

Vanessa Campos-Climent

Associate Professor
Universitat de València
Department of Management
Vanessa.campos@uv.es



Resumen

Vanessa Campos es Doctora en Economía Social con mención internacional por la Universitat de València, su Tesis Doctoral fue premiada por CIRIEC-España en el año 2012.

Profesora Titular de la Universitat de València y investigadora de la Cátedra en Economía del Bien Común, la Dra. Campos ha dirigido 5 tesis doctorales y un proyecto de investigación financiado por la Generalitat Valenciana. Asimismo, ha participado en un proyecto europeo financiado por la Comisión Europea, así como en numerosos proyectos aplicados financiados por diferentes instituciones privadas a nivel europeo, español i autonómico. Sus líneas principales de investigación incluyen la sostenibilidad corporativa, la economía circular, el emprendimiento sostenible y la integración de los ODS en la estrategia de las empresas.

Intereses

Marcos de Sostenibilidad Corporativa.

Management sostenible e informes integrados.

Integración de los ODS en la estrategia de las empresas.

Economía Circular y resiliencia empresarial.

Modelos de negocio sostenibles y Emprendimiento sostenible.

Ética en los negocios.

Publicaciones seleccionadas

- Sanchis, J. R., Campos, V., & Ejarque, A. T. (2021). El modelo organizativo de la Economía del Bien Común y su comparación con otros enfoques de la sostenibilidad. CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa, (101), 143-163.
- Ejarque, A. T., & Campos, V. (2020). Assessing the Economy for the Common Good Measurement Theory Ability to Integrate the SDGs into MSMEs. Sustainability, 12(24), 10305. doi:10.3390/su122410305.
- Campos, V., Sanchis, J.-R., & Ejarque, A. (2020). Social entrepreneurship and Economy for the Common Good: Study of their relationship through a bibliometric analysis. The International Journal of Entrepreneurship and Innovation, 21(3), 156–167.
- Felber, C., Campos, V., & Sanchis, J. R. (2019). The Common Good Balance Sheet, an Adequate Tool to Capture Non-Financials? Sustainability, 11(14), 3791. doi:10.3390/su11143791.
- Campos-Climent, V. and Sanchis-Palacio, J.R. (2017), "The influence of knowledge absorptive capacity on shared value creation in social enterprises", Journal of Knowledge Management, Vol. 21 No. 5, pp. 1163-1182.
- Campos-Climent, V., & Sanchis-Palacio, J. R. (2015). How much does size matter in agri-food firms?. Journal of Business Research, 68(7), 1589-1591.
- Giagnocavo, C., Gerez, S., & Campos-Climent, V. (2014). Paths to cooperative survival: Structure, strategy and regeneration of fruit and vegetables cooperatives in Almeria and Valencia, Spain. Annals of Public and Cooperative Economics, 85(4), 617-639.
- Sanchis-Palacio, J. R., Campos-Climent, V., & Mohedano-Suanes, A. (2013). Management in social enterprises: the influence of the use of strategic tools in business performance. International Entrepreneurship and Management Journal, 9(4), 541-555.

- Campos-Climent, V., Apetrei, A. and Chaves-Ávila, R. (2012), "Delphi method applied to horticultural cooperatives", Management Decision, Vol. 50 No. 7, pp. 1266-1284.

External Links

[GoogleScholar profile](#)

[ORCID ID](#)

[Scopus ID](#)