

Fechas

Fecha de inicio del proyecto:
01/11/2022

Fecha de finalización del proyecto:
01/05/2024

Duración total del proyecto:
18 meses

COORDINADOR

AJUNTAMENT D'ONTINYENT



962 91 82 00
www.ontinyent.es
euprojects@ontinyent.es

SOCIOS

CONSORCI DE LA RIBERA



962 41 41 42
www.consorcidelaribera.com
info@consorcidelaribera.com

CONSORZIO SCUOLA COMUNITÀ IMPRESA



+39 0321 399666
www.cscinovara.it
tosi@cscinovara.it

TOURIST AUTHORITY OF KOPRIVNICA



+ 385 48 621 433
www.koprivnicatourism.com
tzig-koprivnica@kc.t-com.hr



www.facebook.com/groups/digtourism/

El proyecto DIGTOURISM está cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea. El contenido de este folleto es responsabilidad exclusiva del partenariado y ni la Comisión Europea, ni el Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE) son responsables del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.



DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES



Co-funded by
the European Union

Proyecto cofinanciado por el Programa Erasmus+ de la Unión
Europea ACUERDO NÚMERO KA210-VET-3B60DAC4

DESCRIPCIÓN



Proyecto de análisis de necesidades formativas en temas de turismo sostenible y digital para mejorar la formación de funcionarios y profesionales que trabajan con municipios/administraciones públicas en el ámbito turístico y ampliar la oferta de ocio en atractivos turísticos sostenibles. Esto se logrará mediante la adopción de soluciones digitales e inteligentes.

SOCIOS



Coordinador
-Ajuntament D'Ontinyent

Asociados
-Consorti de la Ribera
-Consortio Scuola Comunità Impresa
-Tourist Authority of Koprivnica

OBJETIVOS

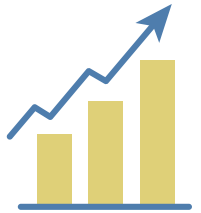


1. aumentar las competencias de los profesionales (funcionarios / empresarios) útiles para ampliar la oferta de ocio y atractivo turístico de los municipios, ofreciendo experiencias adicionales basadas en la cultura, la digitalización y las soluciones sostenibles;

2. Fortalecer las capacidades para el desarrollo turístico local, entre ciudades pequeñas y medianas, ofreciendo estadias de corta duración en un entorno fácil de visitar;

3. Mejorar las capacidades de los municipios para desarrollar nuevos productos turísticos basados en la digitalización y la sostenibilidad a través de la promoción de nuevos negocios turísticos y el proceso de participación ciudadana para garantizar un impacto positivo en el territorio.

RESULTADOS ESPERADOS



Explorar y desarrollar planes turísticos a medida para pequeñas y medianas ciudades, donde los protagonistas del sector (público y privado) sean los motores de su propio desarrollo profesional, y donde se inspiren, apoyen y formen entre sí en un Comunidad Profesional en línea (peer-to-peer).

