



VNIVERSITAT
D VALÈNCIA

(%) Facultat de
Economía

VNIVERSITAT Departament de
D VALÈNCIA Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras"

GRUPS D'INVESTIGACIÓ, CÀTEDRES I AULA UNIVERSITÀRIA

Departament Direcció d'Empreses
"Juan José Renau Piqueras"

Des de 1986

ÍNDEX

1) DESCRIPCIÓ DELS SERVEIS.....	3
2) GRUPS D'INVESTIGACIÓ	4
EMPRECOOP	4
GRECO	5
INGLOBEST	6
GESTOR.....	7
EMPINNOVA.....	8
TMT_BS	9
QUALITY.....	10
INNSPACE	11
RRHHCIRO	12
MEYES.....	13
BINTELL.....	14
INN4ALL.....	15
ROCK-EU.....	16
3) CÀTEDRES	17
Càtedra d'empresa Familiar de la Universitat de València (CEFUV)	17
4) AULA UNIVERSITÀRIA	18
Aula d'Emprenedoria Sostenible.....	18

1) DESCRIPCIÓ DELS SERVEIS

A continuació li presentem els 13 Grups d'investigació, la Càtedra i una Aula Universitària del Departament de Direcció d'empreses.

Els serveis que ofereixen són els següents:

- 1.** Formació especialitzada a través de la realització de cursos de formació ad-hoc per mitjà de contractes formatius gestionats per la Universitat de València.
- 2.** Serveis d'assessorament especialitzats per mitjà de la firma de contractes d'investigació gestionats per la Universitat de València. Aquests serveis poden incloure:
 - 2.1.** Diagnòstic i anàlisi de necessitats concretes de l'empresa, tant en l'àmbit estratègic com a operatiu.
 - 2.2.** Elaboració de plans de millora, tant en l'àmbit estratègic com a operatiu.
- 3.** Realització de projectes d'investigació en col·laboració amb empreses i organitzacions en els seus tres nivells territorials: autonòmic, nacional i europeu.

2) GRUPS D'INVESTIGACIÓ

EMPRECOOP

Emprenedoria, Direcció d'Empreses Cooperatives i de l'Economia Social i Sostenibilitat Corporativa

Estudi sobre l'emprenedoria i la creació d'empreses en general i per al cas de les empreses socials en particular. Anàlisi de la sostenibilitat Corporativa, la responsabilitat social empresarial i l'ètica en els negocis. Aplicació de les eines per a la creació d'empreses i la definició del pla de negoci d'empresa. Especial incidència en les empreses socials i els conceptes d'emprenedoria i innovació social.

Les línies d'investigació son les següents:

1. Direcció d'Empreses d'Economia Social (Responsable Dr. Joan Ramon Sanchis Palacio).
2. Sostenibilitat corporativa, Responsabilitat Social Empresarial i Ètica en els negocis (Responsable Dra. Vanessa Campos Climent).
3. Emprenedoria sostenible (Responsable Dra. Ana Teresa Ejarque Catalá).



Vanessa Campos Climent es la directora del grup, que a més compta amb la participació de 9 membres al seu equip.

GRECO

Estratègia, competitivitat i innovació

Àmbit de creació, transferència i aprenentatge de coneixement en Direcció Estratègica, dins del qual es puguen desenvolupar projectes i contractes d'investigació fonamental i aplicada, de transferència de tecnologia i de generació de competències, adreçats a millorar la capacitat dels equips directius i la competitivitat de les empreses

Les línies d'investigació son les següents:

1. Competència, competitivitat i qualitat d'empreses i destins turístics.
2. Capacitats dinàmiques, actius intangibles i competitivitat internacional.
3. Pràctiques i innovacions organitzatives: la signatura com a organització de coneixement, aprenentatge i innovació.
4. Formes organitzatives, dinàmica industrial i dinàmica interempresarial.
5. Equips directius, estructura de govern i propietat: empresa familiar.



César Camisón Zornoza és el director del grup, que a més compta amb la participació de 6 membres al seu equip.

INGLOBEST

Internacionalització, globalització i estratègia de l'empresa

Cerca de la internacionalització de l'empresa des d'una perspectiva àmplia: pimes i empreses multinacionals, empreses industrials i empreses de serveis. La influència de la globalització i el territori, així com els pilars de la direcció estratègica, presents a la seua recerca com a marc genèric de referència.

Les línies d'investigació son les següents:

1. Competitivitat internacional de les pimes/ innovació i internacionalització en pimes.
2. Globalització, ètica i responsabilitat social.
3. Mètodes d'entrada, procés d'internacionalització i estratègia internacional.
4. Variables organitzatives, enfocament estratègic i rols de filials.
5. Expatriació i Cross Cultural Management.



José Pla Barber és el director del grup, que a més compta amb la participació de 12 membres al seu equip.

GESTOR

GEO estratègia organitzacional, clústers i competitivitat

Estudi i avaluació de la GEO estratègia organitzacional, que fa referència a la manera com les empreses s'adapten al seu context geogràfic. A l'hora de fer la seua activitat, aquesta es fa mitjançant una visió interdisciplinària, longitudinal i internacional.

Les línies d'investigació son les següents:

1. Delimitació espacial dels clústers i els seus efectes.
2. Clustering i màrqueting.
3. Aspectes cognitius i relacions del Clustering.
4. Models de localització i establiment de l'activitat internacionals.
5. Entrepreneurship, growth and business survival.
6. Desenvolupament de models específics i estratègies per a la creació, desenvolupament i implantació de nous clústers, ecosistemes i agrupacions empresarials.



Francisco Puig Blanco és el director del grup, que a més compta amb la participació de 8 membres al seu equip.

EMPINNOVA

Grup especialitzat en emprenedoria i innovació de la Universitat de València

Estudi dels processos d'innovació a l'empresa, amb especial referència a l'estratègia, l'aprenentatge organitzatiu i la gestió del coneixement. Centra la seua activitat en l'empresa innovadora i realitza contribucions acadèmiques en referència a: característiques de l'empresa innovadora, l'estratègia de l'empresa innovadora, emprenedoria i innovació, innovació i resultats empresarials, disseny de nous productes, aprenentatge organitzatiu i gestió del coneixement i implicacions per als recursos humans de l'estratègia innovadora de l'empresa.

Les línies d'investigació son les següents:

1. Característiques de l'empresa innovadora.
2. L'estratègia de l'empresa innovadora.
3. Emprenedoria, innovació i resultats empresarials
4. Aprenentatge organitzatiu i gestió del coneixement.



Ana Isabel Fernández Mesa és la directora del grup, que a més compta amb la participació de 13 membres al seu equip.

TMT BS

Equips de direcció, estratègia d'empresa i govern corporatiu

Estudi de les característiques, estructura, processos i sistemes d'incentius dels òrgans de direcció de les empreses, i en relació amb les estratègies que aquestes utilitzen, així com amb els resultats de les organitzacions. Presta atenció a la composició dels equips, la diversitat, l'estructura de poder i de participació, el repartiment de funcions tant jeràrquica com horitzontal, processos d'interacció, conflicte cognitiu i afectiu, valors compartits, sistemes d'incentius, així com a les característiques demogràfiques i psicosociològiques de membres específics de la direcció, com ara la Direcció General o certs directius funcionals o de divisió.

Les línies d'investigació son les següents:

1. Equips d'alta direcció i estratègia empresarial.
2. Estratègia, govern corporatiu i RSC.
3. Característiques psicosociològiques i processos de decisió en els equips de direcció i govern corporatiu.
4. Determinació dels factors explicatius de les orientacions i actituds estratègiques.
5. Govern, estratègia i competitivitat de les empreses familiars.



María Iborra Juan és la directora del grup, que a més compta amb la participació de 10 membres al seu equip.

QUALITY

Gestió de la qualitat, innovació i aprenentatge

Investigar amb un enfocament metodològic de rutines i capacitats les relacions entre l'aplicació de la gestió de la qualitat, la innovació i l'aprenentatge a les organitzacions, amb una atenció especial a la capacitat d'ambidesa organitzativa, fonamental perquè l'organització aconseguisca bons resultats a llarg termini..

Línies d'investigació:

1. Mesurament de l'impacte de l'aplicació dels sistemes de gestió de la qualitat sobre dimensions organitzatives clau per a la supervivència i el creixement de les empreses.
2. Anàlisi de la implantació per part de les empreses de la Indústria Agroalimentària Ecològica dels models específics de Gestió de la Qualitat i la Seguretat de la Indústria Agroalimentària, i dels models generals de Gestió de la Qualitat.
3. Anàlisi dels Reptes i Oportunitats de la Indústria Agroalimentària Ecològica.
4. Elaboració i propostes de millores organitzatives per a l'aplicació de la gestió de la qualitat per optimitzar la innovació, aprenentatge i capacitat d'ambidestra de les empreses.
5. Anàlisi dels processos específics a millorar, així com dels factors humans, organitzatius, tecnològics i d'infraestructures relacionats directament amb aquests processos.



María Dolores Moreno Luzón és la directora del grup, que a més compta amb la participació de 5 membres al seu equip.

Per més informació, visiteu: [pàgina web](#)

INNSPACE

Innovació, i-Space i emprenedoria

Desenvolupa una sèrie de creences, principis i valors que posen èmfasi en un canvi en la mentalitat emprenedora cap a la innovació en valor, sense abandonar la tradicional innovació tecnològica, que continua sent un factor imprescindible per mantenir i incrementar la competitivitat. Es vol aprofundir en l'explicitació i l'estructuració dels elements que articulen la mentalitat de l'emprenedor per identificar i aprofitar noves oportunitats de creació de valor.

Les línies d'investigació son les següents:

1. L'emprenedor com a innovador social.
2. Desenvolupament de la mentalitat de l'emprenedor.
3. Captació, organització i desplegament de recursos a *l'i-space*.
4. Emprenedoria en companyies tecnològiques i *startups*.
5. Innovació i desenvolupament econòmic empresarial.
6. Conciliació de la vida professional i personal i noves formes de treball.



Clara Martínez Fuentes és la directora del grup, que a més compta amb la participació de 10 membres al seu equip.

RRHCIRO

Estratègia de recursos humans, gestió del coneixement i comportament innovador i emprenedor

Se centra en l'anàlisi del procés de presa de decisions estratègiques i de l'estratègia de recursos humans, relacionant-la amb la gestió del coneixement a l'organització, el comportament innovador dels empleats i el comportament empenedor. En particular, estudia com les polítiques de RRHH serveixen com a factors clau per generar comportaments dels individus orientats a la innovació i a l'empenedoria a les organitzacions a través de l'aplicació de l'estratègia de gestió del coneixement i els seus processos subjacents.

Les línies d'investigació son les següents:

1. Estratègia de RRHH i gestió del coneixement (Responsable Dr. Francisco Balbastre Benavent).
2. Estratègia de RRHH i comportament innovador (Responsable Dra. Maria Teresa Canet Giner).
3. Estratègia de RRHH i comportament empenedor (Responsable Dr. Lorenzo Revuelto Taboada).
4. Pràctiques de RRHH, acompliment i benestar al treball (Responsable Dr. Andrés Salas Vallina).
5. PIMES, pràctiques de RRHH e innovació (Responsable Dr. Lorenzo Revuelto Taboada).
6. Qualitat, procés estratègic i resultats organitzatius (Responsable Dr. Francisco Balbastre Benavent).



Francisco Balbastre Benavent és el director del grup, que a més compta amb la participació d' 11 membres al seu equip.

MEYES

Dona emprenedora i emprenedoria social

Es basen en l'estudi de la dona emprenedora i l'emprenedoria social. Entre els temes més controvertits als quals s'ha fet referència els darrers anys ens trobem amb els següents: (i) les motivacions de la dona emprenedora, (ii) l'emprenedoria com a factor del canvi social i (iii) les diferències entre els emprenedors i les emprenedores. Els estudis sobre emprenedoria social en economies desenvolupades i en desenvolupament suggereixen que l'emprenedoria social és un aspecte clau per a la creació i la diversificació de l'activitat empresarial, el creixement econòmic, l'emancipació i l'empoderament de les dones.

Les línies d'investigació son les següents:

1. L'emprenedoria com a factor d'inclusió social de la dona emprenedora.
2. L'apoderament de la dona emprenedora.
3. La dona com a element clau de l'emprenedoria social.
4. Les barreres de la dona emprenedora.
5. Les motivacions de la dona emprenedora.
6. Les polítiques emprenedores basades en la inclusió social.



Alicia Mas Tur és la directora del grup, que a més compta amb la participació de 8 membres al seu equip.

BINTELL

Bintell Lab

Investigació en el camp del *Business Intelligence*. La prioritat del grup és realitzar estudis de mercat, vigilància competitiva i prospectiva per a companyies, associacions empresarials i institucions de suport a l' activitat empresarial, especialment en el territori de la Comunitat Valenciana. Dins de les activitats del grup s' inclouen també l' estudi de la viabilitat econòmica-comercial de nous projectes empresarials amb contingut innovador. El grup pretén també oferir activitats formatives i d' assessorament a entitats de representació empresarial com Associacions empresarials en la preparació de Plans estratègics i de competitivitat.

Compta amb una única línia d'investigació:

1. *Business Intelligence* per a empreses consolidades. Les empreses consolidades necessiten implantar serveis de *Business Intelligence* (Intel·ligència competitiva) avançats per a adaptar-se amb èxit als canvis de l' entorn i el mercat. Esta línia desenvoluparà metodologies, indicadors i estudis destinats a este col·lectiu empresarial.



Isidre March Jordà és el director del grup, que a més compta amb la participació de 3 membres al seu equip.

Càtedras:

INN4ALL

Innovació, ciència i societat

El grup d'investigació INN4ALL se centra en l'anàlisi dels processos d'innovació des d'una perspectiva àmplia i interdisciplinària. Principalment, els seus membres aborden estudis sobre la relació ciència-societat, i la innovació oberta, analitzant les interaccions entre actors de l'àmbit acadèmic (universitats, centres públics d'investigació) i de l'entorn socioeconòmic (empreses, administracions públiques, entitats sense ànim de lucre, etc.), amb un èmfasi en l'intercanvi i la transferència de coneixement (ITC) entre les parts. INN4ALL aborda l'estudi de la innovació des de múltiples enfocaments, com la inclusió i participació de la societat en la creació de coneixement científic (ciència ciutadana), els processos de presa de decisions en la gestió (equips directius), o la creixent rellevància de l'impacte social i ambiental de la innovació (eco-innovació).

Les línies d'investigació son les següents:

1. Intercanvi i transferència del coneixement entre actors acadèmics i socioeconòmics.
2. Innovació oberta: antecedents i conseqüències.
3. Diversitat d'equips d'alta direcció i innovació.
4. Xarxes de coneixement, innovació i creativitat.
5. Processos de ciència ciutadana.
6. Innovació orientada cap a la sostenibilitat ambiental i social.
7. Universitats i sistemes regionals d'innovació.



Ana García Granero és la directora del grup, que a més compta amb la participació de 8 membres al seu equip.

Per més informació, visiteu: [pàgina web](#)

ROCK-EU

Research on opportunities, Competences and Knowledge at Entrepreneurial Universities

Este grup de investigació es centra en l'emprenedoria universitària com a fenomen social, des d'una perspectiva micro, analitzant la iniciativa emprenedora a nivell individual de l'alumnat i el professorat universitaris; a nivell micro, estudiant l'emprenedoria institucional de les universitats a través d'estructures, centres i xarxes de suport; i a nivell macro, posant el focus en l'activitat emprenedora en relació amb l'entorn, tant amb els agents de la quàdruple hélic (l'acadèmia, l'administració pública, l'empresa/*startup* i les persones) com per a l'anàlisi del seu impacte a distints nivells territorials, des de local a europeu (en línia amb l'alianza FORTHEM a la que pertany la Universitat de València).

Les línies d'investigació son les següents:

1. La persona emprenedora.
2. La Universitat com a pol emprenedor.
3. La nació emprenedora.
4. Les xarxes de suport a l'emprenedoria.
5. La ciència oberta.



Mª Dolores Garzón Benítez és la directora del grup, que a més compta amb la participació de 5 membres al seu equip.

3) CÀTEDRES

EMPRESA FAMILIAR

Càtedra d'empresa Familiar de la Universitat de València (CEFUV)

Desenvolupa activitats d'investigació, transferència i formació sobre la idiosincràsia, les particularitats i les problemàtiques específiques de les empreses familiars. Duu a terme activitats orientades a l'intercanvi d'experiències, informació i coneixements sobre la gestió de les empreses familiars i de les famílies empresàries, mitjançant activitats formatives, contractes de recerca i d'assessorament tècnic.

Les línies d'investigació son les següents:

1. Estructura de govern corporatiu i de la relació càtedra empresa.
2. Factors que influeixen en la competitivitat i la perdurabilitat de les empreses familiars.
3. Estudis d'àmbit global a través de la col·laboració amb STEP Project Global Consortium.
4. Desenvolupament d'informes sobre Govern, Estratègia i Competitivitat en el marc de la col·laboració amb l'Observatori GECE desenvolupat per IVIE i CaixaBank.



Alejandro Escribá Esteve és el director de la càtedra, que a més compta amb 18 professors col·laboradors i personal tècnic de recerca.

Per més informació, visiteu: [pàgina web](#).

4) AULA UNIVERSITÀRIA

AULA D'EMPRENEDORIA SOSTENIBLE

Desenvolupa els programes de formació de UVEmprén enfocats a la sostenibilitat corporativa i a l'emprenedoria sostenible mitjançant el finançament de Caixa Popular.

Activitats que es realitzen:

1. Cursos formatius sobre sostenibilitat i responsabilitat social corporativa enfocats a organitzacions i empreses i a la comunitat universitària.
2. Cursos formatius sobre emprenedoria des de la sostenibilitat enfocats a municipis, centres educatius i institucions i entitats relacionades amb l'emprenedoria.
3. Realització de jornades i seminaris sobre sostenibilitat, responsabilitat social i emprenedoria sostenible.



Joan Ramon Sanchis Palacio és el director de l'Aula d'Emprenedoria, que compta amb la col·laboració d' altres professors del Departament.

Per més informació, visiteu: [Pàgina web](#)