

Vanessa Campos-Climent

Associate Professor
Universitat de València
Department of Management
Vanessa.campos@uv.es



Resum

Vanessa Campos és Doctora en Economia Social amb menció internacional per la Universitat de València, la seua Tesi Doctoral va ser premiada pel CIRIEC-Espanya en l'any 2012.

Professora Titular de la Universitat de València i investigadora de la Càtedra en Economia del Bé Comú, la Dra. Campos ha dirigit 5 tesis doctorals i un projecte de recerca finançat per la Generalitat Valenciana. Tanmateix, ha participat en un projecte europeu finançat per la Comissió Europea, així com en nombrosos projectes aplicats finançats per diferents institucions privades a nivell europeu, espanyol i autonòmic. Les seues línies principals de recerca inclouen la sostenibilitat corporativa, l'economia circular, l'emprenedoria sostenible i la integració dels ODS en l'estratègia de les empreses.

Interessos

Marc de Sostenibilitat Corporativa.
Management sostenible i informes integrats.
Integració dels ODS en l'estratègia de les empreses.
Economia Circular i resiliència empresarial.
Models de negoci sostenibles i Emprenedoria sostenible.
Ètica en els negocis.

Publicacions seleccionades

- Sanchis, J. R., Campos, V., & Ejarque, A. (2021). El modelo organizativo de la Economía del Bien Común y su comparación con otros enfoques de la sostenibilidad. CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa, (101), 143-163.
- Ejarque, A. T., & Campos, V. (2020). Assessing the Economy for the Common Good Measurement Theory Ability to Integrate the SDGs into MSMEs. Sustainability, 12(24), 10305. doi:10.3390/su122410305.
- Campos, V., Sanchis, J.-R., & Ejarque, A. (2020). Social entrepreneurship and Economy for the Common Good: Study of their relationship through a bibliometric analysis. The International Journal of Entrepreneurship and Innovation, 21(3), 156–167.
- Felber, C., Campos, V., & Sanchis, J. R. (2019). The Common Good Balance Sheet, an Adequate Tool to Capture Non-Financials? Sustainability, 11(14), 3791. doi:10.3390/su11143791.
- Campos-Climent, V. and Sanchis-Palacio, J.R. (2017), "The influence of knowledge absorptive capacity on shared value creation in social enterprises", Journal of Knowledge Management, Vol. 21 No. 5, pp. 1163-1182.
- Campos-Climent, V., & Sanchis-Palacio, J. R. (2015). How much does size matter in agri-food firms?. Journal of Business Research, 68(7), 1589-1591.
- Giagnocavo, C., Gerez, S., & Campos-Climent, V. (2014). Paths to cooperative survival: Structure, strategy and regeneration of fruit and vegetables cooperatives in Almeria and Valencia, Spain. Annals of Public and Cooperative Economics, 85(4), 617-639.
- Sanchis-Palacio, J. R., Campos-Climent, V., & Mohedano-Suanes, A. (2013). Management in social enterprises: the influence of the use of strategic tools in business performance. International Entrepreneurship and Management Journal, 9(4), 541-555.

- Campos-Climent, V., Apetrei, A. and Chaves-Ávila, R. (2012), "Delphi method applied to horticultural cooperatives", Management Decision, Vol. 50 No. 7, pp. 1266-1284.

External Links

[GoogleScholar profile](#)

[ORCID ID](#)

[Scopus ID](#)