

# ¿Quiénes somos?



## Profesorado

**Dr. Aldás Manzano, Joaquín**

Titular de Universidad (T.U.)

**Dra. Andreu Simó, Luisa**

Titular de Universidad (T.U.)

**Dra. Berenguer Contrí, Gloria**

Catedrática de Escuela Universitaria (C.E.U.)

**Dr. Bigné Alcañiz, Enrique**

Catedrático de Universidad (C.U.)

**Dra. Calderón García, Haydeé**

Titular de Universidad (T.U.)

**Dra. Cervera Taulet, Amparo**

Catedrática de Universidad (C.U.)

**Dra. Frasquet Del Toro, Marta**

Titular de Universidad (T.U.)

**Dra. Gil Saura, Irene**

Catedrática de Universidad (C.U.)

**Dra. Kuster Boluda, Inés**

Catedrática de Universidad (C.U.)

**Dr. Mollá Descals, Alejandro**

Catedrático de Universidad (C.U.)

**Dra. Pérez Cabañero, Carmen**

Contratado Doctor (C.Dr.)

**Dr. Royo Vela, Marcelo**

Catedrático de Universidad (C.U.)

**Dra. Sanz Blas, Silvia**

Titular Universitario (T.U.)

**Dra. Vila López, Natalia Melania**

Catedrática de Universidad (C.U.)

## Coordinación académica

**Dra. Amparo Cervera Taulet.** Catedrática de

Comercialización e Investigación de Mercados.

Correo-e: [amparo.cervera@uv.es](mailto:amparo.cervera@uv.es)

Skype: dra\_amparocervera

## Nuestra Misión

La misión de este programa de doctorado es la formación especializada de investigadores e investigadoras en el campo del marketing, capacitándoles para responder a la necesidad social de especialistas universitarios con una sólida formación para la investigación. Se diferencia de otros postgrados por ofrecer a los alumnos una fuerte base metodológica, así como una comprensión de las bases teóricas y científicas necesarias para analizar y entender la realidad observable.

## ¿A quién nos dirigimos?

### Perfil del estudiante

El programa de doctorado está dirigido a licenciados, y a estudiantes que, con un máster en marketing, de manera preferente, o con un máster donde el marketing tenga un papel relevante (MBA, Estrategia de Empresa, Turismo, Gestión de la Calidad) deseen desarrollar una tesis doctoral en marketing previa formación en métodos de investigación, herramientas de análisis de datos y una actualización sobre el estado de la cuestión en la investigación en marketing.

### Datos de contacto

Facultad de Economía. Departamento de  
Comercialización e Investigación de Mercados.

Avda. de los Naranjos s/n

46022. Valencia (España)

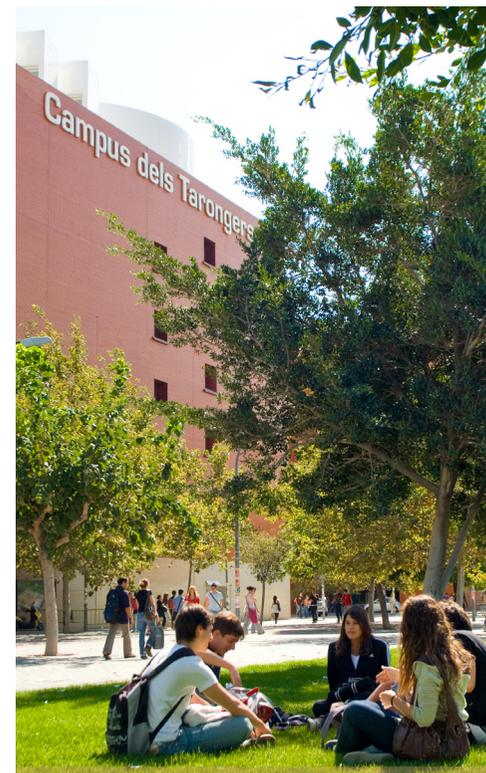
Teléfono: (+34) 963.828.312

Fax: (+34) 963.828.333

Correo-e: [doctorado.marketing@uv.es](mailto:doctorado.marketing@uv.es)

<http://www.uv.es/doctoradomarketing> [web]

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA [Q%] Facultat d' Economia



POSTGRADO  
UNIVERSITAT DE VALÈNCIA



DOCTORADO EN MARKETING [Q%] mk

Departamento De Comercialización e Investigación De Mercados

# ¿Por qué hacer el doctorado en marketing?

## Competencias a adquirir

- ✓ Dominar las habilidades y métodos de investigación relacionados con el marketing
- ✓ Concebir, diseñar o crear, poner en práctica y adoptar un proceso de investigación o creación
- ✓ Realizar análisis crítico y de evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas.
- ✓ Desenvolverse en contextos en los que hay poca información específica
- ✓ Encontrar las preguntas claves que hay que responder para resolver un problema complejo
- ✓ Diseñar, crear, desarrollar y emprender proyectos novedosos e innovadores
- ✓ La crítica y defensa intelectual de soluciones

## Mención hacia la excelencia



El actual programa de doctorado interuniversitario, donde participa junto a la Universitat de València la Universitat Jaume I, ha obtenido mención hacia la excelencia. Este

doctorado ha sido aprobado según el RD 99/2011

<http://go.uv.es/dmk/rd992011> (pdf)



## Actividades formativas

El programa de Doctorado en Marketing desarrolla, durante los meses de Enero-Febrero inclusive, unas actividades formativas que el estudiante deberá cursar de manera obligatoria. Están orientadas a la adquisición de habilidades, y conocimientos de investigación. Las actividades formativas están divididas en 2 tipos: T1: Taller para la elaboración de Trabajos de Investigación T2: Marketing Científico.

# Proceso de pre-admisión

## Solicitud en postgrado

Para aquellas personas interesadas en este doctorado, el Servicio de Posgrado de la Universitat de València constituye el primer punto de contacto de cara a su pre-admisión. Los estudiantes que cumplan con los requisitos podrán pre-acceder al programa de doctorado siendo muy importante incluir en su solicitud una carta de motivación. Las fechas y procedimientos de preinscripción se anuncian en la página web del Servei de Postgrau de la Universitat de València.

<http://go.uv.es/dmk/postgrau> [web]



## Servicios Centrales

Av. Blasco Ibàñez, 13  
46010, Valencia (España)

**Teléfono doctorado:** (+34) 9639 83006

**Fax doctorado:** (+34) 9638 64977

**Correo electrónico:** {doctorado@uv.es}

## Proceso de admisión

Una vez pre-admitido, la CAPD (Comisión Académica del Programa de Doctorado en Marketing) es la encargada de verificar el cumplimiento de los requisitos anteriores y de los propios fijados en el programa para la admisión del doctorando. Dicha información está recogida en la web del programa:

<http://www.uv.es/doctoradomarketing> [web]

## Información de carácter administrativo:

**Marta Ordiz.** (Dpto. de Comercialización e Investigación de Mercados)

**Correo-e:** {marta.ordiz@uv.es}

**Teléfono:** (+34) 9638 28952

**Fax:** (+34) 9638 28333

# Servicios al estudiante

## Servei d'Informació i Dinamització dels estudiants (SeDi)



Servicios de asesoramiento; orientación personal y jurídica. Convocatorias de ayudas y programas de apoyo al estudiante.

<http://go.uv.es/dmk/sedi> [web]

## Las Bibliotecas y los Centros de Documentación

El Servicio integra todo el fondo bibliográfico, documental y audiovisual propiedad de la Universitat de València, para atender las necesidades de docencia, investigación y formación de la comunidad universitaria, los estudiantes y postgraduados que realizan la tesis doctoral en la Universitat de València.

<http://trobes.uv.es/> [web]

# Universidades Organizadoras



## Coordinación



Departamento De Comercialización e Investigación De Mercados