

Consuelo Dolz Dolz

Universitat de València

Departament de Direcció d'Empreses. Juan

José Renau Piqueras



Resumen

Consuelo Dolz és Doctora en Direcció d'Empreses amb la Menció Doctorat Europeu i professora Contractada Doctora en el Departament de Direcció d'Empreses de la Universitat de València. Ha participat en varis projectes del Pla Estatal d'Investigació científica i Tècnica i d'Innovació, així com en diversos projectes finançats per la Generalitat Valenciana. La Dra. Dolz ha estat professora convidada en Leuven School of Management (Université Catholique de Louvain, Belgium) en varies ocasions. Ha publicat articles en revistes como Long Range Planning, Corporate Social Responsibility and Environmental Management, Business Research Quarterly, M@n@gement o Management Research. També ha publicat capítols en llibres, per exemple, Advances in Sustainability and Environmental Justice, IGI Global, i Emerald Studies in Global Strategic Responsiveness. La seva docència està enfocada a la Direcció Estratègica i les Fusions i Adquisicions. Respecte a les publicacions docents, és coautora de manuals de Direcció d'Empreses.

Línia d'Investigació

Equips directius: habilitats i comportament organitzatiu.

Interessos d'investigació

Ambidestresa en PIMES

Empreses Familiars

Fusions i Adquisicions

Responsabilitat Social Corporativa

Publicacions seleccionades

- Iborra, M., Safón, V., Dolz, C. (2020): "What explains the resilience of SMEs? Ambidexterity capability and strategic consistency", *Long Range Planning*, 53(6), 101947.
- Dolz, C., Iborra, M., Safón, V. (2019). Improving the likelihood of SME survival during financial and economic crises: The importance of TMTs and family ownership for ambidexterity. *BRQ Business Research Quarterly*, 22(2), 119–136
- Currás, R., Dolz, C., Miquel, M.J., Sánchez, I. (2018): How social, environmental, and economic CSR affects consumer-perceived value: Does perceived consumer effectiveness make a difference? *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 25 (5), 733-747
- Dolz, C., Iborra, M., Safón, V. (2015). Empresa familiar, equipos directivos, diversidad y ambidiestría en las PYMES. *Revista de Administração de Empresas*, 55, 673–687
- Iborra, M., Dolz, C. (2006). Consequences of integration heterogeneity in Mergers and Acquisitions. *Management Research*, 4(2), 127–138.

Enllaços externs

[Google Scholar Profile](#)

[ORCID](#)

Dades de contacte

cdolz@uv.es

*Facultat d'Economia
Universitat de València
Av. dels Tarongers, S/N.
46022 València
Despatx 1-B04
Telèfon: 963 828 316*