

Diablotexto *Digital*



Estrategias de distinción en el mercado literario

Coordinador: Jesús Peris Llorca

jesus.peris@uv.es

*Diablotexto Digital*¹ abre el periodo de recepción de artículos para el volumen 6, que verá la luz en diciembre de 2019, dedicado a estrategias de distinción en el mercado literario. Se aceptará el envío de trabajos originales e inéditos sobre esta materia **hasta el 30 de junio de 2019**.

En las últimas décadas hemos asistido a la configuración de una zona de intersección entre la cultura de masas y la literatura letrada, la alta literatura, el *Highbrow* de los anglosajones. Dicha zona ya no es exactamente el *Middlebrow* de los desclasados, la cultura media, sino un área del mercado que reproduce en su interior los gestos de la alta cultura, albergando productos adecuados para la estetización del consumo que caracteriza un segmento del mercado (los llamados *indies* o *hipsters*).

En concreto, se trata de abordar la construcción de una figura de autor -que incluso deviene personaje mediático-, como sujeto sublime enfrentado a las masas, esto es, la versión contracultural del *dandy* del modernismo literario. En este sentido, también se puede plantear la réplica en la cultura pop de movimientos literarios del campo letrado ("La otra sentimentalidad", por ejemplo) y, en general, la segmentación y la jerarquización en el interior de la propia literatura de masas, mediante procedimientos como la intertextualidad *afterpop*, la densidad retórica, el hermetismo, el fragmentarismo y otros procedimientos procedentes de una forma u otra de las vanguardias históricas

¹ ISSN: 2530-2337. <https://ojs.uv.es/index.php/diablotexto>.

o, en el lado de la recepción, a la construcción de cánones y obras "de culto". Es decir, el mercado actual de productos culturales genera en su interior marcas de "distinción", de manera similar a como Pierre Bourdieu definiera este concepto, pero de una manera extremadamente fluctuante.

En este número de *Diablotexto Digital* invitamos, pues, a reflexionar en torno a estos fenómenos desde las siguientes líneas de investigación:

- Estrategias de distinción en la narrativa española y latinoamericana.
- La poesía en el mercado de productos culturales de masas.
- Las letras del rock independiente y las estrategias de distinción en el pop.