

II WORKSHOP JÓVENES INVESTIGADOR@S DEL DEPARTAMENTO DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS “JUAN JOSE RENAU PIQUERAS”

PROGRAMA

9 de abril de 2025



9.15 HORAS PRIMERA PARTE SESIÓN INVESTIGADOR@S JUNIOR. AULA 1P06 DEPARTAMENTO DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS.

- **PRESENTACIÓN 1 - 9.30H.** JOAN MERÍN: Dynamic managerial capabilities for digital transformation in innovative SMEs: what are the effects on new product development performance?
 - Relatora: María Iborra
- **PRESENTACIÓN 2. - 9.50H.** MARTA MAICAS: Organizational change grounded on Feminist Participatory Action Research
 - Relatora: Vanessa Campos
- **PRESENTACIÓN 3. - 10.10 H** GERMÁN BENITO: International Competitiveness of Manufacturing SMEs: A Focus on the Profiles of the Spanish Model.
 - Relatora: Ana Botella

10.30-11.30 HORAS. PAUSA CAFÉ + SESIÓN DE POSTERS

- PÓSTER 1. MARÍA AVENZA IVARS. Impacto del liderazgo estratégico en el equilibrio de resultados EESG de la empresa familiar
- PÓSTER 2. MIGUEL MEDINA. Equipos directivos y pivotaje estratégico: agilidad y velocidad en la gestión de crisis externas en pymes
- PÓSTER 3. ALEJANDRO FERNÁNDEZ RIO. La ciencia ciudadana como política de innovación transformadora: desarrollo de un marco para la evaluación de proyectos biomédicos.
- POSTER 4. LENA DESPOTOVIK: Internationalization strategies in universities of developing countries: a conceptual framework
- POSTER 5. ALEJANDRO RAGA: The Evolution of Corporate Science in Europe, Characterizing Publication Patterns and Scientific Novelty

11.30 HORAS SEGUNDA PARTE SESIÓN INVESTIGADOR@S JUNIOR. AULA 1P06 DEPARTAMENTO DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS.

- **PRESENTACIÓN 4 – 11.30H.** SANDRA DE BOER: Biodiversity Strategies, Resilience, and Corporate Governance: An Integrated Approach to Business Sustainability
 - Relator: Xavi Ortega
- **PRESENTACIÓN 5. - 11.50H.** ALEXANDRA GARCÍA: Exploring the Interplay between Entrepreneurial Orientation, Socioemotional Wealth, and Financial Performance in Spanish and Italian Family Businesses
 - Relatora: Naiara Escibà
- **PRESENTACIÓN 6. - 12.10H** MARIA FREIXES. Driving Digital Transformation in SMEs: The Role of Top Management Team Practices and IT Perceptions
 - Relatora: Ana García



12.30 HORAS. CONFERENCIA INTERNACIONAL INVITADA PROFESOR ANOOP MADHOK:

“How to frame a paper to make it impactful and how to critically read a paper”

The framing of an argument is one of the more critical as well as challenging aspects in writing a paper. In this seminar we will learn to frame your argument and position the paper within an ongoing conversation in a way that makes it more impactful. We will also learn to avoid some of the more common mistakes that often result in a desk rejection.

Critical reading involves asking appropriate questions as well as questioning the assumptions and logic underlying the argument. It also requires you to read creatively and be more positive thinking, since it is always easier to tear something down than to build it up. The goal is to understand and assess more thoroughly the academic contribution(s) that the authors are making.

Para cualquier duda: ana.botella@uv.es

***Bio del profesor Anoop Madhok**

Anoop Madhok Profesor de Estrategia y ocupa la Cátedra Distinguida Scotiabank en Negocios Internacionales y Emprendimiento en la Schulich School of Business, York University, Toronto, Canadá. Su investigación abarca los campos de la gestión estratégica y los negocios globales, con un enfoque en la colaboración entre empresas, la organización económica y los límites de la empresa, entre otras áreas. Su trabajo actual se centra en el estudio de las plataformas y ecosistemas digitales, con especial énfasis en sus mecanismos de gobernanza.

Organizadores y colaboradores:

El workshop esta organizado por el Departamento de Dirección de Empresas Juan José Renau Piqueras de la Universitat de València en colaboración con el proyecto de la Generalitat Valenciana CIAICO-2022065.

