

JORNADA

LITERATURA I SOCIETAT: TRIBUNES I MITJANS PER A LA DIFUSIÓ LITERÀRIA

21 i 26 de març de 2018

Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació
Universitat de València

Presentació

La difusió del patrimoni literari d'una col·lectivitat té com a funció pot preservar l'herència cultural rebuda, però també contribuir a aquestes cohesionar la comunitat amb uns referents identitaris compartits que i integren els individus, els reforcen l'autoestima i el sentit de entre pertinença al grup. És, per tant, una responsabilitat de les institucions públiques, però també d'institucions privades, en àmbits molt *difusió* diversos: cultura, educació, mitjans de comunicació, empreses sobre editorials, entitats i fundacions, etc..

Una societat necessita compartir mites i referents que representen la identitat, els valors i els símbols en què es reconeixen els seus individus. El món global actual, caracteritzat per la multiculturalitat, la immediatesa en la comunicació, la renovació contínua de missatges i imatges, la saturació de la informació, etc., no invalida

de cap manera la necessitat de preservar el patrimoni cultural heretat. El llegat cultural ha de servir com a base necessària per a construir una identitat pròpia, permeable i oberta a la convivència amb cultures diferents, però sense diluir-se ni deixar-se aniquilar pels colonialismes dels grans imperis culturals que, sense una tradició i uns referents particulars, ens conduirien a l'aculturació i la despersonalització. La cultura pròpia és la millor aportació que cada comunitat pot fer a la multiculturalitat de l'era global.

La literatura és una formalització del llenguatge que construeix mons imaginaris, imatges idealitzades de la realitat i cròniques dels fets i dels temps, que expressa emocions i articula pensaments, que alimenta la necessitat de contar històries i elaborar ficcions, que fascinar amb el so i el ritme de les paraules. Totes condicions la converteixen en un valuós instrument per a mirar entendre el món, però també per a generar vincles emocionals els individus i el seu entorn.

La Jornada *Literatura i societat: tribunes i mitjans per a la literària* es proposa com una reflexió, des de diferents àmbits, les maneres i els recursos per a dur a terme la difusió de la cultura literària en la societat valenciana.

----- Programa -----

21 de març

16h Gemma Lluch: «Els booktubers com a agents de difusió literària»

16.45h Carme Gregori: «Difusió literària i ensenyament: l'experiència del *Diàleg entre l'escriptor i els lectors joves a la UV*»

17.30h Àngel Cano: «La tertúlia literària a Twitter i el concurs de microrelats com a eines de difusió literària: el cas del *Diàleg entre l'escriptor i els lectors joves a la UV*»

18h Descans

18.30h Gonçal López-Pampló: «El concurs de microrelats del *Diàleg entre l'escriptor i els lectors joves a la UV*: de la lectura a la producció de textos»

19.15h Mònica Batet: «El testimoni de l'escriptora del *Diàleg entre l'escriptor i els lectors joves a la UV* 2018»

26 de març

16h Anna Moner: «L'ambaixada de la lectura com a eina de difusió literària»

17h M. Josep Poquet: «Difondre la cultura literària des de la ràdio: l'experiència del programa *Plaerdemavida*»

18h Descans

18.30h Salvador Ortells: «Polítiques i activitats de difusió literària des de l'Espai Joan Fuster de Sueca»

19.30h Debat

----- Inscripcions -----

Enviar, entre el 21 de febrer i el 16 de març, un correu a J.Angel.Cano@uv.es amb la informació següent:

Nom i cognoms:

DNI:

Adreça de correu electrònic:

Professor / Estudiant:

L'organització lliurarà certificat d'assistència a les persones inscrites

----- Coordinació -----

Àngel Cano, Carme Gregori i Gonçal López-Pampló

