



VNIVERSITAT
D VALÈNCIA

 **Facultad de
Economía**

VNIVERSITAT **Departament de**
D VALÈNCIA **Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras"**

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN, CÁTEDRAS Y AULA UNIVERSITARIA

Departamento Dirección de Empresas
"Juan José Renau Piqueras"

Desde 1986

ÍNDICE

1) DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS.....	3
2) GRUPOS DE INVESTIGACIÓN	4
EMPRECOOP.....	4
GRECO.....	5
INGLOBEST.....	6
GESTOR.....	7
EMPINNOVA.....	8
TMT_BS.....	9
QUALITY.....	10
INNSPACE.....	11
RRHHCIRO.....	12
MEYES.....	13
BINTELL.....	14
INN4ALL.....	15
ROCK-EU.....	16
3) CÁTEDRAS.....	17
Cátedra de empresa Familiar de la Universidad de València (CEFUV).....	17
4) AULA UNIVERSITARIA	18
Aula de Emprendimiento Sostenible.....	18

1) DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS

A continuación, le presentamos los 13 Grupos de Investigación, la Cátedra i un aula universitaria del departamento de Dirección de Empresas.

Los servicios que ofrecen son los siguientes:

1. Formación especializada a través de la realización de cursos de formación ad-hoc mediante contratos formativos gestionados por la Universidad de València.

2. Servicios de asesoramiento especializado mediante la firma de contratos de investigación gestionados por la Universidad de València. Estos servicios pueden incluir:

2.1. Diagnóstico y análisis de necesidades concretas de la empresa, tanto a nivel estratégico como operativo.

2.2. Elaboración de planes de mejora, tanto a nivel estratégico como operativo.

3. Realización de Proyectos de Investigación en colaboración con empresas y organizaciones en sus tres niveles territoriales: autonómico, nacional y europeo.

2) GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

EMPRECOOP

Emprendimiento, Dirección de Empresas Cooperativas y de la Economía Social y Sostenibilidad Corporativa.

Se basan en el estudio sobre el emprendimiento y la creación de empresas, particularmente sociales. Análisis de la Sostenibilidad Corporativa, la RSE y la Ética en los negocios. Aplicación de las herramientas para la creación de empresas y la definición del plan de negocio.

Sus líneas de investigación se focalizan sobre:

1. Dirección de Empresas de Economía Social (Responsable Dr. Joan Ramon Sanchis Palacio).
2. Sostenibilidad corporativa, Responsabilidad Social Empresarial y Ética en los negocios (Responsable Dra. Vanessa Campos Climent).
3. Emprendimiento sostenible (Responsable Dra. Ana Teresa Ejarque Catalá).



Vanessa Campos Climent es la directora del grupo, que además cuenta con la participación de 9 miembros en su equipo.

GRECO

Estrategia, competitividad e innovación.

Se basa en la creación, transferencia y aprendizaje de conocimiento en Dirección Estratégica, dentro del cual puedan desarrollarse proyectos y contratos de investigación fundamental y aplicada, de transferencia de tecnología y de generación de competencias, dirigidos a mejorar la capacidad de los equipos directivos y la competitividad de las empresas.

Sus líneas de investigación se focalizan sobre:

1. Competencia, competitividad y calidad de empresas y destinos turísticos.
2. Capacidades dinámicas, activos intangibles y competitividad internacional.
3. Prácticas e innovaciones organizativas: la firma como una organización de conocimiento, aprendizaje e innovación.
4. Formas organizativas, dinámica industrial y dinámica interempresarial.
5. Equipos directivos, estructura de gobierno y propiedad: empresa familiar.



César Camisón Zornoza es el investigador principal del grupo, que además cuenta con la participación de 6 miembros en su equipo.

INGLOBEST

Internacionalización, globalización y estrategia de la empresa.

Se basan en la búsqueda de la internacionalización de la empresa desde una perspectiva amplia: pymes y empresas multinacionales, empresas industriales y empresas de servicios. La influencia de la globalización y el territorio, así como los pilares de la dirección estratégica están presentes en nuestra investigación como marco genérico de referencia.

Sus líneas de investigación se focalizan sobre:

1. Competitividad internacional de las pymes/innovación e internacionalización en pymes.
2. Globalización, ética y responsabilidad social.
3. Modos de entrada, proceso de internacionalización y estrategia internacional.
4. Variables organizativas, enfoques estratégicos y roles de filiales.
5. Expatriación y Cross Cultural Management.



José Pla Barber es el director del grupo, que además cuenta con la participación de 12 miembros en su equipo.

GESTOR

Geoestrategia organizacional, clústeres y competitividad.

Se basan en el estudio y evaluación de la geoestrategia organizacional, que hace referencia a la forma en que las empresas se adaptan a su contexto geográfico. A la hora de ejercer su actividad, ésta se realiza mediante una visión interdisciplinaria, longitudinal e internacional.

Sus líneas de investigación se focalizan sobre:

1. Delimitación espacial del clustering y sus efectos.
2. Clustering y márketing.
3. Aspectos cognitivos y relaciones del clustering.
4. Modelos de localización y establecimiento de la actividad internacional.
5. Entrepreneurship, growth and business survival.
6. Desarrollo de modelos específicos y estrategias para la creación, desarrollo e implantación de nuevos clústeres, ecosistemas y agrupaciones empresariales.



Francisco Puig Blanco es el director del grupo, que además cuenta con la participación de 8 miembros en su equipo.

EMPINNOVA

Grupo especializado en emprendimiento e innovación de la Universitat de València.

Se basan en el estudio de los procesos de innovación en la empresa, con especial referencia a la estrategia, el aprendizaje organizativo y la gestión del conocimiento. Realiza contribuciones académicas en referencia a: características de la empresa innovadora, la estrategia de la empresa innovadora, emprendimiento y innovación, innovación y resultados empresariales, diseño de nuevos productos, aprendizaje organizativo y gestión del conocimiento y implicaciones para los recursos humanos de la estrategia innovadora de la empresa.

Sus líneas de investigación se focalizan sobre:

1. Características de la empresa innovadora.
2. Estrategia de la empresa innovadora.
3. Emprendimiento, innovación y resultados empresariales.
4. Aprendizaje organizativo y gestión del conocimiento.



Ana Isabel Fernández Mesa es la directora del grupo, que además cuenta con la participación de 13 miembros en su equipo.

TMT BS

Equipos de dirección, estrategia de empresa y gobierno corporativo.

Se basan en el estudio de las características, estructura, procesos y sistemas de incentivos de los órganos de dirección de las empresas, y en su relación con las estrategias que estas utilizan, así como con los resultados de las organizaciones. Presta atención a la composición de los equipos, la diversidad, la estructura de poder y de participación, el reparto de funciones tanto jerárquica como horizontal, los procesos de interacción, el conflicto cognitivo y afectivo, los valores compartidos, los sistemas de incentivos, así como a las características demográficas y psico-sociológicas de miembros específicos de la dirección, tales como la Dirección General o ciertos directivos funcionales o de división.

Sus líneas de investigación se focalizan sobre:

1. Equipos de alta dirección y estrategia empresarial.
2. Estrategia, gobierno corporativo y RSC.
3. Características psico-sociológicas y procesos de decisión en los equipos de dirección y gobierno corporativo.
4. Determinación de los factores explicativos de las orientaciones y actitudes estratégicas.
5. Gobierno, estrategia y competitividad de las empresas familiares.



María Iborra Juan es la directora del grupo, que además cuenta con la participación de 10 miembros en su equipo.

QUALITY

Gestión de la calidad, innovación y aprendizaje.

Se basan en la investigación, con un enfoque metodológico, de rutinas y capacidades de las relaciones entre la aplicación de la gestión de la calidad, la innovación y el aprendizaje en las organizaciones, con especial atención a la capacidad ambidiestra organizativa, fundamental para que la organización logre buenos resultados a largo plazo.

Sus líneas de investigación se focalizan sobre:

1. Medición del impacto de la aplicación de los Sistemas de Gestión de la Calidad sobre dimensiones organizativas clave para la supervivencia y el crecimiento de las empresas: Innovación, Aprendizaje Organizativo, Formalización, Valores de la Cultura Organizativa, y Capacidad de Ambidiestra Organizativa.
2. Análisis de la implantación por parte de las empresas de la Industria Agroalimentaria Ecológica de los modelos específicos de Gestión de la Calidad y la Seguridad de la Industria Agroalimentaria, y de los modelos generales de Gestión de la Calidad, como ISO 9001 y Modelo EFQM de Excelencia.
3. Análisis de los Retos y Oportunidades de la Industria Agroalimentaria Ecológica.
4. Elaboración y propuestas de mejoras organizativas para la aplicación de la Gestión de la Calidad que optimice la Innovación, el Aprendizaje y la Capacidad de Ambidiestra de las empresas.
5. Análisis de los procesos específicos a mejorar, así como de los factores humanos, organizativos, tecnológicos y de infraestructuras relacionados directamente con dichos procesos.



María Dolores Moreno Luzón es la directora del grupo, que además cuenta con la participación de 5 miembros en su equipo.

Para más información, visite su [página web](#).

INNSPACE

Innovación, i-Space y emprendimiento.

Se basan en el desarrollo de una serie de creencias, principios y valores que ponen énfasis en un cambio en la mentalidad emprendedora hacia la innovación en valor, sin abandonar la tradicional innovación tecnológica, que sigue siendo un factor imprescindible, para mantener e incrementar la competitividad. Se pretende profundizar en la explicitación y estructuración de los elementos que articulan la mentalidad del emprendedor para identificar y aprovechar nuevas oportunidades de creación de valor.

Sus líneas de investigación se focalizan sobre:

1. El emprendedor como innovador social.
2. Desarrollo de la mentalidad del emprendedor.
3. Captación, organización y despliegue de recursos en el i-Space.
4. Emprendimiento en compañías tecnológicas y startups.
5. Innovación y desempeño económico empresarial.
6. Conciliación de la vida profesional y personal y nuevas formas de trabajo.



Clara Martínez Fuentes es la directora del grupo, que además cuenta con la participación de 10 miembros en su equipo.

RRHCIRO

Estrategia de recursos humanos, gestión del conocimiento y comportamiento innovador y emprendedor.

Se basan en el análisis del proceso de toma de decisiones estratégicas y de la estrategia de recursos humanos, relacionándola con la gestión del conocimiento en la organización, el comportamiento innovador de los empleados y el comportamiento emprendedor. En particular, estudia cómo las políticas de RRHH sirven como factores clave para generar comportamientos de los individuos orientados a la innovación y al emprendimiento en las organizaciones a través de la aplicación de la estrategia de gestión del conocimiento y sus procesos subyacentes.

Sus líneas de investigación se focalizan sobre:

1. Estrategia de RRHH y gestión del conocimiento (Responsable Dr. Francisco Balbastre Benavent).
2. Estrategia de RRHH y comportamiento innovador (Responsable Dra. María Teresa Canet Giner).
3. Estrategia de RRHH y comportamiento emprendedor (Responsable Dr. Lorenzo Revuelto Taboada).
4. Prácticas de RRHH, desempeño y bienestar en el trabajo (Responsable Dr. Andrés Salas Vallina).
5. PYMES, prácticas de RRHH e innovación (Responsable Dr. Lorenzo Revuelto Taboada).
6. Calidad, proceso estratégico y resultados organizativos (Responsable Dr. Francisco Balbastre Benavent).



Francisco Balbastre Benavent es el director del grupo, que además cuenta con la participación de 11 miembros en su equipo.

MEYES

Mujer emprendedora y emprendimiento social

Se basan en el estudio de la mujer emprendedora y el emprendimiento social. Entre los temas más controvertidos a los que se ha hecho referencia en los últimos años nos encontramos con los siguientes: (i) las motivaciones de la mujer emprendedora, (ii) el emprendimiento como factor del cambio social y (iii) las diferencias entre los emprendedores y las emprendedoras. Los estudios sobre emprendimiento social en economías desarrolladas y en desarrollo sugieren que el emprendimiento social es un aspecto clave para la creación y diversificación de la actividad empresarial, el crecimiento económico, la emancipación y el empoderamiento de las mujeres.

Sus líneas de investigación se focalizan sobre:

- i. El emprendimiento como factor de inclusión social de la mujer emprendedora.
- ii. El empoderamiento de la mujer emprendedora.
- iii. La mujer como elemento clave del emprendimiento social.
- iv. Las barreras de la mujer emprendedora.
- v. Las motivaciones de la mujer emprendedora.
- vi. Las políticas emprendedoras basadas en la inclusión social.



Alicia Mas Tur es la directora del grupo, que además cuenta con la participación de 8 miembros en su equipo.

BINTELL

Bintell Lab

Se basan en la investigación del campo del *Business Intelligence*. Su prioridad es realizar estudios de mercados, vigilancia competitiva y prospectiva para las compañías, asociaciones empresariales y instituciones de soporte a la actividad empresarial, especialmente en el territorio de la Comunidad Valenciana. También se encarga de realizar estudios sobre la viabilidad económica-comercial de nuevos proyectos empresariales con contenido innovador. Además, el grupo ofrece actividades formativas y asesoramiento a entidades de representación empresarial como las Asociaciones empresariales en la preparación de planes estratégicos y de competitividad.

Cuenta con una única línea de investigación:

- *Business intelligence* para empresas consolidadas.

Las empresas consolidadas necesitan implantar servicios de *Business intelligence* (inteligencia competitiva) avanzados para adaptarse con éxito a los cambios del entorno y el mercado. Esta línea desarrollará metodologías, indicadores y estudios destinados a este colectivo empresarial.



Isidre March Jordà es el director del grupo, que además cuenta con la participación de 3 miembros en su equipo.

INN4ALL

Innovación, ciencia y sociedad

Se basan en el análisis de los procesos de innovación desde una perspectiva amplia e interdisciplinar. Principalmente, sus miembros abordan estudios sobre la relación ciencia-sociedad, y la innovación abierta, analizando las interacciones entre actores del ámbito académico (universidades, centros públicos de investigación) y del entorno socioeconómico (empresas, administraciones públicas, entidades sin ánimo de lucro, etc.), con un énfasis en el intercambio y la transferencia de conocimiento entre las partes. INN4ALL aborda el estudio de la innovación desde múltiples enfoques, tales como la inclusión y participación de la sociedad en la creación de conocimiento científico (ciencia ciudadana), los procesos de toma de decisiones en la gestión (equipos directivos), o la creciente relevancia del impacto social y ambiental de la innovación (eco-innovación).

Sus líneas de investigación se focalizan sobre:

1. Los procesos de transferencia e intercambio de conocimiento entre actores académicos y socioeconómicos, y su impacto en la innovación.
2. Los procesos de innovación en las organizaciones, incluyendo la innovación abierta, así como las dimensiones social y medioambiental.
3. El papel de los equipos de alta dirección en los procesos de innovación, abordando cuestiones de diversidad y género.
4. Redes de conocimiento, innovación y creatividad.
5. El fenómeno de la ciencia ciudadana - participación de la ciudadanía en la generación de conocimiento científico.
6. Innovación orientada hacia la sostenibilidad ambiental y social.
7. Universidades y sistemas regionales de innovación.



Ana García Granero es la investigadora principal del grupo, que además cuenta con la participación de 8 miembros en su equipo.

Para más información, visite su página web: pages.uv.es

ROCK-EU

Research on Opportunities, Competences and Knowledge at Entrepreneurial Universities

Se basan en el estudio del emprendimiento universitario como fenómeno social, desde una perspectiva micro, analizando la iniciativa emprendedora a nivel individual del alumnado y el profesorado universitarios; a nivel meso, estudiando el emprendimiento institucional de las universidades a través de estructuras, centros y redes de apoyo; y a nivel macro, poniendo el foco en la actividad emprendedora en relación con el entorno, tanto con los agentes de la cuádruple hélice (la academia, la administración pública, la empresa/startup y las personas) como para el análisis de su impacto a distintos niveles territoriales, desde local a europeo.

Sus líneas de investigación se focalizan sobre:

1. La persona emprendedora.
2. La universidad como polo emprendedor.
3. La nación emprendedora.
4. Las redes sociales de apoyo al emprendimiento.
5. La ciencia abierta.



María Dolores Garzón Benítez es la investigadora principal del grupo, que además cuenta con la participación de 5 miembros en su equipo.

3) CÁTEDRAS

EMPRESA FAMILIAR

Cátedra de empresa Familiar de la Universidad de València (CEFUV)

Se basan en el desarrollo de actividades de investigación, transferencia y formación sobre la idiosincrasia, las particularidades y las problemáticas específicas de las empresas familiares. Lleva a cabo actividades orientadas al intercambio de experiencias, información y conocimientos sobre la gestión de las empresas familiares y de las familias empresarias, a través de actividades formativas, contratos de investigación y de asesoramiento técnico.

Sus líneas de investigación se focalizan sobre:

1. Estructuras de gobierno corporativo y de la relación familia-empresa.
2. Factores que influyen en la competitividad y perdurabilidad de las empresas familiares.
3. Estudios de ámbito global a través de la colaboración con el STEP Project Global Consortium.
4. Desarrollo de informes sobre Gobierno, Estrategia y Competitividad en el marco de la colaboración con el Observatorio GECE desarrollado por el IVIE y Caixabank.



Alejandro Escribá Esteve es el investigador principal de la cátedra, que además cuenta con 18 profesores colaboradores y personal técnico de investigación.

Para más información, visite su [página web](#).

4) AULA UNIVERSITARIA

AULA DE EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE

Desarrolla los programas de formación de UVEMPRÉN enfocados en la sostenibilidad corporativa y al emprendimiento sostenible mediante el financiamiento de Caja Popular.

Actividades que se realizan:

1. Cursos formativos sobre sostenibilidad y responsabilidad social corporativa enfocados a organizaciones y empresas y a la comunidad universitaria.
2. Cursos formativos sobre emprendimiento desde la sostenibilidad enfocados a municipios, centros educativos y entidades relacionadas con el emprendimiento.
3. Realización de jornadas y seminarios sobre sostenibilidad, responsabilidad social y emprendimiento sostenible.



Joan Ramon Sanchis Palacio es el director del Aula de emprendimiento, además cuenta con la colaboración de otros profesores del departamento.

Para más información, visitar: [página web](#)