



# CÀTEDRA DE POLÍTIQUES CULTURALS VALENCIANES

Pla d'Actuació

2023

Antonio Ariño Villarroya



GENERALITAT  
VALENCIANA

Conselleria d'Educació,  
Cultura i Esport

VNIVERSITAT  
E VALÈNCIA

## Fets:

Veure OVC – Observatori València de Cultura

## Previsió:

- 1) Llibre pràctiques culturals a la CV (perspectiva de gènere)
- 2) Nous informes: joventut, immigració, tipologia, etc.
- 3) Bases de dades institucionals



**CÀTEDRA DE  
POLÍTIQUES  
CULTURALS  
VALENCIANES**

**Rafael Castelló-Cogollos**  
Dep. Sociologia i Antropologia Social  
Universitat de València

# ELS PRESSUPOSTOS EN CULTURA DE LES FAMÍLIES VALENCIANES ENTRE 2007 I 2020



**CÀTEDRA DE  
POLÍTIQUES  
CULTURALS  
VALENCIANES**

**Aina Faus Bertomeu**  
Departament de Sociologia  
i Antropologia Social  
Universitat de València

# HÀBITS, PRÀCTIQUES I ACTIVITATS CULTURALS DE LES PERSONES GRANS

## Pressupostos famílies en cultura

La societat valenciana compta amb uns pressupostos familiars per a cultura per baix de la mitjana de la resta d'Espanya, tanmateix el seu pes relatiu és igual o superior. Aquesta major densitat pressupostària de la cultura, però, és deguda fonamentalment a les activitats d'*Oci, espectacles i cultura*, i *Hotels, cafè i hostaleria*, mentre que en les *Comunicacions* i l'*Ensenyament* presenta xifres relativament més baixes. Així, les famílies valencianes mantenen una dualitat en la seua relació amb la resta d'Espanya, ja que, tot i tindre una despesa absoluta en cultura inferior a la de la resta d'Espanya, fan un esforç relatiu igual o superior. A més a més, la distribució de la cistella cultural és prou semblant a la d'altres comunitats autònomes, encara que comparada amb el conjunt siga més favorable a les despeses en *Oci, espectacles i cultura* i en *Hotels, cafès i hoteleria*.

Les famílies valencianes destaquen per tindre un major pes relatiu en les despeses en *Altres béns duradors per a oci i cultura* i en *Restauració*. Tanmateix, el que més les distancia a la baixa de la resta d'Espanya són les despeses en *Ensenyament*, en tots els nivells, però molt especialment en *Educació superior*. També fan menys despeses en *Prensa, llibreria i papereria* i en *Paquets turístics*. La mirada conjunta sembla apuntar un model turístic diferent, amb major base local, amb un element distintiu molt rellevant (les bandes de música), i una inversió educativa menor, especialment en els estudis superiors.

# Un nou territori



By Nuria Rodríguez

# Les persones majors: una perspectiva cultural

- El seu volum i pes relatiu creixents
- La societat d'edats i les vides extenses
- Contra l'edadisme
- Dret a la autonomia
- Ciutadania cultural i qualitat de vida
- Dependència i estils de vida

## Espérance de vie à la naissance en Europe

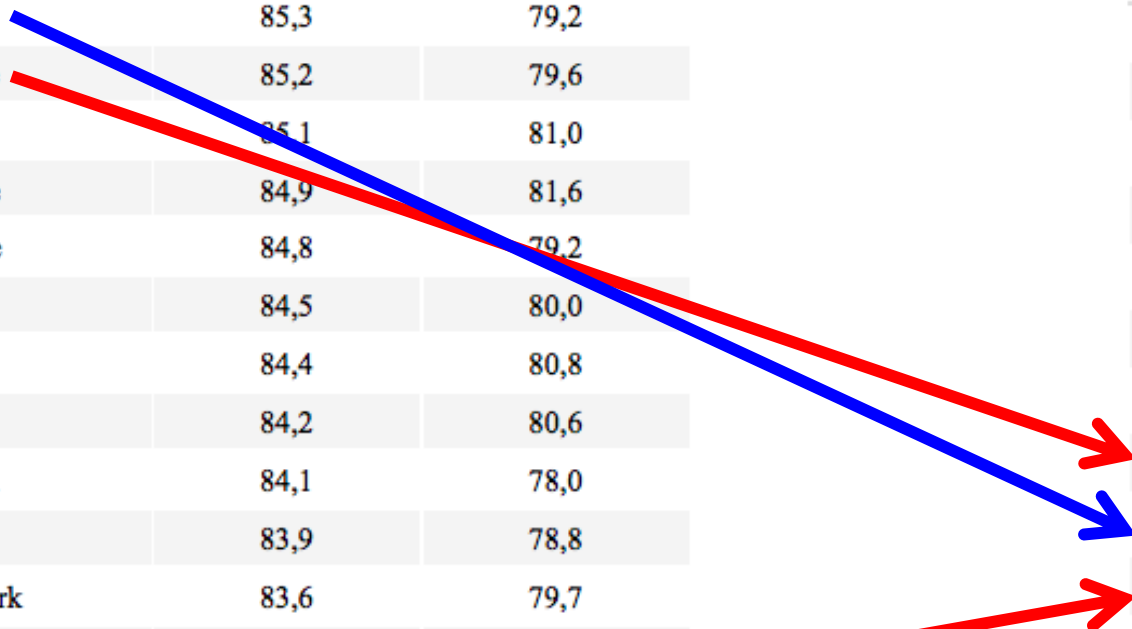
Unité : années

	Femmes	Hommes
France	85,3	79,2
Espagne	85,2	79,6
Suisse	85,1	81,0
Norvège	84,9	81,6
Finlande	84,8	79,2
Italie	84,5	80,0
Irlande	84,4	80,8
Suède	84,2	80,6
Portugal	84,1	78,0
Grèce	83,9	78,8
Danemark	83,6	79,7
Autriche	83,6	78,9
Allemagne	83,5	78,7
<b>Union européenne</b>	<b>83,2</b>	<b>77,5</b>
Pays-Bas	83,1	79,7
Royaume-Uni*	83,1	79,5
Belgique	83,0	78,6
République tchèque	81,3	75,3

## Espérance de vie en bonne santé en Europe

Unité : années

	Femmes	Hommes
Suède	72,7	72,8
Italie	68,7	67,2
Bulgarie	67,8	63,6
Irlande	67,1	65,3
Allemagne	66,8	64,7
Grèce	66,8	65
Norvège	66,7	70,5
Espagne	66,3	66,3
France	65,3	63,9
<b>Union Européenne</b>	<b>64,5</b>	<b>63,5</b>
Pologne	64,3	60,3
Belgique	64	63,6
Hongrie	63,5	61,6
République tchèque	62,5	60,9
Royaume-Uni*	60,8	61,5
Suisse	60,7	62,2



# Objectius:

- observar les activitats culturals que protagonitza la gent gran
- aprofundir en aquelles pràctiques que són més generalitzades
- evolució dels darrers anys
- activitats concretes



- L'enquesta està realitzada en el moment marcat per la COVID (març del 2021 i febrer del 2022)
- El descens generalitzat en la participació cultural a totes les edats, especialment als espectacles en directe com són els musicals i els escènics, després d'haver registrat màxims d'assistència a la onada anterior, realitzada al 2018/19.
- Diferent participació a les activitats culturals dels diferents grups d'edat i nivells educatius, disminuint aquesta tal i com s'incrementa l'edat dels individus i minva el nivell d'instrucció.

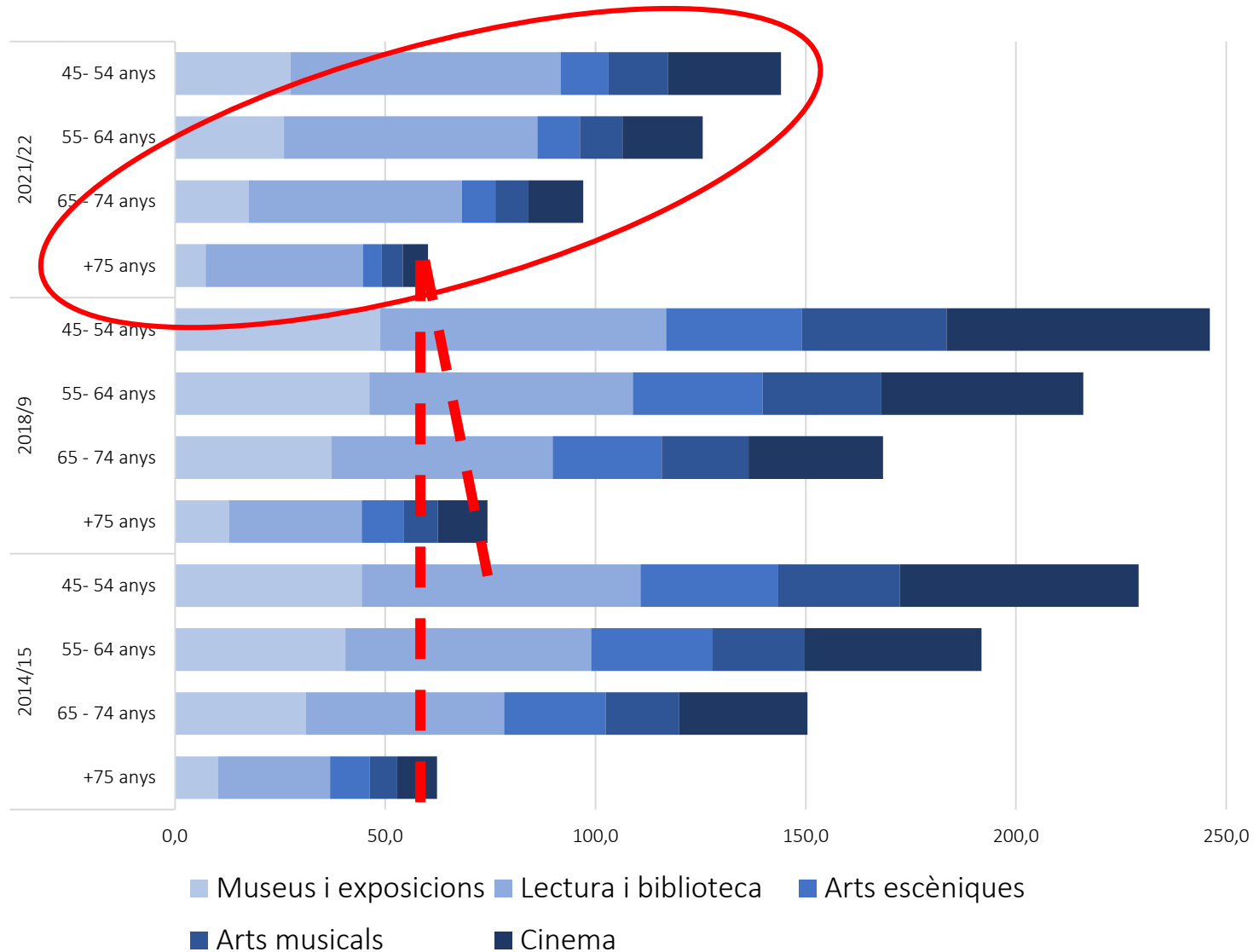
# GRADIENT CULTURAL 2021/2022

	Total	65 a 74	75 y más
Ver TV	98,3	98,4	95,0
Usuarios de internet	85,6	70,2	35,0
Escuchar la radio	78,1	76,1	63,2
Lectura de prensa anual	67,0	58,9	49,2
Escuchar música a diario	65,9	44,4	25,8
Uso de ordenador	61,3	38,7	16,7
Lectores en último año	60,3	46,8	40,0
Interés por museos	38,2	33,1	27,5
Revistas culturales	24,9	18,5	13,3
Interés música actual	23,9	14,5	8,3
Visita a museos año	17,1	12,2	0,8
Pintar o dibujar	11,9	9,7	5,0
Ir espectáculos deportivos	11,3	8,9	0,0
Visita a monumentos	10,8	12,6	8,1
Hacer fotografía	10,2	9,7	6,7
Escribir	8,6	8,9	7,5
Tocar instrumento musical	6,6	6,5	6,7
Asistir a conciertos m actual año	6,4	1,6	0,8
Pertenecer a asociaciones	4,9	4,8	3,0
Asistencia al teatro trimestre	4,3	1,6	0,8
Asistir a conciertos música clásica año	3,8	3,2	1,7

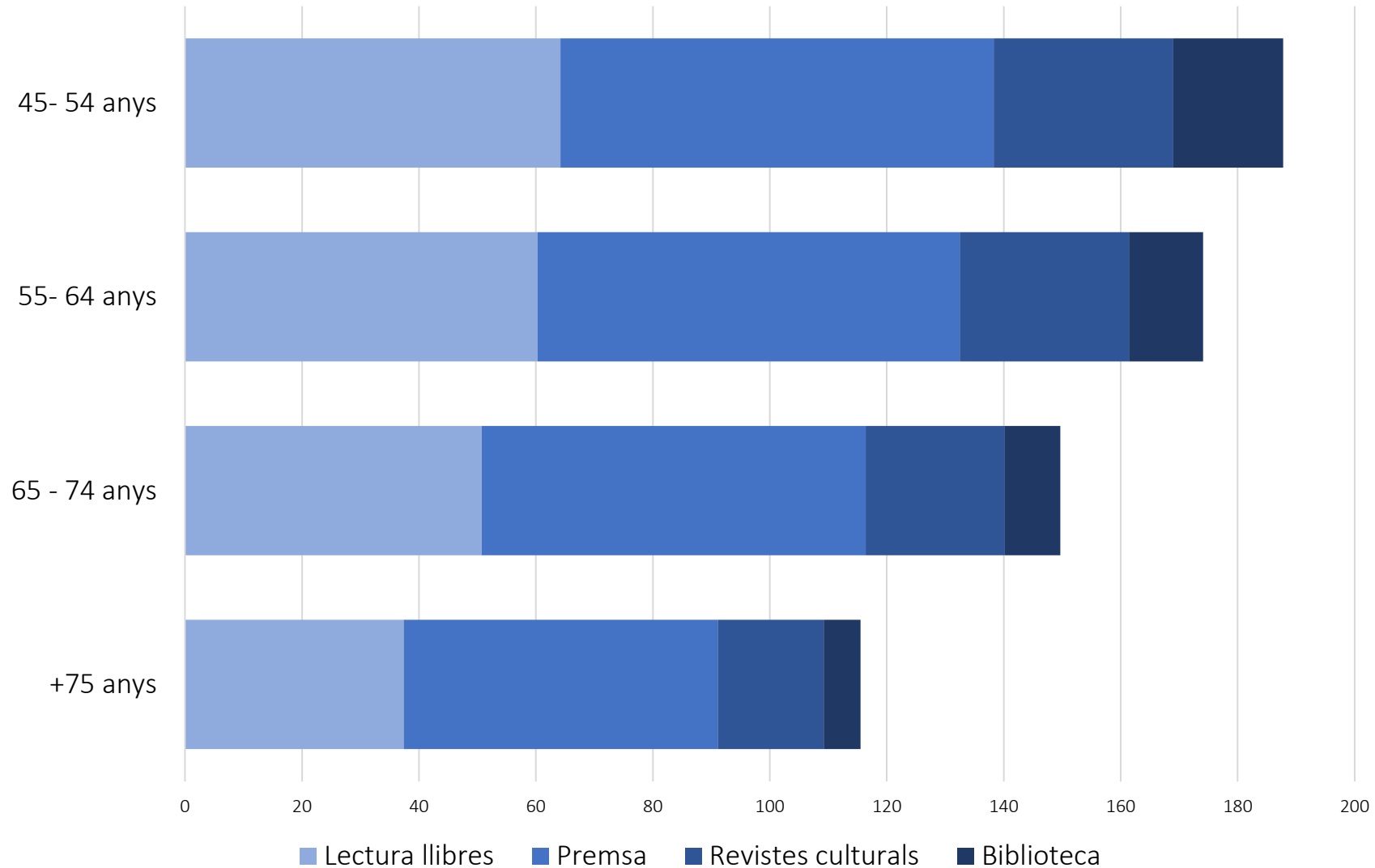
CASA

EIXIR

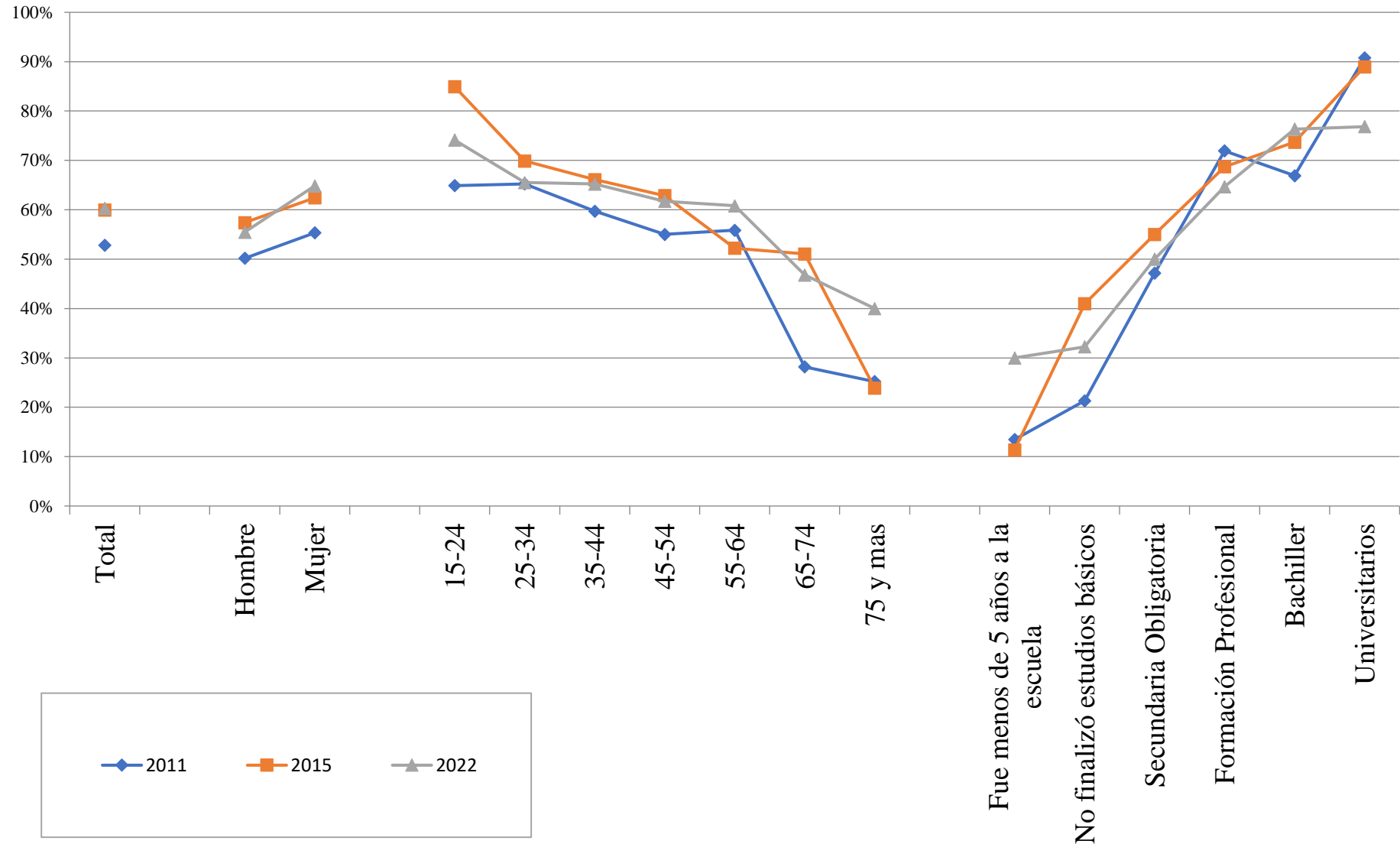
# Evolució última dècada de cinc activitats culturals per grups d'edat (%)



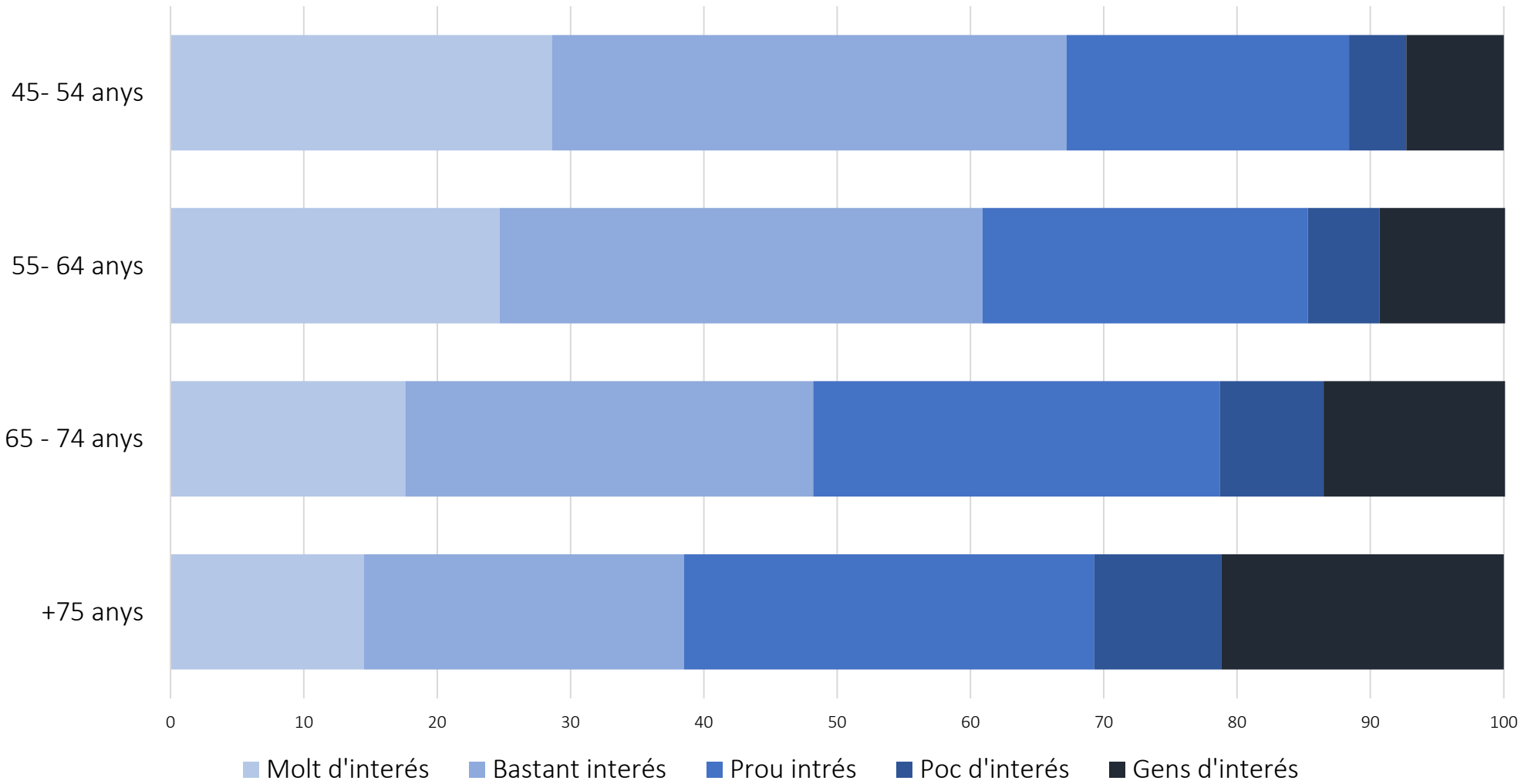
# Lectura (%) de llibres, premsa, revistes culturals i visita a biblioteques al darrer any per grups d'edat, 2022



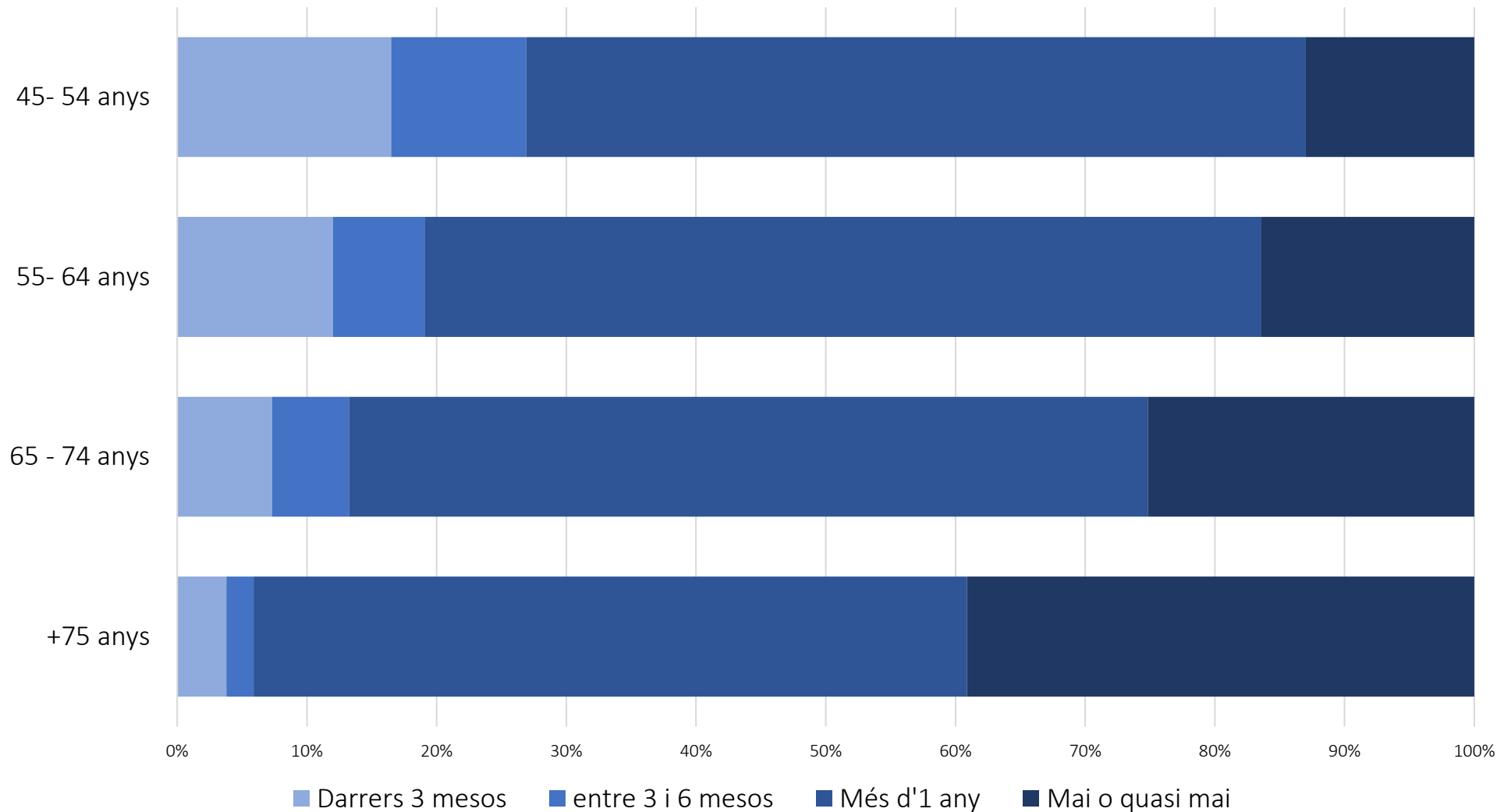
# Evolució del perfil dels lectors en la Comunitat Valenciana (2011-2022)



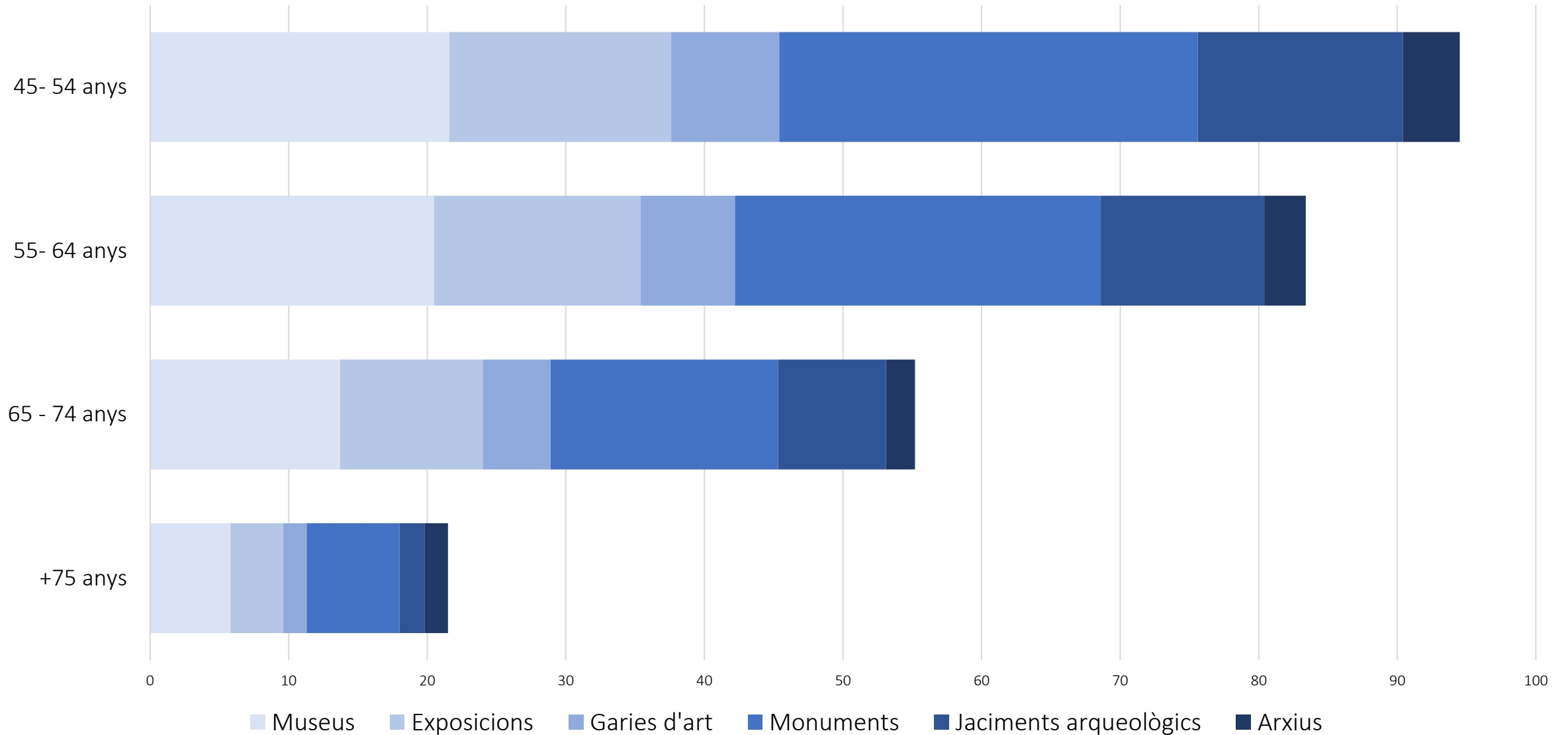
# Interès pel cinema per grups d'edat, 2021/22



# Freqüència d'assistència al cinema al darrer any per grups d'edat, 2021/22

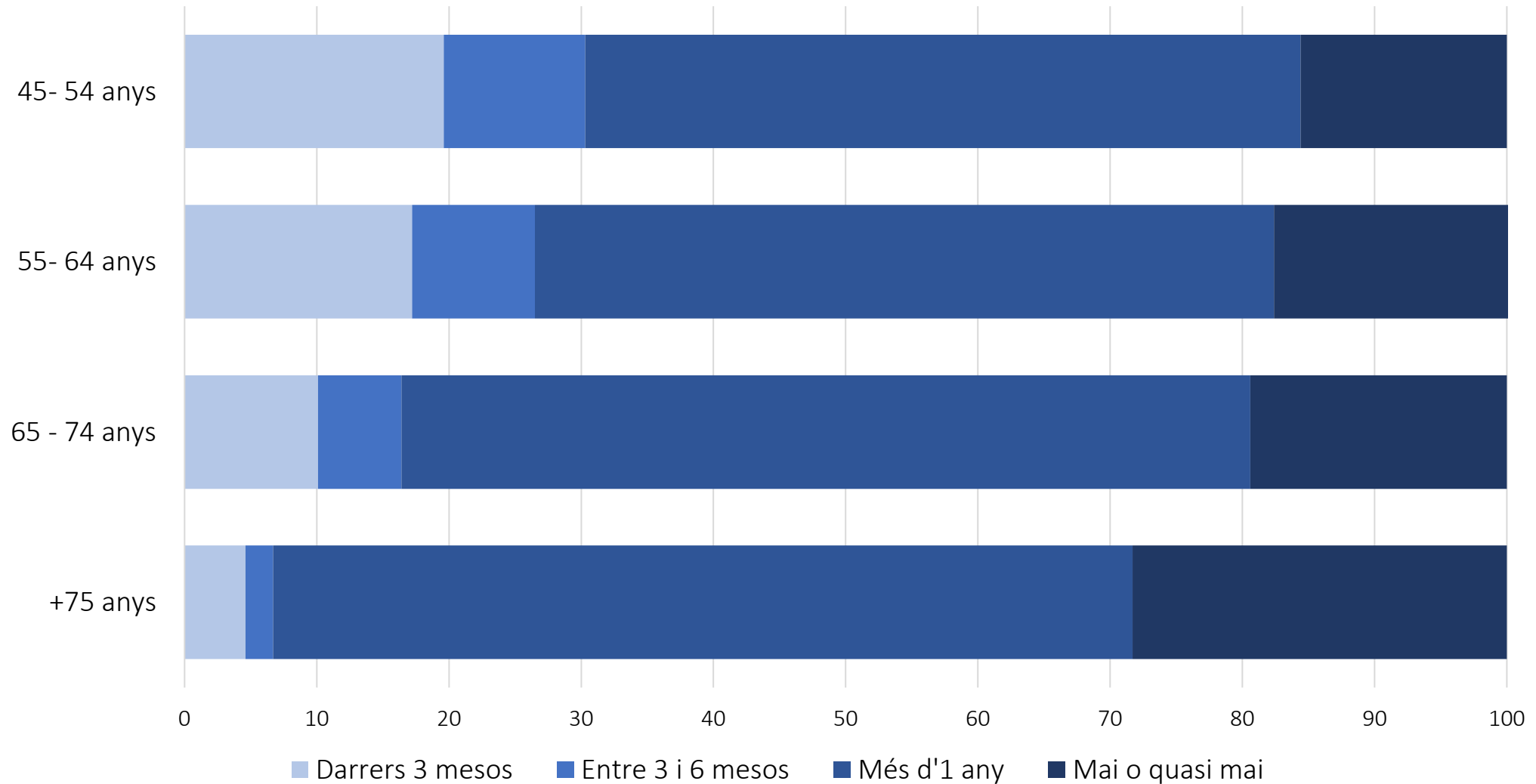


# Assistència (%) a museus, exposicions, galeries d'art, monuments, jaciments arqueològics i arxius per grups d'edat, 2021/2022

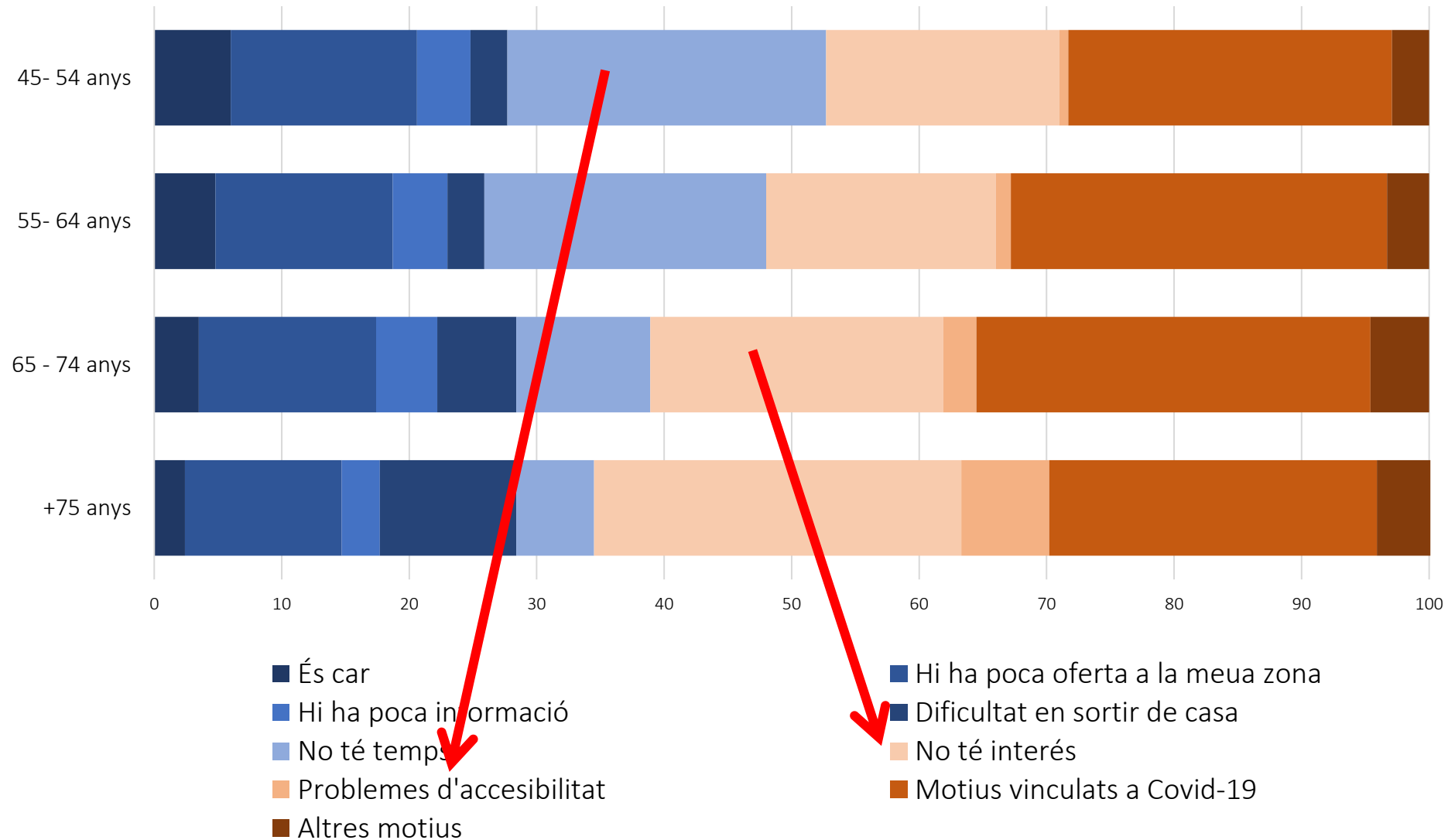




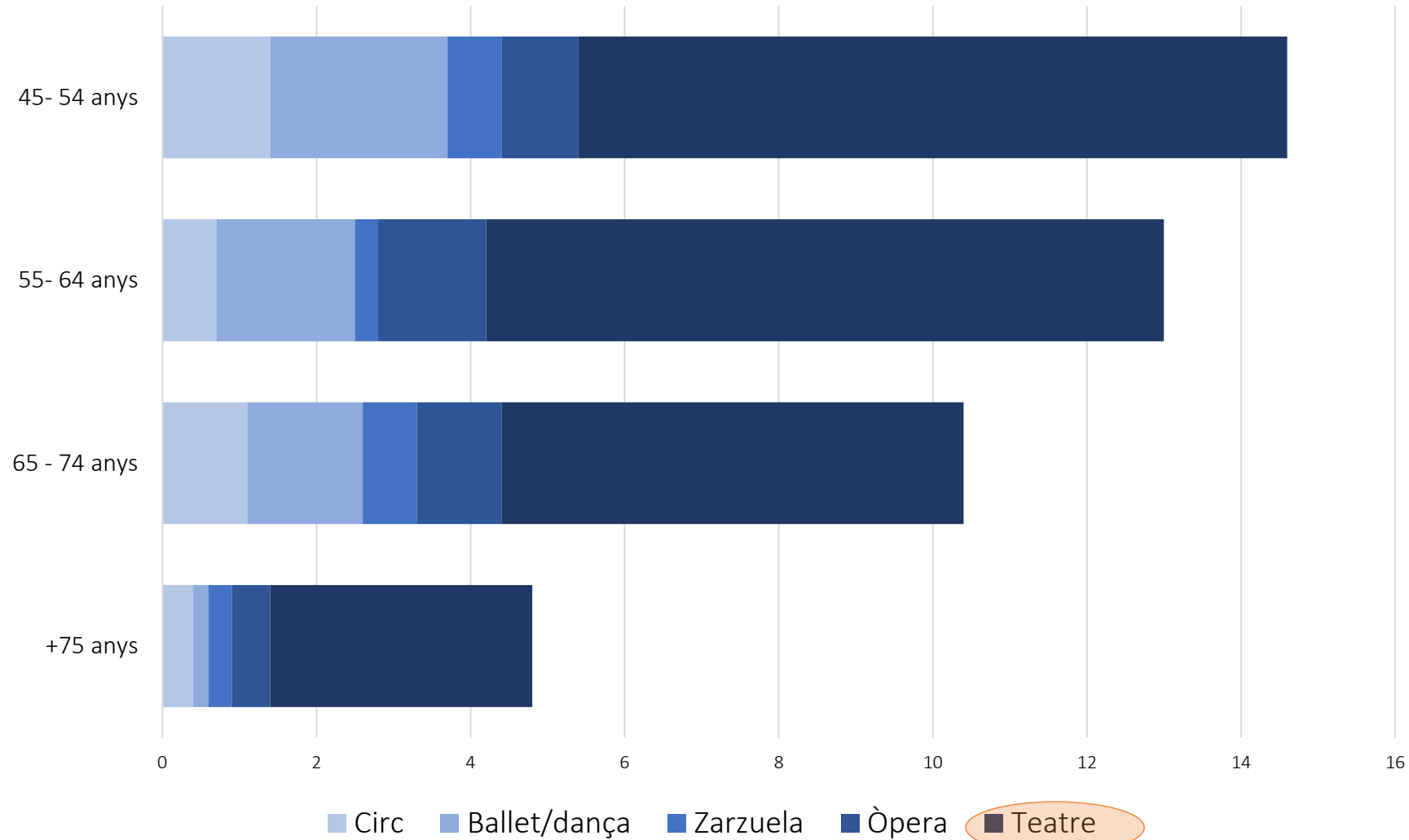
# Freqüència d'assistència (%) a exposicions per grups d'edat, 2021/2022



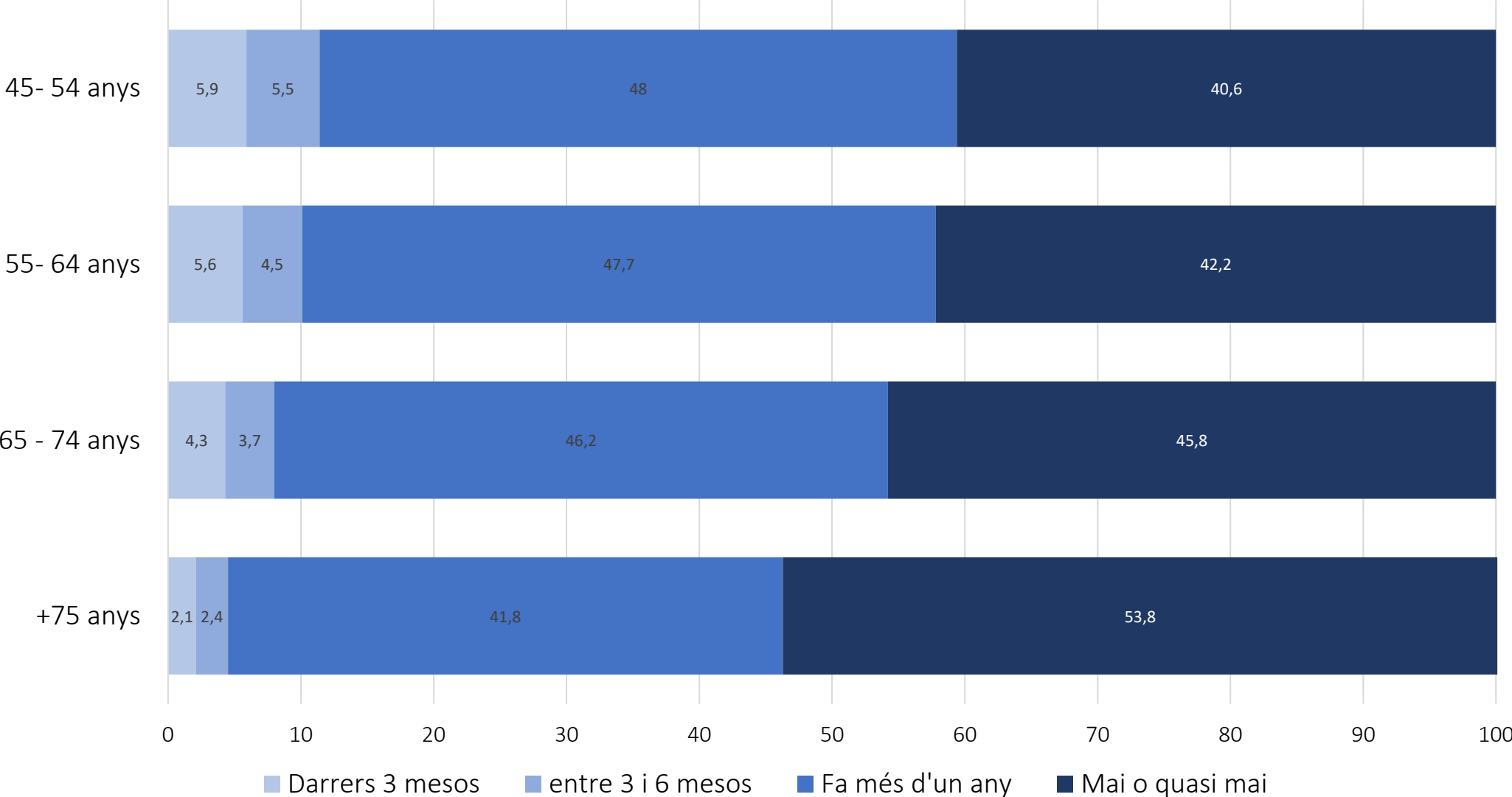
# Principals motius pels que NO s'hi va als museus per grups d'edat, 2021/2022



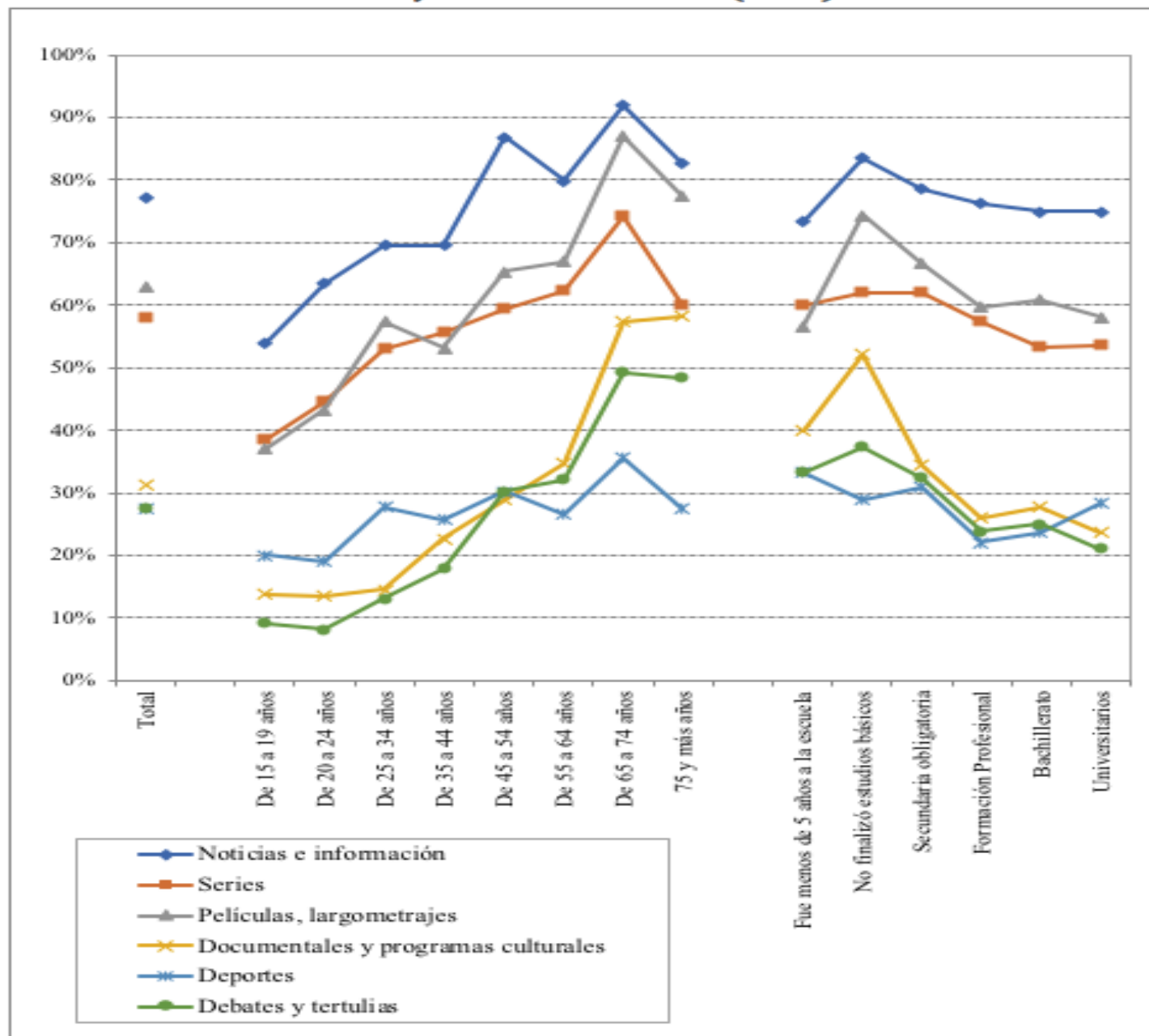
# Assistència (%) a activitats vinculades a les arts escèniques per grups d'edat, 2021/2022



# Freqüència d'assistència al teatre per grups d'edat, 2022

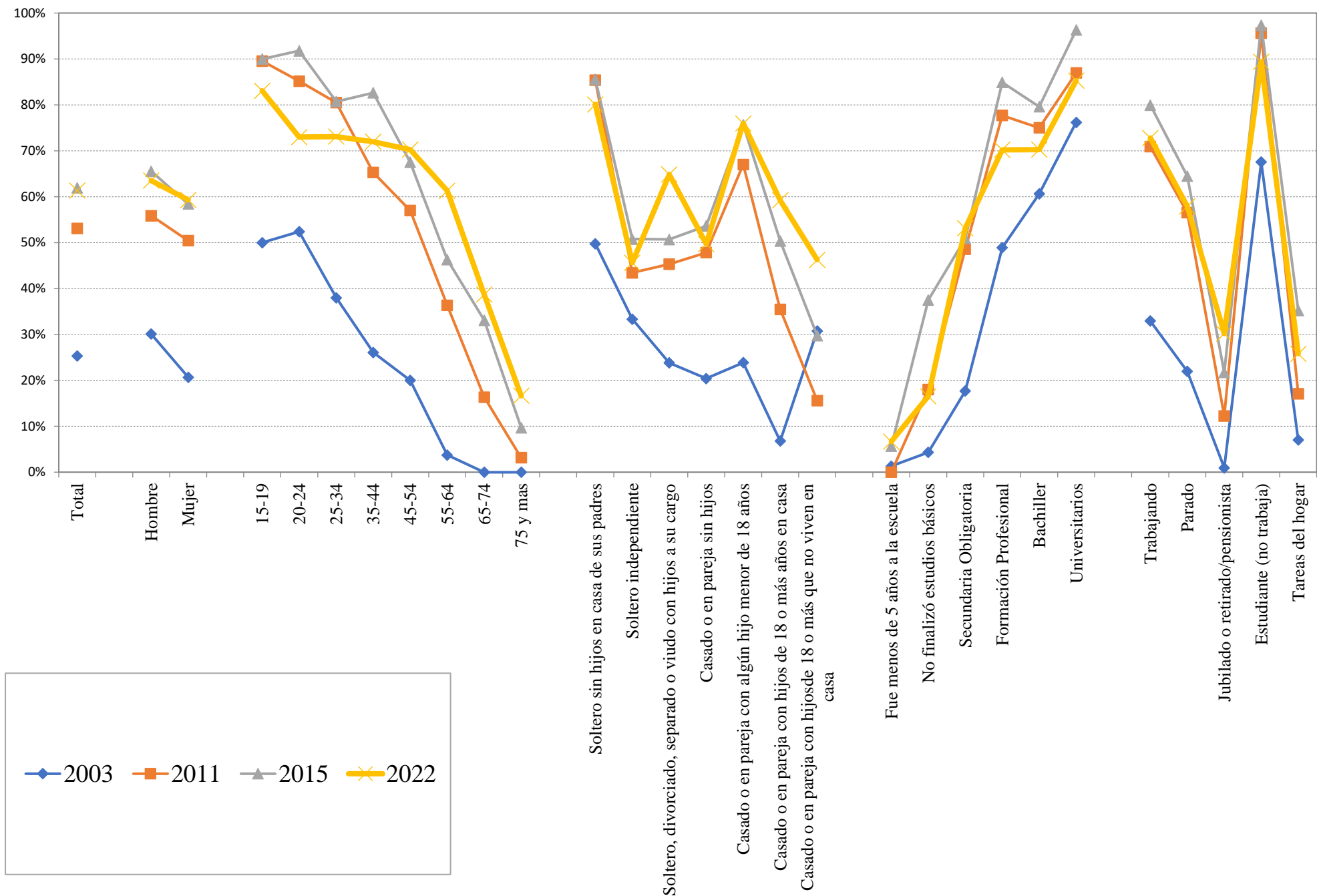


### Los principales géneros televisivos en la Comunidad Valenciana según la edad y el nivel de estudios (2022)

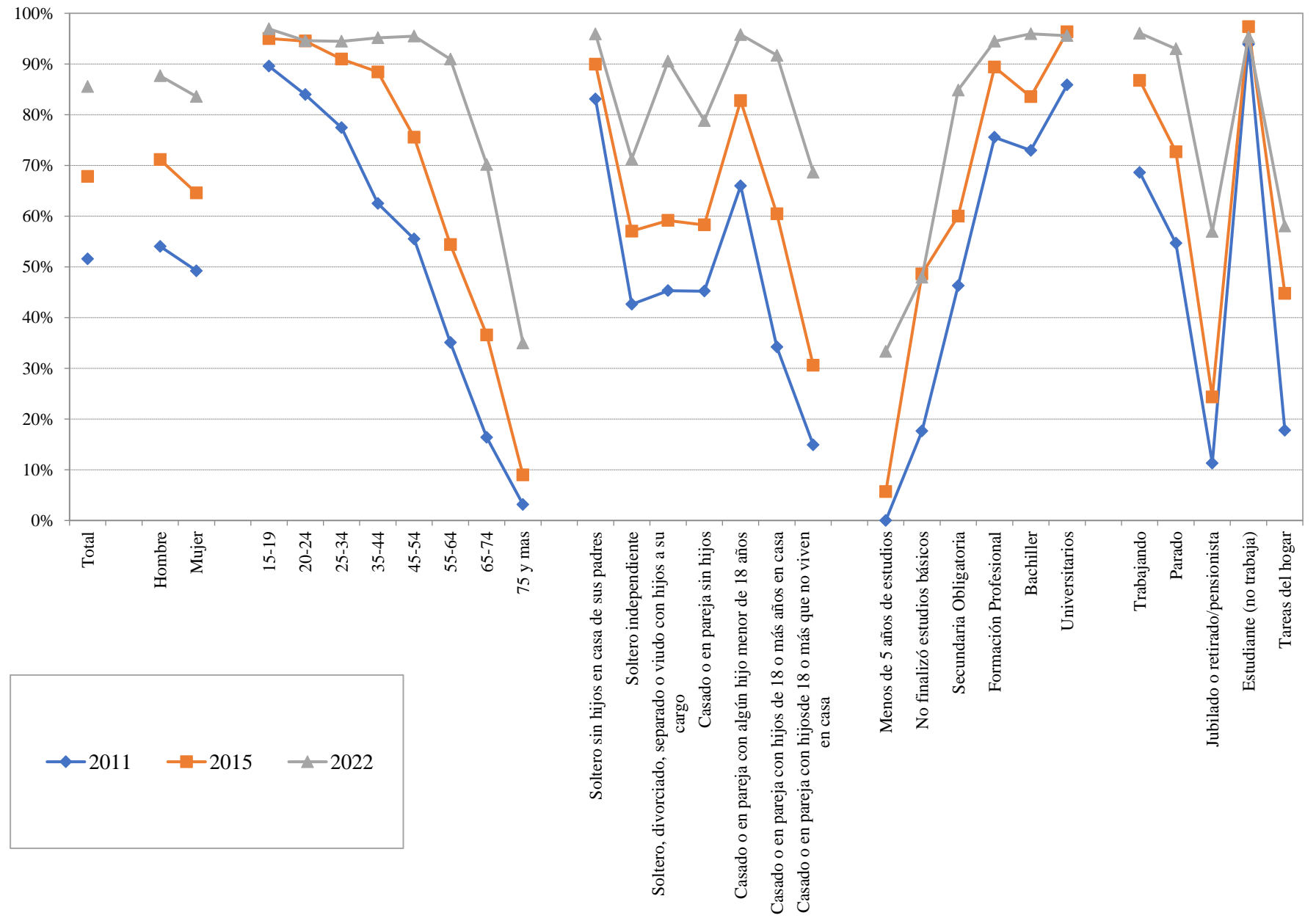


Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta de Hábitos Culturales de 2021/22. Unidad: porcentajes. Base: total muestra.

# Evolució del perfil sociodemogràfic dels usuaris de ordinador en la Comunitat Valenciana (2003-2022)



# Evolució del perfil sociodemogràfic dels usuaris de Internet en la Comunitat Valenciana (2011-2022)

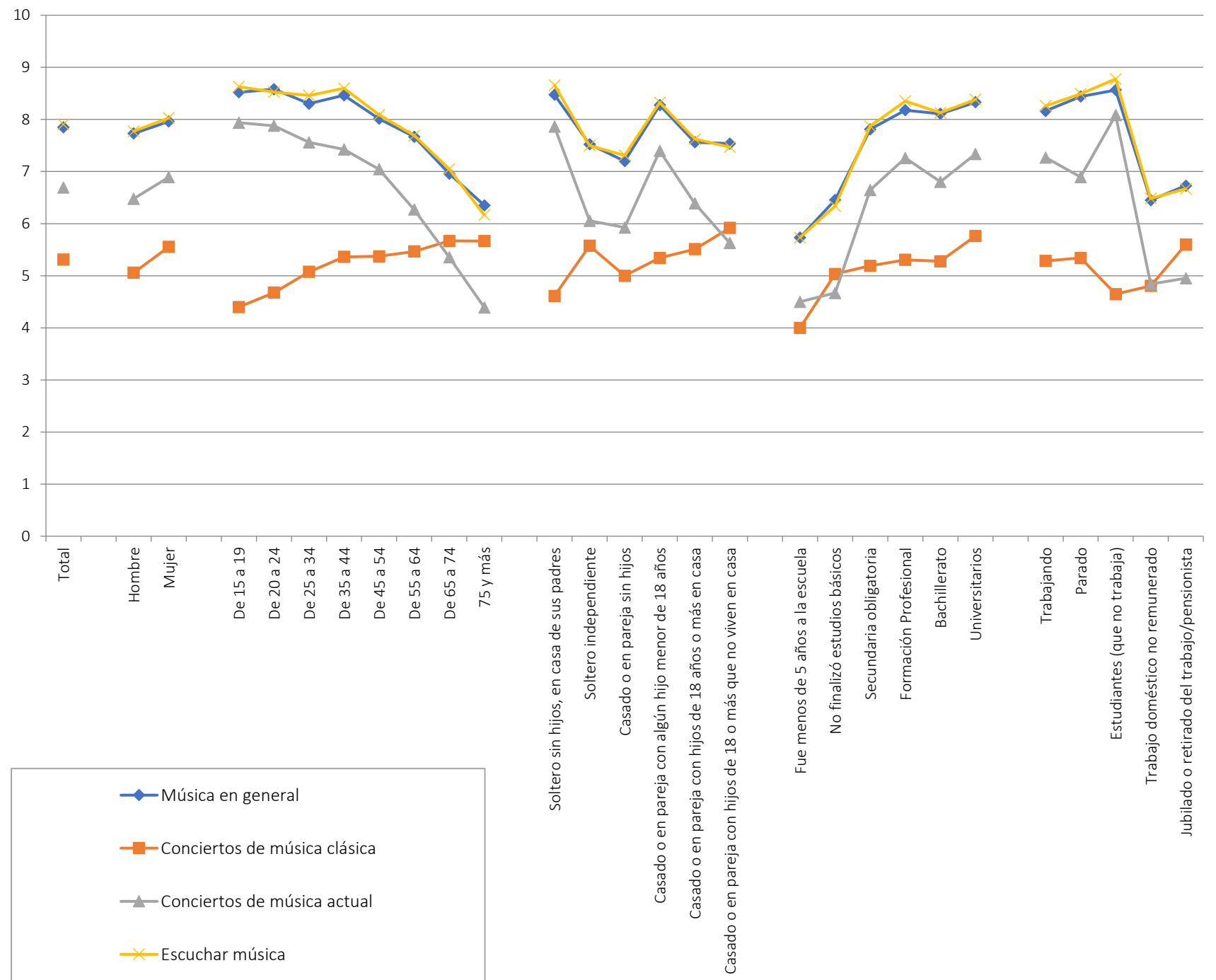


# Usuarios d'Internet

	Total	Usuarios d' internet
Total personas 16 y. 74 años	35.236.585	95,1
Sexo: Hombre	17.468.412	95,1
Sexo: Mujer	17.768.173	95,2
Edad: De 16 a 24 años	4.331.716	99,7
Edad: De 25 a 34 años	5.192.337	99,7
Edad: De 35 a 44 años	6.907.104	99,2
Edad: De 45 a 54 años	7.625.149	98,8
Edad: De 55 a 64 años	6.480.006	93,3
Edad: De 65 a 74 años	4.700.273	76,4
Total Personas 75 y más	4.458.067	41,7
Sexo: Hombre	1.823.318	44,6
Sexo: Mujer	2.634.749	39,7
Edad:De 75 a 84 años	3.245.852	48,0
Edad: De 85 y más años	1.212.215	24,8



# Interès per la música en la Comunitat Valenciana en funció de diversos perfils sociodemogràfics (2021/2022)



# Perfil sociodemogràfic dels que no assisteixen o no assisteixen amb més freqüència a concerts de música clàssica o música actual en la Comunitat Valenciana **per falta d'interès** (2022)

		Clásica	Actual
Total		35,9	21,0
Sexo	Hombre	39,7	22,8
	Mujer	32,3	19,2
Edad	De 15 a 19	49,2	10,9
	De 20 a 24	35,2	13,7
	De 25 a 34	35,1	10,8
	De 35 a 44	33,1	12,4
	De 45 a 54	37,4	19,3
	De 55 a 64	33,4	25,2
	De 65 a 74	33,5	36,3
	75 y más	38,6	38,2

# Tipologia d'interès i pràctica

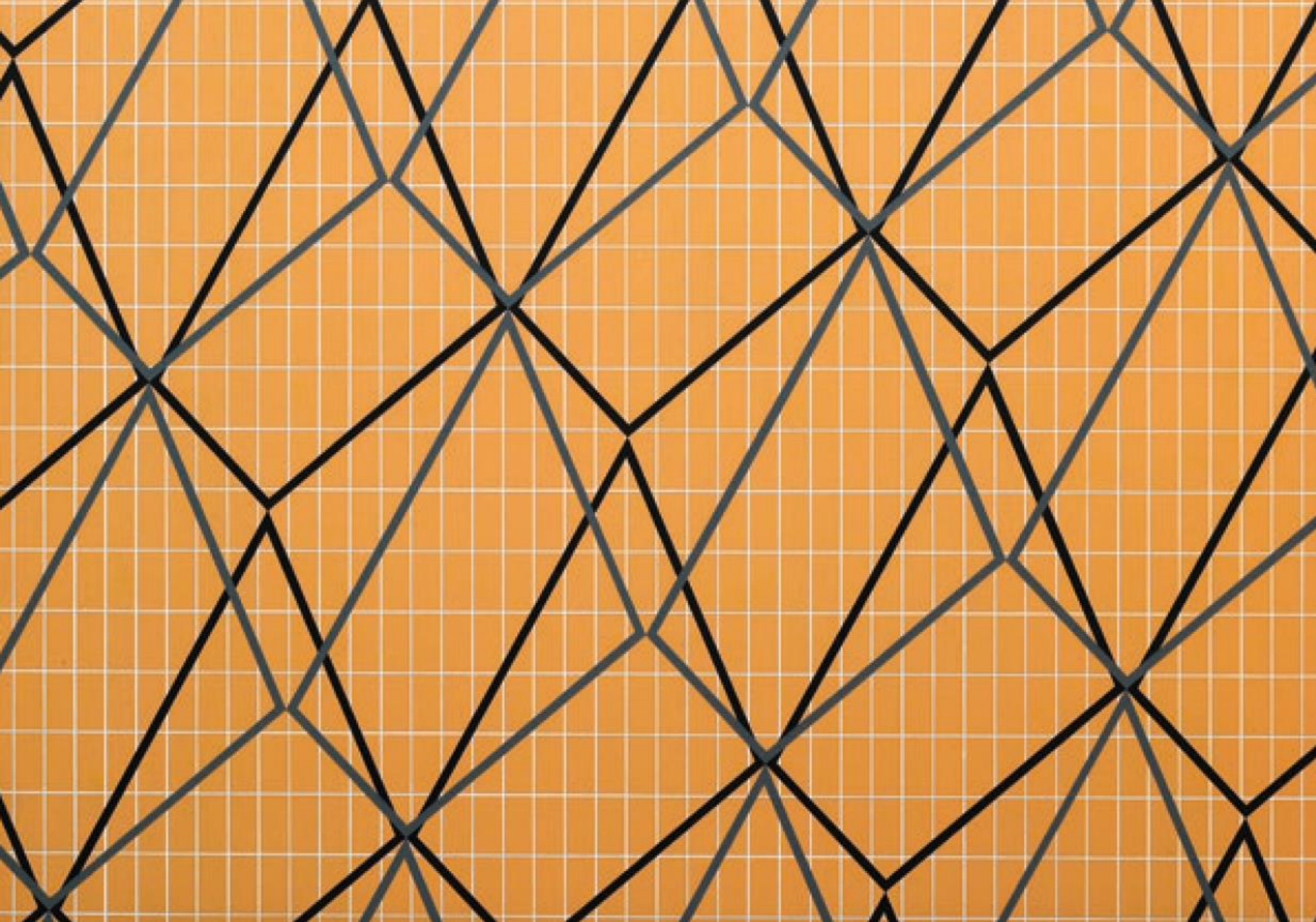
- Lectors
- Clàssics ++
- Digitals --
- Patrimonials
- Audiovisuals ++
- Desconnectats +++
  - Baix nivell de instrucció
  - Jubilats, tasques de la llar
  - Paradoxes entre interès i pràctica

# CONCLUSIONS

- la participació a les activitats culturals observades disminueix paral·lelament a l'increment de l'edat
- si bé la Covid-19 ha influenciat en la vida cultural de la població al darrer any, ha afectat en menor intensitat a les activitats culturals que realitzen les persones grans que a les desenvolupades pels grups de persones joves i adultes
- Fenomen conjuntural: COVID: problema de les eixides
- Fenomen general: Disminució en funció de la edat.
- Eixir de casa / En casa
- Interès / Pràctica
- Tendència social general: digitalització
- les activitats previstes a l'enquesta no són les practicades habitualment per aquest grup d'edat

# REFLEXIONS

- Estudiar els estils de vida en la edat avançada
- Hi ha una pauta/patró tradicional: sedentari, teleadició, homoetari, familista, conformista
- Pauta de desvinculació o desconnexió
- Pautes innovadores:
  - Lúdiques
  - Associatives
  - Culturals
  - Polítiques
- Les persones majors son les que més insatisfacció manifesten amb la oferta cultural disponible; més interès que pràctiques



GRÀCIES

By J. L. Cueto