

GUÍA DOCENTE

Investigación

en Economía Social

(Metodología de investigación y Teorías
y enfoques sobre economía social)

Curso 2015-16

¹ Para su elaboración se han tenido en cuenta las observaciones contenidas en el documento “*Elaboración de la Guía Docente para la Convergencia Europea. Principios para su diseño*”, del Servei de Formació Permanent, Universitat de València, 2005).

I.- DATOS INICIALES DE IDENTIFICACIÓN	
Asignatura:	Investigación en Economía Social
Titulación:	Master oficial en Economía Social (Cooperativas y Entidades No Lucrativas)
Créditos:	9 ECTS
Departamento o Instituto:	Instituto IUDESCOOP
Profesorado:	Profesor: Rafael Chaves Avila(coord) Correo-e: Rafael.Chaves@uv.es Profesora: I.Gemma Fajardo García Correo-e: fajardo@uv.es Profesor: José Luis Monzón Campos Correo-e: ciriec@uv.es Profesor: Joan Ramón Sanchis Palacio Correo-e: Joan.R.Sanchis@uv.es Profesor: Jesús Olavarria Iglesia Correo-e: Jesus.Olavarria@uv.es Profesor: Maria Jose Vaño Vaño Correo-e: maria.j.vano@uv.es Profesor: Santiago Murgui Izquierdo Correo-e: Santiago.Murgui@uv.es Profesor: Maria Pilar Alguacil Mari Correo-e: Pilar.Alguacil@uv.es Profesor: Salvador Roig Dobón Correo-e: Salvador.Roig@uv.es Profesor: Domingo Ribeiro Correo-e: Domingo.Ribeiro@uv.es Profesor: Fernando Marhuenda Correo-e: Fernando.Marhuenda@uv.es Profesor: Maria Belén Cardona Correo-e: Maria.B.Cardona@uv.es Profesor: Rafael Currás Correo-e: Rafael.Curras-perez@uv.es Profesor: Juan Ignacio Ruiz Peris Correo-e: Ignacio.Ruiz@uv.es

II.- INTRODUCCIÓN A LA ASIGNATURA

El campo científico de la economía social, en su sentido más amplio, se halla en la actualidad bien consolidado: goza de reconocimiento científico en revistas internacionales, se halla vertebrado en redes científicas nacionales e internacionales y dispone de recursos estratégicos necesarios para el normal desarrollo de la actividad de los investigadores (congresos y jornadas, centros de documentación, observatorios, revistas, etc.). También ha logrado un espacio en los estudios universitarios de postgrado, en consonancia con la activación de grupos estables de profesores e investigadores en las universidades, como son los institutos y centros de investigación. Todo ello en consonancia a la importancia cuantitativa y cualitativa que este sector social presenta en las economías y sociedades, avanzadas y de países en desarrollo, como demuestran los 14,5 millones de empleos de la economía social europea (EEES, 2012).

La Universitat de València, a través del equipo de investigadores del Instituto de investigación IUDESCOOP, constituye un referente mundial en el ámbito de la investigación en economía social desde múltiples disciplinas. Anima proyectos de investigación interuniversitarios e internacionales, congresos científicos y jornadas, tesis y otras publicaciones científicas, a menudo en colaboración con la asociación científica CIRIEC y con otros centros de investigación.

La presente asignatura es de iniciación a la investigación en el campo de la economía social. Su finalidad es doble:

En primer lugar, pretende dotar al estudiante de las herramientas y métodos habitualmente utilizados por los científicos sociales en sus actividades investigadoras. En la primera parte, denominada "Habilidades del investigador", se abordan aspectos epistemológicos y metodológicos de la investigación en ciencias sociales así como las cuestiones organizativas y estratégicas de la investigación (cómo elaborar un proyecto, cómo publicar los resultados, como dirigir al director de tesis, etc.). En la segunda parte, denominada "Técnicas de investigación cuantitativa", el estudiante adquirirá las principales metodologías cuantitativas de análisis social aplicables al ámbito de investigación de la economía social. En la tercera parte, denominada "Técnicas de investigación cualitativa", el estudiante se el estudiante se aproximará a la lógica que rige la estrategia de investigación cualitativa así como conocerá dónde poder profundizar en las principales técnicas de investigación cualitativa. Finalmente, en la cuarta parte, denominada "Técnicas de investigación jurídica", el estudiante se familiarizará con las principales técnicas de investigación jurídica.

En segundo lugar, pretende ofrecer al estudiante las principales teorías científicas, enfoques metodológicos y líneas de investigación más actuales existentes sobre economía social y sus familias internas (cooperativas, entidades no lucrativas, empresas sociales, etc.) desde las diferentes disciplinas científicas como son la economía aplica y la política económica, la dirección de empresas, el derecho mercantil, el derecho del trabajo y la sociología. El estudiante dispondrá de una guía que le oriente en sus futuras investigaciones, una de las primeras será la de su Tesis doctoral.

III.- VOLUMEN DE TRABAJO

Actividad	Dedicación:
Asistencia clases teóricas:	72 h. / curso
Lecturas de material complementario:	6 h. / curso
Elaboración de trabajos individuales:	76 h. / curso
Asistencia a eventos y act. externas:	40 h. / curso
Preparación de actividades de evaluación	40 horas / curso
Total:	162 h. / curso (9 ECTS)

IV.- OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS

En el primer bloque de la asignatura, versado sobre "**Metodología de investigación en Economía Social (ES)**" se abordan los principales elementos relacionados con el proceso de investigación científica, en concreto, se ofrecen las principales herramientas y métodos de análisis social y de investigación.

Sus objetivos son los siguientes:

Conocer y saber valorar el proceso científico y el conocimiento científico

Conocer la lógica del proceso de investigación valorando los elementos que le afectan y determinan.

Conocer los medios de publicación de los resultados de las investigaciones científicas, con especial atención a los especializados en el ámbito de la ES.

Reconocer y comprender las condiciones de uso de las principales técnicas de investigación cuantitativa

Reconocer y comprender las condiciones de uso de las principales técnicas de investigación cualitativa

Reconocer y comprender las condiciones de uso de las principales técnicas de investigación jurídica

En el segundo bloque de la asignatura, sobre "**Teorías, enfoques y líneas de investigación en Economía Social**", se abordan las principales teorías científicas actuales relativas a la economía social, conceptos afines y subfamilias de este sector social desde diferentes disciplinas científicas.

Los objetivos de este bloque son los siguientes:

Conocer y saber valorar las diferentes teorías científicas sobre la economía social

Conocer las principales líneas de investigación más actuales sobre economía social desde las perspectivas de las distintas disciplinas científicas.

V.- CONTENIDOS

La materia se estructura en dos bloques:

Bloque 1: Metodología de investigación en Economía Social

1.1.- Habilidades del investigador (R.Chaves)

1. Introducción
2. Ciencia y proceso científico
3. El proceso del trabajo de investigación
 - 3.1. Planteamiento de la investigación: elección de la pregunta clave, calendario, elección y primera vertebración del proyecto.
 - 3.2. Elección y dirección del Director de Tesis
 - 3.3. Estrategia bibliográfica, documentación, perchero y organización de la información
 - 3.4. Metodología y Técnicas de análisis.
 - 3.5. Coherencia, depuraciones, hilo conductor.
 - 3.6. Redacción final
4. Publicación del trabajo de investigación
 - 4.1. Criterios formales de presentación de trabajos
 - 4.2. Los soportes de la publicación: libros, revistas, cuadernos de trabajo, otros.
 - 4.3. Valoración de los soportes de publicación. Ranking de revistas. Referees
 - 4.4. ¿Cómo publicar en revistas científicas?

1.2.- Técnicas de investigación cuantitativa (S.Murgui)

1. La obtención de datos en el ámbito de la Economía Social.
Diferenciación por colectivos y variables
2. Investigaciones por muestreo: universos, muestras, metodología y técnicas inferenciales
3. Elaboración de bases soporte. Explotación y obtención de resultados
4. Limitaciones de los datos y fiabilidad de los resultados
5. Revisión crítica de algún estudio ya realizado

1.3.- Técnicas de investigación cualitativa (Fdo. Marhuenda)

1. Los niveles en el análisis de la realidad social. La apertura cualitativa y la complementariedad ente hechos, discursos y motivaciones en el proceso de investigación social.
2. La estrategia de investigación cualitativa.
3. Técnicas de recogida de información:
 - a. La entrevista en profundidad
 - b. El grupo de discusión
 - c. La observación
 - d. Investigación biográfico-narrativa
 - e. Análisis documental

1.4.- Técnicas de investigación en derecho (J.Olavarría)

1. Fases del trabajo científico
 - 1.1. Tipos de Trabajos científicos
 - 1.1. Elección del tema y de los aspectos del problema a investigar.
 - 1.2. Localización de las fuentes de información.
 - 1.3. Recopilación y estudio de las fuentes.
 - 1.4. Técnicas de trabajo.
 - 1.5. Exposición de resultados: estructura general del trabajo científico.
 - 1.6. Citas y notas. Normas para la confección de referencias bibliográficas.
 - 1.7. Normas de estilo en la redacción de los trabajos de investigación.
 - 1.8. Vicios de lenguaje y defectos del estilo científico de la escritura.
 - 1.8.1. Faltas de ortografía habituales.
 - 1.8.2. Correcciones léxicas: barbarismos, impropiedades, neologismos no admitidos, etc.
 - 1.8.3. Defectos del estilo científico: deficiencias en la redacción, mal uso de abreviaturas y siglas, etc.
 2. Preparación del proyecto de investigación.
 - 2.1. Elección de tema.
 - 2.2. Selección de fuentes, especialmente bibliográficas;
 - 2.3. Índice/sumario/estructura inicial del trabajo.
 - 2.4. Descripción de la tesis que se pretende llevar a cabo. ¿Qué? ¿Por qué? y ¿Como?
 - 2.5. Redacción del índice o sumario tentativo, introducción, bibliografía.

Bloque 2. Teorías, enfoques y líneas de investigación en ES

Los temas de investigación sobre los que ha de versar la Tesis Doctoral en este Programa de Doctorado son los siguientes:

- Economía Social. Enfoques teóricos
- Dirección Estratégica de Empresas Cooperativas y de la Economía Social
- Cuantificación de la Economía Social. Contabilidad Nacional y Cuentas Satélite.
- Economía social, dinámicas de empleo y autoempleo colectivo
- Derecho cooperativo y de la economía social.
- Políticas públicas y Economía social. Fomento de las cooperativas. Diseño y evaluación
- Tecnologías de la información y comunicación aplicadas a la Economía social.
Participación vía las TIC. TIC y derechos fundamentales
- Sociedades Laborales, Sociedades Profesionales, sociedades participadas
- Modificaciones estructurales. Transformación, fusión, escisión y cesión global de activo y pasivo, segregación, fusiones impropias. Grupos de sociedades de economía social.
- Nuevos modelos de oferta de servicios de bienestar social - servicios de dependencia. Servicios Sociales, Acción Social y Tercer Sector
- Políticas sociolaborales. Derechos fund. en contrato de trabajo. Derechos sociales
- Fiscalidad de cooperativas, de entidades no lucrativas y de otras entidades de la ES
- Economía Social ante el tratamiento de las Ayudas de Estado y de los Servicios de interés económico general
- Comportamiento del consumidor ético o responsable, y ante el comercio justo
- Fundaciones, Asociaciones. Mecenazgo y fundraising
- Desarrollo Local y territorial y economía social
- Economía Social, género y mujer
- Responsabilidad social de las empresas. Marketing y responsabilidad social corporativa
- Empresas de Inserción e Inserción Sociolaboral. Centros Especiales de Empleo.
- Cooperativas de vivienda
- Economía del bien común. Economía solidaria
- Empresas sociales
- Creación de empresas y emprendimiento
- Análisis económico y gestión del Sector No Lucrativo / Tercer Sector. Voluntariado
- Contabilidad de cooperativas y entidades de economía social.
- Gobierno, autogestión y democracia económica. Gestión, participación y representación de las empresas de Economía social. Aspectos organizativos y relaciones con terceros.
- Transiciones al mundo laboral en poblaciones de riesgo
- Cooperativismo agroalimentario
- Marketing social y en entidades no lucrativas
- Innovación social y redes empresariales
- Crédito cooperativo, microcréditos y otras entidades financieras de la economía social

Estas temáticas de investigación serán abordadas en las siguientes partes:

1.1. Teorías y líneas de investigación en Economía Social desde la economía aplicada y la política económica

Jose Luis Monzón y Rafael Chaves

Líneas:

- Análisis de los aspectos macroeconómicos de la Economía Social.
- Análisis de las Políticas Públicas dirigidas a este sector y del papel de este sector en las políticas públicas, especialmente las políticas de empleo, de desarrollo económico y políticas sociales.
- Contabilidad nacional del sector de la economía social.
- Análisis sectorial de las grandes familias de la economía social (cooperativas agrarias, de trabajo asociado, de consumo, mutualidades, ONG, micro crédito).
- Análisis de la economía social en los sistemas de innovación social.
- Redes empresariales de la Economía Social.
- Análisis económico del Voluntariado y de las instituciones sin fines de lucro.
- Estudio del gobierno, democracia y participación en organizaciones economía social.

1.2. Teorías y líneas de investigación en Economía Social desde la dirección de empresas

Joan Ramón Sanchis, Domingo Ribeiro, Salvador Roig

Líneas:

- Análisis estratégico de las empresas cooperativas y de la economía social.
- Emprendimiento y empresas sociales
- Implementación estratégica de las empresas cooperativas y de la economía social.
- Dirección de Cooperativas Agrarias
- Economía de las organizaciones.
- Análisis de los recursos humanos asalariados, socios y voluntarios y los estilos directivos participativos.
- Aspectos contractuales y organizativos de las entidades de Economía Social y su influencia en los procesos organizativos y directivos

1.3. Teorías y líneas de investigación en Economía Social desde el derecho

Derecho Mercantil. Gemma Fajardo, Maria Jose Vaño, Juan Ignacio Peris

- 1.** Búsqueda, interpretación de la legislación, local, nacional e internacional, estudio comparado y problemática que plantea la aplicación de la legislación (Casos prácticos).
- 2.** Formas jurídicas, fines, principios, valores. Naturaleza jurídica de las entidades de la economía social y afines (empresas sociales, economía solidaria, economía bien común).
- 3.** Constitución, organización y funcionamiento de las empresas y entidades jurídicas. Estructura financiera. Socios, clases, derechos y obligaciones.
- 4.** Estructuras de integración y colaboración entre empresas: fusiones, grupos y redes, cooperativa de segundo grado e integrales, Secciones de cooperativas, transmisión de empresas. Estructuras europeas: AEIE, Sociedad Europea, SCE, Asociación, Mutua y Fundación Europea.
- 5.** Regulación de la actividad económica: Sectores económicos. Contratación con clientes y proveedores. Convenios con empresas y Administraciones Públicas. Derecho de la Competencia: ayudas de Estado, acuerdos restrictivos y competencia desleal.
- 6.** Crisis. Responsabilidades. Concurso de empresas y entidades jurídicas. Liquidación del patrimonio.
- 7.** - Cláusulas sociales y desarrollo local. Contratación pública
- 8.** - Transparencia y buen gobierno en las entidades de la economía social. Responsabilidad Social. Tecnologías de la Información y Comunicación.

1.4. Teorías y líneas de investigación en Economía Social desde el derecho

Derecho Tributario. María Pilar Alguacil Marí

1.- Fundamentos y límites de un régimen fiscal especial para cooperativas y Entidades no lucrativas en España y resto del mundo.

2.- Análisis de la tributación especial de las entidades cooperativas

3. Análisis de la tributación especial de las instituciones sin fines de lucro.

4. Régimen de tributación de cooperativas y Entidades sin ánimo de lucro en el Derecho comparado, y contraste con el régimen español

5. Políticas de la Unión europea, incluida la armonización fiscal, y su relación con la tributación de Entidades de la Economía social en España y resto de países europeos

1.5. Teorías y líneas de investigación en Economía Social desde el

Derecho del trabajo Maria Belén Cardona

• Análisis de la regulación laboral que afecta a la economía social: Cooperativas de Trabajo Asociado y Sociedades Laborales

• Régimen jurídico laboral del socio trabajador de la CTA

• Régimen jurídico de los trabajadores por cuenta ajena en las CTA

• Encuadramiento, cotización, acción protectora de la Seguridad Social

• Sindicalismo y participación

• Implantación de la Ley de Prevención de Riesgos Laborales.

1.6. Teorías y líneas de investigación en Economía Social desde el marketing

Rafael Currás

Teorías y líneas de investigación en ES desde el marketing

• Enfoques de investigación y metodologías. Teorías empleadas para el estudio de la Economía Social desde el marketing.

• Comportamiento del consumidor ético o responsable.

Comportamiento del consumidor ante el comercio justo

• Marketing y Responsabilidad Social Corporativa

• Marketing social y en Entidades no lucrativas

• Competencias del investigador en marketing y ES

• Recursos de investigación en marketing y ES

VI.- PLANIFICACIÓN TEMPORAL

MÓDULO "Investigación en economía social"

Aula de Formación IUDESCOOP 2.4.1.

FECHA	HORARIO	MÓDULO	PROFESOR
3 marzo	16 a 18	Metodología investigadora	Rafael Chaves Avila
Jueves	18 a 20	Metodología investigadora	Rafael Chaves Avila
4 marzo	16 a 18	Metodología investigadora	Santiago Murgui Izquierdo
Viernes	18 a 20	Metodología investigadora	Santiago Murgui Izquierdo
10 marzo	16 a 18	Metodología investigadora	Jesús Olavarría Iglesia
Jueves	18 a 20	Metodología investigadora	Jesús Olavarría Iglesia
11 marzo	16 a 18	Metodología investigadora	Santiago Murgui Izquierdo
Viernes	18 a 20	Metodología investigadora	Santiago Murgui Izquierdo
7 abril	16 a 18	Teorías, enfoques y líneas de investigación	María José Vañó Vañó
Jueves	18 a 20	Teorías, enfoques y líneas de investigación	María José Vañó Vañó
8 abril	16 a 18	Metodología investigadora	Jesús Olavarría Iglesia
Viernes	18 a 20	Metodología investigadora	Jesús Olavarría Iglesia
14 abril	16 a 18	Metodología investigadora	Fernando Marhuenda
Jueves	18 a 20	Metodología investigadora	Fernando Marhuenda
15 abril	16 a 18	Teorías, enfoques y líneas de investigación	José Luis Monzón Campos
Viernes	18 a 20	Teorías, enfoques y líneas de investigación	José Luis Monzón Campos
21 abril	16 a 18	Teorías, enfoques y líneas de investigación	Joan Ramon Sanchis Palacio
Jueves	18 a 20	Teorías, enfoques y líneas de investigación	Joan Ramon Sanchis Palacio
22 abril	16 a 18	Teorías, enfoques y líneas de investigación	Gemma Fajardo García
Viernes	18 a 20	Teorías, enfoques y líneas de investigación	Gemma Fajardo García
28 abril	16 a 18	Teorías, enfoques y líneas de investigación	Pilar Alguacil Marí
Jueves	18 a 20	Teorías, enfoques y líneas de investigación	Pilar Alguacil Marí
29 abril	16 a 18	Teorías, enfoques y líneas de investigación	Belén Cardona Rubert
Viernes	18 a 20	Teorías, enfoques y líneas de investigación	Belén Cardona Rubert
5 mayo	16 a 18	Teorías, enfoques y líneas de investigación	Salvador Roig Dobón
Jueves	18 a 20	Teorías, enfoques y líneas de investigación	Salvador Roig Dobón
6 mayo	16 a 18	Teorías, enfoques y líneas de investigación	Juan Ignacio Ruiz Peris
Viernes	18 a 20	Teorías, enfoques y líneas de investigación	Juan Ignacio Ruiz Peris
12 mayo	16 a 18	Teorías, enfoques y líneas de investigación	Rafael Currás Pérez
Jueves	18 a 20	Teorías, enfoques y líneas de investigación	Rafael Currás Pérez
13 mayo	16 a 18	Teorías, enfoques y líneas de investigación	Rafael Chaves Avila
Viernes	18 a 20	Teorías, enfoques y líneas de investigación	Rafael Chaves Avila
19 mayo	16 a 18	Teorías, enfoques y líneas de investigación	Domingo Ribeiro Soriano
Jueves	18 a 20	Teorías, enfoques y líneas de investigación	Domingo Ribeiro Soriano
20 mayo	16 a 18	Metodología investigadora	Rafael Chaves Avila
Viernes	18 a 20	Metodología investigadora	Rafael Chaves Avila

VII.- DESTREZAS A ADQUIRIR

1. Capacidad de análisis, síntesis y valoración.
2. Conocer y manejar las principales líneas de investigación existentes en la actualidad en el ámbito de la economía social
3. Conocer y manejar fuentes de información científica relativas a la Economía Social.
4. Adquirir conocimientos relativos a las principales teorías científicas sobre economía social.
5. Conocerá la naturaleza de las entidades de economía social desde dos enfoques: contractual y organizativo, lo que permitirá comprender las diferencias con las empresas tradicionales
6. Conocer y manejar las principales técnicas de investigación cuantitativa, cualitativa y jurídica utilizadas en las ciencias sociales y en el derecho.
7. Adquirir conocimientos relativos al proceso de investigación en sus aspectos organizativos y sociológicos, al proceso de publicación de los resultados de la investigación y a la valoración de los medios de publicación de estos resultados, con especial referencia a lo relativo al campo científico de la economía social.

VIII.- COMPETENCIAS Y HABILIDADES SOCIALES

1. Capacidad de planificar y conducir su propio aprendizaje
2. Capacidad y habilidad en la búsqueda, selección y valoración de información.
3. Trabajo individual y autónomo
4. Aprendizaje apoyado en la figura del profesor-tutor
5. Capacidad para reflexionar, interpretar y argumentar
6. Capacidad para exponer ideas de manera coherente

IX.- BIBLIOGRAFÍA DE REFERENCIA

BLOQUE 1.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- BEAUD, M. (1993): *L 'art de la these, La Découverte coll. repères, Paris.*
- BERRY,R. (1994): *The research project. How to write it, Routledge, Londres.*
- ECO,U. (2001): *Cómo se hace una Tesis, Gedisa, Barcelona.*
- DENZIN, N.K. y LINCOLN Y.S. (eds.)(2012). *Manual de investigación cualitativa. Barcelona, Gedisa.*
- FLICK,U. (2004) *Introducción a la metodología cualitativa. Madrid, Morata*
- GALLART, M.A. (2000). *Veinte años de investigación en educación y trabajo. Montevideo Cinterfor.*
- GARCÍA FERRANDO, M., IBÁÑEZ, J. y ALVIRA, F. (comp.)(2000) *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación. Madrid, Alianza.*
- VALLES, M. (1997) *Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional. Madrid, Síntesis.*

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- ALONSO, L. E. (1998): *La mirada cualitativa. Madrid, Fundamentos.*
- CONDE, F. (2010): *Análisis sociológico del sistema de discursos. Madrid. CIS, Cuadernos Metodológicos nº 43.*
- CHAVES,R. (1999): "La *Economía Social* como enfoque metodológico, como objeto de estudio y como disciplina científica", *Ciriec-España, revista de economía pública, social y cooperativa*, nº 33, p. 115-140.
- GARCÍA ROLDÁN,J.L. (1995): *Cómo elaborar un proyecto de investigación, Univ. De Alicante, Alicante.*
- KOHAN,S. y RIVADENEIRA,A. (2003): *Claves para publicar tu libro, Espasa, Madrid.*
- LINDSAY, D. (1984): *A guide to scientific writing, Longman Cheshire, Melbourne.*
- MACE, G, (1988): *Guide d'élaboration d'un projet de recherche, De Boeck Université, Bruxelles.*
- PEREZ, S. (1993): *Cómo elaborar y presentar un trabajo escrito, Deusto, Bilbao.*
- PHILLIPS, E.M. y PUGH, D.S. (1987): *How to get a Ph.D. A handbook for students and their supervisors, Open University Press, Milton Keynes.*
- RUBIO,M.J. et al. (2002): *Tesis, tesinas y otras tesituras. De la pregunta de investigación a la defensa de la tesis, Ed. Universitat de Barcelona, Barcelona.*
- SIERRA BRAVO, R. (1988): *Tesis doctorales y trabajos de investigación científica. Metodología general de su elaboración y documentación, Paraninfo, Madrid.*

BLOQUE 2.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- AA.VV. (2006): *Ciriec-España : dos decenios de investigación en economía social*, Ciriec-España, revista de economía pública, social y cooperativa, nº 56, MONOGRÁFICO, descargable en: www.ciriec-revistaeconomia.es
- CHAVES, R. y MONZON, J.L. (2008): "Panorama de investigación en Economía Social", *Estudios de economía aplicada*, Vol. 26-1, abril, p. 29-56.
- CHAVES, R., MONZON, J.L. y SAJARDO, A. (2003): *La investigación universitaria en economía social en España. Tres decenios de actividad científica vistos a través de las tesis doctorales*, IUDESCOOP – Universidad de Valencia, Valencia.
- BAREA J. MONZÓN J.L. ZARAGOZA G. Y OTROS (2008) "Economía social e inserción sociolaboral de las personas discapacitadas en el País Vasco" Fundación BBVA. Bilbao.
- FAJARDO GARCÍA, I.G. "Las empresas de economía social en la Ley 5/2011, de 29 de marzo". [Revista de derecho de sociedades](#), Nº 38, 2012 , 245-280
- LEVESQUE B, MENDELL M (1999) L'économie sociale: éléments théoriques et empiriques pour le débat et la recherche, Cahier de recherche du CRISES, UQAM, Montréal.
- KRUSE, D.L.; y BLASI, R.J. (1997): "La propiedad de los empleados, la actitud de los empleados y el comportamiento empresarial: Un análisis de la información disponible", en Morales, A.C. Monzón, J.L.; y Chaves, R. (2003): *Análisis de la Empresa Autogestionaria*, CIRIEC-España editorial, pp. 239 -290.
- POWELL W, STEINBERG GR (ed) (2006) *The nonprofit sector. A research handbook* Yale University Press New Haven.
- SENENT VIDAL Y FAJARDO GARCÍA "Aspectos relevantes de la investigación jurídica en economía social". Cirie-España. Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, nº 56/2006 pp. 187-223.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- BEL, P. (2006): "Investigación en materia de organizaciones de participación: la contribución de la Revista de Estudios Cooperativos (REVESCO)", *REVESCO*, núm. 88, primer cuatrimestre, pp. 7-41.
- MORALES GUTIÉRREZ, A. C. (2004): "La dirección en la empresa de trabajo asociado: una revisión de estudios empíricos", *CIRIEC-España Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, núm. 48, abril, pp. 99-122.
- RODRIGUEZ CASTEDO A. (Director)-2005-*Libro Blanco de la Dependencia" . Ministerio de Trabajo. Madrid*
- ZARAGOZA G. "Lo Público. lo Estatal y lo Social, el, papel del Estado y de la Sociedad Civil en la lucha contra la Exclusión Social". Foro Universitario Luis Vives XVIII edición . Valencia 2010

X.- CONOCIMIENTOS PREVIOS

Conocimientos básicos de economía, derecho y economía social..

XI.- METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE

La materia tiene un contenido teórico-práctico.

Respecto de los contenidos teóricos, las explicaciones del profesor (a partir de lecciones magistrales) deberán ser complementadas, al menos, con el estudio de la bibliografía indicada como básica.

XII.- EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

La calificación final de la materia se obtendrá mediante varios elementos de evaluación, conforme se indica en la tabla siguiente. Se exige la presentación de un trabajo en forma de comunicación científica donde cristalicen los conocimientos y habilidades adquiridos (30%), además de una Memoria final de la asignatura en la que se sinteticen los conocimientos adquiridos en las distintas partes de la misma (30%). Se valorarán los conocimientos y capacidades analíticas que los alumnos demuestren haber ido adquiriendo cuando participen activamente en la resolución de las cuestiones o temas planteados en las diversas sesiones así como controles escritos.

Para superar la asignatura será condición necesaria haber aprovechado satisfactoriamente los dos bloques de la misma.

Composición de la calificación final de la asignatura.

Actividad o concepto a evaluar	% calificación
Memoria - Trabajo de curso:	30%
Comunicación científica:	30%
Participación y examen:	30%
Asistencia, evaluación continua, taller:	10%
Total:	100 %

Valencia. 15.1.2016