5	1.9	2.3	.0	59.2
Incapacitat permanent	30.8	46.2	.0	.0	.0	23.1
Estudiant	29.4	51.8	5.9	1.2	.0	11.8
Faenes de casa	22.6	9.7	.0	6.5	.0	61.3

Font: Elaboració pròpia a partir d'E-Hàbits (2021-2022)

Taula 31. Perfil sociodemogràfic de la freqüència de ver series en casa en la CV, any 2022 (II): nivell d'estudis, situació personal i hàbitat

	Diària	Setmana	Mensual	Trimestral	Anual	Mai o quasi mai
<i>Estudis</i>						
Menys de 5 anys a escola	20.0	13.3	3.3	.0	.0	63.3
Educació primària o almenys 5 anys	12.4	23.1	2.5	.8	.0	61.2
Estudis primaris, ESO o EGB	21.4	34.6	3.1	2.0	.0	38.9
Batxiller, BUP o COU	25.0	40.5	5.4	2.0	.7	26.4
FP1 i grau mitjà	39.0	31.0	2.0	2.0	1.0	25.0
FP2, grau superior o títol universitari	28.1	40.7	7.4	.7	1.5	21.5
Diplomatura	28.0	40.2	6.1	3.7	.0	22.0
Llicenciatura i doctorat	27.4	43.2	2.6	1.6	1.1	24.2
<i>Situació personal</i>						
Solter sense fills en casa paterna	31.6	42.9	5.1	1.0	1.0	18.4
Solter independent sense fills	13.8	32.5	2.5	1.3	.6	49.4
Solter amb fills	33.8	29.7	5.4	2.7	.0	28.4
Casat o en parella sense fills	21.7	24.0	5.1	.0	.0	49.1
Casat amb fills menors	30.0	45.6	4.6	1.3	1.3	17.3

Casat amb fills majors en casa	22.9	37.6	3.2	3.8	.0	32.5
Casat amb fills que no viuen en casa	18.7	29.9	1.5	3.7	.0	46.3
% hàbitat						
Capitals de província	23.6	33.8	4.7	2.4	1.0	34.6
Més de 50.000 habitants	24.8	39.3	4.0	1.3	.0	30.5
Menys de 50.001 habitants	25.4	35.3	3.2	1.5	.4	34.2

Font: Elaboració pròpia a partir d'E-Hàbits (2021-2022)

V. Preferències cinematogràfiques

En observar els perfils sociodemogràfics dels tipus de continguts vistos, no hem trobat grans diferències pel fet que la gran majoria de persones concentren el seu visionat en les pel·lícules i les sèries. No obstant això, hem pogut observar que els homes destaquen en la categoria de documentals i esports, mentre que les dones en sèries i pel·lícules. Això el podem observar en les següents taules, on apareixen els documentals, cursos, esports, pel·lícules i sèries; així com aquelles sobre altres tipus de continguts (vídeo musical, teatre i escèniques, altres culturals i altres).

Taula 32. Perfil sociodemogràfic dels tipus de continguts audiovisuals més vistos en la CV, any 2022 (I): sexe, edat i situació laboral

	Documental	Cursos?	Esports	Pel·lícules	Sèries
Sexe					
Home	58.6	46.2	76.9	47.6	47.1
Dona	41.4	53.8	23.1	52.4	52.9
Edat					
De 15 a 19	4.5	.0	6.5	6.9	7.6
De 20 a 24	3.7	.0	7.4	5.3	6.0
De 25 a 34	13.8	15.4	13.9	14.9	15.4
De 35 a 44	16.8	15.4	15.7	18.5	18.6
De 45 a 54	21.6	38.5	19.4	21.8	21.9
De 55 a 64	17.5	15.4	17.6	17.0	16.4
De 65 a 74	13.1	7.7	13.0	8.8	8.8
Més de 75	9.0	7.7	6.5	6.7	5.3
Situació laboral					
Treballant	55.5	76.9	62.3	61.3	62.1
Aturat	12.5	.0	10.4	10.9	11.0
Jubilat o pensionista	22.6	23.1	18.9	15.7	14.2
Incapacitat permanent	.8	.0	2.8	1.3	1.3
Estudiant	7.2	.0	5.7	9.2	9.8
Faenes de casa	1.5	.0	.0	1.6	1.6

Font: Elaboració pròpia a partir d'E-Hàbits (2021-2022)

Les cohorts més joves se situen, quasi exclusivament, en sèries i pel·lícules i, en menor mesura, destaquen en l'apartat de “vídeo musical”. Al contrari, els grups d'edats més avançades sobreixen en els documentals i el visionat de “altres continguts culturals” augmenta conforme avança l'edat. Així queda rubricat en observar que els jubilats o pensionistes mostren un interès considerable en documentals.

Taula 33. Perfil sociodemogràfic dels tipus de continguts audiovisuals més vistos en la CV, any 2022 (II): nivell d'estudis, situació personal i hàbitat

	Documental	Cursos?	Esports	Pel·lícules	Sèries
<i>Estudis</i>					
Menys de 5 anys a escola	1.5	.0	.9	1.7	1.4
Educació primària o almenys 5 anys	7.1	7.7	11.1	6.5	6.1
Estudis primaris, ESO o EGB	27.2	23.1	36.1	28.1	27.9
FP1 i grau mitjà	9.3	.0	13.0	10.3	9.7
Batxiller, BUP o COU	16.0	15.4	9.3	13.9	14.0
FP2, grau superior o títol universitari	10.8	.0	13.0	13.5	14.0
Diplomatura	10.4	38.5	5.6	7.5	8.3
Llicenciatura i doctorat	17.5	15.4	11.1	18.4	18.6
<i>Situació personal</i>					
Solter sense fills en casa paterna	17.0	23.1	20.0	20.4	21.2
Solter independent sense fills	14.4	7.7	10.5	11.6	10.7
Solter amb fills	6.1	7.7	6.7	6.9	7.0
Casat o en parella sense fills	12.9	.0	13.3	11.9	11.7
Casat amb fills menors	23.1	23.1	21.9	25.0	25.8
Casat amb fills majors en casa	13.6	30.8	16.2	14.1	14.1
Casat amb fills que no viuen en casa	12.9	7.7	11.4	10.1	9.6
<i>% hàbitat</i>					
Capitals de província	32.5	23.1	33.3	32.2	32.5
Més de 50.000 habitants	25.0	53.8	29.6	26.5	27.0
Menys de 50.001 habitants	42.5	23.1	37.0	41.2	40.5

Font: Elaboració pròpia a partir 'E-Hàbits (2021-2022)

Finalment, en els documentals destaca el grup de persones casades amb fills independitzats, on abunden edats més avançades. En els vídeos musicals predominen les persones amb fills menors i, en el cas dels esports, aquelles casades sense fills o amb fills ja majors o independitzats.

Taula 34. Perfil sociodemogràfic dels tipus de continguts audiovisuals menys vistos en la CV, any 2022 (I): sexe, edat i situació laboral

	Vídeo musical	Teatre i escèniques	Altres culturals	Altres
<i>Sexe</i>				
Home	51.4	53.3	50.0	39.7
Dona	48.6	46.7	50.0	60.3
<i>Edat</i>				
De 15 a 19	11.4	.0	.0	3.2
De 20 a 24	7.6	.0	6.8	4.8
De 25 a 34	19.0	20.0	18.2	14.3
De 35 a 44	21.0	26.7	18.2	14.3
De 45 a 54	20.0	33.3	18.2	28.6
De 55 a 64	12.4	6.7	9.1	15.9
De 65 a 74	3.8	.0	11.4	9.5
Més de 75	4.8	13.3	18.2	9.5
<i>Situació laboral</i>				
Treballant	61.5	80.0	44.2	60.3
Aturat	13.5	6.7	16.3	14.3
Jubilat o pensionista	9.6	13.3	32.6	20.6
Incapacitat permanent	0	0	0	0
Estudiant	15.4	.0	4.7	3.2
Faenes de casa	.0	.0	2.3	1.6

Font: Elaboració pròpia a partir d'E-Hàbits (2021-2022)

Taula 35. Perfil sociodemogràfic dels tipus de continguts audiovisuals menys vistos en la CV, any 2022 (II): nivell d'estudis, situació personal i hàbitat

	Vídeo musical	Teatre i escèniques	Altres culturals	Altres
<i>Estudis</i>				
Menys de 5 anys a escola	1.0	.0	2.3	3.2
Educació primària o almenys 5 anys	4.8	6.7	15.9	9.5
Estudis primaris, ESO o EGB	27.6	26.7	27.3	20.6
Batxiller, BUP o COU	14.3	13.3	18.2	17.5
FP1 i grau mitjà	8.6	6.7	6.8	14.3
FP2, grau superior o títol universitari	14.3	13.3	9.1	4.8
Diplomatura	11.4	6.7	13.6	11.1
Llicenciatura i doctorat	18.1	26.7	6.8	19.0
<i>Situació personal</i>				
Solter sense fills en casa paterna	29.1	6.7	18.2	11.3
Solter independent sense fills	10.7	20.0	6.8	16.1
Solter amb fills	2.9	.0	9.1	4.8
Casat o en parella sense fills	9.7	6.7	11.4	6.5
Casat amb fills menors	32.0	53.3	22.7	32.3

Casat amb fills majors en casa	7.8	6.7	11.4	14.5
Casat amb fills que no viuen en casa	7.8	6.7	20.5	14.5
<i>% hàbitat</i>				
Capitals de província	38.1	40.0	47.7	33.3
Més de 50.000 habitants	23.8	20.0	25.0	31.7
Menys de 50.001 habitants	38.1	40.0	27.3	34.9

Font: Elaboració pròpia a partir d'E-Hàbits (2021-2022)

En el cas de les valoracions del cinema segons la seua nacionalitat, hem advertit que, majoritàriament, són coincidents, tant entre elles, com en comparar les dades del cinema en sala i a casa. Les valoracions presenten particularitats pel fet que, com hem vist, el cinema nord-americà és el millor valorat, mentre que els continguts no occidentals els que pitjor ho estan. Però més enllà d'aquestes qüestions ja analitzades, hem pogut apreciar una sèrie de relacions clares i directes que coincideixen amb la resta de la nostra anàlisi.

Taula 36. Perfil sociodemogràfic de les valoracions del cinema espanyol en les sales en la CV, any 2022 (I): sexe, edat i situació laboral

	0	1	2	3	4	5	NS/NC
<i>Sexe</i>							
Home	2.5	.5	1.3	8.2	19.0	4.3	64.2
Dona	2.3	.2	.3	4.7	23.3	4.7	64.5
<i>Edat</i>							
De 15 a 19	1.5	.0	3.1	13.8	21.5	1.5	58.5
De 20 a 24	.0	.0	.0	7.1	37.5	3.6	51.8
De 25 a 34	2.7	1.3	.0	12.0	20.7	5.3	58.0
De 35 a 44	2.1	.0	1.6	5.8	28.9	5.8	55.8
De 45 a 54	2.6	.0	.4	6.0	23.0	4.3	63.8
De 55 a 64	1.5	.0	.0	4.6	24.5	4.6	64.8
De 65 a 74	3.0	.0	1.5	2.3	12.0	6.0	75.2
Més de 75	4.6	1.5	.8	4.6	4.6	2.3	81.7
<i>Situació laboral</i>							
Treballant	2.0	.3	.5	6.6	23.3	4.1	63.2
Aturat	1.8	.0	.9	4.4	28.9	6.1	57.9
Jubilat o pensionista	3.4	.8	.8	4.5	10.9	4.5	75.1
Incapacitat permanent	7.7	.0	.0	15.4	15.4	.0	61.5
Estudiant	1.2	.0	2.4	14.1	28.2	4.7	49.4
Faenes de casa	3.2	.0	3.2	3.2	19.4	6.5	64.5

Font: Elaboració pròpia a partir d'E-Hàbits (2021-2022)

En primer lloc, l'aspecte més cridaner d'aquestes taules és l'elevat percentatge de NS/NC. Cal tindre en compte que, en el cas del cinema en sala, solament han contestat aquelles persones que han anat al cinema en l'últim any, és a dir, un 30% de la població

valenciana. A més, l'absència de respostes, també a casa, incrementa si en els últims mesos (que és com està redactada la pregunta en el qüestionari d'Hàbits) no s'han vist pel·lícules d'aquestes nacionalitats. La formulació d'aquestes preguntes podria modificar-se, amb la finalitat de comprendre, d'una manera més genèrica, les valoracions del cinema de diferents nacionalitats.

Quant a l'anàlisi sociodemogràfica, la variable sexe és la que més singularitats presenta. Encara que, en general, el gust entre homes i dones no varia en aquesta qüestió, sí hem pogut observar lleugeres diferències. En el cas de la valoració del cinema espanyol en sala, la valoració entre tots dos sexes és igual d'alta, però això canvia quan aquesta és sobre el cinema a casa, on les dones tenen puntuacions més altes que els homes. En el cas del cinema europeu, estatunidenc i llatinoamericà, aquest lleuger avantatge de les dones apareix en tots dos espais. No obstant això, en el cas del cinema asiàtic, les dones puntuen aquest cinema de manera més baixa que els homes.

Taula 37. Perfil sociodemogràfic de les valoracions del cinema espanyol en les sales en la CV, any 2022 (II): nivell d'estudis, situació personal i hàbitat

	0	1	2	3	4	5	NS/NC
<i>Estudis</i>							
Menys de 5 anys a escola	3.3	3.3	.0	10.0	6.7	.0	76.7
Educació primària o almenys 5 anys	4.1	.0	.0	1.7	15.7	5.0	73.6
Estudis primaris, ESO o EGB	2.0	.0	1.7	6.0	16.3	4.3	69.7
FP1 i grau mitjà	2.0	.0	1.0	10.0	22.0	3.0	62.0
Batxiller, BUP o COU	3.4	1.4	.0	8.8	20.3	4.7	61.5
FP2, grau superior o títol universitari	1.5	.7	.7	5.9	30.4	4.4	56.3
Diplomatura	3.7	.0	.0	6.1	23.2	8.5	58.5
Llicenciatura i doctorat	1.6	.0	.5	6.3	28.9	4.2	58.4
<i>Situació personal</i>							
Solter sense fills en casa paterna	1.0	.5	2.0	12.8	27.0	3.6	53.1
Solter independent sense fills	2.5	.0	.0	4.4	16.9	3.8	72.5
Solter amb fills	2.7	.0	.0	2.7	28.4	4.1	62.2
Casat o en parella sense fills	4.0	.6	.6	4.6	22.3	4.0	64.0
Casat amb fills menors	1.7	.4	.4	6.3	24.1	5.5	61.6
Casat amb fills majors en casa	2.5	.0	.0	5.7	15.3	5.7	70.7
Casat amb fills que no viuen en casa	2.2	.7	2.2	4.5	14.9	4.5	70.9
<i>% hàbitat</i>							
Capitals de província	1.8	.5	.5	6.8	27.5	2.9	59.9
Més de 50.000 habitants	2.3	.3	1.0	9.4	18.5	5.7	62.8
Menys de 50.001 habitants	2.9	.2	.8	4.2	17.9	5.0	68.9

Font: Elaboració pròpia a partir d'E-Hàbits (2021-2022)

En les altres categories, hem observat un mateix patró sense tot just diferències entre les diferents nacionalitats. En general, els joves puntuen de manera més alta que els grups

d'edat més avançada, fet que es reafirma en distingir unes valoracions més baixes en el grup de jubilats, al qual li segueixen el de les faenes de casa, mentre que els estudiants destaquen per damunt dels altres grups. D'altra banda, el nivell d'estudis no presenta una relació clara, seguint els patrons que ja s'han comentat. Finalment, en funció de la situació personal, les persones solteres que viuen en la llar paterna, on abunden els joves, puntuen de manera més alta, així com les persones que tenen fills. En canvi, aquelles que no tenen fills o aquests estan ja independitzats tendeixen a valorar més negativament el cinema.

Taula 38. Perfil sociodemogràfic de les valoracions del cinema espanyol en casa en la CV, any 2022 (I): sexe, edat i situació laboral

	0	1	2	3	4	5	NS/NC
<i>Sexe</i>							
Home	.9	.7	2.5	11.3	42.4	11.3	30.9
Dona	1.8	.7	2.0	10.9	46.1	12.6	26.0
<i>Edat</i>							
De 15 a 19	3.1	.0	4.6	18.5	43.1	6.2	24.6
De 20 a 24	.0	.0	.0	12.5	57.1	12.5	17.9
De 25 a 34	.7	.0	4.0	12.7	49.3	11.3	22.0
De 35 a 44	.5	.0	2.6	10.5	51.6	15.3	19.5
De 45 a 54	.9	1.3	2.1	10.6	47.2	13.2	24.7
De 55 a 64	.5	.0	1.5	14.8	43.4	10.7	29.1
De 65 a 74	3.8	1.5	2.3	6.0	37.6	10.5	38.3
Més de 75	3.1	2.3	.8	6.1	26.0	11.5	50.4
<i>Situació laboral</i>							
Treballant	.8	.5	2.8	12.3	48.1	12.9	22.6
Aturat	1.8	.0	.9	12.3	47.4	14.9	22.8
Jubilat o pensionista	3.4	1.9	.8	6.4	32.8	11.3	43.4
Incapacitat permanent	.0	.0	.0	7.7	46.2	7.7	38.5
Estudiant	.0	.0	4.7	15.3	51.8	8.2	20.0
Faenes de casa	.0	.0	.0	6.5	38.7	.0	54.8

Font: Elaboració pròpia a partir d'E-Hàbits (2021-2022)

En cap cas es mostra una tendència clara basada en la grandària de l'hàbitat, encara que al cinema europeu i estatunidenc les persones que viuen en capitals de província mostren un interès lleugerament més alt que les que viuen en altres entorns.

Taula 39. Perfil sociodemogràfic de les valoracions del cinema espanyol en casa en la CV, any 2022 (II): nivell d'estudis, situació personal i hàbitat

	0	1	2	3	4	5	NS/NC
<i>Estudis</i>							
Menys de 5 anys a escola	.0	.0	.0	13.3	33.3	6.7	46.7
Educació primària o almenys 5 anys	3.3	.8	.8	6.6	26.4	11.6	50.4
Estudis primaris, ESO o EGB	1.4	.6	2.9	10.3	40.9	10.9	33.1
FP1 i grau mitjà	1.0	2.0	2.0	15.0	49.0	13.0	18.0
Batxiller, BUP o COU	3.4	.7	2.7	11.5	50.0	8.1	23.6
FP2, grau superior o títol universitari	.0	.0	2.2	15.6	45.9	15.6	20.7
Diplomatura	.0	1.2	1.2	15.9	37.8	18.3	25.6
Llicenciatura i doctorat	.5	.5	2.6	7.4	58.4	12.1	18.4
<i>Situació personal</i>							
Solter sense fills en casa paterna	.5	.0	3.6	12.8	51.5	10.2	21.4
Solter independent sense fills	3.8	.0	1.3	11.3	33.8	13.8	36.3
Solter amb fills	1.4	.0	.0	9.5	52.7	10.8	25.7
Casat o en parella sense fills	.6	.0	2.3	6.3	37.1	12.6	41.1
Casat amb fills menors	.4	.8	3.4	9.7	51.1	16.5	18.1
Casat amb fills majors en casa	.6	1.3	2.5	17.2	42.0	9.6	26.8
Casat amb fills que no viuen en casa	3.0	3.0	.7	10.4	44.8	6.7	31.3
<i>% hàbitat</i>							
Capitals de província	1.3	.3	2.1	11.3	47.6	9.7	27.7
Més de 50.000 habitants	1.3	1.0	2.3	13.8	42.3	12.1	27.2
Menys de 50.001 habitants	1.5	.8	2.3	9.2	42.9	13.7	29.6

Font: Elaboració pròpia a partir d'E-Hàbits (2021-2022)

Taula 40. Perfil sociodemogràfic de les valoracions del cinema europeu en les sales en la CV, any 2022 (I): sexe, edat i situació laboral

	0	1	2	3	4	5	NS/NC
<i>Sexe</i>							
Home	2.7	.5	1.4	7.3	19.1	3.9	64.9
Dona	2.0	.0	.5	6.2	21.4	3.7	66.2
<i>Edat</i>							
De 15 a 19	3.1	.0	.0	12.3	23.1	3.1	58.5
De 20 a 24	.0	.0	.0	10.7	30.4	7.1	51.8
De 25 a 34	2.7	.0	.7	10.0	22.7	4.0	60.0
De 35 a 44	2.1	.0	1.6	4.7	30.5	4.7	56.3
De 45 a 54	1.7	.9	1.3	6.4	21.7	2.6	65.5
De 55 a 64	2.0	.0	.0	5.1	18.9	5.6	68.4
De 65 a 74	1.5	.8	.8	6.0	13.5	3.0	74.4
Més de 75	5.3	.0	2.3	5.3	3.8	1.5	81.7
<i>Situació laboral</i>							
Treballant	1.9	.3	.9	5.7	22.3	3.8	65.1
Aturat	1.8	.0	.9	8.8	21.9	6.1	60.5

Jubilat o pensionista	3.4	.0	1.1	6.8	10.6	3.0	75.1
Incapacitat permanent	.0	.0	.0	15.4	23.1	.0	61.5
Estudiant	2.4	.0	.0	9.4	34.1	4.7	49.4
Faenes de casa	3.2	3.2	3.2	3.2	19.4	3.2	64.5

Font: Elaboració pròpia a partir d'E-Hàbits (2021-2022)

Taula 41. Perfil sociodemogràfic de les valoracions del cinema europeu en les sales en la CV, any 2022 (II): nivell d'estudis, situació personal i hàbitat

	0	1	2	3	4	5	NS/NC
<i>Estudis</i>							
Menys de 5 anys a escola	.0	.0	6.7	10.0	6.7	.0	76.7
Educació primària o almenys 5 anys	4.1	.8	.8	4.1	12.4	2.5	75.2
Estudis primaris, ESO o EGB	2.6	.3	.6	6.3	16.3	3.4	70.6
Batxiller, BUP o COU	1.4	.7	.0	13.5	18.9	4.7	60.8
FP1 i grau mitjà	3.0	.0	3.0	9.0	19.0	3.0	63.0
FP2, grau superior o títol universitari	1.5	.0	1.5	5.2	28.9	4.4	58.5
Diplomatura	3.7	.0	.0	7.3	23.2	3.7	62.2
Llicenciatura i doctorat	1.6	.0	.5	3.2	29.5	5.3	60.0
<i>Situació personal</i>							
Solter sense fills en casa paterna	1.5	.0	1.0	10.2	27.6	5.6	54.1
Solter independent sense fills	1.9	.0	.0	5.0	15.6	5.6	71.9
Solter amb fills	2.7	.0	2.7	5.4	20.3	5.4	63.5
Casat o en parella sense fills	3.4	.6	.6	6.9	22.3	1.7	64.6
Casat amb fills menors	2.1	.0	.8	6.3	24.1	2.1	64.6
Casat amb fills majors en casa	1.9	.0	.6	5.7	15.9	3.8	72.0
Casat amb fills que no viuen en casa	3.0	.7	2.2	5.2	12.7	3.7	72.4
<i>% hàbitat</i>							
Capitals de província	1.6	.3	.0	7.9	25.1	4.2	61.0
Més de 50.000 habitants	3.0	.0	1.3	8.1	20.1	4.7	62.8
Menys de 50.001 habitants	2.5	.4	1.5	5.0	16.6	2.9	71.0

Font: Elaboració pròpia a partir d'E-Hàbits (2021-2022)

Taula 42. Perfil sociodemogràfic de les valoracions del cinema europeu en casa en la CV, any 2022 (I): sexe, edat i situació laboral

	0	1	2	3	4	5	NS/NC
<i>Sexe</i>							
Home	2.0	.9	1.8	14.3	41.1	6.3	33.6
Dona	2.8	.2	1.5	17.3	41.7	6.4	30.2
<i>Edat</i>							
De 15 a 19	6.2	.0	1.5	21.5	41.5	6.2	23.1
De 20 a 24	1.8	.0	.0	14.3	55.4	10.7	17.9
De 25 a 34	1.3	.7	.7	20.7	43.3	9.3	24.0
De 35 a 44	.0	.0	1.6	14.2	51.1	9.5	23.7

De 45 a 54	1.3	.0	3.8	13.6	46.4	5.1	29.8
De 55 a 64	3.6	.0	.5	17.3	40.3	4.6	33.7
De 65 a 74	2.3	1.5	1.5	13.5	33.8	4.5	42.9
Més de 75	6.1	2.3	1.5	14.5	19.8	3.1	52.7
<i>Situació laboral</i>							
Treballant	1.1	.2	2.2	15.9	46.7	7.1	26.9
Aturat	3.5	.0	.0	18.4	42.1	9.6	26.3
Jubilat o pensionista	4.2	1.9	1.5	14.0	28.3	3.4	46.8
Incapacitat permanent	7.7	.0	.0	7.7	46.2	.0	38.5
Estudiant	3.5	.0	1.2	18.8	50.6	8.2	17.6
Faenes de casa	3.2	.0	.0	9.7	22.6	3.2	61.3

Font: Elaboració pròpia a partir d'E-Hàbits (2021-2022)

Taula 43. Perfil sociodemogràfic de les valoracions del cinema europeu en casa en la CV, any 2022 (II): nivell d'estudis, situació personal i hàbitat

	0	1	2	3	4	5	NS/NC
<i>Estudis</i>							
Menys de 5 anys a escola	.0	.0	3.3	20.0	20.0	.0	56.7
Educació primària o almenys 5 anys	7.4	1.7	.0	13.2	24.0	2.5	51.2
Estudis primaris, ESO o EGB	2.3	.3	2.3	13.1	38.9	5.1	38.0
Batxiller, BUP o COU	3.4	.0	1.4	15.5	43.9	7.4	28.4
FP1 i grau mitjà	2.0	1.0	2.0	25.0	41.0	6.0	23.0
FP2, grau superior o títol universitari	.0	.7	1.5	20.0	45.9	9.6	22.2
Diplomatura	2.4	1.2	2.4	19.5	41.5	6.1	26.8
Llicenciatura i doctorat	1.1	.0	1.1	12.6	55.8	8.9	20.5
<i>Situació personal</i>							
Solter sense fills en casa paterna	2.6	.0	2.0	17.3	48.5	8.7	20.9
Solter independent sense fills	4.4	.0	.6	19.4	27.5	6.3	41.9
Solter amb fills	1.4	.0	1.4	17.6	40.5	6.8	32.4
Casat o en parella sense fills	1.7	.6	1.1	10.9	34.9	5.7	45.1
Casat amb fills menors	.0	.0	3.0	13.1	51.9	8.4	23.6
Casat amb fills majors en casa	.6	.0	1.9	19.1	44.6	5.1	28.7
Casat amb fills que no viuen en casa	7.5	3.7	.7	16.4	35.8	2.2	33.6
<i>% hàbitat</i>							
Capitals de província	2.9	.5	.8	14.7	44.5	7.6	29.1
Més de 50.000 habitants	2.0	.3	2.3	16.4	42.3	4.0	32.6
Menys de 50.001 habitants	2.3	.6	1.9	16.4	38.4	6.7	33.6

Font: Elaboració pròpia a partir d'E-Hàbits (2021-2022)

Taula 44. Perfil sociodemogràfic de les valoracions del cinema estatunidenc en les sales en la CV, any 2022 (I): sexe, edat i situació laboral

	0	1	2	3	4	5	NS/NC
<i>Sexe</i>							
Home	1.8	.4	.5	5.0	18.8	10.7	62.8
Dona	1.5	.3	.3	5.5	19.6	8.7	64.0
<i>Edat</i>							
De 15 a 19	1.5	.0	.0	7.7	20.0	18.5	52.3
De 20 a 24	.0	.0	1.8	1.8	19.6	28.6	48.2
De 25 a 34	2.7	.7	.0	4.7	22.7	12.7	56.7
De 35 a 44	1.6	.0	.0	5.8	27.4	10.5	54.7
De 45 a 54	1.3	.0	.4	6.0	23.0	7.2	62.1
De 55 a 64	1.0	.0	.5	5.1	18.9	8.2	66.3
De 65 a 74	.8	1.5	.8	3.0	11.3	7.5	75.2
Més de 75	3.8	.8	.8	6.9	4.6	1.5	81.7
<i>Situació laboral</i>							
Treballant	1.4	.0	.2	4.6	22.2	9.3	62.4
Aturat	.9	.0	.9	5.3	22.8	11.4	58.8
Jubilat o pensionista	2.3	.8	.4	6.8	9.4	5.7	74.7
Incapacitat permanent	.0	.0	.0	.0	23.1	15.4	61.5
Estudiant	1.2	1.2	.0	4.7	25.9	23.5	43.5
Faenes de casa	3.2	3.2	3.2	12.9	9.7	3.2	64.5

Font: Elaboració pròpia a partir d'E-Hàbits (2021-2022)

Taula 45. Perfil sociodemogràfic de les valoracions del cinema estatunidenc en les sales en la CV, any 2022 (II): nivell d'estudis, situació personal i hàbitat

	0	1	2	3	4	5	NS/NC
<i>Estudis</i>							
Menys de 5 anys a escola	.0	.0	3.3	13.3	.0	6.7	76.7
Educació primària o almenys 5 anys	2.5	1.7	.0	7.4	8.3	5.8	74.4
Estudis primaris, ESO o EGB	2.3	.0	.3	3.1	14.3	10.9	69.1
Batxiller, BUP o COU	.7	.7	.0	6.8	18.9	13.5	59.5
FP1 i grau mitjà	1.0	1.0	2.0	5.0	25.0	5.0	61.0
FP2, grau superior o títol universitari	.7	.0	.0	6.7	25.9	14.8	51.9
Diplomatura	2.4	.0	.0	3.7	23.2	9.8	61.0
Llicenciatura i doctorat	1.6	.0	.5	5.3	28.9	6.3	57.4
<i>Situació personal</i>							
Solter sense fills en casa paterna	1.0	.5	.5	4.6	25.0	18.9	49.5
Solter independent sense fills	1.9	.0	.6	5.6	15.0	6.3	70.6
Solter amb fills	1.4	.0	1.4	2.7	23.0	10.8	60.8
Casat o en parella sense fills	2.9	.0	.6	6.9	18.3	8.0	63.4
Casat amb fills menors	1.7	.0	.0	5.5	23.2	8.4	61.2
Casat amb fills majors en casa	1.3	.6	.0	4.5	14.6	7.0	72.0
Casat amb fills que no viuen en casa	1.5	1.5	.7	4.5	12.7	8.2	70.9

<i>% hàbitat</i>							
Capitals de província	.8	.3	.3	5.5	24.9	8.6	59.7
Més de 50.000 habitants	2.0	.0	1.0	6.0	15.8	13.4	61.7
Menys de 50.001 habitants	2.1	.6	.2	4.6	16.8	8.2	67.4

Font: Elaboració pròpia a partir d'E-Hàbits (2021-2022)

Taula 46. Perfil sociodemogràfic de les valoracions del cinema estatunidenc en casa en la CV, any 2022 (I): sexe, edat i situació laboral

	0	1	2	3	4	5	NS/NC
<i>Sexe</i>							
Home	.9	.0	1.1	8.8	42.4	18.8	28.1
Dona	.8	.3	1.5	9.2	43.9	18.4	25.8
<i>Edat</i>							
De 15 a 19	.0	.0	.0	10.8	38.5	38.5	12.3
De 20 a 24	.0	.0	.0	10.7	37.5	37.5	14.3
De 25 a 34	.0	.0	2.0	8.7	46.7	23.3	19.3
De 35 a 44	.0	.0	1.1	6.3	51.1	22.6	18.9
De 45 a 54	.9	.0	.9	10.2	48.1	15.7	24.3
De 55 a 64	.5	1.0	1.0	8.7	45.9	14.3	28.6
De 65 a 74	2.3	.0	1.5	5.3	40.6	12.0	38.3
Més de 75	3.1	.0	3.1	13.7	22.1	7.6	50.4
<i>Situació laboral</i>							
Treballant	.3	.2	.9	8.2	50.0	18.2	22.2
Aturat	.0	.9	.9	11.4	42.1	23.7	21.1
Jubilat o pensionista	3.0	.0	1.9	10.2	31.3	10.2	43.4
Incapacitat permanent	.0	.0	.0	15.4	23.1	30.8	30.8
Estudiant	.0	.0	.0	8.2	38.8	43.5	9.4
Faenes de casa	.0	.0	6.5	6.5	32.3	3.2	51.6

Font: Elaboració pròpia a partir d'E-Hàbits (2021-2022)

Taula 47. Perfil sociodemogràfic de les valoracions del cinema estatunidenc en casa en la CV, any 2022 (II): nivell d'estudis, situació personal i hàbitat

	0	1	2	3	4	5	NS/NC
<i>Estudis</i>							
Menys de 5 anys a escola	.0	.0	3.3	23.3	16.7	3.3	53.3
Educació primària o almenys 5 anys	3.3	.0	1.7	9.9	25.6	9.9	49.6
Estudis primaris, ESO o EGB	1.1	.3	.6	7.4	39.4	18.6	32.6
Batxiller, BUP o COU	.7	.7	.7	5.4	47.3	25.0	20.3
FP1 i grau mitjà	1.0	.0	2.0	7.0	57.0	18.0	15.0
FP2, grau superior o títol universitari	.0	.0	1.5	14.8	40.7	23.7	19.3
Diplomatura	.0	.0	2.4	8.5	41.5	25.6	22.0
Llicenciatura i doctorat	.0	.0	1.6	8.9	57.4	15.3	16.8

<i>Situació personal</i>							
Solter sense fills en casa paterna	.0	.0	.5	7.1	44.4	32.7	15.3
Solter independent sense fills	2.5	1.3	1.3	10.6	32.5	15.6	36.3
Solter amb fills	.0	.0	1.4	8.1	39.2	23.0	28.4
Casat o en parella sense fills	.0	.0	2.3	6.3	38.3	12.0	41.1
Casat amb fills menors	.0	.0	.4	8.4	55.7	19.0	16.5
Casat amb fills majors en casa	.0	.0	2.5	10.2	48.4	14.6	24.2
Casat amb fills que no viuen en casa	4.5	.0	1.5	11.2	38.8	11.9	32.1
<i>% hàbitat</i>							
Capitals de província	.8	.3	1.0	9.9	41.9	18.6	27.5
Més de 50.000 habitants	.3	.3	1.0	9.7	44.6	18.8	25.2
Menys de 50.001 habitants	1.3	.0	1.7	7.8	43.3	18.5	27.5

Font: Elaboració pròpia a partir d'E-Hàbits (2021-2022)

Taula 48. Perfil sociodemogràfic de les valoracions del cinema llatinoamericà en les sales en la CV, any 2022 (I): sexe, edat i situació laboral

	0	1	2	3	4	5	NS/NC
<i>Sexe</i>							
Home	4.5	3.4	5.5	11.8	6.6	1.6	66.5
Dona	2.7	3.4	6.4	11.7	7.9	.8	67.2
<i>Edat</i>							
De 15 a 19	3.1	6.2	9.2	15.4	6.2	.0	60.0
De 20 a 24	3.6	3.6	8.9	10.7	17.9	3.6	51.8
De 25 a 34	4.0	2.7	4.7	19.3	8.0	.7	60.7
De 35 a 44	3.2	2.1	8.4	13.7	14.2	.5	57.9
De 45 a 54	3.8	3.4	6.4	11.9	6.4	.9	67.2
De 55 a 64	2.0	3.1	6.6	11.7	5.1	2.6	68.9
De 65 a 74	2.3	3.8	3.0	7.5	3.0	2.3	78.2
Més de 75	6.9	4.6	2.3	3.1	1.5	.0	81.7
<i>Situació laboral</i>							
Treballant	3.1	2.7	5.7	12.9	8.2	1.1	66.4
Aturat	2.6	2.6	9.6	15.8	7.0	.9	61.4
Jubilat o pensionista	4.5	3.8	3.0	6.8	3.4	1.9	76.6
Incapacitat permanent	7.7	.0	15.4	.0	7.7	7.7	61.5
Estudiant	2.4	7.1	11.8	17.6	10.6	.0	50.6
Faenes de casa	3.2	9.7	3.2	9.7	9.7	.0	64.5

Font: Elaboració pròpia a partir d'E-Hàbits (2021-2022)

Taula 49. Perfil sociodemogràfic de les valoracions del cinema llatinoamericà en les sales en la CV, any 2022 (II): nivell d'estudis, situació personal i hàbitat

	0	1	2	3	4	5	NS/NC
<i>Estudis</i>							
Menys de 5 anys a escola	3.3	10.0	.0	10.0	.0	.0	76.7
Educació primària o almenys 5 anys	5.0	2.5	1.7	7.4	5.8	.8	76.9
Estudis primaris, ESO o EGB	3.4	2.9	6.6	8.3	5.4	1.7	71.7
Batxiller, BUP o COU	2.7	2.7	4.7	14.2	11.5	1.4	62.8
FP1 i grau mitjà	7.0	7.0	4.0	11.0	8.0	.0	63.0
FP2, grau superior o títol universitari	2.2	3.0	5.9	20.7	7.4	1.5	59.3
Diplomatura	6.1	2.4	6.1	12.2	7.3	1.2	64.6
Llicenciatura i doctorat	1.6	3.2	10.5	13.2	8.9	1.1	61.6
<i>Situació personal</i>							
Solter sense fills en casa paterna	3.1	6.1	9.7	14.3	11.7	.5	54.6
Solter independent sense fills	1.9	1.9	6.3	8.8	5.6	1.9	73.8
Solter amb fills	5.4	1.4	5.4	12.2	9.5	1.4	64.9
Casat o en parella sense fills	5.1	2.3	4.0	14.3	6.9	.6	66.9
Casat amb fills menors	3.0	2.5	5.9	13.9	8.9	.4	65.4
Casat amb fills majors en casa	3.2	3.8	5.1	8.9	2.5	1.9	74.5
Casat amb fills que no viuen en casa	4.5	5.2	4.5	7.5	4.5	1.5	72.4
<i>% hàbitat</i>							
Capitals de província	3.7	5.5	10.5	12.0	6.5	.5	61.3
Més de 50.000 habitants	3.4	3.4	3.7	13.1	9.4	2.7	64.4
Menys de 50.001 habitants	3.6	1.7	3.8	10.7	6.5	.8	72.9

Font: Elaboració pròpia a partir d'E-Hàbits (2021-2022)

Taula 50. Perfil sociodemogràfic de les valoracions del cinema llatinoamericà en casa en la CV, any 2022 (I): sexe, edat i situació laboral

	0	1	2	3	4	5	NS/NC
<i>Sexe</i>							
Home	6.3	4.3	13.6	22.4	12.3	2.1	39.0
Dona	5.4	4.0	13.6	26.5	12.7	2.5	35.3
<i>Edat</i>							
De 15 a 19	7.7	4.6	16.9	24.6	13.8	3.1	29.2
De 20 a 24	3.6	1.8	14.3	25.0	23.2	3.6	28.6
De 25 a 34	6.0	4.0	14.7	32.0	14.0	1.3	28.0
De 35 a 44	2.6	5.8	15.8	26.3	17.4	1.6	30.5
De 45 a 54	5.1	4.3	15.7	23.4	12.3	1.3	37.9
De 55 a 64	6.1	3.1	14.8	28.6	7.1	3.1	37.2
De 65 a 74	5.3	4.5	9.8	18.8	12.8	3.8	45.1
Més de 75	11.5	3.8	5.3	14.5	6.9	3.1	55.0
<i>Situació laboral</i>							
Treballant	4.9	4.4	14.9	27.5	13.5	1.7	33.0
Aturat	5.3	3.5	17.5	28.1	11.4	2.6	31.6

Jubilat o pensionista	7.9	4.2	8.3	15.8	10.9	3.8	49.1
Incapacitat permanent	.0	.0	15.4	23.1	7.7	.0	53.8
Estudiant	5.9	4.7	16.5	29.4	14.1	3.5	25.9
Faenes de casa	3.2	3.2	6.5	16.1	6.5	.0	64.5

Font: Elaboració pròpia a partir d'E-Hàbits (2021-2022)

Taula 51. Perfil sociodemogràfic de les valoracions del cinema llatinoamericà en casa en la CV, any 2022 (II): nivell d'estudis, situació personal i hàbitat

	0	1	2	3	4	5	NS/NC
<i>Estudis</i>							
Menys de 5 anys a escola	.0	10.0	10.0	10.0	6.7	.0	63.3
Educació primària o almenys 5 anys	12.4	2.5	2.5	16.5	8.3	2.5	55.4
Estudis primaris, ESO o EGB	5.7	2.6	13.4	19.7	12.9	2.6	43.1
Batxiller, BUP o COU	6.1	3.4	12.2	25.0	16.2	3.4	33.8
FP1 i grau mitjà	8.0	7.0	16.0	31.0	12.0	1.0	25.0
FP2, grau superior o títol universitari	3.7	3.7	13.3	31.9	15.6	3.7	28.1
Diplomatura	3.7	8.5	8.5	30.5	11.0	2.4	35.4
Llicenciatura i doctorat	3.7	4.7	23.7	28.9	11.6	1.1	26.3
<i>Situació personal</i>							
Solter sense fills en casa paterna	4.6	6.1	14.3	26.5	18.9	2.6	27.0
Solter independent sense fills	6.9	3.8	13.1	20.6	6.9	2.5	46.3
Solter amb fills	6.8	4.1	14.9	21.6	12.2	2.7	37.8
Casat o en parella sense fills	3.4	2.3	9.7	22.3	12.0	1.7	48.6
Casat amb fills menors	3.4	3.8	18.6	27.0	14.8	1.3	31.2
Casat amb fills majors en casa	5.1	3.8	12.7	29.9	9.6	3.8	35.0
Casat amb fills que no viuen en casa	13.4	6.0	11.9	20.1	10.4	2.2	35.8
<i>% hàbitat</i>							
Capitals de província	5.5	3.9	17.3	27.7	10.5	2.4	32.7
Més de 50.000 habitants	4.0	6.0	12.4	23.5	15.1	2.3	36.6
Menys de 50.001 habitants	7.1	3.2	11.3	22.5	12.6	2.3	41.0

Font: Elaboració pròpia a partir d'E-Hàbits (2021-2022)

Taula 52. Perfil sociodemogràfic de les valoracions del cinema asiàtic en les sales en la CV, any 2022 (I): sexe, edat i situació laboral

	0	1	2	3	4	5	NS/NC
<i>Sexe</i>							
Home	5.7	2.9	3.9	14.1	4.5	.9	68.0
Dona	3.7	4.4	6.9	12.6	4.2	.5	67.8
<i>Edat</i>							
De 15 a 19	3.1	9.2	7.7	13.8	4.6	1.5	60.0
De 20 a 24	3.6	5.4	7.1	17.9	12.5	1.8	51.8
De 25 a 34	4.7	2.7	6.0	18.0	6.0	.7	62.0
De 35 a 44	4.2	2.6	5.8	21.6	5.8	.5	59.5

De 45 a 54	4.3	3.8	4.7	13.6	4.3	.9	68.5
De 55 a 64	2.6	3.1	7.7	12.8	3.1	1.0	69.9
De 65 a 74	6.0	2.3	5.3	4.5	2.3	.0	79.7
Més de 75	9.2	4.6	.8	3.1	.8	.0	81.7
<i>Situació laboral</i>							
Treballant	3.9	2.5	5.8	14.9	4.2	1.1	67.5
Aturat	1.8	4.4	7.0	20.2	5.3	.0	61.4
Jubilat o pensionista	6.8	4.5	2.6	6.4	1.9	.0	77.7
Incapacitat permanent	7.7	.0	.0	7.7	15.4	.0	69.2
Estudiant	3.5	9.4	9.4	15.3	9.4	1.2	51.8
Faenes de casa	9.7	3.2	9.7	12.9	.0	.0	64.5

Font: Elaboració pròpia a partir d'E-Hàbits (2021-2022)

Taula 53. Perfil sociodemogràfic de les valoracions del cinema asiàtic en les sales en la CV, any 2022 (II): nivell d'estudis, situació personal i hàbitat

	0	1	2	3	4	5	NS/NC
<i>Estudis</i>							
Menys de 5 anys a escola	3.3	10.0	.0	10.0	.0	.0	76.7
Educació primària o almenys 5 anys	7.4	2.5	4.1	5.8	3.3	.0	76.9
Estudis primaris, ESO o EGB	4.3	3.1	5.1	11.7	2.3	.3	73.1
Batxiller, BUP o COU	6.1	6.8	4.1	11.5	6.8	1.4	63.5
FP1 i grau mitjà	6.0	5.0	7.0	12.0	5.0	1.0	64.0
FP2, grau superior o títol universitari	3.0	.7	6.7	21.5	5.9	2.2	60.0
Diplomatura	6.1	6.1	.0	14.6	6.1	.0	67.1
Llicenciatura i doctorat	2.6	2.1	9.5	17.4	5.3	.5	62.6
<i>Situació personal</i>							
Solter sense fills en casa paterna	4.1	6.6	7.7	16.8	8.2	1.0	55.6
Solter independent sense fills	4.4	3.1	3.8	9.4	3.8	1.3	74.4
Solter amb fills	6.8	1.4	6.8	14.9	5.4	.0	64.9
Casat o en parella sense fills	6.9	4.0	5.1	13.7	2.9	.0	67.4
Casat amb fills menors	3.0	1.7	5.1	18.1	4.6	.4	67.1
Casat amb fills majors en casa	4.5	2.5	5.7	8.3	2.5	1.3	75.2
Casat amb fills que no viuen en casa	5.2	5.2	4.5	9.0	2.2	.0	73.9
<i>% hàbitat</i>							
Capitals de província	3.7	5.8	7.3	15.2	5.0	.5	62.6
Més de 50.000 habitants	5.4	5.0	4.0	12.1	6.0	1.0	66.4
Menys de 50.001 habitants	5.0	1.1	4.8	12.6	2.7	.6	73.1

Font: Elaboració pròpia a partir d'E-Hàbits (2021-2022)

Taula 54. Perfil sociodemogràfic de les valoracions del cinema asiàtic en casa en la CV, any 2022 (I): sexe, edat i situació laboral

	0	1	2	3	4	5	NS/NC
<i>Sexe</i>							
Home	8.6	4.5	8.4	26.7	10.0	2.5	39.4
Dona	9.9	5.7	12.1	25.5	7.5	2.5	36.9
<i>Edat</i>							
De 15 a 19	9.2	7.7	18.5	27.7	6.2	3.1	27.7
De 20 a 24	10.7	3.6	7.1	33.9	8.9	5.4	30.4
De 25 a 34	7.3	5.3	8.0	34.7	14.7	2.0	28.0
De 35 a 44	6.3	6.3	12.6	31.6	9.5	2.6	31.1
De 45 a 54	7.2	4.7	11.5	26.4	10.2	1.7	38.3
De 55 a 64	10.7	5.6	10.2	24.0	6.1	2.6	40.8
De 65 a 74	9.0	2.3	10.5	20.3	9.0	3.8	45.1
Més de 75	16.8	5.3	4.6	12.2	3.1	1.5	56.5
<i>Situació laboral</i>							
Treballant	8.2	4.6	9.9	31.4	9.4	2.4	34.1
Aturat	8.8	9.6	14.0	20.2	12.3	3.5	31.6
Jubilat o pensionista	12.8	4.2	9.1	16.2	6.0	1.5	50.2
Incapacitat permanent	.0	7.7	7.7	15.4	15.4	7.7	46.2
Estudiant	7.1	7.1	12.9	32.9	9.4	4.7	25.9
Faenes de casa	6.5	3.2	6.5	12.9	.0	3.2	67.7

Font: Elaboració pròpia a partir d'E-Hàbits (2021-2022)

Taula 55. Perfil sociodemogràfic de les valoracions del cinema asiàtic en casa en la CV, any 2022 (II): nivell d'estudis, situació personal i hàbitat

	0	1	2	3	4	5	NS/NC
<i>Estudis</i>							
Menys de 5 anys a escola	6.7	13.3	3.3	13.3	3.3	.0	60.0
Educació primària o almenys 5 anys	19.0	4.1	6.6	8.3	2.5	2.5	57.0
Estudis primaris, ESO o EGB	6.9	4.6	11.4	22.6	8.6	1.1	44.9
Batxiller, BUP o COU	11.5	4.1	8.8	29.1	7.4	2.7	36.5
FP1 i grau mitjà	13.0	6.0	11.0	30.0	12.0	3.0	25.0
FP2, grau superior o títol universitari	11.1	5.9	10.4	29.6	8.9	5.2	28.9
Diplomatura	4.9	9.8	9.8	23.2	17.1	3.7	31.7
Llicenciatura i doctorat	4.7	3.2	12.6	40.0	9.5	2.6	27.4
<i>Situació personal</i>							
Solter sense fills en casa paterna	5.1	6.1	10.7	30.6	13.8	6.1	27.6
Solter independent sense fills	13.1	3.1	9.4	20.6	5.6	1.3	46.9
Solter amb fills	12.2	6.8	13.5	16.2	10.8	1.4	39.2
Casat o en parella sense fills	5.1	4.6	8.6	25.7	4.0	1.7	50.3
Casat amb fills menors	6.3	5.1	12.2	32.5	10.5	1.7	31.6
Casat amb fills majors en casa	9.6	3.2	8.9	29.3	8.9	3.2	36.9
Casat amb fills que no viuen en casa	19.4	8.2	9.0	19.4	6.0	1.5	36.6

<i>% hàbitat</i>							
Capitals de província	8.9	5.8	10.5	29.6	8.1	2.1	35.1
Més de 50.000 habitants	7.7	6.7	8.7	26.5	8.7	3.0	38.6
Menys de 50.001 habitants	10.5	3.6	11.1	22.9	9.2	2.5	40.1

Font: Elaboració pròpia a partir d'E-Hàbits (2021-2022)

Finalment, en el cas dels gèneres, hem advertit algunes relacions significatives respecte als perfils. En aquest apartat, s'han afegit les taules respectives als gèneres cinematogràfics més vistos tant en sala com a casa i, en taules diferents, els menys populars.

Quant al sexe, els homes mostren un major interès en gèneres com la ciència-ficció, l'acció i el suspens (o terror, en el cas del cinema a casa), mentre que les dones tendeixen a preferir la comèdia i el drama.

Taula 56. Perfil sociodemogràfic dels gèneres més vistos en el cinema en la CV, any 2022 (I): sexe, edat i situació laboral

			Ciència			
	Dibuixos animats	Infantil	Ficció	Comèdia	Drama	Acció
<i>Sexe</i>						
Home	4.7	8.2	17.1	17.1	1.8	25.3
Dona	3.8	9.1	14.0	25.3	6.5	12.9
<i>Edat</i>						
De 15 a 19	6.7	.0	13.3	20.0	.0	23.3
De 20 a 24	3.6	3.6	14.3	28.6	3.6	25.0
De 25 a 34	1.7	3.3	18.3	18.3	.0	23.3
De 35 a 44	5.2	14.3	23.4	20.8	1.3	11.7
De 45 a 54	9.0	11.5	17.9	15.4	6.4	21.8
De 55 a 64	.0	9.8	5.9	19.6	13.7	15.7
De 65 a 74	.0	12.0	4.0	40.0	.0	16.0
Més de 75	.0	.0	.0	42.9	14.3	14.3
<i>Situació laboral</i>						
Treballant	5.5	9.6	16.0	20.1	4.1	19.6
Aturat	.0	17.5	22.5	17.5	10.0	5.0
Jubilat o pensionista	.0	9.1	.0	39.4	3.0	21.2
Incapacitat permanent	20.0	.0	20.0	.0	20.0	20.0
Estudiant	2.1	.0	18.8	20.8	.0	22.9
Faenes de casa	.0	.0	.0	.0	.0	20.0

Font: Elaboració pròpia a partir d'E-Hàbits (2021-2022)

Respecte a l'edat, els dibuixos animats i infantils són més populars entre les persones de 35 a 54 anys i, només en el cas d'anar al cinema, també el fan les edats més avançades, segurament a causa del paper dels avis en la cura dels nets. A més, la comèdia, el drama, el suspens i, en menor mesura, el cinema clàssic i el musical augmenten la seua popularitat conforme avança l'edat, encara que al cinema a casa això només ocorre amb el gènere clàssic. En el cas de l'acció, el terror i la ciència-ficció disminueixen en preferència a mesura que les persones envelleixen i, a casa, només s'observa en la ciència-ficció.

Taula 57. Perfil sociodemogràfic dels gèneres més vistos en casa en la CV, any 2022 (I): sexe, edat i situació laboral

	Dibuixos animats	Infantil	Ciència Ficció	Comèdia	Drama	Acció
<i>Sexe</i>						
Home	45.0	41.7	52.5	41.8	36.3	50.6
Dona	55.0	58.3	47.5	58.2	63.7	49.4
<i>Edat</i>						
De 15 a 19	5.0	5.8	7.8	6.3	5.7	6.7
De 20 a 24	7.0	2.9	5.6	4.8	4.3	6.3
De 25 a 34	18.0	12.6	17.3	13.7	15.0	17.3
De 35 a 44	26.0	31.1	22.1	19.6	19.8	19.3
De 45 a 54	25.0	32.0	22.1	21.8	25.3	22.6
De 55 a 64	9.0	6.8	14.0	17.6	15.5	16.1
De 65 a 74	7.0	5.8	7.5	10.2	9.5	7.7
Més de 75	3.0	2.9	3.6	6.0	4.8	4.0
<i>Situació laboral</i>						
Treballant	61.2	69.0	66.1	61.3	67.1	65.5
Aturat	15.3	15.0	9.0	10.3	8.9	10.6
Jubilat o pensionista	11.2	10.0	12.4	16.9	14.3	11.9
Incapacitat permanent	1.0	1.0	1.1	1.2	1.0	1.2
Estudiant	11.2	5.0	10.5	8.4	7.0	9.7
Faenes de casa	.0	.0	.8	1.9	1.7	1.1

Font: Elaboració pròpia a partir d'E-Hàbits (2021-2022)

En relació amb la situació laboral, s'han identificat algunes tendències interessants. Els gèneres de pel·lícules infantils són populars entre els jubilats, les persones que treballen i els aturats, tant al cinema en sala com al cinema a casa. No obstant això, la ciència-ficció no és tan popular entre els jubilats i les mestresses de casa. A més, la comèdia i el drama són menys triats entre els estudiants al cinema en sala, mentre que, a casa, la

comèdia sí que és apreciada per ells, però el drama no, sent més popular entre els jubilats. D'altra banda, els estudiants destaquen en el gènere de terror, tant en sala com a casa, i els jubilats destaquen en els musicals i el cinema clàssic vist a casa.

Taula 58. Perfil sociodemogràfic dels gèneres més vistos en el cinema en la CV, any 2022 (II): nivell d'estudis, situació personal i hàbitat

	Dibuixos animats	Infantil	Ciència Ficció	Comèdia	Drama	Acció
<i>Estudis</i>						
Menys de 5 anys a escola	.0	.0	25.0	.0	25.0	.0
Educació primària o almenys 5 anys	.0	.0	16.7	50.0	8.3	16.7
Estudis primaris, ESO o EGB	3.9	9.8	5.9	22.5	6.9	25.5
FP1 i grau mitjà	.0	8.3	27.8	19.4	.0	13.9
Batxiller, BUP o COU	5.8	9.6	15.4	26.9	.0	15.4
FP2, grau superior o títol universitari	5.0	6.7	15.0	20.0	6.7	23.3
Diplomatura	8.0	8.0	20.0	24.0	4.0	8.0
Llicenciatura i doctorat	4.6	10.8	21.5	12.3	1.5	15.4
<i>Situació personal</i>						
Solter sense fills en casa paterna	4.3	2.1	16.0	19.1	1.1	24.5
Solter independent sense fills	2.5	.0	7.5	35.0	7.5	17.5
Solter amb fills	8.0	20.0	28.0	24.0	.0	8.0
Casat o en parella sense fills	.0	7.7	20.5	35.9	.0	7.7
Casat amb fills menors	6.8	22.7	15.9	15.9	2.3	18.2
Casat amb fills majors en casa	4.4	.0	17.8	13.3	6.7	22.2
Casat amb fills que no viuen en casa	.0	5.0	.0	20.0	25.0	15.0
<i>% hàbitat</i>						
Capitals de província	3.2	8.7	12.7	19.8	4.8	15.9
Més de 50.000 habitants	8.3	8.3	17.9	21.4	1.2	15.5
Menys de 50.001 habitants	2.7	8.9	16.4	22.6	5.5	23.3

Font: Elaboració pròpia a partir d'E-Hàbits (2021-2022)

En el nivell d'estudis i l'hàbitat no trobem diferències significatives, però sí en el cas de la situació personal, on els resultats són bastant similars per als gustos al cinema i a casa. Els gèneres de pel·lícules infantils són populars entre els grups de persones amb fills menors. D'altra banda, les persones sense fills o amb aquests ja independitzats s'allunyen del gènere de ciència-ficció. El drama, el suspens, el cinema clàssic i musical destaca en les persones els fills de les quals ja s'han independitzat, és a dir, persones d'edat més avançada, mentre que el terror i l'acció és més popular entre els solters que viuen a casa dels progenitors, els més joves.

Taula 59. Perfil sociodemogràfic dels gèneres més vistos en casa en la CV, any 2022 (II): nivell d'estudis, situació personal i hàbitat

	Dibuixos animats	Infantil	Ciència Ficció	Comèdia	Drama	Acció
<i>Estudis</i>						
Menys de 5 anys a escola	3.0	1.9	1.1	.9	1.4	1.1
Educació primària o almenys 5 anys	5.0	4.9	3.6	7.2	4.8	4.9
Estudis primaris, ESO o EGB	28.0	33.0	29.6	29.4	29.6	30.1
FP1 i grau mitjà	11.0	11.7	8.4	10.6	10.3	11.0
Batxiller, BUP o COU	15.0	11.7	16.2	13.8	15.0	13.1
FP2, grau superior o títol universitari	10.0	5.8	15.9	12.1	14.6	13.8
Diplomatura	6.0	9.7	7.3	7.7	7.2	6.7
Llicenciatura i doctorat	22.0	21.4	17.9	18.4	17.2	19.3
<i>Situació personal</i>						
Solter sense fills en casa paterna	20.6	9.0	23.2	17.7	16.9	21.4
Solter independent sense fills	5.2	7.0	9.9	9.8	8.6	9.4
Solter amb fills	8.2	10.0	5.7	7.5	7.1	6.7
Casat o en parella sense fills	12.4	8.0	14.2	12.9	15.4	13.6
Casat amb fills menors	43.3	58.0	29.2	26.2	29.4	27.1
Casat amb fills majors en casa	8.2	4.0	10.2	15.7	14.5	12.7
Casat amb fills que no viuen en casa	2.1	4.0	7.6	10.1	8.1	9.0
<i>% hàbitat</i>						
Capitals de província	30.0	27.2	31.3	31.9	32.9	31.0
Més de 50.000 habitants	25.0	24.3	25.1	26.3	24.1	27.1
Menys de 50.001 habitants	45.0	48.5	43.6	41.8	43.0	41.9

Font: Elaboració pròpia a partir d'E-Hàbits (2021-2022)

Taula 60. Perfil sociodemogràfic dels gèneres menys vistos en el cinema en la CV, any 2022 (I): sexe, edat i situació laboral

	Aventures	Suspens	Terror	Clàssic	Musical	Altres
<i>Sexe</i>						
Home	4.1	14.1	4.1	.0	1.8	1.8
Dona	5.4	9.7	5.9	.5	1.1	5.9
<i>Edat</i>						
De 15 a 19	6.7	10.0	16.7	.0	.0	3.3
De 20 a 24	3.6	7.1	7.1	.0	.0	3.6
De 25 a 34	5.0	10.0	13.3	.0	1.7	5.0
De 35 a 44	5.2	10.4	1.3	1.3	1.3	3.9
De 45 a 54	3.8	12.8	.0	.0	.0	1.3
De 55 a 64	7.8	17.6	2.0	.0	3.9	3.9
De 65 a 74	.0	12.0	4.0	.0	4.0	8.0

Més de 75	.0	14.3	.0	.0	.0	14.3
<i>Situació laboral</i>						
Treballant	4.6	12.8	2.7	.5	.5	4.1
Aturat	12.5	5.0	7.5	.0	2.5	.0
Jubilat o pensionista	.0	15.2	3.0	.0	3.0	6.1
Incapacitat permanent	.0	20.0	.0	.0	.0	.0
Estudiant	4.2	8.3	16.7	.0	.0	6.3
Faenes de casa	.0	40.0	.0	.0	40.0	.0

Font: Elaboració pròpia a partir d'E-Hàbits (2021-2022)

Taula 61. Perfil sociodemogràfic dels gèneres menys vistos en casa en la CV, any 2022 (I): sexe, edat i situació laboral

	Aventures	Suspens	Terror	Clàssic	Musical	Altres
<i>Sexe</i>						
Home	47.1	46.6	51.1	45.2	36.7	43.2
Dona	52.9	53.4	48.9	54.8	63.3	56.8
<i>Edat</i>						
De 15 a 19	7.2	7.0	8.6	.0	3.3	3.7
De 20 a 24	5.7	6.5	10.2	3.2	8.3	6.2
De 25 a 34	16.7	14.6	19.4	8.6	13.3	12.3
De 35 a 44	20.3	19.2	21.5	12.9	15.0	16.0
De 45 a 54	22.8	23.7	16.7	26.9	18.3	16.0
De 55 a 64	15.6	17.6	13.4	11.8	13.3	17.3
De 65 a 74	7.2	7.8	6.5	14.0	11.7	17.3
Més de 75	4.6	3.5	3.8	22.6	16.7	11.1
<i>Situació laboral</i>						
Treballant	66.2	66.4	62.2	48.9	42.4	53.8
Aturat	9.5	9.9	11.9	9.8	11.9	12.5
Jubilat o pensionista	11.8	11.0	10.8	37.0	32.2	23.8
Incapacitat permanent	1.3	.7	.5	1.1	.0	.0
Estudiant	9.7	10.5	14.1	2.2	11.9	8.8
Faenes de casa	1.3	1.5	.5	1.1	1.7	1.3

Font: Elaboració pròpia a partir d'E-Hàbits (2021-2022)

Taula 62. Perfil sociodemogràfic dels gèneres menys vistos en el cinema en la CV, any 2022 (II): nivell d'estudis, situació personal i hàbitat

	Aventures	Suspens	Terror	Clàssic	Musical	Altres
<i>Estudis</i>						
Menys de 5 anys a escola	.0	25.0	.0	.0	25.0	.0

Educació primària o almenys 5 anys	.0	8.3	.0	.0	.0	.0
Estudis primaris, ESO o EGB	4.9	8.8	6.9	.0	2.0	2.9
Batxiller, BUP o COU	.0	13.5	5.8	1.9	.0	5.8
FP1 i grau mitjà	11.1	11.1	2.8	.0	2.8	2.8
FP2, grau superior o títol universitari	5.0	6.7	5.0	.0	1.7	5.0
Diplomatura	4.0	12.0	4.0	.0	.0	8.0
Llicenciatura i doctorat	6.2	20.0	4.6	.0	.0	3.1
<i>Situació personal</i>						
Solter sense fills en casa paterna	5.3	10.6	13.8	.0	.0	3.2
Solter independent sense fills	7.5	17.5	.0	.0	.0	5.0
Solter amb fills	.0	4.0	4.0	.0	.0	4.0
Casat o en parella sense fills	2.6	17.9	2.6	.0	.0	5.1
Casat amb fills menors	5.7	5.7	1.1	.0	1.1	4.5
Casat amb fills majors en casa	4.4	15.6	4.4	2.2	6.7	2.2
Casat amb fills que no viuen en casa	.0	25.0	.0	.0	5.0	5.0
<i>% hàbitat</i>						
Capitals de província	8.7	15.1	5.6	.0	2.4	3.2
Més de 50.000 habitants	1.2	15.5	4.8	1.2	.0	4.8
Menys de 50.001 habitants	3.4	6.8	4.8	.0	1.4	4.1

Font: Elaboració pròpia a partir d'E-Hàbits (2021-2022)

Taula 63. Perfil sociodemogràfic dels gèneres menys vistos en casa en la CV, any 2022 (II): nivell d'estudis, situació personal i hàbitat

	Aventures	Suspens	Terror	Clàssic	Musical	Altres
<i>Estudis</i>						
Menys de 5 anys a escola	1.1	.9	1.6	5.4	3.3	7.4
Educació primària o almenys 5 anys	6.1	4.1	3.8	15.1	11.7	11.1
Estudis primaris, ESO o EGB	29.4	27.9	29.0	20.4	28.3	18.5
Batxiller, BUP o COU	13.5	13.9	17.2	20.4	13.3	17.3
FP1 i grau mitjà	9.7	10.5	10.2	9.7	11.7	4.9
FP2, grau superior o títol universitari	13.9	15.7	17.7	6.5	8.3	11.1
Diplomatura	6.8	7.2	6.5	7.5	8.3	16.0
Llicenciatura i doctorat	19.5	19.8	14.0	15.1	15.0	13.6
<i>Situació personal</i>						
Solter sense fills en casa paterna	20.9	21.8	28.3	12.2	20.0	23.8
Solter independent sense fills	10.0	9.7	9.2	17.8	10.0	15.0
Solter amb fills	6.5	6.6	6.5	12.2	8.3	3.8
Casat o en parella sense fills	12.3	13.0	12.0	14.4	8.3	16.3
Casat amb fills menors	28.8	28.4	27.7	16.7	21.7	10.0
Casat amb fills majors en casa	13.2	13.0	10.3	11.1	15.0	18.8
Casat amb fills que no viuen en	8.3	7.5	6.0	15.6	16.7	12.5

casa

% hàbitat

Capitals de província	34.0	37.3	37.6	43.0	50.0	33.3
Més de 50.000 habitants	25.8	23.3	25.3	21.5	21.7	28.4
Menys de 50.001 habitants	40.2	39.4	37.1	35.5	28.3	38.3

Font: Elaboració pròpia a partir d'E-Hàbits (2021-2022)

Després d'aquesta extensa i àrdua tasca de descripció i presentació de les dades en taules, hem observat com se segmenten gustos i públics. En el camp de les pràctiques cinematogràfiques, hem vist que la variable sexe a penes influeix en l'interés i l'assistència al cinema o la freqüència de veure cinema a casa, però sí que n'hi ha en les seues preferències.

Les dones s'inclinen per la comèdia i el drama i les sèries i pel·lícules; mentre que els homes, per l'acció, el terror i la ciència-ficció i els esports i documentals. A més, els motius d'ells pels quals no van més al cinema són la falta de temps, el desinterés i la preferència per la televisió, mentre que elles no van a causa de les seues responsabilitats familiars o per no tindre amb qui anar.

La variable més significativa és, sens dubte, l'edat, ja que en totes les taules apareix una relació negativa, directa i clara. Tant l'interés pel cinema com l'assistència a sales o la freqüència de veure'l a casa és major entre la població més jove i va en descens conforme augmenta l'edat.

Encara que són els que més acudeixen, els joves es queixen del preu car que té el cinema, mentre que les persones d'edat més avançada no van perquè senzillament no els interessa. Els seus gustos també estan molt diferenciats: entre els més joves destaca l'acció, el terror i la ciència-ficció i es guien de les opinions en xarxes socials, mentre que els més majors prefereixen cinema clàssic o el musical, així com veure documentals o "altres continguts culturals".

També hem vist com funciona la segregació social més o menys relativa de gustos i pràctiques. Lamentablement no disposem de la variable ingressos, però es pot fer una aproximació a la classe social amb la variable educació i situació personal i laboral. El nivell d'estudis no presenta una influència en l'estratificació de les preferències i pràctiques cinematogràfiques, ja que es tracta d'un camp de la cultura popular. D'altra banda, la situació laboral estava en estreta relació amb l'edat, ja que les diferències més

significatives s'observaven en els estudiants, per ser un grup format majoritàriament per joves, i els jubilats i pensionistes, en tractar-se d'edats més avançades.

Finalment, la situació personal sí que presenta una important influència en l'estratificació dels gustos, ja que la presència de fills condiciona en gran manera la relació de les persones amb el cinema, augmentant el seu interès i assistència i condicionant l'elecció de les pel·lícules.

TERCERA PART. ANÀLISI FACTORIAL

En aquest apartat realitzarem una anàlisi factorial de correspondències per a aproximar-nos al camp cultural dels gèneres cinematogràfics, diferenciant entre el cinema vist a les sales i el vist a casa. Les raons per les quals s'ha triat aquesta tècnica són tant teòriques com tècniques.

En primer lloc, el nostre propòsit és observar interdependències i associacions. En aquest sentit, l'anàlisi de correspondències és una eina molt apropiada, perquè el seu objectiu és explorar les relacions entre les categories de diferents variables i revelar patrons o estructures subjacents en les dades. Permet aprofundir en les relacions que es construeixen entre les diferents variables seleccionades, descrivint la connexió entre elles i proporciona un gràfic amb el qual podem visualitzar de manera clara la proximitat o distància entre les categories que componen aquestes variables. D'aquesta manera, volem veure les associacions entre els gèneres cinematogràfics i les variables de classificació sociodemogràfica de la població valenciana.

D'alguna manera, aquest instrument ens permet analitzar les “afinitats electives” entre les preferències cinematogràfiques i les variables sociodemogràfiques. Les afinitats electives, introduïdes en la sociologia per Max Weber, es refereixen a la tendència de les persones a triar relacions socials i estils de vida basats en l'atracció mútua i les similituds en interessos, valors i característiques. Weber argumenta que en la societat moderna, caracteritzada per la racionalització i la individualització, les persones senten una major llibertat per a triar, en lloc de veure's limitats per les imposicions de la tradició. Això genera una relació d'atracció i repulsió entre les idees i les formes socials, és a dir, els grups portadors d'aquestes idees, permetent entendre com les decisions individuals i preferències personals contribueixen a l'estructuració i dinàmica social. En el nostre cas, l'anàlisi de correspondències ens permet observar les relacions d'atracció i repulsió produïdes entre les preferències cinematogràfiques i les variables introduïdes.

D'altra banda, aquest tipus d'anàlisi també resulta molt útil a nivell tècnic. Es tracta d'un instrument que ens permet analitzar dades no mètriques, com és en aquest cas, on utilitzarem variables nominals.

Com hem dit, el nostre objectiu radica en comprendre la relació entre les preferències cinematogràfiques i les variables sociodemogràfiques, amb la finalitat d'analitzar l'organització de l'àmbit del cinema, en dos espais diferenciats: les sales de cinema i les

llars. Cada preferència cinematogràfica se situarà prop de les categories que millor la representen, la qual cosa permetrà observar quines variables sociodemogràfiques s'associen de manera més directa amb cada gènere cinematogràfic.

Finalment, busquem mostrar que la lògica de l'organització i distribució social de les preferències cinematogràfiques està influenciada per múltiples factors. Entre ells, la classe social, que hem construït considerant la categoria d'ocupació al costat de la del nivell educatiu, exerceix un paper determinant, encara que no exclusiu. La distribució dels gustos en el mapa i la seua proximitat o llunyania amb eixos i variables específics genera diferents segments amb significats particulars, que a vegades són influenciats per l'edat o el gènere. En conseqüència, observem que diferents grups demogràfics poden tindre gustos cinematogràfics particulars que reflecteixen la seua posició en la societat i la seua identitat cultural.

En aquest sentit, si la tesi de Bourdieu és correcta i tots els universos de preferències estètiques o culturals comparteixen una estructura fonamental derivada de l'estructura social, podríem esperar que en aplicar l'anàlisi factorial de correspondències a les preferències cinematogràfiques, s'observe una distribució jerarquizada i vertical dels gustos, seguint la lògica de la distinció. En conseqüència, aquests espais de preferència tindrien una estructura interna similar entre si i respecte a altres camps, reflectint la reproducció de l'espai social. No obstant això, si a més del capital econòmic i educatiu intervenen altres factors en la formació de gustos, pràctiques i objectes, cada cas presentarà una configuració diferent en el mapa resultant.

Hem aplicat la tècnica a dues preguntes de l'Enquesta d'Hàbits, específicament, el gènere cinematogràfic de l'última pel·lícula vista al cinema i a casa. A continuació, presentem els resultats obtinguts.

I. Preferències cinematogràfiques en les sales de cinema

En primer lloc, analitzarem el gràfic que correspon als gustos dins de les sales de cinema. Aquest mapa, podríem dir, que s'organitza per un eix vertical ordenat en funció de l'edat, el qual explica el 33,4% de la variància i un eix horitzontal format pels gèneres cinematogràfics que contribueix amb el 52,0%. No obstant això, intuïm que la realitat és molt més complexa que una funció lineal, a causa de la dispersió en forma piramidal que s'ha configurat en el mapa, diferenciant quatre enclavaments significatius.

Podem observar que en el quadrant inferior esquerre s'agrupen les cohorts d'edat més joves i la població estudiant, associades clarament al cinema de terror. També es troben en aquesta àrea els solters sense fills que viuen a casa dels progenitors.

En el pol contraposat i al voltant de l'eix horitzontal, es troben les cohorts de 35 a 54 anys, amb preferències cap al cinema infantil i els dibuixos animats. En aquest enclavament se situen, a més, les categories amb fills menors, ja siguin solters o casats.

En la part superior del gràfic, entorn de l'eix vertical, es troben les cohorts més madures i avançades, els majors de 55 anys, amb inclinacions cap a gèneres com el drama, el clàssic i el musical. També predominen ací les persones jubilades o pensionistes i aquelles que estan casades, però amb els fills ja majors o, fins i tot, independitzats.

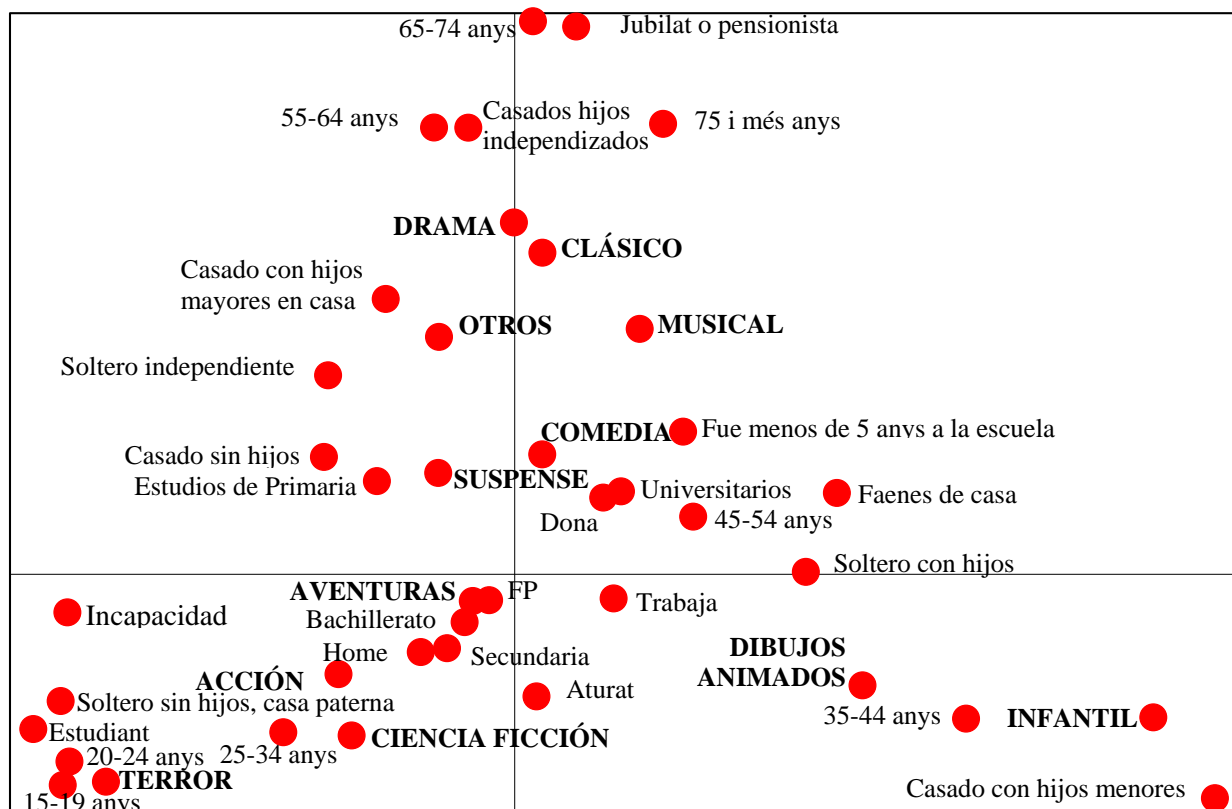
Aquests tres enclavaments són els que formen la piràmide en el gràfic. El que podria ser el quart, el trobem en el quadrant superior esquerre, on apareixen les categories de casats sense fills i solters independents, relacionats amb estudis de primària i gèneres com el suspens i altres.

Finalment, la variable sexe resulta molt significativa en l'organització dels gèneres cinematogràfics i està representada en diagonal, a través del punt 0 en el gràfic. Els homes es troben en el quadrant inferior esquerre, amb preferències cap a gèneres com l'acció, la ciència-ficció i les aventures. D'altra banda, les dones es distribueixen en una diagonal des del quadrant inferior dret fins al quadrant superior esquerre, variant les seues preferències en funció de l'edat, encara que el gènere més pròxim és la comèdia. Per exemple, les dones de 35 a 44 anys tendeixen a gaudir de gèneres com el cinema infantil i els dibuixos animats, mentre que les dones d'edats més avançades mostren preferència pel musical, el clàssic i el drama.

A més, el nínxol de les dones presenta una alta afinitat amb els estudis universitaris, mentre que en el cas dels homes, es relaciona amb estudis de secundària, batxillerat i Formació Professional (FP).

En definitiva, aquest mapa mostra una clara organització basada en l'edat, que s'entén tant en termes de cicle de vida com en la seua dimensió generacional o de cohort. A més, el sexe i la presència de fills també tenen un impacte significatiu en la distribució de les preferències cinematogràfiques.

Il·lustració 4. Gràfic de l'anàlisi factorial de correspondències sobre les preferències cinematogràfiques en les sales de cinema en la CV (2022)



Font: Elaboració pròpia a partir d'E-Hàbits (2021-2022)

La contemplació general del gràfic 4 permet observar que existeix una contraposició clara entre dos gèneres –drama i cinema clàssic– que se situen en l'eix vertical en la part superior, i quatre gèneres que se situen en la part inferior, però que s'organitzen en aquest cas mitjançant una escissió horitzontal, de manera que en un costat trobem cinema infantil i dibuixos animats, associats amb casats amb fills menors o solters amb fills, d'edat entre 35 i 44 anys, mentre que en l'altre costat de l'eix horitzontal es troben el cinema de terror i el de ciència ficció vinculats a població estudiantil, solters sense fills a casa paterna, i d'edats entre 20 i 34 anys, és a dir, població sense emancipació i compromisos familiars encara. Sense menysprear el factor edat, no hi ha dubte que el més decisiu és la situació familiar o dit d'una altra manera les responsabilitats educatives/recreatives/socialitzadores de la situació familiar.

II. Preferencias cinematogràfiques a casa

En aquest cas, el mapa relatiu a les preferències cinematogràfiques des de les llars, presenta un eix horitzontal organitzat clarament pels gèneres, que explica, res més que

el 88,2% de la inèrcia. L'eix vertical es troba associat amb l'edat i contribueix únicament amb el 5,8%. En el gràfic 5 es poden distingir cinc enclavaments significatius:

En primer lloc, les cohorts més joves, de 15 a 34 anys, continuen diferenciant-se dels altres grups d'edat per la seua predilecció pel gènere de terror i, de nou, es tracta de solters sense fills que encara no s'han independitzat de casa dels seus pares.

Un altre dels enclavaments que es repeteixen respecte al mapa anterior és el del cinema infantil i els dibuixos animats, encara que trobem algunes diferències entre tots dos gràfics. Si la presència de fills era el que diferenciava aquest sector al cinema en sala, en les llars s'associa, sobretot, a les persones que s'ocupen de les faenes de casa i els jubilats, grups caracteritzats per estar al càrrec dels fills o nets. Però a més, dins d'aquest enclavament trobem a les persones amb incapacitat permanent, als estudiants i, indistintament, a treballadors i aturats. Finalment, el gènere musical també podríem situar-lo dins d'aquest nínxol.

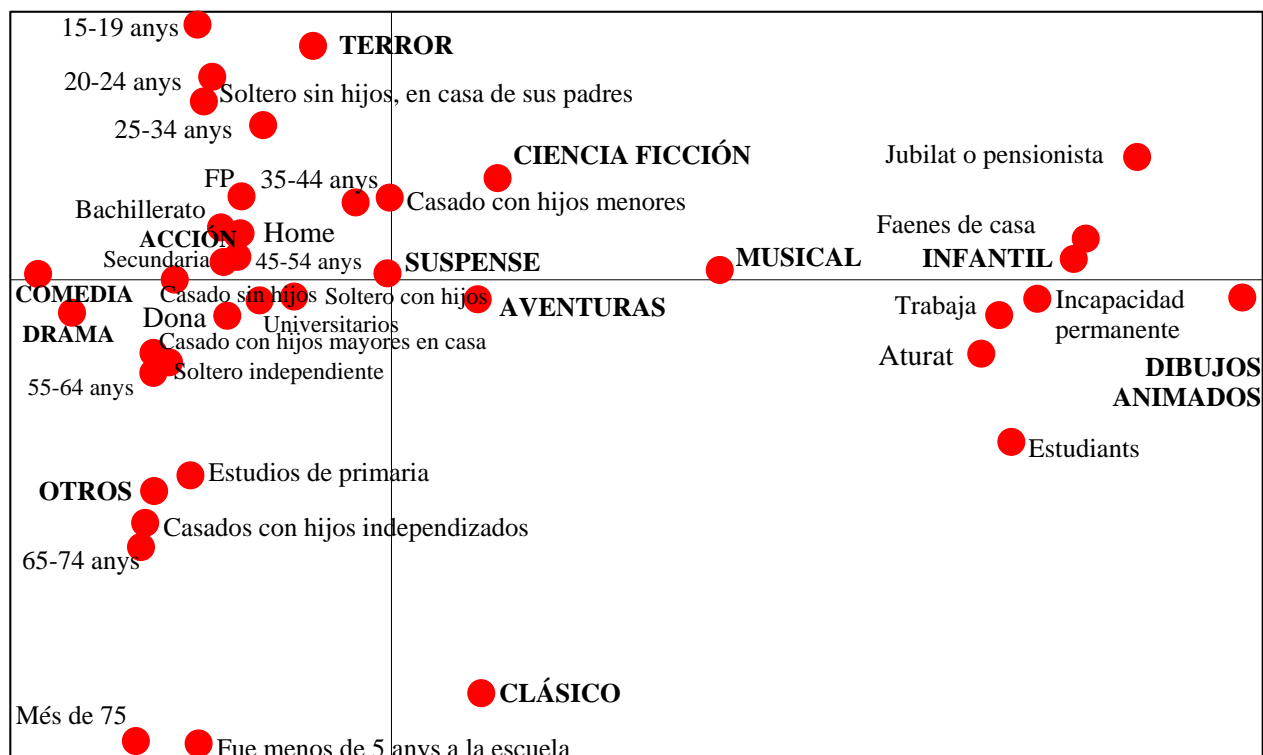
De nou, les cohorts d'edat més avançada es distancien de les altres. En el cas del cinema en sala aquest distanciament començava en els majors de 55 anys, però en les llars ocorre més tard, a partir dels 65 anys. Aquest grup apareix relacionat amb el cinema clàssic i altres gèneres, a més d'associar-se a persones casades amb els seus fills ja independitzats i amb nivells educatius inferiors.

Finalment, respecte a la variable sexe, la categoria home apareix en el quadrant superior esquerre, mentre que la dona en l'inferior. Els homes estan summament relacionats amb el gènere d'acció (tant que, bàsicament, coincideixen en el mateix punt) i, igual que als cinemes, es relaciona amb estudis de secundària, batxillerat i Formació Professional. També se'ls associa amb la ciència-ficció, sobretot, si estan casats i tenen fills menors.

Les dones tornen a estar en estreta relació amb els estudis universitaris i els gèneres que les caracteritzen són el drama i la comèdia. El gènere drama s'associa, sobretot, amb solters independents, o bé, persones casades amb fills majors que encara viuen a casa, a més de la franja d'edat d'entre 55 i 64 anys.

En el punt central on es creuen els eixos, es troba el gènere de suspens i, una mica més allunyat, el d'aventures. En situar-se tan prop d'aquest punt central, aquests gèneres són els més populars i majoritaris en el conjunt de la població.

Il·lustració 5. Gràfic de l'anàlisi factorial de correspondències sobre les preferències cinematogràfiques en casa en la CV (2022)



Font: Elaboració pròpia a partir d'E-Hàbits (2021-2022)

En resum, en aquest segon gràfic hem pogut observar com l'edat, definitivament, és una variable molt significativa en la formació de les preferències cinematogràfiques. A més, els gustos pel cinema varien en funció del sexe, tant a les sales com a casa. No obstant això, es fa palpable el poder de democratització de les noves tecnologies, ja que les diferenciacions són menys clares. Per exemple, hem vist com les persones d'entre 55 i 64 anys se situaven dins de l'enclavament d'edat avançada en el cas del cinema, mentre que a casa es troben més prop del centre. El mateix succeeix amb la presència de fills: a les sales és un fort indicador de diferenciació, mentre que a casa no tant, ja que es regeix per la situació laboral (faenes de casa i jubilats) en comptes de la personal.

INTERPRETACIÓ I DISCUSSIÓ

L'anàlisi que s'ha realitzat ens mostra que, per a comprendre la relació entre les preferències cinematogràfiques i les variables sociodemogràfiques, és necessari tindre en compte múltiples factors. Si bé la tesi de Bourdieu sobre l'estratificació de gustos es

recolza parcialment en aquesta anàlisi, és evident que es requereix considerar altres elements per a una comprensió més completa.

En primer lloc, s'observa que no existeix una correspondència estricta entre els dos mapes de preferències cinematogràfiques. Encara que tots dos s'organitzen en funció d'un eix vertical que representa l'edat i un eix horitzontal relacionat amb els gèneres cinematogràfics, la forma en què es distribueixen difereix significativament. En tots dos casos, l'edat i el sexe operen com a variables de diferenciació en els gustos cinematogràfics. Malgrat això, al cinema en sala s'aprecia que la situació personal i, més concretament, la presència de fills és un factor determinant en les preferències del cinema. Dins de les llars, no obstant això, té una major influència la situació laboral, ja que hem vist com les persones jubilades i aquelles que treballen en la llar es troben summament relacionades amb el cinema infantil.

Això implica que no existeix una homologia estricta entre els camps i que no es pot establir una correspondència exacta entre el camp cultural, en aquest cas els gustos cinematogràfics, i l'estructura social. A més, els camps no es regeixen únicament per la lògica de la distinció i la classe social, i tampoc es poden reduir tots els gustos i pràctiques a la jerarquia tripartida proposada per Bourdieu. Si bé la distinció social té la seua influència, no és el factor més determinant en la configuració de les preferències cinematogràfiques.

En l'anàlisi, s'ha identificat l'escassa rellevància de la classe social en comparació amb altres variables. Des dels seus inicis, assistir al cinema ha sigut una pràctica molt estesa i popular, i en l'actualitat, aquesta activitat s'ha traslladat a la llar, on els dispositius - televisors, tauletes, ordinadors i mòbils- es troben generalitzats i els serveis - subscripcions a proveïdors de contingut- estan en procés de generalització. La diversitat de gustos cinematogràfics que es pot observar en diferents grups sociodemogràfics suggereix que les persones tenen la capacitat d'apreciar i gaudir d'una àmplia gamma de produccions cinematogràfiques, independentment del seu estatus social.

En analitzar els resultats, es poden identificar diferents lògiques que operen en la configuració de les preferències cinematogràfiques. En primer lloc, s'observa una dimensió de modernitat/tradicionalitat, basada en l'edat. Aquesta lògica actua, simultàniament, en funció de dos efectes: el de cohort i el de cicle vital. Es produeix una contraposició de gèneres moderns, com el terror, amb aquells més tradicionals, com el

cinema clàssic. Aquests gèneres segueixen, al seu torn, un efecte de cicle vital, ja que el cinema clàssic està més relacionat amb persones més madures. A més, el propi camp de les preferències cinematogràfiques es troba organitzat per aquesta lògica, doncs, com hem vist, el cinema és una activitat cultural caracteritzada per la seua modernitat i que interessa en major mesura a les persones més joves, mentre que aquelles d'edats més avançades es troben més allunyades, tant en el cas del cinema en sala com en les llars.

A més, s'evidencien diferències de gènere en els gustos cinematogràfics, configurant una lògica on es contraposa l'univers preferencial masculí, enfocat al cinema d'acció o la ciència-ficció, i el femení, destacant la comèdia i el drama. Això mostra l'existència i persistència de determinats rols de gènere en la configuració de les pràctiques i preferències culturals, assimilats en el procés de socialització.

D'altra banda, també s'ha identificat dos règims de participació diferenciats, un en cada espai analitzat. En primer lloc, al cinema en sala opera una major influència la situació personal, la qual cosa pot significar que aquest camp és més tradicional i arrelat en l'experiència col·lectiva d'assistir a sales de cinema. Ací, l'elecció de pel·lícules pot estar influenciada per normes socials, tradicions familiars i la cerca d'experiències compartides.

No obstant això, en el cas del cinema a casa, la situació laboral té un major impacte en les preferències, per la qual cosa es pot identificar una lògica més individualitzada i orientada cap a la comoditat i la conveniència. Les persones poden seleccionar les pel·lícules que volen veure en funció dels seus interessos personals, la seua disponibilitat de temps i la seua preferència per gaudir de pel·lícules en la comoditat de la seua llar.

Totes aquestes lògiques analitzades reforcen la idea que la relació entre les preferències cinematogràfiques i les variables sociodemogràfiques no es limita a l'estratificació de classe proposada per Bourdieu. Existeixen altres factors, com les dinàmiques generacionals, les pràctiques de participació cultural i les preferències individuals, que també influeixen en la configuració dels gustos cinematogràfics.

CONCLUSIONS

Les conclusions aconseguides en aquest estudi revelen que el cinema no es troba en un estat de declivi, sinó més aviat en un procés de transformació. Aquest procés de canvi al cinema ha donat lloc a l'augment de la població cinèfila, una assistència al cinema freqüent i un elevat interès, i una disminució dels *cinèfobs*, els desinteressats pel cinema.

El procés de digitalització i l'ascens de les plataformes ha permès que, per als primers, tinguin més oportunitats de veure cinema, més accessible, sobre la base de les seues circumstàncies i compartir aquest interès amb altres persones igual d'aficionades. En el cas dels segons, se'ls ha facilitat poder veure cinema dins de les seues llars.

A continuació, presentarem els diversos aspectes en els quals el cinema s'ha transformat, així com les múltiples raons que han propiciat aquest procés.

En primer lloc, les mesures de confinament i distanciament social imposades durant la crisi sanitària han obligat les persones a adaptar els seus comportaments i hàbits, incloent-hi la forma en la qual veuen cinema. Les restriccions de mobilitat i el tancament de les sales van ajudar al fet que augmentara el consum de cinema dins de les llars, el qual era fomentat, al seu torn, per les noves plataformes digitals. Aquestes es troben en plena expansió deguda a la seua accessibilitat, flexibilitat i diversitat de continguts, unes facilitats que fins ara havien sigut impensables i que resulten molt atractives per a l'espectador. A més, és possible que, en aquests últims anys, hagen millorat els equipaments de les llars i les famílies li hagen donat una major centralitat a l'espai per a veure pel·lícules.

L'experiència tradicional d'anar al cinema està condicionada per una oferta i uns horaris preestablerts. En canvi, les plataformes digitals ofereixen una gran varietat, tant de pel·lícules, com d'altres tipus de contingut audiovisual, com les sèries, documentals o *reality shows*. Entre aquesta pluralitat d'opcions, les sèries s'han posicionat per damunt de les pel·lícules, a causa del seu format de curta duració dels capítols i a la possibilitat de desenvolupar personatges i trames de manera més extensa.

Així mateix, un altre dels aspectes que faciliten les plataformes és el d'oferir contingut a demanda de l'espectador, de manera que en qualsevol moment i lloc puguen gaudir del cinema, segons les seues pròpies preferències i horaris. També és important assenyalar

la qüestió econòmica. Eixir a una sala de cinema suposa el pagament de l'entrada que, com hem vist, ha anat en augment amb el pas dels anys, juntament amb el temps de desplaçament i els costos addicionals que puga implicar: la gasolina i aparcament o el tiquet del transport públic; a més del ritual que se sol crear en aquesta experiència (comprar roses, refrescos o llepolies, anar a sopar o a berenar, etc.).

Una de les conseqüències de la pandèmia va ser la posterior crisi econòmica en la qual ens trobem. En aquest context, les plataformes també suposen un avantatge: el cost de les subscripcions i la infinitat de possibilitats que ofereixen resulten molt més versàtils (es pot veure en el moment que es vulga) i avantatjoses (econòmicament).

Aquest nou ventall de possibilitats ha obert una major diversitat d'audiències, ja que a les sales predomina un públic majoritàriament jove, convertint-se ara en una activitat més intergeneracional, encara que continua existint una gran diferenciació per edat. En conseqüència, ens trobem davant una diversificació de les temàtiques i els gèneres cinematogràfics. Les plataformes digitals han convergit com a agents clau en la producció de nous materials audiovisuals, on tenen molt més en compte les preferències i demandes de les audiències. Aquestes plataformes busquen atraure a un públic el més ampli i heterogeni possible i l'aconsegueixen gràcies a la retroalimentació immediata i directa amb les audiències. En suma, s'ha produït un augment en el consum de cinema, el qual passa de ser una experiència ocasional i cada vegada més en declivi, a una activitat diària i quotidiana.

En aquest procés també han proliferat plataformes especialitzades, com *Filmaffinity* o *Letterboxd*, on els usuaris poden compartir recomanacions, crítiques i valoracions sobre pel·lícules i sèries, generant una comunitat d'amants del cinema en un espai virtual d'intercanvi sociocultural.

L'augment d'un públic més interessat pel cinema també ha provocat una reinvençió dels antics cineclubs, pel fet que algunes sales han adoptat estratègies alternatives a la simple projecció d'una pel·lícula, com pot ser l'organització de debats amb especialistes o la programació de cicles temàtics amb l'objectiu de fomentar l'intercanvi d'idees, l'anàlisi crítica i la creació de comunitats entorn del cinema.

Ens trobem, doncs, davant un nou canvi de paradigma pel que al cinema es refereix. Hem de distingir entre la crisi d'un model concret de veure cinema i la crisi del cinema. A conseqüència del procés de digitalització, el consum col·lectiu ha donat pas a un

consum individual i nòmada, on les sales de cinema es troben cada vegada més en crisi. No obstant això, hi ha hagut un augment de la visió del cinema, acompanyat d'un canvi en la manera de produir-lo amb l'auge de les sèries. També s'ha revaloritzat el cinema, convertint-se en una activitat més usual, més intergeneracional i participativa i promovent la cinefilia entre la població.

Finalment, és important destacar que aquest estudi s'ha vist limitat per la utilització de l'Enquesta d'Hàbits del Ministeri. Durant la investigació, les preguntes del qüestionari no sempre s'ajustaven completament als meus objectius. A més, en alguns casos es va obtenir un alt percentatge de respostes de "No sap/No contesta", la qual cosa limita la precisió dels resultats.

En termes de futures línies d'investigació, aquest estudi estableix les bases per a aprofundir en el camp de la sociologia del cinema. S'obri l'oportunitat d'investigar en major profunditat els canvis en les pràctiques i preferències cinematogràfiques, així com la seua relació amb els avanços tecnològics i les transformacions socioculturals. A més, es requereix una major comprensió de les motivacions i característiques distintives dels cinèfils i *cinèfobs*, així com l'impacte de la digitalització en la indústria cinematogràfica i en l'experiència del públic.