

Creación de empresas

¿Qué necesitamos?



La persona

Tema 1. El emprendedor y la creación de empresas

La idea

Tema 2. Nacimiento y elección de la idea



El plan

Tema 3. El proyecto de empresa

Tema 4. Contenido del Plan de Empresa

Bibliografía Básica

1. González Domínguez, F. J. (2000): *Creación de empresas. Guía para el desarrollo de iniciativas empresariales*. Pirámide, Madrid.
2. Veciana, J.M. (2005): *La creación de empresas. Un enfoque gerencial*. La Caixa, Barcelona.
Edición electrónica disponible en Internet: www.estudios.lacaixa.es
3. Jiménez Quintero, J.A. (2008): *Dirección estratégica y viabilidad de empresas*. Pirámide, Madrid

Creación de empresas

Tema 1.- El emprendedor y la creación de empresas

- 1.1 El emprendedor: cualidades y requisitos
- 1.2 Requisitos esenciales para el éxito empresarial
- 1.3 Principales causas del fracaso empresarial
- 1.4 Formas de acceso a la actividad empresarial
- 1.5 El proceso de creación de empresas: esquema general



Introducción: ¿Por qué se crean las empresas?

-Motivos internos vs externos

-Perder el trabajo (paro)

-Ambición y deseo independencia

-Ser el propio jefe

-Desarrollo experiencia

-Una buena idea

-Falta alternativas

-Crear futuro

-Motivación social

-¡Ojo!

-No tomar decisiones a la ligera, ser responsables: viabilidad

-No actuar por desesperación ni por imitación

-Buscar asesoramiento

-**El empresario promotor**

1.1 El emprendedor: cualidades y requisitos

Perfil ideal: persona capaz de **identificar** una necesidad, de **reunir** los recursos necesarios y de **emprender** las acciones oportunas para satisfacer tal necesidad.

- Cualidades personales
- Conocimientos
- Visión de futuro



1.1 El emprendedor: cualidades y requisitos

Cualidades:

- **Confianza en sí mismo**
- **Entusiasmo**
- **Originalidad**
- **Logro de objetivos**
- **Generosidad**
- **Intuición (visión futuro)**
- **Amor al riesgo**
- **Liderazgo**

Conocimientos:

- **Variados**
- **Sólidos**
- **Ref. Área**
- **Entorno**
- **Continuos**
- **Útiles**
- **Toma de decisiones**

Visión futuro:

- **Empresa a crear**
- **Forma Jurídica**
- **Producto/Servicio**
- **Como conseguirlo**
- **Mercado**
- **Inversión inicial**
- **Cifras previstas**

1.2 Requisitos esenciales para el éxito empresarial

✓ **Liderazgo**

✓ **Conocimientos:**

-Tipo de negocio

-Mercado: clientes + competidores

-Producto/servicio

✓ **Recursos:** humanos, financieros, materiales, tecnológicos

✓ **Organización**

✓ **Procesos**

✓ **Estilos de gestión**

✓ **Ventajas competitivas de la empresa**



1.3 Principales causas del fracaso empresarial

- Personalidad promotores
- Insuficiencia conocimientos/formación/experiencia:desbordamiento
- Erróneas previsiones futuro (importancia realismo)
- Desconocimiento mercado
- Escasos recursos iniciales
- Trabas legales y burocráticas
- Discrepancias socios
- No inversores
- Valoración competencia inadecuada



1.4 Formas de acceso a la actividad empresarial

• Creación de una empresa (lo “auténtico”):

Innovación	Franquicia	Comercio asociado
Técnica/Tecnológicas	Producción	Grupos de compras
Comerciales	Distribución	Cadenas voluntarias
Organización	Servicios	
	Industrial	

• Participación en una empresa ya existente (lo rápido)

- compra de títulos de propiedad
- compra de un negocio establecido

• Herencia (a veces lo más complejo y problemático)



1.5 El proceso de creación de empresas: esquema general

