

Tesis Dirigides

- 1- **Codi:** 032328 **Clau:** Tesi Doctoral (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE*)
Any: 2017 **Títol:** eWOM sobre responsabilidad social corporativa: su efecto sobre la utilidad percibida, la influencia percibida y la equidad de la marca de los destinos turísticos
Autor: Zanfardini, Marina **Director:** Enrique Bigne, Luisa Andreu **Qualificació:** Excel·lent cum laude i Premi Extraordinari
Classificació: Tesis doctoral Excelent Cum Laude i PE

- 2- **Codi:** 032329 **Clau:** Tesi Doctoral (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE*)
Any: 2017 **Títol:** Publicidad generada por el consumidor patrocinada: una análisis del fenómeno, el consumidor creativo y las respuestas de la audiencia.
Autor: Martínez-Navarro, Jesus **Director:** Enrique Bigne **Qualificació:** Excel·lent cum laude i Premi Extraordinari
Classificació: Tesis doctoral Excelent Cum Laude i PE

- 3- **Codi:** 032381 **Clau:** Tesi Doctoral (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE; KUSTER BOLUDA, INES*)
Any: 2017 **Títol:** Aceptación del pago móvil en España. Análisis de la conveniencia y usabilidad en el contexto de una batalla generacional
Autor: Adrián Broz **Director:** Bigné, E.; Küster, I. **Qualificació:** Excel·lent cum laude
Classificació: Tesis doctoral Excelent Cum Laude

- 4- **Codi:** 032529 **Clau:** Tesi Doctoral amb Menció Internacional (*CUADRADO GARCIA, MANUEL*)
Any: 2017 **Títol:** Segmentación y exhibición cinematográfica. Un análisis del mercado español basado en clases latentes
Autor: Desamparados Lluch Tormos **Director:** Manuel Cuadrado García y Juan D. Montoro Pons **Qualificació:** Excel·lent cum laude
Classificació: Tesis doctoral amb Menció Internacional Excelent Cum Laude

- 5- **Codi:** 032530 **Clau:** Tesi Doctoral amb Menció Internacional (*CUADRADO GARCIA, MANUEL*)
Any: 2017 **Títol:** Experience consumption: an empirical research in historical museums
Autor: Andrea Rurale **Director:** Manuel Cuadrado García **Qualificació:** Excel·lent cum laude
Classificació: Tesis doctoral amb Menció Internacional Excelent Cum Laude

- 6- **Codi:** 034352 **Clau:** Tesi Doctoral (*CURRAS PEREZ, RAFAEL MARTIN*)
Any: 2017 **Títol:** Monedas sociales y complementarias (MSCs): Sus valores socioeconómicos para distintos stakeholders
Autor: Yasuyuki Hirota **Director:** Soler, F.; Currás, R. **Qualificació:** Excel·lent cum laude
Classificació: Tesis doctoral Excelent Cum Laude

- 7- **Codi:** 032949 **Clau:** Tesi Doctoral (*FRASQUET DEL TORO, MARTA; MOLLA DESCALS, ALEJANDRO*)
Any: 2017 **Títol:** La experiencia de marca minorista omnicanal: desarrollo de una escala para su medición y modelización de sus antecedentes y consecuencias
Autor: Pilar Pascual Marimón **Director:** Frasquet Deltoro, Marta y Mollá Descals, Alejandro **Qualificació:** Excel·lent cum laude
Classificació: Tesis doctoral Excelent Cum Laude

- 8- **Codi:** 032380 **Clau:** Tesi Doctoral (*KUSTER BOLUDA, INES*)
Any: 2017 **Títol:** Revisión Sistemática de Literatura del Impacto de los Sistemas de Control Directivos sobre el Resultado Individual y Colectivo en la Fuerza de Ventas: Efectos Directos y Mediadores
Autor: Alejandro Benet Zepf **Director:** Küster, I.; Juan A., Marin **Qualificació:** Excel·lent
Classificació: Tesis doctoral Excelent

- 9- **Codi:** 032382 **Clau:** Tesi Doctoral (*KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)
Any: 2017 **Títol:** Antecedentes y efectos del apego a la marca: papel moderador del posicionamiento de marca por atributo preeminente y de la implicación en la categoría de producto
Autor: Cecilia Ugalde **Director:** Vila, N.; Küster, I. **Qualificació:** Excel·lent cum laude
Classificació: Tesis doctoral Excelent Cum Laude
-
- 10- **Codi:** 033494 **Clau:** Tesi Doctoral (*MOLLA DESCALS, ALEJANDRO*)
Any: 2017 **Títol:** La construcción de las relaciones en el canal de distribución desde la perspectiva del minorista. Una propuesta de modelo integrador.
Autor: Roberto Gil Saura **Director:** Alejandro Mollá Descals y Gloria Berenguer Contrí **Qualificació:** Excel·lent cum laude
Classificació: Tesis doctoral Excelent Cum Laude
-



Articles en Revistes

-
- 1- **Codi:** 125021 **Clau:** Article (*ARAGONES JERICO, CRISTINA*)
Any: 2017 **Autors:** Aragonés-Jericó, C. ; Mengting, W.
Títol: Características del turismo de luna de miel: aproximación al turista chino.
Revista: 305006 - Cuadernos de Turismo
Informació adicional: **Volum:** **Número:** 40 **Pàgina inicial:** 65 **Pàgina final:** 92 **Data de publicació:** 20/12/2017
Classificació: Article SCOPUS al Q3
-
- 2- **Codi:** 116129 **Clau:** Article (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE*)
Any: 2017 **Autors:** Martínez-Navarro, Jesus; Bigné, Enrique
Títol: The value of marketer generated content on social media antecedents and behavior response
Revista: 916816 - Journal Of Electronic Commerce Research
Informació adicional: **Volum:** 18 **Número:** 1 **Pàgina inicial:** 52 **Pàgina final:** 72 **Data de publicació:** 13/02/2017
Classificació: Article SCOPUS al Q1
-
- 3- **Codi:** 125033 **Clau:** Article (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE*)
Any: 2017 **Autors:** Sánchez-Villar, J; Bigné, E.; Aldás, J.
Títol: Blog influence and political activism: an emerging and integrative model
Revista: 019878 - Spanish Journal of Marketing ESIC
Informació adicional: **Volum:** 21 **Número:** **Pàgina inicial:** 102 **Pàgina final:** 116 **Data de publicació:** 2017
Classificació: Article Latindex (major o igual a 31 ítems de qualitat)
-
- 4- **Codi:** 125084 **Clau:** Article (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE*)
Any: 2017 **Autors:** Martínez-Navarro, J.; Bigné, E.
Títol: The Value of Marketer-Generated Content on Social Network Sites: Media Antecedents and Behavioral Responses.
Revista: 916816 - Journal Of Electronic Commerce Research
Informació adicional: **Volum:** 18 **Número:** 1 **Pàgina inicial:** 52 **Pàgina final:** 72 **Data de publicació:** 2017
Classificació: Article SCOPUS al Q1
-
- 5- **Codi:** 125085 **Clau:** Article (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE*)
Any: 2017 **Autors:** Guixeres, J.; Bigné, E.; Ausin-Azofra, J. M.; Alcañiz-Raya, M. A.; Colomer-Granero, A.; Fuentes-Hurtado, F.; Naranjo-Ornedo, V.
Títol: Consumer Neuroscience-based metrics predict recall, liking and viewing rates in online advertising.
Revista: 917672 - Frontiers In Psychology
Informació adicional: **Volum:** 8 **Número:** **Pàgina inicial:** 1 **Pàgina final:** 14 **Data de publicació:** 31/10/2017
Classificació: Article SCOPUS al Q1
-
- 6- **Codi:** 125086 **Clau:** Article (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE*)
Any: 2017 **Autors:** Alcañiz, M.; Bigne, E.; Guixeres, J.
Títol: Neuromarketing: midiendo en realidad y en realidad mixta
Revista: 001153 - Investigación y Marketing
Informació adicional: **Volum:** **Número:** 134 **Pàgina inicial:** 6 **Pàgina final:** 9 **Data de publicació:** 03/2017
Classificació: Article a Revista amb Comitè de selecció
-
- 7- **Codi:** 123161 **Clau:** Article (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE; SANZ BLAS, SILVIA; BUZOVA, DANIELA ZHELYAZKOVA*)
Any: 2017 **Autors:** Sanz-Blas, S.; Bigné, E.; Buzova, D.
Títol: m-WOM in a brand's Facebook fan page
Revista: 910737 - Online Information Review
Informació adicional: **Volum:** 41 **Número:** 7 **Pàgina inicial:** 921 **Pàgina final:** 935 **Data de publicació:** 2017
Classificació: Article SCOPUS al Q1
-

-
- 8- **Codi:** 114247 **Clau:** Article (*CAPLLIURE GINER, EVA MARIA; BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE; PEREZ CABAÑERO, CARMEN; MIQUEL ROMERO, MARIA JOSE*)
Any: 2017 **Autors:** Miquel, María-José; Caplliure, Eva-María; Pérez, Carmen; Bigné, Enrique
Títol: Buying Private Label in Durables: Gender and other Psychological Variables
Revista: 304777 - Journal of Retailing and Consumer Services
Informació adicional: **Volum:** 34 **Número:** january **Pàgina inicial:** 349 **Pàgina final:** 357 **Data de publicació:** 2017
Classificació: Article SCOPUS al Q1
-
- 9- **Codi:** 117834 **Clau:** Article (*CUADRADO GARCIA, MANUEL*)
Any: 2017 **Autors:** Juan D. Montoro-Pons; Manuel Cuadrado-García
Títol: "Let's make lots of money": the determinants of performance in the recorded music sector
Revista: 914866 - Journal Of Cultural Economics
Informació adicional: **Volum:** **Número:** **Pàgina inicial:** **Pàgina final:** **Data de publicació:** 03/05/2017
Classificació: Article SCOPUS al Q1
-
- 10- **Codi:** 118833 **Clau:** Article (*CUADRADO GARCIA, MANUEL*)
Any: 2017 **Autors:** Manuel Cuadrado-García
Títol: Teatro Olympia: A family-run venue entering a new century
Revista: 917279 - International Journal Of Arts Management
Informació adicional: **Volum:** 19 **Número:** 3 **Pàgina inicial:** 71 **Pàgina final:** 78 **Data de publicació:** 01/05/2017
Classificació: Article SCOPUS al Q1
-
- 11- **Codi:** 125079 **Clau:** Article (*CUADRADO GARCIA, MANUEL*)
Any: 2017 **Autors:** Manuel Cuadrado-García
Títol: Cultural management: a view from Spain
Revista: 917279 - International Journal Of Arts Management
Informació adicional: **Volum:** 19 **Número:** 3 **Pàgina inicial:** 3 **Pàgina final:** 3 **Data de publicació:** 01/05/2017
Classificació: Article SCOPUS al Q1
-
- 12- **Codi:** 123035 **Clau:** Article (*CUADRADO GARCIA, MANUEL; GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA; SERIC, MAJA*)
Any: 2017 **Autors:** G. Gallarza, M., Seric, M. & Cuadrado-Garcia, M.
Títol: Trading off benefits and costs in higher education: A qualitative research with international incoming students
Revista: 009725 - International Journal of Management Education
Informació adicional: **Volum:** 15 **Número:** **Pàgina inicial:** 456 **Pàgina final:** 469 **Data de publicació:** 2017
Classificació: Article SCOPUS al Q2
-
- 13- **Codi:** 121602 **Clau:** Article (*CUADRADO GARCIA, MANUEL; PEREZ CABAÑERO, CARMEN*)
Any: 2017 **Autors:** Cuadrado-García, M; Pérez-Cabañero, C; Montoro-Pons, JD.
Títol: Managing satisfaction in cultural events. Exploring the role of core and peripheral product
Revista: 024046 - Management: Journal of Contemporary Management Issues
Informació adicional: **Volum:** 22 **Número:** 1 **Pàgina inicial:** 157 **Pàgina final:** 174 **Data de publicació:** 12/05/2017
Classificació: Article ERIH Classificació NAT
-
- 14- **Codi:** 124392 **Clau:** Article (*CURRAS PEREZ, RAFAEL MARTIN*)
Any: 2017 **Autors:** Galbis, A.; Martí, J.; Currás, R.
Títol: Higher education students' attitude towards the use of gamification for competencies development
Revista: 022810 - Journal of E-Learning and Knowledge Society
Informació adicional: **Volum:** 13 **Número:** 1 **Pàgina inicial:** 129 **Pàgina final:** 146 **Data de publicació:** 01/01/2017
Classificació: Article SCOPUS al Q3
-

-
- 15- **Codi:** 124593 **Clau:** Article (*CURRAS PEREZ, RAFAEL MARTIN; SANZ BLAS, SILVIA; SANCHEZ GARCIA, MARIA ISABEL*)
Any: 2017 **Autors:** Curras-Perez, R.; Ruiz, C.; Sanchez-Garcia, I.; Sanz, S.
Títol: Determinants of customer retention in virtual environments. The role of perceived risk in a tourism services context
Revista: 019878 - Spanish Journal of Marketing ESIC
Informació adicional: **Volum:** 21 **Número:** **Pàgina inicial:** 131 **Pàgina final:** 145 **Data de publicació:** 29/09/2017
Classificació: Article Latindex (major o igual a 31 ítems de qualitat)
-
- 16- **Codi:** 121399 **Clau:** Article (*FRASQUET DEL TORO, MARTA; MIQUEL ROMERO, MARIA JOSE*)
Any: 2017 **Autors:** Frasquet, M.; Miquel, M.J.
Títol: Do channel integration efforts pay-off in terms of online and offline customer loyalty?
Revista: 001179 - International Journal of Retail & Distribution Management
Informació adicional: **Volum:** 45 **Número:** 7/8 **Pàgina inicial:** 859 **Pàgina final:** 873 **Data de publicació:** 04/04/2017
Classificació: Article SCOPUS al Q2
-
- 17- **Codi:** 124656 **Clau:** Article (*FRASQUET DEL TORO, MARTA; RUIZ MOLINA, MARIA EUGENIA; MOLLA DESCALS, ALEJANDRO*)
Any: 2017 **Autors:** Frasquet, M.; Mollá, A.; Ruiz, M.E.
Títol: Understanding loyalty in multichannel retailing: the role of brand trust and brand attachment
Revista: 001179 - International Journal of Retail & Distribution Management
Informació adicional: **Volum:** 45 **Número:** 6 **Pàgina inicial:** 608 **Pàgina final:** 625 **Data de publicació:** 2017
Classificació: Article SCOPUS al Q2
-
- 18- **Codi:** 120245 **Clau:** Article (*GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)
Any: 2017 **Autors:** Martina G. Gallarza; Teresa Fayos Gardó; Haydeé Calderón García
Títol: Experiential tourist shopping value: Adding causality to value dimensions and testing their subjectivity
Revista: 917265 - Journal Of Consumer Behaviour
Informació adicional: Wiley **Volum:** 16 **Número:** 6 **Pàgina inicial:** 76 **Pàgina final:** 92 **Data de publicació:** 16/11/2017
Classificació: Article SCOPUS al Q2
-
- 19- **Codi:** 120906 **Clau:** Article (*GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)
Any: 2017 **Autors:** Gallarza, M.; Gil-Saura, I and Arteaga-Moreno, F.
Títol: Exploring competing models on sacrifices, quality, value, satisfaction and loyalty with PLS and partial correlations
Revista: 313774 - European Journal of Tourism Research
Informació adicional: **Volum:** 17 **Número:** **Pàgina inicial:** 116 **Pàgina final:** 135 **Data de publicació:** 2017
Classificació: Article SCOPUS al Q3
-
- 20- **Codi:** 120907 **Clau:** Article (*GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)
Any: 2017 **Autors:** G Gallarza, M.; Arteaga, F.; Del Chiappa, G.; Gil-Saura, I. and Holbrook, M.
Títol: A multidimensional service-value scale based on Holbrook's typology of customer value: Bridging the gap between the concept and its measurement
Revista: 914957 - Journal Of Service Management
Informació adicional: **Volum:** 28 **Número:** 4 **Pàgina inicial:** 724 **Pàgina final:** 762 **Data de publicació:** 21/08/2017
Classificació: Article ISI al 1er quartil
-
- 21- **Codi:** 123374 **Clau:** Article (*HERNANDEZ FERNANDEZ, MARIA ASUNCION; KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)
Any: 2017 **Autors:** Hernández, A.; Kuster, I., Vila, N. y Rodriguez
Títol: What are you?: pragmatic, self-confident, #hashtag or a vital senior? Using marketing to curb alcoholism and encourage healthy consumption.
Revista: 306751 - Journal of Food Products Marketing
Informació adicional: Journal of Food Products Marketing, **Volum:** **Número:** **Pàgina inicial:** 1 **Pàgina final:** 26 **Data de publicació:** 28/12/2017
Classificació: Article SCOPUS al Q2
-

- 22- **Codi:** 117658 **Clau:** Article (*KUSTER BOLUDA, INES*)
Any: 2017 **Autors:** Benet, A.; Marín, J.; Küster, I.
Títol: Salesforce control systems as direct antecedents of salesperson and sales unit performance: a literature review Business & Economics Journal, vol. 8, n. 1, pp. doi: 10.4172/2151-6219.1000281
Revista: 004019 - Journal of Economics and Business
Informació adicional: eISSN: 21516219 (Online) **Volum:** 8 **Número:** 1 **Pàgina inicial:** **Pàgina final:** **Data de publicació:** 2017
Classificació: Article SCOPUS al Q2
-
- 23- **Codi:** 118785 **Clau:** Article (*KUSTER BOLUDA, INES*)
Any: 2017 **Autors:** Casanoves, J.; Küster, I.
Títol: Evolution of marketing in higher education: Educational brand capital
Revista: 000696 - Esic Market (Rev. Inter. De Economía y Empresa)
Informació adicional: Actual nombre de la revista: ESIC Market Economics and Business Journal **Volum:** 48 **Número:** 1
Pàgina inicial: 103 **Pàgina final:** 127 **Data de publicació:** 2017
Classificació: Article a Revista amb Comitè de selecció
-
- 24- **Codi:** 120629 **Clau:** Article (*KUSTER BOLUDA, INES*)
Any: 2017 **Autors:** Küster, I.; Vidal, I.
Títol: Consumer attitudes in the election of functional foods
Revista: 019878 - Spanish Journal of Marketing ESIC
Informació adicional: **Volum:** 21 **Número:** **Pàgina inicial:** 65 **Pàgina final:** 79 **Data de publicació:** 2017
Classificació: Article Latindex (major o igual a 31 ítems de qualitat)
-
- 25- **Codi:** 122988 **Clau:** Article (*KUSTER BOLUDA, INES*)
Any: 2017 **Autors:** Küster, I.; Ruiz, C.; Damián, C.C.
Títol: ¿Es efectiva la publicidad móvil?
Revista: 915191 - Revista de Ciencias Sociales
Informació adicional: **Volum:** XXIII **Número:** 1 **Pàgina inicial:** 22 **Pàgina final:** 33 **Data de publicació:** 2017
Classificació: Article SCOPUS al Q3
-
- 26- **Codi:** 118786 **Clau:** Article (*KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)
Any: 2017 **Autors:** Küster, I.; Vila, N.
Títol: Healthy lifestyle and eating perceptions: correlations with weight and low-fat and low-sugar food consumption in adolescence
Revista: 917775 - Frontiers In Life Science
Informació adicional: **Volum:** 10 **Número:** 1 **Pàgina inicial:** **Pàgina final:** **Data de publicació:** 2017
Classificació: Article ISI al 3er quartil
-
- 27- **Codi:** 120627 **Clau:** Article (*KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)
Any: 2017 **Autors:** Vila, N.; Küster, I. y Sarabia, F.;
Títol: Designing a packaging to promote healthy and low-fat foods: adolescents versus young adults
Revista: 908465 - Food Research International
Informació adicional: **Volum:** 99 **Número:** **Pàgina inicial:** 815 **Pàgina final:** 820 **Data de publicació:** 2017
Classificació: Article ISI al 1er quartil
-
- 28- **Codi:** 120628 **Clau:** Article (*KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)
Any: 2017 **Autors:** Küster, I.; Vila, N.
Títol: Health/nutrition food claims and low-fat food purchase: projected personality influence in young consumers
Revista: 915962 - Journal Of Functional Foods
Informació adicional: **Volum:** 38 **Número:** **Pàgina inicial:** 66 **Pàgina final:** 76 **Data de publicació:** 2017
Classificació: Article ISI al 1er quartil

-
- 29- **Codi:** 122987 **Clau:** Article (*KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)
Any: 2017 **Autors:** Casanoves, J.; Küster, I. y Vila, N.
Títol: La importancia de percibir notoriedad e imagen de marca entre el personal de servicios de universidad
Revista: 001148 - Cuadernos de Estudios Empresariales
Informació adicional: **Volum:** 27 **Número:** **Pàgina inicial:** 65 **Pàgina final:** 86 **Data de publicació:** 2017
Classificació: Article Latindex (major o igual a 31 ítems de qualitat)
-
- 30- **Codi:** 122989 **Clau:** Article (*KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)
Any: 2017 **Autors:** Casanoves, J.; Küster, I.; Vila, N.
Títol: La lealtad del estudiante como clave para construir marca universitaria
Revista: 000696 - Esic Market (Rev. Inter. De Economía y Empresa)
Informació adicional: **Volum:** 48 **Número:** 3 **Pàgina inicial:** 553 **Pàgina final:** 578 **Data de publicació:** 2017
Classificació: Article a Revista amb Comitè de selecció
-
- 31- **Codi:** 117869 **Clau:** Article (*MIQUEL ROMERO, MARIA JOSE*)
Any: 2017 **Autors:** María-José Miquel-Romero; Juan D. Montoro-Pons
Títol: Consumption habits, perception and positioning of content-access devices in recorded music
Revista: 917279 - International Journal Of Arts Management
Informació adicional: **Volum:** 19 **Número:** 3 **Pàgina inicial:** 4 **Pàgina final:** 18 **Data de publicació:** 01/04/2017
Classificació: Article SCOPUS al Q1
-
- 32- **Codi:** 113978 **Clau:** Article (*MOLINER VELAZQUEZ, BEATRIZ*)
Any: 2017 **Autors:** Fuentes-Blasco, M., Moliner-Velázquez, B. y Gil-Saura, I.
Títol: Latent segmentation in business-to-business based on information and communication technology and relationship variables
Revista: 916396 - Tourism Economics
Informació adicional: **Volum:** 23 **Número:** 2 **Pàgina inicial:** 460 **Pàgina final:** 468 **Data de publicació:** 2017
Classificació: Article SCOPUS al Q1
-
- 33- **Codi:** 120902 **Clau:** Article (*MOLINER VELAZQUEZ, BEATRIZ*)
Any: 2017 **Autors:** Fuentes Blasco, M.; Moliner-Velázquez, B.; Servera-Francés, D. and Gil-Saura, I.
Títol: Role of marketing and technological innovation on store equity, satisfaction and word-of-mouth in retailing
Revista: 301696 - Journal of Product & Brand Management
Informació adicional: **Volum:** 26 **Número:** 6 **Pàgina inicial:** 650 **Pàgina final:** 666 **Data de publicació:** 2017
Classificació: Article SCOPUS al Q2
-
- 34- **Codi:** 120903 **Clau:** Article (*MOLINER VELAZQUEZ, BEATRIZ*)
Any: 2017 **Autors:** Fuentes-Blasco, M.; Moliner-Velázquez, B. and Gil-Saura, I.
Títol: Analyzing heterogeneity on the value, satisfaction, word-of-mouth relationship in retailing
Revista: 915020 - Management Decision
Informació adicional: **Volum:** 55 **Número:** 7 **Pàgina inicial:** 1558 **Pàgina final:** 1577 **Data de publicació:** 21/08/2017
Classificació: Article SCOPUS al Q1
-
- 35- **Codi:** 120908 **Clau:** Article (*MOLINER VELAZQUEZ, BEATRIZ*)
Any: 2017 **Autors:** Fuentes-Blasco, M.; Moliner-Velázquez, B. and Gil-Saura, I.
Títol: Exploring relationship variables and Information and Communication Technologies use in industrial segmentation
Revista: 915020 - Management Decision
Informació adicional: **Volum:** 55 **Número:** 7 **Pàgina inicial:** 1441 **Pàgina final:** 1459 **Data de publicació:** 21/08/2017
Classificació: Article SCOPUS al Q1
-

-
- 36- **Codi:** 121582 **Clau:** Article (*MOLINER VELAZQUEZ, BEATRIZ; CUADRADO GARCIA, MANUEL*)
Any: 2017 **Autors:** Cabanes, A; Cuadrado, M; Moliner, B; Montoro, J.D.
Títol: Estudio del nivel de satisfacción de estudiantes de centros de música de la Comunitat Valenciana
Revista: 314097 - Culturas. Revista de Gestión Cultural
Informació adicional: **Volum:** 4 **Número:** 1 **Pàgina inicial:** 15 **Pàgina final:** 31 **Data de publicació:** 21/02/2017
Classificació: Article a Revista amb Comitè de selecció
-
- 37- **Codi:** 120244 **Clau:** Article (*MOLINER VELAZQUEZ, BEATRIZ; RUIZ MOLINA, MARIA EUGENIA; SERIC , MAJA*)
Any: 2017 **Autors:** Fayos-Gardó, T., Moliner-Velázquez, B., Ruiz-Molina E. & Seric, M.
Títol: Analysing the fulfilment of service recovery paradox in retailing
Revista: 001193 - The International Review of Retail, Distribution and Consumer Research
Informació adicional: **Volum:** 27 **Número:** 4 **Pàgina inicial:** 369 **Pàgina final:** 389 **Data de publicació:** 05/04/2017
Classificació: Article SCOPUS al Q2
-
- 38- **Codi:** 116031 **Clau:** Article (*PEREZ CABAÑERO, CARMEN; SCHLESINGER , MARIA WALESSKA*)
Any: 2017 **Autors:** Pérez-Cabañero, Carmen; Cervera-Taulet, Amparo; Schlesinger Díaz, María Waleśka
Títol: Analysis of the impact of length of stay on the quality of service experience, satisfaction and loyalty
Revista: 313775 - International review of public and nonprofit marketing
Informació adicional: **Volum:** **Número:** **Pàgina inicial:** **Pàgina final:** **Data de publicació:** 2017
Classificació: Article SCOPUS al Q3
-
- 39- **Codi:** 125929 **Clau:** Article (*ROYO VELA, MARCELO*)
Any: 2017 **Autors:** Leonardo Ortegón-Cortázar and Marcelo Royo-Vela
Títol: Attraction factors of shopping centers: effects of design and eco-natural environment on intention to visit
Revista: 019748 - European journal of management and business economics
Informació adicional: **Volum:** 26 **Número:** 2 **Pàgina inicial:** 199 **Pàgina final:** 219 **Data de publicació:** 15/07/2017
Classificació: Article SCOPUS al Q3
-
- 40- **Codi:** 125139 **Clau:** Article (*RUIZ MAFE, CARLA*)
Any: 2017 **Autors:** Ruiz-Mafe, C.; Veloutsou, C.
Títol: Information flow and WOM in social media and online communities
Revista: 910737 - Online Information Review
Informació adicional: Indexada en JCR **Volum:** 41 **Número:** 7 **Pàgina inicial:** 902 **Pàgina final:** 904 **Data de publicació:** 01/01/2017
Classificació: Article SCOPUS al Q1
-
- 41- **Codi:** 113975 **Clau:** Article (*RUIZ MOLINA, MARIA EUGENIA*)
Any: 2017 **Autors:** Gil-Saura, I., Berenguer-Contrí, G., Ruiz-Molina, E.; Ospina-Pinzón, S.
Títol: Methodologies for evaluating service quality: Evidence from freight services
Revista: 913761 - International Journal Of Transport Economics
Informació adicional: **Volum:** 44 **Número:** 1 **Pàgina inicial:** 99 **Pàgina final:** 118 **Data de publicació:** 2017
Classificació: Article ISI al 4rt quartil
-
- 42- **Codi:** 120904 **Clau:** Article (*RUIZ MOLINA, MARIA EUGENIA*)
Any: 2017 **Autors:** Ruiz-Molina, M.E.; Gil-Saura, I. and Servera-Francés, D.
Títol: Innovation as a key to strengthen the effect of relationship benefits on loyalty in retailing
Revista: 916616 - Journal Of Services Marketing
Informació adicional: **Volum:** 31 **Número:** 2 **Pàgina inicial:** 131 **Pàgina final:** 141 **Data de publicació:** 10/04/2017
Classificació: Article SCOPUS al Q1
-

-
- 43- **Codi:** 120909 **Clau:** Article (*RUIZ MOLINA, MARIA EUGENIA*)
Any: 2017 **Autors:** Gil Saura, I.; Berenguer-Contrí, G.; Ruiz Molina, M.E. and Michel, G.
Títol: Customer segmentation based on store equity: What explains customer store preference?
Revista: 312056 - Journal of Brand Management
Informació adicional: **Volum:** 24 **Número:** Issue 6 **Pàgina inicial:** 546 **Pàgina final:** 561 **Data de publicació:** 2017
Classificació: Article SCOPUS al Q2
-
- 44- **Codi:** 124449 **Clau:** Article (*RUIZ MOLINA, MARIA EUGENIA*)
Any: 2017 **Autors:** Moise, M.S., Gil-Saura, I. y Ruiz-Molina, M.E.
Títol: Efectos de las prácticas 'verdes' en la satisfacción y la lealtad de los huéspedes
Revista: 000324 - Papers de Turisme
Informació adicional: **Volum:** **Número:** 60 **Pàgina inicial:** 65 **Pàgina final:** 82 **Data de publicació:** 29/11/2017
Classificació: Article Latindex (major o igual a 31 ítems de qualitat)
-
- 45- **Codi:** 120901 **Clau:** Article (*RUIZ MOLINA, MARIA EUGENIA; SERIC, MAJA*)
Any: 2017 **Autors:** Gil-Saura, I., Seric, M., Ruiz-Molina, M.E., Berenguer-Contrí, G.
Títol: The causal relationship between store equity and loyalty: Testing two alternative models in retailing
Revista: 312056 - Journal of Brand Management
Informació adicional: **Volum:** 24 **Número:** 2 **Pàgina inicial:** 193 **Pàgina final:** 208 **Data de publicació:** 2017
Classificació: Article SCOPUS al Q2
-
- 46- **Codi:** 124594 **Clau:** Article (*SANZ BLAS, SILVIA*)
Any: 2017 **Autors:** Okazaki, S.; Castañeda, J.A.; Sanz, S.; Mukherji, P.
Títol: Physicians' motivations to use mobile health monitoring: a cross-country comparison.
Revista: 904822 - Behaviour & Information Technology
Informació adicional: **Volum:** 36 **Número:** 1 **Pàgina inicial:** 21 **Pàgina final:** 32 **Data de publicació:** 2017
Classificació: Article SCOPUS al Q1
-
- 47- **Codi:** 124595 **Clau:** Article (*SANZ BLAS, SILVIA*)
Any: 2017 **Autors:** Hernandez-Ortega, B.; Aldas-Manzano, J.; Ruiz-Mafe, C.; Sanz-Blas, S.
Títol: Perceived value of advanced mobile messaging services: A cross-cultural comparison of Greek and Spanish users
Revista: 916643 - Information Technology & People
Informació adicional: **Volum:** 30 **Número:** 2 **Pàgina inicial:** 324 **Pàgina final:** 355 **Data de publicació:** 2017
Classificació: Article SCOPUS al Q1
-
- 48- **Codi:** 124596 **Clau:** Article (*SANZ BLAS, SILVIA*)
Any: 2017 **Autors:** Garrigos-Simon, F.J.; Galdon, J.L.; Sanz-Blas, S.
Títol: Effects of crowdvoting on hotels: the Booking.com case
Revista: 916644 - International Journal Of Contemporary Hospitality Management
Informació adicional: **Volum:** 29 **Número:** 1 **Pàgina inicial:** 419 **Pàgina final:** 437 **Data de publicació:** 2017
Classificació: Article ISI al 1er quartil
-
- 49- **Codi:** 111189 **Clau:** Article (*SANZ BLAS, SILVIA; BUZOVA, DANIELA ZHELYAZKOVA*)
Any: 2017 **Autors:** Sanz-Blas, S.; Buzova, D.; Carvajal-Trujillo, E.
Títol: Investigating the moderating effect of information sources on cruise tourist behaviour in a port of call
Revista: 915634 - Current Issues In Tourism
Informació adicional: **Volum:** 20 **Número:** 2 **Pàgina inicial:** 120 **Pàgina final:** 128 **Data de publicació:** 2017
Classificació: Article SCOPUS al Q1
-

-
- 50- **Codi:** 123160 **Clau:** Article (*SANZ BLAS, SILVIA; BUZOVA, DANIELA ZHELYAZKOVA*)
Any: 2017 **Autors:** Sanz-Blas, S.; Carvajal-Trujillo, E.; Buzova, D.
Títol: Assessing cruise port of call performance: a passenger-based approach using PLS modelling
Revista: 916590 - Maritime Policy & Management
Informació adicional: **Volum:** 44 **Número:** 8 **Pàgina inicial:** 967 **Pàgina final:** 980 **Data de publicació:** 31/08/2017
Classificació: Article SCOPUS al Q1
-
- 51- **Codi:** 110208 **Clau:** Article (*SERIC, MAJA*)
Any: 2017 **Autors:** Seric, M, Gil-Saura, I. & Mikulic, J.
Títol: Customer-based brand equity building: Empirical evidence from Croatian upscale hotels
Revista: 918485 - Journal Of Vacation Marketing
Informació adicional: **Volum:** 23 **Número:** 2 **Pàgina inicial:** 133 **Pàgina final:** 144 **Data de publicació:** 2017
Classificació: Article SCOPUS al Q2
-
- 52- **Codi:** 116112 **Clau:** Article (*SERIC, MAJA*)
Any: 2017 **Autors:** Mikulic, J., Prebezac, D., Seric, M. & Kresic, D.
Títol: Campsite choice and the camping tourism experience: Investigating decisive campsite attributes using relevance-determinance analysis
Revista: 912565 - Tourism Management
Informació adicional: **Volum:** 59 **Número:** **Pàgina inicial:** 226 **Pàgina final:** 233 **Data de publicació:** 2017
Classificació: Article ISI al 1er quartil
-
- 53- **Codi:** 116113 **Clau:** Article (*SERIC, MAJA*)
Any: 2017 **Autors:** Mikulic, J., Seric, M. & Matas Milkovic, Lj.
Títol: Airline loyalty determinants among business travelers: empirical evidence from Croatia
Revista: 917434 - Transportation Letters-The International Journal Of Transportation Research
Informació adicional: **Volum:** 9 **Número:** 3 **Pàgina inicial:** 177 **Pàgina final:** 183 **Data de publicació:** 2017
Classificació: Article SCOPUS al Q3
-
- 54- **Codi:** 123033 **Clau:** Article (*SERIC, MAJA*)
Any: 2017 **Autors:** Seric, M.
Títol: Relationships between social Web, IMC and overall brand equity: An empirical examination from the cross-cultural perspective
Revista: 914065 - European Journal Of Marketing
Informació adicional: **Volum:** 51 **Número:** 3 **Pàgina inicial:** 646 **Pàgina final:** 667 **Data de publicació:** 2017
Classificació: Article SCOPUS al Q1
-
- 55- **Codi:** 123036 **Clau:** Article (*SERIC, MAJA*)
Any: 2017 **Autors:** Seric, M.
Títol: The analysis of integrated marketing communications in the hotel firm according to the hotel and guest profile
Revista: 025984 - Journal of Tourism Analysis: Revista de Anàlisi Turístic
Informació adicional: **Volum:** 24 **Número:** 2 **Pàgina inicial:** 54 **Pàgina final:** 66 **Data de publicació:** 2017
Classificació: Article ERIH Classificació NAT
-

Capítols de Llibres i altres publicacions

-
- 1- **Codi:** 073093 **Clau:** Capítol de llibre (*BIGNE ALCANIZ, JOSE ENRIQUE*)
Any: 2017 **Títol:** Competitividad y rentabilidad de los destinos: una mirada desde la innovación
Autors: Enrique Bigne
Llibre:
ISBN:
Classificació: Capítol en editorial de prestigi
-
- 2- **Codi:** 077193 **Clau:** Capítol de llibre (*BIGNE ALCANIZ, JOSE ENRIQUE*)
Any: 2017 **Títol:** Facial Expressions to Evaluate Advertising: A Laboratory versus Living Room Study
Autors: Jose Manuel Ausin; Jaime Guixeres; Enrique Bigné; Mariano Alcañiz
Llibre: Advances in Advertising Research VIII. Challenges in an Age of Dis-Engagement
ISBN: 978-3-658-18731-6
Classificació: Capítol en editorial d'excel·lència
-
- 3- **Codi:** 077194 **Clau:** Capítol de llibre (*BIGNE ALCANIZ, JOSE ENRIQUE*)
Any: 2017 **Títol:** Omnicanalidad
Autors: Bigne, E.
Llibre: La actividad turística española en 2016. Edicion 2017
ISBN: 978-84-9171-118-6
Classificació: Capítol en editorial d'excel·lència
-
- 4- **Codi:** 077229 **Clau:** Capítol de llibre (*BIGNE ALCANIZ, JOSE ENRIQUE*)
Any: 2017 **Títol:** El e-WOM sobre destinos turísticos: un análisis comparativo de destinos españoles y argentinos
Autors: Zanfardini, M.; Bigné, J.E.; Andreu, L.
Llibre: Marketing insights: la respuesta del comercio a las tendencias del comportamiento social del consumidor
ISBN: 978-84-8367-582-3
Classificació: Capítol de llibre
-
- 5- **Codi:** 077547 **Clau:** Capítol de llibre (*BIGNE ALCANIZ, JOSE ENRIQUE*)
Any: 2017 **Títol:** El cambio de modelo educativo e internacionalización: 1993-1998
Autors: Bigne, Enrique
Llibre: Des de 1966, 50 anys de Facultat d'Economia
ISBN: 978-84-697-8541-2
Classificació: Capítol de llibre
-
- 6- **Codi:** 077740 **Clau:** Capítol de llibre (*BIGNE ALCANIZ, JOSE ENRIQUE*)
Any: 2017 **Títol:** Redes y Opinión 2.0
Autors: Bigne, E.; Ruiz, C.
Llibre: Diagnóstico estratégico y retos del turismo en Valencia
ISBN: 978-84-697-2344-9
Classificació: Capítol de llibre
-
- 7- **Codi:** 077263 **Clau:** Capítol de llibre (*BIGNE ALCANIZ, JOSE ENRIQUE; RUIZ MAFE, CARLA*)
Any: 2017 **Títol:** Valor percibido y comunicación boca-oido positiva
Autors: José Tronch García de los Ríos; Carla Ruiz Mafé; Enrique Bigné
Llibre: Marketing insights: la respuesta del comercio a las tendencias de comportamiento social del consumidor.
ISBN: 978-84-8367-582-3
Classificació: Capítol de llibre
-

-
- 8- **Codi:** 075746 **Clau:** Capítol de llibre (*CUADRADO GARCIA, MANUEL; SERIC, MAJA*)
Any: 2017 **Títol:** The interactive lecturing method: An exploratory study from the perspective of international college students
Autors: Seric, M. & Cuadrado-Garcia, M.
Llibre: 9th International Conference on Education and New Learning Technologies
ISBN: 978-84-697-3777-4
Classificació: Capítol de llibre
-
- 9- **Codi:** 075013 **Clau:** Capítol de llibre (*FRASQUET DEL TORO, MARTA; MOLLA DESCALS, ALEJANDRO*)
Any: 2017 **Títol:** Complaining at the store or through social media: the influence of the purchase channel
Autors: Frasquet, M.; Miquel, M.J.; Molla, A.
Llibre: Advances in National Brand & Private Label Marketing
ISBN:
Classificació: Capítol en editorial d'excel·lència
-
- 10- **Codi:** 074619 **Clau:** Capítol de llibre (*HERNANDEZ FERNANDEZ, MARIA ASUNCION*)
Any: 2017 **Títol:** Responsabilidad Patrimonial de la Administración sanitaria (capítulo 2, tema 7)
Autors: Asunción Hernández Fernández
Llibre: Manual online de Dirección y Gestión de Instituciones Sanitarias
ISBN:
Classificació: Capítol de llibre
-
- 11- **Codi:** 074620 **Clau:** Capítol de llibre (*HERNANDEZ FERNANDEZ, MARIA ASUNCION*)
Any: 2017 **Títol:** Responsabilidad Sanitaria en el ambito penal (capítulo 2, tema 8)
Autors: Asunción Hernández Fernández
Llibre: Manual online de Dirección y Gestión de Instituciones Sanitarias
ISBN:
Classificació: Capítol de llibre
-
- 12- **Codi:** 074622 **Clau:** Capítol de llibre (*HERNANDEZ FERNANDEZ, MARIA ASUNCION*)
Any: 2017 **Títol:** Centros sanitarios como empresas de servicios (capítulo 7, tema 4)
Autors: Asunción Hernández Fernández
Llibre: Manual online de Dirección y Gestión de Instituciones Sanitarias
ISBN:
Classificació: Capítol de llibre
-
- 13- **Codi:** 073097 **Clau:** Capítol de llibre (*MOLINER VELAZQUEZ, BEATRIZ*)
Any: 2017 **Títol:** Role of Marketing and Technological Innovation on Satisfaction and Word of Mouth in Retailing
Autors: Fuentes-Blasco, M.; Moliner-Velázquez, B.; Servera-Francés, D. y Gil-Saura, I.
Llibre: Marketing at the Confluence between Entertainment and Analytics, Developments in Marketing Science: Proceedings of the Academy of Marketing Science. P. Rossi (ed.).
ISBN: 978-3-319-47331-4
Classificació: Capítol en editorial d'excel·lència
-
- 14- **Codi:** 073098 **Clau:** Capítol de llibre (*MOLINER VELAZQUEZ, BEATRIZ*)
Any: 2017 **Títol:** Effects of Retail Innovation and Image on 'Value-Satisfaction-Loyalty' Chain
Autors: Moliner-Velázquez, B.; Fuentes-Blasco, M.; Servera-Francés, D. y Gil-Saura, I.
Llibre: Marketing at the Confluence between Entertainment and Analytics, Developments in Marketing Science: Proceedings of the Academy of Marketing Science. P. Rossi (ed.).
ISBN: 978-3-319-47331-4
Classificació: Capítol en editorial d'excel·lència
-

-
- 15- **Codi:** 076688 **Clau:** Capítol de llibre (*RUIZ MOLINA, MARIA EUGENIA*)
Any: 2017 **Títol:** Service Quality and Value in Goods Transport from a Freight Forwarders' Perspective
Autors: Berenguer-Contrí, G., Gil-Saura, I. y Ruiz-Molina, E.
Llibre: Collins, A. (editor) SERVICE QUALITY (SQ) Perspectives, Management and Improvement Strategies. NOVA Science Publishers.
ISBN: 978-1-53610-762-3
Classificació: Capítol de llibre
-
- 16- **Codi:** 076804 **Clau:** Capítol de llibre (*RUIZ MOLINA, MARIA EUGENIA*)
Any: 2017 **Títol:** Prácticas medioambientalmente sostenibles y valor de marca del hotel: el motivo de viaje como variable de segmentación
Autors: Moise, M.S.; Gil Saura, I.; Ruiz Molina, M.E
Llibre: López, D. (ed.), 'Gobernanza y participación en la gestión sostenible de destinos turísticos'
ISBN: 9788490536452
Classificació: Capítol en editorial d'excel·lència
-
- 17- **Codi:** 076805 **Clau:** Capítol de llibre (*RUIZ MOLINA, MARIA EUGENIA*)
Any: 2017 **Títol:** Efectos de las prácticas 'verdes' en la satisfacción y la lealtad de los huéspedes
Autors: Moise, M.S.; Gil Saura, I.; Ruiz Molina, M.E
Llibre: López, D. (ed.), 'Gobernanza y participación en la gestión sostenible de destinos turísticos'
ISBN: 9788490536452
Classificació: Capítol en editorial d'excel·lència
-
- 18- **Codi:** 076806 **Clau:** Capítol de llibre (*RUIZ MOLINA, MARIA EUGENIA*)
Any: 2017 **Títol:** Certificación profesional en competencias transversales y cambio climático: percepciones de los profesionales del sector turístico
Autors: Ruiz Molina, M.E.; Gil Saura, I.; Berenguer Contrí, G.
Llibre: López, D. (ed.), 'Gobernanza y participación en la gestión sostenible de destinos turísticos'
ISBN: 9788490536452
Classificació: Capítol en editorial d'excel·lència
-
- 19- **Codi:** 076807 **Clau:** Capítol de llibre (*RUIZ MOLINA, MARIA EUGENIA*)
Any: 2017 **Títol:** Buenas prácticas en la gestión del desperdicio alimentario en hoteles, restaurantes y cafeterías
Autors: Gil Saura, I.; Ruiz Molina, M.E.
Llibre: López, D. (ed.), 'Gobernanza y participación en la gestión sostenible de destinos turísticos'
ISBN: 9788490536452
Classificació: Capítol en editorial d'excel·lència
-
- 20- **Codi:** 072622 **Clau:** Capítol de llibre (*SANZ BLAS, SILVIA; BUZOVA, DANIELA ZHELYAZKOVA*)
Any: 2017 **Títol:** Turismo gastronómico en la provincia de Valencia: ¿cómo lo perciben los turistas?
Autors: Sanz, S.; Buzova, D.; Cervera, A.
Llibre: Paisaje, Turismo e Innovación
ISBN: 978-84-9133-044-8
Classificació: Capítol en editorial de prestigi
-
- 21- **Codi:** 076583 **Clau:** Capítol de llibre (*SANZ BLAS, SILVIA; BUZOVA, DANIELA ZHELYAZKOVA*)
Any: 2017 **Títol:** Una visión panorámica del paisaje de la formación de master en turismo en las universidades españolas
Autors: Buzova, D.; Sanz-Blas, S.; Cervera-Taulet, A.
Llibre: Gobernanza y participación en la gestión sostenible de destinos turísticos
ISBN: 978-84-9053-645-2
Classificació: Capítol en editorial d'excel·lència
-

- 22- **Codi:** 072481 **Clau:** Capítol de llibre (*SCHLESINGER , MARIA WALESSKA*)
Any: 2017 **Títol:** Turismo Gastronómico
Autors: Walecka Schlesinger
Llibre: Diagnóstico estratégico y retos del turismo en Valencia
ISBN: 978-84-697-2344
Classificació: Capítol en editorial de prestigi
-
- 23- **Codi:** 078227 **Clau:** Capítol de llibre (*SCHLESINGER , MARIA WALESSKA*)
Any: 2017 **Títol:** La experiencia del agroturismo en la Comunitat Valenciana: una propuesta con un objetivo sostenible
Autors: Marta Templado Isasa; Walecka Schlesinger; Amparo Cervera-Taulet
Llibre: Gobernanza y participación en la gestión sostenible de destinos turísticos
ISBN: 978-84-9053-645-2
Classificació: Capítol en editorial d'excel·lència
-
- 24- **Codi:** 075744 **Clau:** Capítol de llibre (*SERIC , MAJA*)
Any: 2017 **Títol:** Insights on culture and communication in academic settings
Autors: Seric, M.
Llibre: 11th International Technology, Education and Development Conference
ISBN: 978-84-617-8491-2
Classificació: Capítol de llibre
-
- 25- **Codi:** 075745 **Clau:** Capítol de llibre (*SERIC , MAJA*)
Any: 2017 **Títol:** How to speak efficiently to a multicultural classroom
Autors: Seric, M.
Llibre: 11th International Technology, Education and Development Conference
ISBN: 978-84-617-8491-2
Classificació: Capítol de llibre
-
- 26- **Codi:** 075747 **Clau:** Capítol de llibre (*SERIC , MAJA*)
Any: 2017 **Títol:** University students' attitudes toward teamwork: A cross-cultural study
Autors: Seric, M. & Garbin-Pranicevic, D.
Llibre: 9th International Conference on Education and New Learning Technologies
ISBN: 978-84-697-3777-4
Classificació: Capítol de llibre
-
- 27- **Codi:** 075748 **Clau:** Capítol de llibre (*SERIC , MAJA*)
Any: 2017 **Títol:** College students' preferences for evaluation methodologies: An international study
Autors: Seric, M.
Llibre: 10th annual International Conference of Education, Research and Innovation
ISBN: 978-84-697-6957-7
Classificació: Capítol de llibre
-
- 28- **Codi:** 075749 **Clau:** Capítol de llibre (*SERIC , MAJA*)
Any: 2017 **Títol:** Students' opinions on class size and timetables: an international approach
Autors: Seric, M.
Llibre: 10th annual International Conference of Education, Research and Innovation
ISBN: 978-84-697-6957-7
Classificació: Capítol de llibre
-

Participació en Congressos i Reunions Científiques

-
- 1- **Codi:** 158159 **Tipus de participació:** Comunicació (*ARAGONES JERICO, CRISTINA*)
Any: 2017 **Títol:** We want to leave class: How to apply the experiential learning?
Autors: Aragonés-Jericó, C.; Vallés-Navarro, A.
Caràcter: Internacional
Congrés: International Conference in Education, Research and Innovation ICERI2017
Publicació:
Classificació: Comunicació a Congrés Internacional
-
- 2- **Codi:** 158160 **Tipus de participació:** Poster (*ARAGONES JERICO, CRISTINA*)
Any: 2017 **Títol:** Acción de aprendizaje experiencial: midiendo la orientación al mercado en empresas reales.
Autors: Aragonés-Jericó, C.; Vallés-Navarro, A.
Caràcter: Internacional
Congrés: XXIX Congreso Internacional de Marketing AEMAR 2017
Publicació:
Classificació: Pòster a Congrés Internacional
-
- 3- **Codi:** 158161 **Tipus de participació:** Comunicació (*ARAGONES JERICO, CRISTINA*)
Any: 2017 **Títol:** Aplicación de la escala MARKOR a empresas reales: un aprendizaje experiencial.
Autors: Aragonés-Jericó, C.; Vallés-Navarro, A.
Caràcter: Nacional
Congrés: VI Jornadas de Investigación Docente en la Educación Superior
Publicació:
Classificació: Comunicació a Congrés Nacional
-
- 4- **Codi:** 158284 **Tipus de participació:** Comunicació (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE*)
Any: 2017 **Títol:** Emotion and attention to 360-degrees ads
Autors: Guixeres, J.; Bigne, E.; Castellanos, M.C.; Ausin, J.M.
Caràcter: Internacional
Congrés: 22nd International Conference on Corporate and Marketing Communications
Publicació: ISBN: 978-84-946082-09
Classificació: Comunicació a Congrés Internacional
-
- 5- **Codi:** 158285 **Tipus de participació:** Ponència (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE*)
Any: 2017 **Títol:** Emotion In A 360-Degree Vs. Traditional Format Through EEG And Facial Expressions
Autors: Expressions Castellanos, M.C.; Ausin, J.M.; Guixeres, J.; Bigné, E.
Caràcter: Internacional
Congrés: 16th International Conference on Research in Advertising
Publicació: Proceedings
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 6- **Codi:** 158286 **Tipus de participació:** Ponència (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE*)
Any: 2017 **Títol:** Advertising and music: the effect of music on brain activity and facial emotional response
Autors: Ausin, J.M.; Bigne, E.; Guixeres, J.M.; Alcañiz, M.
Caràcter: Internacional
Congrés: 2017 International Marketing Trends Conference
Publicació: Proceedings. ISBN 978-2-9532811-2-5 9782953281125
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-

-
- 7- **Codi:** 158287 **Tipus de participació:** Comunicació (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE*)
Any: 2017 **Títol:** In-store shopping vs. virtual reality retailing. A comparison through neurobehavioral measures
Autors: Enrique Bigné; Mariano Alcañiz; Jaime Guixeres
Caràcter: Internacional
Congrés: 46th. European Marketing Academy Conference
Publicació: Proceedings. ISBN: 978-90-367-9912-6
Classificació: Comunicació a Congrés Internacional
-
- 8- **Codi:** 158288 **Tipus de participació:** Ponència (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE*)
Any: 2017 **Títol:** The determinants of stakeholder engagement in digital platforms
Autors: Giampaolo Viglia; Rebecca Pera; Enrique Bigne.
Caràcter: Internacional
Congrés: Global Innovation and Knowledge Academy Conference
Publicació: Proceedings. ISBN 978-84-9152-277-0
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 9- **Codi:** 158336 **Tipus de participació:** Ponència (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE*)
Any: 2017 **Títol:** Análisis de la valencia y estrategia creativa del eWOM en destinos turísticos
Autors: Marina Zanfardini; Enrique Bigné; Luisa Andreu
Caràcter: Internacional
Congrés: XXIX Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2017 los días 6, 7 y 8 de septiembre de 2017
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 10- **Codi:** 158337 **Tipus de participació:** Ponència invitada (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE*)
Any: 2017 **Títol:** Do consumers grant value to CSR?
Autors: Andreu, L.; Bigné, E.
Caràcter: Internacional
Congrés: King's Corporate Social Responsibility Research Day.
Publicació:
Classificació: Ponència Invitada àmbit Internacional
-
- 11- **Codi:** 158583 **Tipus de participació:** Ponència invitada (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE*)
Any: 2017 **Títol:** Mirar, sentir, y decidir: nuevas fronteras de la investigación en comportamiento de consumidor
Autors: Bigne, E.
Caràcter: Nacional
Congrés: II Congreso de la Asociación Española de Profesionales del análisis Sensorial. Estudios de evaluación sensorial y consumidores ara el diseño y desarrollo de producto
Publicació: ISBN 978-84-697-6431-2
Classificació: Ponència Invitada àmbit Nacional
-
- 12- **Codi:** 158584 **Tipus de participació:** Ponència (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE*)
Any: 2017 **Títol:** ANÁLISIS​ ​DE​ ​LA​ ​VALENCIA​ ​Y​ ​ESTRATEGIA​ ​CREATIVA​ ​DEL​ ​EWOM​ ​EN​ ​DESTINOS​ ​TURÍSTICOS
Autors: Zanfardini,​ ​Marina,​ ​Bigné,​ ​Enrique,​ ​Andreu,​ ​Luisa
Caràcter: Internacional
Congrés: XXIX Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2017
Publicació: ISBN 978-84-17129-34-7
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-

-
- 13- **Codi:** 159101 **Tipus de participació:** Comunicació (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE*)
Any: 2017 **Títol:** eWOM y compra online en turismo.
Autors: Enrique Bigné; Edu William
Caràcter: Nacional
Congrés: IV Jornadas científico-técnicas de investigación en turismo
Publicació: Proceedings
Classificació: Comunicació a Congrés Nacional
-
- 14- **Codi:** 159465 **Tipus de participació:** Comunicació (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE*)
Any: 2017 **Títol:** Valencia de eWOM.
Autors: Enrique Bigné; Carla Ruiz
Caràcter: Nacional
Congrés: IV Jornadas científico-técnicas de investigación en turismo
Publicació: Proceedings
Classificació: Comunicació a Congrés Nacional
-
- 15- **Codi:** 158376 **Tipus de participació:** Ponència (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE; RUIZ MAFE, CARLA*)
Any: 2017 **Títol:** I feel good with your comments. I'll book it.
Autors: Bigné, E.; Ruiz, C.; Tronch, J.
Caràcter: Internacional
Congrés: XXIX Congreso Internacional de Marketing, 6-8 Septiembre
Publicació: Actas XXIX Congreso Internacional de Marketing, ESIC EDITORIAL ISBN 978-84-1712934-7, pp.584
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 16- **Codi:** 157894 **Tipus de participació:** Ponència (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE; RUIZ MAFE, CARLA; CURRAS PEREZ, RAFAEL MARTIN*)
Any: 2017 **Títol:** Exploring student's commitment to collaborative learning: an application of the stimulus-organism-response model to Ted Lessons
Autors: Bigné, E., Ruiz, C., Currás, R.; Pérez, C.
Caràcter: Internacional
Congrés: 11th Annual International Technology, Education and Development Conference
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 17- **Codi:** 157895 **Tipus de participació:** Ponència (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE; RUIZ MAFE, CARLA; CURRAS PEREZ, RAFAEL MARTIN*)
Any: 2017 **Títol:** Key drivers of perceived value and student recommendation of collaborative learning. The role of social factors and student
Autors: Bigné, E., Ruiz, C.; Currás, R.
Caràcter: Internacional
Congrés: International Conference The Future of Education 2017
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 18- **Codi:** 157896 **Tipus de participació:** Ponència (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE; RUIZ MAFE, CARLA; CURRAS PEREZ, RAFAEL MARTIN*)
Any: 2017 **Títol:** What drives helpfulness of online reviews in tourism? The role of emotions and empathy with the reviewer
Autors: Bigné, E., Ruiz, C., Currás, R.; Chen, C.
Caràcter: Internacional
Congrés: 22nd International Conference on Corporate and Marketing Communications
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-

-
- 19- **Codi:** 156119 **Tipus de participació:** Ponència (BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE; RUIZ MAFE, CARLA; PEREZ CABAÑERO, CARMEN)
Any: 2017 **Títol:** I Love This Tourist Attraction And Feel Good. Will I Be Back?
Autors: Andreu, L.; Bigné E.; Perez-Cabañero, C.; Ruiz, C.
Caràcter: Internacional
Congrés: EMAC European Marketing Academy Conference
Publicació: Libro de ponencias
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 20- **Codi:** 159070 **Tipus de participació:** Ponència (BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE; RUIZ MAFE, CARLA; SANZ BLAS, SILVIA)
Any: 2017 **Títol:** Perceived value and eWOM
Autors: Bigné, E.; Ruiz, C.; Sanz, S.; Tronch, J.
Caràcter: Internacional
Congrés: 16th International Marketing Trends Conference, Madrid, 28-28 Enero
Publicació: ISBN 978-2-9532811-2-7
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 21- **Codi:** 154559 **Tipus de participació:** Comunicació (BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE; SANZ BLAS, SILVIA; SANCHEZ GARCIA, MARIA ISABEL; BUZOVA, DANIELA ZHELYAZKOVA)
Any: 2017 **Títol:** E-WOM Y FACEBOOK MÓVIL: UN ANÁLISIS DE LA PARTICIPACIÓN ACTIVA DEL USUARIO EN LAS FAN PAGE
Autors: Sanz Blas, S.; Bigné Alcañiz, E.; Buzova, D.; Sánchez García, I.
Caràcter: Internacional
Congrés: XXIX Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2017
Publicació:
Classificació: Comunicació a Congrés Internacional
-
- 22- **Codi:** 151413 **Tipus de participació:** Comunicació (CANALES RONDA, PEDRO; HERNANDEZ FERNANDEZ, MARIA ASUNCION)
Any: 2017 **Títol:** The new tourism shopping: turismo y mercadillos callejeros. Un análisis cross-cultural
Autors: Canales Ronda, Pedro; Hernández Fernández, Asunción
Caràcter: Internacional
Congrés: XXIX Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2017
Publicació: Actas del XXIX Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2017
Classificació: Comunicació a Congrés Internacional
-
- 23- **Codi:** 144298 **Tipus de participació:** Ponència (CANALES RONDA, PEDRO; HERNANDEZ FERNANDEZ, MARIA ASUNCION; KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA)
Any: 2017 **Títol:** Bebidas alcohólicas versus no alcohólicas: Interacción entre factores clave del consumidor y estrategias de la empresa
Autors: Hernández, A.; Vila, N.; Küster, I.; Rodríguez, C.; Canales, P.
Caràcter: Internacional
Congrés: 16th International Marketing Trends Conference, Madrid, 28-28 Enero
Publicació: ISBN 978-2-9532811-2-7
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 24- **Codi:** 144300 **Tipus de participació:** Ponència (CANALES RONDA, PEDRO; HERNANDEZ FERNANDEZ, MARIA ASUNCION; KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA)
Any: 2017 **Títol:** Prevención del alcoholismo y vida saludable: un enfoque holístico para comprender el consumo de alcohol
Autors: Hernández, A.; Küster, I.; Vila, N.; Rodríguez, C.; Canales, P.
Caràcter: Internacional
Congrés: XXVII Jornadas Hispano Lusas de Gestión Científica-Localización y Dinámicas Competitivas en un Entorno Global, Benidorm, 1-4 Febrero
Publicació: ISBN 978-84-16724-37-6
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-

-
- 25- **Codi:** 151412 **Tipus de participació:** Comunicació (*CANALES RONDA, PEDRO; HERNANDEZ FERNANDEZ, MARIA ASUNCION; KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)
Any: 2017 **Títol:** ¿Factores concurrentes? Precio e implicación de los jóvenes en el consumo de alimentos
Autors: Canals Ronda, Pedro; Hernández Fernández, Asunción; Küster Boluda, Inés; Vila López, Natalia
Caràcter: Internacional
Congrés: XXIX Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2017
Publicació: Actas del XXIX Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2017
Classificació: Comunicació a Congrés Internacional
-
- 26- **Codi:** 151978 **Tipus de participació:** Comunicació (*CANALES RONDA, PEDRO; HERNANDEZ FERNANDEZ, MARIA ASUNCION; KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)
Any: 2017 **Títol:** Elección de alimentos reducidos en grasas: ¿Convergen los sentimientos y las palabras?
Autors: Vila-Lopez, N; Kuster-Boluda, I; Hernandez-Fernandez, A; Canales-Ronda, P
Caràcter: Internacional
Congrés: II Congreso de la Asociación Española de Profesionales del Analisis Sensorial-AEPAS
Publicació: ISBN: 978-84-697-6431-2
Classificació: Comunicació a Congrés Internacional
-
- 27- **Codi:** 159837 **Tipus de participació:** Comunicació (*CANALES RONDA, PEDRO; HERNANDEZ FERNANDEZ, MARIA ASUNCION; KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)
Any: 2017 **Títol:** Turismo gastronómico y foodies digitales
Autors: Hernandez-Fernandez, A; Kuster-Boluda, I; Vila-Lopez, N. y Canales-Ronda, P.
Caràcter: Internacional
Congrés: IV Jornadas Científico-tecnicas de investigacion en Turismo (AECIT)
Publicació:
Classificació: Comunicació a Congrés Internacional
-
- 28- **Codi:** 144120 **Tipus de participació:** Ponència (*CAPLLIURE GINER, EVA MARIA; BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE; MIQUEL ROMERO, MARIA JOSE*)
Any: 2017 **Títol:** I Read about You and now I'm Convinced to Buy your Store Brand Tourism Package
Autors: Bigné, E.; Caplliure, E.; Miquel, M.J.
Caràcter: Internacional
Congrés: XVI International Marketing Trends Conference
Publicació: Actas de congreso
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 29- **Codi:** 156340 **Tipus de participació:** Ponència (*CAPLLIURE GINER, EVA MARIA; MIQUEL ROMERO, MARIA JOSE*)
Any: 2017 **Títol:** Identifying External and Internal Drivers for Implementing Work-life Balance Policies
Autors: Miquel-Romero, M.J.; Adame-Sanchez, C.; Caplliure-Giner, E.
Caràcter: Internacional
Congrés: GIKA Conference
Publicació: Actas del congreso
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 30- **Codi:** 156343 **Tipus de participació:** Ponència (*CAPLLIURE GINER, EVA MARIA; MIQUEL ROMERO, MARIA JOSE*)
Any: 2017 **Títol:** La Naturaleza del Producto y el Riesgo Percibido: Cómo se Combinan en la decisión de compra de Productos con Marca del Distribuidor
Autors: Eva María Caplliure, María-José Miquel
Caràcter: Internacional
Congrés: XXIX Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2017
Publicació: Actas del congreso
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-

-
- 31- **Codi:** 158243 **Tipus de participació:** Ponència (*CUADRADO GARCIA, MANUEL*)
Any: 2017 **Títol:** Assessing the impact of headlining a music festival
Autors: Juan D. Montoro-Pons; Manuel Cuadrado-García
Caràcter: Internacional
Congrés: 8th Vienna Music Business Research Days
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 32- **Codi:** 156341 **Tipus de participació:** Ponència (*CUADRADO GARCIA, MANUEL; MIQUEL ROMERO, MARIA JOSE*)
Any: 2017 **Títol:** Celebrity Endorsement: Factors Influencing the Purchase Intentions of Endorsed Brands' Products
Autors: Manuel Cuadrado, Eduardo Fons-D'Ocon, María-José Miquel
Caràcter: Internacional
Congrés: 22nd International Conference on Corporate and Marketing Communications - CMC2017
Publicació: Actas del congreso ISBN 978-84-946082-09 Faculty of Economics and Business, University of Zaragoza
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 33- **Codi:** 156342 **Tipus de participació:** Ponència (*CUADRADO GARCIA, MANUEL; MIQUEL ROMERO, MARIA JOSE*)
Any: 2017 **Títol:** Celebrity Endorsement: Influencia de la Identificación del Aficionado y de la Colisión de Marcas en el Valor Percibido
Autors: Manuel Cuadrado; Eduardo Fons, María-José Miquel
Caràcter: Internacional
Congrés: XXIX Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2017
Publicació: Actas del congreso ISBN 978-84-17129-34-7 Esic Editorial
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 34- **Codi:** 142287 **Tipus de participació:** Ponència (*CURRAS PEREZ, RAFAEL MARTIN*)
Any: 2017 **Títol:** Increasing students' satisfaction through collaborative learning. An analysis of Ted Lessons and Role Playing
Autors: Ruiz, C.; Currás, R.; Pérez, C.
Caràcter: Internacional
Congrés: International Marketing Trends Conference
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 35- **Codi:** 142289 **Tipus de participació:** Ponència (*CURRAS PEREZ, RAFAEL MARTIN*)
Any: 2017 **Títol:** Effects of social media use on top of mind awareness and cognitive destination image: an empirical research on Valencia
Autors: Stojanovic, I.; Andreu, L.; Currás, R.
Caràcter: Internacional
Congrés: International Marketing Trends Conference
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 36- **Codi:** 142288 **Tipus de participació:** Ponència (*CURRAS PEREZ, RAFAEL MARTIN; MIQUEL ROMERO, MARIA JOSE*)
Any: 2017 **Títol:** Disconfirmation of expectations in the field of Corporate Social Responsibility: How much it affects the brand?
Autors: Currás, R.; Dolz, C.; Miquel, M.J.
Caràcter: Internacional
Congrés: XVI International Marketing Trends Conference
Publicació: Actas del congreso
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-

-
- 37- **Codi:** 157898 **Tipus de participació:** Ponència (*CURRAS PEREZ, RAFAEL MARTIN; SANCHEZ GARCIA, MARIA ISABEL*)
Any: 2017 **Títol:** Determinantes del uso del semáforo alimenticio en el marco del Health Belief Model (HBM)
Autors: Rodríguez, H., Sánchez, I.; Currás, R.
Caràcter: Internacional
Congrés: XXIX Congreso Internacional de Marketing AEMARK
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 38- **Codi:** 157899 **Tipus de participació:** Ponència (*CURRAS PEREZ, RAFAEL MARTIN; SANCHEZ GARCIA, MARIA ISABEL*)
Any: 2017 **Títol:** Presentaciones dinámicas en entornos virtuales: el papel de la viveza y del estilo de procesamiento de imágenes
Autors: Sánchez, I., Tapia, J.I.; Currás, R.
Caràcter: Internacional
Congrés: XXIX Congreso Internacional de Marketing AEMARK
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 39- **Codi:** 156325 **Tipus de participació:** Ponència invitada (*FRASQUET DEL TORO, MARTA*)
Any: 2017 **Títol:** Aprendizaje por proyectos a través de la colaboración empresarial
Autors: Frasquet, M.
Caràcter: Nacional
Congrés: 4ª Jornadas de Innovación Educativa.La renovación docente en la enseñanza superior
Publicació:
Classificació: Ponència Invitada àmbit Nacional
-
- 40- **Codi:** 159031 **Tipus de participació:** Ponència (*FRASQUET DEL TORO, MARTA*)
Any: 2017 **Títol:** Open collaboration strategy of international retailers: an analysis of co-creator
Autors: Del Pozo Ruiz, L., Alarcón del Amo, M.C., Lorenzo Romero, C., Frasquet Deltoro, M.
Caràcter: Internacional
Congrés: XXIX Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2017
Publicació: Actas del congreso ISBN 978-84-17129-34-7 Esic Editorial
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 41- **Codi:** 156326 **Tipus de participació:** Ponència (*FRASQUET DEL TORO, MARTA; MIQUEL ROMERO, MARIA JOSE*)
Any: 2017 **Títol:** La Elección del Canal de Queja en el Contexto Minorista
Autors: Frasquet, M.; Miquel, M.J.
Caràcter: Internacional
Congrés: XXIX Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2017
Publicació: Actas del congreso ISBN 978-84-17129-34-7 Esic Editorial
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 42- **Codi:** 156327 **Tipus de participació:** Comunicació (*FRASQUET DEL TORO, MARTA; MIQUEL ROMERO, MARIA JOSE*)
Any: 2017 **Títol:** Understanding Complaint Channel Choice in the Omnichannel Retailing Era
Autors: Frasquet, M.; Miquel, M.J.
Caràcter: Internacional
Congrés: 22nd International Conference on Corporate and Marketing Communications
Publicació: Libro de Actas ISBN 978-84-946082-09 Faculty of Economics and Business, University of Zaragoza
Classificació: Comunicació a Congrés Internacional
-

-
- 43- **Codi:** 156328 **Tipus de participació:** Comunicació (*FRASQUET DEL TORO, MARTA; MIQUEL ROMERO, MARIA JOSE; MOLLA DESCALS, ALEJANDRO*)
Any: 2017 **Títol:** Complaining at the Store or through Social Media: the Influence of the Purchase Channel
Autors: Frasquet, M.; Miquel, M.J.; Mollá, A.
Caràcter: Internacional
Congrés: 4th National Brand & Private Label (NB&PL) Marketing Conference
Publicació: ISBN 978-3-319-59700-3 Springer
Classificació: Comunicació a Congrés Internacional
-
- 44- **Codi:** 156329 **Tipus de participació:** Ponència (*FRASQUET DEL TORO, MARTA; MIQUEL ROMERO, MARIA JOSE; MOLLA DESCALS, ALEJANDRO*)
Any: 2017 **Títol:** Complaining in Omnichannel Retailing: Channel Dependencies and Relational Influences
Autors: Frasquet, M.; Miquel, M.J.; Mollá, A.
Caràcter: Internacional
Congrés: 19th European Association for Education & Research in Commercial Distribution
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 45- **Codi:** 156324 **Tipus de participació:** Ponència (*FRASQUET DEL TORO, MARTA; MOLLA DESCALS, ALEJANDRO*)
Any: 2017 **Títol:** Virtual value co-creation in fashion retailing: antecedents and consequences
Autors: Alarcón, M.C.; Frasquet, M.; Mollá, A.
Caràcter: Internacional
Congrés: EMAC 46rd Annual Conference
Publicació: ISBN: 978-90-367-9912-6
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 46- **Codi:** 151084 **Tipus de participació:** Comunicació (*GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)
Any: 2017 **Títol:** Gobernanza y accesibilidad: ¿Qué hace necesaria la relación entre turismo, accesibilidad y gobernanza?
Autors: María Montoya Tramoyeres; Martina G. Gallarza; Teresa Fayos
Caràcter: Internacional
Congrés: XX Congreso Internacional de Turismo Universidad - Empresa: 'Gobernanza y participación en la gestión sostenible de destinos turísticos'. 10 y 11 de mayo de 2017
Publicació:
Classificació: Comunicació a Congrés Internacional
-
- 47- **Codi:** 151085 **Tipus de participació:** Comunicació (*GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)
Any: 2017 **Títol:** Dimensiones diferenciadoras y marco común de los Turismos de naturaleza, hacia el turismo sostenible.
Autors: María Fontana Vinat; Teresa Fayos Gardó; Martina G.Gallarza
Caràcter: Internacional
Congrés: XX Congreso Internacional de Turismo Universidad - Empresa: 'Gobernanza y participación en la gestión sostenible de destinos turísticos'. 10 y 11 de mayo de 2017.
Publicació:
Classificació: Comunicació a Congrés Internacional
-
- 48- **Codi:** 152167 **Tipus de participació:** Comunicació (*GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)
Any: 2017 **Títol:** Using graduate Students' reflective statements to improve degree's quality
Autors: Martina G. Gallarza; Teresa Fayos Gardó
Caràcter: Internacional
Congrés: ICERI2017, the 10th annual International Conference of Education, Research and Innovation. 16t-18th of November, 2017.
Publicació: ICERI2017 Proceedings
Classificació: Comunicació a Congrés Internacional
-

-
- 49- **Codi:** 156952 **Tipus de participació:** Ponència (*GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)
Any: 2017 **Títol:** Investigación inter e intra-variable del valor percibido: un modelo causal de segundo orden y satisfacción cognitiva y afectiva
Autors: Gallarza, M.; Gil-Saura, I. y Arteaga, F.
Caràcter: Nacional
Congrés: XIX Congreso de Marketing AEMARK
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Nacional
-
- 50- **Codi:** 156953 **Tipus de participació:** Ponència (*GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)
Any: 2017 **Títol:** Integrando marketing experiencial y service dominant logic: creación de un indice de co-creación de valor interactivo y contextual
Autors: Gallarza, M.; Gil-Saura, I. y Arteaga, F.
Caràcter: Nacional
Congrés: XIX Congreso de Marketing AEMARK
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Nacional
-
- 51- **Codi:** 158290 **Tipus de participació:** Ponència (*GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)
Any: 2017 **Títol:** Time management effect on patient loyalty behaviour/ El Efecto de la gestión del tiempo en el comportamiento de lealtad del paciente
Autors: Gallarza, M. Calero, R.
Caràcter: Internacional
Congrés: 16 th International Marketing Trends Conference. IMTC
Publicació: CD y libro de resúmenes ISSN 978-2-9532811
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 52- **Codi:** 158291 **Tipus de participació:** Ponència (*GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)
Any: 2017 **Títol:** Cluster analysis applied to the study of loyalty patient behaviour/ Estudio del comportamiento de lealtad de los pacientes a partir del análisis cluster
Autors: Calero, R. Gallarza, M. Gadea, S.
Caràcter: Internacional
Congrés: 16 th International Marketing Trends Conference. IMTC
Publicació: CD y libro de resúmenes ISSN 978-2-9532811
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 53- **Codi:** 158292 **Tipus de participació:** Ponència (*GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)
Any: 2017 **Títol:** La gestión del tiempo ante la exigencia de inmediatez por el paciente
Autors: Remedios Calero; Martina G.Gallarza
Caràcter: Nacional
Congrés: XXXVII Jornadas de Economía de la Salud
Publicació: Publicadas en Gaceta Sanitaria Vol. 31 - Especial Congreso - Septiembre 2017
Classificació: Ponència a Congrés Nacional
-
- 54- **Codi:** 158400 **Tipus de participació:** Comunicació (*GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)
Any: 2017 **Títol:** Valor ético como herramienta de gobernanza para el desarrollo turístico sostenible - una revisión
Autors: Arsic, B; Gallarza, M.
Caràcter: Internacional
Congrés: XX Congreso Internacional de Turismo Universidad - Empresa: 'Gobernanza y participación en la gestión sostenible de destinos turísticos'. 10 y 11 de mayo de 2017
Publicació:
Classificació: Comunicació a Congrés Internacional
-

-
- 55- **Codi:** 158401 **Tipus de participació:** Comunicació (*GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)
Any: 2017 **Títol:** Understanding service recovery management through in class exercise with user generated contents
Autors: Gallarza; M.; Del Chiappa, G. y Lewis, M.
Caràcter: Internacional
Congrés: ICERI2017, the 10th annual International Conference of Education, Research and Innovation. 16t-18th of November, 2017.
Publicació: ICERI2017 Proceedings
Classificació: Comunicació a Congrés Internacional
-
- 56- **Codi:** 144728 **Tipus de participació:** Ponència (*HERNANDEZ FERNANDEZ, MARIA ASUNCION; RUIZ MAFE, CARLA; PEREZ CABANERO, CARMEN*)
Any: 2017 **Títol:** Increasing faculty effectiveness through collaborative learning. A comparison of ted lesson and role playing
Autors: Ruiz, C.; Curras, R.; Perez, C; Hernández, A.
Caràcter: Internacional
Congrés: 16th International Marketing Trends Conference, Madrid, 28-28 Enero
Publicació: ISBN 978-2-9532811-2-7
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 57- **Codi:** 144299 **Tipus de participació:** Ponència (*KUSTER BOLUDA, INES*)
Any: 2017 **Títol:** Socialización, influencia de los grupos primarios y secundarios y efectos sobre el comportamiento de voto: un análisis desde el marketing político
Autors: Amorós, E.; Küster, I.; Aldás, J.
Caràcter: Internacional
Congrés: XXVII Jornadas Hispano Lusas de Gestión Científica-Localización y Dinámicas Competitivas en un Entorno Global, Benidorm, 1-4 Febrero
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 58- **Codi:** 159833 **Tipus de participació:** Comunicació (*KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)
Any: 2017 **Títol:** Resistencia de los turistas a adoptar comportamientos sociales
Autors: Sarabia, F.; Vila, N. y Küster, I.
Caràcter: Nacional
Congrés: IV Jornadas Científico-Técnicas de Investigación en Turismo, Julio, Valencia
Publicació:
Classificació: Comunicació a Congrés Nacional
-
- 59- **Codi:** 156950 **Tipus de participació:** Ponència (*MOLINER VELAZQUEZ, BEATRIZ*)
Any: 2017 **Títol:** El efecto del sector de actividad en el proceso de satisfacción con la tienda
Autors: Moliner, B.; Fuentes, M.; Servera, D.; Gil-Saura, I.
Caràcter: Nacional
Congrés: XIX Congreso de Marketing AEMARK
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Nacional
-
- 60- **Codi:** 156951 **Tipus de participació:** Ponència (*MOLINER VELAZQUEZ, BEATRIZ*)
Any: 2017 **Títol:** Antecedentes de las consultas de boca-oído online sobre hoteles
Autors: Moliner, B.; Fuentes, M.; Gil-Saura, I.
Caràcter: Nacional
Congrés: XIX Congreso de Marketing AEMARK
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Nacional
-

-
- 61- **Codi:** 152166 **Tipus de participació:** Ponència (*MOLINER VELAZQUEZ, BEATRIZ; RUIZ MOLINA, MARIA EUGENIA*)
Any: 2017 **Títol:** La influencia de las TIC del Minorista sobre la satisfacción del cliente en la recuperación del servicio
Autors: Teresa Fayos Gardó; Eugenia Ruiz Molina; Beatriz Moliner Velázquez
Caràcter: Internacional
Congrés: XXIX Congreso Internacional de Marketing, AEMARK'17, 6-8 septiembre de 2017
Publicació: Libro de actas ISBN 978-84-17129-34-7
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 62- **Codi:** 151586 **Tipus de participació:** Comunicació (*MORA PEREZ, ELISABET; KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)
Any: 2017 **Títol:** Segmentando el mercado de internautas atendiendo a su nivel de afinidad: (i) fuerte, (ii) medio y (iii) débil
Autors: Mora, E.; Vila, N.; Küster, I.
Caràcter: Internacional
Congrés: XXIX Congreso Internacional de Marketing AEMARK, Sevilla, 6 a 8 septiembre
Publicació:
Classificació: Comunicació a Congrés Internacional
-
- 63- **Codi:** 150361 **Tipus de participació:** Ponència (*PEREZ CABAÑERO, CARMEN*)
Any: 2017 **Títol:** Satisfacción, emoción y eWOM en un parque temático
Autors: Andreu Simó, L. y Pérez Cabañero, C.
Caràcter: Nacional
Congrés: IV Jornadas científico-técnicas de investigación en turismo
Publicació: Libro de actas
Classificació: Ponència a Congrés Nacional
-
- 64- **Codi:** 159414 **Tipus de participació:** Ponència (*PEREZ CABAÑERO, CARMEN*)
Any: 2017 **Títol:** La inteligencia emocional como antecedente de la resiliencia, el comportamiento ético y la capacidad de adaptación del empleado hotelero de primera línea bajo la perspectiva de la lógica dominante del servicio
Autors: Veas González, I; Cervera, A. y Pérez Cabañero, C.
Caràcter: Internacional
Congrés: 10 Congreso de la Sociedad de Investigadores de Chile (SOCIETUR)
Publicació: Actas
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 65- **Codi:** 151578 **Tipus de participació:** Ponència (*PEREZ CABAÑERO, CARMEN; SCHLESINGER, MARIA WALESSKA*)
Any: 2017 **Títol:** Explorando el comportamiento del turista de salud según su percepción de bienestar
Autors: Pérez-Cabañero, C.; Cervera-Taulet, A. y Schlesinger, W.
Caràcter: Internacional
Congrés: XXIX Congreso Internacional de Marketing AEMARK
Publicació: ESIC EDITORIAL ISBN 978-84-1712934-7
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 66- **Codi:** 151579 **Tipus de participació:** Ponència (*PEREZ CABAÑERO, CARMEN; SCHLESINGER, MARIA WALESSKA*)
Any: 2017 **Títol:** Exploring antecedents for better understanding subjective wellbeing: an application in wellness tourism
Autors: Schlesinger, W.; Cervera-Taulet, A.; Pérez-Cabañero, C.
Caràcter: Internacional
Congrés: 16th International Congress on Public and Nonprofit Marketing
Publicació: Actas del Congreso
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-

-
- 67- **Codi:** 148996 **Tipus de participació:** Comunicació (*ROYO VELA, MARCELO*)
Any: 2017 **Títol:** Influencia de la imagen en el comportamiento de los turistas en ciudades monumentales
Autors: Marcelo Royo-Vela
Caràcter: Nacional
Congrés: IV Jornadas Científico-Técnicas de Investigación en Turismo
Publicació:
Classificació: Comunicació a Congrés Nacional
-
- 68- **Codi:** 148997 **Tipus de participació:** Comunicació (*ROYO VELA, MARCELO*)
Any: 2017 **Títol:** Gestión de la experiencia turística en espacios turísticos urbanos congestionados
Autors: Marcelo Royo-Vela
Caràcter: Nacional
Congrés: IV Jornadas Científico-Técnicas de Investigación en Turismo
Publicació:
Classificació: Comunicació a Congrés Nacional
-
- 69- **Codi:** 149000 **Tipus de participació:** Comunicació (*ROYO VELA, MARCELO*)
Any: 2017 **Títol:** Orientación al mercado y desempeño organizativo. El efecto mediador de la localización.
Autors: Juan C. Amézquita, Francisco Puig y Marcelo Royo-Vela
Caràcter: Internacional
Congrés: II Congreso Internacional de Clústeres y Distritos Industriales
Publicació: Clustering: Integración y Diversidad, Mayo 2017 ISBN: 978-84-697-3381-3
Classificació: Comunicació a Congrés Internacional
-
- 70- **Codi:** 141342 **Tipus de participació:** Comunicació (*RUIZ MAFE, CARLA*)
Any: 2016 **Títol:** Actividades de Flipped Classroom: innovación e interacción en la docencia universitaria de grado
Autors: Hernández Fernández, Asunción; Canales Ronda, Pedro; Ruiz Mafe, Carla
Caràcter: Nacional
Congrés: V JORNADAS DE INNOVACIÓN DOCENTE EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR
Publicació:
Classificació: Comunicació a Congrés Nacional
-
- 71- **Codi:** 158377 **Tipus de participació:** Ponència (*RUIZ MAFE, CARLA*)
Any: 2017 **Títol:** The role of emotions and conflicting online reviews on consumers' purchase intentions
Autors: Ruiz, C.; Chatzipanagiotou, K.; Currás, R.
Caràcter: Internacional
Congrés: Global Innovation and Knowledge Academy GIKA Conference, 28-30 Junio.
Publicació: Proceedings of GIKA Conference
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 72- **Codi:** 159073 **Tipus de participació:** Ponència (*RUIZ MAFE, CARLA*)
Any: 2017 **Títol:** Proyecto Valencia de eWOM
Autors: Bigné, E.; Ruiz, C.
Caràcter: Nacional
Congrés: IV Jornadas Científico-Técnicas de Investigación en Turismo, Valencia
Publicació: Actas IV Jornadas Científico-Técnicas de Investigación en Turismo, Valencia
Classificació: Ponència a Congrés Nacional
-

-
- 73- **Codi:** 157892 **Tipus de participació:** Ponència (*RUIZ MAFE, CARLA; CURRAS PEREZ, RAFAEL MARTIN*)
Any: 2017 **Títol:** Is it the review or the reviewer? The role of emotions and conflicting reviews on purchase intentions
Autors: Ruiz, C., Currás, R.; Chatzipanagiotou, K.
Caràcter: Internacional
Congrés: Global Innovation and Knowledge Academy GIKA 2017
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 74- **Codi:** 157893 **Tipus de participació:** Ponència (*RUIZ MAFE, CARLA; CURRAS PEREZ, RAFAEL MARTIN*)
Any: 2017 **Títol:** What drives perceived value of collaborative learning? An FSQCA approach
Autors: Ruiz, C., Chatzipanagiotou, K.; Currás, R.
Caràcter: Internacional
Congrés: 11th Annual International Technology, Education and Development Conference
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 75- **Codi:** 157897 **Tipus de participació:** Ponència (*RUIZ MAFE, CARLA; CURRAS PEREZ, RAFAEL MARTIN*)
Any: 2017 **Títol:** Interacción individuo - tecnología 2.0 como antecedente a los usos y gratificaciones de Facebook, respecto a viajes y destinos turísticos
Autors: Chávez, L., Ruiz, C.; Currás, R.
Caràcter: Internacional
Congrés: XXIX Congreso Internacional de Marketing AEMARK
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 76- **Codi:** 154348 **Tipus de participació:** Ponència (*RUIZ MOLINA, MARIA EUGENIA*)
Any: 2017 **Títol:** Determinantes de las intenciones conductuales en un programa de certificación profesional a nivel europeo
Autors: Ruiz Molina, E., Gil Saura, I., Berenguer Contrí, G.
Caràcter: Nacional
Congrés: XXIX Congreso de marketing AEMARK
Publicació: si
Classificació: Ponència a Congrés Nacional
-
- 77- **Codi:** 154349 **Tipus de participació:** Ponència (*RUIZ MOLINA, MARIA EUGENIA*)
Any: 2017 **Títol:** Certificación profesional en competencias transversales y cambio climático: percepciones de los profesionales del sector turístico
Autors: Ruiz Molina, E., Gil Saura, I., Berenguer Contrí, G.
Caràcter: Internacional
Congrés: XX Congreso internacional de turismo universidad-empresa. Gobernanza y participación en la gestión sostenible de destinos turísticos
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 78- **Codi:** 156947 **Tipus de participació:** Ponència (*RUIZ MOLINA, MARIA EUGENIA*)
Any: 2017 **Títol:** Prácticas medioambientalmente sostenibles y valor de marca del hotel: el motivo de viaje como variable de segmentación
Autors: Moise, M.; Gil Saura, I.; Ruiz Molina, M.E.
Caràcter: Nacional
Congrés: X Congreso Internacional de Turismo Universidad y Empresa
Publicació: Actas del congreso
Classificació: Ponència a Congrés Nacional
-

-
- 79- **Codi:** 156948 **Tipus de participació:** Ponència (*RUIZ MOLINA, MARIA EUGENIA*)
Any: 2017 **Títol:** Efectos de las prácticas "verdes" en la satisfacción y la lealtad de los huéspedes
Autors: Moise, M.; Gil Saura, I.; Ruiz Molina, M.E.
Caràcter: Nacional
Congrés: X Congreso Internacional de Turismo Universidad y Empresa
Publicació: Actas del congreso
Classificació: Ponència a Congrés Nacional
-
- 80- **Codi:** 156949 **Tipus de participació:** Ponència (*RUIZ MOLINA, MARIA EUGENIA*)
Any: 2017 **Títol:** Buenas prácticas en la gestión del desperdicio alimentario en hoteles, restaurantes y cafeterías
Autors: Gil Saura, I.; Ruiz Molina, M.E.
Caràcter: Nacional
Congrés: X Congreso Internacional de Turismo Universidad y Empresa
Publicació: Actas del congreso
Classificació: Ponència a Congrés Nacional
-
- 81- **Codi:** 156954 **Tipus de participació:** Ponència (*RUIZ MOLINA, MARIA EUGENIA*)
Any: 2017 **Títol:** Comunicaciones de marketing y valor de marca de un festival musical
Autors: Llopis, M.P.; Gil-Saura, I. y Ruiz-Molina, M.E.
Caràcter: Nacional
Congrés: XIX Congreso de Marketing AEMARK
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Nacional
-
- 82- **Codi:** 156955 **Tipus de participació:** Ponència (*RUIZ MOLINA, MARIA EUGENIA*)
Any: 2017 **Títol:** Desarrollo y validación de una escala formativa de grado de avance tecnológico en hoteles desde la perspectiva del huésped
Autors: Ruiz-Molina, M.E.; Servera, D.; Arteaga, F. y Gil-Saura, I.
Caràcter: Nacional
Congrés: XIX Congreso de Marketing AEMARK
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Nacional
-
- 83- **Codi:** 157273 **Tipus de participació:** Ponència (*RUIZ MOLINA, MARIA EUGENIA; MOLLA DESCALS, ALEJANDRO*)
Any: 2017 **Títol:** Perceived congruence and online loyalty as segmentation variables in multichannel retailing: a comparison between apparel and electronics
Autors: Ruiz-Molina, M.E.; Gómez-Borja, M.-Á.; Mollá-Descals, A.
Caràcter: Nacional
Congrés: XIX Congreso de Marketing AEMARK
Publicació: ISBN actas: 978-84-17129-34-7. Editorial ESIC
Classificació: Ponència a Congrés Nacional
-
- 84- **Codi:** 158365 **Tipus de participació:** Comunicació (*SANCHEZ GARCIA, MARIA ISABEL*)
Any: 2017 **Títol:** Influence of the nutritional traffic light on purchase intention: the role of emotions
Autors: Rodríguez, H.; Sánchez, I.
Caràcter: Internacional
Congrés: International Marketing Trends Conference
Publicació:
Classificació: Comunicació a Congrés Internacional
-

-
- 85- **Codi:** 151576 **Tipus de participació:** Ponència (SANZ BLAS, SILVIA; BUZOVA, DANIELA ZHELYAZKOVA)
Any: 2017 **Títol:** The moderating role of experiential and informative familiarity in the travel context: the case of cruise tourism
Autors: Cervera, A.; Buzova, D. y Sanz, S.
Caràcter: Internacional
Congrés: 16th International Congress on Public and Nonprofit Marketing
Publicació: Actas del Congreso
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 86- **Codi:** 154550 **Tipus de participació:** Ponència (SANZ BLAS, SILVIA; BUZOVA, DANIELA ZHELYAZKOVA)
Any: 2017 **Títol:** What motivates intention to visit a destination? The role of place attachment and destination emotions
Autors: Buzova, D.; Sanz-Blas, S.
Caràcter: Internacional
Congrés: 2017 TTRA EUROPE CHAPTER CONFERENCE
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 87- **Codi:** 154557 **Tipus de participació:** Comunicació (SANZ BLAS, SILVIA; BUZOVA, DANIELA ZHELYAZKOVA)
Any: 2017 **Títol:** Situación actual de los programas de master en turismo en las universidades españolas
Autors: Buzova, D.; Sanz Blas, S.
Caràcter: Nacional
Congrés: IV Jornadas Científico-Técnicas de Investigación en Turismo
Publicació:
Classificació: Comunicació a Congrés Nacional
-
- 88- **Codi:** 154558 **Tipus de participació:** Comunicació (SANZ BLAS, SILVIA; BUZOVA, DANIELA ZHELYAZKOVA)
Any: 2017 **Títol:** Radiografía de los Másteres en Turismo en las Universidades Españolas
Autors: Buzova, D.; Sanz Blas, S.
Caràcter: Internacional
Congrés: 5th International Conference on Innovation, Documentation Teaching Technologies (INNODOCT)
Publicació:
Classificació: Comunicació a Congrés Internacional
-
- 89- **Codi:** 151577 **Tipus de participació:** Ponència (SCHLESINGER, MARIA WALESSKA)
Any: 2017 **Títol:** The mediating role of customer knowledge management dynamic capabilities on innovation capacity in service Smes
Autors: Fidel, P.; Cervera-Taulet, A.; Schlesinger, W.; Criado, A. e Iniesta, M.A.
Caràcter: Internacional
Congrés: XXIX Congreso Internacional de Marketing AEMARK
Publicació: ESIC EDITORIAL ISBN 978-84-1712934-7
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 90- **Codi:** 154351 **Tipus de participació:** Ponència (SERIC, MAJA)
Any: 2017 **Títol:** New challenges in customer-based relationships: The role of Integrated Marketing Communications
Autors: Seric, M., Ozretic-Dosen, D. & Skare, V.
Caràcter: Internacional
Congrés: European Marketing Academy 2017 - EMAC REGIONAL
Publicació: ISBN: 978-973-125-580-4
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-

- 91- **Codi:** 151581 **Tipus de participació:** Ponència (*TUBILLEJAS ANDRES, BERTA*)
Any: 2017 **Títol:** The moderating effect of gender in post-use attendees' behavior in the performing arts
Autors: Tubillejas-Andres, B.; Cervera-Taulet, A. y Calderon-Garcia, H.
Caràcter: Internacional
Congrés: 16th International Congress on Public and Nonprofit Marketing
Publicació: Actas del Congreso
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 92- **Codi:** 155771 **Tipus de participació:** Ponència (*TUBILLEJAS ANDRES, BERTA*)
Any: 2017 **Títol:** Differences in social servicescape's evaluations in hedonic services: attendees' relational characteristics as criteria
Autors: Tubillejas-Andres, B.; Cervera-Taulet, A. y Calderon-Garcia, H.
Caràcter: Internacional
Congrés: 16th International Marketing Trends Congress
Publicació: Actas del Congreso
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 93- **Codi:** 155788 **Tipus de participació:** Comunicació (*TUBILLEJAS ANDRES, BERTA*)
Any: 2017 **Títol:** El entorno del servicio -Artscape- y su influencia en el comportamiento del asistente de artes escénicas
Autors: Tubillejas-Andrés, B.
Caràcter: Internacional
Congrés: 16th International Marketing Trends Congress
Publicació:
Classificació: Comunicació a Congrés Internacional
-

