

Euromonitor International

Estudiantes del mañana

Andrés Cardesín
Academic Research Adviser

Esta presentación contiene información propiedad de Euromonitor International, no puede ser usada con el propósito de ser republicada o redistribuida en ninguna forma sin el consentimiento explícito y por escrito de Euromonitor International.

Para pedidos de uso y permisos, por favor contactenos
<http://www.euromonitor.com/locations>.

Agenda

1 **Sobre Euromonitor International**

- 1.1 Sedes y cobertura
- 1.2 Áreas de investigación
- 1.3 Metodología

2 **Estudiantes del mañana**

- 2.1 Hallazgos principales
- 2.2 Tendencias clave
- 2.3 Prioridades

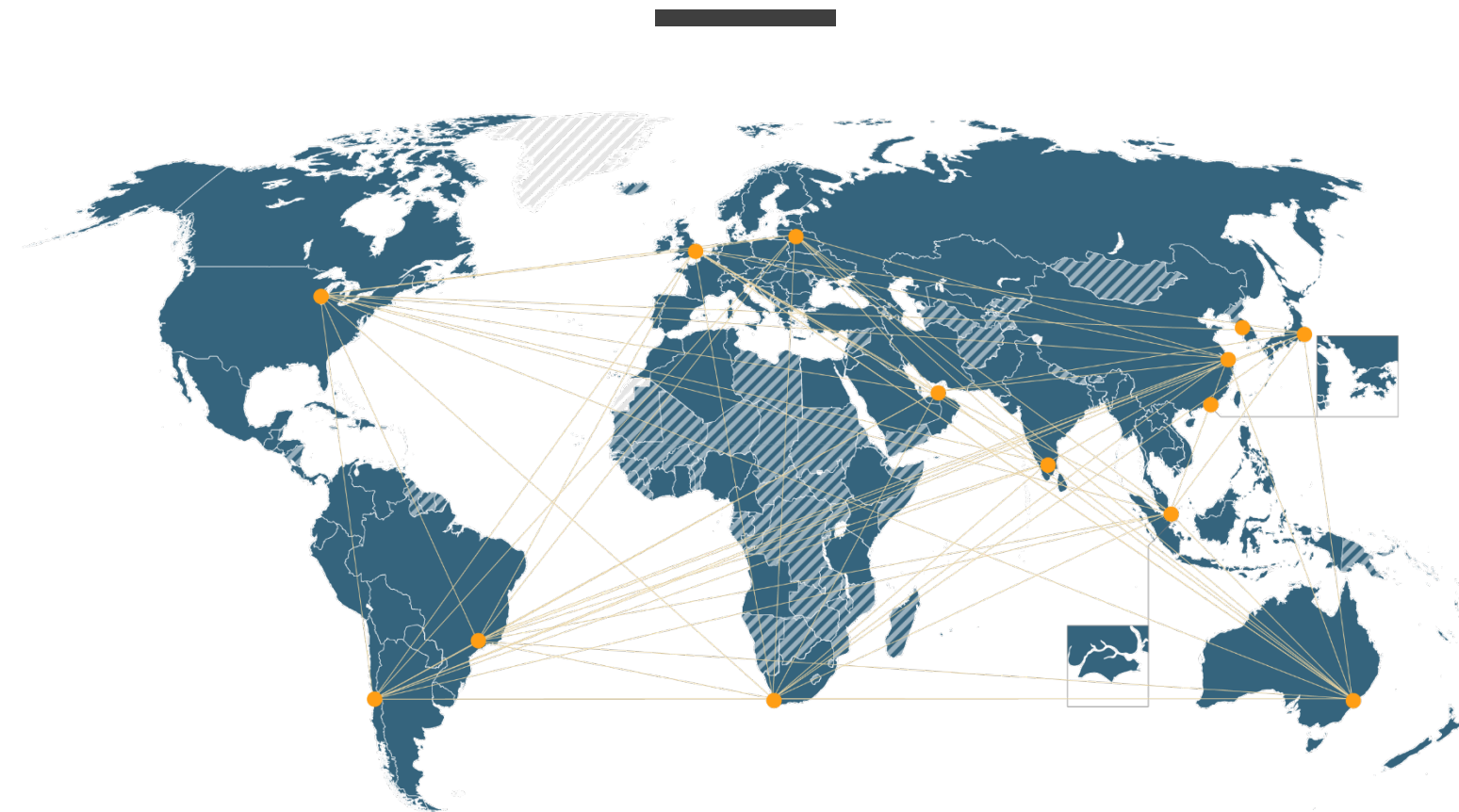
Sobre Euromonitor International

Euromonitor International es la compañía líder en investigación de mercados a nivel global. Proveemos información estratégica sobre industrias, empresas, economías y consumidores alrededor del mundo.

- Fuente confiable de información estratégica
- Ayudamos a nuestros clientes a tomar mejores decisiones.
- Servicio de suscripción o investigación específica
- Más de 1200 analistas alrededor del mundo
- Especialistas regionales y sectoriales



Sedes y cobertura



● **14 OFFICE LOCATIONS**
London, Chicago, Singapore, Shanghai,
Vilnius, Santiago, Dubai, Cape Town,
Tokyo, Sydney, Bangalore, São Paulo,
Hong Kong and Seoul

■ **100 COUNTRIES**
in-depth analysis on consumer
goods and service industries

■ + ■ **210 COUNTRIES**
demographic, macro- and
socio-economic data on
consumers and economies

Áreas de Investigación

Consumer Products

-  Alcoholic Drinks
-  Apparel
-  Automotive
-  Beauty and Personal Care
-  Consumer Appliances
-  Consumer Electronics
-  Consumer Health
-  Eyewear
-  Fresh Food
-  Health and Wellness
-  Home and Garden
-  Home Care
-  Hot Drinks
-  Luxury Goods
-  Ethical Labels

-  Nutrition
-  Packaged Food
-  Personal Accessories
-  Pet Care
-  Soft Drinks
-  Tissue and Hygiene
-  Tobacco
-  Toys and Games

Services

-  Consumer Finance
-  Consumer Foodservice
-  Institutional Channels
-  Retailing
-  Travel

Supply

-  Ingredients
-  Packaging

Economies

-  Business Dynamics
-  Cities
-  Economy, Finance and Trade
-  Industrial
-  Natural Resources

Consumers

-  Digital Consumer
-  Households
-  Income and Expenditure
-  Lifestyles
-  Population

Metodología

GLOBAL INSIGHT

INDUSTRY SPECIALISATION

Dialogue with key players,
global research inputs

COMPANY ANALYSIS

Global and local company
data and accounts

TRADE SURVEY

Discussion on data and
dynamics with local industry

DESK RESEARCH

All public domain material
accessed and interpreted

STORE CHECKS

A first-hand view of place,
product, price and promotion

MARKET ANALYSIS

Data substantiated,
market trends explained

DATA VALIDATION

Exhaustive audit and
cross-referencing of data

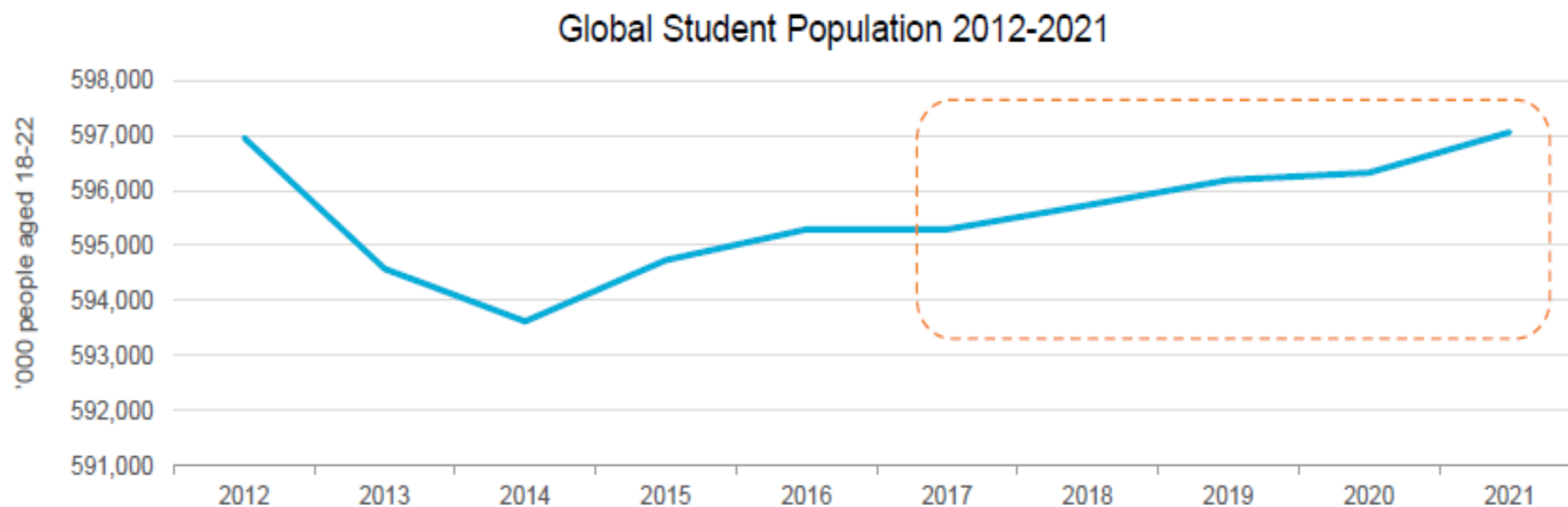
LOCAL KNOWLEDGE

ESTUDIANTES DEL MAÑANA

Hallazgos principales

Población Joven Estancada

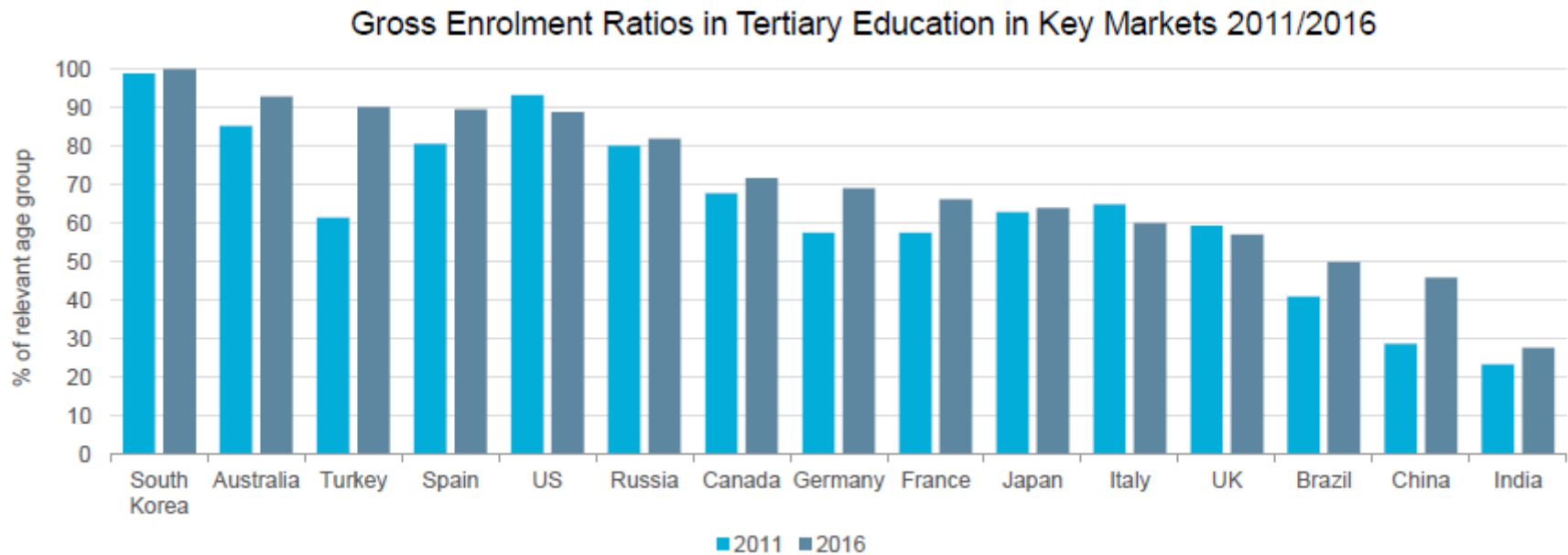
Debido al decrecimiento de la tasa de fecundidad y el envejecimiento de la población la base de personas en edad de ingresar a la educación superior(18-22 años) ha permanecido estable en los últimos años. Se espera un leve crecimiento hasta 2021.



Source: Euromonitor International from national statistics

Matriculación

A pesar de la tendencia demográfica adversa, la tasa de matriculación se ha incrementado rápidamente en años recientes, propulsado principalmente de una mayor demanda en países emergentes donde la educación superior se percibe como clave para tener éxito.

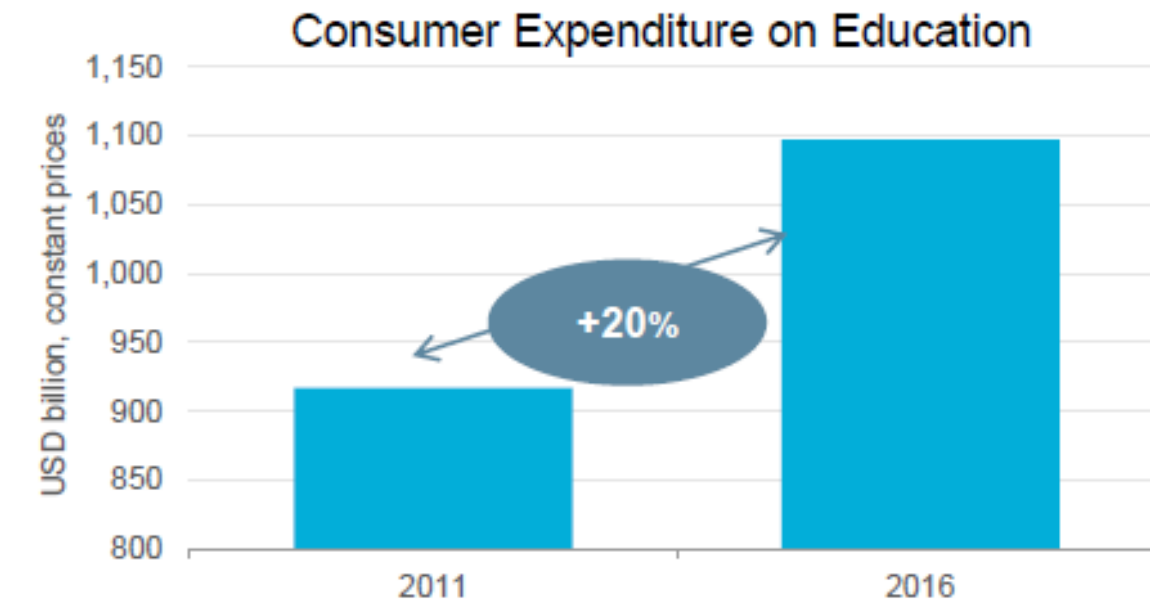


Source: Euromonitor International from national statistics

Gasto del Consumidor en Educación

El gasto del consumidor en educación continua aumentando, debido al incremento del costo de matriculación y mayor demanda de mercados emergentes.

Los gobiernos continúan trasladando el costo de la educación superior a los estudiantes y a los padres.

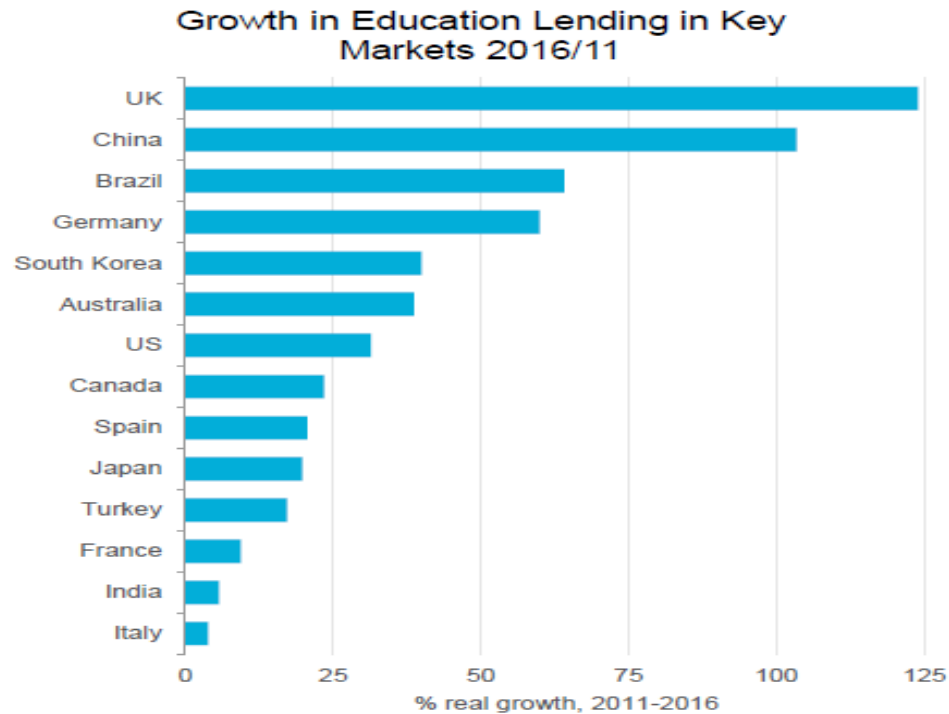


Source: Euromonitor International from national statistics

Créditos estudiantiles



Globalmente, el monto total de créditos estudiantiles ascendió a 1.94 trillones de dólares en 2016, presentado un crecimiento en términos reales de 34% con respecto a 2011. Para 2021 esperamos que aumente un 17% más.



Source: Euromonitor International from national statistics

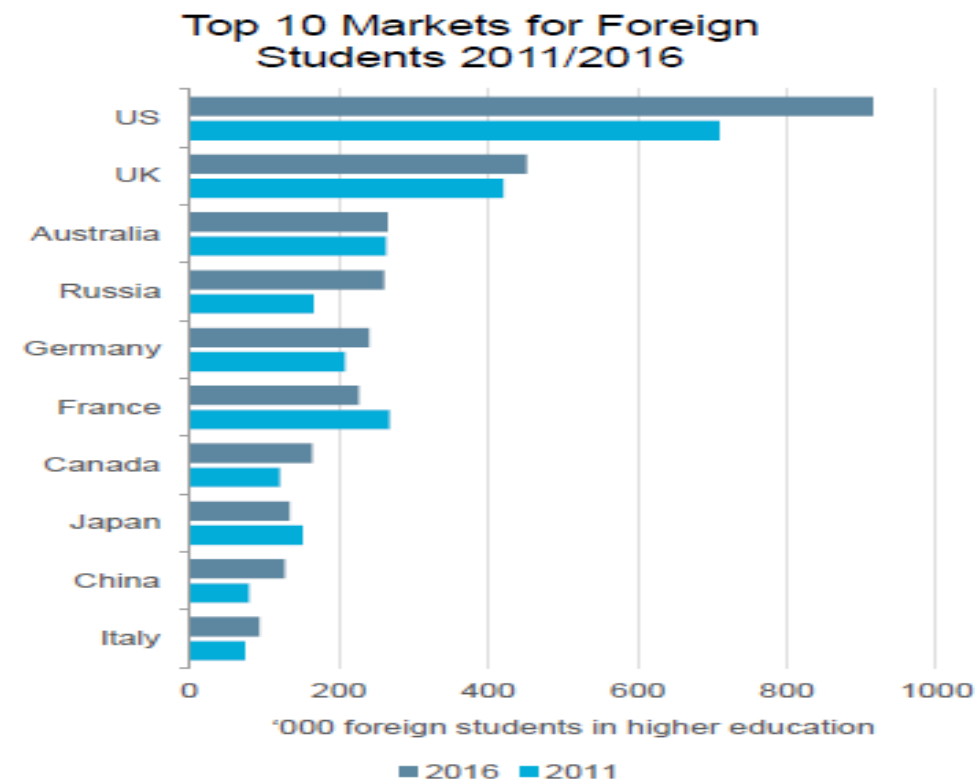
ESTUDIANTES DEL MAÑANA

Tendencias clave

Movilidad del Estudiante



En 2017 cerca de 5 millones de alumnos se encontraban estudiando en el extranjero, más de el doble que en el año 2000 (2.1 millones).



Source: Euromonitor International from national statistics

Enseñanza a Distancia



Un gran número de instituciones y estudiantes están migrando a cursos y clases que son totalmente digitales incluyendo MOOCs (Massive Open Online Courses).

Number of courses offered by
leading MOOCs:

 1,580


UDACITY 120

 820


OPENCCLASSROOMS 1,000

Influencia de la Tecnología

La tecnología está revolucionando la educación, tanto a distancia como en el campus. Permitiendo a los profesores crear material educativo más flexible, interactivo y atractivo. En formatos multimedia que tengan acceso a través de internet.

Warwick Business School in the UK has built two film studios on campus to create online content. New ways of teaching include a simulation of a bank trading floor; while its production team visits companies to film short documentaries that students can stream.

In Spain, IE Business School contains a “WOW Room” (Window on the World), whose wall of 48 screens enables professors to hold interactive lectures with students watching online.

ESTUDIANTES DEL MAÑANA

Prioridades

¿Qué buscan los estudiantes del mañana?

1

Empleabilidad

Mercado laboral cada vez más competitivo.

2

Tecnología Digital

Incorporar elementos digitales y mayor conectividad, cobertura global.

3

Seguridad Financiera

Costo de matrícula menor y créditos más flexibles.

4

Conveniencia

Enseñanza a distancia, flexibilidad.

5

Vida Saludable

Comida saludable en el campus, instalaciones deportivas.

Muchas gracias

Para más información:

Andres Cardesin

Andres.Cardesin@euromonitor.com

+44 207 251 8024