

Seminario

La formación socio-histórica
de la **sociedad de consumo**
en España

SALÓN DE ACTOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES.
Avda. Tarongers, 4b, Valencia

Miércoles,
3 de diciembre
de 2025

El seminario La formación socio-histórica de la sociedad de consumo en España analizará someramente la constitución de la sociedad de consumo en España, desde sus orígenes y primer desarrollo hasta la crisis de la COVID-19. El seminario introducirá, en primer lugar, los modelos teóricos y metodológicos que han acompañado a la investigación de la sociedad de consumo. Presentará, posteriormente, la historia del consumo en la España contemporánea y concluirá con un análisis de la investigación del consumo en la sociedad española investigada desde la perspectiva de género. El semanario está promovido desde El Rincón de la imaginación sociológica en colaboración con la Facultad de Ciencias Sociales, el Instituto Interuniversitario López Piñero y el Departamento de Sociología y Antropología Social.



Asistencia abierta hasta completar aforo. Para obtener certificado de asistencia o/y seguir la sesión *On line* hay que cumplimentar el formulario de la última página y enviarlo antes del 3 de diciembre a:
jose.m.rodriguez@uv.es

Seminario

La formación socio-histórica
de la **sociedad de consumo**
en España

PROGRAMA



10:00 h. PRESENTACIÓN DEL SEMINARIO.

Intervienen:

Elena Mut. Decana de la Facultad de Ciencias Sociales.

David Muñoz. Secretario del Departamento de Sociología y Antropología Social.

José Manuel Rodríguez. Coordinador de El Rincón de la Imaginación Sociológica.

10:15 h. MODELOS TEÓRICOS Y METODOLÓGICOS EN LA INVESTIGACIÓN DEL CONSUMO EN LA SOCIEDAD ESPAÑOLA.

Luis Enrique Alonso. Catedrático de Sociología de la Universidad Autónoma de Madrid.

Presenta y coordina el debate:

Antonio Santos Ortega. Profesor del Departamento de Sociología y Antropología Social.

11:15 h. HISTORIA DEL CONSUMO EN LA ESPAÑA CONTEMPORÁNEA: DESDE LA CRISIS DEL PETRÓLEO (1973) A LA PANDEMIA DE LA COVID-19.

Fernando Conde. Director de CIMOP y profesor de la UCM.

Presenta y coordina el debate:

Rafael Xambó. Profesor honorario del Departamento de Sociología y Antropología Social.

12:15 h. PAUSA CAFÉ.

12:30 h. LA INVESTIGACIÓN DEL CONSUMO EN LA SOCIEDAD ESPAÑOLA INVESTIGADA DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO.

Cristina Santamarina. Directora de CIMOP y profesora de la UCM.

Presenta y coordina el debate:

Joan Palomares. Profesor del Departamento de Sociología y Antropología Social.



Seminario

La formación socio-histórica
de la **sociedad de consumo**
en España

Formulario de inscripción

Nombre

Correo electrónico

Centro:

- ☐ · PDI Instituto Interuniversitario López Piñero UV.
- ☐ · PDI Facultad de Ciencias Sociales UV.
- ☐ · PDI Otras universidades.
- ☐ · Programa de Doctorado.
- ☐ · Estudiante del grado de Sociología.
- ☐ · Estudiante del grado de Sociología y Ciencias Políticas.
- ☐ · Estudiante Otros Grados.

Otros Centros,

- Fundación
- Asociación
- Otras Entidades

Enlace para seguir el
seminario *On line* via Zoom:

<https://uv-es.zoom.us/j/96701798535?pwd=1vcYGzgWRT-6QFFbieUOe3qjj7GHR30.1>



Seminario

La formación socio-histórica
de la **sociedad de consumo**
en España



El Rincón de la imaginación sociológica es un espacio que surge desde la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Valencia dirigido a imaginar sociológicamente propuestas de transformación y emancipación social.

El Rincón es un pequeño refugio al abrigo de las sádicas exigencias del neoliberalismo universitario y su excelencia mercantil. Una apuesta por la conversación amigable y la reflexión crítica para recuperar el sentido social de nuestra tarea docente e investigadora.

