

V CONCURS "COMPRENDRE LA SOCIETAT AMB CIÈNCIES SOCIALS"
Curs 2018/19

GENERACIÓN FUTUR@

Centro participante

INSTITUTO DE ENSEÑANZA SECUNDARIA BALEARES
Avda Balears 66, 46023 VALÈNCIA
Tfno 961206230 Fax 961206231
E-mail: 46018552@edu.gva.es

SITUACIÓN SOCIAL CONCRETA

La **construcción sociocultural del amor romántico** puede acabar en tragedia. En ese sentimiento, intenso y absoluto, que es el enamoramiento, se genera una dependencia emocional donde uno de sus componentes se anula en el otro. Tradicionalmente han sido las mujeres a quienes la socialización de género ha educado para satisfacer los deseos del varón y se les ha enseñado a interiorizar que su ocupación principal son las tareas domésticas y de cuidado. En ese contexto se delinean los roles clásicos de género que impulsan una dinámica amorosa según el modelo de sexualidad heteronormativa en la que la virilidad se identifica con el mandato patriarcal que lleva a los varones a sentirse legitimados para controlar a las mujeres, pelearse por ellas, hacer transacciones con ellas y usarlas a su conveniencia. Todo ello alimenta una serie de fantasías amorosas que equivocadamente hacen pasar por amor lo que no es y de este modo el papel del amante viril se identifica con la idea de dominio y control más que con la de afecto y cuidado.

Paradójicamente es por amor que las mujeres aprenden a someterse y los varones a exigir o a esperar todo tipo de servicio doméstico, social y sexual. De este tipo de masculinidad hegemónica se deriva una violencia relacional y de género que se manifiesta en forma de maltrato físico, psicológico y social hacia las mujeres. Ese modelo de virilidad propenso a sentir celos y a justificar el control que ejerce sobre su pareja, conminándole al aislamiento bajo la excusa de la pasión, debe de ser deconstruido para que deje de ser asociado erróneamente con el amor. Para esta tarea se precisa una educación afectiva en la igualdad capaz de deserotizar el modelo de masculinidad del chulo y del castigador que aún resulta tan atrayente entre jóvenes. Al respecto, la voz de alerta se dió en 2013, año en el que se conocieron los primeros datos de la **Memoria de la Fiscalía General del Estado que recogía el aumento de los procesos judiciales por violencia de género entre adolescentes**.

Se trata de víctimas del machismo con apenas quince años. Son jóvenes que, según la filósofa Amelia Valcárcel, reproducen una lógica amorosa en la que la Ley del Agrado las vuelve sumisas porque quieren ante todo gustar y fían a tal precepto su éxito vital y hasta profesional. Jóvenes que cuando se enamoran están dispuestas a todo tipo de renuncia con tal de aplacar los celos de su pareja para no dejar de sentirse queridas. Estas jóvenes juegan con fuego porque terminan alienándose y entregándose a su media naranja, convirtiéndose en el complemento del rol masculino clásico en el que los términos de la relación los pone siempre el varón. Por eso, hoy que se habla de nuevas masculinidades, no está de más recordar el trabajo educativo que debe dirigirse también hacia las jóvenes para que dejen de sentirse atraídas por un modelo de virilidad tóxica, según término acuñado por la psicóloga Lilian Glass, que puede ponerlas en riesgo de sufrir violencia de género. En suma, el proyecto educativo **GENERACIÓN FUTUR@** incide en la **deconstrucción de un tipo de masculinidad tóxica** para abordar una educación afectiva en igualdad.

DIMENSIONES IMPLICADAS EN EL PROYECTO

1.- Tipología y localización del Instituto

Ubicación geográfica: urbana, situado en el barrio “Camins al Grau” de Valencia, de clase media, media-baja.

Titularidad: Pública. Depende de la Conselleria de Cultura, Educación y Ciencia de la Generalidad Valenciana. Niveles Educativos: ESO y BACHILLERATO

Turno de alumnado: Diurno e intensivo

El Instituto de Educación Secundaria Balears se encuentra ubicado en el distrito 12 (Camins al Grau) de la ciudad de Valencia, bordeando sus límites los distritos Poblats Marítims (nº 11) y Algirós (nº 13). Cuenta a su vez, con la existencia de una serie de barrios, como son: Ayora, Albors, La Creu del Grau y Camí Fondo. La zona es el resultado de un proceso reedificador acumulado que sufrió una profunda transformación a partir de los sesenta: sustitución de las casas de una o dos plantas por otras de cinco y hasta seis plantas. La reordenación de su territorio, en relación con los cambios en la fachada marítima, se debe a la apertura y urbanización de la Avenida de Serrería y la posible prolongación del Paseo de Valencia al Mar desde finales de los ochenta. A lo que hay que añadir en los noventa, la espectacular reordenación urbanística, que con motivo de la puesta en marcha del complejo “Ciudad de las Ciencias y las Artes” se está llevando a cabo a espaldas del distrito y en la zona próxima al cauce del río. En todo este entramado urbano destaca la Avenida del Puerto, verdadero eje vertebrado de la zona en cuestión; en origen se asentaron en sus márgenes principalmente localizaciones industriales y de tráfico comercial, en la actualidad se está consolidando su carácter residencial. Por otro lado, en la zona encontramos una serie de construcciones que cabe resaltar por su singularidad y valor artístico e histórico, así como también por su significación en la vida de los habitantes del barrio. Nos referimos a la Iglesia de Santa María del Mar, el edificio medieval de las Atarazanas, y la Cruz del Grao, cruz terminal de la ciudad por su lado este.

- **El carácter periférico** Residencia obrera por excelencia, muy próxima a la localización de las actividades productivas (puerto, atarazanas, pesca...) y con una estructura interna propia en función de la especialización de los diferentes barrios. A finales de la década de los cincuenta, cuando la periferia de la ciudad era prácticamente patrimonio exclusivo de la clase obrera, es el momento en que se inicia el desarrollo reciente de nuestra zona. La avalancha constructora se ve acompañada de la llegada masiva de un contingente importante de población emigrante, atraída por las actividades industriales y comerciales en la zona. Estos distritos y barrios que registran la mayor actividad constructiva destacan por el reducido tamaño de las viviendas (menos de 90 m², por encima del 60%) y por la elevada densidad -casi siempre más de 200 habitantes/ha., frecuentemente más de 400-. Las zonas de alta densidad de población obrera, como especialmente Camins al Grau, están gravemente afectadas por deficiencias urbanísticas -como la falta de zonas verdes y de equipamientos-.
- **Proyecto de actuación urbanística** En los últimos años se ha acometido la remodelación urbanística de la zona que hace previsible una situación más favorable de la que hasta ahora se ha vivido. Esta actuación tuvo su punto inicial en el soterramiento de la vía del tren Valencia-Barcelona, que pasaba junto al Instituto. A partir de ese momento venimos asistiendo, aunque lentamente, a la apertura y urbanización de las calles Menorca e Ibiza, que confluyen en el Instituto, y las Avenidas Balears y de Francia que lo rodean por el norte y el sur. Todo ello se inscribe en el Proyecto de Actuación Urbanística (P.A.U.) de la Avenida de Francia. El Proyecto una vez concluido ha convertido la zona en un contexto urbanizado que dispone de diversas infraestructuras (zonas verdes, deportivas, de ocio...), equipamientos y servicios. Por otro lado, las zonas edificables previstas, han producido un incremento de población importante, dada la cantidad de nuevas construcciones y las importantes alturas que al parecer van a tener. A todo esto hay que añadir la proximidad de las obras que se están realizando en la “Ciudad de las Ciencias y las Artes”, en la actualidad en funcionamiento, lo que va suponiendo contar con una gran zona cultural y de ocio a disposición del profesorado y alumnado del centro.

2.- Notas de identidad de Centro

Las notas de identidad del Centro, son la “Carta de Identidad del Centro”, como resultado de la interacción entre el análisis del contexto y los propósitos que como Centro planteamos. Cada nota de identidad lleva consigo una serie de objetivos que se pretenden llevar a cabo, objetivos que propician fundamentalmente un análisis permanente de los procesos de gestión escolar en los distintos ámbitos: pedagógico, de gobierno institucional, administrativo y humano y de servicios. EL I.E.S. Balears de Valencia, analizando el contexto, asume las siguientes notas de identidad:

Nota de Identidad 1 Se potenciará la búsqueda de valores personales, relacionales y democráticos necesarios para la viabilidad de la convivencia tales como la solidaridad, la tolerancia, el respeto al pluralismo y la libertad de conciencia.

Nota de Identidad 2 El Instituto propiciará la integración del alumnado en el contexto atendiendo a las características socio-económicas y culturales de dicho contexto.

Nota de Identidad 3 El instituto propiciará la integración del alumnado en el contexto geográfico y social, atendiendo a las características lingüísticas, socioeconómicas y culturales de éste.

Nota de Identidad 4 El Centro fomentará la Coeducación, impidiendo la discriminación por razón de sexo.

Nota de Identidad 5 El Centro fomentará actitudes de respeto hacia el medio ambiente, educando en un mejor conocimiento del entorno natural.

Nota de Identidad 6 El Instituto se compromete a promover la utilización de una metodología activa, que desarrolle el espíritu crítico e investigador en el conjunto de la comunidad educativa, y que favorezca la autonomía de los alumnos.

El proyecto GENERACIÓN FUTUR@ recoge todas las notas de identidad del Proyecto Educativo de Centro.

3.- Agentes sociales implicados

INSTITUTO DE ENSEÑANZA SECUNDARIA BALEARS

Avda Balears 66, 46023, VALÈNCIA

Tfno: 961206230 Fax 961206231

E-mail: 46018552@edu.gva.es

<http://iesbalears.edu.gva.es/portal/index.php>

ASSOCIACIÓ PER LA COEDUCACIÓ

C/ Los Centelles, 13, pta. 29

46006 Valencia

<http://associacioperlacoeducacio.org/>

3.- Propuesta de actuación:

Objetivos didácticos:

- △ Dinamización de acciones coeducativas a favor de la igualdad de género
- △ Deconstrucción de las relaciones afectivas tóxicas que causan violencia de género
- △ Participación de las y los jóvenes estudiantes en iniciativas de formación inter pares
- △ Aproximación del alumnado participante a las técnicas de investigación y de análisis social, propias de las ciencias sociales.

La propuesta de actuación contempla los principios coeducativos, tales como los referidos a la eliminación de los prejuicios, estereotipos y roles de sexo y la prevención de la violencia contra las mujeres mediante modelos de convivencia basados en el respeto a la igualdad de derechos y oportunidades de mujeres y hombres. A tal fin la propuesta educativa de este proyecto recoge de manera específica y transversal las 6 notas de identidad del Centro, antes enumeradas.

El diseño del proyecto utiliza la transmisión matricial de la información a partir del alumnado (un total de 14) dinamizador del proyecto. El alumnado de 2º de Bachillerato que realizará el trabajo, transmitirá los resultados al alumnado de 1º y 2º de Bachillerato y de 4º de la ESO. Finalmente informará al Consejo Escolar a través de sus representantes que también forman parte del proyecto GENERACIÓN FUTUR@, al igual que la Coordinadora de Igualdad lo hará a la COCOPE.

Profesorado implicado en el proyecto: Participan de manera coordinada tres departamentos, con el fin de enriquecerlo desde una perspectiva interdisciplinar y bajo la supervisión de Jefatura de Estudios y visto bueno del Director.

Director:

CARLOS GRACIA

Jefatura de Estudios:

ESPERANZA TRENOR

Departamento de Filosofía:

LAURA SELIGRA

AMPARO ZACARÉS

Departamento de Lengua y Literatura:

LORENA GARCÍA

Departamento de Orientación:

MAITE TORTAJADA

Alumnado implicado en el proyecto: Grupo de estudiantes de BACHILLERATO inscrito en el concurso: Se presenta un equipo de estudiantes de 2º Bachillerato que participará en las tareas de aproximación y sensibilización y que se diversificará en función de las acciones a realizar:

Aitana Adriá Molla
Alberto Albiñana Casinos
Luisa Aramburo Morales
Ana Blasco Perucha
Verónica Cazorla Roca
Daniela Dorunicheva
Hellen Ferreira Rocha
Marta Gutierrez Estela
Pedro Morcillo Perpiñán
Patricia Navarro Piñero
Claudia Ruiz Navas
Diego Sánchez Raya
Agustín Santiago López
Amparo Varea Hervás

ACCIONES A REALIZAR

Se plantean una serie de acciones, estructuradas en diferentes fases relacionadas entre sí, entendidas como una forma de documentar la realidad social y como un instrumento de conocimiento sociológico. De esta forma el proyecto GENERACIÓN FUTUR@ se ajusta a las directrices del concurso “Comprender la sociedad con las ciencias sociales”, dentro del área temática Sociología en tanto que trata de un problema vinculado a los cambios de modelos relacionales de género que sugieren aplicación de políticas coeducativas para la mejora y la transformación social.

a) Fase de contextualización – Febrero

Charla-Tertulia

Título: Bases biológicas de la identidad de género y de la orientación sexual

Nombre: DANIEL GÓMEZ ESCRIVÁ

Formación: Prácticas extracurriculares Grado en Biología-Fundamentos de la Biología Sanitaria

Resumen: Desde la ruptura con la dicotomía homosexualidad-heterosexualidad por parte del biólogo Alfred Kinsey, la concepción de la orientación sexual y de la identidad de género ha evolucionado hasta alcanzar una complejidad enorme. Actualmente, están surgiendo numerosos movimientos con discursos que abogan por la supuesta antinaturalidad de la homosexualidad, cuando no sólo se han encontrado comportamientos homosexuales en más de 1200 especies sino que, en los últimos años encaja perfectamente en la teoría evolutiva. Por un lado, diversos estudios apuntan que la orientación sexual tiene relación con el tercer núcleo intersticial del hipotálamo anterior, y que la identidad de género está relacionada con la estría terminal encefálica. Por otro lado, hay que recalcar que la diversidad sexual forma parte de la amplia diversidad biológica y que la biología nunca puede ser utilizada como excusa para fomentar ni el odio ni el fanatismo. Por todo ello, se hace imprescindible que el alumnado de los institutos conozca términos propios de la orientación sexual (bisexualidad, asexualidad,...) y de la identidad de género (transgénero, transexual,...), y que evite situaciones de discriminación contra personas LGTBI+.

Charla Tertulia

Título: ¿Juventud, divino tesoro? Género, socialización, educación y trabajo en

- perspectiva comparada.

Nombre: IVAN LORENTE OLIVARES

Formación: 4o Curso del Doble Grado en Sociología y en Ciencias Políticas UV.

Resumen: La tercera ola del feminismo trajo consigo una potente reflexión: aunque el sistema heteropatriarcal oprime a toda mujer, no lo hace de la misma forma. Así, las circunstancias a las que se enfrenta una mujer blanca de una clase social media en un país occidental de tradición judeocristiana no son las mismas que aquellas que padece una mujer negra de una clase social pobre en un país en vías de desarrollo musulmán, por ejemplo. Éste y otros debates decantaron al movimiento por la igualdad hacia otras direcciones múltiples permitiendo hablar ya de los <<feminismos>> frente al hegemónico y totalizador <<feminismo>> que generalizaba, sin más, múltiples y diversas experiencias vitales. Pues bien, ese refinamiento en la visión, este conocimiento situado, es también aplicable hoy en día a la situación de la juventud española: la población joven es tomada como una categoría social que sigue siendo aún vislumbrada por la imaginación ciudadana y mediática como un colectivo identificable y homogéneo, a pesar de que comienza ya a fragmentarse.

Reconociendo la particularidad de este objeto de estudio voluble y en constante mudanza, no es menos cierto que las “diversas juventudes” (Giner & Homs, 2009) que coexisten en la sociedad española se someten a unos mismos procesos de socialización que han cambiado y se han

transformado enormemente desde los años 70 hasta bien entrado el siglo XXI. Los procesos y agentes clásicos de socialización procedentes de tiempos menos complejos así como de generaciones tradicionalistas han perdido gran parte de su poder frente a una juventud que fruto de la circunstancia vital específica en la que se encuentran, en una etapa de desarrollo crucial, recibe las pautas de arcaicos agentes socializadores de manera distante deconstruyendo y reconstruyendo a partir de sus experiencias y relaciones, las normas y valores que le llegan a tal población (Giner & Homs, 2009). Y todo ello supone también un problema para una sociedad adulta que, socializada y educada desde otras pautas y con otros actores, intenta adaptarse a los nuevos tiempos sin conseguir transmitir certidumbre y claridad de normas en un contexto líquido. Al final, la culpabilidad será traspasada a los y las jóvenes quienes padecerán de una cierta y cansina problematización así como de una incomprensibilidad que invita al estudio unitario de la juventud, en este caso, española más bien.

b) Fase de participación y recopilación de datos: Febrero

Pase del cuestionario sobre “Nuevas Masculinidades” a los niveles de 4º ESO, 1º y 2º BACHILLERATO. Intervienen el alumnado participante y la alumna que realiza Prácticas externas a través de ADEIT y la Facultad de Ciencias Sociales (UV)

Título cuestionario ¿Cual es tu visión de la masculinidad y de las relaciones de género?

Nombre : SANDRA FERNÁNDEZ AGUILAR

Formación: Prácticas curriculares externas, grado en Sociología

—
Título de cuestionario: ¿Cual es tu visión de la masculinidad y de las relaciones de género?
El cuestionario está dirigido al alumnado de 4º de ESO, 1º de bachillerato y 2º de bachillerato. Este consta de 32 preguntas con opciones de respuestas cerradas, además de utilizarse dos modelos distintos, uno para los alumnos que se sienten identificados con el género masculino y otro para las personas de otros géneros. Por tanto, a pesar de tratarse las mismas cuestiones en cada una de las preguntas, está enfocado a distinguir como se percibe a si mismo el género masculino, en el primer caso, y como se percibe desde otros géneros, en el segundo caso. Además, a modo complementario se realizarán **entrevistas semiestructuradas** a alumnos y alumnas de 2º de bachillerato con el objetivo conocer su entorno desde una perspectiva de género.

c) Fase de sensibilización : Marzo

Visionado CORTOS PARA LA IGUALDAD - Amores que matan” -

Tutorías 4 ESO, 1º y 2º BACHILLERATO Visionado del corto “Amores que matan” durante la primera semana de marzo, de 4º coincidiendo con la celebración del 8 de marzo, en una acción tutorial dirigida a los niveles citados, bajo las directrices de Jefatura de Estudios y con el apoyo de la alumna de sociología en prácticas .

d) Fase de aproximación : Marzo-Abril

El alumnado participante reflexionará en la materia de Lengua y Literatura Castellana sobre el “mansplaining” - un neologismo anglófono basado en un término compuesto por “hombre” y “explicar”-y sus efectos en los actos comunicativos no sólo a nivel lingüístico y cultural en la franja de la adolescencia.

Mansplaining se define como “explicar algo a alguien, generalmente un hombre a una mujer, de una manera considerada condescendiente o paternalista”. Desde los movimientos feministas se identifica como un modo de micro machismo que tiene un claro componente cultural, que se lleva al terreno de lo lingüístico en los actos de comunicación entre hombres y mujeres y, por ende, se traduce en relaciones de poder, por las que todos los sujetos estamos atravesados, tal y como señala Foucault.

Así, se quiere trabajar una encuesta para abordar si el estudiantado que participa en este proyecto reconoce haber sufrido, realizado o visto en su entorno más cercano (de amistad, familia o de pareja) situaciones relacionadas con el “mansplaining”. Con ello se quiere comprobar si tanto los estudiantes como sus homólogas reproducen estos comportamientos machistas. Este cuestionario cuenta con el apoyo de material audiovisual, lo que permitirá ahondar más en el concepto a trabajar y en las posibles causas y consecuencias del mismo, con el objetivo de buscar alternativas para la construcción de discursos más igualitarios, que ofrezcan nuevos patrones tanto para hombres como para mujeres.

d) Fase de realización : Marzo – Abril

Durante las últimas semanas de marzo se extraen los resultados del cuestionario pasado con la ayuda de la alumna del practicum de Sociología. Los resultados se analizan y debaten entre el alumnado inscrito en el proyecto.

e) Fase de dinamización Abril - Mayo

El alumnado inscrito, según calendario propuesto por Jefatura de Estudios, informa de los resultados al resto de alumnado participante. Más tarde, según fechas programada por dirección de centro, informará a través de sus representantes al Consejo Escolar. Previamente informará la Coordinación de Igualdad a la COCOPE. En la Memoria que se presente, según las bases del concurso, se dejará constancia de todo lo realizado. Finalmente en función del resultado obtenido, se plantearán la posibilidad de trasladar medidas de mejora que se ajusten al Plan Director de Coeducación que, desde el presente curso escolar, rige en los centros educativos de Secundaria y Bachillerato.

Valencia, febrero, 2019

**V CONCURS “COMPRENDRE LA SOCIETAT AMB CIÈNCIES SOCIALS”
Curs 2018/19**

GENERACIÓN FUTUR@

El IES Balears de Valencia elevó ante el Decanato de la Facultat de Ciències Socials (UVEG) propuesta de participación en el V Concurs “Comprendre la societat amb Ciències Socials” (curs 2018/19).

La presente memoria recoge el trabajo realizado por el alumnado participante, los datos del proyecto y los resultados conseguidos en la cultura de centro.

El informe consta de dos partes :

- 1ª parte Presentación Proyecto**
- 2ª Parte Realización del Proyecto o Memoria**

Amparo Zacarés Pamblanco

CIC - IES BALEARS

Valencia 12 de abril de 2019

PRIMERA PARTE – PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

V CONCURS “COMPRENDRE LA SOCIETAT AMB CIÈNCIES SOCIALS”

Curs 2018/19

GENERACIÓN FUTUR@

Centro participante

INSTITUTO DE ENSEÑANZA SECUNDARIA BALEARES

Avda Balears 66, 46023 VALÈNCIA

Tfno 961206230 Fax 961206231

E-mail: 46018552@edu.gva.es

SITUACIÓN SOCIAL CONCRETA

La **construcción sociocultural del amor romántico** puede acabar en tragedia. En ese sentimiento, intenso y absoluto, que es el enamoramiento, se genera una dependencia emocional donde uno de sus componentes se anula en el otro. Tradicionalmente han sido las mujeres a quienes la socialización de género ha educado para satisfacer los deseos del varón y se les ha enseñado a interiorizar que su ocupación principal son las tareas domésticas y de cuidado. En ese contexto se delinean los roles clásicos de género que impulsan una dinámica amorosa según el modelo de sexualidad heteronormativa en la que la virilidad se identifica con el mandato patriarcal que lleva a los varones a sentirse legitimados para controlar a las mujeres, pelearse por ellas, hacer transacciones con ellas y usarlas a su conveniencia. Todo ello alimenta una serie de fantasías amorosas que equivocadamente hacen pasar por amor lo que no es y de este modo el papel del amante viril se identifica con la idea de dominio y control más que con la de afecto y cuidado.

Paradójicamente es por amor que las mujeres aprenden a someterse y los varones a exigir o a esperar todo tipo de servicio doméstico, social y sexual. De este tipo de masculinidad hegemónica se deriva una violencia relacional y de género que se manifiesta en forma de maltrato físico, psicológico y social hacia las mujeres. Ese modelo de virilidad propenso a sentir celos y a justificar el control que ejerce sobre su pareja, conminándole al aislamiento bajo la excusa de la pasión, debe de ser deconstruido para que deje de ser asociado erróneamente con el amor. Para esta tarea se precisa una educación afectiva en la igualdad capaz de deserotizar el modelo de masculinidad del chulo y del castigador que aún resulta tan atrayente entre jóvenes. Al respecto, la voz de alerta se dió en 2013, año en el que se conocieron los primeros datos de la **Memoria de la Fiscalía General del Estado que recogía el aumento de los procesos judiciales por violencia de género entre adolescentes**.

Se trata de víctimas del machismo con apenas quince años. Son jóvenes que, según la filósofa Amelia Valcárcel, reproducen una lógica amorosa en la que la Ley del Agrado las vuelve sumisas porque quieren ante todo gustar y fían a tal precepto su éxito vital y hasta profesional. Jóvenes que cuando se enamoran están dispuestas a todo tipo de renuncia con tal de aplacar los celos de su pareja para no dejar de sentirse queridas. Estas jóvenes juegan con fuego porque terminan alienándose y entregándose a su media naranja, convirtiéndose en el complemento del rol masculino clásico en el que los términos de la relación los pone siempre el varón. Por eso, hoy que se habla de nuevas masculinidades, no está de más recordar el trabajo educativo que debe dirigirse

también hacia las jóvenes para que dejen de sentirse atraídas por un modelo de virilidad tóxica, según término acuñado por la psicóloga Lilian Glass, que puede ponerlas en riesgo de sufrir violencia de género. En suma, el proyecto educativo **GENERACIÓN FUTUR@** incide en la **deconstrucción de un tipo de masculinidad tóxica** para abordar una educación afectiva en igualdad.

DIMENSIONES IMPLICADAS EN EL PROYECTO

1.- Tipología y localización del Instituto

Ubicación geográfica: urbana, situado en el barrio “Camins al Grau” de Valencia, de clase media, media-baja.

Titularidad: Pública. Depende de la Conselleria de Cultura, Educación y Ciencia de la Generalidad Valenciana. Niveles Educativos: ESO y BACHILLERATO

Turno de alumnado: Diurno e intensivo

El Instituto de Educación Secundaria Baleares se encuentra ubicado en el distrito 12 (Camins al Grau) de la ciudad de Valencia, bordeando sus límites los distritos Poblat Marítims (nº 11) y Algirós (nº 13). Cuenta a su vez, con la existencia de una serie de barrios, como son: Ayora, Albors, La Creu del Grau y Camí Fondo. La zona es el resultado de un proceso reedificadorio acumulativo que sufrió una profunda transformación a partir de los sesenta: sustitución de las casas de una o dos plantas por otras de cinco y hasta seis plantas. La reordenación de su territorio, en relación con los cambios en la fachada marítima, se debe la apertura y urbanización de la Avenida de Serrería y la posible prolongación del Paseo de Valencia al Mar desde finales de los ochenta. A lo que hay que añadir en los noventa, la espectacular reordenación urbanística, que con motivo de la puesta en marcha del complejo “Ciudad de las Ciencias y las Artes” se está llevando a cabo a espaldas del distrito y en la zona próxima al cauce del río. En todo este entramado urbano destaca la Avenida del Puerto, verdadero eje vertebrado de la zona en cuestión; en origen se asentaron en sus márgenes principalmente localizaciones industriales y de tráfico comercial, en la actualidad se está consolidando su carácter residencial. Por otro lado, en la zona encontramos una serie de construcciones que cabe resaltar por su singularidad y valor artístico e histórico, así como también por su significación en la vida de los habitantes del barrio. Nos referimos a la Iglesia de Santa María del Mar, el edificio medieval de las Atarazanas, y la Cruz del Grao, cruz terminal de la ciudad por su lado este.

- **El carácter periférico** Residencia obrera por excelencia, muy próxima a la localización de las actividades productivas (puerto, atarazanas, pesca...) y con una estructura interna propia en función de la especialización de los diferentes barrios. A finales de la década de los cincuenta, cuando la periferia de la ciudad era prácticamente patrimonio exclusivo de la clase obrera, es el momento en que se inicia el desarrollo reciente de nuestra zona. La avalancha constructora se ve acompañada de la llegada masiva de un contingente importante de población emigrante, atraída por las actividades industriales y comerciales en la zona. Estos distritos y barrios que registran la mayor actividad constructiva destacan por el reducido tamaño de las viviendas (menos de 90 m², por encima del 60%) y por la elevada densidad -casi siempre más de 200 habitantes/ha., frecuentemente más de 400-. Las zonas de alta densidad de población obrera, como especialmente Camins al Grau, están gravemente afectadas por deficiencias urbanísticas -como la falta de zonas verdes y de equipamientos-.
- **Proyecto de actuación urbanística** En los últimos años se ha acometido la remodelación urbanística de la zona que hace previsible una situación más favorable de la que hasta ahora se ha vivido. Esta actuación tuvo su punto inicial en el soterramiento de la vía del tren Valencia-Barcelona, que pasaba junto al Instituto. A partir de ese momento venimos asistiendo, aunque lentamente, a la apertura y urbanización de las calles Menorca e Ibiza, que confluyen en el Instituto, y las Avenidas Baleares y de Francia que lo rodean por el norte y el sur. Todo ello se inscribe en el Proyecto de Actuación Urbanística (P.A.U.) de la Avenida de Francia. El Proyecto una vez concluido ha convertido la zona en un contexto urbanizado que dispone de diversas infraestructuras (zonas verdes, deportivas, de ocio...),

equipamientos y servicios. Por otro lado, las zonas edificables previstas, han producido un incremento de población importante, dada la cantidad de nuevas construcciones y las importantes alturas que al parecer van a tener. A todo esto hay que añadir la proximidad de las obras que se están realizando en la “Ciudad de las Ciencias y las Artes”, en la actualidad en funcionamiento, lo que va supone contar con una gran zona cultural y de ocio a disposición del profesorado y alumnado del centro.

2.- Notas de identidad de Centro

Las notas de identidad del Centro, son la “Carta de Identidad del Centro”, como resultado de la interacción entre el análisis del contexto y los propósitos que como Centro planteamos. Cada nota de identidad lleva consigo una serie de objetivos que se pretenden llevar a cabo, objetivos que propician fundamentalmente un análisis permanente de los procesos de gestión escolar en los distintos ámbitos: pedagógico, de gobierno institucional, administrativo y humano y de servicios. EL I.E.S. Balears de Valencia, analizando el contexto, asume las siguientes notas de identidad:

Nota de Identidad 1 Se potenciará la búsqueda de valores personales, relacionales y democráticos necesarios para la viabilidad de la convivencia tales como la solidaridad, la tolerancia, el respeto al pluralismo y la libertad de conciencia.

Nota de Identidad 2 El Instituto propiciará la integración del alumnado en el contexto atendiendo a las características socio-económicas y culturales de dicho contexto.

Nota de Identidad 3 El instituto propiciará la integración del alumnado en el contexto geográfico y social, atendiendo a las características lingüísticas, socioeconómicas y culturales de éste.

Nota de Identidad 4 El Centro fomentará la Coeducación, impidiendo la discriminación por razón de sexo.

Nota de Identidad 5 El Centro fomentará actitudes de respeto hacia el medio ambiente, educando en un mejor conocimiento del entorno natural.

Nota de Identidad 6 El Instituto se compromete a promover la utilización de una metodología activa, que desarrolle el espíritu crítico e investigador en el conjunto de la comunidad educativa, y que favorezca la autonomía de los alumnos.

El proyecto GENERACIÓN FUTUR@ recoge todas las notas de identidad del Proyecto Educativo de Centro.

3.- Agentes sociales implicados

INSTITUTO DE ENSEÑANZA SECUNDARIA BALEARS

Avda Balears 66, 46023, VALÈNCIA

Tfno: 961206230 Fax 961206231

E-mail: 46018552@edu.gva.es

<http://iesbalears.edu.gva.es/portal/index.php>

ASSOCIACIÓ PER LA COEDUCACIÓ

C/ Los Centelles, 13, pta. 29

46006 Valencia

<http://associacioperlacoeducacio.org/>

3.- Propuesta de actuación:

Objetivos didácticos:

- △ Dinamización de acciones coeducativas a favor de la igualdad de género
- △ Deconstrucción de las relaciones afectivas tóxicas que causan violencia de género
- △ Participación de las y los jóvenes estudiantes en iniciativas de formación inter pares
- △ Aproximación del alumnado participante a las técnicas de investigación y de análisis social, propias de las ciencias sociales.

La propuesta de actuación contempla los principios coeducativos, tales como los referidos a la eliminación de los prejuicios, estereotipos y roles de sexo y la prevención de la violencia contra las mujeres mediante modelos de convivencia basados en el respeto a la igualdad de derechos y oportunidades de mujeres y hombres. A tal fin la propuesta educativa de este proyecto recoge de manera específica y transversal las 6 notas de identidad del Centro, antes enumeradas.

El diseño del proyecto utiliza la transmisión matricial de la información a partir del alumnado (un total de 14) dinamizador del proyecto. El alumnado de 2º de Bachillerato que realizará el trabajo, transmitirá los resultados al alumnado de 1º y 2º de Bachillerato y de 4º de la ESO. Finalmente informará al Consejo Escolar a través de sus representantes que también forman parte del proyecto GENERACIÓN FUTUR@, al igual que la Coordinadora de Igualdad lo hará a la COCOPE.

Profesorado implicado en el proyecto: Participan de manera coordinada tres departamentos, con el fin de enriquecerlo desde una perspectiva interdisciplinar y bajo la supervisión de Jefatura de Estudios y visto bueno del Director.

Director:

CARLOS GRACIA

Jefatura de Estudios:

ESPERANZA TRENOR

Departamento de Filosofía:

LAURA SELIGRA

AMPARO ZACARÉS

Departamento de Lengua y Literatura:

LORENA GARCÍA

Departamento de Orientación:

MAITE TORTAJADA

Alumnado implicado en el proyecto: Grupo de estudiantes de BACHILLERATO inscrito en el concurso: Se presenta un equipo de estudiantes de 2º Bachillerato que participará en las tareas de aproximación y sensibilización y que se diversificará en función de las acciones a realizar:

Aitana Adriá Molla

Alberto Albiñana Casinos

Luisa Aramburo Morales

Ana Blasco Perucha

Verónica Cazorla Roca

Daniela Dorunicheva

Hellen Ferreira Rocha

Marta Gutierrez Estela

Pedro Morcillo Perpiñán

Patricia Navarro Piñero

Claudia Ruiz Navas

Diego Sánchez Raya

Agustín Santiago López

Amparo Varea Hervás

ACCIONES A REALIZAR

Se plantean una serie de acciones, estructuradas en diferentes fases relacionadas entre sí, entendidas como una forma de documentar la realidad social y como un instrumento de conocimiento sociológico. De esta forma el proyecto GENERACIÓN FUTUR@ se ajusta a las directrices del concurso “Comprender la sociedad con las ciencias sociales”, dentro del área temática Sociología en tanto que trata de un problema vinculado a los cambios de modelos relacionales de género que sugieren aplicación de políticas coeducativas para la mejora y la transformación social.

a) Fase de contextualización y sensibilización – Febrero

Charla-Tertulia

Título: Bases biológicas de la identidad de género y de la orientación sexual

Nombre: DANIEL GÓMEZ ESCRIVÁ

Formación: Prácticas extracurriculares Grado en Biología-Fundamentos de la Biología Sanitaria

Resumen: Desde la ruptura con la dicotomía homosexualidad-heterosexualidad por parte del biólogo Alfred Kinsey, la concepción de la orientación sexual y de la identidad de género ha evolucionado hasta alcanzar una complejidad enorme. Actualmente, están surgiendo numerosos movimientos con discursos que abogan por la supuesta antinaturalidad de la homosexualidad, cuando no sólo se han encontrado comportamientos homosexuales en más de 1200 especies sino que, en los últimos años encaja perfectamente en la teoría evolutiva. Por un lado, diversos estudios apuntan que la orientación sexual tiene relación con el tercer núcleo intersticial del hipotálamo anterior, y que la identidad de género está relacionada con la estría terminal encefálica. Por otro lado, hay que recalcar que la diversidad sexual forma parte de la amplia diversidad biológica y que la biología nunca puede ser utilizada como excusa para fomentar ni el odio ni el fanatismo. Por todo ello, se hace imprescindible que el alumnado de los institutos conozca términos propios de la orientación sexual (bisexualidad, asexualidad,...) y de la identidad de género (transgénero, transexual,...), y que evite situaciones de discriminación contra personas LGTBI+.

Charla Tertulia

Título: ¿Juventud, divino tesoro? Género, socialización, educación y trabajo en

- perspectiva comparada.

Nombre: IVAN LORENTE OLIVARES

Formación: 4o Curso del Doble Grado en Sociología y en Ciencias Políticas UV.

Resumen: La tercera ola del feminismo trajo consigo una potente reflexión: aunque el sistema heteropatriarcal oprime a toda mujer, no lo hace de la misma forma. Así, las circunstancias a las que se enfrenta una mujer blanca de una clase social media en un país occidental de tradición judeocristiana no son las mismas que aquellas que padece una mujer negra de una clase social pobre en un país en vías de desarrollo musulmán, por ejemplo. Éste y otros debates decantaron al movimiento por la igualdad hacia otras direcciones múltiples permitiendo hablar ya de los <<feminismos>> frente al hegemónico y totalizador <<feminismo>> que generalizaba, sin más, múltiples y diversas experiencias vitales. Pues bien, ese refinamiento en la visión, este conocimiento situado, es también aplicable hoy en día a la situación de la juventud española: la población joven es tomada como una categoría social que sigue siendo aún vislumbrada por la imaginación ciudadana y mediática como un colectivo identificable y homogéneo, a pesar de que comienza ya a fragmentarse.

Reconociendo la particularidad de este objeto de estudio voluble y en constante mudanza, no es menos cierto que las “diversas juventudes” (Giner & Homs, 2009) que coexisten en la sociedad española se someten a unos mismos procesos de socialización que han cambiado y se han

transformado enormemente desde los años 70 hasta bien entrado el siglo XXI. Los procesos y agentes clásicos de socialización procedentes de tiempos menos complejos así como de generaciones tradicionalistas han perdido gran parte de su poder frente a una juventud que fruto de la circunstancia vital específica en la que se encuentran, en una etapa de desarrollo crucial, recibe las pautas de arcaicos agentes socializadores de manera distante deconstruyendo y reconstruyendo a partir de sus experiencias y relaciones, las normas y valores que le llegan a tal población (Giner & Homs, 2009). Y todo ello supone también un problema para una sociedad adulta que, socializada y educada desde otras pautas y con otros actores, intenta adaptarse a los nuevos tiempos sin conseguir transmitir certidumbre y claridad de normas en un contexto líquido. Al final, la culpabilidad será traspasada a los y las jóvenes quienes padecerán de una cierta y cansina problematización así como de una incomprensibilidad que invita al estudio unitario de la juventud, en este caso, española más bien.

Visionado documental

Título: "The mask u live in"

Nombre: RUBY MONCAYO

Formación: Grado Técnico en Igualdad

Resumen : La sociedad patriarcal actual en la que se vive, donde los hombres son los protagonistas, están prácticamente obligados a actuar de determinada forma, realizan las mismas actividades, los mismos deportes, comparten muchas aficiones, es decir, siguen unos patrones de comportamiento para ser socialmente aceptados. Detrás de todas estas conductas que no siempre coinciden con lo que cada uno de ellos quiere ser, hay una gran presión ejercida que no los ha dejado "ser libres" en este sentido. El documental *The mask u live in* habla de las presiones y la forzosa influencia y educación que reciben para que sean unos "hombres de verdad". Habla de cómo son redirigidos hasta para gestionar sus sentimientos, la postura corporal que tienen que adoptar, etc... y de cómo esto les afecta. Dirigido al grupo agente de la dinámica del Proyecto Generación Futur@. Después del visionado del documental, se realizará un debate y una dinámica para que el alumnado participe, de su opinión al respecto y reflexionen sobre cómo la sociedad influye de una forma muy directa en cada individuo.

b) Fase de participación y recopilación de datos: Febrero

Pase del cuestionario sobre "Nuevas Masculinidades" a los niveles de 4º ESO, 1º y 2º BACHILLERATO. Intervienen el alumnado participante y la alumna que realiza Prácticas externas a través de ADEIT y la Facultad de Ciencias Sociales (UV)

Título cuestionario ¿Cual es tu visión de la masculinidad y de las relaciones de género?

Nombre : SANDRA FERNÁNDEZ AGUILAR

Formación: Prácticas curriculares externas, grado en Sociología

●
Título de cuestionario: ¿Cual es tu visión de la masculinidad y de las relaciones de género?
El cuestionario está dirigido al alumnado de 4º de ESO, 1º de bachillerato y 2º de bachillerato. Este consta de 32 preguntas con opciones de respuestas cerradas, además de utilizarse dos modelos distintos, uno para los alumnos que se sienten identificados con el género masculino y otro para las personas de otros géneros. Por tanto, a pesar de tratarse las mismas cuestiones en cada una de las preguntas, está enfocado a distinguir como se percibe a si mismo el genero masculino, en el primer caso, y como se percibe desde otros géneros, en el segundo caso.

c) Fase de aproximación : Marzo-Abril

El alumnado participante reflexionará en la materia de Lengua y Literatura Castellana sobre el “mansplaining” - un neologismo anglófono basado en un término compuesto por “hombre” y “explicar”-y sus efectos en los actos comunicativos no sólo a nivel lingüístico y cultural en la franja de la adolescencia.

Mansplaining se define como “explicar algo a alguien, generalmente un hombre a una mujer, de una manera considerada condescendiente o paternalista”. Desde los movimientos feministas se identifica como un modo de micro machismo que tiene un claro componente cultural, que se lleva al terreno de lo lingüístico en los actos de comunicación entre hombres y mujeres y, por ende, se traduce en relaciones de poder, por las que todos los sujetos estamos atravesados, tal y como señala Foucault.

Así, se quiere trabajar una encuesta para abordar si el estudiantado que participa en este proyecto reconoce haber sufrido, realizado o visto en su entorno más cercano (de amistad, familia o de pareja) situaciones relacionadas con el “mansplaining”. Con ello se quiere comprobar si tanto los estudiantes como sus homólogas reproducen estos comportamientos machistas. Este cuestionario cuenta con el apoyo de material audiovisual, lo que permitirá ahondar más en el concepto a trabajar y en las posibles causas y consecuencias del mismo, con el objetivo de buscar alternativas para la construcción de discursos más igualitarios, que ofrezcan nuevos patrones tanto para hombres como para mujeres.

d) Fase de realización : Marzo – Abril

Durante las últimas semanas de marzo se extraen los resultados del cuestionario pasado con la ayuda de la alumna del practicum de Sociología. Los resultados se analizan y debaten entre el alumnado inscrito en el proyecto.

f) Fase de dinamización Abril

El alumnado inscrito, según calendario propuesto por Jefatura de Estudios, informa de los resultados al resto de alumnado participante. Más tarde, según fechas programada por dirección de centro, informará a través de sus representantes al Consejo Escolar. Previamente informará la Coordinación de Igualdad a la COCOPE. En la Memoria que se presente, según las bases del concurso, se dejará constancia de todo lo realizado. Finalmente en función del resultado obtenido, se plantearán la posibilidad de trasladar medidas de mejora que se ajusten al Plan Director de Coeducación que, desde el presente curso escolar, rige en los centros educativos de Secundaria y Bachillerato.

SEGUNDA PARTE - REALIZACIÓN DEL PROYECTO

a) Fase de contextualización y sensibilización

Charla-Tertulia

Título: Bases biológicas de la identidad de género y de la orientación sexual

Nombre: DANIEL GÓMEZ ESCRIVÁ

Formación: Prácticas extracurriculares Grado en Biología-Fundamentos de la Biología Sanitaria



Charla Tertulia

Título: ¿Juventud, divino tesoro? Género, socialización, educación y trabajo en

- perspectiva comparada. Nombre: IVAN LORENTE OLIVARES



Formación: 4o Curso del Doble Grado en Sociología y en Ciencias Políticas UV.
FCS - UV

Visionado documental

Título: "The mask u live in"

Nombre: RUBY MONCAYO

Formación: Grado Técnico en Igualdad



b) Fase de participación y recopilación de datos (Anexo 1)

Pase del cuestionario sobre “ Nuevas Masculinidades” a los niveles de 4º ESO, 1º y 2º BACHILLERATO. Intervienen el alumnado participante y la alumna que realiza Prácticas externas a través de ADEIT y la Facultad de Ciencias Sociales (UV)

Título cuestionario ¿Cual es tu visión de la masculinidad y de las relaciones de género?

Nombre : SANDRA FERNÁNDEZ AGUILAR

Formación: Prácticas curriculares externas, grado en Sociología

Se pasó el cuestionario, de carácter anónimo a la siguiente muestra:

Muestra con la que trabajamos

- Población Total: Todos los alumnos y alumnas desde 4º de ESO, a 2º de bachillerato del IES Balears
- Muestra: 141 ●
- Personas de Género Masculino: 41,13 %
- Personas de Género Femenino: 56,74 %
- Personas de Género No Binario: 2,13 %

Exposición somera de resultados

- a) El género masculino tiene ideas más tradicionales sobre la idea de masculinidad que las personas de otros géneros
- b) Las personas de otros géneros son más conscientes de las presión social que las personas de género masculino
- c) Percepciones erróneas sobre el género masculino (desde otros género)



c) Fase de aproximación : Mansplaining (Anexo 2)

Trabajo didáctico sobre “mansplaining”, tutorizado por la profesora LORENA GARCÍA

Muestra:

Se pasó un breve cuestionario al alumnado, de carácter anónimo, de las clases de 2º Bachillerato (un aula de Humanidades, otra del Científico), donde participaron un total de 38 alumnos, 21 mujeres y 17 hombres.

Conclusiones

Tras ver los resultados del cuestionario, queda claro que hay que hacer frente a los efectos del mansplaining y de los micromachismos, apenas analizados e identificados, en este caso, por el estudiantado. Por ello, tras la encuesta, la docente del área de Lengua Castellana y Literatura se encargó de aportar múltiples ejemplos de este fenómeno y abordarlo desde la perspectiva de género, tratando de establecer alternativas al mismo. Como señala Butler (2004), hay que cuestionar las identidades de género y, por ende, una masculinidad y una feminidad supuestamente naturalizadas por el orden heteropatriarcal y falocéntrico. Para ello, se deben abrir nuevos contextos con el fin de crear un nuevo lenguaje de significados y analizar los efectos no sólo en los actos de comunicación sino también en la relación entre mujeres y hombres, donde la educación es clave y debe aplicarse desde bien temprano



d) Fase de realización y e) de dinamización (Anexo 3)

Durante las últimas semanas de marzo se extraen los resultados del cuestionario pasado con la ayuda de la alumna del practicum de Sociología. Los resultados se analizan y debaten entre el alumnado inscrito en el proyecto.

En abril el alumnado inscrito informa al resto de estudiantado participante en los cuestionarios e informa al Consejo escolar a través de sus representantes .



CONCLUSIONES

El trabajo realizado se ha basado en los objetivos definidos de partida que son:

- △ Dinamización de acciones coeducativas a favor de la igualdad de género
- △ Deconstrucción de las relaciones afectivas tóxicas que causan violencia de género
- △ Participación de las y los jóvenes estudiantes en iniciativas de formación inter pares
- △ Aproximación del alumnado participante a las técnicas de investigación y de análisis social, propias de las ciencias sociales

Ha contemplado principios coeducativos, tales como los referidos a la eliminación de los prejuicios, estereotipos y roles de sexo y la prevención de la violencia contra las mujeres mediante modelos de convivencia basados en el respeto a la igualdad de derechos y oportunidades de mujeres y hombres.

Ha incorporado la transmisión matricial de la información a partir del alumnado dinamizador del proyecto que realizó el trabajo, tutorizado por las profesoras Lorena García y Amparo Zacarés y con el apoyo del alumnado en prácticas.

Finalmente el mismo alumnado, a través de sus representantes, informó al Consejo Escolar. En la próxima COCOPE, todavía sin fechar, la coordinadora CIC informará de los resultados del proyecto GENERACIÓN FUTUR@.

Valencia 12 de abril de 2019

Se adjuntan los siguientes anexos

Anexo 1

Resultados del cuestionario sobre nuevas masculinidades

Anexo 2

Estudio de caso sobre *mansplaining* en adolescentes, análisis comunicativo desde la perspectiva de género.

ANEXO 3

Pdf de presentación utilizado por el alumnado para formación inter pares y exposición del trabajo realizado.

¿Cual es tu visión de la masculinidad y de las relaciones de género?

Resultados de los cuestionarios realizados en el IES Balears en el
Curso 2018/2019

Fuente del cuestionario: "MASCULINITATS, Bloc sobre la construcció de
les identitats masculines destinat a l'alumnat i al professorat"

Población total: Todos los alumnos y alumnas de 4º de ESO, 1º de Bachillerato y
2º de Bachillerato

Muestra: 141

Sandra Fernández Aguilar (UV)

Original

Género Masculino						
	A	B	C	D	NS/NC	TOTAL
1	6	29	22	-	1	58
2	24	9	19	-	6	58
3	14	44	0	-	0	58
4	0	0	58	-	0	58
5	1	35	17	-	5	58
6	22	12	21	-	3	58
7	19	32	2	-	5	58
8	39	11	7	-	1	58
9	6	31	21	-	0	58
10	30	2	22	-	4	58
11	24	10	19	-	5	58
12	10	25	22	-	1	58
13	35	11	12	-	0	58
14	44	3	4	-	7	58
15	30	11	14	-	3	58
16	32	1	6	18	1	58
17	11	32	9	-	6	58
18	11	18	11	-	18	58
19	11	11	36	-	0	58
20	6	19	30	-	3	58
21	24	8	25	-	1	58
22	45	8	4	-	1	58
23	3	28	24	-	3	58
24	36	13	7	-	2	58
25	16	5	36	-	1	58
26	29	11	16	-	2	58
27	18	32	7	-	1	58
28	13	18	25	-	2	58
29	16	16	24	-	2	58
30	7	44	4	-	3	58
31	6	25	27	-	0	58
32	24	11	23	-	0	58
1751				87		

*Hay que tener en cuenta la doble moral

*En otros géneros hay personas no binarias de sexo biológico macho

Total Muestra	141
Género No Binario	2,13 %
Género Masculino	41,13 %
Género Femenino	56,74 %

Original

Otros Géneros						
	A	B	C	D	NS/NC	TOTAL
1	4	40	36	-	3	83
2	40	4	37	-	2	83
3	16	46	15	-	6	83
4	2	2	79	-	0	83
5	1	51	22	-	9	83
6	43	16	22	-	2	83
7	48	25	6	-	4	83
8	37	28	14	-	4	83
9	2	66	13	-	2	83
10	48	2	30	-	3	83
11	46	4	31	-	2	83
12	8	30	43	-	2	83
13	42	28	12	-	1	83
14	71	0	5	-	7	83
15	34	36	7	-	6	83
16	29	3	25	18	8	83
17	13	46	22	-	2	83
18	33	8	28	-	14	83
19	9	30	41	-	3	83
20	16	32	30	-	5	83
21	36	4	41	-	2	83
22	70	10	3	-	0	83
23	6	51	19	-	7	83
24	35	26	17	-	5	83
25	20	20	39	-	4	83
26	34	9	38		2	83
27	30	37	14	-	2	83
28	10	26	45	-	2	83
29	7	33	37	-	6	83
30	29	33	12	-	9	83
31	34	15	30	-	4	83
32	27	22	23	-	11	83

2499

139

Género Femenino	96,39
No binario	3,61

Porcentajes

Género Masculino						
	A	B	C	D	NS/NC	TOTAL
1	10,34	50,00	37,93		1,72	100,00
2	41,38	15,52	32,76		10,34	100,00
3	24,14	75,86	0,00		0,00	100,00
4	0,00	0,00	100,00		0,00	100,00
5	1,72	60,34	29,31		8,62	100,00
6	37,93	20,69	36,21		5,17	100,00
7	32,76	55,17	3,45		8,62	100,00
8	67,24	18,97	12,07		1,72	100,00
9	10,34	53,45	36,21		0,00	100,00
10	51,72	3,45	37,93		6,90	100,00
11	41,38	17,24	32,76		8,62	100,00
12	17,24	43,10	37,93		1,72	100,00
13	60,34	18,97	20,69		0,00	100,00
14	75,86	5,17	6,90		12,07	100,00
15	51,72	18,97	24,14		5,17	100,00
16	55,17	1,72	10,34	31,03	1,72	100,00
17	18,97	55,17	15,52		10,34	100,00
18	18,97	31,03	18,97		31,03	100,00
19	18,97	18,97	62,07		0,00	100,00
20	10,34	32,76	51,72		5,17	100,00
21	41,38	13,79	43,10		1,72	100,00
22	77,59	13,79	6,90		1,72	100,00
23	5,17	48,28	41,38		5,17	100,00
24	62,07	22,41	12,07		3,45	100,00
25	27,59	8,62	62,07		1,72	100,00
26	50,00	18,97	27,59		3,45	100,00
27	31,03	55,17	12,07		1,72	100,00
28	22,41	31,03	43,10		3,45	100,00
29	27,59	27,59	41,38		3,45	100,00
30	12,07	75,86	6,90		5,17	100,00
31	10,34	43,10	46,55		0,00	100,00
32	41,38	18,97	39,66		0,00	100,00

Porcentajes

Otros Géneros						
	A	B	C	D	NS/NC	TOTAL
1	4,82	48,19	43,37		3,61	100,00
2	48,19	4,82	44,58		2,41	100,00
3	19,28	55,42	18,07		7,23	100,00
4	2,41	2,41	95,18		0,00	100,00
5	1,20	61,45	26,51		10,84	100,00
6	51,81	19,28	26,51		2,41	100,00
7	57,83	30,12	7,23		4,82	100,00
8	44,58	33,73	16,87		4,82	100,00
9	2,41	79,52	15,66		2,41	100,00
10	57,83	2,41	36,14		3,61	100,00
11	55,42	4,82	37,35		2,41	100,00
12	9,64	36,14	51,81		2,41	100,00
13	50,60	33,73	14,46		1,20	100,00
14	85,54	0,00	6,02		8,43	100,00
15	40,96	43,37	8,43		7,23	100,00
16	34,94	3,61	30,12	21,69	9,64	100,00
17	15,66	55,42	26,51		2,41	100,00
18	39,76	9,64	33,73		16,87	100,00
19	10,84	36,14	49,40		3,61	100,00
20	19,28	38,55	36,14		6,02	100,00
21	43,37	4,82	49,40		2,41	100,00
22	84,34	12,05	3,61		0,00	100,00
23	7,23	61,45	22,89		8,43	100,00
24	42,17	31,33	20,48		6,02	100,00
25	24,10	24,10	46,99		4,82	100,00
26	40,96	10,84	45,78		2,41	100,00
27	36,14	44,58	16,87		2,41	100,00
28	12,05	31,33	54,22		2,41	100,00
29	8,43	39,76	44,58		7,23	100,00
30	34,94	39,76	14,46		10,84	100,00
31	40,96	18,07	36,14		4,82	100,00
32	32,53	26,51	27,71		13,25	100,00

Porcentajes de NS/NC : Similar

Total de respuestas:	1856
NS/NC	87
%	4,69

Total de respuestas:	2656
NS/NC	139
%	5,23

1. Hay cosas de mujeres y cosas de hombres...

a) Todo el mundo lo sabe y así es como debe ser, aunque muchos por la presión de las Feministas lo nieguen.

b) Eso es muy discutible. A excepción de la posibilidad de gestar y parir un recién nacido, no existe ningún actividad o función que no puedan desarrollar hombres o mujeres indiferentemente

c) Aquí y ahora, nadie podría discutir que hay predisposiciones, actitudes y conductas más frecuentes entre las mujeres que entre los hombres y viceversa. Pero, eso es fruto más de la tradicional hegemonía masculina y de la educación recibida que de diferencias esenciales .

	A	B	C	NS/NC	TOTAL
G. Masculino	10,34	50	37,93	1,72	100
Otros G.	4,82	48,19	43,37	3,61	100

2. No me gustaría que a mi hermano o que a mi hijo...

a) La educación recibida le convirtiese en un chico duro e insensible

b) Le gustase jugar con muñecas, hacer comidas con una cocinita y de otras diversiones propias de chicas

c) Le costase tanto identificar sus necesidades afectivas y expresar sus sentimientos como a mi padre

	A	B	C	NS/NC	TOTAL
G. Masculino	41,38	15,52	32,76	10,34	100,00
Otros G.	48,19	4,82	44,58	2,41	100,00

P.3

3. La vida da a los hombres la posibilidad de ...

a) Realizar sus proyectos y hacer realidad muchas de sus ilusiones. Es preciso determinación y tesón para conseguir el éxito que persigues y no acabar siendo unos fracasados.

b) Aprender de sus aciertos y errores, crecer como personas y gozar haciendo felices a los que les rodean.

c) Hacer algo valioso y gozar del reconocimiento y el aprecio de los demás

	A	B	C	NS/NC	TOTAL
G. Masculino	24,14	75,86	0,00	0,00	100,00
Otros G.	19,28	55,42	18,07	7,23	100,00

4. Un hombre llorando...

a) No me gustan los llorones.

b) Un hombre como es debido evitar dar este espectáculo lamentable

c) ¿Por qué no?. Todos hemos tenido alguna vez motivos para llorar

	A	B	C	NS/NC	TOTAL
G. Masculino	0	0	100	0,00	100,00
Otros G.	2,41	2,41	95,18	0,00	100,00

5. Amistades

a) No me gustan los chicos que tienen amistades femeninas. Pienso que se una relación poco natural.

b) Un chico puede compartir con una amistad femenina sentimientos e intimidades que nunca explicaría a un amigo.

c) Los chicos con verdaderas amistades femeninas acostumbran a tener muy buen carácter y ser sensibles a las necesidades de los demás.

	A	B	C	NS/NC	TOTAL
G. Masculino	1,72	60,34	29,31	8,62	100,00
Otros G.	1,20	61,45	26,51	10,84	100,00

6. La aspiración natural de cualquier hombre es...

a) Gozar intensamente de la vida, haciendo lo que realmente le gusta

b) Mandar y triunfar en su actividad profesional, formar una familia mantenerla y vivir holgadamente, con salud y dinero.

c) Encontrar la pareja y los amigos con los que compartir y gozar de la vida.

	A	B	C	NS/NC	TOTAL
G. Masculino	37,93	20,69	36,21	5,17	100,00
Otros G.	51,81	19,28	26,51	2,41	100,00

7. Para los chicos y para los hombres en general...

a) El sexo es básicamente una fuente de placer, sin excesivas implicaciones afectivas

b) El sexo no es lo que más importa, por mucho que se diga

c) El sexo sólo resulta verdaderamente gratificante cuando produce sensación de dominio y posesión

	A	B	C	NS/NC	TOTAL
G. Masculino	32,76	55,17	3,45	8,62	100,00
Otros G.	57,83	30,12	7,23	4,82	100,00

8. A todos los chicos les gusta ser atractivos, seductores y ligar mucho...

a) Tal vez que esta fantasía esté más o menos en el inconsciente de todos, pero lo que realmente les importa es encontrar la pareja adecuada

b) Sí, es la verdad. Cuando no es así los chicos sienten frustrados

c) Eso de ligar a muchos les supera y dan prioridad a otras diversiones

	A	B	C	NS/NC	TOTAL
G. Masculino	67,24	18,97	12,07	1,72	100,00
Otros G.	44,58	33,73	16,87	4,82	100,00

9. Fuerte, decidido, enérgico, valiente, listo, líder

a) Sí, así es como todo hombre tendría que ser

b) Evidentemente todos no podrán desarrollar este perfil. Lo que es preciso es ser buena persona con indiferencia del género.

c) Si fuese un chico, pienso que me gustaría ser así, pero también querría desarrollar otras cualidades

	A	B	C	NS/NC	TOTAL
G. Masculino	10,34	53,45	36,21	0,00	100,00
Otros G.	2,41	79,52	15,66	2,41	100,00

10. Tierno , delicado, emotivo, sensible, empático, detallista

a) A todos nos convendría desarrollar este perfil

b) Parece más bien el perfil de una mujer

c) Si fuese un chico, pienso que me gustaría ser así, pero también querría desarrollar otras cualidades

	A	B	C	NS/NC	TOTAL
G. Masculino	51,72	3,45	37,93	6,90	100,00
Otros G.	57,83	2,41	36,14	3,61	100,00

11. De un padre, se espera...

a) Sobre todo, que te entienda y que te oriente, que esté presente cuando le necesitas, que te escuche, que te comprenda y refuerce, que te estimule, que te ayude a superarte y que sepa estimularte.

b) Sobre todo, que transmita normas claras de conducta y las haga cumplir, que tenga autoridad para educarte y corregirte, que tenga fortaleza y energía para salir adelante pese a las dificultades, Que vea las cosas con objetividad, que sepa tomar decisiones, que te enseñe a defenderte si te dañan, que de ejemplo, que se ocupe y responsabilice de la familia.

c) Sobre todo, amistad, complicidad, que puedas divertirti con él, que te enseñe y comparta contigo sus aficiones, que te transmita ilusión, optimismo y alegría.

	A	B	C	NS/NC	TOTAL
G. Masculino	41,38	17,24	32,76	8,62	100,00
Otros G.	55,42	4,82	37,35	2,41	100,00

12. Un hombre cuida de los suyos...

a) Trabajando, ganando dinero y ayudando a su mujer cuanto pueda.

b) Implicándose de verdad en sus problemas

c) Cuando intenta compartir con ellos una parte importante de su tiempo

	A	B	C	NS/NC	TOTAL
G. Masculino	17,24	43,10	37,93	1,72	100
Otros G.	9,64	36,14	51,81	2,41	100

13. A los hombres no les gusta compartir su intimidad prácticamente con nadie.

a) No es verdad. En este asunto las conductas son muy diversas

b) Es bastante cierto. Tienen miedo a sentirse y mostrarse vulnerables

c) El problema más grave es que los hombres la desconocen de tanto silenciarla. Generalmente necesitan la ayuda de una mujer para abrirse.

	A	B	C	NS/NC	TOTAL
G. Masculino	60,34	18,97	20,69	0,00	100,00
Otros G.	50,60	33,73	14,46	1,20	100,00

14. Con los amigos, los chicos sobre todo hablan de...

a) los chicos normales hablan de deportes, juegos de ordenador y chicas

b) Música, libros y arte

c) Las cosas que más les angustian

	A	B	C	NS/NC	TOTAL
G. Masculino	75,86	5,17	6,90	12,07	100,00
Otros G.	85,54	0,00	6,02	8,43	100,00

15. A los chicos les cuesta mucho identificar sus sentimientos y expresarlos

a) No es verdad. Siempre ha habido chicos que escriben poesía, componen canciones, dibujan, pintan...

b) Es bastante cierto. Es normal, porque los modelos de conducta masculina -películas, series, etc.- que tienen difusión masiva no les ayudan mucho.

c) Por eso recurren a ellas: la madre, una hermana, una amiga, la novia...

	A	B	C	NS/NC	TOTAL
G. Masculino	51,72	18,97	24,14	5,17	100,00
Otros G.	40,96	43,37	8,43	7,23	100,00

16. A los chicos les gusta mostrarse arrogantes, duros, autosuficientes

a) Eso ya está desfasado y no lleva a ninguna parte

b) Sí. Se dedican a atemorizar a los demás con amenazas y bravuconerías. Es una especialidad de los chicos.

c) Es verdad, cuando pueden presumir un poco de cualquier gansada sacan pecho y se convierten en unos creídos insoportables.

d) Es la manera natural que tienen de afirmarse. No es algo tan negativo como parece. Eso les predispone a asumir responsabilidades, y con el tiempo, la vida y sus contratiempos contribuyen a moderar estas actitudes.

	A	B	C	D	NS/NC	TOTAL
G. Masculino	55,17	1,72	10,34	31,03	1,72	100,00
Otros G.	34,94	3,61	30,12	21,69	9,64	100,00

17. A los chicos les cuesta mucho ponerse en la piel del prójimo, ser empáticos

a) Tienden a ser muy egocéntricos, a estar demasiado centrados en el nuestro mundo

b) Ni más, ni menos que a las chicas

c) Sí, es verdad, a la mayoría les cuesta acercarse a los demás, ser receptivos, interesarse por sus preocupaciones y sentimientos. En esto las chicas les aventajamos mucho.

	A	B	C	NS/NC	TOTAL
G. Masculino	18,97	55,17	15,52	10,34	100,00
Otros G.	15,66	55,42	26,51	2,41	100,00

18. Entre los chicos son frecuentes las bromas sobre...

a) los homosexuales

b) los inmigrantes

c) las chicas

	A	B	C	NS/NC	TOTAL
G. Masculino	18,97	31,03	18,97	31,03	100,00
Otros G.	39,76	9,64	33,73	16,87	100,00

19. Cuando los provocan, los chicos...

a) No han de inhibirse, ni actuar con cobardía. Tienen que responder contundentemente, defendiendo sus principios

b) Han de evitar entrar en el juego, ignorando al provocador

c) No siempre tienen que responder, aunque hay provocaciones intolerables que no se pueden ignorar.

	A	B	C	NS/NC	TOTAL
G. Masculino	18,97	18,97	62,07	0,00	100,00
Otros G.	10,84	36,14	49,40	3,61	100,00

20. En tu hogar, ¿los hombres adultos realizan tareas domésticas?

a) Muy pocas

b) Algunas, pero podrían hacer muchas más

c) Sí, todos se implican en el trabajo doméstico en la medida de sus posibilidades

	A	B	C	NS/NC	TOTAL
G. Masculino	10,34	32,76	51,72	5,17	100,00
Otros G.	19,28	38,55	36,14	6,02	100,00

21. ¿Saben los chicos del tu entorno cuándo es el cumpleaños de las personas de su familia (madre, padre, hermanos, hermanas, abuelos, familiares más próximos)?

a) Sí, con bastante precisión

b) Tienen muchas dificultades para eso, siempre se les tiene que ayudar

c) Sólo recuerdan algunos

	A	B	C	NS/NC	TOTAL
G. Masculino	41,38	13,79	43,10	1,72	100,00
Otros G.	43,37	4,82	49,40	2,41	100,00

22. ¿Saben los chicos de tu entorno preparar algún plato?

a) Sí, algunos.

b) La cocina no es precisamente su fuerte.

c) Aún no. Deberían aprender.

	A	B	C	NS/NC	TOTAL
G. Masculino	77,59	13,79	6,90	1,72	100,00
Otros G.	84,34	12,05	3,61	0,00	100,00

23. ¿Son buenos los chicos de tu entorno haciendo compañía a un enfermo?

a) Sinceramente, no. Nunca saben qué hacer e interiormente parecen estar deseando que la visita finalice, a pesar de amar sinceramente a la persona enferma.

b) Creo que en general saben cómo expresar su aprecio a un enfermo y hacerle compañía, aunque sea sólo durante un rato.

c) Posiblemente no son demasiado competentes. Les cuesta, pero lo intentan, porque saben que el enfermo necesita y agradece sus muestras de afecto.

	A	B	C	NS/NC	TOTAL
G. Masculino	5,17	48,28	41,38	5,17	100,00
Otros G.	7,23	61,45	22,89	8,43	100,00

24. ¿Les gustan los nuevos retos a los chicos de tu entorno?

a) Sí, la verdad es que les motiva muchísimo enfrentarse a nuevas dificultades que les ofrezcan la posibilidad de superarse en aquello que les gusta

b) Con hacer sus cosas lo mejor posible ya tienen bastante. Piensan que la gente se complica demasiado la vida.

c) Sí, pero cuando no obtienen los resultados deseados, se enfadan y se desaniman mucho

	A	B	C	NS/NC	TOTAL
G. Masculino	62,07	22,41	12,07	3,45	100,00
Otros G.	42,17	31,33	20,48	6,02	100,00

25. ¿Tienen ganas de asumir riesgos?

a) Para ellos una vida sin riesgos sería muy aburrida. Parece que asumir riesgos les da vida.

b) No especialmente. La verdad es que les gusta más vivir tranquilos.

c) Están dispuestos a asumir riesgos, pero sólo los imprescindibles y sólo para realizar algo que les motive especialmente.

	A	B	C	NS/NC	TOTAL
G. Masculino	27,59	8,62	62,07	1,72	100,00
Otros G.	24,10	24,10	46,99	4,82	100,00

26. ¿Crees que a los chicos de tu entorno les gustaría tener un cuerpo atlético?

a) Sí. Hacen ejercicio y naturalmente les gusta tener un cuerpo musculado

b) No les preocupa demasiado esta cuestión

c) Supongo que como a todo el mundo, pero no se esfuerzan demasiado por conseguirlo

	A	B	C	NS/NC	TOTAL
G. Masculino	50,00	18,97	27,59	3,45	100,00
Otros G.	40,96	10,84	45,78	2,41	100,00

27. Piensa un rato en los chicos que tratas más. Crees que acertarías si tuvieses que decir cuáles son las cosas que más les preocupan habitualmente?.

a) Me costaría un poco, porque algunos son bastante cerrados.

b) Creo que obtendría un buen resultado

c) Acabo de comprobar que raramente pienso en las preocupaciones de los chicos que me rodean. Tal vez que esté demasiado centrada en mis cosas.

	A	B	C	NS/NC	TOTAL
G. Masculino	31,03	55,17	12,07	1,72	100,00
Otros G.	36,14	44,58	16,87	2,41	100,00

28. En los medios de comunicación aparecen frecuentemente anuncios sobre como aumentar el tamaño del pene. ¿Crees que éste es un tema que preocupa a los chicos?.

a) Mentiría quién diga que no. Sí preocupa a los chicos. Es natural.

b) Preocupa cuando el tamaño está por debajo de los parámetros considerados normales. No creo que nadie -a no ser que haya enloquecido- se someta al martirio de un alargamiento de pene sólo por presumir.

c) Me da un poco de lástima que algunos se angustien por este tema

	A	B	C	NS/NC	TOTAL
G. Masculino	22,41	31,03	43,10	3,45	100,00
Otros G.	12,05	31,33	54,22	2,41	100,00

29. Actualmente hay fácil acceso a la pornografía. ¿Crees que es un producto degradante?

a) A los hombres les excitan mucho los estímulos visuales y raramente se planteamos esta cuestión. No deberíamos criminalizar tanto el tema de la pornografía.

b) Es algo evidente. Las mujeres aparecen como objetos sexuales que hacen realidad sólo las fantasías de los hombres, sometiéndose a sus caprichos.

c) Si la hay gente que quiere hacer éstas películas y gente que quiere verlas, yo no tengo nada que decir.

	A	B	C	NS/NC	TOTAL
G. Masculino	27,59	27,59	41,38	3,45	100,00
Otros G.	8,43	39,76	44,58	7,23	100,00

30. ¿Cómo acostumbras a reaccionar los chicos de tu entorno ante la frustración de no poder satisfacer un deseo, de no encontrar la respuesta afectiva esperada, de no alcanzar una meta o de no poder realizar un plan que dabas por seguro?

a) Se ponen de muy mal humor y acostumbran a buscar culpables en quienes descargar su frustración y hostilidad.

b) Si han cometido un error, intentan aprender la lección para el futuro. Y, si el motivo no depende de ellos, intentan aceptarlo y procuran dirigir su atención hacia una actividad alternativa gratificante que apacigüe su frustración, sin hacer daño a nadie y, por supuesto, tampoco a ellos mismos. Cuando se sienten especialmente afectados buscan la compañía y el soporte de alguien próximo que les escuche y consuele.

c) Se ofuscan mucho y se aíslan. A veces, buscan compensaciones refugiándose en alguna evasión "prohibida" o mal vista.

	A	B	C	NS/NC	TOTAL
G. Masculino	12,07	75,86	6,90	5,17	100,00
Otros G.	34,94	39,76	14,46	10,84	100,00

31. ¿Si los chicos se dan cuenta de que han hecho daño a alguien con sus palabras o acciones, cómo reaccionan?

a) Si él o ella les han dañado antes, no se arrepienten. Si no, sienten pensar, pero no acostumbran a pedir disculpas y esperan a que el tiempo permita olvidar el incidente.

b) Sufren, piden disculpas y se esmeran en reparar el daño cuanto antes

c) Depende. Hay personas que no se merecen disculpas

	A	B	C	NS/NC	TOTAL
G. Masculino	10,34	43,10	46,55	0,00	100,00
Otros G.	40,96	18,07	36,14	4,82	100,00

32. La ira se define como un sentimiento negativo de intensa irritación, acompañado de un movimiento contra el causante, y el deseo de alejarlo o destruirlo (MARINA J.A. Diccionario de los sentimientos, 1999). ¿Crees que de manera natural los chicos lo experimentan con más frecuencia?

a) No. El problema se que ellos tienden a considerarla legítima y a dejarse llevar por este sentimiento

b) Sí, se irritan de manera mucho más intensa y agresiva. Son diferentes.

c) Sólo cuando hieren sus sentimientos y lo entiendo.

	A	B	C	NS/NC	TOTAL
G. Masculino	41,38	18,97	39,66	0,00	100,00
Otros G.	32,53	26,51	27,71	13,25	100,00

RESULTADOS

IDEAS PRINCIPALES	REGUNTAS QUE REPRESENTAN ESTA REALIDAD
El género masculino tiene ideas más machistas que las Personas de otros géneros	1, 2, 11, 12, 20 y 29
Las personas de otros géneros son más consientes de la presión social que las personas de género masculino	2, 15, 20 y 29 // 17*
Percepciones erróneas hacia el género masculino (desde otros géneros)	14, 30, 31// 7*,8*, 14, 16*,18*,26* y28*

*27- Entre ellos se entienden mejor

*17-Otros géneros se perciben más empáticos

Nota: Las siguientes respuestas reflejan una manera de pensar que puede contribuir a consolidar la masculinidad tradicional:
 1a, 2b, 3a, 3c, 4a, 4b, 5a, 6b, 7a, 7c,8b, 9a, 10b,11b, 12a, 13b, 13c, 14a, 15b,15c,16b, 16c, 16d, 17a, 17c, 18a, 18b, 18c, 19a,19c, 20a,20c, 21b, 21c, 22a, 22b, 23a, 24a, 24c, 25a, 26a, 27a, 27c, 28a, 29a, 29c, 30a, 31c, 32b y 32c

ESTUDIO DE CASO SOBRE MANSPLAINING EN ADOLESCENTES, ANÁLISIS DEL PODER COMUNICATIVO DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO

Lorena García Saiz

En la línea de seguir abordando nuevas masculinidades y de/construcciones de formas de relación interpersonal que rompan con los estereotipos de género, desde el área de Lengua Castellana y Literatura se ha trabajado brevemente el *mansplaining*, que se define como explicar algo a alguien, usualmente un hombre a una mujer, de una manera condescendiente o paternalista. Se explica desde el movimiento feminista como una forma de micromachismo que tiene un claro componente cultural y se desarrolla en el campo de la comunicación y al que se debe hacer frente para construir relaciones más justas e igualitarias.

Para ello, se les pasó un breve cuestionario al alumnado, de carácter anónimo, de las clases de 2º Bachillerato (un aula de Humanidades, otra del Científico), donde participaron un total de 38 alumnos, 21 mujeres y 17 hombres.

Distinguimos entre hombre y mujer para la realización de los cuestionarios, entendiendo como hombre y mujer como la identidad de género de cada individuo, la cual en el caso de nuestra muestra, coincidía con el sexo biológico de cada uno.

El objetivo era, tras realizar el cuestionario, desvelar en qué consiste el *mansplaining* para poder reflexionar sobre el papel que la comunicación tiene en las relaciones entre sexos, como manifestación del poder por parte de las estrategias heteropatriarcales. Con dicho estudio de caso se quería conocer, entre otros aspectos, el nivel de *mansplaining* que aplicaban o sufrían y en qué tipo de relaciones. Por ello, se realizó un breve cuestionario en un centro de secundaria que dio pie para abordar este neologismo -origen, causas y consecuencias y maneras de hacerle frente-, junto con otros tipos de micromachismos. Los resultados mostraron que, aunque el estudiantado no conoce esta expresión, sí reconoce estas situaciones, en las que las alumnas o sus madres han sufrido más, a raíz de la encuesta realizada, principalmente por hombres (si bien también se aprecia como el “estilo masculino” de liderazgo comunicativo también ha sido interiorizado en cierta medida por las mujeres, asumiendo que esa debe ser la fórmula exitosa de poder).

Fue la escritora Rebeca Solnit (2012) quien acreditó dicho neologismo¹, con el que critica el hábito de los hombres de explicar las cosas a las mujeres, sin importar si saben algo sobre el tema. Generalmente ellos usan hacia ellas un tono paternalista y condescendiente. La escritora atribuye este fenómeno a una combinación de la confianza y al exceso de ignorancia que algunos hombres muestran.

¹ Surgió como un término tras poner en su blog el post “los hombres me explican cosas” (2008), donde la autora recoge la siguiente anécdota: Ella estaba en una fiesta cuando un hombre se acercó a ella diciendo que sabía que había escrito algunos libros. Ella respondió hablando de su libro más reciente sobre Edward Muybridge. Entonces, él la interrumpió y le preguntó si ella “había escuchado un libro sobre Muybridge muy importante que había salido ese año”, sin saber que ella era la autora. Finalmente, un amigo de ella le explicó al hombre después de un buen rato que el escritor del que hablaba era esa mujer que estaba delante suyo.

Como consecuencia de la aplicación del *mansplaining* se puede ver cómo las opiniones emitidas por una mujer –no sólo en general, sino también como profesional o experta en un área determinada- son sistemáticamente infravaloradas o necesitan de apoyo masculino para ser validadas. Se busca disuadir a las mujeres de manifestarse públicamente o de ser escuchadas cuando se atreven a hablar. Al mismo tiempo, esto ejerce un exceso de confianza infundada los hombres. El *mansplaining* es otro ejemplo más de cómo el sistema patriarcal somete el cuerpo femenino a través de sus actos de comunicación.

Mansplaining es un claro ejemplo de micromachismo, es parte de la serie de comportamientos sexistas que los hombres llevan a cabo de una manera oculta e invisible fruto de su educación social que busca asegurar el control sobre las mujeres y su cuerpo y reducir su libertad. Se realiza a través de comportamientos suaves o sutiles que ocultan diferentes tipos de abuso diario y violencia y que pone en una posición de ventaja a los hombres. Estas múltiples prácticas de violencia y dominación masculina que las mujeres sufren diariamente son estandarizadas, invisibles y legitimadas (Bonino n.d.: 1).

Por lo tanto, visibilizar estas prácticas es un primer paso para neutralizarlas. Como destaca Miller, si se modifican los juegos de dominio, las relaciones serán más cooperativas, honestas e iguales en derechos y obligaciones (en Bonino n.d.: 1-2).

PRIMERAS CONSIDERACIONES PREVIAS A VER LOS DATOS DE LA MUESTRA:

Cabe destacar que, en general, el alumnado ha tenido muy poca formación en perspectiva de género, por lo que trabajar determinados temas como el de la comunicación suele crear ciertos recelos, ya que no acaban de ver su utilidad, como pudiera ser en otros ámbitos como el sexismo lingüístico y la apuesta de usar un lenguaje más inclusivo como alternativa.

Así, dentro de esta primera reflexión, se aprecia también por el tono general de las respuestas que ellos han realizado un análisis menos profundo e implicado –especialmente en las preguntas 5 y 6- en las que tenían que poner varios ejemplos. Cabe destacar varias de las respuestas de los alumnos a las preguntas citadas anteriormente se han tenido que anular, ya que no aportaban ninguna información destacada, estaban incompletas o bien entraban dentro del terreno de la broma.

ENCUESTA Y RESULTADOS:

1. ¿Has oído hablar de *mansplaining*?

NO 100%

SI 0%



2. ¿Crees que hombres y mujeres se comunican diferente?

	SI	NO
HOMBRES	8 ---- 47,5%	9 ---- 52,5%
MUJERES	10 ----47,6%	21 --- 52,4%

3. ¿Crees que la comunicación es poder?

	SI	NO
HOMBRES	17 ---- 100%	0
MUJERES	20 ----95,2%	1 --- 4,8%

4. ¿Quién se comunica mejor? ¿El hombre o la mujer?

	HOMBRE cree que...	MUJER cree que...
HOMBRES	1 ---- 5,8%	1- 4,76%
MUJERES	5---- 29,4%	9 --- 42,85%
IGUAL	11--- 64,7%	11---52,38%

5. Señala las situaciones en las que te veas reflejado/a o a personas de tu entorno.

Estás conversando y la otra persona te dice:

FRASES	QUIÉN LO SUFRE	QUIÉN LO EJECUTA
No sabes de lo que hablas	Alumna	1-Madre 2-Padre 3-Hermano
	Madre	1-Alumna 2-Padre
	Alumno	Novia

Déjame explicarte	Alumna	1-Padre 2-Pareja
	Madre	1-Alumna 2-Padre
	Pareja	Alumna
	Padre Pareja	Alumno
	Alumna	1-Madre 2-Pareja
	Madre	1-Padre
	Padres Pareja	1-Alumna 2-Alumna
	Madre	Alumno
	Alumna	1-Padre 2-Hermano
	Madre	1-Padre
No me están entendiendo	Pareja Padres	Alumna
	Madre	Alumno
	Alumna	1-Padre 2-Hermano
¡No empieces!	Madre	1-Padre
	Pareja Padres	Alumna
	Madre	Alumno

6. Señala las situaciones en las que te veas reflejado/a o a personas de tu entorno.

Estás conversando y la otra persona...

FRASES	QUIÉN LO SUFRE	QUIÉN LO EJECUTA
No responde	Alumna	1-Padres (más el padre) 2-Hermano
	Madre	Padre
	Alumno	Padre
Cambia de tema	Alumna	1-Padres (más el padre) 2-Pareja
	Madre	Padre
	Alumno	1-Padre

Pasa a hacer otra cosa (leer,...)	Alumna	2-Pareja Padres
	Madre	Padre
	Alumno	1-Padre 2-Hermano/a
Interrumpe	Alumna	1-Padres (más el padre) 2-Pareja
	Madre	1-Padre 2-Alumna
	Alumno	1-Pareja 2-Madre
	Pareja	Alumna

7. ¿Consideras que las situaciones anteriores de las preguntas 5 y 6 crean desigualdad?

	SI	NO
HOMBRES	4 ---- 23,52%	13 ---- 76,47%
MUJERES	13 ---- 61,9%	8 ---- 38,09%

8. ¿Consideras que las situaciones anteriores de las preguntas 5 y 6 se dan sólo en contextos específicos o puede extrapolarse a otros contextos (medios de comunicación, laboral,...)?

	GENERAL	ESPECÍFICO
HOMBRES	15 ---- 88,23%	2 ---- 11,76%
MUJERES	18 ---- 85,71%	3 ---- 14,28%

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

- La totalidad del alumnado participante desconocía qué es el *mansplaining*. (pregunta 1)
- Pese a que hay, tanto alumnos como alumnas, más que opinan que hombres y mujeres no se comunican de manera diferente, es cierto que el número que sí lo piensan se localiza en las estudiantes, que consideran que entienden que las

mujeres lo hacen de forma diversa, entendida como positiva respecto a los hombres. (pregunta 2)

- Cuando esta pregunta se plantea nuevamente rediseñada (cuestión 4), pese a que más de la mitad del alumnado cree que no hay diferencias en los estilos comunicativos de hombres y mujeres -y que ambos sexos lo hacen igual-, sí se aprecia como más del 40% de las egresadas y cerca del 30% de sus homólogos creen que las mujeres se comunican mejor que el hombre, más allá de los resultados que pueda producir dicha comunicación.
- En su práctica totalidad, todos y todas creen que la comunicación es poder, si bien es algo que no acaban de desarrollar, han entendido más esta pregunta en la línea de “saberte expresar mejor”, no en el sentido de “ser quien lleve tanto las riendas tanto de los elementos comunicativos orales como no orales al terreno del control respecto a otra persona”. (pregunta 3).
- Respecto a las situaciones comunicativas puestas a modo de ejemplo en las preguntas 5 y 6 (donde *mansplaining* y micromachismo se asocian), se detecta como las alumnas aparecen más que los alumnos en la piel de quienes lo sufren, también a manos de más agentes que ellos (destacan padre, madre – que reproduce roles masculinos en ese estilo comunicativo- y pareja). Por otro lado, se aprecia como las madres –que no los padres- también sufren dichas situaciones de manos del padre o alumnado (tanto masculino como femenino, que interioriza estos estilos comunicativos masculinizados).
- Los alumnos consideran que las situaciones comunicativas planteadas en las preguntas 5 y 6 no reflejan desigualdad en las relaciones entre mujeres y hombres (sólo lo aprueba una cuarta parte aproximadamente), mientras que casi dos terceras partes de las estudiantes consideran que si visibilizan situaciones de relación desiguales desde la perspectiva de género (pregunta 6).
- Por último, los y las estudiantes consideran en gran porcentaje –más del 85%- que las situaciones anteriores de las preguntas 5 y 6 no sólo se dan en contextos específicos o puede extrapolarse a otros contextos, tales como los medios de comunicación o el ámbito laboral, entre otros (pregunta 7).

CONCLUSIONES

Tras ver los resultados del cuestionario, queda claro que hay que hacer frente a los efectos del *mansplaining* y de los micromachismos, apenas analizados e identificados, en este caso, por el estudiantado. Por ello, tras la encuesta, la docente del área de Lengua Castellana y Literatura se encargó de aportar múltiples ejemplos de este fenómeno y abordarlo desde la perspectiva de género, tratando de establecer alternativas al mismo. Como señala Butler (2004), hay que cuestionar las identidades de género y, por ende, una masculinidad y una feminidad supuestamente naturalizadas por el orden heteropatriarcal y falocéntrico. Para ello, se deben abrir nuevos contextos con el fin de crear un nuevo lenguaje de significados y analizar los efectos no sólo en los actos de comunicación sino también en la relación entre mujeres y hombres, donde la educación es clave y debe aplicarse desde bien temprano

BIBLIOGRAFIA:

Bonino, L. Micromachismos. n.d. La violencia invisible en la pareja (en línea). https://www.joaquimmontaner.net/Saco/dipity_mens/micromachismos_0.pdf

Butler, J. (2004). Lenguaje, poder e identidad. Madrid: Editorial Síntesis.

Solnit, R. (2012). Men still explain things to me (en línea). <https://www.thenation.com/article/men-still-explain-things-me/>

GENERACIÓN FUTUR@

“¿Cuál es tu visión de la masculinidad y de las relaciones de género?” Resultado de los cuestionarios

Alumnado 2º Bachillerato Psicología

Generación Futur@

- a) **Fase de contextualización** (Charla Tertulia)
 - ¿Juventud, divino tesoro? Género, socialización, educación y trabajo en - perspectiva comparada
 - **Ivan Lorente**, estudiante de Doble Grado en Sociología y en Ciencias Políticas
 - Bases biológicas de la identidad de género y de la orientación sexual
 - **Daniel Gómez**, alumno de prácticas del Grado en Biología-Fundamentos de la Biología Sanitaria
- b) **Fase de participación y recopilación de datos**
 - Pase del cuestionario sobre “Nuevas Masculinidades” a los niveles de 4º ESO, 1º y 2º BACHILLERATO.
 - Coordinado por la alumna de prácticas del grado de Sociología **Sandra Fernández**
- c) **Fase de sensibilización**
 - Visionado de Cortos por la igualdad - “Solo sé que no sé nada”
 - Coordinado por la alumna de prácticas de Técnico de Igualdad **Ruby Moncayo**

Generación Futur@

- d) Fase de aproximación
 - Micromachismos: reflexión sobre el Mansplaining
 - Docente **Lorena García**
- e) Fase de realización
 - Extracción y análisis de los resultados y debate entre el alumnado inscrito en el proyecto.
 - Alumna de prácticas del grado de Sociología **Sandra Fernández**
- f) Fase de dinamización
 - El alumnado inscrito, informa de los resultados al restos de alumnado participante. Más tarde, según fechas programada por dirección de centro , informará a través de sus representantes al Consejo Escolar .Previamente informará la Coordinación de Igualdad a la COCOPE. Finalmente en función del resultado obtenido, se plantearán la posibilidad de trasladar medidas de mejora que se ajusten al Plan Director de Coeducación que, desde el presente curso escolar, rige en los centros educativos de Secundaria y Bachillerato.

Muestra con la que trabajamos

- Población Total: Todos los alumnos y alumnas desde 4º de ESO, a 2º de bachillerato del IES Balears
- Muestra: 141
- Personas de Género Masculino: 41,13 %
- Personas de Género Femenino: 56,74 %
- Personas de Género No Binario: 2,13 %

Exposición somera de los resultados

- a) El género masculino tiene ideas más tradicionales sobre la idea de masculinidad que las personas de otros géneros
- b) Las personas de otros géneros son más conscientes de las presión social que las personas de género masculino
- c) Percepciones erróneas sobre el género masculino (desde otros género)

a) El género masculino tiene ideas más tradicionales sobre la idea de masculinidad que las personas de otros géneros I

P.2

2. No me gustaría que a mi hermano o que a mi hijo...

a) La educación recibida le convirtiese en un chico duro e insensible

b) Le gustase jugar con muñecas, hacer comidas con una cocinita y de otras diversiones propias de chicas

c) Le costase tanto identificar sus necesidades afectivas y expresar sus sentimientos como a mi padre

	A	B	C	NS/NC	TOTAL
G. Masculino	41,38	15,52	32,76	10,34	100,00
Otros G.	48,19	4,82	44,58	2,41	100,00

a) El género masculino tiene ideas más tradicionales sobre la idea de masculinidad que las personas de otros géneros II

P.11

11. De un padre, se espera...

a) Sobre todo, que te entienda y que te oriente, que esté presente cuando le necesitas, que te escuche, que te comprenda y refuerce, que te estimule, que te ayude a superarte y que sepa estimularte.

b) Sobre todo, que transmita normas claras de conducta y las haga cumplir, que tenga autoridad para educarte y corregirte, que tenga fortaleza y energía para salir adelante pese a las dificultades, que vea las cosas con objetividad, que sepa tomar decisiones, que te enseñe a defenderte si te dañan, que de ejemplo, que se ocupe y responsabilice de la familia.

c) Sobre todo, amistad, complicidad, que puedas divertirse con él, que te enseñe y comparta contigo sus aficiones, que te transmita ilusión, optimismo y alegría.

	A	B	C	NS/NC	TOTAL
G. Masculino	41,38	17,24	32,76	8,62	100,00
Otros G.	55,42	4,82	37,35	2,41	100,00

a) El género masculino tiene ideas más tradicionales sobre la idea de masculinidad que las personas de otros géneros III

P.12

12. Un hombre cuida de los suyos...

a) Trabajando, ganando dinero y ayudando a su mujer cuanto pueda.

b) Implicándose de verdad en sus problemas

c) Cuando intenta compartir con ellos una parte importante de su tiempo

	A	B	C	NS/NC	TOTAL
G. Masculino	17,24	43,10	37,93	1,72	100
Otros G.	9,64	36,14	51,81	2,41	100

b) Las personas de otros géneros son más conscientes de las presión social que las personas de género masculino I

P.15

15. A los chicos les cuesta mucho identificar sus sentimientos y expresarlos

a) No es verdad. Siempre ha habido chicos que escriben poesía, componen canciones, dibujan, pintan...

b) Es bastante cierto. Es normal, porque los modelos de conducta masculina -películas, series, etc. - que tienen difusión masiva no les ayudan mucho.

c) Por eso recurren a ellas: la madre, una hermana, una amiga, la novia...

	A	B	C	NS/NC	TOTAL
G. Masculino	51,72	18,97	24,14	5,17	100,00
Otros G.	40,96	43,37	8,43	7,23	100,00

b) Las personas de otros géneros son más conscientes de las presión social que las personas de género masculino II

P.17

17. A los chicos les cuesta mucho ponerse en la piel del prójimo, ser empáticos

a) Tienden a ser muy egocéntricos, a estar demasiado centrados en el nuestro mundo

b) Ni más, ni menos que a las chicas

c) Si, es verdad, a la mayoría les cuesta acercarse a los demás, ser receptivos, interesarse por sus preocupaciones y sentimientos. En esto las chicas les aventajamos mucho.

	A	B	C	NS/NC	TOTAL
G. Masculino	18,97	55,17	15,52	10,34	100,00
Otros G.	15,66	55,42	26,51	2,41	100,00

b) Las personas de otros géneros son más conscientes de las presión social que las personas de género masculino III

P.29

29. Actualmente hay fácil acceso a la pornografía. ¿Crees que es un producto degradante?

a) A los hombres les excitan mucho los estímulos visuales y raramente se planteamos esta cuestión. No deberíamos criminalizar tanto el tema de la pornografía.

b) Es algo evidente. Las mujeres aparecen como objetos sexuales que hacen realidad sólo las fantasías de los hombres, sometándose a sus caprichos.

c) Si la hay gente que quiere hacer éstas películas y gente que quiere verlas, yo no tengo nada que decir.

	A	B	C	NS/NC	TOTAL
G. Masculino	27,59	27,59	41,38	3,45	100,00
Otros G.	8,43	39,76	44,58	7,23	100,00

c) Percepciones erróneas sobre el género masculino (desde otros género) I

P.7

7. Para los chicos y para los hombres en general...

a) El sexo es básicamente una fuente de placer, sin excesivas implicaciones afectivas

b) El sexo no es lo que más importa, por mucho que se diga

c) El sexo sólo resulta verdaderamente gratificante cuando produce sensación de dominio y posesión

	A	B	C	NS/NC	TOTAL
G. Masculino	32,76	55,17	3,45	8,62	100,00
Otros G.	57,83	30,12	7,23	4,82	100,00

c) Percepciones erróneas sobre el género masculino (desde otros género) II

P.14

14. Con los amigos, los chicos sobre todo hablan de...

a) los chicos normales hablan de deportes, juegos de ordenador y chicas

b) Música, libros y arte

c) Las cosas que más les angustian

	A	B	C	NS/NC	TOTAL
G. Masculino	75,86	5,17	6,90	12,07	100,00
Otros G.	85,54	0,00	6,02	8,43	100,00

c) Percepciones erróneas sobre el género masculino (desde otros género) III

P.30

30. ¿Cómo acostumbras a reaccionar los chicos de tu entorno ante la frustración de no poder satisfacer un deseo, de no encontrar la respuesta afectiva esperada, de no alcanzar una meta o de no poder realizar un plan que dabas por seguro?

a) Se ponen de muy mal humor y acostumbran a buscar culpables en quienes descargar su frustración y hostilidad.

b) Si han cometido un error, intentan aprender la lección para el futuro. Y, si el motivo no depende de ellos, intentan aceptarlo y procuran dirigir su atención hacia una actividad alternativa gratificante que apacigüe su frustración, sin hacer daño a nadie y, por supuesto, tampoco a ellos mismos. Cuando se sienten especialmente afectados buscan la compañía y el soporte de alguien próximo que les escuche y consuele.

c) Se ofuscan mucho y se aíslan. A veces, buscan compensaciones refugiándose en alguna evasión "prohibida" o mal vista.

	A	B	C	N5/NC	TOTAL
G. Masculino	12,07	75,86	6,90	5,17	100,00
Otros G.	34,94	39,76	14,46	10,84	100,00