

Àngels Dasí Coscollar

Universitat of València

Departamento de Dirección de Empresas.

Juan José Renau Piqueras



Resumen

Àngels Dasí es Profesora Titular del Departamento de Dirección de Empresas de la Universidad de Valencia (España). Su interés investigador y docente se centra en la estrategia internacional de las empresas, tanto en las decisiones estratégicas relacionadas con el proceso de internacionalización como en la gestión de la multinacional y las relaciones entre matrices y filiales. Además, está interesada en la gestión de los flujos de conocimiento dentro de las empresas multinacionales y los mecanismos de coordinación utilizados. La prf. Dasí ha sido profesor visitante en varias universidades internacionales como BI Norwegian Business School (Noruega), Copenhagen Business School (Dinamarca), Bocconi University (Italia) and the École de Management of Lyon (Francia). La prf. Dasí ha publicado artículos en revistas de impacto como Journal of International Business Studies, Journal of World Business, International Business Review, Advances in International Management, and Project Management Journal. Asimismo, en relación con las publicaciones docentes, es co-autora de diferentes manuales de Dirección de empresas y de Dirección de empresas internacionales.

Línea de investigación

Internacionalización: Opciones estratégicas y dirección de recursos humanos

Interés investigador

Dirección de negocios Internacionales

Gestión del conocimiento dentro de corporaciones multinacionales

Microfundamentos

Ambidestreza

Modelos de negocio y digitalización

Publicaciones seleccionadas

- Dasí, À., Pedersen, T., Barakat, L.L., & Alves, T.R. (2021). Teams and project performance: An ability, motivation, and opportunity approach. *Project Management Journal* 52 (1), 75-89
- Pedersen, T., Larsen, M.M., & Dasí, À (2020) Searching locally and globally: Applying Daniel Levinthal's scholarship to international business. *Journal of International Business Studies* 51 (9), 1532-1546
- Villar, C., Dasí, À., Botella-Andreu, A. (2018). Subsidiary-specific advantages for inter-regional expansion: The role of intermediate units. *International Business Review* 27 (2), 328-338

- Dasí, À.; Pedersen, T.; Gooderham, P. Elter, F.; Hildrum, J. (2017). The effect of organizational separation on individuals' knowledge sharing in MNCs. *Journal of World Business*, 52, 431-446.
- Dasí, À; Elter, F.; Gooderham, P. y Pedersen, T. (2017). New business models in-the-making in extant MNCs: Digital transformation in a Telco. *Advances in International Management*. 30, 29-53.
- Andersson, U.; Dasí, À.; Mudambi, R. & Pedersen, T. (2016). Technology, innovation and knowledge. The importance of ideas and international connectivity. *Journal of World Business*, 51, 153-161.
- Dasí, À; Iborra, M. y Safón, V. (2015): "Beyond path dependence: Explorative orientation, slack resources and managerial intentionality to internationalize in SMEs" *International Business Review*, 24 (1): 77-89.

Links externos

Google Scholar

https://scholar.google.com/citations?hl=en&user=px_vEfKAAAAJ&view_op=list_works&sortby=pubdate

Researcher ID

<https://publons.com/researcher/2086538/angels-dasi/>

Detalles de contacto

*Facultat d'Economia
Universitat de València
Av. dels Tarongers, S/N.
46022 València (Spain)
Despacho 1-D10
Phone: 963 828 882*